

UTOPIES ET CONSOMMATION

Colloque du Cercle de l'ObSoCo

Jeuudi 10 octobre 2019 - ESCP Europe - de 15h à 18h30

A l'occasion de la sortie de l'Observatoire des perspectives utopiques réalisé par l'ObSoCo **avec le soutien de l'ADEME, de BPI France et de la Chaire ESCP/Leclerc**, les membres du Cercle de l'ObSoCo livreront leurs réflexions sur les liens entre utopies et consommation.

Alors que les grandes utopies actuelles (transhumanisme, décroissance, société collaborative) peinent à fédérer une large part de la population, l'ObSoCo a souhaité explorer les utopies «concrètes», «réalistes», «nécessaires» qui portent à la fois sur différents aspects des modes de vie et sur les formes de vivre ensemble : comment se loger, se nourrir, produire, échanger, travailler, s'organiser, se divertir, se réaliser, etc. La coexistence de perspectives utopiques et des aspirations et valeurs qu'elles charrient, offre un terrain de jeu aux stratégies de segmentation potentiellement beaucoup plus puissantes que les critères sociodémographiques usuels, ainsi qu'un socle par le positionnement de la valeur symbolique associée aux biens et services proposés aux consommateurs/citoyens.

LISTE DES INTERVENTIONS

François Attali, Professeur au CNAM, Psychanalyste.

[L'utopie du désastre, ou l'enjeu d'une consommation du négatif.](#)

Olivier Badot, Doyen de la recherche, ESCP Europe, Professeur de Marketing à l'Université de Caen, Titulaire de la Chaire E.Leclerc sur le commerce dans la société 4.0.

[Le cadre théorique post-moderne est-il encore pertinent pour comprendre les tendances de consommation et d'achat ?](#)

Christophe Benavent, Professeur à Paris Ouest, Responsable du Master Marketing Opérationnel International.

[L'utopie technologique à l'épreuve de l'humain.](#)

Vincent Chabault, Sociologue, maître de conférences à l'Université Paris Descartes, chargé d'enseignement à Sciences Po

[Le magasin dans l'œuvre de Michel Houellebecq : le dernier lieu de l'utopie ?](#)

Enrico Colla, Professeur émérite à ESCP Europe, membre de la Chaire ESCP Europe/E.Leclerc sur le commerce dans la société 4.0.

[Les coopératives de consommateurs : le retour des utopies ?](#)

Dominique Desjeux, Anthropologue, Professeur émérite à l'Université Paris Descartes, Sorbonne Paris Cité, Consultant international sur les innovations, les processus de décision et la consommation.

[Les utopies sont-elles utiles, dangereuses ou inoffensives ?](#)

Benoît Helbrunn, Professeur de Marketing à l'ESCP.

Philippe Moati, Professeur d'économie à l'Université Paris Diderot.

[Pourquoi s'intéresser aux utopies ? Les principaux résultats de l'Observatoire des perspectives utopiques.](#)

Marc Prieto, Professeur d'économie, Docteur en Sciences économiques, Université de Rouen, HDR Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Titulaire de la Chaire ESSCA «Distribution & Services Automobiles»

Assen Slim, Professeur d'économie internationale et de commerce international, Docteur en Science économique, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, HDR, Paris 7 - Diderot.

[Société de décroissance et utopie.](#)

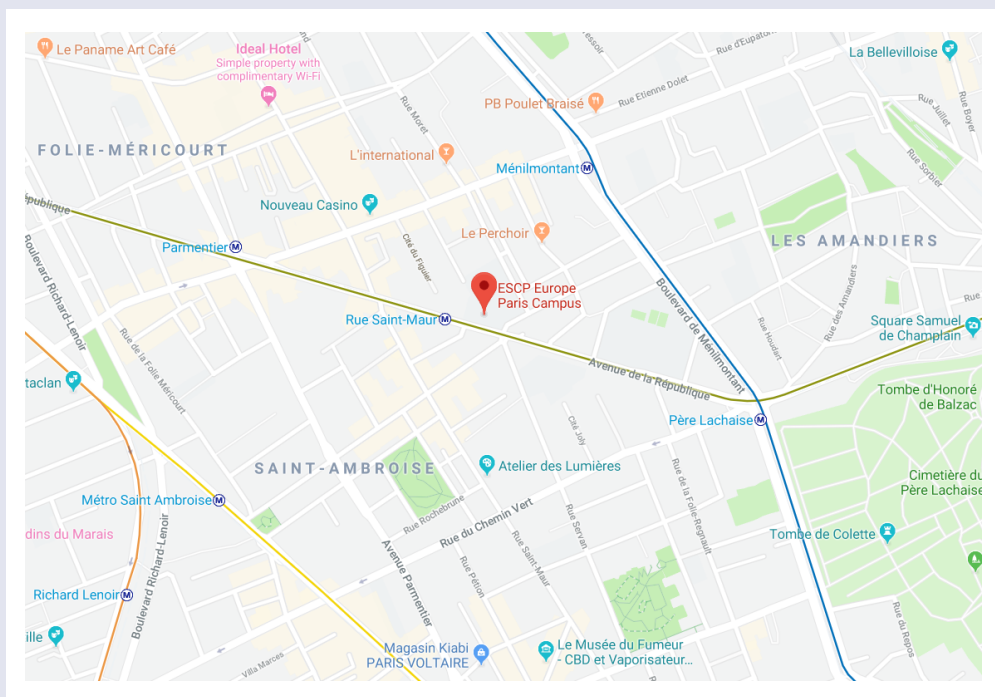
Dominique Roux, Professeure de Marketing à l'Université de Reims.

[Fuir ou \(sur\)investir le corps ? La consommation au service des utopies incarnées.](#)



INFORMATIONS PRATIQUES

**Le jeudi 10 octobre 2019
de 15h à 18h30
ESCP Europe**



79 avenue de la République - 75011 Paris
Métro 3, Saint-Maur

Pour tout renseignement : n.damery@lobsoco.com

[Inscription gratuite et obligatoire](#)

La confirmation de votre inscription qui vous a été envoyée par mail vous sera demandée à l'entrée



Le « Cercle de l'ObSoCo » : Un réseau d'universitaires de différentes disciplines, spécialistes de la consommation, qui unissent leurs observations et leurs réflexions sur la transformation en cours du modèle de consommation.

www.lobsoco.com/le-cercle-de-lobsoco/

La Chaire «Prospective du commerce dans la société 4.0» signée avec E. Leclerc est sous l'égide de la Fondation ESCP Europe. Elle a pour vocation de développer une réflexion prospective approfondie sur le commerce et la distribution de demain.

www.escpeurope.eu/fr/faculte-recherche/chaieres-instituts/chaire-prospective-commerce-societe40

Le Ladys : Le laboratoire Dynamiques sociales et recomposition des espaces (LADYSS) est une UMR pluridisciplinaire distribuée sur 4 sites universitaires (Paris 1, Paris 7, Paris 8, Paris 10) et rattaché au CNRS.

www.ladyss.com