

L'OBSERVATOIRE DU RAPPORT DES FRANÇAIS À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



3^{ÈME} TRIMESTRE 2019

Cartographier le rapport des consommateurs- citoyens aux différentes dimensions de l'économie circulaire

La sensibilité croissante des consommateurs aux enjeux environnementaux se reflète dans une évolution nette des comportements de consommation, avec une dynamique des pratiques émergentes qui se poursuit depuis 2012 et un élargissement significatif de l'audience de pratiques « militantes ». Des études sur l'engagement des Français dans telle ou telle pratique relevant de l'économie circulaire ont déjà été produites (y compris par l'ObSoCo).

L'ambition de cet observatoire est d'**offrir une vision large, permettant de reconstituer à l'échelle des individus une cartographie de leurs pratiques**. Pour ce faire, nous avons fait le choix, avec nos partenaires, d'une acception large de l'économie circulaire. Nous inspirant de l'approche de l'Ademe et de l'Institut de l'économie circulaire, le champ de l'observatoire dépasse de beaucoup le tri et le recyclage (même si cette thématique y occupe une place importante) pour aborder **un ensemble de pratiques de consommation qui ont vocation à favoriser la réduction de la consommation de matière**, notamment par l'allongement de la durée de vie des produits ou par l'intensification de leur usage : récupération, achat et vente d'occasion, location et économie de la fonctionnalité, montée en gamme...

L'Observatoire permet ainsi de reconfigurer la vision du sujet à la hauteur des enjeux du secteur et de la compréhension du rôle que le consommateur pourrait y jouer.

La vocation de l'ObSoCo est d'analyser les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation. Son cœur de métier est la mise en place de dispositifs d'observation des transformations en cours, la réalisation de diagnostics, d'études quantitatives et qualitatives, l'élaboration de nouveaux concepts et grilles d'analyse facilitant la compréhension des nouvelles réalités, le conseil et l'accompagnement des acteurs privés et publics.

LES OBJECTIFS

BÉNÉFICIER D'UNE CONNAISSANCE OBJECTIVE et suivre l'évolution de la pénétration des pratiques de l'économie circulaire auprès de la population.

MESURER LES ATTITUDES, COMPORTEMENTS, ATTENTES ET RÉSERVES des consommateurs - citoyens à l'égard des différentes dimensions de l'économie circulaire.

APPUYER LES POLITIQUES DE SENSIBILISATION ET/OU DE COMMUNICATION des acteurs publics et privés impliqués dans l'économie circulaire.

LE SOMMAIRE DU RAPPORT D'ANALYSE

LE COMMENTAIRE DE PHILIPPE MOATI

- Le verre à moitié vide
- Le verre à moitié plein
- Une population hétérogène dans son rapport à l'économie circulaire
- Conclusion

ASPECTS SOCIÉTAUX

LE RAPPORT AUX EMBALLAGES ET À L'ÉCO-CONCEPTION

- L'attention portée aux emballages lors de l'achat de produits alimentaires
- Le rapport aux emballages
- Responsabilité et rôles des parties prenantes
- Le vrac

LE TRI ET LE RECYCLAGE

- La propension à trier
- Perception des infrastructures de tri
- Fréquence de collecte
- Appétence pour de nouveaux services pour la collecte des déchets
- Les incitations à trier et à recycler

MATÉRIAUX RECYCLÉS

- La propension à payer
- Appétence pour des produits et emballages conçus à partir de matériaux recyclés

LA RÉPARATION

- Le remplacement
- La panne
- Les tentatives de réparation
- Les stratégies pour se débarrasser du produit remplacé

LA RÉCUPÉRATION

- Le glanage
- La réutilisation des emballages
- L'appétence pour de nouveaux services liés à la réutilisation des emballages
- Les ressourceries

L'ÉCONOMIE DE L'USAGE

- L'attachement à la propriété
- La location
- Les plateformes d'échanges de produits d'occasion, de location entre particuliers
- L'abonnement
- La mutualisation

L'ACHAT ET LA VENTE D'OCCASION

UNE TYPOLOGIE DE L'IMPLICATION DES FRANÇAIS DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LA MÉTHODOLOGIE

Une enquête en ligne auprès d'un échantillon de 3734 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans suivant les critères suivants: sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de résidence, taille de l'agglomération de résidence et le niveau de diplôme. Un redressement a été appliqué aux données brutes pour assurer un ajustement fin de l'échantillon final aux quotas nationaux.

La taille de l'échantillon permettant une analyse fine des résultats combinant une diversité de critères (géographiques, sociodémographiques, socio-culturels, modes de vie, attitudes à l'égard de la consommation, rapport à l'altérité, au progrès, etc.).

LES + DE L'OBSERVATOIRE

- + Une étude portant sur l'économie circulaire au sens large, permettant de nourrir une réflexion globale sur l'engagement des Français dans l'ensemble des pratiques qui lui sont liées
- + Une approche par les attitudes et les attentes des consommateurs, prenant en compte le rapport à la consommation dans son ensemble pour expliquer les comportements
- + Une taille de l'échantillon qui permet une segmentation fine des réponses et la construction d'une typologie des consommateurs selon leur engagement dans les pratiques de l'économie circulaire
- + Une grille d'analyse nourrie des expertises de l'ObSoCo sur les mutations du modèle de consommation et enrichie de nos autres observatoires (consommations émergentes, perspectives utopiques, etc.)

LIVRABLES ET TARIFS

ÉTUDE ET RESTITUTION AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

Rapport général + rapport d'analyse + corpus de données + ppt de présentation + restitution (1h) dans votre entreprise 5 000 € HT*

CONFÉRENCE SEULE

3 000 € HT*

WORKSHOP

8 000 € HT*

Une journée de travail avec vos équipes pour nourrir vos réflexions et projets des enseignements de l'Observatoire

Une présentation des enseignements clés de l'Observatoire adaptée à vos problématiques + un atelier de travail animé par un expert de l'ObSoCo + l'ensemble des livrables de l'étude

*TVA : 20%

PERSONNALISATION

PROJECTION LOCALE & ENRICHISSEMENT CRM

Appliquez les enseignements de l'Observatoire aux populations de vos territoires d'intérêt. Une projection des données de l'enquête à l'échelle de votre choix (jusqu'à l'IRIS) ou sur votre base clients, au moyen d'une modélisation statistique avancée des résultats de l'Observatoire. TARIF : Nous consulter

CIBLES ET LEVIERS

Démultipliez les bénéfices des enseignements de l'Observatoire dans une visée dynamique et bénéficiez d'une stratégie d'action pour chaque segment de clientèle. Une identification des leviers à prioriser par rapport à quelle(s) cible(s) pour obtenir l'amélioration la plus conséquente de votre objectif stratégique. TARIF : Nous consulter