

# L'OBSoCo



## L'Observatoire du rapport au prix

### BON DE COMMANDE

#### SOCIÉTÉ

Raison sociale.....  
Nom..... Prénom..... E-mail.....  
Fonction / Service.....  
N° TVA Intra-Communautaire (à compléter obligatoirement).....  
Adresse.....  
Code Postal..... Ville..... Tél.....

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>OBSERVATOIRE</b><br>(Rapport d'analyse, synthèse, l'essentiel en moins de 40 slides, corpus de données)  | <b>5 000 € HT* (TVA 20%)</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>OBSERVATOIRE + PRÉSENTATION ORALE</b>  | <b>6 000 € HT* (TVA 20%)</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>PRÉSENTATION ORALE SEULE</b><br>(Conférence d'une heure suivie de questions / réponses)  | <b>3 000 € HT* (TVA 20%)</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>WORKSHOP</b><br>(Une présentation des enseignements clés de l'Observatoire adaptée à vos problématiques + un atelier de travail d'une journée avec vos équipes pour intégrer ces enseignements à votre stratégie, animé par un expert de l'ObSoCo + l'ensemble des livrables de l'étude) | <b>8 000 € HT (TVA 20%)</b>  |

**\*Pour une thématique**

**(merci de cocher la thématique choisie) :**

Grande consommation

Services bancaires

Assurances

## RÈGLEMENT

- Par chèque : à l'ordre de l'ObSoCo
- Par virement : IBAN – FR 76 3002 7160 6200 0200 7040 157 / BIC - CMCIFRPP

Bon de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante :

L'ObSoCo – 28 boulevard de la Bastille, 75012 Paris, France - Tél : 09 81 04 57 85 – [compta@obsoco.com](mailto:compta@obsoco.com)

Fait à.....

Le.....

Cachet et signature

Pour toute information commerciale : Agnès CROZET au 09 81 04 57 85 ou [a.crozet@obsoco.com](mailto:a.crozet@obsoco.com)

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

### CONFIDENTIALITÉ

Les Observatoires vendus en souscription sont propriété exclusive de l'ObSoCo. Le souscripteur s'engage à ne pas diffuser le document à des tiers, et à ne pas les diffuser au public ou à la presse.

L'obligation de confidentialité ne concerne pas les synthèses de document données à la presse et mises dans le domaine public (avec l'accord des sponsors).

Les bases de données sont propriété de l'ObSoCo, mais peuvent être acquises (contact Nathalie Damery - [n.damery@obsoco.com](mailto:n.damery@obsoco.com) - pour la vente).

### PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le contrat au profit du client ou de l'ObSoCo ne pourra comporter aucun transfert de droit de propriété intellectuelle tel que défini au code de propriété intellectuelle.

En conséquence, les rapports, notes, statistiques et autres données techniques réunies ou préparées par le client, demeurent la propriété du client. L'ObSoCo peut en prendre copie, mais ne peut utiliser ceux-ci pour un autre but que celui en rapport avec la mission sans l'accord préalable du client.

Le client s'interdit toute reproduction intégrale ou partielle des Observatoires établis par l'ObSoCo sans son consentement préalable ou toute divulgation à l'extérieur de son entreprise, que ce soit à titre payant ou à titre gracieux. En cas d'accord avec l'ObSoCo, le client s'engage à mentionner la marque ObSoCo.

### DÉLAI D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS ORALES ASSOCIÉES À LA VENTE DES OBSERVATOIRES.

Dans le cas d'un achat groupé (rapport écrit + présentation orale), la présentation orale sera due dans l'année qui suit la vente.

### RÈGLEMENT DES LITIGES

Les parties entendent régler à l'amiable les éventuels litiges survenant entre elles et relatifs à l'exécution ou à l'interprétation du présent contrat. Si les parties ne réussissent pas à s'entendre, elles s'accorderont sur la désignation d'un arbitre impartial qui tranchera l'éventuel litige. A défaut de parvenir à un tel règlement, les litiges seront jugés par le Tribunal de Commerce de Paris. Les parties s'accordent à n'envisager cette dernière possibilité que comme ultime recours.