

L'OBSERVATOIRE DES USAGES ET REPRÉSENTATIONS DES TERRITOIRES

VAGUE 2 2020

HABITAT, MOBILITÉ, CONSOMMATION, TRAVAIL,
SOCIABILITÉ, ENGAGEMENT CITOYEN

PENSER LES TERRITOIRES AUTREMENT : UN NOUVEL HORIZON POUR RÉINVENTER LA QUALITÉ DE VIE

Avec l'Observatoire des usages émergents de la ville alimenté par une enquête conduite auprès de 4000 Français-e-s et 3000 Européen-ne-s en 2017, l'ObSoCo et Chronos ont développé une lecture actualisée et prospective de la ville au travers des usages qui y émergent et des représentations de celles et ceux qui la vivent.

Nous révélons notamment que le modèle de la grande ville perdait de son attrait auprès des individus. A l'opposé des exubérances supposées de la smart city, les Français-e-s attendent et préfigurent une ville future raisonnée, verte et proposant toujours plus de commodités à portée de marche ou de vélo.

Compte tenu du rejet des villes actuelles associées pour beaucoup à des nuisances et des congestions et face à des aspirations fortes à aller "vivre ailleurs", la cité est invitée à se réinventer pour converger vers les nouveaux désirs et comportements de ses habitant-e-s.

"La ville à portée de main" a été évoquée spontanément dans les verbatims de la vague 1 de l'Observatoire des usages émergents de la ville. La population est curieuse des alternatives et se révèle prête, en théorie, à réinventer la ville et son quotidien.

Mais comment passer de l'aspiration au changement et traduire les imaginaires en actions ? Les usagers, par leur regard exigeant sur la ville actuelle et par leurs "utopies réalistes", ouvrent des pistes qui appellent les contributions de tous les acteurs de la ville.

Pour cette deuxième édition, l'Observatoire des Usages et Représentation des Territoires met l'accent sur la quête de proximité et sur la manière dont celle-ci est comprise, vécue et attendue par les Français.

LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE DES USAGES ET REPRÉSENTATION DES TERRITOIRES

- Comprendre les **multiples échelles territoriales** auxquelles les individus s'identifient, et dans lesquelles ils **inscrivent leurs pratiques** sociales de sociabilité, de partages, de consommation, de travail, de déplacements, de production et **interroger les reliances de ces échelles**,
- Identifier les **ressources**, les aménités, les services numériques, mais aussi les **valeurs mobilisées ou souhaitées** à ces diverses polarités, les lieux qui organisent ces proximités, et les fonctions attendues ...
- Interroger **la notion de communautés locales** et **leurs rôles dans la production d'une urbanité**, d'une identité commune, de services partagés, de projets politiques locaux ...
- Analyser les **bénéfices actuels et attendus de la proximité renouvelée**: liens et cohésion sociale, efficacité des services (publics, privés, associatifs), apaisement de la vie quotidienne, sentiment de capacitation, réduction de l'impact écologique ...

LE QUESTIONNAIRE

- **Profils** : données socio-démographiques, système de valeurs, rapport à l'environnement, équipement en véhicules, état de santé
- **Rapport au territoire** : sentiments associés à la ville, cadre de vie idéal, position à l'égard de la métropolisation, critères d'évaluation du cadre de vie, projections liées aux différentes formes de villes, aspiration à aller vivre ailleurs
- **Qualité de vie ressentie** : perception de l'évolution démographique de la commune, aménités et nuisances ressenties du lieu d'habitation, perception de la qualité de l'air, expérience des canicules, lien santé-environnement
- **Mobilité quotidienne** : qualification de la notion de proximité, perception des distances parcourues, modes de transport utilisés, qualité des déplacements, besoins en modes de transports, walkscore appliqués à une douzaine de services / lieux de vie
- **Articulation des temps de vie** : recours aux applications et services numériques, attitudes et positions à l'égard du partage de données personnelles, légitimité des acteurs pour leur exploitation, abonnement aux services de proximité, arbitrage cadre de vie vs mobilité quotidienne, recours au travail à distance et au e-commerce
- **Citoyenneté et implication dans la fabrique de la ville** : implication dans la vie du territoire, sentiment à l'égard des services publics accessibles, participation à des consultations citoyennes, attentes en termes de gouvernance participative, efficacité des acteurs politiques locaux, attitudes et attentes en matière de sécurité
- **Rapport à l'altérité** : sentiment d'appartenance à des communautés, rapport à la mixité sociale, positionnement à l'égard de l'accueil des réfugiés

MÉTHODOLOGIE

L'Observatoire des Usages et Représentations des Territoires est réalisé via un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon de 4 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans.

L'ampleur de l'échantillon permet d'analyser des pratiques à faible diffusion et de combiner une diversité de critères, notamment géographiques (métropole, couronne et communes hors influence des pôles urbains, territoires de l'opération Cœur de ville, etc.).

CONTACTS

ObSoCo : Agnès Crozet - a.crozet@lobsoco.com - 09 81 04 57 85

Chronos : Anastasia Tymen - anastasia.tymen@groupechronos.org - 01 42 56 02 45

LES + DE L'OBSERVATOIRE

- + Un Observatoire unique : une approche quantitative et projective des territoires fondée sur l'observation des pratiques et attentes de ses usagers
- + Une cartographie des modes de vie urbains qui explore les différentes fonctions de la ville : l'Observatoire permet d'adapter vos projets et services aux nouvelles aspirations, en dressant des typologies de publics, permettant de qualifier leurs aspirations et leurs leviers d'engagement
- + Des éléments de discernement pour les politiques liées à l'aménagement, au commerce, à la mobilité, à l'environnement permettant de répondre aux impératifs de sobriété, de résilience et d'inclusivité, etc.
- + Une grille d'analyse enrichie de nos autres observatoires (perspectives utopiques, mobilités émergentes, consommations émergentes, habitat, économie circulaire, ...)

LIVRABLES & TARIF

- **L'OBSERVATOIRE** (rapport d'étude comprenant les résultats chiffrés et infographiés + executive summary + synthèse et mise en perspective + présentation illustrée)
- **LA CONFÉRENCE DE RESTITUTION** dans votre structure

TARIF : 9 000 € HT (TVA 20%)

PERSONNALISATION

- **L'ÉTUDE TERRITORIALE** : Pour les territoires de 400 000 habitants et plus, interrogez directement vos habitants et comparez les aux résultats nationaux et régionaux. **TARIF : nous consulter**
- **PROJECTION LOCALE** : Pour des zones plus fines (zones de chalandise, projet d'urbanisme...), bénéficiez des données de l'enquête à l'échelle de votre choix (jusqu'à l'IRIS), au moyen d'une modélisation statistique avancée des résultats de l'Observatoire. **TARIF : nous consulter**
- **WORKSHOP** : Intégrez les enseignements de l'Observatoire à votre stratégie. *1/2 journée en atelier (4h) avec vos équipes pour nourrir vos réflexions et vos projets.* **TARIF : 14 000 € HT**

BON DE COMMANDE

Pour accéder au bon de commande, cliquez sur le lien suivant :

→ **L'Observatoire des usages et représentations des territoires**