



COVID-19 : Le Jour d'après

Un dispositif exceptionnel

pour suivre et explorer les attitudes, représentations et comportements face à l'épidémie

COVID-19 : Le Jour d'après

Le Jour d'après, c'est d'abord le lendemain pour les personnes, en France, qui toutes vivent au jour le jour depuis le début de l'épidémie COVID-19, qu'elles soient confinées ou qu'elles continuent de travailler en première ou deuxième ligne.

Le Jour d'après, c'est aussi le futur d'une société ébranlée dans ses fondements par cette catastrophe et ce bouleversement radical.

Le Jour d'après, c'est donc le nom que L'ObSoCo a donné à un dispositif inédit articulant un suivi quantitatif régulier et une communauté en ligne exceptionnelle de 50 citoyens-consommateurs mis en place pour comprendre si et comment cet événement sans précédent accélère les mutations déjà à l'œuvre dans notre société et nos modèles de consommation.

Le Jour d'après, c'est enfin la philosophie de L'ObSoCo. Nous n'avons pas de certitudes sur ce que sera demain. Mais nous avançons, avec nos grilles de lecture et nos analyses, avec ceux qui soutiennent notre travail et les experts qui contribuent à enrichir notre réflexion, pour mesurer, décrypter et contribuer à anticiper la société de « l'après. »

Chaque semaine, L'ObSoCo fera le point sur l'évolution des comportements, des opinions et représentations.

Coronavirus COVID-19 : vecteur de transformations ?

Depuis le 23 mars et pendant 8 semaines, L'ObSoCo anime quotidiennement une communauté qualitative on-line de 50 Français pour suivre au jour le jour leurs réactions et se donner des moyens de comprendre en profondeur si et comment cet événement sans précédent accélère – ou non – les mutations déjà à l'œuvre dans notre société et nos modèles de consommation.

Concrètement...

- Comment évoluent les perceptions, le ressenti, l'inquiétude des Français vis-à-vis de l'épidémie ? Quels en sont les ressorts ?
- Comment s'informent les citoyens / consommateurs et comment réagissent-ils à la façon dont les informations sont traitées ?
- Comment évoluent leurs connaissances des modes de transmission et de prévention ?
- Quelles mesures de protection/prévention chacun adopte-t-il pour réduire le risque (ou mettre à distance le risque) ?
- Comment cela joue-t-il sur leurs comportements et notamment leurs comportements de consommation, leurs parcours de vie, leurs habitudes et achats ?
- La consommation à court/moyen terme (anticipation/réserves produits de nécessité, report de courses/achat, privilégier d'autres circuits de distri...) mais aussi à long terme (changements de ses manières de consommer, plus local, plus responsable, plus durable, circuits courts...)
- Quels impacts sur leurs relations, leurs interactions ?
- Dans quelle mesure la situation leur fait-elle revisiter leurs choix de vie et priorités quand les automatismes quotidiens sont empêchés ? (rapport au temps, au travail etc...)
- Comment réagissent-ils aux décisions et initiatives prises par les autorités publiques mais aussi les acteurs économiques ?

Coronavirus COVID-19 : vecteur de transformations ?

Au-delà, la crise du coronavirus interroge aussi sur :

- **Le rapport à l'altérité** : Chaque individu, du plus proche (famille, amis, collègues) au plus éloigné (voisins, transports, espaces publics..) étant potentiellement susceptible d'être contaminé et vecteur du virus, comment cette épidémie impacte-t-elle les relations, le souci de l'autre, la solidarité, la confiance à l'égard des autres ?
- Le rapport au **temps** et la remise en question des rythmes de vie. Cette crise est-elle exceptionnelle ou invite-t-elle à repenser ses rythmes de vie plus durablement (place et importance du travail, de la consommation, des loisirs, du temps passé avec ses proches, désirs d'engagement etc.) ?
- Le rapport aux **modes de vie**. Cette épidémie et ses conséquences a complètement modifié les habitudes de vie... Dans la situation actuelle, quelles sont les choses qui sont vraiment indispensables et dont les individus auraient du mal à se passer ? (biens, services, possibilités etc...). Pensez-vous que cela va vous les changer, qu'ils vont modifier leur mode de vie à l'avenir ? Aura-t-elle un impact sur les priorités et choix de vie ?
- Le rapport à la **consommation alimentaire** : Cette crise a-t-elle changé la façon dont les individus envisagent leur alimentation ? Comment ? Et qu'en est-il des magasins et commerces ?
- Le rapport à la **consommation responsable** : la crise impacte-t-elle la réflexion sur les manières de consommer ? Comment ? Les individus entendent-ils changer leurs habitudes de consommation à l'avenir ?
- Le rapport aux **territoires, à la ville et à la proximité**

Coronavirus COVID-19 : vecteur de transformations ?

- Le rapport à **l'information et à la vérité. A internet et aux réseaux sociaux.** Que révèle cette crise ? Quelles sont les pratiques et comment sont elles appréciées ? Se sont-elles modifiées ?
- **Le rapport au progrès et aux autorités/institutions** : si une majorité d'individus reconnaît encore à la science et à la médecine la capacité à garantir/améliorer les conditions de vie, l'émergence de cette pandémie et les incertitudes qu'elle suscite, pourraient-elles faire vaciller cet ultime avatar du progrès jugé positivement ? Quelles pourraient être par ailleurs les conséquences du COVID-19 sur les perceptions du système de santé et d'accès aux soins ?
- **Le rapport individu/société/Etat** : face à la montée en puissance des dispositifs de régulation étatique pour faire face à l'épidémie (mise en quarantaine, contrôle des flux de population, rétablissement des frontières, contrôle des prix de certaines denrées...), quelles conséquences dans une société attachée à la préservation des droits individuels : acceptation d'un surcroît de protection, demande d'intervention des pouvoirs publics pour réduire les risques, redéfinition d'un commun, réinvention de solidarités nationales ?
- **Le rapport à la mondialisation** : La diffusion mondiale du coronavirus concoure-t-elle à étendre la critique de la mondialisation au sens de la libre circulation des marchandises, des capitaux et des hommes ? La tentation existe-t-elle de se prémunir de/contre l'étranger, de réhabiliter de multiples frontières, de manière à contrôler le contaminé/contaminant ? La prise de conscience de l'interdépendance entre économies vulnérables et la mise en quarantaine de régions ou d'Etats entiers renforcera-t-elle l'audience et la crédibilité de modèles de développement alternatifs (relocalisation, circuits courts, faire soi-même...) ?
- Le rapport aux **acteurs économiques.** Que pensent les individus de la façon dont réagissent les entreprises et les marques ? Cela modifie-t-il leur regard sur ces acteurs?

Une communauté exceptionnelle de citoyens-consommateurs

Depuis le 23 mars et pendant 8 semaines, L'ObSoCo anime quotidiennement qualitative une communauté de 50 participant(e)s âgé(e)s de plus de 18 ans via une plateforme en ligne (mobile responsive).

Cette méthode offre la possibilité de :

- Interroger sur sujet en temps réel et sur une période longue
- Organiser des discussions/débats
- Tester des idées, contenus
- Partager des contenus avec/entre participants (images, vidéos, sons, documents, liens internet ...)

Elle présente les avantages suivants :

- Se situer au plus près des comportements et usages des Français, de plus en plus habitués à échanger en ligne à tout moment
- Prendre le temps d'une interrogation fouillée sur la durée
- Bénéficier de réponses à la fois spontanées mais aussi argumentées
- Interagir en temps réel avec les participants en adaptant les questionnements et en élaborant des relances en fonction des échanges
- Exposer à des stimuli sans risque de lassitude ou de sur-sollicitation
- Être particulièrement adaptée à la situation présente de crise où les rassemblements sont limités, les déplacements réduits et des personnes « confinées »

Une communauté exceptionnelle de citoyens-consommateurs

Ces 50 Français ont été recrutés de façon à représenter des profils divers en fonction du genre, de l'âge, des situations familiales, des situations professionnelles (CSP mais aussi indépendants, salariés du public, du privé, personnes continuant à travailler à l'extérieur, télétravailleurs, chômeurs, en chômage partiel ou technique), géographiques.

Des points quantitatifs réguliers pour compléter le dispositif

Tous les 15 jours, une enquête quantitative auprès d'un panel de 1000 Français (ou plus) pour enrichir nos analyses, mesurer les évolutions, objectiver les représentations

Interrogation d'un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans

- Enquête auto-administrée en ligne
- Représentativité assurée par la méthode des quotas

La méthodologie et les grilles de lecture de l'ObSoCo

- Un large ensemble de variables descriptives permettant de définir avec précision le profil du répondant (système de valeurs, sensibilité politique, rapport à l'altérité et au progrès, sensibilité environnementale, intensité de la contrainte budgétaire et ressenti de l'évolution du niveau de vie, etc.)
- Une analyse nourrie des expertises de l'ObSoCo sur les mutations sociétales

Souscrivez au dispositif !

- Une note hebdomadaire faisant le point sur l'évolution des opinions et représentations (agrémentée, tous les 15 jours, des résultats des enquêtes quantitatives)
- Des points exceptionnels en fonction de l'actualité
- Un rapport complet sur l'impact sociétal et les conséquences du Coronavirus une fois la crise passée

10 000€ HT*

*TVA : 20%



COVID-19 : Le Jour d'après

Une communauté exceptionnelle de citoyens et consommateurs français pour suivre et explorer les attitudes, représentations et comportements face à l'épidémie

Guénaëlle Gault

Directrice générale de l'ObSoCo

09 81 04 57 85

g.gault@lobsoco.com

Agnès Crozet

Secrétaire Générale

09 81 04 57 85

a.crozet@lobsoco.com