

L'ObSoCo

L'ObSoCo se mobilise pour vous accompagner dans la crise du coronavirus.

Décrypter l'impact de l'événement sur les mutations de la société et de la consommation et préparer la sortie de crise

L'ObSoCo se mobilise pour vous accompagner dans la crise du coronavirus avec un dispositif d'études, de veille et de conseil exceptionnel

L'épidémie Coronavirus – COVID 19 soulève de nouveaux défis face aux mutations qui affectent profondément les modèles institutionnels et économiques.

Quel impact cet événement exceptionnel aura-t-il sur les Français, leurs imaginaires, leurs aspirations, leurs attitudes et leurs comportements ?

La sortie de crise verra-t-elle les consommateurs aspirer à revenir « à la normale » ou bien assistera-t-on à l'émergence de nouveaux modèles inédits voire à une profonde métamorphose des dynamiques à l'œuvre dans notre société et nos façons de consommer ?

Quelles conséquences sur la bascule déjà à l'œuvre vers un tournant responsable de la consommation, la « saison 2 » de la société de consommation ?

Les travaux de l'ObSoCo s'enrichissent d'un dispositif d'études et d'analyse exceptionnel pour décrypter au jour le jour et en profondeur les impacts de l'épidémie sur la société et la consommation.

Les experts de l'ObSoCo se mobilisent dans une nouvelle offre d'accompagnement pour vous aider à décrypter les signaux faibles des transformations émergentes et vous aider à trouver les clés de la sortie de crise.

L'ObSoCo se mobilise pour vous accompagner

**DECRYPTER EN CONTINU
LES ENSEIGNEMENTS DE
L'ÉVÉNEMENT**

Un dispositif exceptionnel d'étude et de veille pour analyser en profondeur l'impact de l'événement, cadrer votre vision et projeter des scénarii de sortie de crise.

**PRÉPARER LA SORTIE DE
CRISE**

Une offre de conseil sur-mesure pour accompagner vos projets en les nourrissant d'insights et d'hypothèses pour vous aider à rebondir après la crise.

Deux formats immédiatement disponibles (visio ou présentiel)



Executive conference

One to One ou collectif (Comex ou codir). Dirigeants, managers, équipes marketing, innovation, communication

Se doter d'une vision stratégique des transformations et des ruptures à venir à la sortie de la crise du coronavirus.

Un éclairage structurant des tendances macro et ruptures en présence pour prendre une vision d'avance et se projeter dans l'après-crise.



Workshop

Équipes marketing, innovation, communication

Cadrer l'innovation en phase avec les mutations de l'époque et nourrir ses projets par des insights et hypothèses inspirants en associant à ses équipes un expert de l'ObSoCo.

Un temps d'inspiration et d'intelligence collective pour accélérer la construction de ses projets et rebondir en sortie de crise.

Pour qui ?

Pourquoi ?

Le +

L'ObSoCo mobilise ses experts pour vous accompagner



Philippe Moati

Professeur agrégé d'économie à l'Université de Paris, ses axes de recherche privilégiés sont les transformations du système productif et, plus généralement, les mutations du capitalisme (en prenant en compte les dimensions sociétales). Philippe Moati est co-fondateur de l'ObSoCo.



Nathalie Damery

Spécialiste des études qualitatives et lexicologiques, anciennement directeur du marketing stratégique de GS1 France, Nathalie Damery a développé une expertise dans les relations industries-commerce et travaille aujourd'hui sur les mutations sociétales et des consommateurs. Elle est Présidente et co-fondatrice de l'ObSoCo.



Guénaëlle Gault

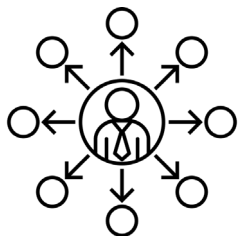
Diplômée en Philosophie, Sciences Politiques et Sciences sociales (EHESS). Guénaëlle Gault dispose de vingt ans d'expérience en matière d'études et de conseil en stratégies d'opinion et transformation digitale pour de grands acteurs privés et institutions publiques. Elle est Directrice Générale de L'ObSoCo.



Véronique Varlin

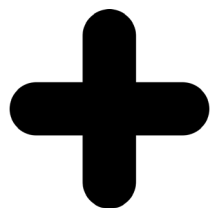
Diplômée de l'ESSEC et forte d'une expérience de plus de 20 ans dans les domaines du conseil et du planning stratégique en agence de communication (Partner Directrice des études chez Havas Worldwide Paris et Directrice générale adjointe chez Australie, en charge du planning stratégique), Véronique Varlin est Directrice Associée de l'ObSoCo.

Executive conference : se doter d'une vision et d'un cadre stratégique en phase avec les enjeux de la sortie de crise



Vous êtes décideurs, dirigeants, membres d'un Comex

Vous vous interrogez sur les transformations radicales en présence et vous souhaitez actualiser votre compréhension des mutations en cours et enjeux à venir à la sortie de la crise du coronavirus ? Quelles leçons en tirer et comment rebondir après la crise ?



Notre apport : décrypter, éclairer et étayer les transformations structurantes en cours par nos analyses qui puisent en continu dans tous nos travaux et les données quantitatives et qualitatives que nous recueillons en temps réel

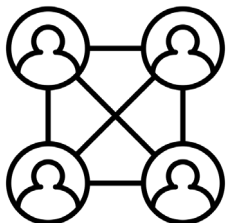


Le format : one to one ou collectif (10 participants maximum)

- ➔ Format one to one : l'essentiel en 30 minutes + 30 mn d'échanges
- ➔ Format collectif (Comex, Comité de direction,...) : 45/60 minutes en intégrant un temps d'échanges et de réflexion collective autour de vos questionnements

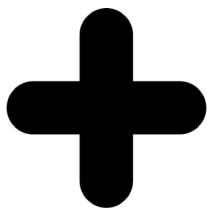
L'executive conference est déclinable en visioconférence ou en présentiel

Workshop : rebondir collectivement en sortie de crise sur des pistes d'action rapidement activables

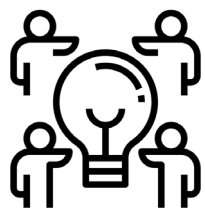


Vous êtes cadre, manager

Vous souhaitez mobiliser l'intelligence collective de vos équipes (marketing, innovation, études,...) de façon à accélérer la mise en œuvre de pistes opérationnelles en sortie de crise.



Notre apport : Nourrir et animer l'intelligence collective par des scénarii, hypothèses, insights études et veille structurants et inspirants en participant aux réflexions de vos équipes



Le format : workshop d'inspiration et de transformation opérationnelle

- ➔ 3 heures incluant une présentation insights études/veille et l'animation d'une session de travail collective avec vos équipes et l'expert de l'ObSoCo pour cadrer et définir des pistes de transformation opérationnelle activables rapidement (10-12 participants)

Le workshop est déclinable en visioconférence ou en présentiel

Un décryptage en continu des enseignements de l'évènement COVID-19



Dans le contexte exceptionnel de l'épidémie Coronavirus COVID-19, L'ObSoCo a mis en place, en plus de **points quantitatifs** réguliers, **une communauté on-line exceptionnelle de 50 citoyens-consommateurs** pour suivre au jour le jour leurs réactions et se donner des moyens de comprendre en profondeur si et comment cet évènement sans précédent **accélère – ou non – les mutations déjà à l'œuvre** dans notre société et nos modèles de consommation.

Mise en place le 23 mars 2020, l'animation de cette communauté est prévue sur **8 semaines**. Chaque jour, les participants sont invités à partager **leur ressenti et les moments marquants** de leur journée. **De façon hebdomadaire**, nous suivons également : leur perceptions de la situation nationale et internationale / leur rapport au travail / leurs déplacements / la façon dont ils s'approvisionnent, leurs courses et leurs achats / leurs activités et loisirs / leurs relations et interactions avec les autres.

Ponctuellement, nous ouvrons également le champ de l'interrogation et des échanges à **des sujets moins quotidiens et plus structurels** : rapport aux acteurs économiques / rapport à la consommation alimentaire / rapport à la consommation responsable / rapport aux valeurs / rapport au temps et aux rythmes de vie / rapport aux modes de vie, etc.

Chaque semaine, l'ObSoCo fera le point sur l'évolution des opinions, représentations et comportements.

Si vous souhaitez souscrire à ce dispositif et bénéficier de nos analyses approfondies sur vos sujets stratégiques, n'hésitez pas à nous contacter.

L'ObSoCo se mobilise pour vous accompagner dans la crise du coronavirus.

Contacts

Nathalie Damery

Présidente, co-fondatrice de l'ObSoCo

09 81 04 57 85

n.damery@lobsoco.com

Véronique Varlin

Directrice Associée

09 81 04 57 85

v.varlin@lobsoco.com