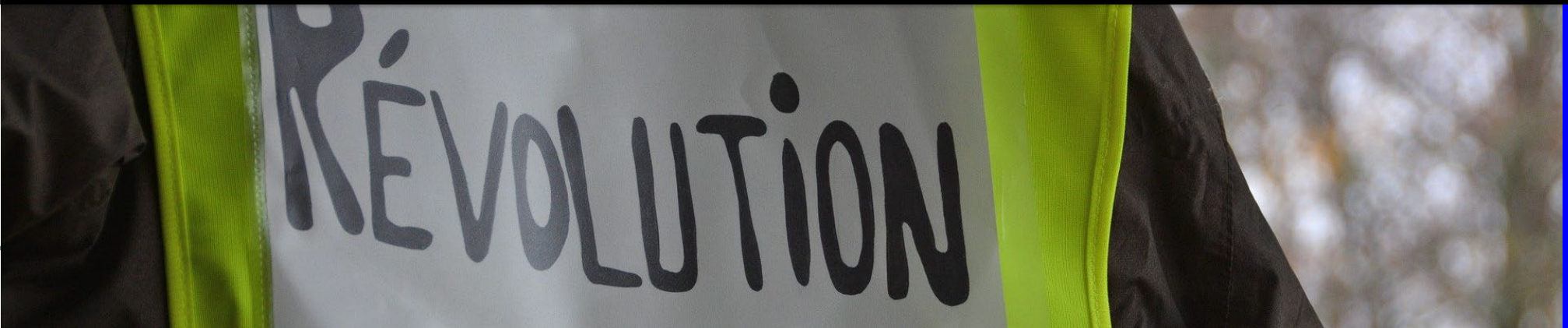




Qui sont les gilets jaunes, leurs soutiens et leurs opposants ?

Rapport général

Février 2019



Fiche technique et précisions méthodologiques

Les données présentées dans ce rapport sont issues d'une enquête réalisée en ligne par l'ObSoCo sur le panel de Respondi du 23 janvier au 1er février 2019.

L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans. Afin de garantir la représentativité des échantillons, des quotas ont été établis sur la population globale interrogée au regard des critères suivants : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, niveau de diplôme, région de résidence et taille de l'agglomération de résidence. Un redressement a été appliqué aux données brutes pour assurer un ajustement fin de l'échantillon final aux quotas nationaux.

Afin de ne pas influencer les réponses, les questions relatives aux « gilets jaunes » (dont les questions d'identification) n'ont été abordées que dans la dernière partie du questionnaire.

Avertissement : Les données présentées dans ce rapport sont issues d'une enquête en ligne, ce qui implique un certain nombre de limites qu'il convient de garder à l'esprit lors de leur analyse.

- Les réponses à certaines questions sont exposées au « biais de désirabilité », ce qui signifie que certains répondants peuvent être tentés, parmi les réponses proposées, de privilégier celles qui peuvent leur apparaître comme les plus valorisantes.
- Les personnes qui répondent à des enquêtes en ligne (qui sont donc nécessairement des internautes) affichent généralement un biais « technophile » qui peut conduire à une surévaluation de pratiques ou de comportements qui impliquent l'usage des nouvelles technologies.
- Malgré les contrôles de qualité mis en place par les sociétés de terrain, il demeure inévitablement parmi les répondants des personnes qui n'ont pas toujours pris soin de lire attentivement les questions avant de donner leurs réponses.
- Tout résultat issu d'une étude par sondage ne donne qu'une estimation de la valeur de la variable caractérisant la population mère dans son ensemble (ici l'ensemble des Français de 18 à 70 ans). Cette estimation comporte une marge d'erreur, d'autant plus étroite que l'échantillon est grand. Voici le niveau des marges d'erreur applicables aux résultats de cette étude pour un intervalle de confiance à 95% de chance, c'est-à-dire qu'il y a 5% de chance que l'estimation se trouve en dehors de l'intervalle de confiance.

Pour un échantillon de 4000 répondants

Estimation	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
Intervalle de confiance +/-	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5

Guide de lecture : L'intervalle de confiance (à 95% de chance) d'une estimation à 30% sera défini entre 28,6% et 31,4%

Sommaire (1/2)

La pénétration du mouvement dans la population	5
Les profils sociodémographiques	
Le genre, l'âge et la situation familiale	9
Le statut d'activité, la CSP et le niveau de diplôme	13
La géographie du mouvement	18
Le niveau de vie, le ressenti de son évolution et la contrainte budgétaire	
Les revenus et le niveau de vie	27
L'évolution du niveau de vie	31
La contrainte budgétaire	33
Cadre de vie	
Le statut d'habitation	35
L'accès aux services	37
Le désir de vivre ailleurs	42
L'usage contraint de la voiture	46
Les opinions	
L'orientation politique	53
La sensibilité environnementale	56
Les valeurs	61
Le rapport au monde	67
La confiance	75

Sommaire (2/2)

Le rapport à la consommation

Consommer plus ?	83
L'intensité de la posture critique	85
Le sentiment de restriction	90
Les taux d'équipement	96

Le travail et l'entreprise

La satisfaction au travail	102
La perception des responsabilités de l'entreprise	108

Satisfaction à l'égard de la vie 113

Perception du mouvement des gilets jaunes

Quel sens donner au mouvement ?	115
Les revendications	123
L'impact du mouvement sur l'économie	129

Typologie des gilets jaunes

Méthodologie	131
Résultats par groupe	136

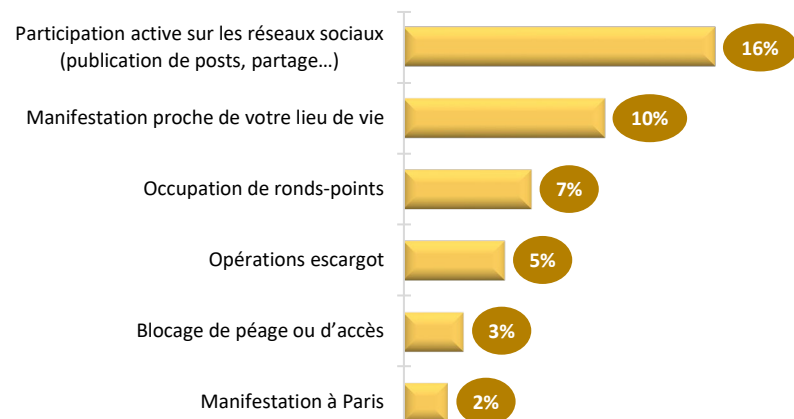
LA PÉNÉTRATION DU MOUVEMENT DANS LA POPULATION

[Retour au sommaire](#)

46% des Français se qualifient de « gilets jaunes » et 22% ont pris part au mouvement.

41. Avez-vous personnellement pris part au mouvement des « gilets jaunes » ?

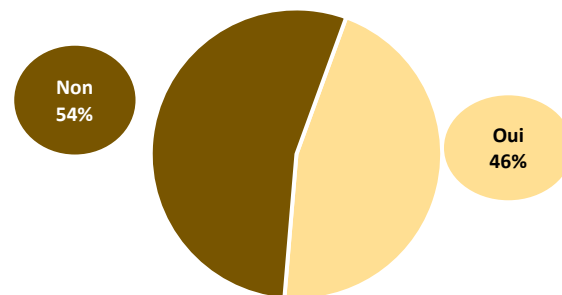
(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

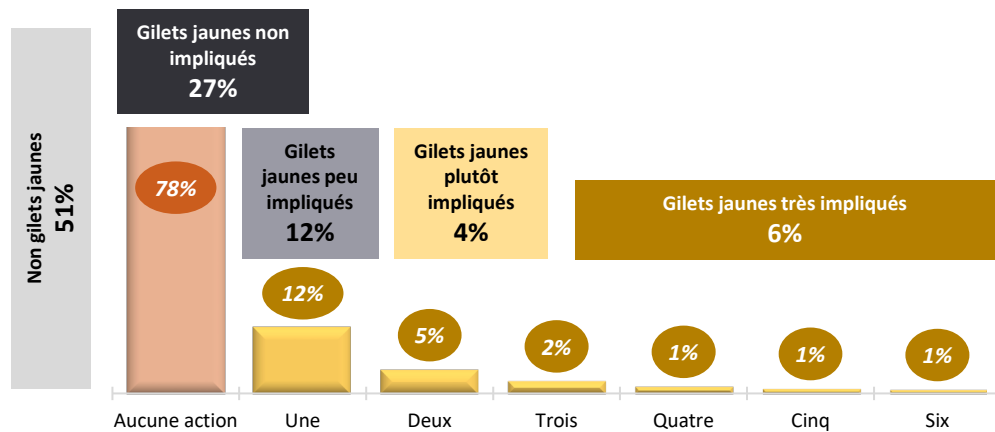
40. Vous qualifieriez-vous de "gilet jaune" ?

(Base totale, n=4031)



Source : L'ObSoCo, 2019

Distribution du nombre d'actions



Source : L'ObSoCo, 2019

Création d'un indicateur du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes

L'indicateur du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes a été créé à partir des questions 40 et 41. L'indicateur a été catégorisé de la manière suivante :

- Se déclarent gilets jaunes mais aucune action sélectionnée = **Gilets jaunes non impliqués**
- Une action sélectionnée = **Gilets jaunes peu impliqués**
- Deux actions sélectionnées = **Gilets jaunes plutôt impliqués**
- Trois actions et plus = **Gilets jaunes très impliqués**
- Ne se déclarent pas gilets jaunes ou aucune action sélectionnée = **Non gilets jaunes**

Source : L'ObSoCo, 2019

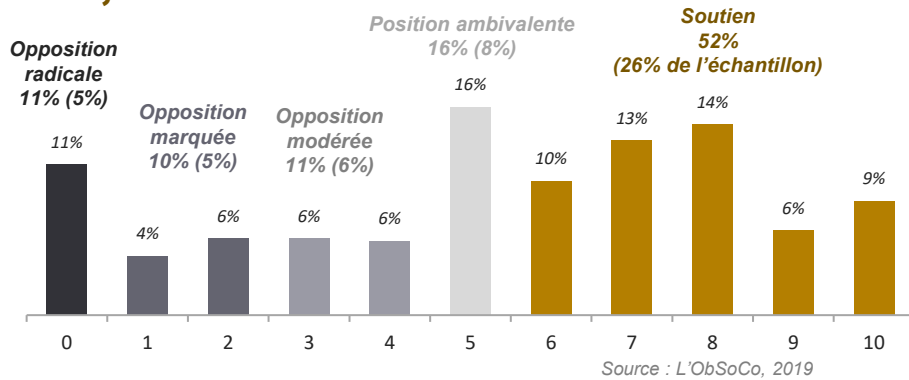
Le niveau d'adhésion au mouvement des gilets jaunes a fortement chuté depuis fin novembre.

43. Au moment du démarrage du mouvement (fin novembre 2018), dans quelle mesure vous sentiez-vous en phase avec les « gilets jaunes » et leurs revendications ?

(Base d'individus qui ne se revendiquent pas gilets jaunes, n=2148)

Moyenne 5,4 /10

Avant

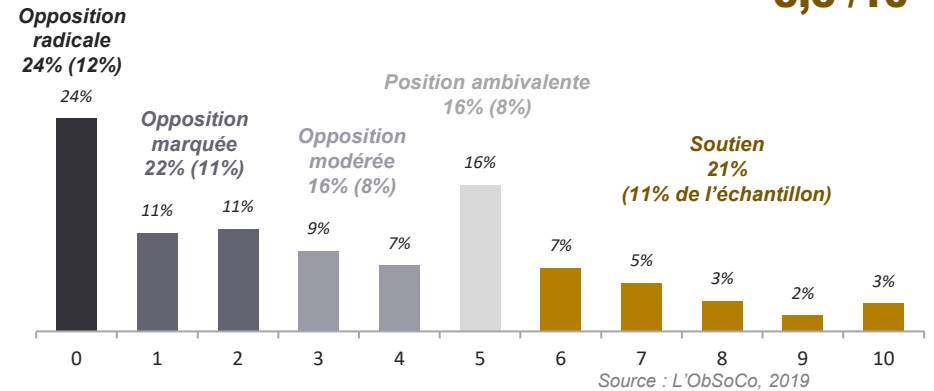


44. Aujourd'hui, quelle est votre attitude à l'égard du mouvement des « gilets jaunes » ?

(Base d'individus qui ne se revendiquent pas gilets jaunes, n=2148)

Après

Moyenne 3,3 /10



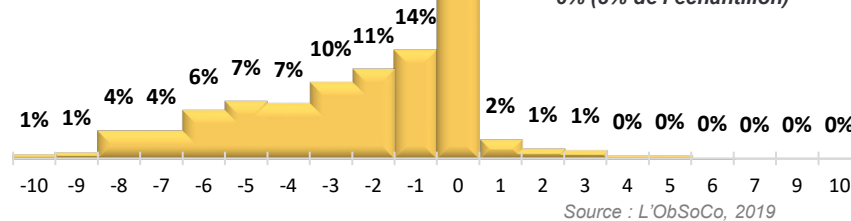
Distribution de la différence entre le niveau de soutien « avant » et le niveau de soutien « après »

Le niveau de soutien est resté stable
31% (16% de l'échantillon)

31%

Le niveau de soutien a diminué
63% (34% de l'échantillon)

Le niveau de soutien a augmenté
6% (3% de l'échantillon)



Création d'un indicateur du niveau de soutien accordé au mouvement des gilets jaunes

L'indicateur du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes a été créé à partir de la question 44 relative à l'attitude actuelle des Français ne se revendiquant pas gilets jaunes (51% de l'échantillon) à l'égard du mouvement. L'indicateur a été catégorisé de la manière suivante :

- Notes de 6 à 10/10 = **Soutien**
- Note de 5/10 = **Position ambivalente**
- Notes de 3 à 4/10 = **Opposition modérée**
- Notes de 1 à 2/10 = **Opposition marquée**
- Note de 0/10 = **Opposition radicale**

Un indicateur de la position par rapport au mouvement des gilets jaunes.

Typologie du rapport au mouvement des gilets jaunes

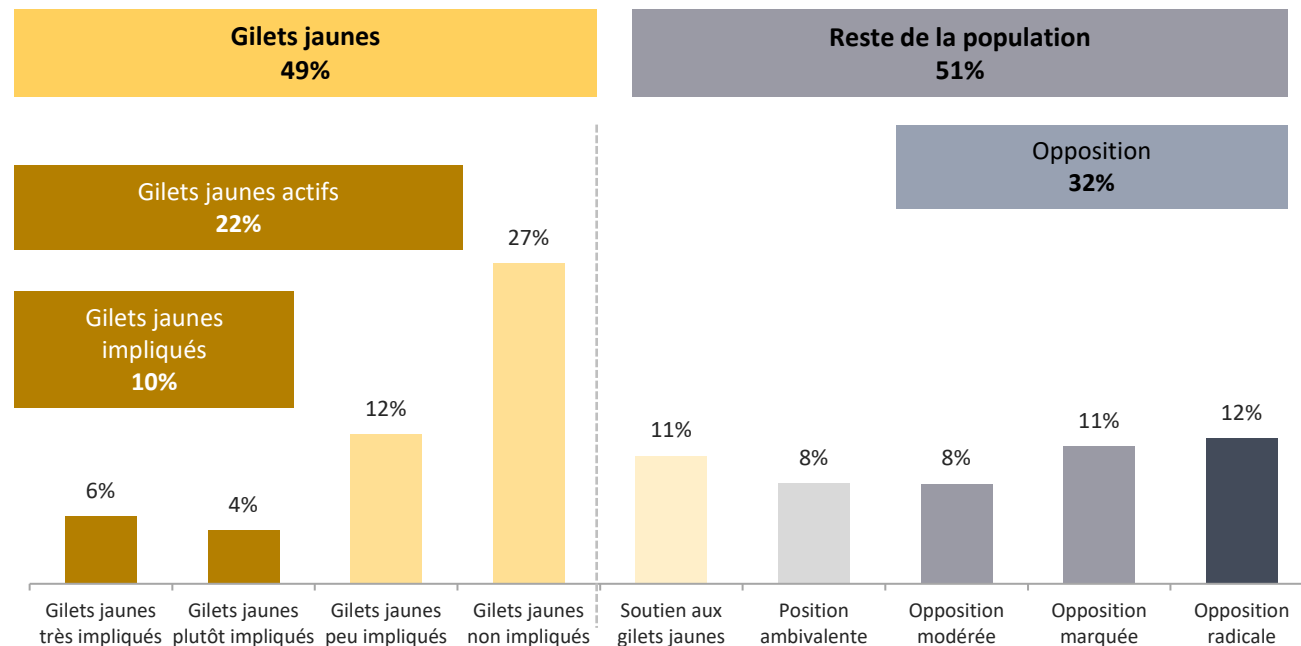
(Base complète, n = 4000)

L'indicateur de la position des Français par rapport au mouvement des gilets jaunes a été créé à partir des questions 40, 41 et 44.

L'indicateur a été catégorisé de la manière suivante :

- Se déclarent gilets jaunes (Q40) mais aucune action sélectionnée (Q41) = **Gilets jaunes non impliqués**
- Une action sélectionnée (Q41) = **Gilets jaunes peu impliqués**
- Deux actions sélectionnées (Q41) = **Gilets jaunes plutôt impliqués**
- Trois actions et plus (Q41) = **Gilets jaunes très impliqués**
- Notes de 6 à 10/10 (Q44) = **Soutien**
- Note de 5/10 (Q44) = **Position ambivalente**
- Notes de 3 à 4/10 (Q44) = **Opposition modérée**
- Notes de 1 à 2/10 (Q44) = **Opposition marquée**
- Note de 0/10 (Q44) = **Opposition radicale**

Dans ce rapport, l'ensemble des questions seront systématiquement croisées avec cette échelle d'implication.



Source : L'ObSoCo, 2019

LES PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

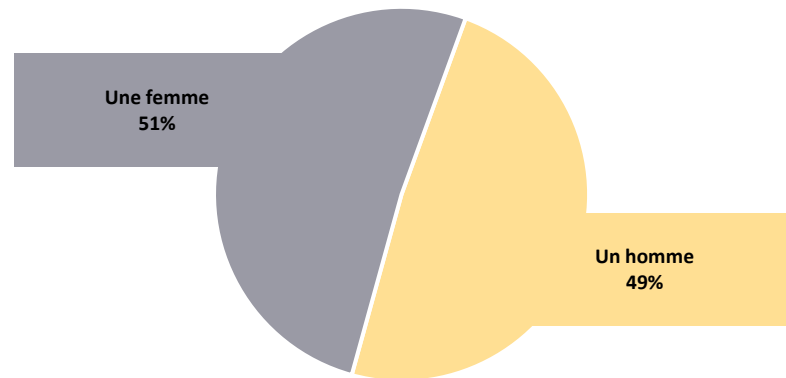
LE GENRE, L'ÂGE ET LA SITUATION FAMILIALE

[Retour au sommaire](#)

Les hommes sont surreprésentés aux deux extrémités de l'échelle d'implication dans le mouvement des gilets jaunes. Les femmes se retrouvent plutôt sur les positions intermédiaires.

1. Vous êtes...

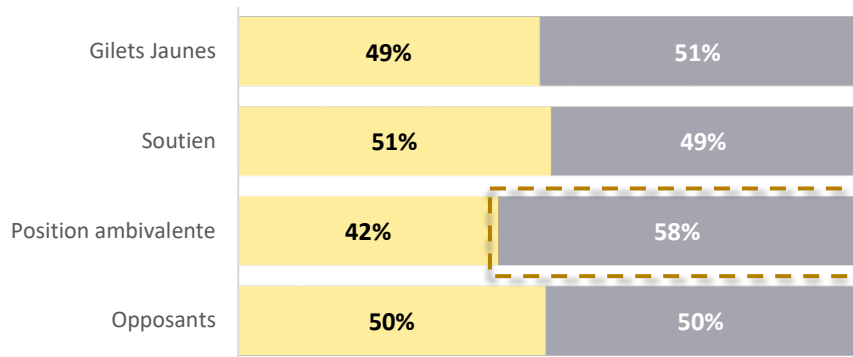
(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

Genre selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)

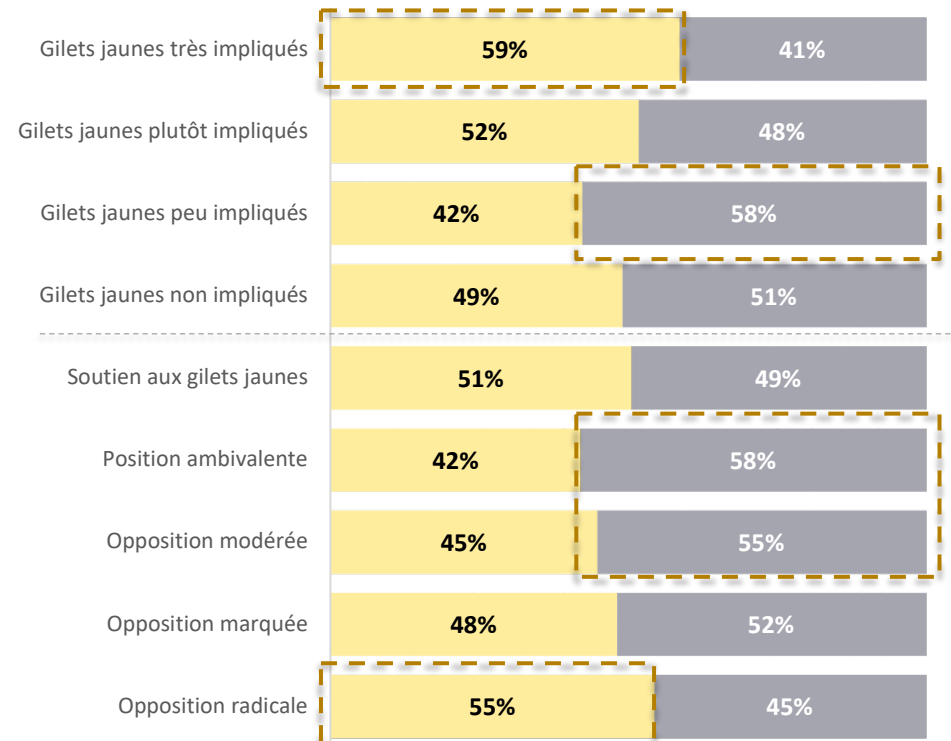
Un homme Une femme



Source : L'ObSoCo, 2019

Genre selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

Un homme Une femme

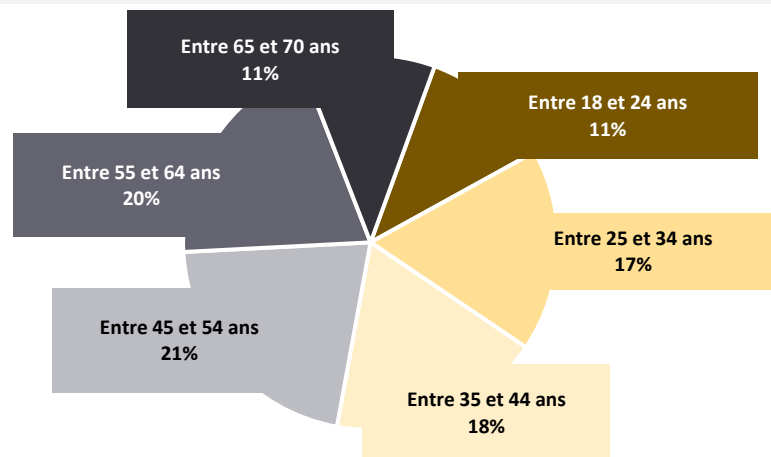


Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes sont légèrement plus âgés que la moyenne. La proportion de moins de 44 ans augmente sensiblement avec le niveau d'implication dans le mouvement.

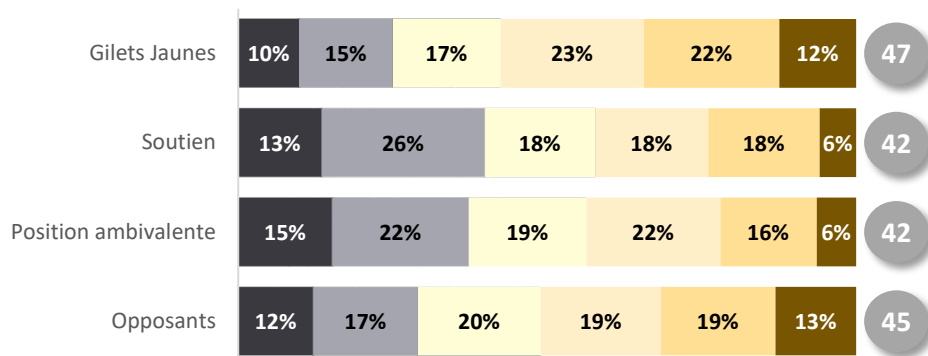
2. Quel est votre âge ?

(Base complète, n=4000)



Âge selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)

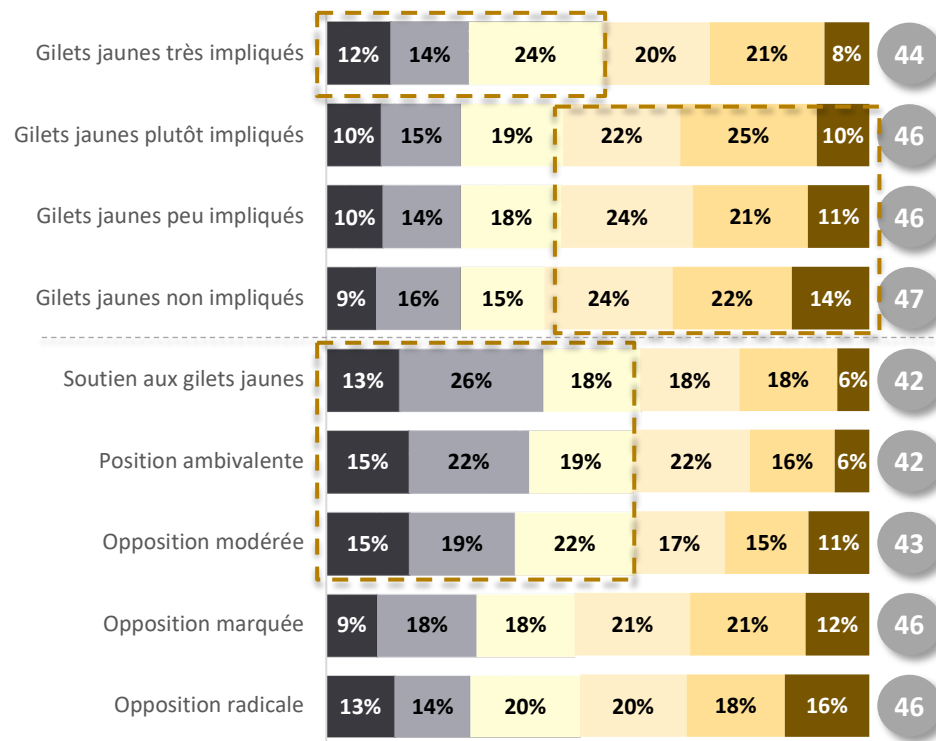
■ Entre 18 et 24 ans ■ Entre 25 et 34 ans ■ Entre 35 et 44 ans ■ Entre 45 et 54 ans
■ Entre 55 et 64 ans ■ Entre 65 et 70 ans Âge moyen



Source : L'ObSoCo, 2019

Âge selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

■ Entre 18 et 24 ans ■ Entre 25 et 34 ans ■ Entre 35 et 44 ans ■ Entre 45 et 54 ans
■ Entre 55 et 64 ans ■ Entre 65 et 70 ans Âge moyen

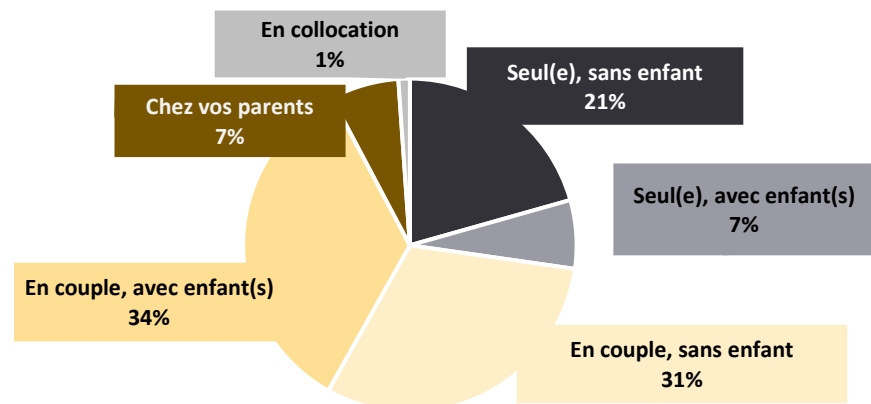


Source : L'ObSoCo, 2019

Les familles avec enfant(s), y compris les familles monoparentales, sont légèrement surreprésentées parmi les gilets jaunes.

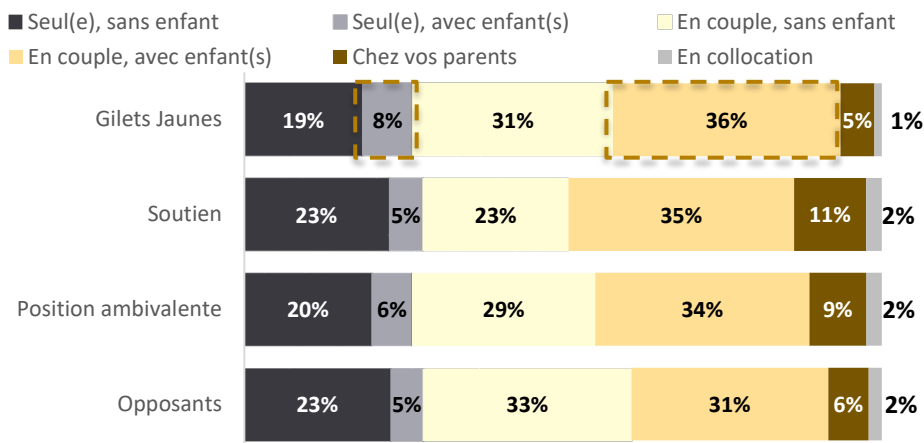
4. Vous vivez...

(Base complète, n=4000)



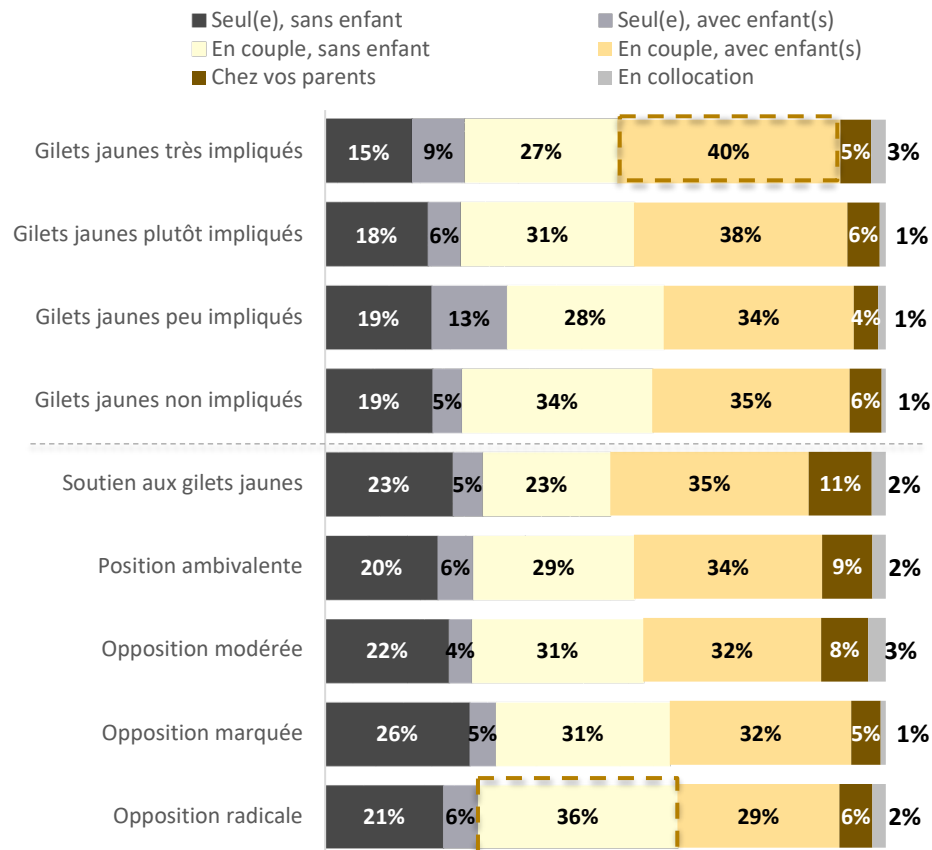
Source : L'ObSoCo, 2019

Situation familiale selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Situation familiale selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LES PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

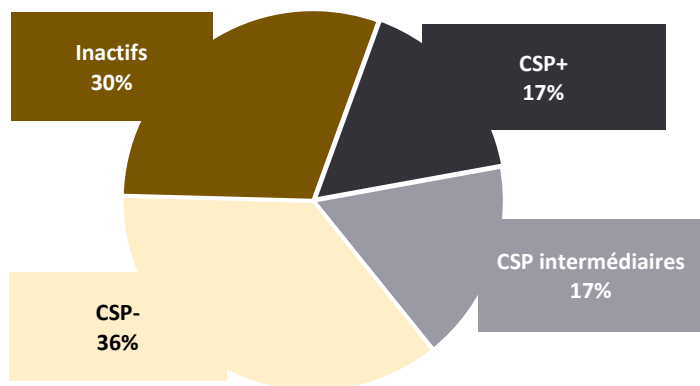
LE STATUT D'ACTIVITÉ, LA CSP ET LE NIVEAU DE DIPLÔME

[Retour au sommaire](#)

Les CSP- sont surreprésentées parmi les gilets jaunes.

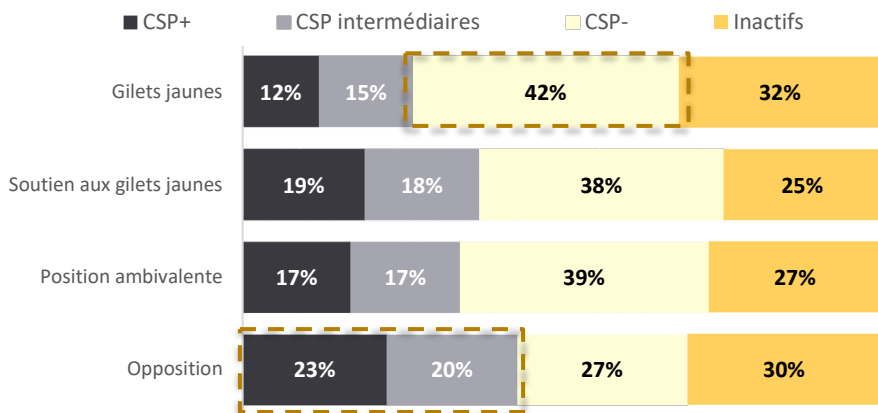
8. Quelle est votre profession ?

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

CSP selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

		Gilets jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Opposition	Echantillon
CSP+	Agriculteur exploitant	0%	0%	0%	0%	0%
	Artisan, commerçant ou chef d'entreprise de moins de 10 salariés	4%	3%	3%	4%	4%
	Chef d'entreprise de 10 salariés ou plus	0%	0%	1%	0%	0%
	Profession libérale ou assimilé	2%	4%	2%	3%	2%
	Cadre, profession intellectuelle et artistique	5%	13%	11%	15%	10%
CSP=	Profession intermédiaire	9%	10%	12%	15%	11%
	Technicien, contremaître ou agent de maîtrise	6%	8%	5%	6%	6%
CSP-	Employé	31%	31%	32%	22%	28%
	Ouvrier	10%	7%	7%	4%	8%
Inactifs	Élève ou étudiant	4%	7%	6%	7%	5%
	Retraité ou préretraité	19%	11%	12%	18%	17%
	Autre, sans activité professionnelle	9%	6%	8%	6%	8%

Source : L'ObSoCo, 2019

On retrouve davantage d'inactifs parmi les gilets jaunes peu impliqués.

8. Quelle est votre profession ?

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
CSP+	12%	12%	18%	14%	12%	11%	11%	17%
CSP intermédiaires	15%	17%	15%	16%	12%	16%	14%	17%
CSP-	42%	47%	39%	43%	45%	39%	41%	36%
Inactifs	32%	25%	29%	27%	31%	34%	33%	30%
Agriculteur exploitant	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise de moins de 10 salariés	5%	4%	3%	8%	5%	5%	4%	4%
Chef d'entreprise de 10 salariés ou plus	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Profession libérale ou assimilé	2%	2%	1%	5%	3%	2%	1%	2%
Cadre, profession intellectuelle et artistique	8%	5%	8%	3%	6%	4%	6%	10%
Profession intermédiaire	13%	9%	7%	10%	8%	6%	10%	11%
Technicien, contremaître ou agent de maîtrise	9%	6%	9%	5%	8%	6%	6%	6%
Employé	38%	31%	31%	26%	29%	34%	31%	28%
Ouvrier	12%	10%	15%	12%	14%	11%	9%	8%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les CSP – sont globalement proches du mouvement des gilets jaunes. Les fonctions cadres se retrouvent dans l’opposition.

8. Quelle est votre profession ?

(Base complète, n=4000)

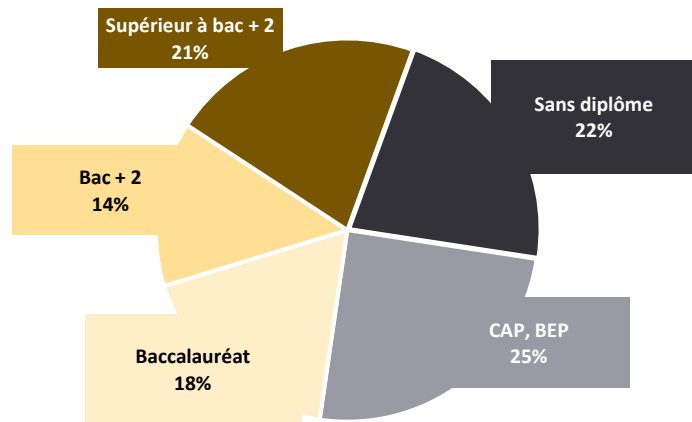
	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
CSP+	21%	19%	17%	23%	18%	21%	28%	17%
CSP intermédiaires	19%	18%	17%	20%	19%	25%	17%	17%
CSP-	31%	38%	39%	27%	33%	27%	21%	36%
Inactifs	29%	25%	27%	30%	30%	27%	34%	30%
Agriculteur exploitant	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise de moins de 10 salariés	4%	3%	3%	4%	3%	4%	6%	4%
Chef d'entreprise de 10 salariés ou plus	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Profession libérale ou assimilé	3%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	2%
Cadre, profession intellectuelle et artistique	14%	13%	11%	15%	11%	14%	19%	10%
Profession intermédiaire	13%	10%	12%	15%	13%	19%	12%	11%
Technicien, contremaître ou agent de maîtrise	6%	8%	5%	6%	6%	6%	5%	6%
Employé	26%	31%	32%	22%	28%	23%	18%	28%
Ouvrier	5%	7%	7%	4%	5%	5%	3%	8%

Source : L'ObSoCo, 2019

Un fossé culturel semble séparer les gilets jaunes des opposants au mouvement.

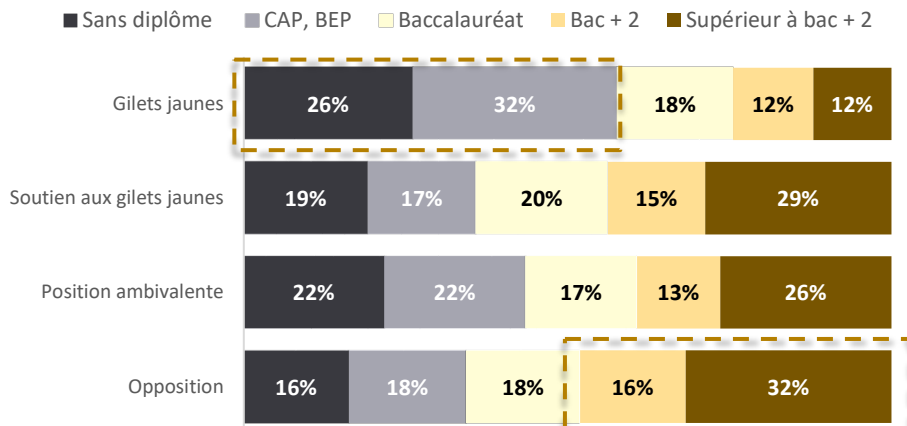
11. Quel est votre diplôme le plus élevé ?

(Base complète, n=4000)



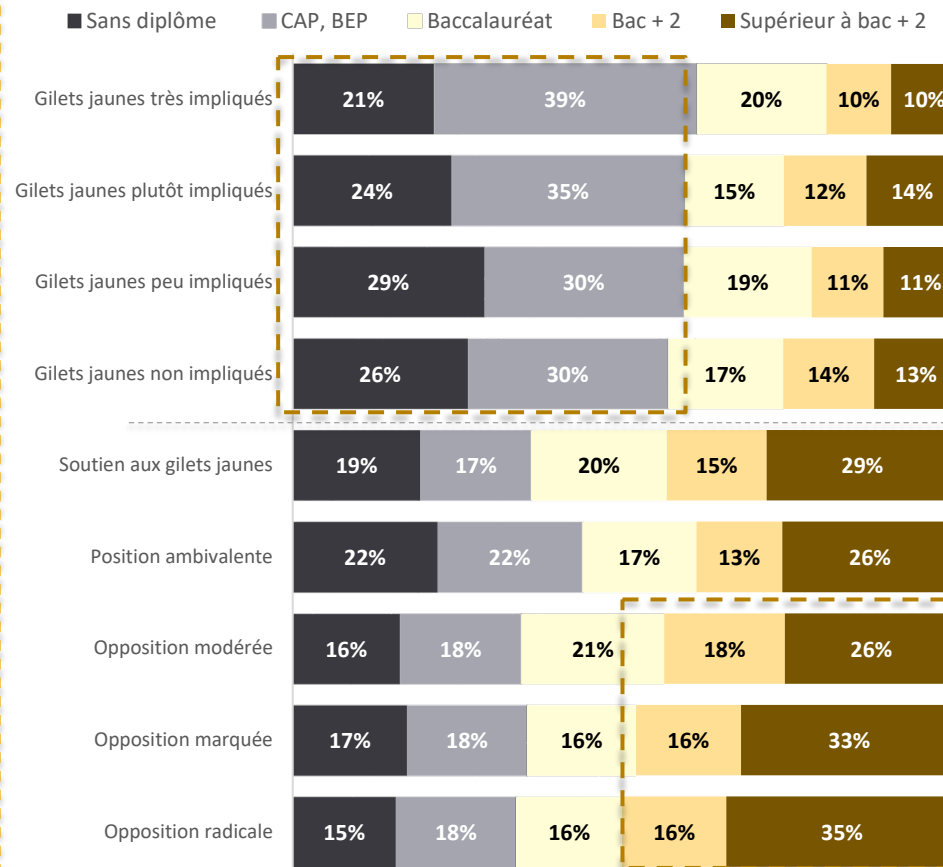
Source : L'ObSoCo, 2019

Niveau de diplôme selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Niveau de diplôme selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LES PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

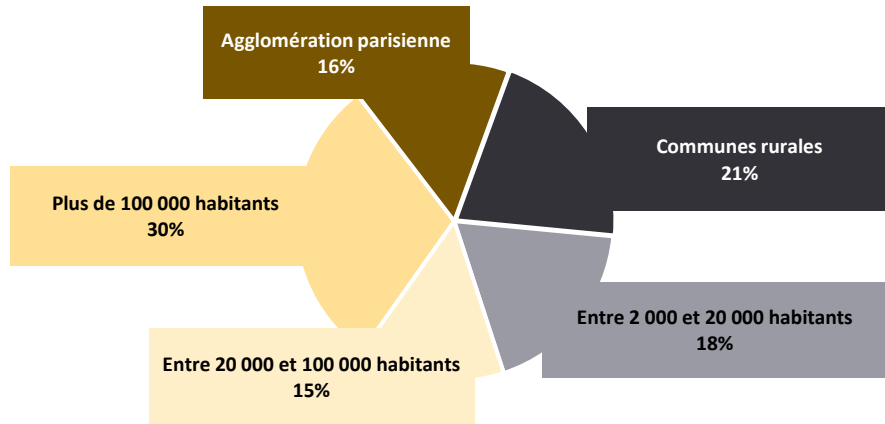
LA GÉOGRAPHIE DU MOUVEMENT

Retour au sommaire

La taille d'agglomération n'a pas d'effet clair sur l'implication dans le mouvement.

Taille de l'agglomération de résidence

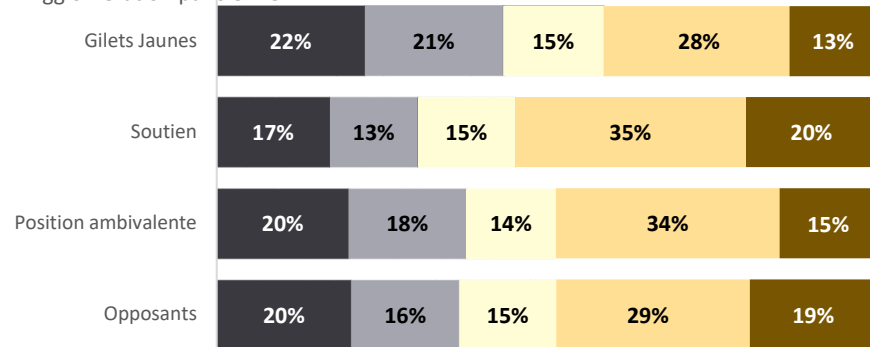
(Base complète, n = 4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

Taille de l'agglomération de résidence selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)

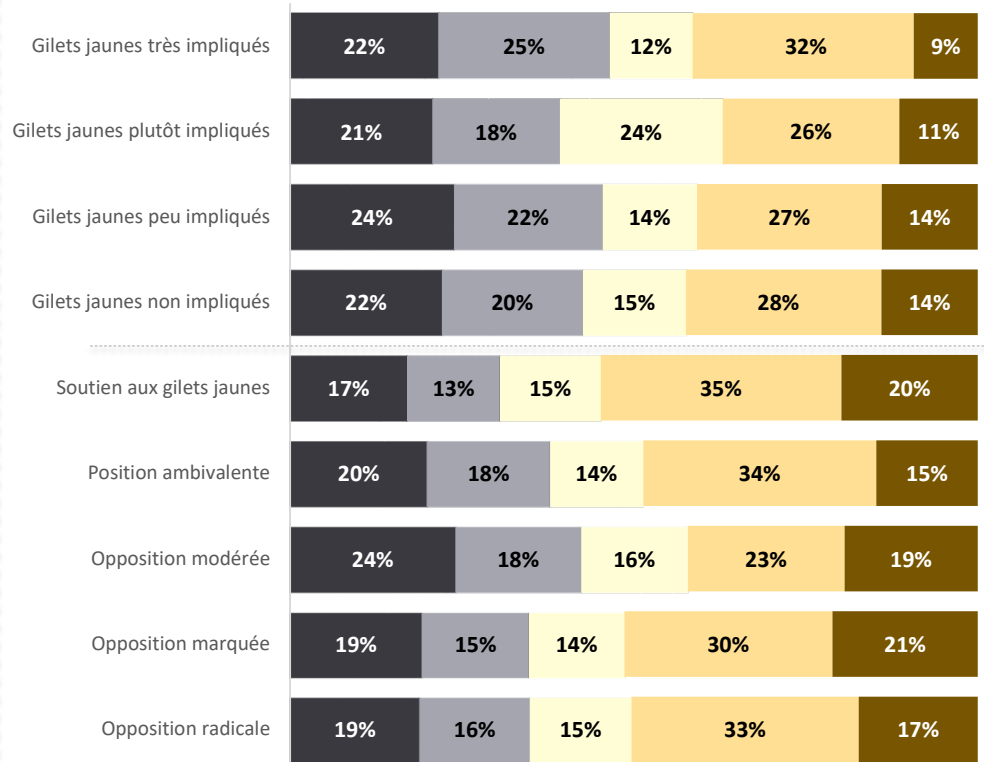
■ Communes rurales
 ■ Entre 2 000 et 20 000 habitants
 ■ Entre 20 000 et 100 000 habitants
 ■ Plus de 100 000 habitants
 ■ Agglomération parisienne



Source : L'ObSoCo, 2019

Taille de l'agglomération de résidence selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

■ Communes rurales
 ■ Entre 2 000 et 20 000 habitants
 ■ Entre 20 000 et 100 000 habitants
 ■ Plus de 100 000 habitants
 ■ Agglomération parisienne

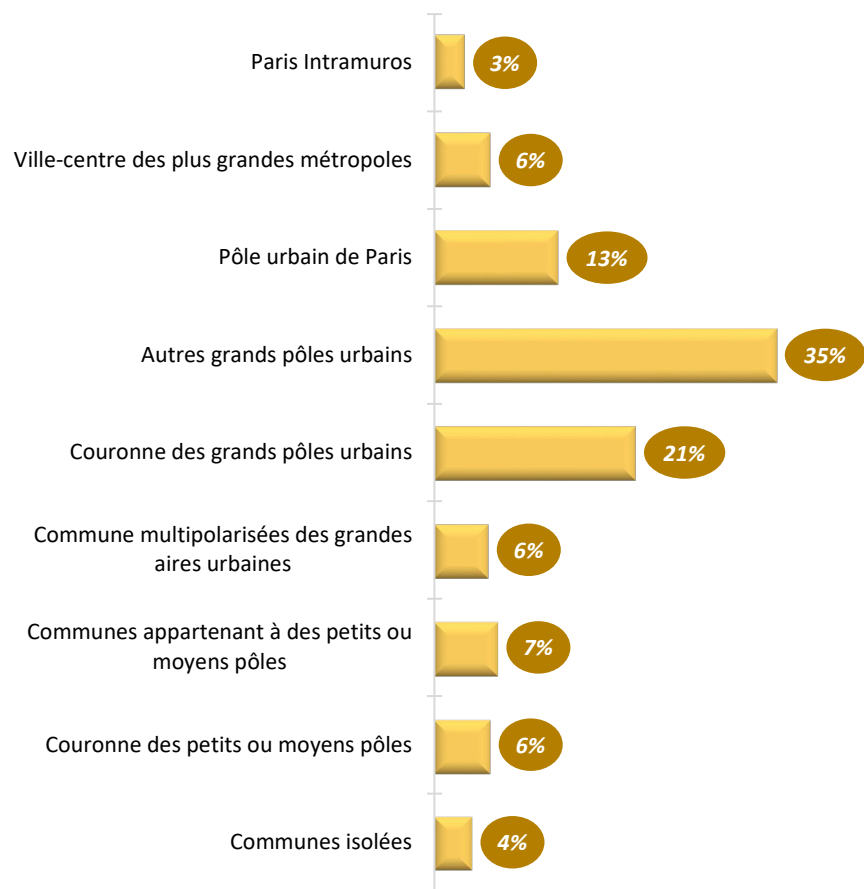


Source : L'ObSoCo, 2019

Pas de spécificités marquées de la répartition des gilets jaunes selon les zonage territorial de l'INSEE.

Zonage territorial de l'INSEE

(Base complète, n = 4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Paris Intramuros	2%	3%	4%	5%	3%
Ville-centre des plus grandes métropoles	5%	7%	7%	6%	6%
Pôle urbain de Paris	11%	17%	11%	15%	13%
Autres grands pôles urbains	34%	41%	39%	34%	35%
Couronne des grands pôles urbains	22%	18%	19%	20%	21%
Commune multipolarisées des grandes aires urbaines	7%	3%	5%	5%	6%
Communes appartenant à des petits ou moyens pôles	8%	3%	5%	6%	7%
Couronne des petits ou moyens pôles	6%	5%	6%	5%	6%
Communes isolées	4%	2%	4%	4%	4%

Source : L'ObSoCo, 2019

Pas de spécificités marquées de la répartition des gilets jaunes selon les zonage territorial de l'INSEE.

Zonage territorial de l'INSEE

(Base complète, n = 4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Paris Intramuros	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Ville-centre des plus grandes métropoles	5%	7%	4%	6%	5%	5%	5%	6%
Pôle urbain de Paris	11%	7%	10%	8%	12%	12%	12%	13%
Autres grands pôles urbains	34%	35%	43%	38%	31%	34%	33%	35%
Couronne des grands pôles urbains	22%	19%	20%	19%	25%	22%	23%	21%
Commune multipolarisées des grandes aires urbaines	7%	10%	6%	8%	6%	7%	6%	6%
Communes appartenant à des petits ou moyens pôles	8%	10%	7%	9%	7%	8%	8%	7%
Couronne des petits ou moyens pôles	6%	5%	7%	6%	6%	6%	6%	6%
Communes isolées	4%	4%	3%	4%	6%	4%	5%	4%

Source : L'ObSoCo, 2019

	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Paris Intramuros	4%	3%	4%	5%	4%	5%	5%	3%
Ville-centre des plus grandes métropoles	7%	7%	7%	6%	6%	5%	7%	6%
Pôle urbain de Paris	14%	17%	11%	15%	15%	16%	13%	13%
Autres grands pôles urbains	37%	41%	39%	34%	28%	36%	37%	35%
Couronne des grands pôles urbains	20%	18%	19%	20%	26%	17%	19%	21%
Commune multipolarisées des grandes aires urbaines	4%	3%	5%	5%	4%	6%	4%	6%
Communes appartenant à des petits ou moyens pôles	5%	3%	5%	6%	7%	5%	6%	7%
Couronne des petits ou moyens pôles	5%	5%	6%	5%	4%	5%	6%	6%
Communes isolées	3%	2%	4%	4%	5%	4%	3%	4%

Source : L'ObSoCo, 2019

Création d'indicateurs liés aux communes des répondants à partir des données de l'INSEE.

Indicateurs de la dynamique des communes

(Base complète, n = 4000)

En croisant le code postal des communes des répondants avec les bases de données de l'INSEE ([lien](#)), il nous a été possible de caractériser la commune de chaque répondant sur 4 dimensions :

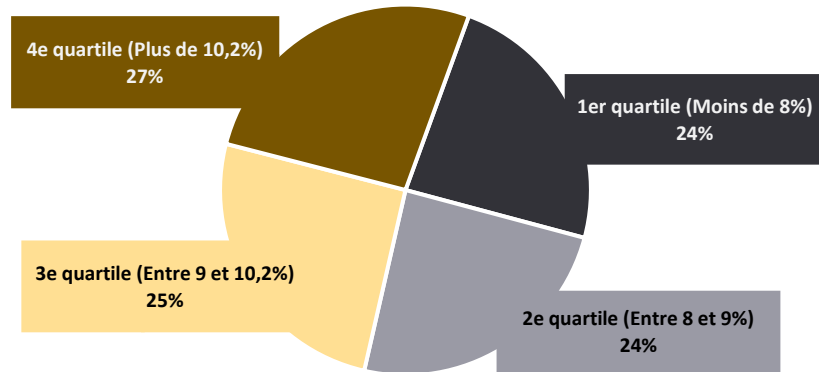
- Le **taux de chômage** de la commune
- La **médiane du niveau de vie** de la commune
- Le **taux d'évolution annuel de l'emploi** de la commune entre 2010 et 2015
- Le **taux d'évolution moyen de la population** de la commune entre 2010 et 2015

Ces 4 dimensions ont été catégorisées en quartiles, c'est-à-dire en 4 catégories représentant chacune 25% de la population. Le premier quartile représente les 25% de la population présentant le plus faible niveau de l'indicateur quand le 4^e quartile représente les 25% de la population vivant dans des communes qui présentent les niveaux les plus élevés.

Les gilets jaunes impliqués sont relativement nombreux à vivre dans des communes à taux de chômage élevé.

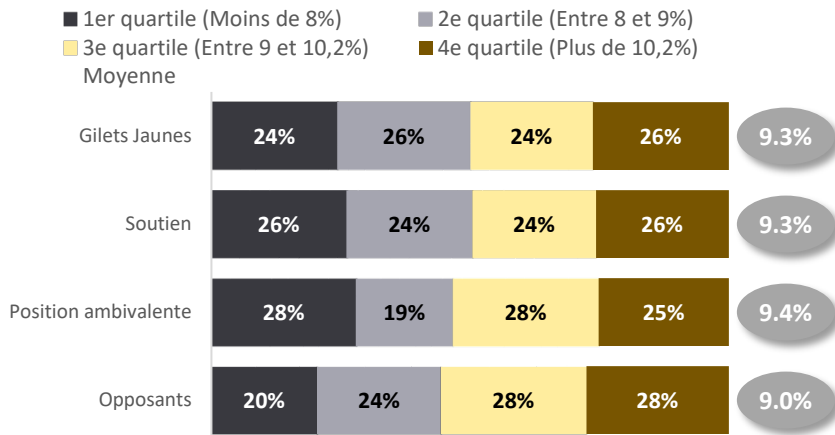
Taux de chômage de la commune

(Base complète, n = 4000)



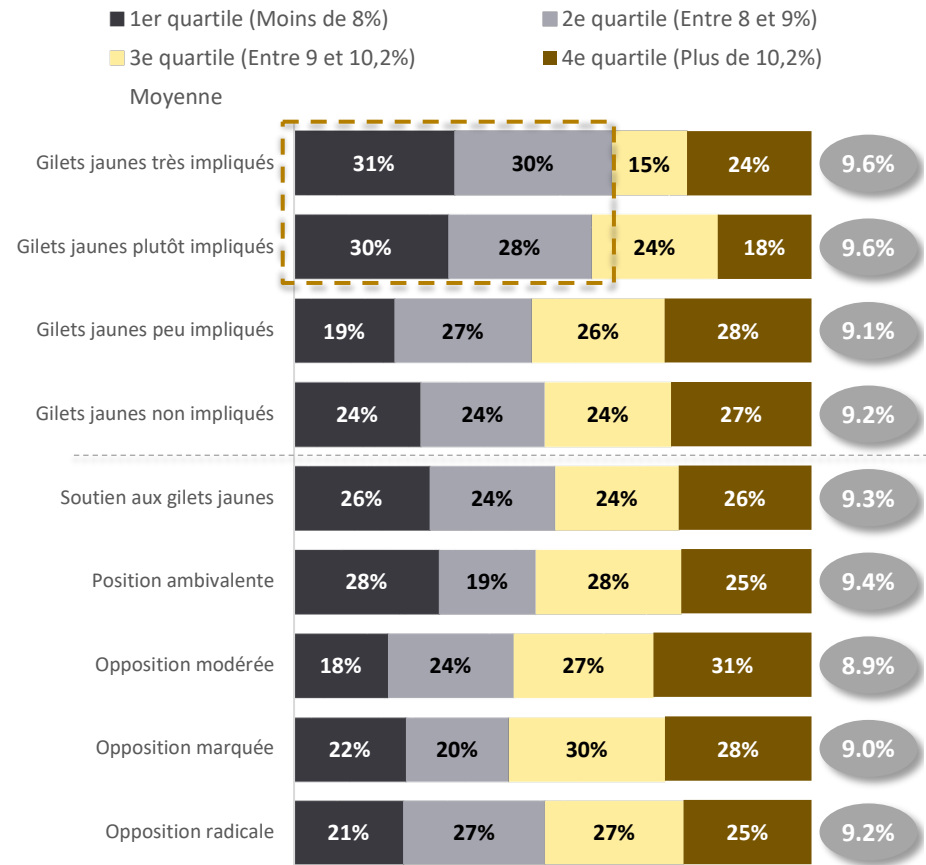
Source : L'ObSoCo, 2019

Taux de chômage de la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Taux de chômage de la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

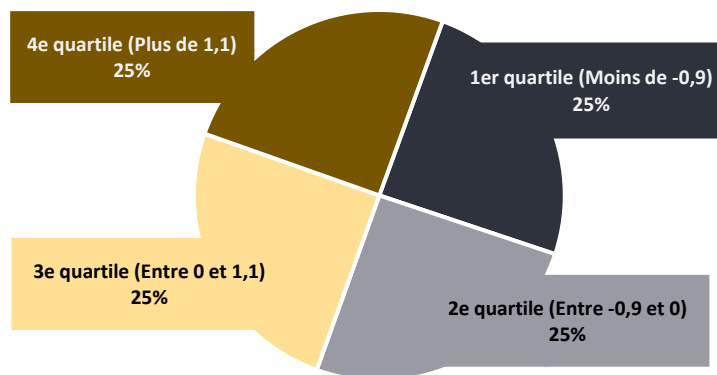


Source : L'ObSoCo, 2019

Pas de spécificité marquée des communes d'habitation des gilets jaunes selon l'évolution du de l'emploi.

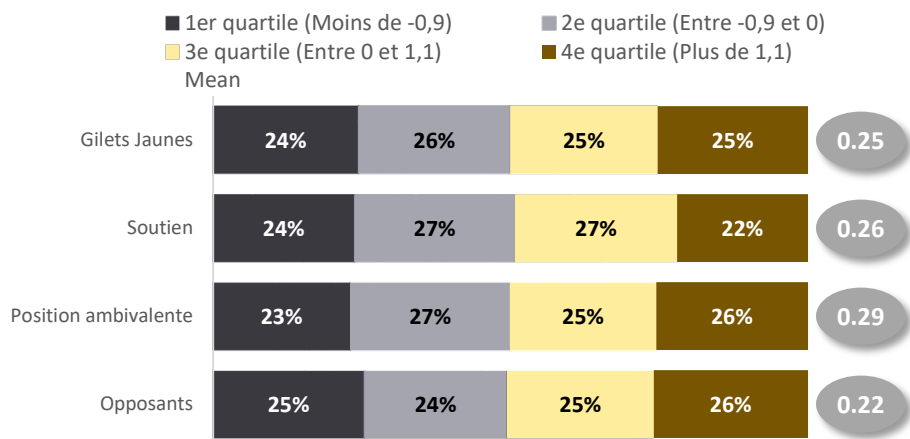
Taux d'évolution de l'emploi de la commune

(Base complète, n = 4000)



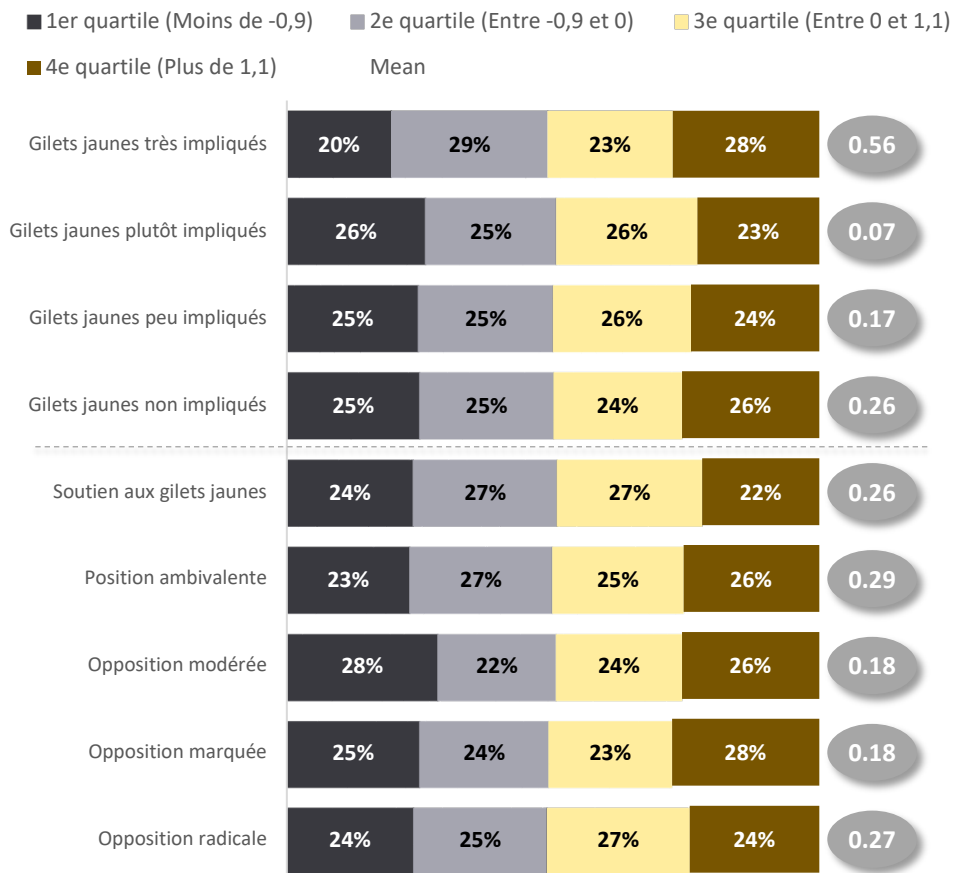
Source : L'ObSoCo, 2019

Taux d'évolution de l'emploi de la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Taux d'évolution de l'emploi de la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

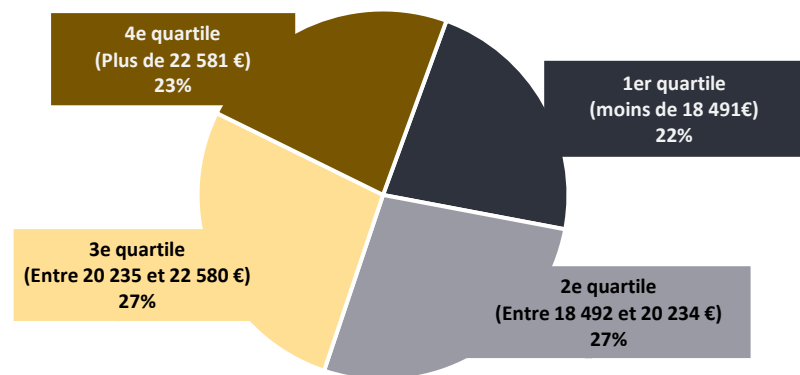


Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes et leurs soutiens sont relativement nombreux à vivre dans des communes à faible niveau de vie.

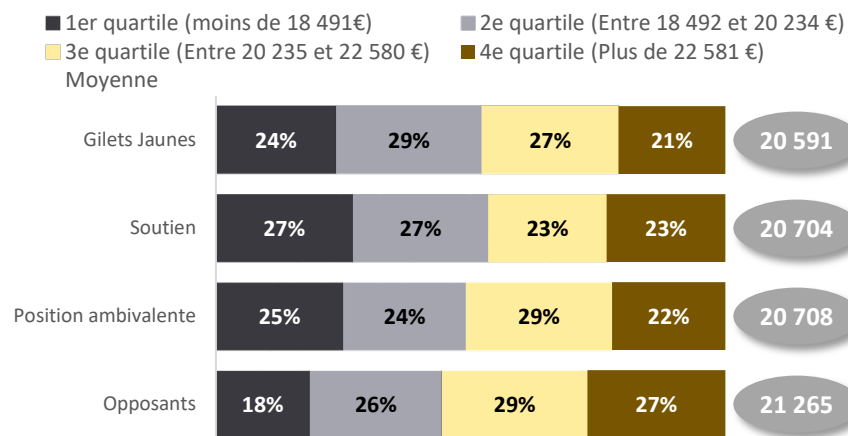
Médiane du niveau de vie la commune

(Base complète, n = 4000)



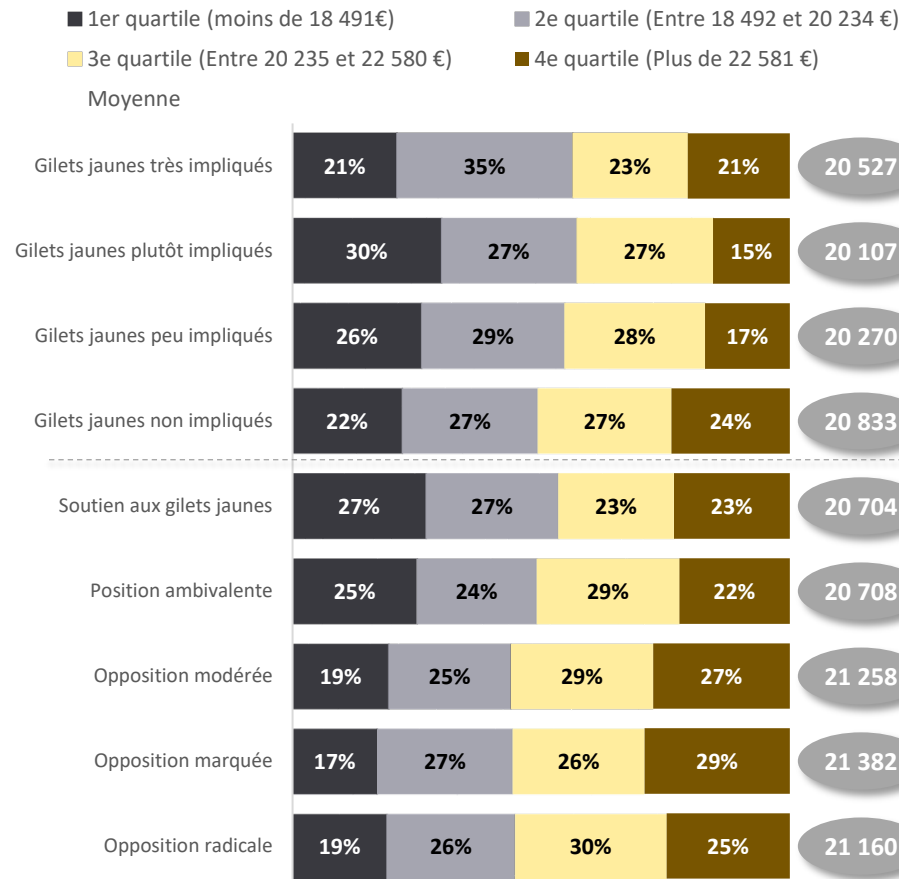
Source : L'ObSoCo, 2019

Médiane du niveau de vie la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Médiane du niveau de vie la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

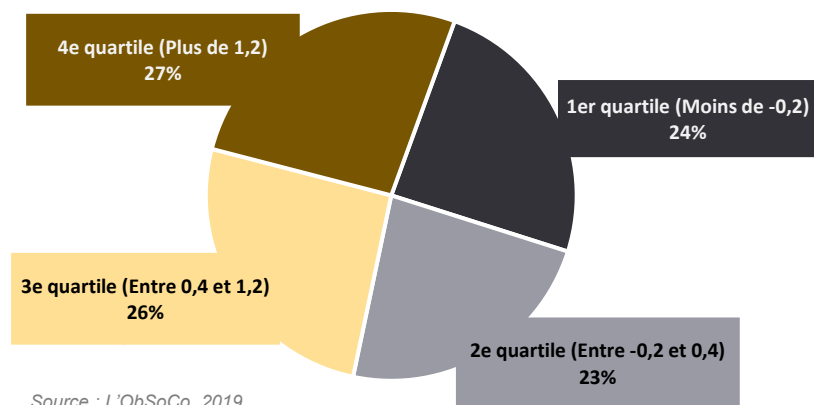


Source : L'ObSoCo, 2019

Pas de spécificité marquée des communes d'habitation des gilets jaunes selon la croissance démographique.

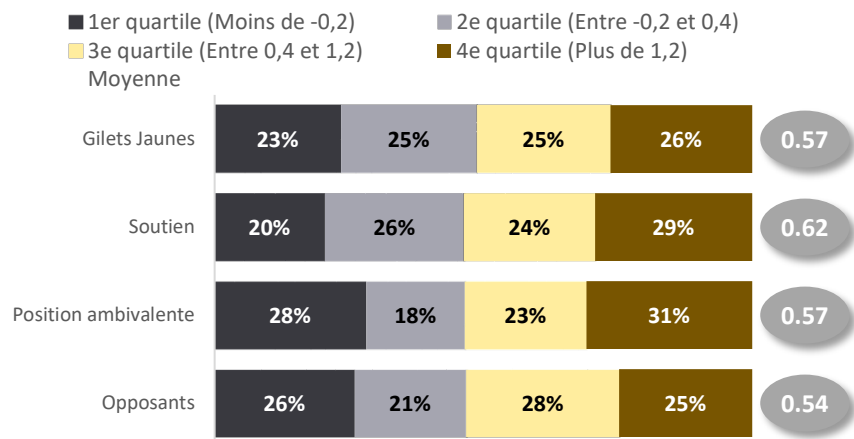
Taux d'évolution moyen de la population de la commune entre 2010 et 2015

(Base complète, n = 4000)



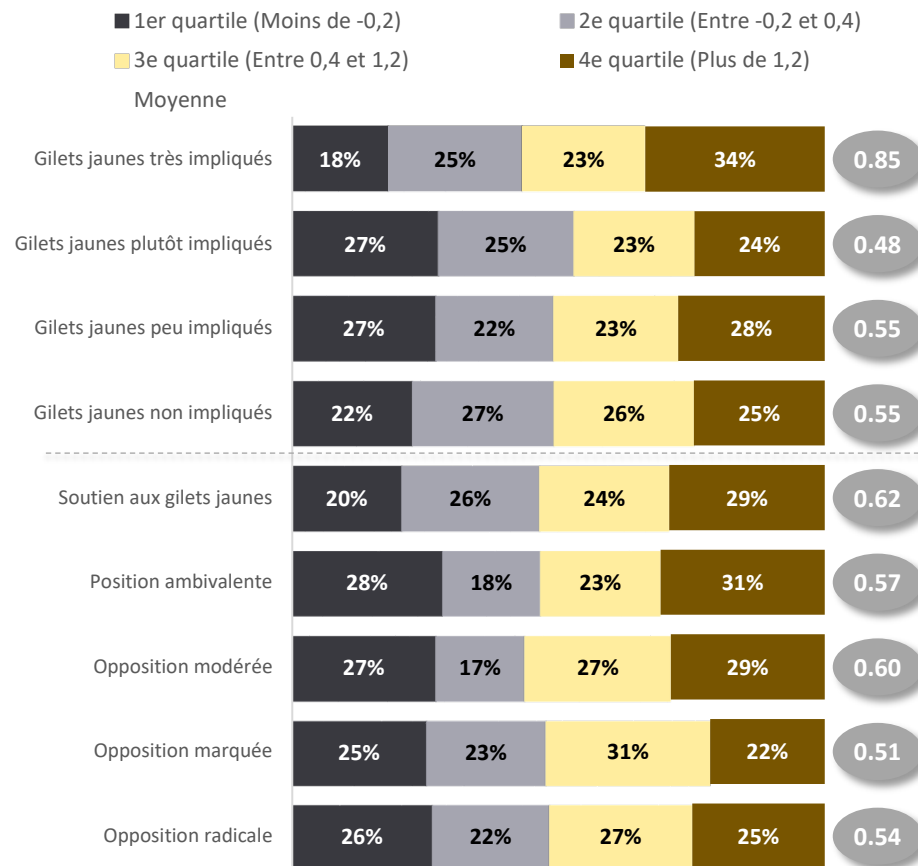
Source : L'ObSoCo, 2019

Evolution démographique de la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Evolution démographique de la commune selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LE NIVEAU DE VIE, LE RESENTI DE SON ÉVOLUTION ET LA CONTRAINTE BUDGÉTAIRE

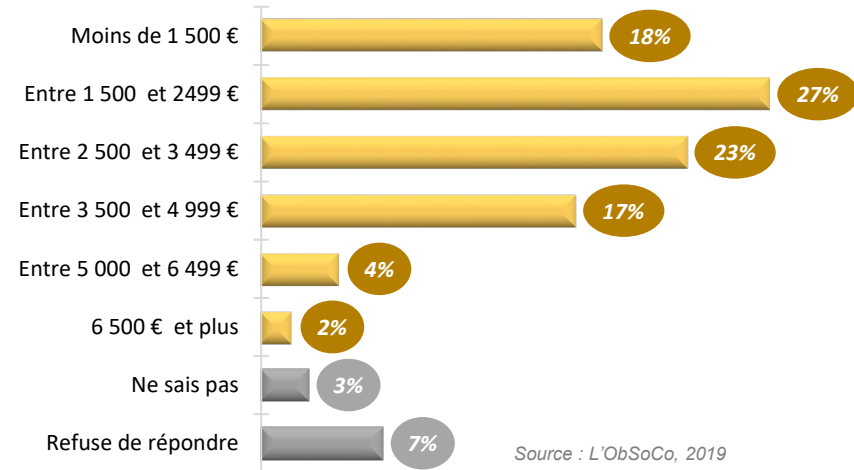
LES REVENUS ET LE NIVEAU DE VIE

Retour au sommaire

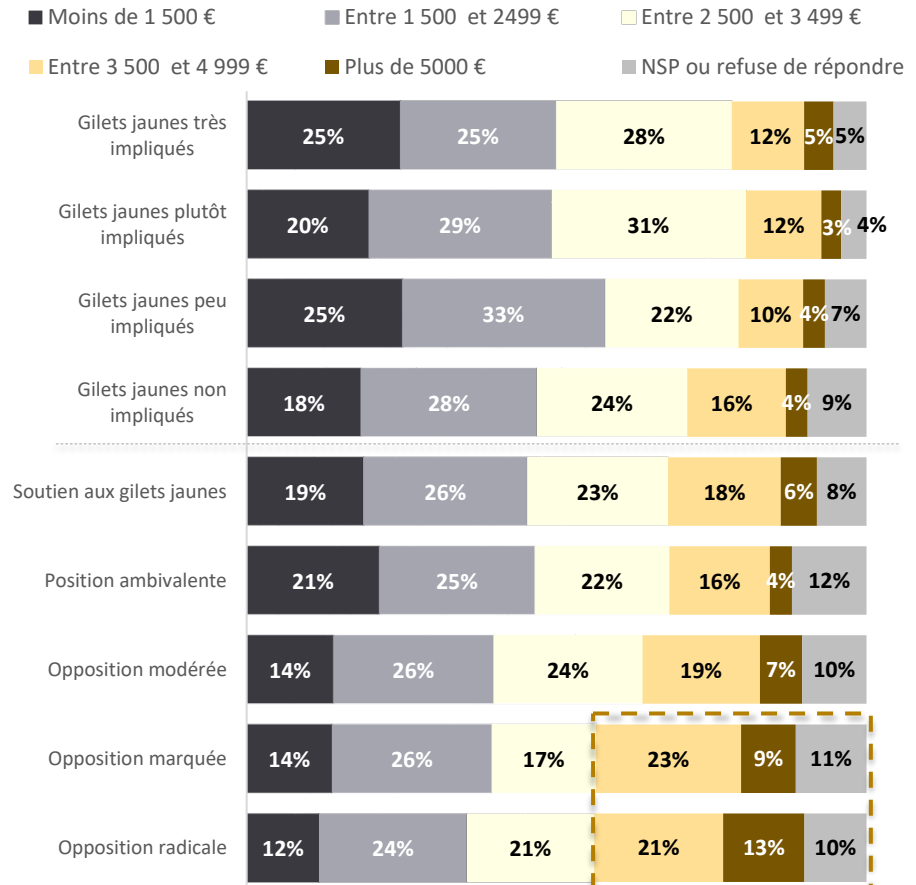
Le niveau de revenus des ménages est sensiblement lié à l'implication dans le mouvement des gilets jaunes.

3. Quel est approximativement le revenu mensuel net total de votre foyer ?

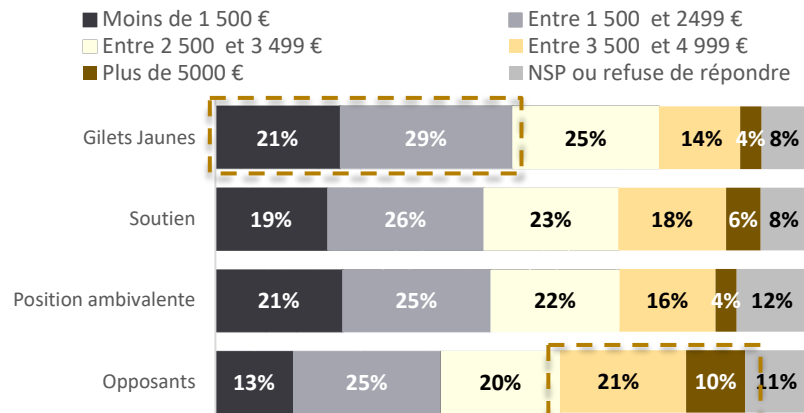
(Base complète, n=4000)



Revenus du ménage selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Revenus du ménage selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Un indicateur du niveau de vie des ménages.

Indicateur du niveau de vie

(Base complète, n = 4000)

L'indicateur mesurant le niveau de vie a été créé à partir des questions 3 (relative aux revenus du foyer) et 5 (relative au nombre d'individus composant le foyer).

Le niveau de vie correspond aux revenus du foyer divisés par le nombre d'unités de consommation.

Afin d'obtenir une variable quantitative, les tranches de revenus de la question 3 ont été recodées de la manière suivante :

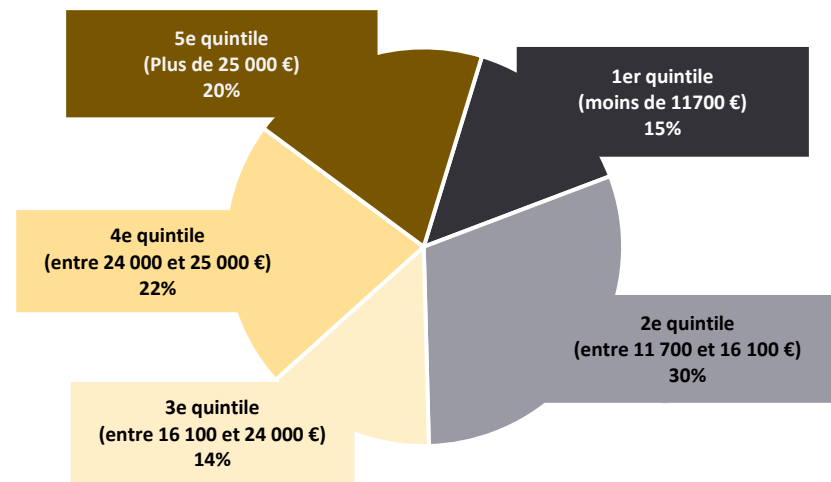
- Moins de 1500 € = 1 000 €
- Entre 1 500 et 2 500 € = 2 000 €
- Entre 2 500 et 3 500 € = 3 000 €
- Entre 3 500 et 5 000 € = 4 250 €
- Entre 5 000 et 6 500 € = 5 750 €
- Plus de 6500 € = 8 250 €.

Le nombre d'unités de consommation par ménage a été calculé à partir des réponses à la question 5. Le premier adulte du ménage compte pour 1 unité et les autres adultes (14 ans et plus) comptent chacun pour 0,5 unité de consommation. Chaque enfant de moins de 14 ans compte pour 0,3 unité.

Ainsi, un ménage composé de 2 adultes, d'un enfant de plus de 15 ans et de deux enfants de moins de 15 ans aura 2,6 unités de consommation ($1 + 2*0,5 + 2*0,3$).

L'indicateur a ensuite été multiplié par 12 pour représenter le niveau de vie annuel des ménages.

Découpe du niveau de vie par quintile



Source : L'ObSoCo, 2019

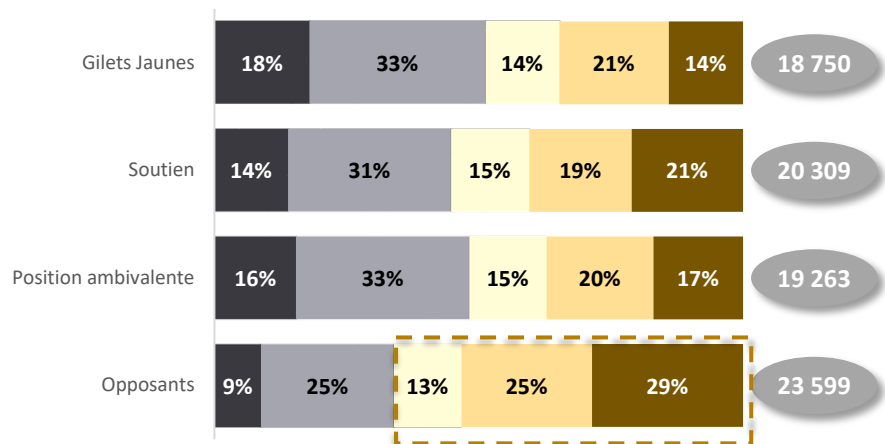
Le niveau de vie influence fortement l'adhésion au mouvement des gilets jaunes.

Indicateur du niveau de vie

(Base complète, n = 4000)

Niveau de vie selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)

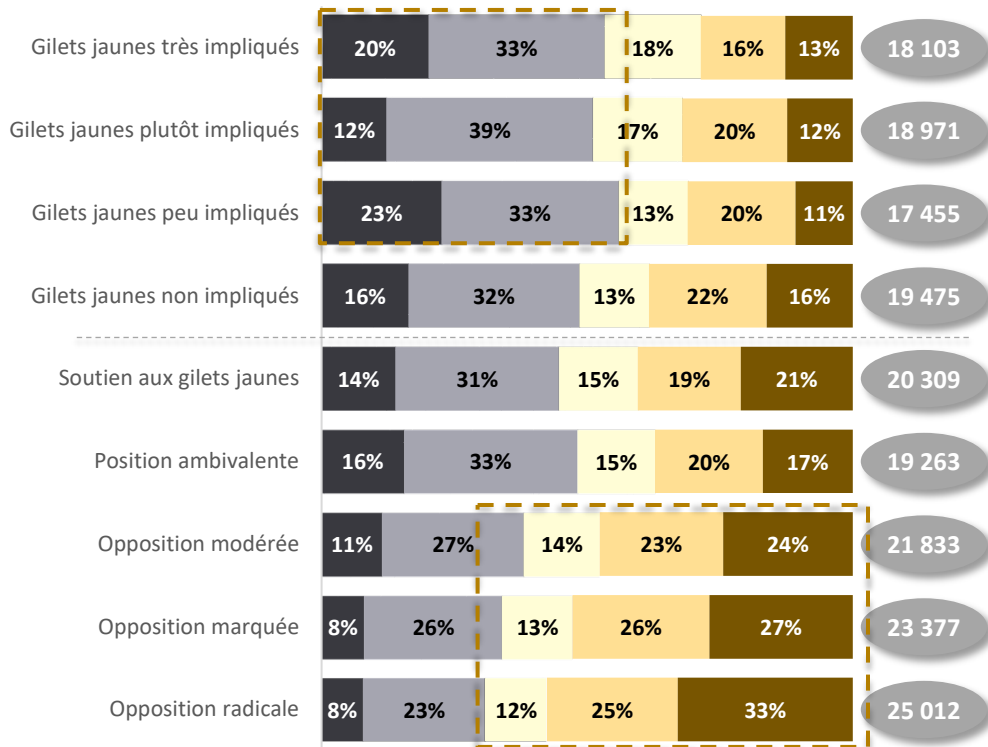
■ 1er quintile (moins de 11700 €) ■ 2e quintile (entre 11 700 et 16 100 €)
 ■ 3e quintile (entre 16 100 et 24 000 €) ■ 4e quintile (entre 24 000 et 25 000 €)
 ■ 5e quintile (Plus de 25 000 €) Niveau de vie moyen



Source : L'ObSoCo, 2019

Niveau de vie selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

■ 1er quintile (moins de 11700 €) ■ 2e quintile (entre 11 700 et 16 100 €)
 ■ 3e quintile (entre 16 100 et 24 000 €) ■ 4e quintile (entre 24 000 et 25 000 €)
 ■ 5e quintile (Plus de 25 000 €) Niveau de vie moyen



Source : L'ObSoCo, 2019

LE NIVEAU DE VIE, LE RESENTI DE SON ÉVOLUTION ET LA CONTRAINTE BUDGÉTAIRE

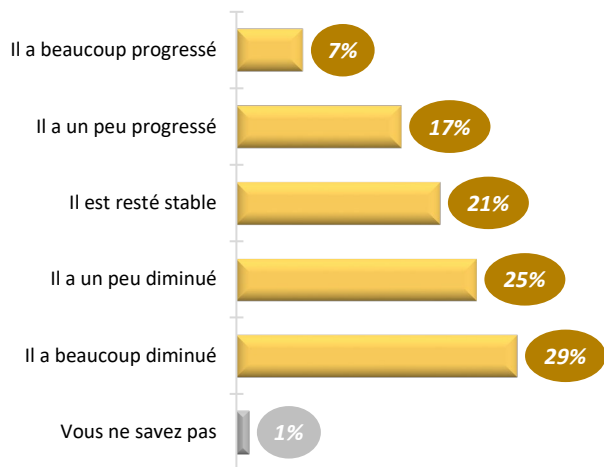
L'ÉVOLUTION DU NIVEAU DE VIE

[Retour au sommaire](#)

Les deux-tiers des Français qui se revendiquent gilets jaunes déclarent que leur niveau de vie a baissé au cours des 5 dernières années.

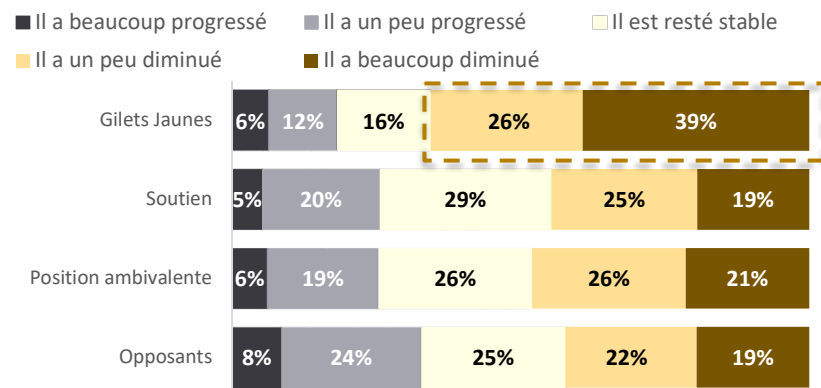
16. Par rapport à il y a 5 ans, comment estimez-vous que votre niveau de vie a évolué ?

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

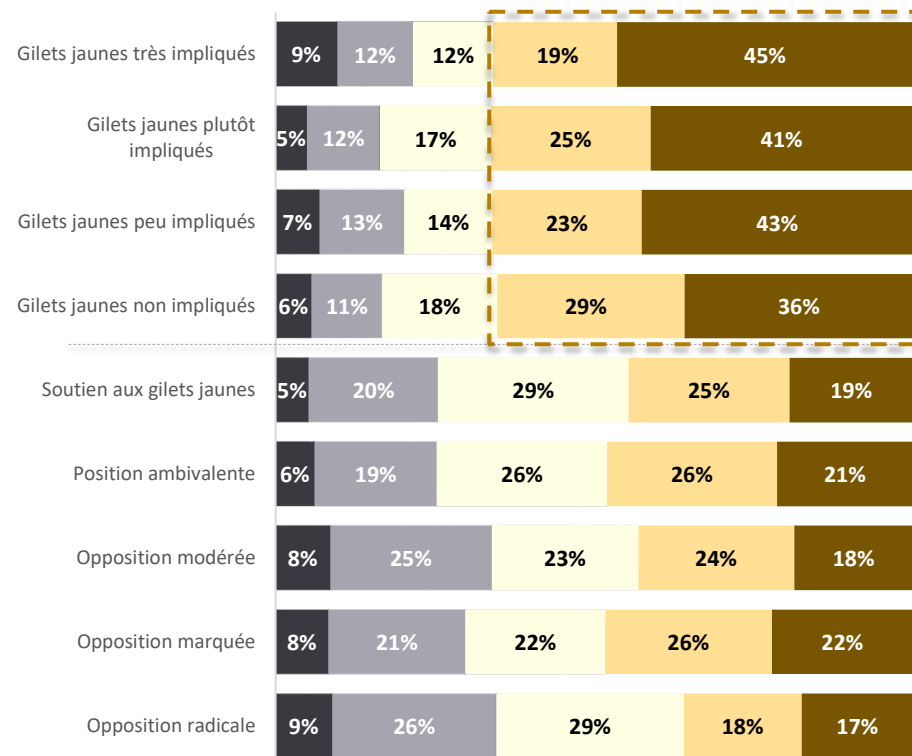
Evolution du niveau de vie, selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Evolution du niveau de vie, selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

■ Il a beaucoup progressé ■ Il a un peu progressé ■ Il est resté stable
■ Il a un peu diminué ■ Il a beaucoup diminué



Source : L'ObSoCo, 2019

LE NIVEAU DE VIE, LE RESENTI DE SON ÉVOLUTION ET LA CONTRAINTE BUDGÉTAIRE

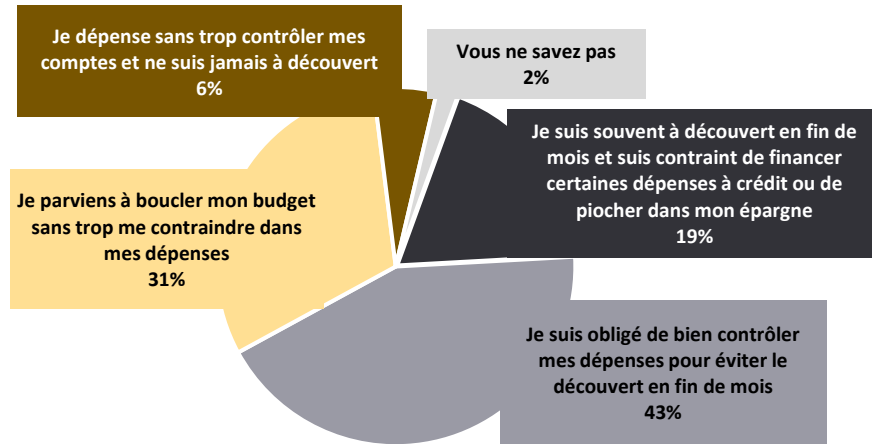
LA CONTRAINTE BUDGÉTAIRE

[Retour au sommaire](#)

La contrainte budgétaire se fait davantage ressentir parmi les gilets jaunes. Cette contrainte stimule le niveau d'implication.

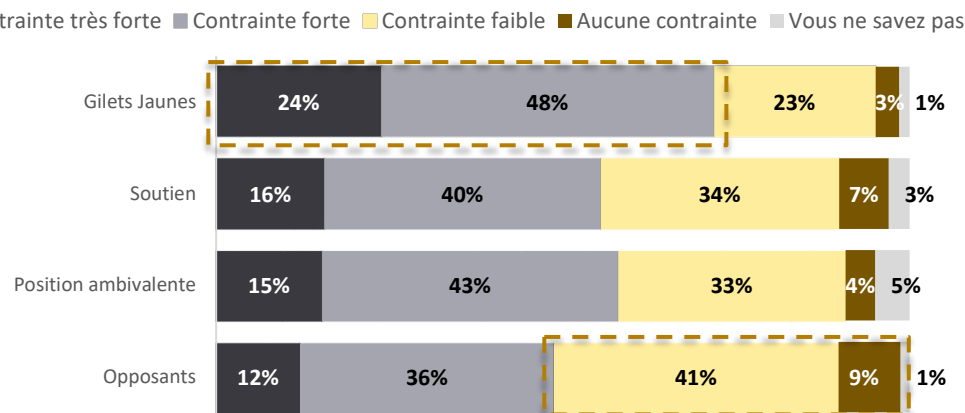
15. Quelle est parmi ces phrases, celle qui décrit le mieux la situation financière de votre foyer actuellement ?

(Base complète, n=4000)



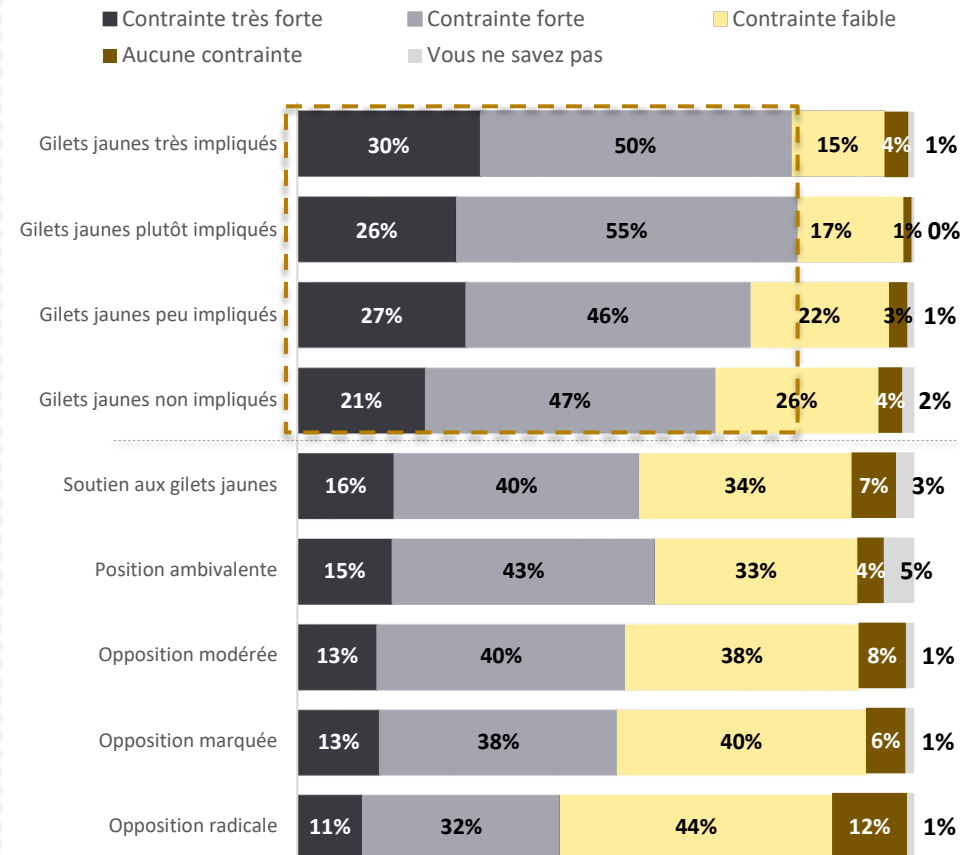
Source : L'ObSoCo, 2019

Intensité de la contrainte budgétaire selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Intensité de la contrainte budgétaire selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

CADRE DE VIE

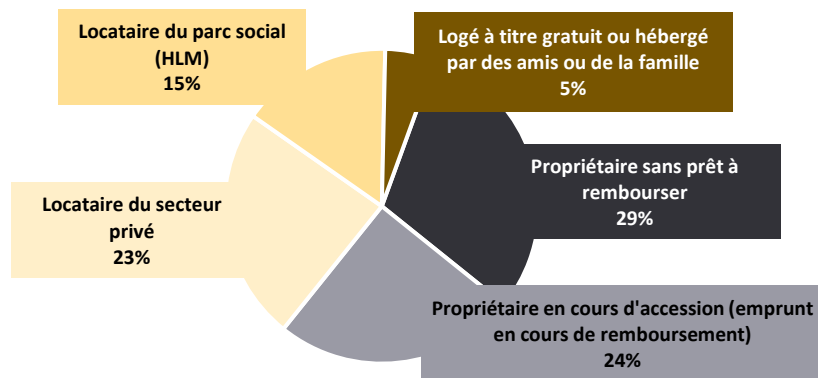
LE STATUT D'HABITATION

Retour au sommaire

La répartition locataires-propriétaires chez les gilets jaunes ne se démarque pas sensiblement de celle mesurée à l'échelle de l'ensemble de l'échantillon.

6. Concernant votre logement principal, êtes-vous ... ?

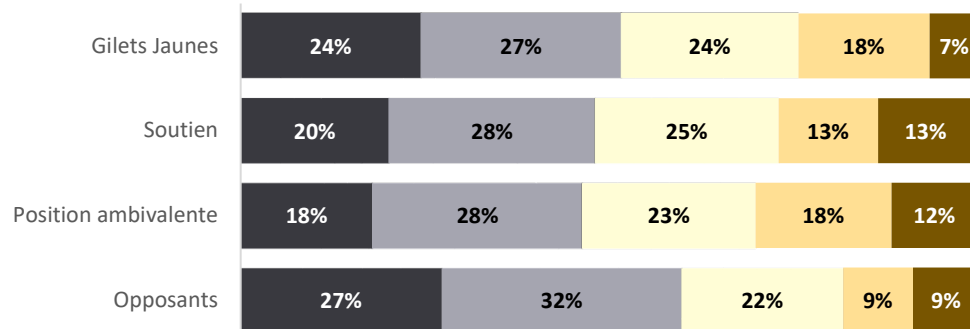
(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

Statut d'occupation du logement en fonction du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes (agrégé)

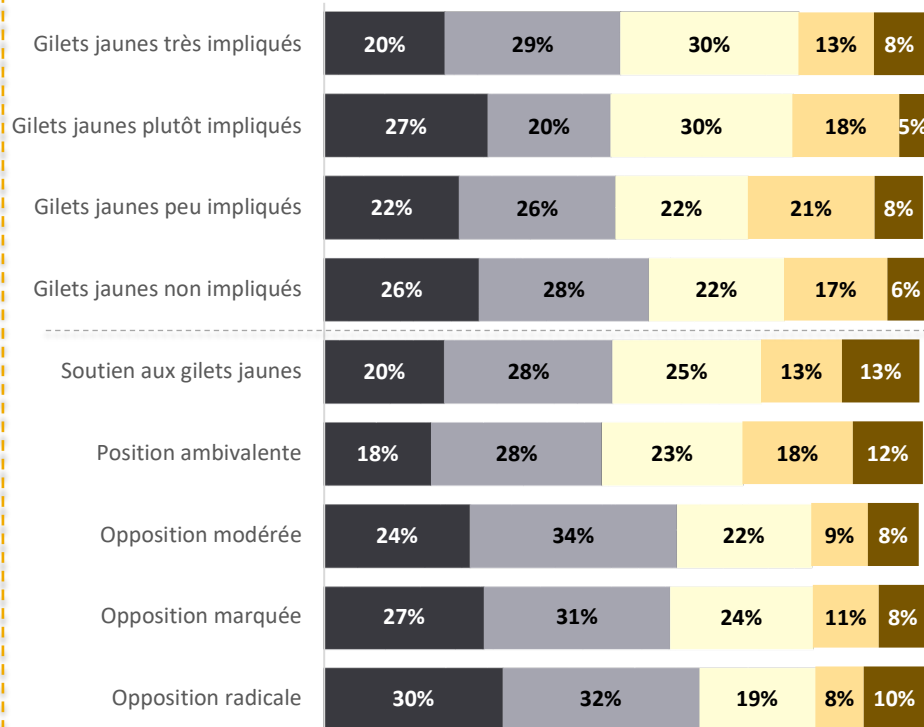
- Propriétaire sans prêt à rembourser
- Propriétaire en cours d'accession (emprunt en cours de remboursement)
- Locataire du secteur privé
- Locataire du parc social (HLM)
- Logé à titre gratuit ou hébergé par des amis ou de la famille



Source : L'ObSoCo, 2019

Statut d'occupation du logement en fonction du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes

- Propriétaire sans prêt à rembourser
- Propriétaire en cours d'accession (emprunt en cours de remboursement)
- Locataire du secteur privé
- Locataire du parc social (HLM)
- Logé à titre gratuit ou hébergé par des amis ou de la famille



Source : L'ObSoCo, 2019

CADRE DE VIE

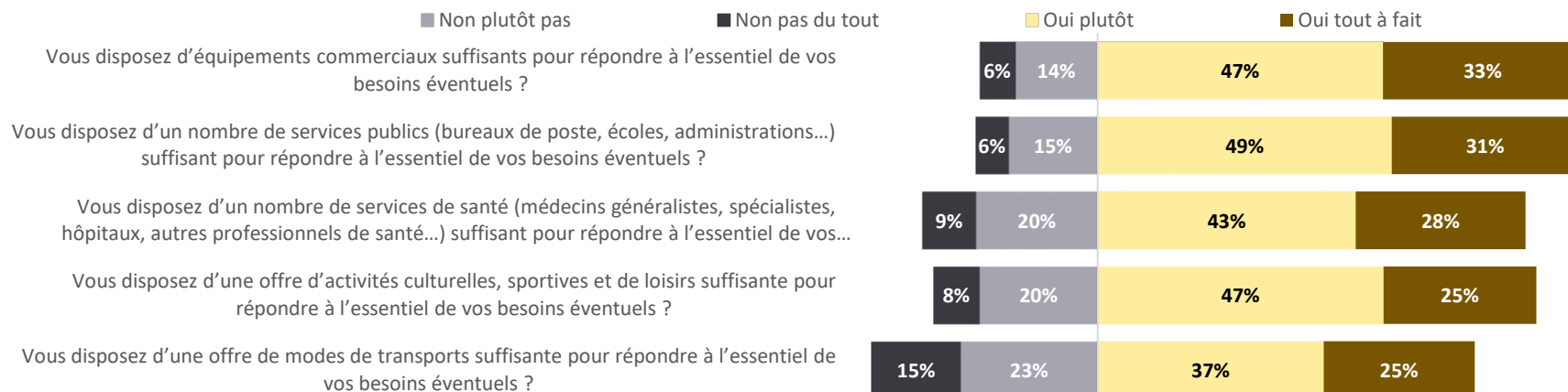
L'ACCÈS AUX SERVICES

Retour au sommaire

A l'exception des équipements commerciaux, les gilets jaunes manifestent davantage de difficultés que le reste de la population à accéder aux différents équipements collectifs.

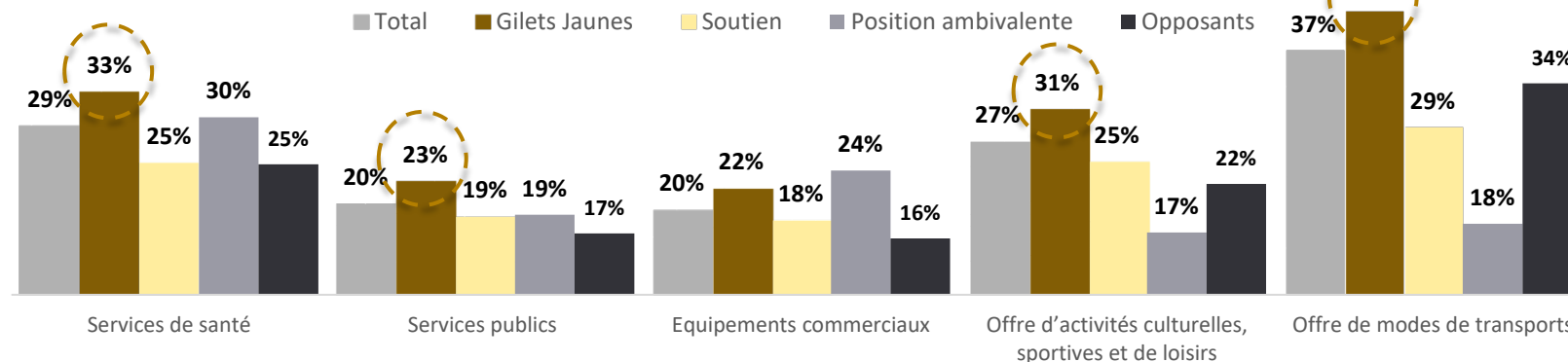
25. Diriez-vous que là où vous habitez...

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

Déficit d'équipements publics (Sous-total « Non ») en fonction de de la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes les plus impliqués ressentent le plus le déficit de services de santé et de services publics.

Equipements collectifs

(Base complète, n=4000)

% sous-total « non »	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Offre de transports	42%	42%	41%	42%	43%	41%	42%	37%
Services de santé	33%	35%	38%	37%	34%	31%	32%	29%
Offre d'activités culturelles, sportives et de loisirs	31%	30%	30%	30%	30%	31%	31%	27%
Services publics	23%	29%	24%	27%	23%	21%	22%	20%
Equipements commerciaux	22%	19%	23%	21%	21%	23%	22%	20%

Source : L'ObSoCo, 2019

% sous-total « non »	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Offre de transports	32%	29%	30%	34%	37%	34%	31%	37%
Services de santé	24%	25%	19%	25%	26%	26%	23%	29%
Offre d'activités culturelles, sportives et de loisirs	23%	25%	24%	22%	25%	22%	22%	27%
Services publics	17%	19%	17%	17%	20%	17%	15%	20%
Equipements commerciaux	17%	18%	18%	16%	18%	16%	16%	20%

Source : L'ObSoCo, 2019

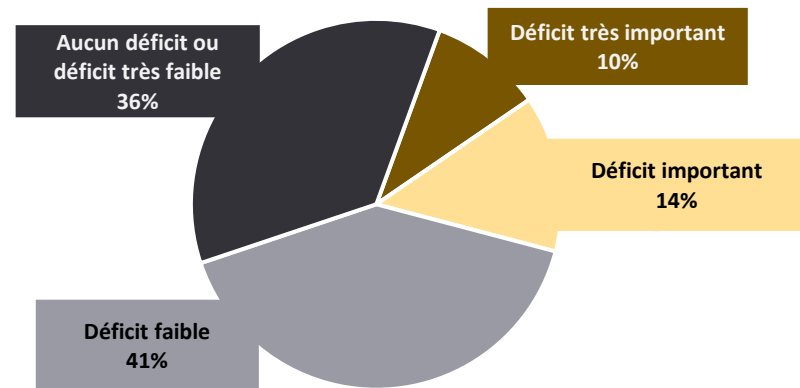
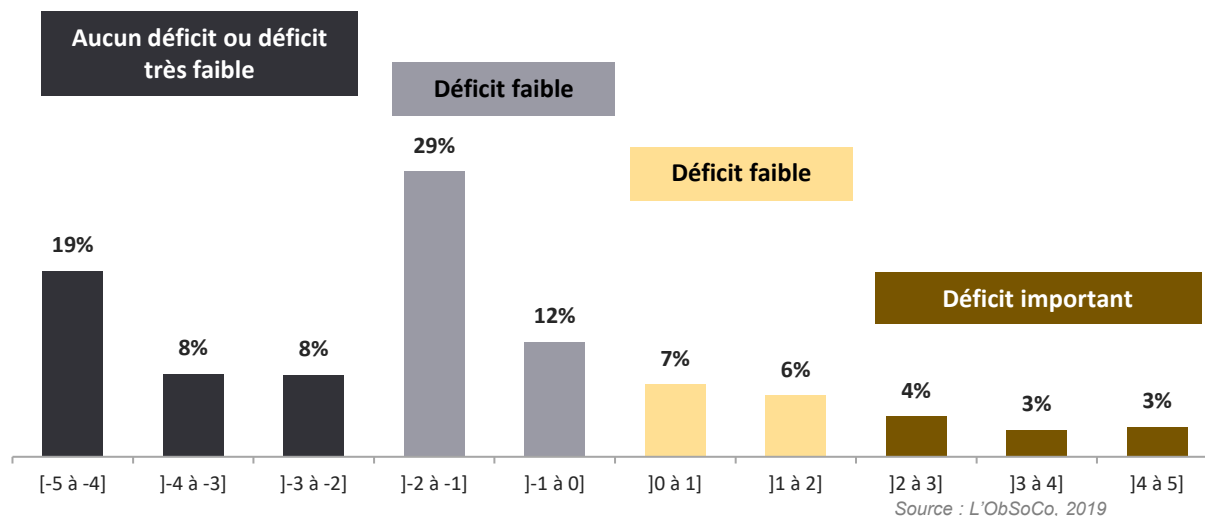
Un score de ressenti du déficit d'équipements collectifs.

Indicateur du ressenti du déficit d'équipements collectifs

(Echelle de -5 à +5 ; base complète, n = 4000)

L'indicateur de ressenti du déficit d'équipements collectifs a été créé à partir des réponses à la question 25. Les réponses aux 5 affirmations ont été recodées en 5 scores sur une échelle de -5 à 5 de la manière suivante : « Oui tout à fait » = -5 ; « Oui plutôt » = -2 ; « Non plutôt pas » = 2 ; « Non pas du tout » = 5.

L'indicateur a été créé à partir de la moyenne des 5 scores. Plus l'indicateur est important, plus le répondant manifeste un déficit important d'équipement collectifs. A l'inverse, plus l'indicateur est faible, moins le répondant ressent de manque d'équipements collectifs.

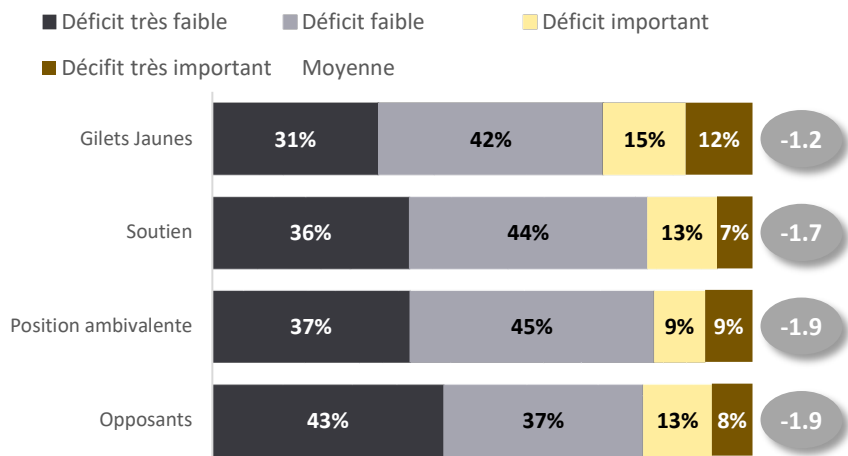


L'indicateur du ressenti du déficit d'équipements collectifs est plus élevé parmi les gilets jaunes.

Indicateur du ressenti du déficit d'équipements collectifs

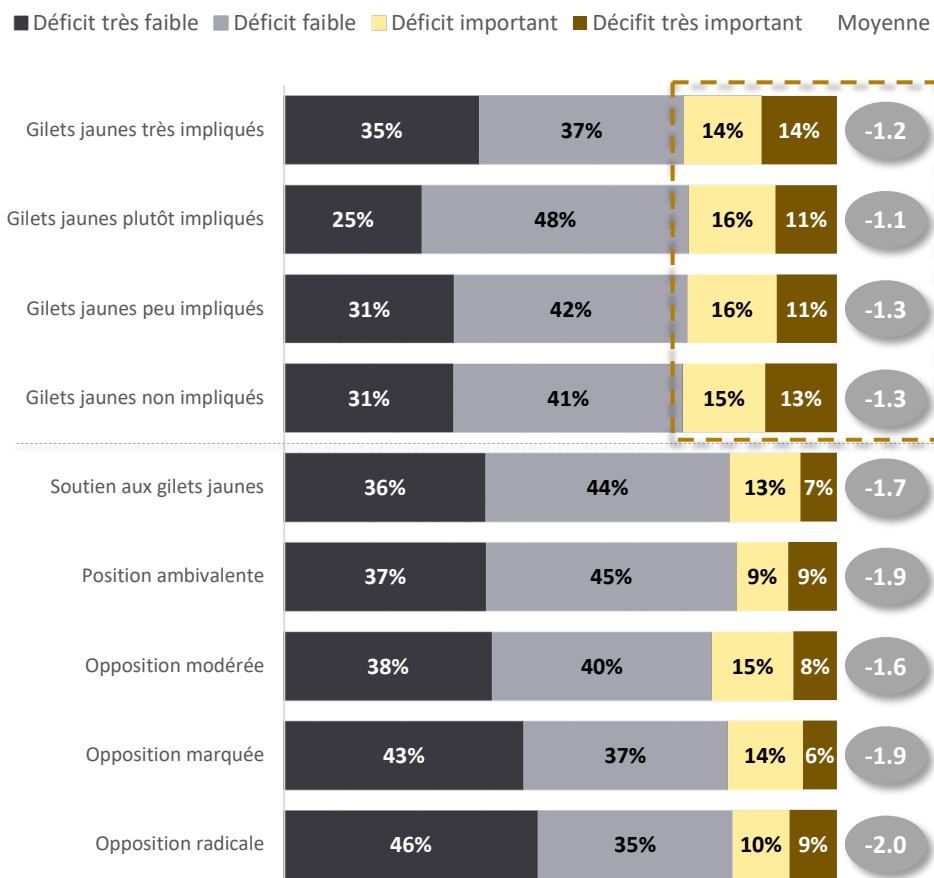
(Echelle de -5 à +5 ; base complète, n = 4000)

Indicateur du ressenti du déficit d'équipements collectifs selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Indicateur du ressenti du déficit d'équipements collectifs selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

CADRE DE VIE

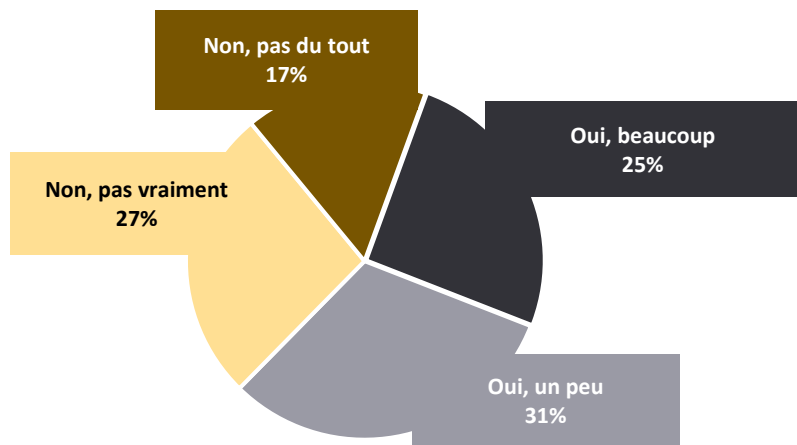
LE DÉSIR DE VIVRE AILLEURS

[Retour au sommaire](#)

Le désir de vivre ailleurs est corrélé au niveau d'adhésion au mouvement des gilets jaunes.

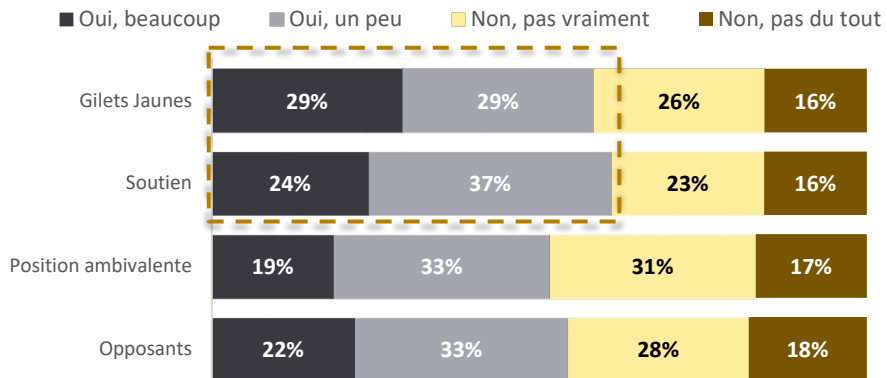
26. Idéalement, si vous en aviez la possibilité, aimeriez-vous déménager et aller vivre ailleurs ?

(Base complète, n=4000)



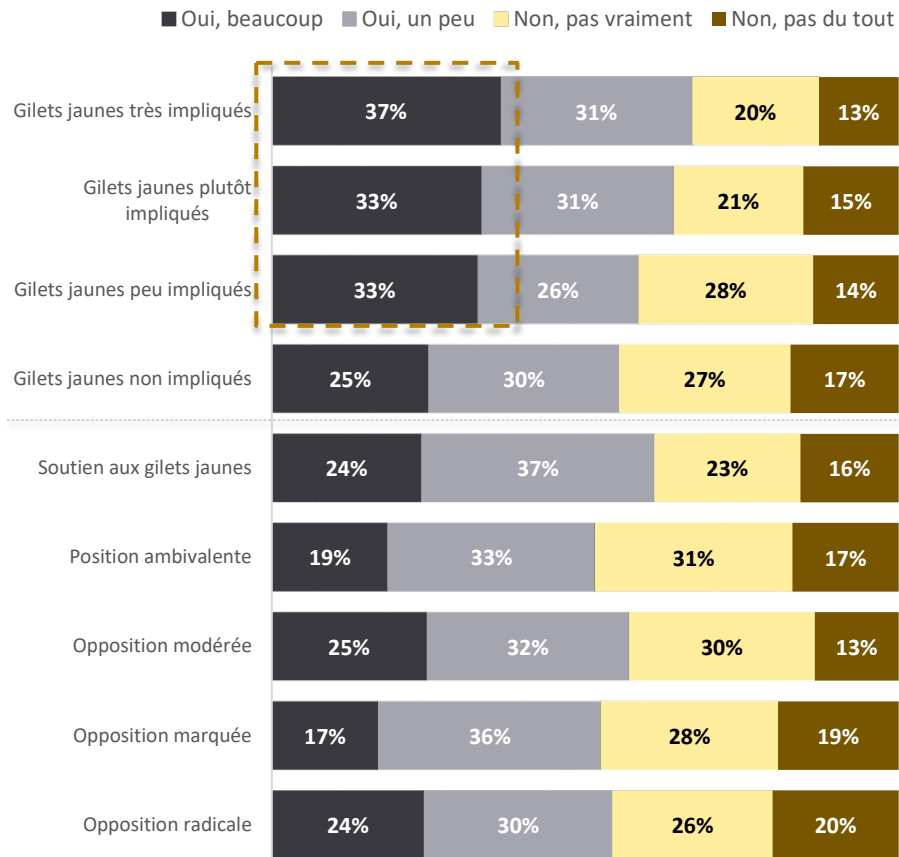
Source : L'ObSoCo, 2019

Désir de vivre ailleurs selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Désir de vivre ailleurs selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

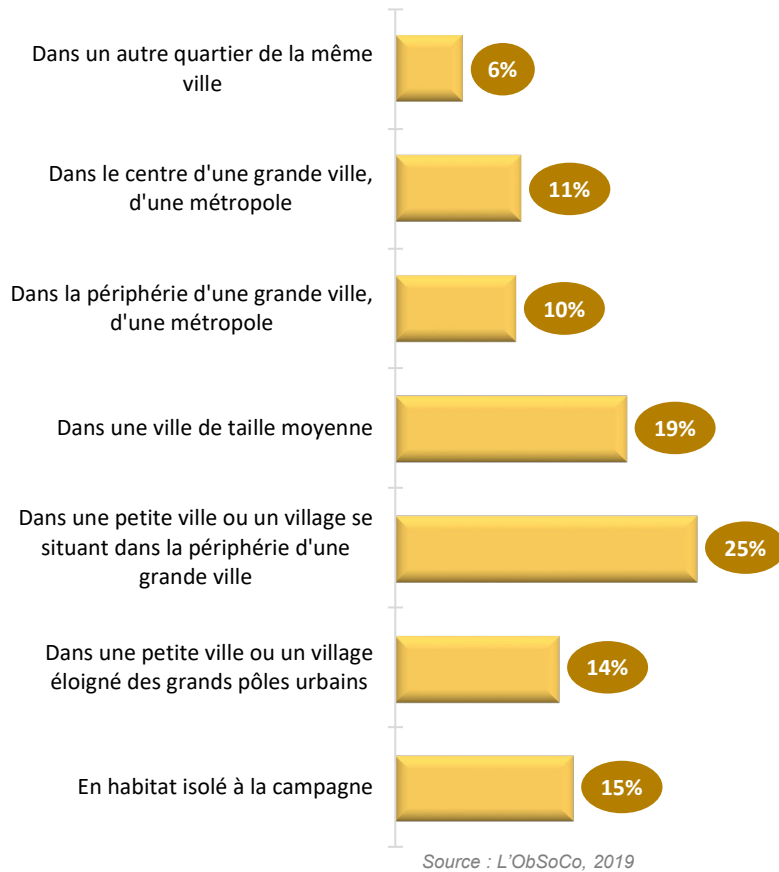


Source : L'ObSoCo, 2019

Les grandes villes attirent peu les Français. La position par rapport au mouvement est peu influencée par le type de commune recherchée.

27. Et idéalement, vous aimeriez aller vivre... ?

(Base d'individus qui aimeraient vivre ailleurs, n=2251)



	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Dans un autre quartier de la même ville	6%	7%	4%	5%	6%
Dans le centre d'une grande ville, d'une métropole	8%	14%	13%	13%	11%
Dans la périphérie d'une grande ville, d'une métropole	9%	15%	10%	9%	10%
Dans une ville de taille moyenne	18%	15%	19%	23%	19%
Dans une petite ville ou un village se situant dans la périphérie d'une grande ville	26%	26%	26%	24%	25%
Dans une petite ville ou un village éloigné des grands pôles urbains	14%	11%	14%	14%	14%
En habitat isolé à la campagne	18%	12%	14%	12%	15%
Sous-effectifs totaux	1069	265	171	746	2251

Source : L'ObSoCo, 2019

La position par rapport au mouvement est peu corrélée par le type de commune recherchée.

27. Et idéalement, vous aimeriez aller vivre... ?

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Dans un autre quartier de la même ville	6%	7%	6%	6%	4%	6%	6%	6%
Dans le centre d'une grande ville, d'une métropole	8%	12%	16%	14%	4%	7%	6%	11%
Dans la périphérie d'une grande ville, d'une métropole	9%	13%	11%	12%	11%	8%	9%	10%
Dans une ville de taille moyenne	18%	18%	11%	15%	18%	20%	19%	19%
Dans une petite ville ou un village se situant dans la périphérie d'une grande ville	26%	15%	18%	16%	35%	26%	29%	25%
Dans une petite ville ou un village éloigné des grands pôles urbains	14%	18%	15%	17%	13%	14%	14%	14%
En habitat isolé à la campagne	18%	17%	22%	19%	15%	19%	17%	15%

Source : L'ObSoCo, 2019

	Non gilets jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Dans un autre quartier de la même ville	6%	7%	4%	5%	6%	4%	6%	6%
Dans le centre d'une grande ville, d'une métropole	14%	14%	13%	13%	13%	11%	16%	11%
Dans la périphérie d'une grande ville, d'une métropole	11%	15%	10%	9%	8%	11%	9%	10%
Dans une ville de taille moyenne	21%	15%	19%	23%	25%	25%	20%	19%
Dans une petite ville ou un village se situant dans la périphérie d'une grande ville	24%	26%	26%	24%	20%	24%	26%	25%
Dans une petite ville ou un village éloigné des grands pôles urbains	13%	11%	14%	14%	13%	13%	14%	14%
En habitat isolé à la campagne	12%	12%	14%	12%	15%	12%	8%	15%

Source : L'ObSoCo, 2019

CADRE DE VIE

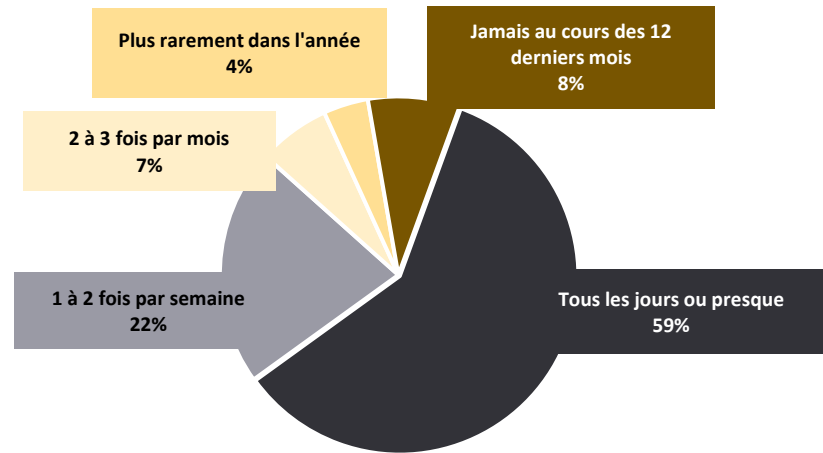
L'USAGE CONTRAINT DE LA VOITURE

[Retour au sommaire](#)

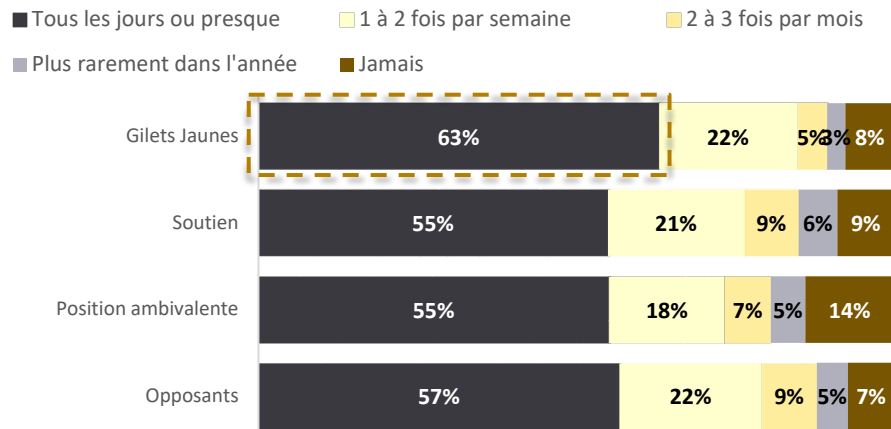
Trois Français sur cinq utilisent la voiture au quotidien. Cet usage est légèrement plus fréquent parmi les gilets jaunes.

33. Au cours des 12 derniers mois, pour vos déplacements, à quelle fréquence avez-vous utilisé la voiture ?

(Base complète, n=4000)

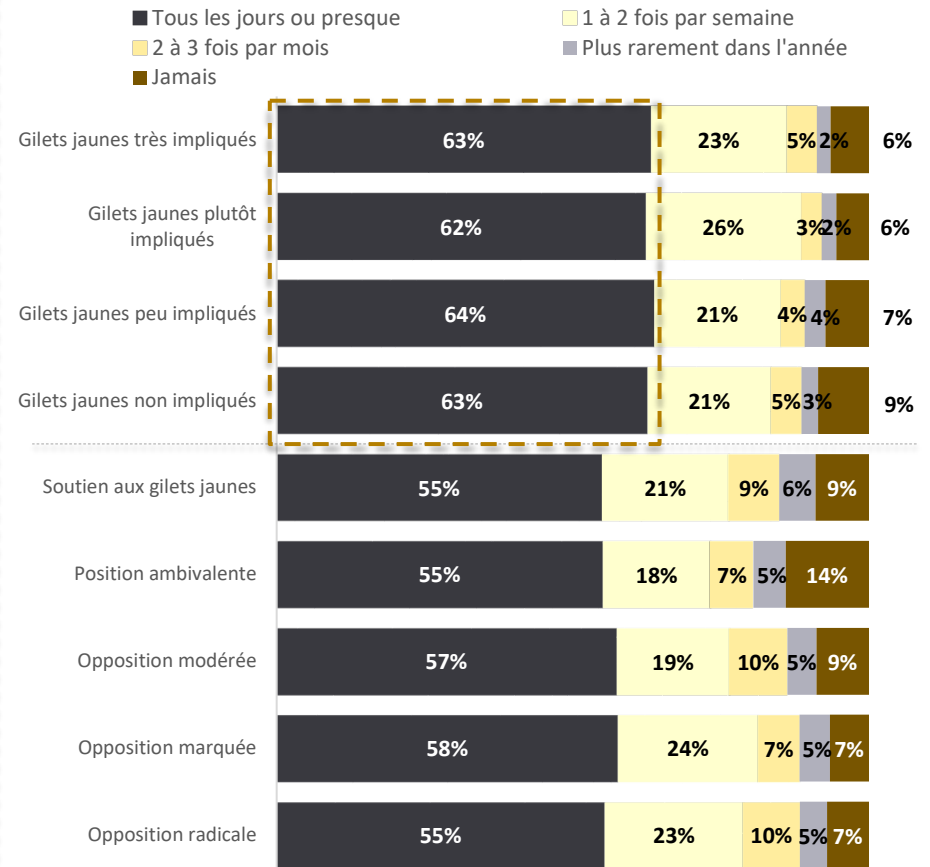


Recours à l'automobile selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Recours à l'automobile selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

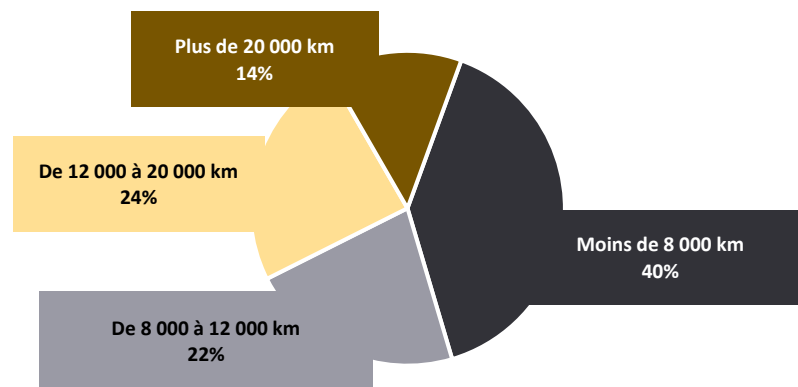


Source : L'ObSoCo, 2019

Le nombre de kilomètres parcourus fluctue peu en fonction de l'implication dans le mouvement.

34. Approximativement, combien de kilomètres avez-vous parcouru sur une année ?

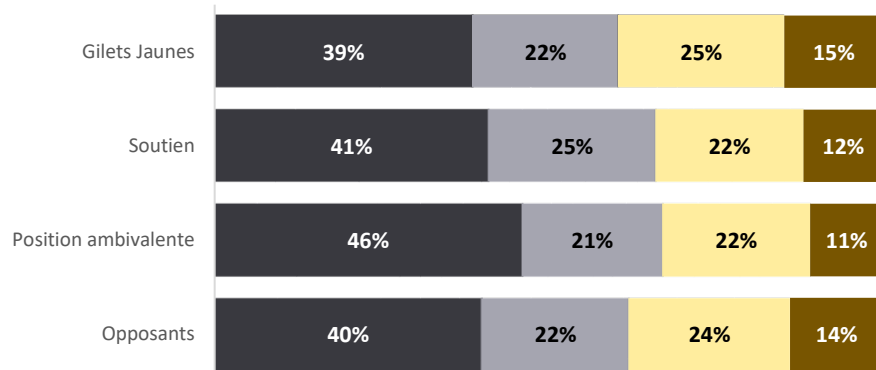
(Base de répondants ayant eu recours à la voiture au cours des 12 derniers mois, n = 3717)



Source : L'ObSoCo, 2019

Nombre de kilomètres parcourus sur une année selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)

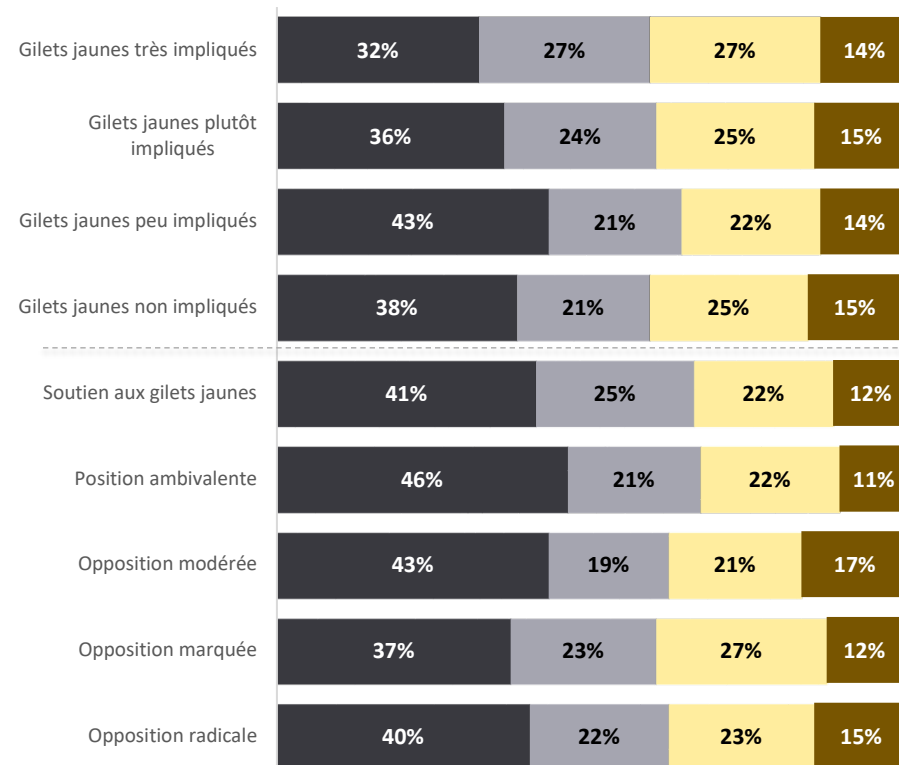
■ Moins de 8 000 km ■ De 8 000 à 12 000 km ■ De 12 000 à 20 000 km ■ Plus de 20 000 km



Source : L'ObSoCo, 2019

Nombre de kilomètres parcourus sur une année selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

■ Moins de 8 000 km ■ De 8 000 à 12 000 km ■ De 12 000 à 20 000 km ■ Plus de 20 000 km

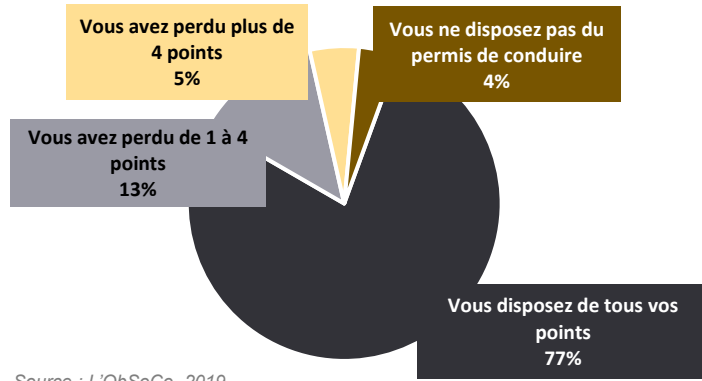


Source : L'ObSoCo, 2019

Le niveau d'implication dans le mouvement et le nombre de points restants sur le permis de conduire sont faiblement corrélés.

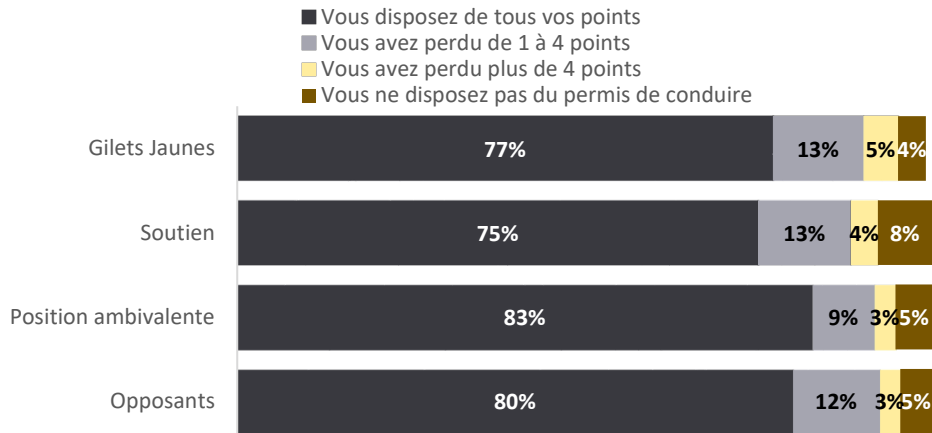
35. Combien de points vous reste-t-il sur votre permis de conduire?

(Base complète, n=4000)



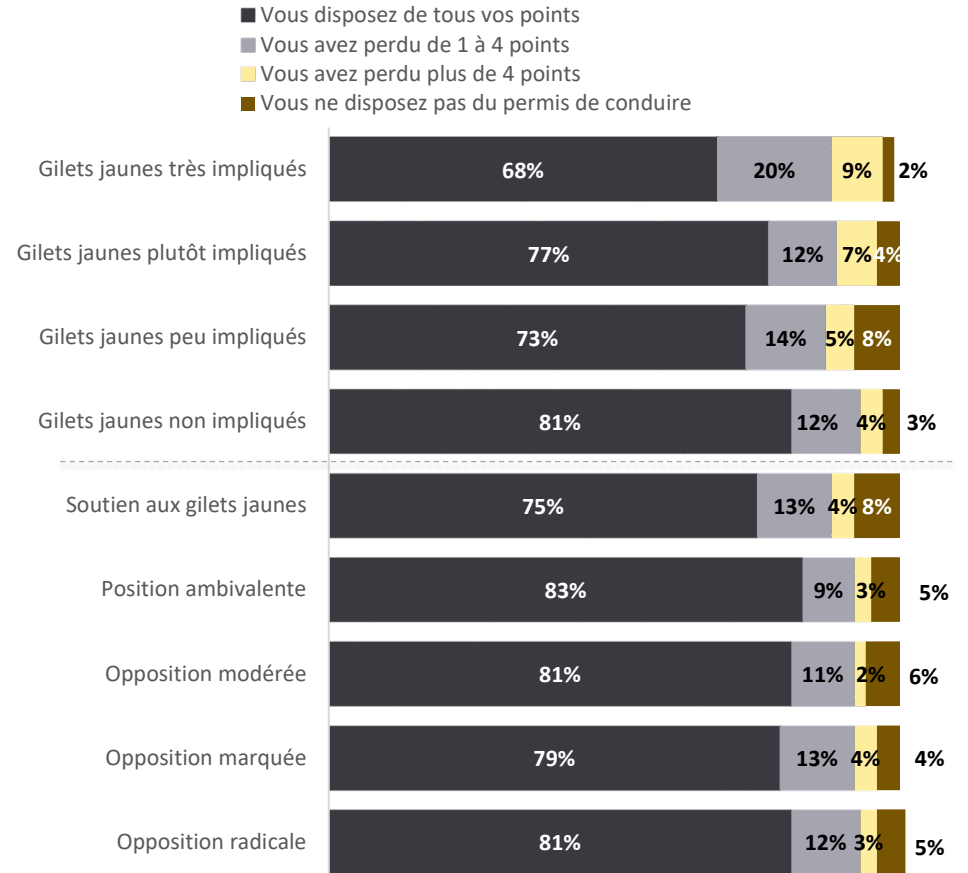
Source : L'ObSoCo, 2019

Nombre de points restants sur le permis de conduire, en fonction du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Nombre de points restants sur le permis de conduire, en fonction du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes

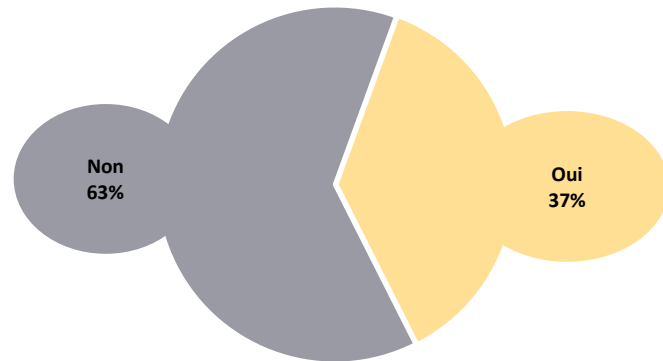


Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes manifestent une contrainte automobile sensiblement plus importante que la moyenne.

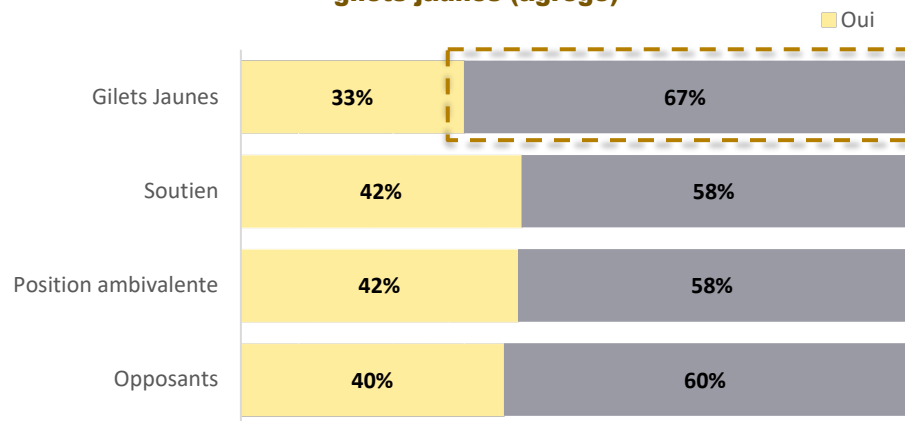
36. Pour vos déplacements du quotidien avez-vous la possibilité de choisir entre l'automobile et d'autres modes de transport ?

(Base de répondants ayant recours à l'automobile au moins une fois par semaine, n = 3283)



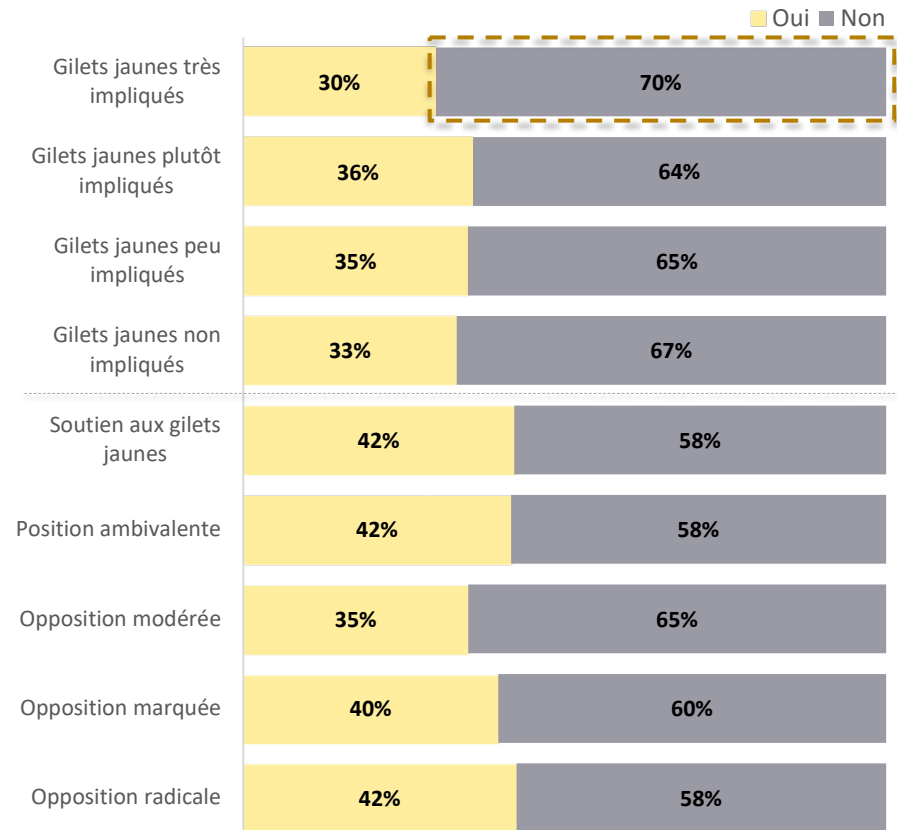
Source : L'ObSoCo, 2019

Capacité à choisir un autre mode de transport que l'automobile selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Capacité à choisir un autre mode de transport que l'automobile selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

Un indicateur de la contrainte du recours à l'automobile au quotidien.

Indicateur de contrainte automobile

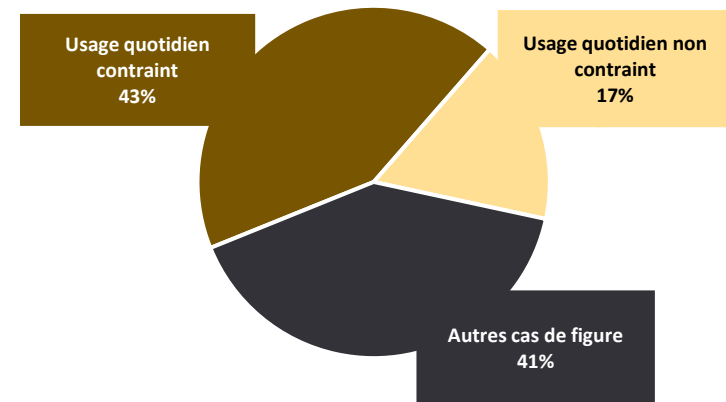
(Base complète, n=4000)

L'indicateur catégorisant les individus qui sont contraints d'avoir recours à l'automobile au quotidien a été créé à partir des réponses aux questions 33 et 36.

Cette variable est composée de trois catégories :

- **Usage quotidien contraint** : Les usagers quotidiens de la voiture (=« Tous les jours ou presque » à Q33) et qui n'ont pas la possibilité de choisir d'autres modes de transports pour leurs déplacements du quotidien (« Non » à Q36).
- **Usage quotidien non contraint** : Les usagers quotidiens de la voiture (=« Tous les jours ou presque » à Q33) et qui ont la possibilité de choisir d'autres modes de transports pour leurs déplacements du quotidien (« Oui » à Q36).
- **Autres cas de figure** : tous les autres cas de figure.

Distribution de la contrainte automobile



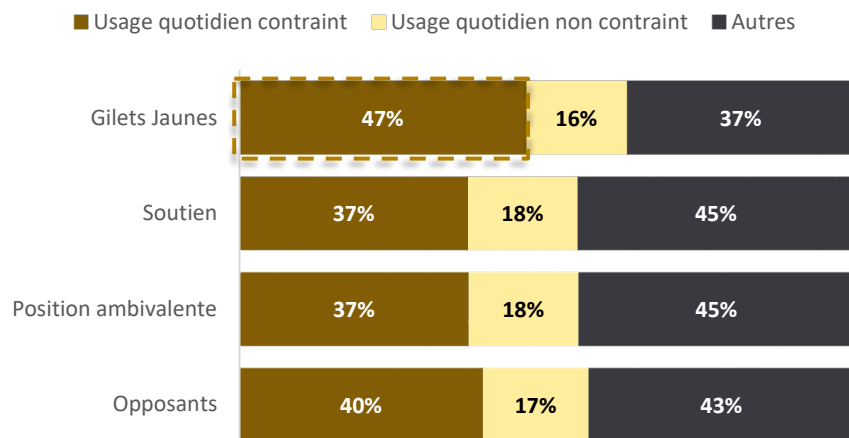
Source : L'ObSoCo, 2019

Un peu moins de la moitié des Français qui se revendiquent gilets jaunes se déclarent contraints d'avoir recours à l'automobile au quotidien.

Indicateur de contrainte automobile

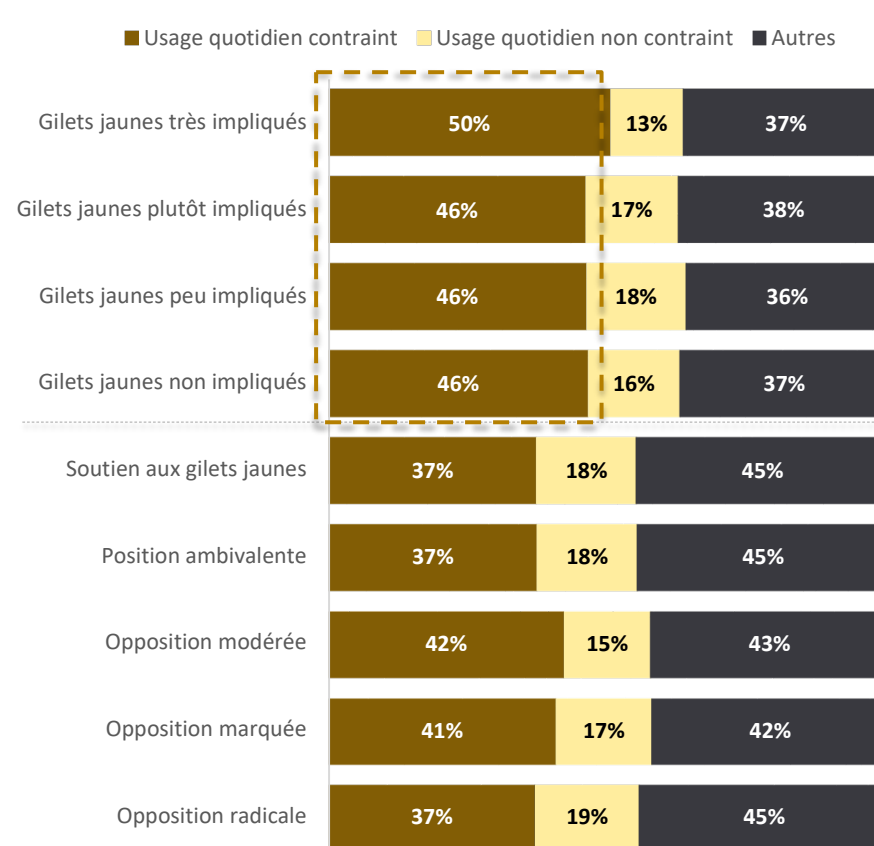
(Base complète, n=4000)

Indicateur de contrainte automobile selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Indicateur de contrainte automobile selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LES OPINIONS

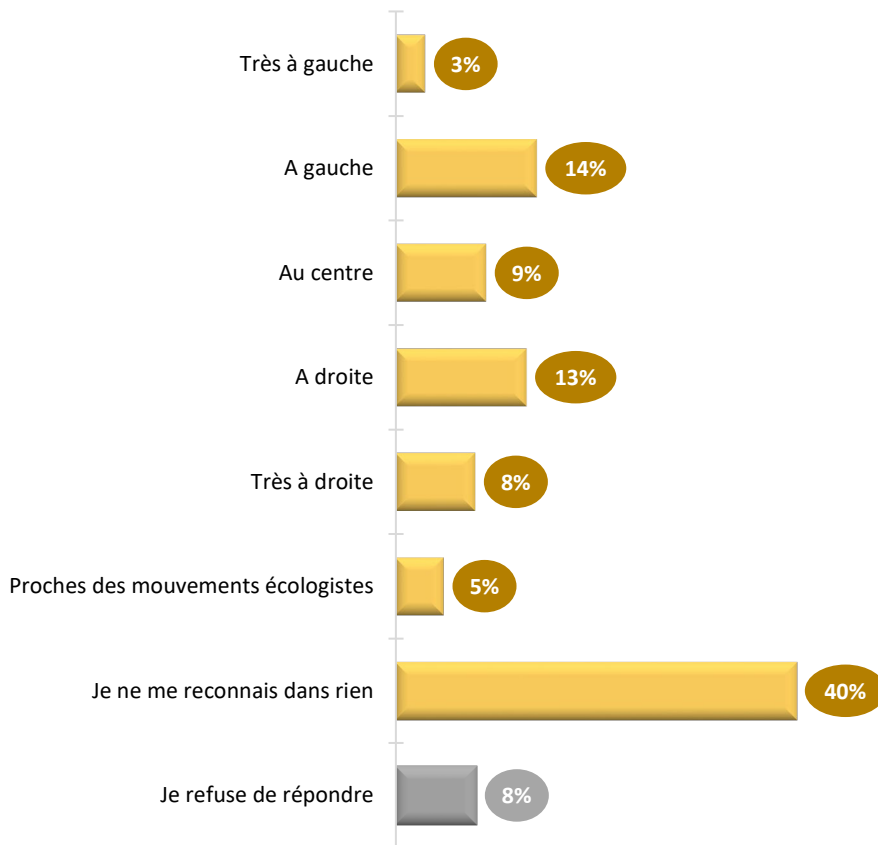
L'ORIENTATION POLITIQUE

[Retour au sommaire](#)

Deux Français sur cinq déclarent ne pas se reconnaître dans la nomenclature politique traditionnelle.

23. Politiquement, diriez-vous que vous vous situez... ?

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Très à gauche	4%	4%	4%	1%	3%
A gauche	15%	17%	11%	12%	14%
Au centre	5%	7%	8%	16%	9%
A droite	10%	11%	8%	21%	13%
Très à droite	10%	8%	6%	6%	8%
Proches des mouvements écologistes	5%	6%	5%	5%	5%
Je ne me reconnais dans rien	43%	41%	47%	33%	40%
Je refuse de répondre	9%	7%	11%	7%	8%

Source : L'ObSoCo, 2019

Si l'orientation politique des gilets jaunes est difficile à cerner, celle de l'opposition s'articule fortement autour du centre et de la droite.

23. Politiquement, diriez-vous que vous vous situez... ? :

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Très à gauche	4%	5%	7%	6%	5%	2%	3%	3%
A gauche	15%	18%	13%	16%	13%	16%	15%	14%
Au centre	5%	6%	6%	6%	4%	6%	5%	9%
A droite	10%	7%	9%	8%	8%	11%	10%	13%
Très à droite	10%	15%	7%	12%	11%	8%	9%	8%
Proches des mouvements écologistes	5%	3%	6%	4%	5%	5%	5%	5%
Je ne me reconnais dans rien	43%	37%	45%	41%	44%	43%	44%	40%
Je refuse de répondre	8%	9%	8%	9%	9%	8%	8%	8%

Source : L'ObSoCo, 2019

	Non gilets jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Très à gauche	2%	4%	4%	1%	2%	1%	1%	3%
A gauche	13%	17%	11%	12%	13%	14%	10%	14%
Au centre	13%	7%	8%	16%	7%	16%	21%	9%
A droite	16%	11%	8%	21%	14%	24%	22%	13%
Très à droite	6%	8%	6%	6%	4%	6%	7%	8%
Proches des mouvements écologistes	5%	6%	5%	4%	9%	3%	3%	5%
Je ne me reconnais dans rien	37%	41%	47%	33%	42%	29%	31%	40%
Je refuse de répondre	8%	7%	11%	7%	9%	7%	6%	8%

Source : L'ObSoCo, 2019

LES OPINIONS

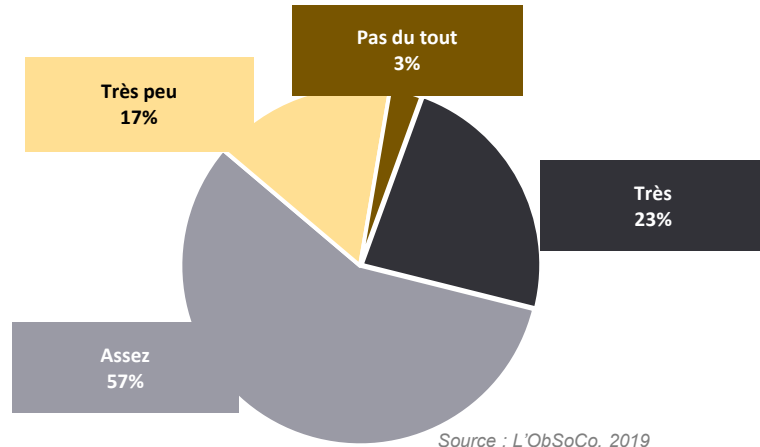
LA SENSIBILITÉ ENVIRONNEMENTALE

[Retour au sommaire](#)

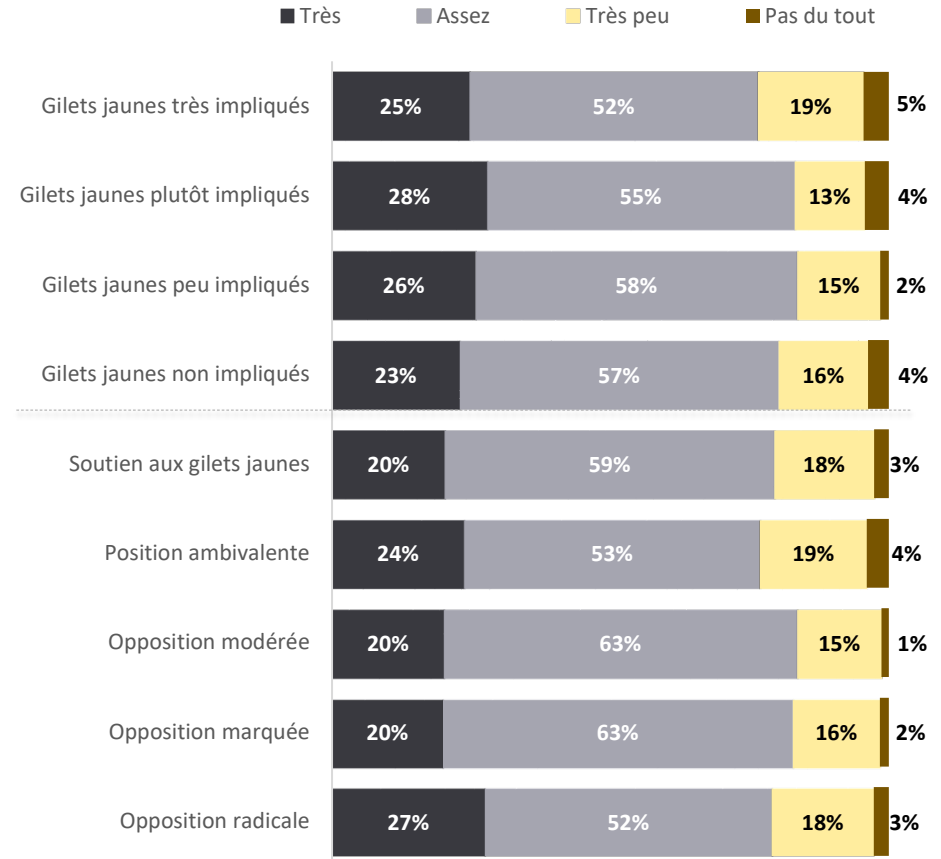
La sensibilité environnementale n'impacte pas la position par rapport au mouvement des gilets jaunes.

18. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par les questions environnementales et écologiques ?

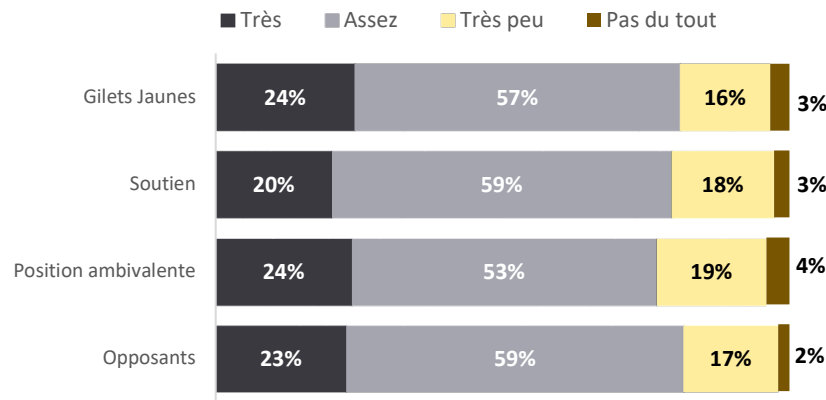
(Base complète, n=4000)



Degré de préoccupation aux questions environnementales selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Degré de préoccupation aux questions environnementales selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



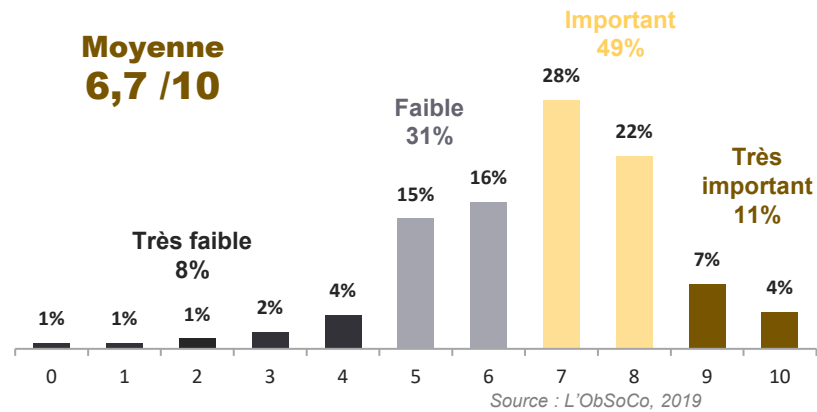
Source : L'ObSoCo, 2019

Source : L'ObSoCo, 2019

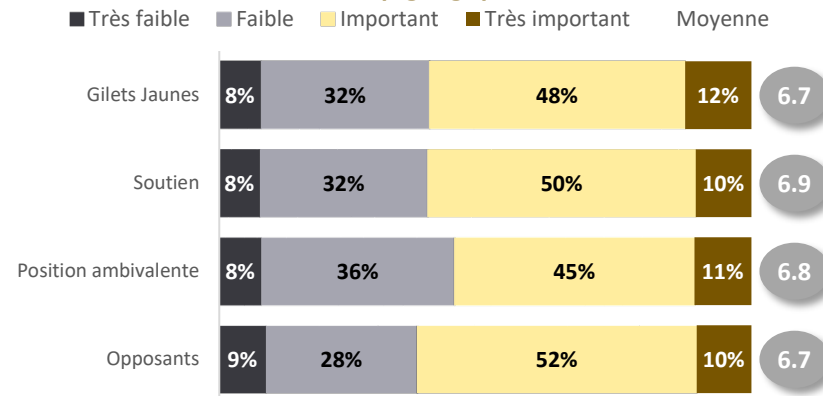
Le niveau d'intégration de la protection de l'environnement dans les comportements de consommation ne fluctue pas ou que très légèrement en fonction du rapport au mouvement.

19. Veuillez donner une note de 0 à 10 exprimant dans quelle mesure avez-vous intégré la protection de l'environnement dans vos comportements de consommation

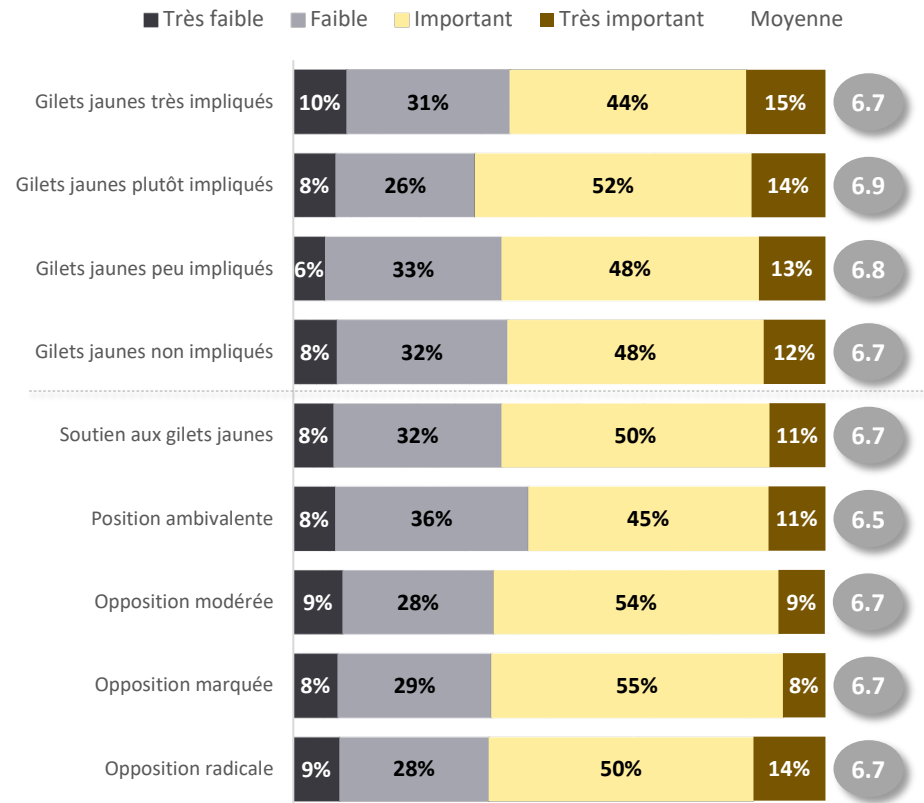
(Base complète, n=4000)



Niveau d'implication dans la protection de l'environnement selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Niveau d'implication dans la protection de l'environnement, selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Un score de sensibilité environnementale.

Indicateur du niveau de sensibilité environnementale

(Echelle de -5 à +5 ; base d'actifs, n = 2450)

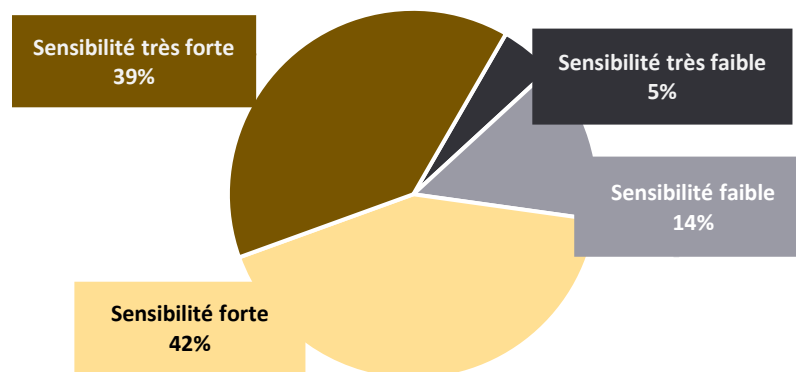
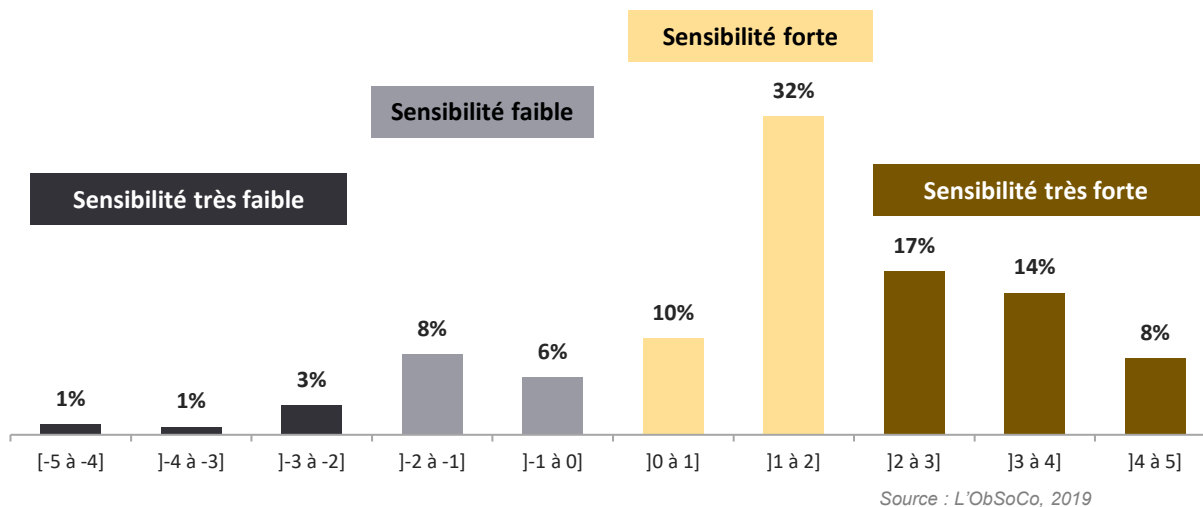
L'indicateur du niveau de sensibilité environnementale a été créé à partir des réponses aux questions 18 et 19.

La question 18, relative à la préoccupation par les questions écologiques, a été recodée de la manière suivante : « très préoccupé » = 5 ; « assez préoccupé » = 2 ; « très peu préoccupé » = -2 ; « pas du tout préoccupé » = -5.

L'échelle (de 0 à 10) de la question 19, mesurant le niveau d'intégration de la protection de l'environnement dans les comportements de consommation, a été recodée de la manière suivante : 0 = -5 ; 1 = -4 ; ... ; 4 = -1 ; 5 = 0 ; 6 = 1 ; ... ; 10 = 5.

L'indicateur du niveau de sensibilité environnemental a été calculé à partir de la moyenne des deux scores. Plus le score est élevé, plus la sensibilité est forte. A l'inverse, plus le score est faible, moins le répondant manifeste préoccupation à l'égard de l'écologie.

Distribution de l'indicateur du niveau de sensibilité environnementale

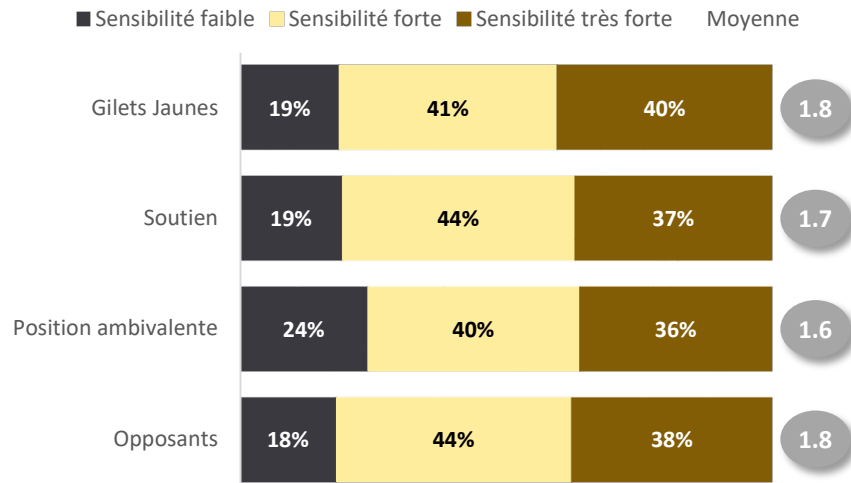


La sensibilité environnementale ne discrimine pas de façon claire les différents groupes.

Indicateur du niveau de sensibilité environnementale

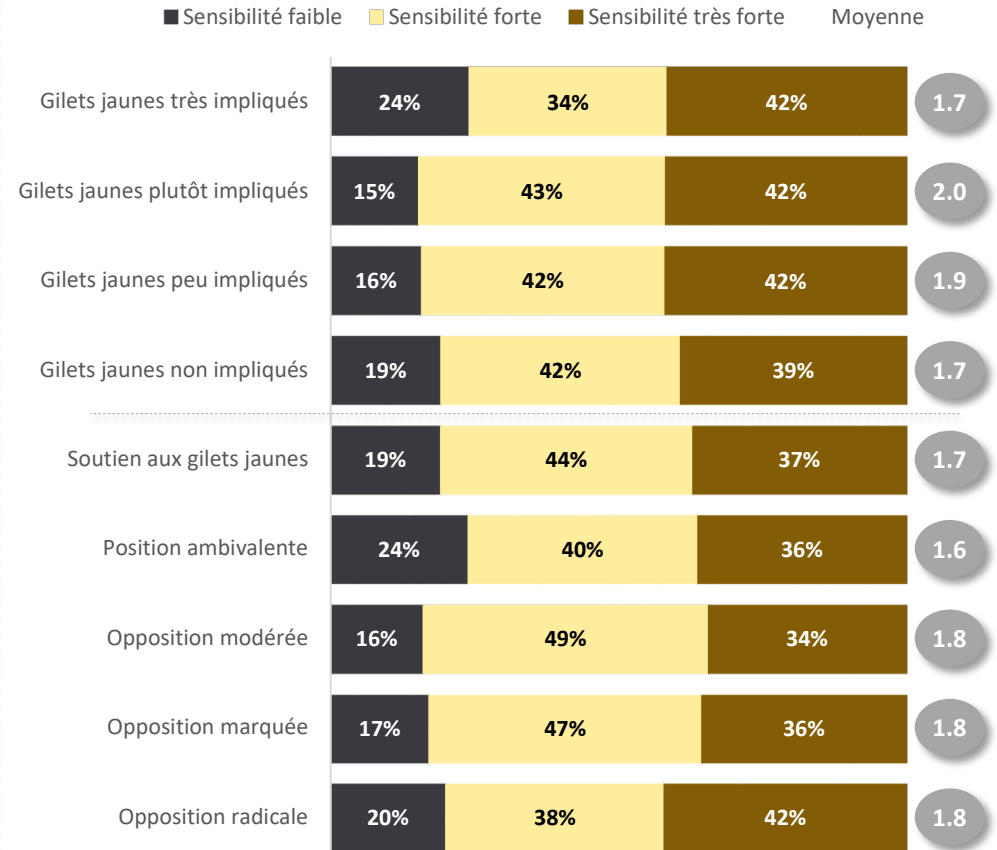
(Echelle de -5 à +5 ; base d'actifs, n = 2450)

Indicateur du niveau de sensibilité environnementale selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Indicateur du niveau de sensibilité environnementale selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LES OPINIONS

LES VALEURS

[Retour au sommaire](#)

La famille est la valeur la plus partagée par les Français.

20. Veuillez attribuer à chacune des valeurs suivant une note de 0 à 10 selon l'importance que vous lui accordez dans la manière dont vous menez votre vie

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
La famille	8,6	8,4	8,3	8,5	8,5
Disposer de temps pour faire ce que vous aimez faire	8,1	8,0	7,8	8,1	8,0
La sécurité	8,0	7,8	7,6	7,9	7,9
L'amitié	8,0	7,9	7,4	7,9	7,9
Se faire plaisir le plus possible	7,8	7,6	7,3	7,6	7,7
Vivre des moments forts	7,7	7,5	7,3	7,5	7,6
Éviter les risques inutiles	7,6	7,4	7,1	7,4	7,5
L'épanouissement dans le travail	7,2	7,1	7,1	7,2	7,2
L'argent, le confort matériel	7,1	7,0	6,7	7,0	7,0
Le partage, la solidarité	7,1	7,1	6,8	6,8	7,0
La réussite sociale	6,6	6,6	6,2	6,4	6,5
L'engagement pour une cause, pour les autres	6,3	6,4	6,1	5,9	6,2
L'épanouissement spirituel	6,0	6,1	5,9	5,6	5,9

Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes très impliqués sont davantage attachés au partage et à la solidarité.

20. Veuillez attribuer à chacune des valeurs suivant une note de 0 à 10 selon l'importance que vous lui accordez dans la manière dont vous menez votre vie

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
La famille	8,6	8,6	8,7	8,6	8,8	8,6	8,6	8,5
Disposer de temps pour faire ce que vous aimez faire	8,1	7,8	8,0	7,9	8,3	8,1	8,1	8,0
La sécurité	8,0	7,9	8,1	8,0	8,1	8,0	8,0	7,9
L'amitié	8,0	8,3	7,7	8,0	8,1	7,9	8,0	7,9
Se faire plaisir le plus possible	7,8	7,6	7,6	7,6	7,9	7,8	7,8	7,7
Vivre des moments forts	7,7	7,8	7,6	7,7	7,8	7,6	7,6	7,6
Éviter les risques inutiles	7,6	7,7	7,6	7,7	7,7	7,6	7,6	7,5
L'épanouissement dans le travail	7,2	7,2	7,4	7,3	7,4	7,0	7,2	7,2
L'argent, le confort matériel	7,1	7,1	7,0	7,0	7,2	7,0	7,1	7,0
Le partage, la solidarité	7,1	7,4	7,2	7,3	7,2	7,0	7,1	7,0
La réussite sociale	6,6	6,8	6,8	6,8	6,6	6,5	6,5	6,5
L'engagement pour une cause, pour les autres	6,3	6,6	6,6	6,6	6,3	6,1	6,2	6,2
L'épanouissement spirituel	6,0	6,1	6,2	6,1	6,0	5,9	6,0	5,9

Source : L'ObSoCo, 2019

L'attachement à la solidarité et à l'engagement pour une cause stimule le soutien à l'égard du mouvement des gilets jaunes.

20. Veuillez attribuer à chacune des valeurs suivant une note de 0 à 10 selon l'importance que vous lui accordez dans la manière dont vous menez votre vie

(Base complète, n=4000)

	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
La famille	8,4	8,4	8,3	8,5	8,4	8,6	8,5	8,5
Disposer de temps pour faire ce que vous aimez faire	8,0	8,0	7,8	8,1	8,0	8,1	8,1	8,0
La sécurité	7,9	7,8	7,6	7,9	7,8	7,9	8,1	7,9
L'amitié	7,8	7,9	7,4	7,9	7,6	8,1	8,0	7,9
Se faire plaisir le plus possible	7,5	7,6	7,3	7,6	7,5	7,6	7,7	7,7
Vivre des moments forts	7,5	7,5	7,3	7,5	7,4	7,5	7,5	7,6
Éviter les risques inutiles	7,4	7,4	7,1	7,4	7,2	7,4	7,6	7,5
L'épanouissement dans le travail	7,1	7,1	7,1	7,2	6,9	7,2	7,3	7,2
L'argent, le confort matériel	6,9	7,0	6,7	7,0	6,8	7,1	7,1	7,0
Le partage, la solidarité	6,8	7,1	6,8	6,8	6,8	6,9	6,6	7,0
La réussite sociale	6,4	6,6	6,2	6,4	6,2	6,6	6,4	6,5
L'engagement pour une cause, pour les autres	6,1	6,4	6,1	5,9	5,9	6,1	5,9	6,2
L'épanouissement spirituel	5,8	6,1	5,9	5,6	5,6	5,7	5,6	5,9

Source : L'ObSoCo, 2019

Le registre de valeurs.

Registre de valeurs

(Base complète, n=4000)

Le registre de valeurs a été créé à partir des réponses à la question 20. La première étape de la construction de la variable a été de centrer-réduire les réponses de tous les répondants sur les 12 valeurs étudiées. Cela revient à soustraire la moyenne des réponses pour une valeur à la note donnée par le répondant puis à diviser ce tout par l'écart-type des réponses.

Par exemple, pour un individu qui a donné la note 8 à l'importance qu'il accorde à « la réussite sociale », nous y avons soustrait la moyenne de 6,1 associée à cette valeur à l'échelle de l'ensemble des répondants, puis nous avons divisé le résultat par l'écart-type des réponses qui est de 2,5. Cela donne un résultat de 0,76.

Nous obtenons ainsi, pour chaque valeur, l'écart en valeur absolue de la note du répondant par rapport à la moyenne des réponses de l'ensemble des répondants. L'intérêt de cette démarche est de mesurer la valeur pour laquelle le répondant se démarque le plus.

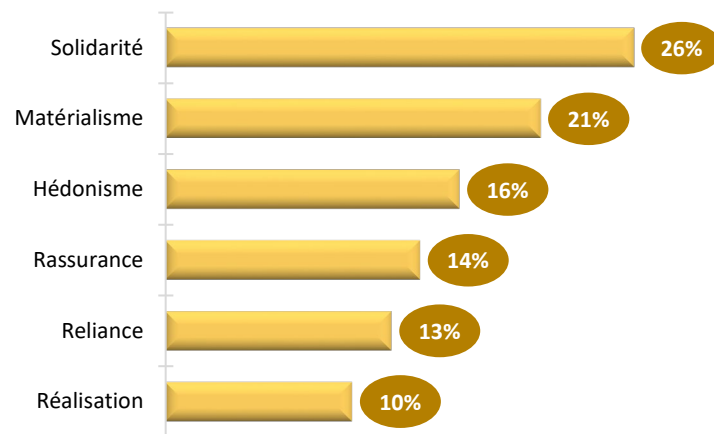
Dans un deuxième temps, nous avons assigné une catégorie de valeurs à chaque valeur de la manière suivante :

- « La réussite sociale » et « L'argent, le confort matériel » → **Matérialisme**
- « La famille » et « L'amitié » → **Reliance**
- « La sécurité » et « Eviter les risque inutiles » → **Rassurance**
- « Vivre des moments forts » et « Se faire plaisir le plus possible » → **Hédonisme**
- « Le partage, la solidarité » et « S'engager pour une cause, pour les autres » → **Solidarité**
- « Disposer de temps pour faire ce que vous aimez faire » et « L'épanouissement dans le travail » → **Réalisation**

Nous avons ensuite assigné à chaque catégorie de valeurs la moyenne de ses deux composantes.

Pour finir, nous avons associé à chaque répondant la catégorie de valeurs dans laquelle il présentait le niveau d'importance relative le plus élevé.

Distribution de la variable registre de valeurs



Source : L'ObSoCo, 2019

	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Solidarité	26%	30%	34%	22%	26%
Matérialisme	22%	21%	16%	20%	21%
Hédonisme	17%	16%	16%	15%	16%
Rassurance	13%	13%	11%	16%	14%
Reliance	12%	11%	11%	14%	13%
Réalisation	9%	10%	12%	12%	10%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les valeurs relatives à la solidarité stimulent l'implication dans le mouvement.

Registre de valeurs

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Solidarité	26%	33%	31%	32%	23%	26%	25%	26%
Matérialisme	22%	22%	26%	24%	24%	21%	22%	21%
Hédonisme	17%	17%	14%	15%	16%	18%	18%	16%
Rassurance	13%	10%	12%	11%	12%	15%	14%	14%
Reliance	12%	12%	10%	11%	13%	12%	12%	13%
Réalisation	9%	6%	7%	7%	12%	8%	9%	10%

Source : L'ObSoCo, 2019

	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Solidarité	26%	30%	34%	22%	23%	22%	21%	26%
Matérialisme	20%	21%	16%	20%	22%	21%	19%	21%
Hédonisme	15%	16%	16%	15%	16%	15%	15%	16%
Rassurance	15%	13%	11%	16%	14%	15%	20%	14%
Reliance	13%	11%	11%	14%	14%	16%	12%	13%
Réalisation	12%	10%	12%	12%	11%	11%	14%	10%

Source : L'ObSoCo, 2019

LES OPINIONS

LE RAPPORT AU MONDE

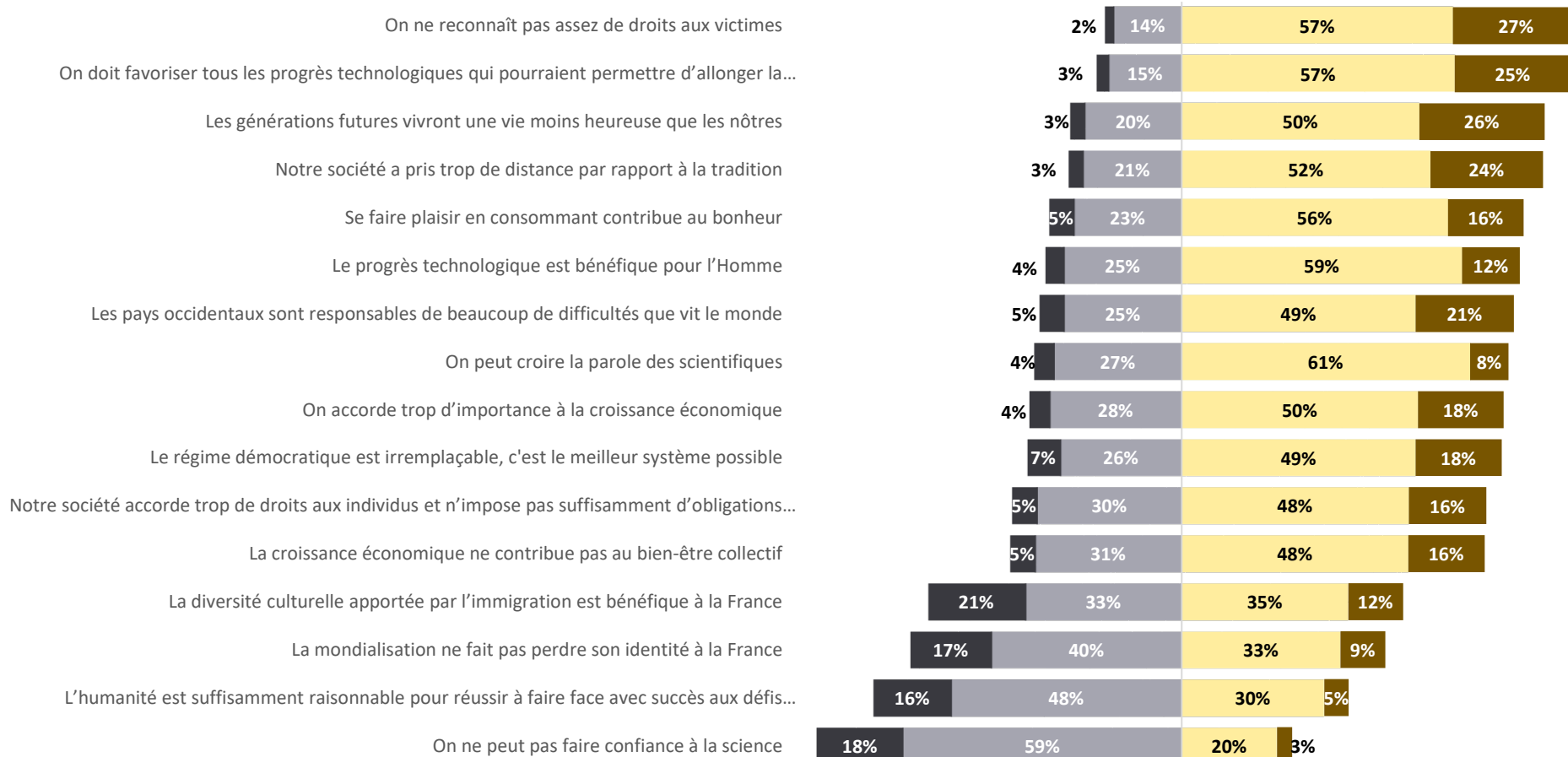
[Retour au sommaire](#)

Des Français très hétérogènes dans leur rapport au monde.

17. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes ?

(Base complète, n=4000)

■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



Source : L'ObSoCo, 2019

Des gilets jaunes plus pessimistes que la moyenne et soucieux de l'identité nationale.

% sous-total « tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »		Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Indicateur "moderne"	Le progrès technologique est bénéfique pour l'Homme	67%	70%	70%	78%	71%
	On ne peut pas faire confiance à la science	27%	23%	27%	16%	23%
	On peut croire la parole des scientifiques	64%	68%	72%	75%	69%
	On doit favoriser tous les progrès technologiques qui pourraient permettre d'allonger la durée de vie en bonne santé	83%	79%	79%	82%	82%
	Se faire plaisir en consommant contribue au bonheur	72%	71%	70%	72%	72%
	L'humanité est suffisamment raisonnable pour réussir à faire face avec succès aux défis qu'elle a à relever	35%	41%	38%	33%	35%
Indicateur "Post moderne"	Les générations futures vivront une vie moins heureuse que les nôtres*	82%	78%	75%	67%	76%
	On accorde trop d'importance à la croissance économique	71%	71%	71%	62%	68%
	Les pays occidentaux sont responsables de beaucoup de difficultés que vit le monde	71%	75%	69%	67%	70%
	La diversité culturelle apportée par l'immigration est bénéfique à la France	39%	55%	51%	53%	47%
Indicateur « Réactionnaire »	Notre société a pris trop de distance par rapport à la tradition	81%	72%	76%	69%	76%
	La croissance économique ne contribue pas au bien-être collectif	69%	65%	61%	55%	64%
	Notre société accorde trop de droits aux individus et n'impose pas suffisamment d'obligations à l'égard de la collectivité	62%	59%	60%	70%	64%
	La mondialisation ne fait pas perdre son identité à la France	36%	43%	44%	53%	43%
	On ne reconnaît pas assez de droits aux victimes	88%	85%	80%	77%	84%
Le régime démocratique est irremplaçable, c'est le meilleur système possible		61%	66%	67%	77%	67%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les opinions liées au rapport au monde sont plutôt stables en fonction du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes.

% sous-total « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »		Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Indicateur "moderne"	Le progrès technologique est bénéfique pour l'Homme	67%	66%	73%	69%	68%	66%	67%	71%
	On ne peut pas faire confiance à la science	27%	37%	29%	33%	25%	27%	26%	23%
	On peut croire la parole des scientifiques	64%	65%	62%	64%	61%	65%	64%	69%
	On doit favoriser tous les progrès technologiques qui pourraient permettre d'allonger la durée de vie en bonne santé	83%	81%	85%	83%	85%	82%	83%	82%
	Se faire plaisir en consommant contribue au bonheur	72%	72%	73%	72%	71%	73%	73%	72%
	L'humanité est suffisamment raisonnable pour réussir à faire face avec succès aux défis qu'elle a à relever	35%	44%	37%	41%	31%	34%	33%	35%
Indicateur "Post moderne"	Les générations futures vivront une vie moins heureuse que les nôtres*	82%	87%	82%	85%	85%	80%	82%	76%
	On accorde trop d'importance à la croissance économique	71%	73%	73%	73%	71%	69%	70%	68%
	Les pays occidentaux sont responsables de beaucoup de difficultés que vit le monde	71%	78%	65%	72%	71%	71%	71%	70%
	La diversité culturelle apportée par l'immigration est bénéfique à la France	39%	39%	42%	40%	36%	41%	39%	47%
Indicateur « Réactionnaire »	Notre société a pris trop de distance par rapport à la tradition	81%	80%	83%	82%	83%	81%	81%	76%
	La croissance économique ne contribue pas au bien-être collectif	69%	73%	68%	71%	70%	68%	69%	64%
	Notre société accorde trop de droits aux individus et n'impose pas suffisamment d'obligations à l'égard de la collectivité	62%	63%	65%	64%	61%	62%	62%	64%
	La mondialisation ne fait pas perdre son identité à la France	36%	36%	38%	37%	31%	38%	36%	43%
	On ne reconnaît pas assez de droits aux victimes	88%	91%	89%	90%	91%	86%	88%	84%
Le régime démocratique est irremplaçable, c'est le meilleur système possible		61%	55%	58%	57%	60%	64%	63%	67%

Source : L'ObSoCo, 2019

Le niveau de soutien au mouvement des gilets jaunes dépend fortement du rapport à l'altérité.

% sous-total « tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »		Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Indicateur "moderne"	Le progrès technologique est bénéfique pour l'Homme	75%	70%	70%	78%	78%	77%	78%	71%
	On ne peut pas faire confiance à la science	19%	23%	27%	16%	16%	16%	16%	23%
	On peut croire la parole des scientifiques	73%	68%	72%	75%	69%	77%	77%	69%
	On doit favoriser tous les progrès technologiques qui pourraient permettre d'allonger la durée de vie en bonne santé	81%	79%	79%	82%	78%	83%	84%	82%
	Se faire plaisir en consommant contribue au bonheur	71%	71%	70%	72%	72%	71%	73%	72%
	L'humanité est suffisamment raisonnable pour réussir à faire face avec succès aux défis qu'elle a à relever	35%	41%	38%	33%	34%	32%	35%	35%
Indicateur "Post moderne"	Les générations futures vivront une vie moins heureuse que les nôtres*	71%	78%	75%	67%	69%	72%	60%	76%
	On accorde trop d'importance à la croissance économique	65%	71%	71%	62%	70%	65%	52%	68%
	Les pays occidentaux sont responsables de beaucoup de difficultés que vit le monde	69%	75%	69%	67%	72%	67%	63%	70%
	La diversité culturelle apportée par l'immigration est bénéfique à la France	53%	55%	51%	53%	53%	56%	51%	47%
Indicateur « Réactionnaire »	Notre société a pris trop de distance par rapport à la tradition	71%	72%	76%	69%	70%	70%	68%	76%
	La croissance économique ne contribue pas au bien-être collectif	58%	65%	61%	55%	61%	56%	51%	64%
	Notre société accorde trop de droits aux individus et n'impose pas suffisamment d'obligations à l'égard de la collectivité	66%	59%	60%	70%	61%	71%	76%	64%
	La mondialisation ne fait pas perdre son identité à la France	49%	43%	44%	53%	50%	53%	56%	43%
	On ne reconnaît pas assez de droits aux victimes	79%	85%	80%	77%	80%	78%	75%	84%
Le régime démocratique est irremplaçable, c'est le meilleur système possible		73%	66%	67%	77%	69%	79%	81%	67%

Source : L'ObSoCo, 2019

Une typologie du rapport à l'altérité.

Typologie du rapport à l'altérité

(Base complète, n=4000)

Ce score a été créé à partir des réponses à la question 17. Les niveaux d'adhésion pour chaque affirmation ont été recodés sur une échelle de -5 à 5 de la manière suivante : « Tout à fait d'accord » = 5 ; « Plutôt d'accord » = 2 ; « Plutôt pas d'accord » = -2 ; « Pas du tout d'accord » = -5 (les scores ont été inversés pour les affirmations « On ne peut pas faire confiance à la science », « La mondialisation ne fait pas perdre son identité à la France », « On ne reconnaît pas assez de droits aux victimes » et « La diversité culturelle apportée par l'immigration est bénéfique à la France »).

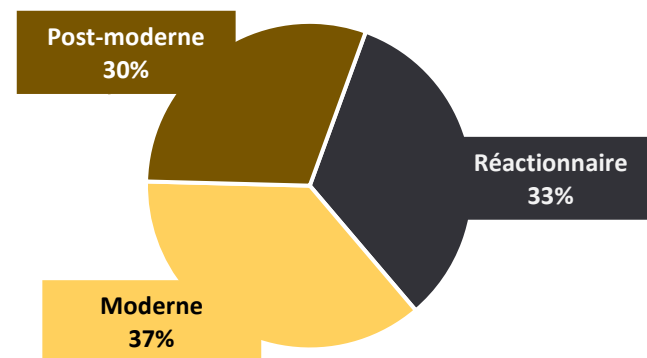
Les 15 scores créés ont ensuite été centrés-réduits. Cela revient à soustraire la moyenne des réponses de l'ensemble de l'échantillon à la note donnée par le répondant puis à diviser ce tout par l'écart-type des réponses. Nous obtenons ainsi, pour chaque valeur, l'écart en valeur absolue de la note du répondant par rapport à la moyenne des réponses de l'ensemble des répondants. L'intérêt de cette démarche est de déterminer sur quelle affirmation le répondant se démarque le plus.

Nous avons assigné une posture à chaque affirmation de la manière suivante :

- « On ne peut pas faire confiance à la science » ; « Le progrès technologique est bénéfique pour l'Homme » ; « On peut croire la parole des scientifiques » ; « On doit favoriser tous les progrès technologiques qui pourraient permettre d'allonger la durée de vie en bonne santé » ; « Se faire plaisir en consommant contribue au bonheur » ; « L'humanité est suffisamment raisonnable pour réussir à faire face avec succès aux défis qu'elle a à relever » → **Moderne**
- « On accorde trop d'importance à la croissance économique » ; « Les générations futures vivront une vie moins heureuse que les nôtres » ; « La croissance économique ne contribue pas au bien-être collectif » ; « Les pays occidentaux sont responsables de beaucoup de difficultés que vit le monde » ; « La diversité culturelle apportée par l'immigration est bénéfique à la France » → **Post-moderne**
- « Notre société a pris trop de distance par rapport à la tradition » ; « Les générations futures vivront une vie moins heureuse que les nôtres » ; « Notre société accorde trop de droits aux individus et n'impose pas suffisamment d'obligations à l'égard de la collectivité » ; « La mondialisation ne fait pas perdre son identité à la France » ; « On ne reconnaît pas assez de droits aux victimes » → **Réactionnaire**

Des scores de posture ont été créés à partir de la moyenne des éléments qui les composent. Pour finir, nous avons assigné à chaque répondant la posture dans laquelle il présentait le niveau d'importance relative le plus élevé.

Distribution de la typologie du rapport à l'altérité



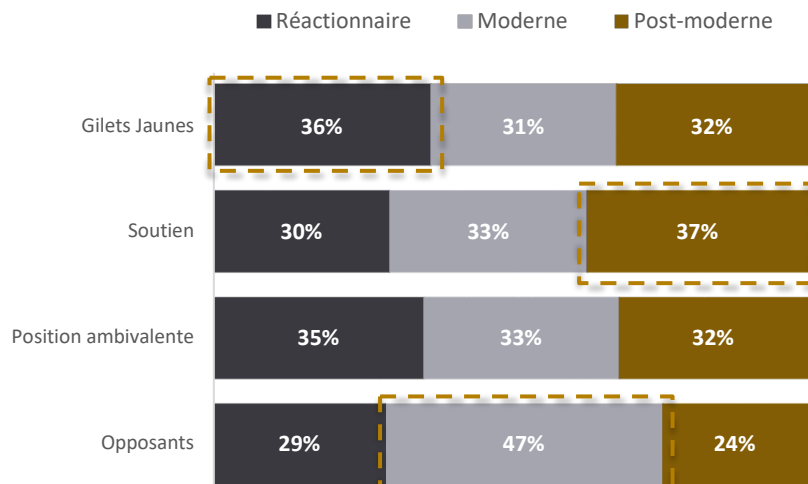
Source : L'ObSoCo, 2019

Le mouvement des gilets jaunes traduit une lutte contre le modernisme.

Typologie du rapport à l'altérité

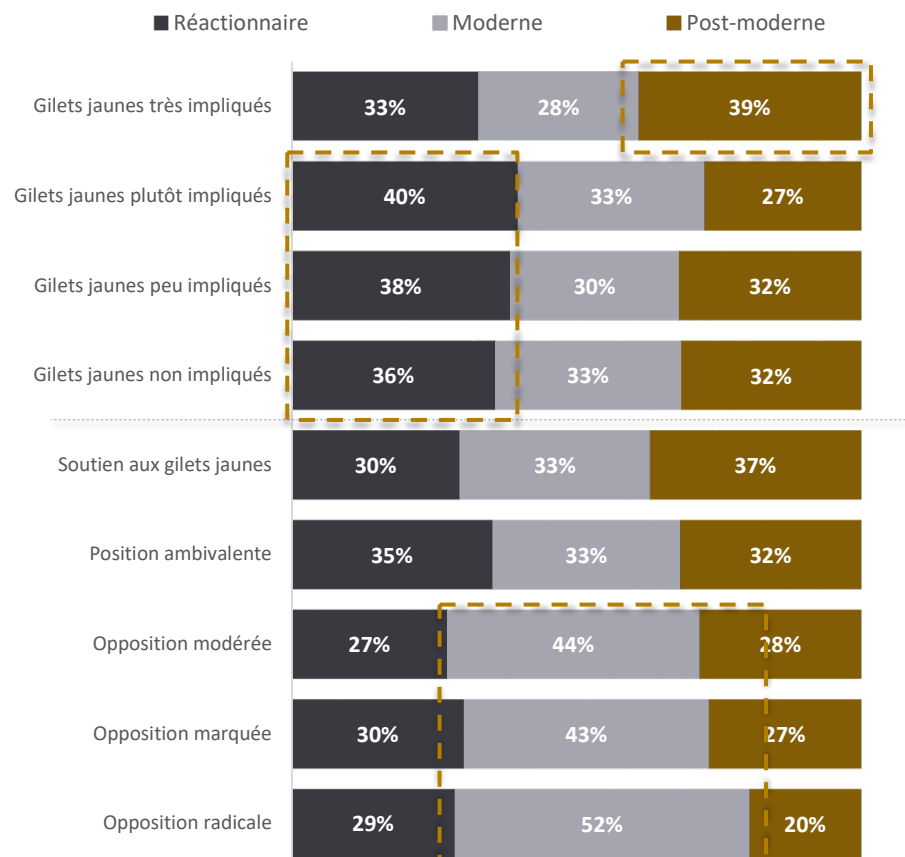
(Base complète, n=4000)

Rapport à l'altérité en fonction de la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Rapport à l'altérité en fonction de la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

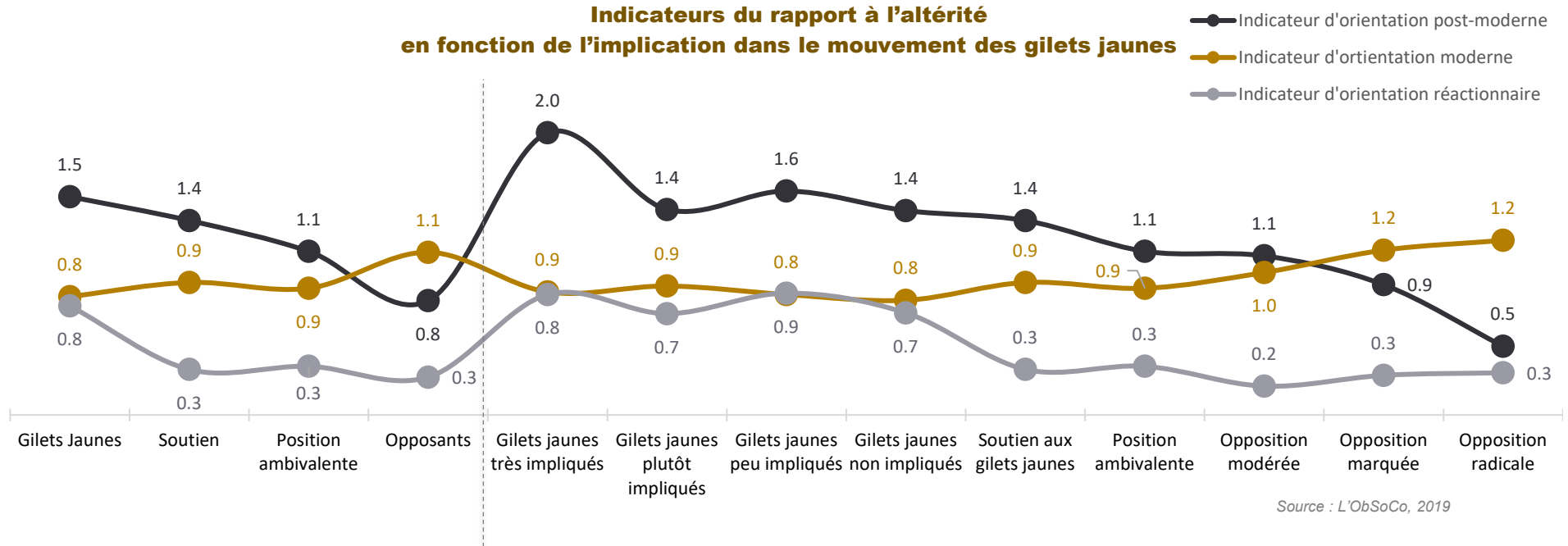


Source : L'ObSoCo, 2019

L'orientation post-moderne augmente de manière régulière avec le niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes.

Indicateurs du rapport à l'altérité

(Echelle de -5 à 5, base complète, n=4000)



LES OPINIONS

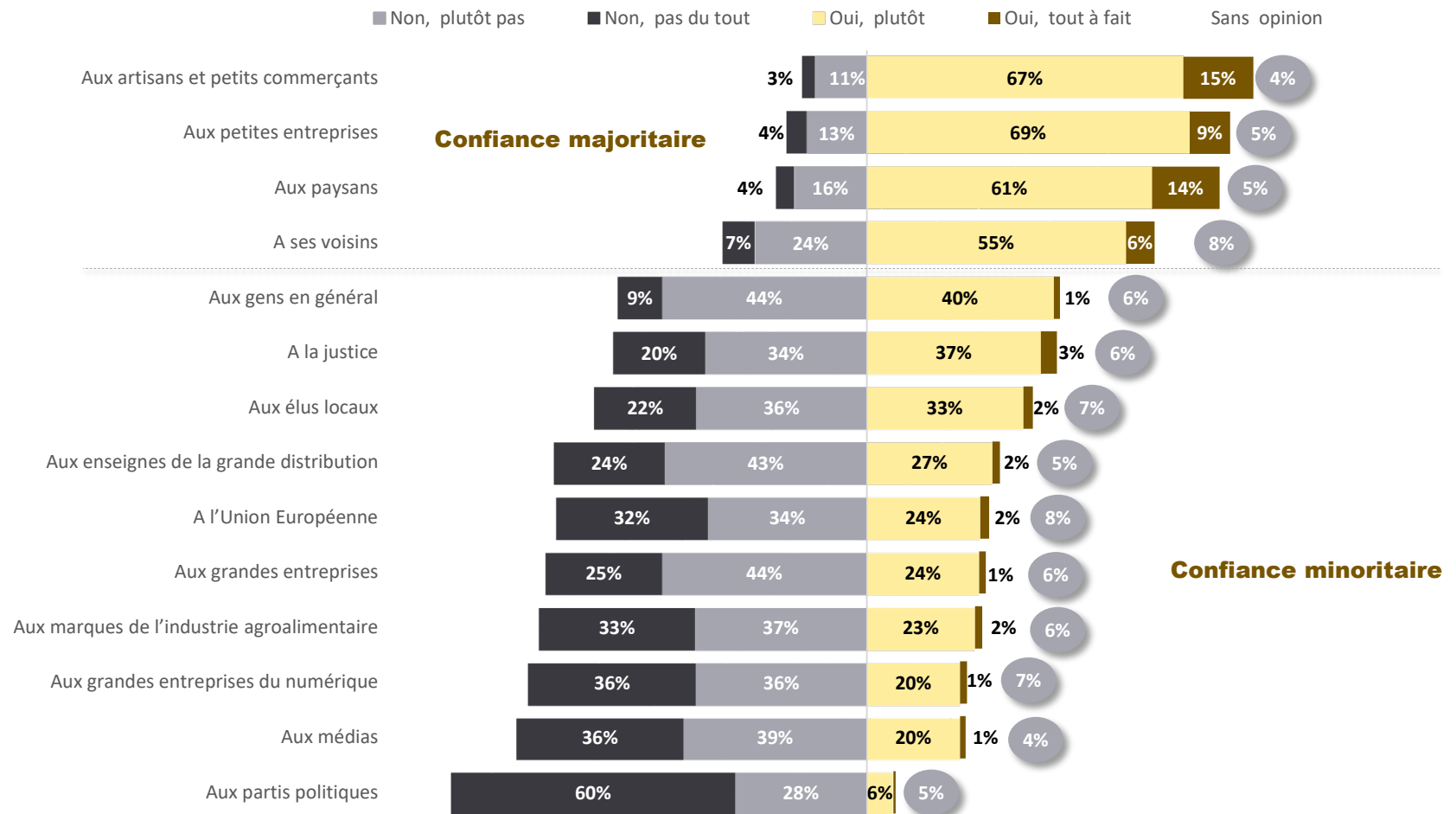
LA CONFIANCE

[Retour au sommaire](#)

Le niveau de confiance fluctue fortement en fonction du type d'acteurs.

29. Considérez-vous que, de manière générale, on peut faire confiance... ?

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

Les individus qui se revendiquent du mouvement des gilets jaunes accordent globalement moins leur confiance.

29. Considérez-vous que, de manière générale, on peut faire confiance... ?

(Base complète, n=4000)

% sous-total « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Aux artisans et petits commerçants	82%	79%	78%	85%	82%
Aux petites entreprises	77%	70%	73%	82%	77%
Aux paysans	76%	72%	72%	76%	75%
A ses voisins	62%	60%	56%	62%	61%
Aux gens en général	39%	40%	40%	45%	41%
A la justice	30%	37%	45%	57%	40%
Aux élus locaux	31%	33%	30%	45%	35%
Aux enseignes de la grande distribution	25%	29%	30%	32%	28%
A l'Union Européenne	17%	26%	28%	40%	26%
Aux grandes entreprises	21%	24%	27%	32%	25%
Aux marques de l'industrie agroalimentaire (Danone, Coca Cola, Fleury Michon, Nestlé...)	22%	24%	24%	29%	25%
Aux grandes entreprises du numérique (Google, Amazon, Facebook, Apple...)	23%	21%	20%	20%	21%
Aux médias	16%	19%	19%	29%	21%
Aux partis politiques	4%	9%	6%	8%	6%

Source : L'ObSoCo, 2019

La confiance dans les institutions fluctue en fonction du niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes.

29. Considérez-vous que, de manière générale, on peut faire confiance... ?

(Base complète, n=4000)

% sous-total « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Aux artisans et petits commerçants	82%	83%	87%	85%	84%	80%	81%	82%
Aux petites entreprises	77%	79%	80%	79%	78%	75%	76%	77%
Aux paysans	76%	78%	83%	81%	76%	73%	74%	75%
A ses voisins	62%	65%	64%	64%	63%	60%	61%	61%
Aux gens en général	39%	45%	39%	42%	34%	40%	38%	41%
A la justice	30%	20%	24%	22%	28%	34%	32%	40%
Aux élus locaux	31%	27%	32%	29%	29%	33%	31%	35%
Aux enseignes de la grande distribution	25%	24%	26%	25%	25%	26%	26%	28%
A l'Union Européenne	17%	12%	16%	14%	15%	18%	17%	26%
Aux grandes entreprises	21%	20%	25%	22%	20%	21%	21%	25%
Aux marques de l'industrie agroalimentaire (Danone, Coca Cola, Fleury Michon, Nestlé...)	22%	26%	27%	26%	20%	21%	21%	25%
Aux grandes entreprises du numérique (Google, Amazon, Facebook, Apple...)	23%	28%	24%	26%	23%	21%	22%	21%
Aux médias	16%	11%	14%	13%	14%	19%	17%	21%
Aux partis politiques	4%	7%	7%	7%	4%	4%	4%	6%

Source : L'ObSoCo, 2019

Le clivage entre soutiens et opposants au mouvement se joue sur la confiance accordée aux institutions.

29. Considérez-vous que, de manière générale, on peut faire confiance... ?

(Base complète, n=4000)

% sous-total « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Aux artisans et petits commerçants	83%	79%	78%	85%	84%	86%	85%	82%
Aux petites entreprises	78%	70%	73%	82%	78%	82%	84%	77%
Aux paysans	75%	72%	72%	76%	75%	78%	75%	75%
A ses voisins	61%	60%	56%	62%	63%	64%	61%	61%
Aux gens en général	43%	40%	40%	45%	47%	47%	42%	41%
A la justice	51%	37%	45%	57%	49%	61%	58%	40%
Aux élus locaux	40%	33%	30%	45%	41%	45%	46%	35%
Aux enseignes de la grande distribution	31%	29%	30%	32%	30%	30%	35%	28%
A l'Union Européenne	35%	26%	28%	40%	33%	41%	44%	26%
Aux grandes entreprises	29%	24%	27%	32%	29%	27%	38%	25%
Aux marques de l'industrie agroalimentaire (Danone, Coca Cola, Fleury Michon, Nestlé...)	27%	24%	24%	29%	26%	28%	32%	25%
Aux grandes entreprises du numérique (Google, Amazon, Facebook, Apple...)	20%	21%	20%	20%	18%	19%	22%	21%
Aux médias	26%	19%	19%	29%	26%	31%	30%	21%
Aux partis politiques	8%	9%	6%	8%	6%	7%	10%	6%

Source : L'ObSoCo, 2019

Un score de propension générale à la confiance.

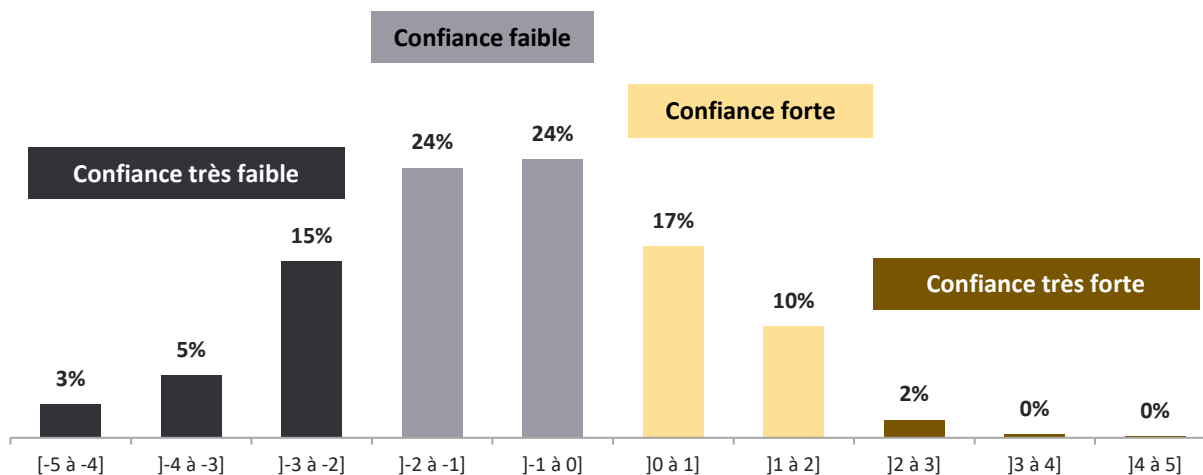
Indicateur général de confiance

(Echelle de -5 à +5 ; base complète, n = 4000)

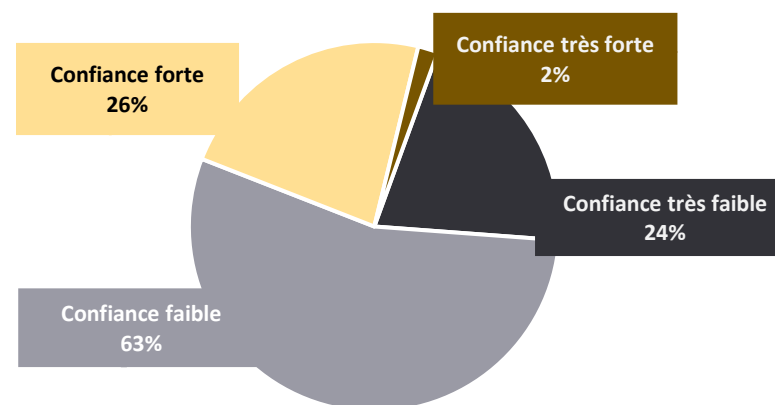
L'indicateur de propension générale à la confiance a été créé à partir des réponses à la question 29. Les niveaux de confiance pour les 14 types d'acteurs ont été recodés sur une échelle de -5 à 5 de la manière suivante : « Oui tout à fait » = 5 ; « Oui plutôt » = 2 ; « Non plutôt pas » = -2 ; « Non pas du tout » = -5.

L'indicateur a été calculé à partir des 14 scores ainsi créés. Plus le score est élevé, plus les répondants présentent une propension générale à accorder leur confiance. A l'inverse, plus le score est faible, moins les répondants sont disposés à donner leur confiance.

Distribution de l'indicateur général de confiance



Source : L'ObSoCo, 2019



Source : L'ObSoCo, 2019

Des indicateurs de confiance en fonction des catégories d'acteurs.

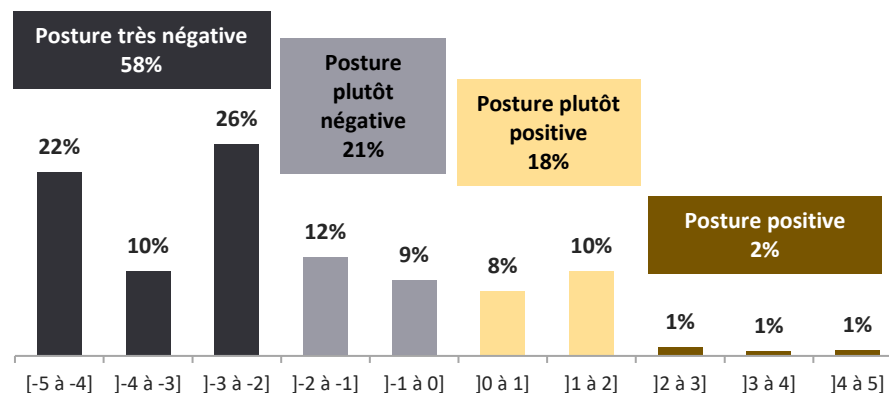
Indicateurs de confiance

(Echelle de -5 à +5 ; base complète, n = 4000)

Trois autres scores de confiance ont été créés. Ils mesurent chacun une catégorie d'acteurs :

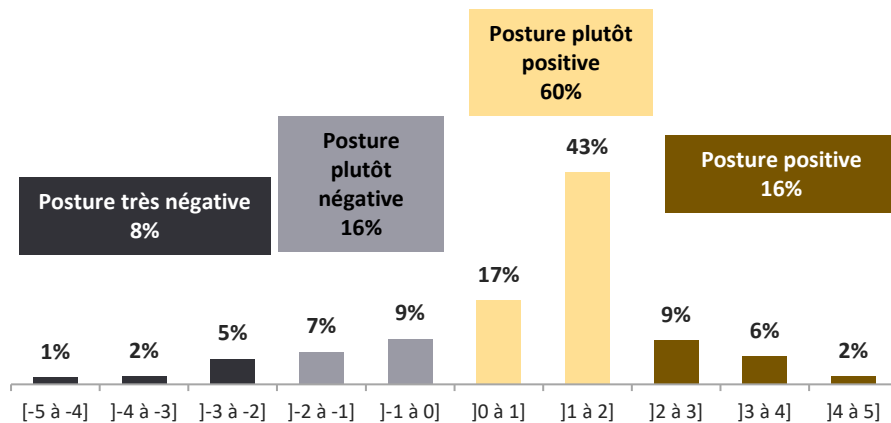
- le score de confiance dans les grands acteurs (« enseignes de la grande distribution », « grandes entreprises », « grandes entreprises du numérique », « marques de l'industrie agroalimentaire »)
- Le score de confiance dans les petits acteurs (« artisans et petits commerçants », « paysans », « voisins », « gens en général », « petites entreprises »)
- Le score de confiance dans les institutions (« Partis politiques », « élus locaux », « médias », « l'Union Européenne » et « la justice »)

Confiance dans les grands acteurs de l'offre



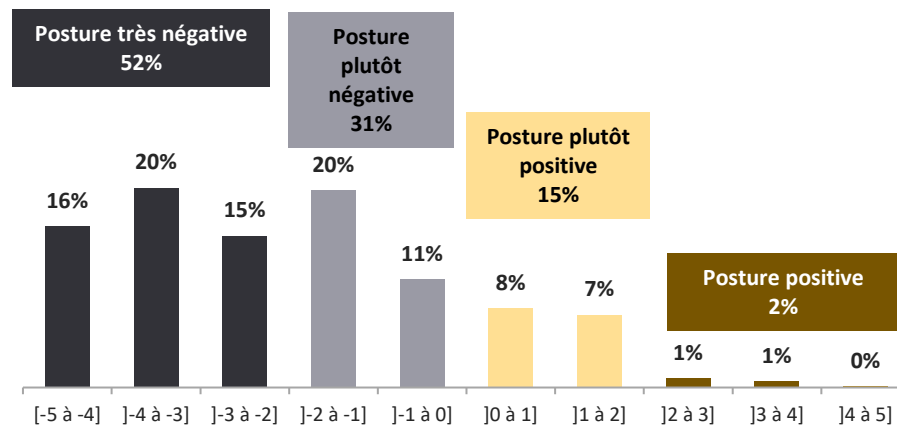
Source : L'ObSoCo, 2019

Confiance dans les petits acteurs de l'offre



Source : L'ObSoCo, 2019

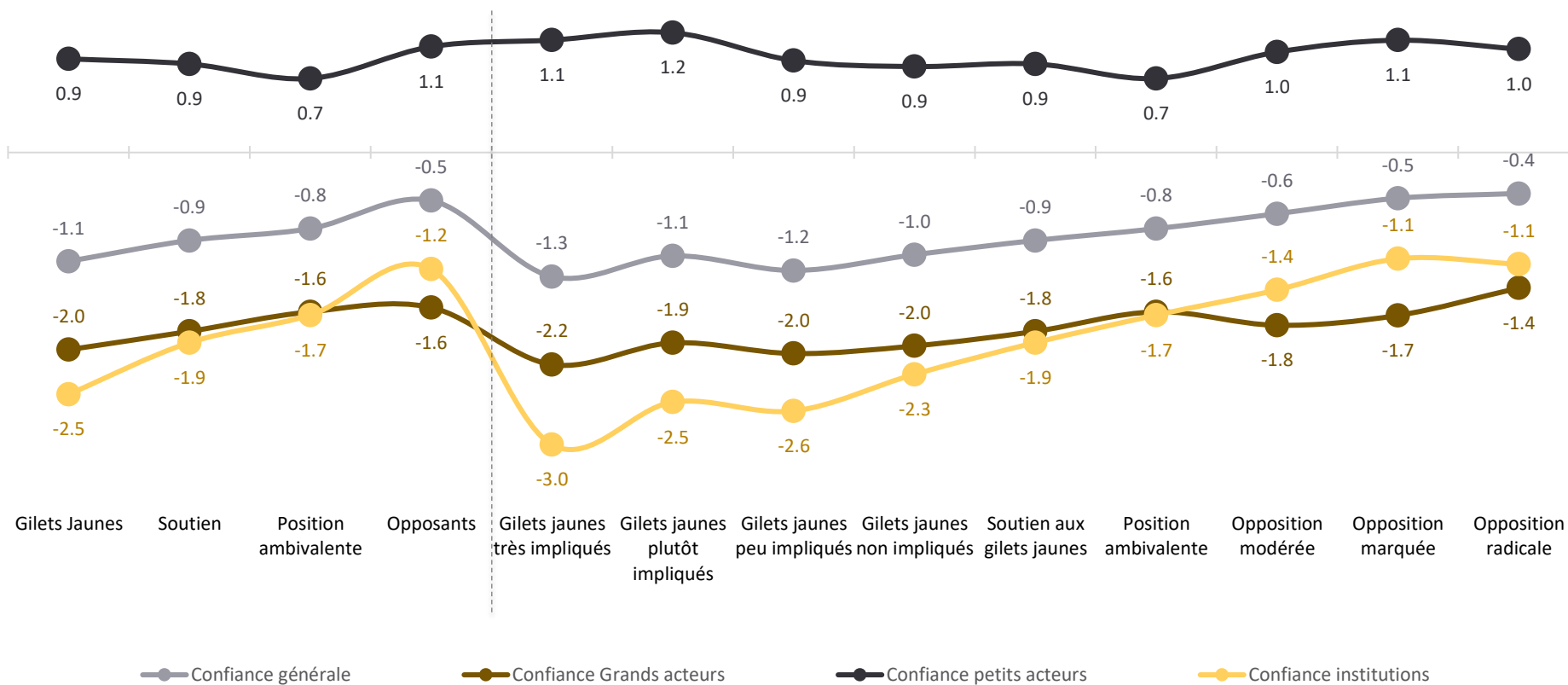
Confiance dans les institutions



Source : L'ObSoCo, 2019

Le niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes est fortement corrélé à la critique des institutions.

Indicateurs du niveau de confiance dans les différents types d'acteurs en fonction de l'implication dans le mouvement des gilets jaunes



LE RAPPORT À LA CONSOMMATION

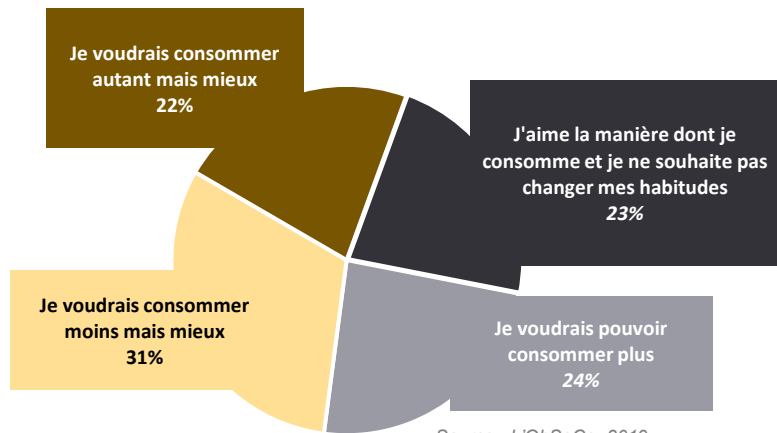
CONSOMMER PLUS ?

[Retour au sommaire](#)

Les gilets jaunes sont légèrement plus à déclarer vouloir consommer plus.

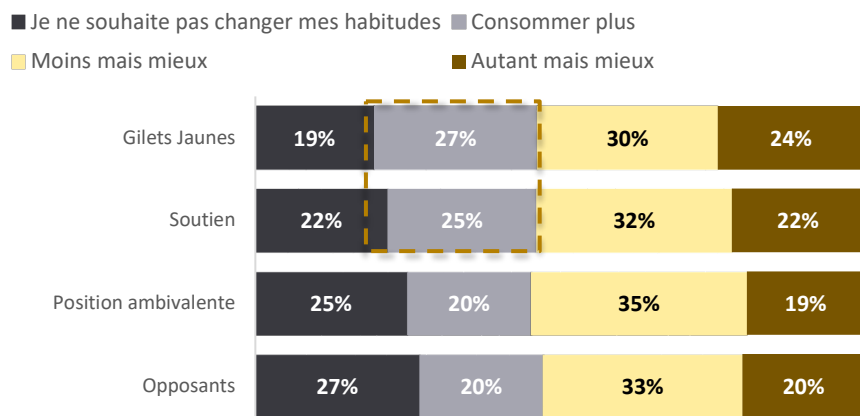
21. Laquelle de ces affirmations correspond le mieux à ce que vous pensez ?

(Base complète, n=4000)



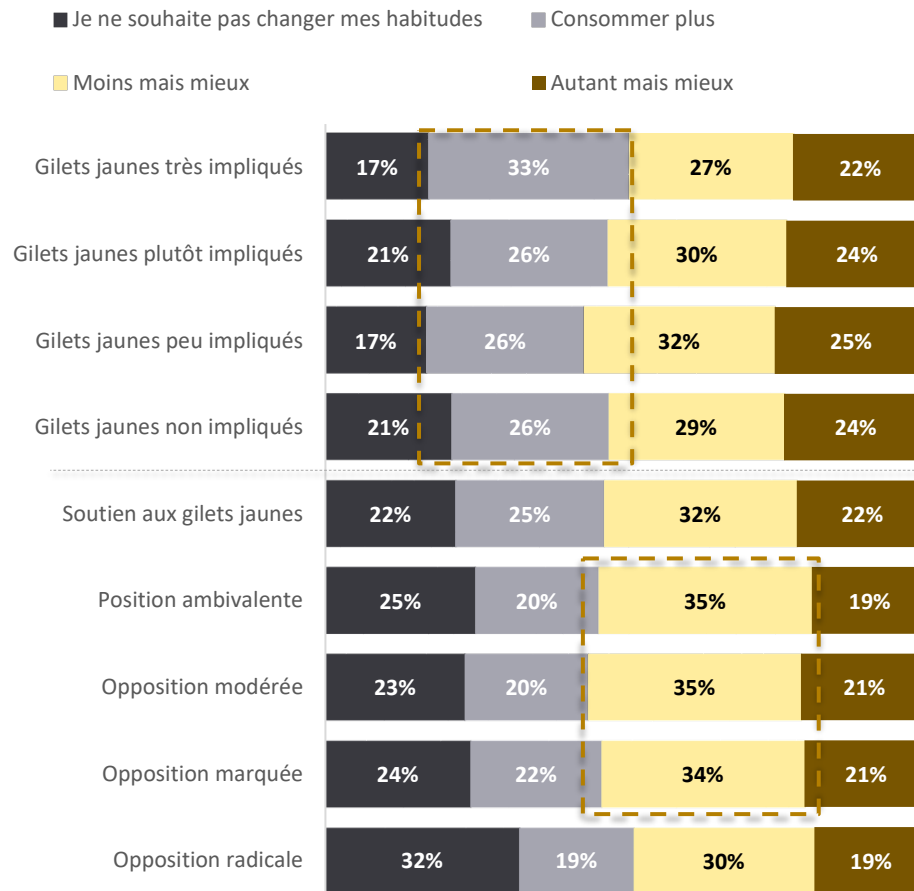
Source : L'ObSoCo, 2019

Aspiration consumériste selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Aspiration consumériste selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LE RAPPORT À LA CONSOMMATION

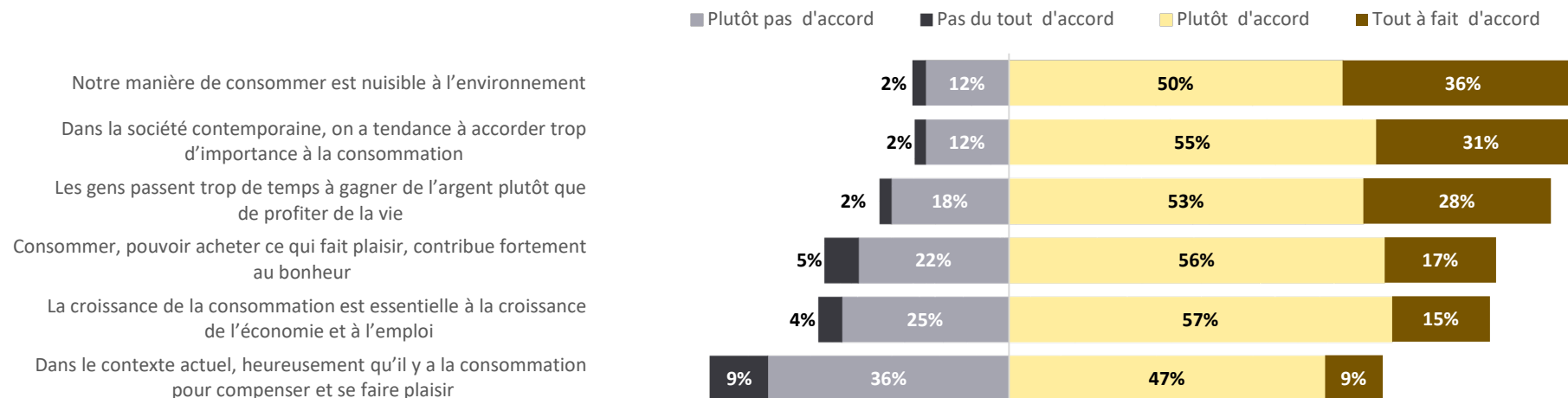
L'INTENSITÉ DE LA POSTURE CRITIQUE

[Retour au sommaire](#)

Les opinions des gilets jaunes à l'égard de la consommation : ambiguïté entre critique de principe et reconnaissance de ses bénéfices à l'échelle individuelle.

22. Veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, etc... avec chacune des affirmations suivantes :

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

% « tout à fait d'accord »	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Notre manière de consommer est nuisible à l'environnement	35%	39%	36%	36%	36%
Dans la société contemporaine, on a tendance à accorder trop d'importance à la consommation	32%	31%	29%	30%	31%
Les gens passent trop de temps à gagner de l'argent plutôt que de profiter de la vie	33%	28%	23%	22%	28%
Consommer, pouvoir acheter ce qui fait plaisir, contribue fortement au bonheur	19%	17%	12%	14%	17%
La croissance de la consommation est essentielle à la croissance de l'économie et à l'emploi	16%	14%	11%	14%	15%
Dans le contexte actuel, heureusement qu'il y a la consommation pour compenser et se faire plaisir	10%	8%	7%	7%	9%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes très impliqués affichent des opinions sur la consommation plus ambiguës encore.

22. Veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, etc... avec chacune des affirmations suivantes :

(Base complète, n=4000)

% « Tout à fait d'accord »	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Notre manière de consommer est nuisible à l'environnement	35%	40%	42%	41%	37%	33%	34%	36%
Dans la société contemporaine, on a tendance à accorder trop d'importance à la consommation	32%	40%	36%	38%	33%	30%	31%	31%
Les gens passent trop de temps à gagner de l'argent plutôt que de profiter de la vie	33%	37%	35%	36%	36%	30%	32%	28%
Consommer, pouvoir acheter ce qui fait plaisir, contribue fortement au bonheur	19%	23%	16%	20%	21%	18%	19%	17%
La croissance de la consommation est essentielle à la croissance de l'économie et à l'emploi	16%	23%	16%	20%	17%	14%	15%	15%
Dans le contexte actuel, heureusement qu'il y a la consommation pour compenser et se faire plaisir	10%	16%	7%	12%	12%	9%	10%	9%

Source : L'ObSoCo, 2019

% « Tout à fait d'accord »	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Notre manière de consommer est nuisible à l'environnement	36%	39%	36%	36%	37%	35%	36%	36%
Dans la société contemporaine, on a tendance à accorder trop d'importance à la consommation	31%	31%	29%	30%	28%	30%	32%	31%
Les gens passent trop de temps à gagner de l'argent plutôt que de profiter de la vie	28%	28%	23%	22%	26%	21%	20%	28%
Consommer, pouvoir acheter ce qui fait plaisir, contribue fortement au bonheur	17%	17%	12%	14%	14%	14%	14%	17%
La croissance de la consommation est essentielle à la croissance de l'économie et à l'emploi	15%	14%	11%	14%	11%	13%	16%	15%
Dans le contexte actuel, heureusement qu'il y a la consommation pour compenser et se faire plaisir	9%	8%	7%	7%	8%	5%	7%	9%

Source : L'ObSoCo, 2019

Un score de posture à l'égard de l'hyperconsommation.

Indicateur de posture à l'égard de l'hyperconsommation

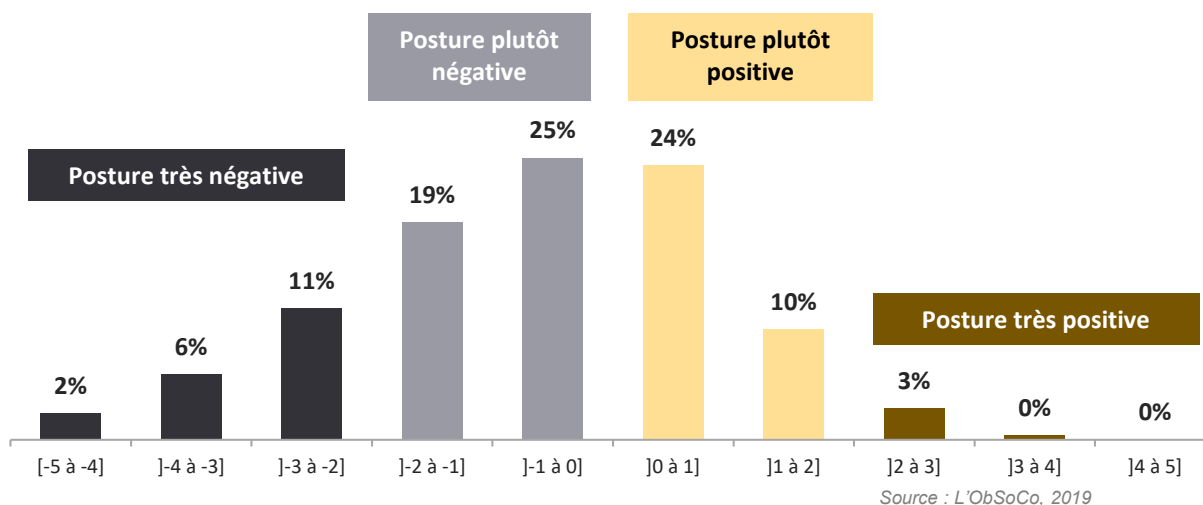
(Echelle de -5 à +5 ; base complète, n = 4000)

Ce score a été créé à partir des réponses aux questions 21 et 22. Les questions ont été recodées sur une échelle de -5 à 5. la Q21 a été recodée de la manière suivante : « Je voudrais pouvoir consommer plus » = 5 ; « J'aime la manière dont je consomme et je ne souhaite pas changer mes habitudes » = 2 ; « Je voudrais consommer autant mais mieux » = -2 ; « Je voudrais consommer moins mais mieux » = -5.

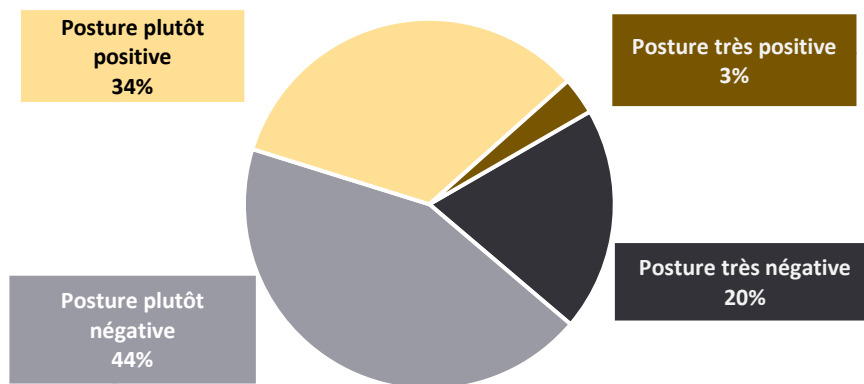
Six scores ont été créés à partir de la question 22. Les réponses pour les 6 affirmations ont été recodées de la manière suivante : « Tout à fait d'accord » = 5 ; « Plutôt d'accord » = 2 ; « Plutôt pas d'accord » = -2 ; « Pas du tout d'accord » = -5. Ce recodage a été inversé pour les items : « Dans la société contemporaine, on a tendance à accorder trop d'importance à la consommation », « Les gens passent trop de temps à gagner de l'argent plutôt que de profiter de la vie » et « Notre manière de consommer est nuisible à l'environnement ».

Nous avons ensuite créé un indicateur de posture à l'égard de l'hyperconsommation à partir de la moyenne des 7 scores préalablement créés. Ainsi, plus le score est élevé, plus le répondant présente une propension à adopter un comportement assimilable à l'hyperconsommation et, au contraire, plus le score est faible, plus le répondant présente une posture négative à l'égard de l'hyperconsommation.

Distribution de l'indicateur de posture à l'égard de l'hyperconsommation



Source : L'ObSoCo, 2019



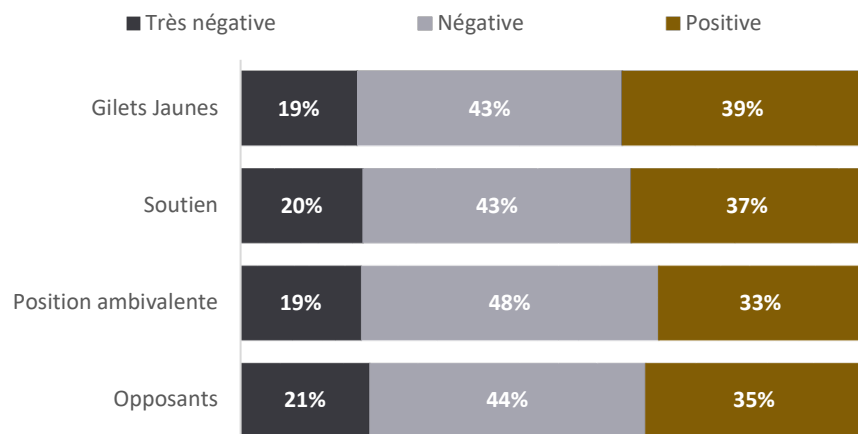
Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes, comme leurs opposants, ont des positions hétérogènes à l'égard de la consommation. C'est parmi les très impliqués que les postures positives sont les plus fréquentes.

Indicateur de posture à l'égard de l'hyperconsommation

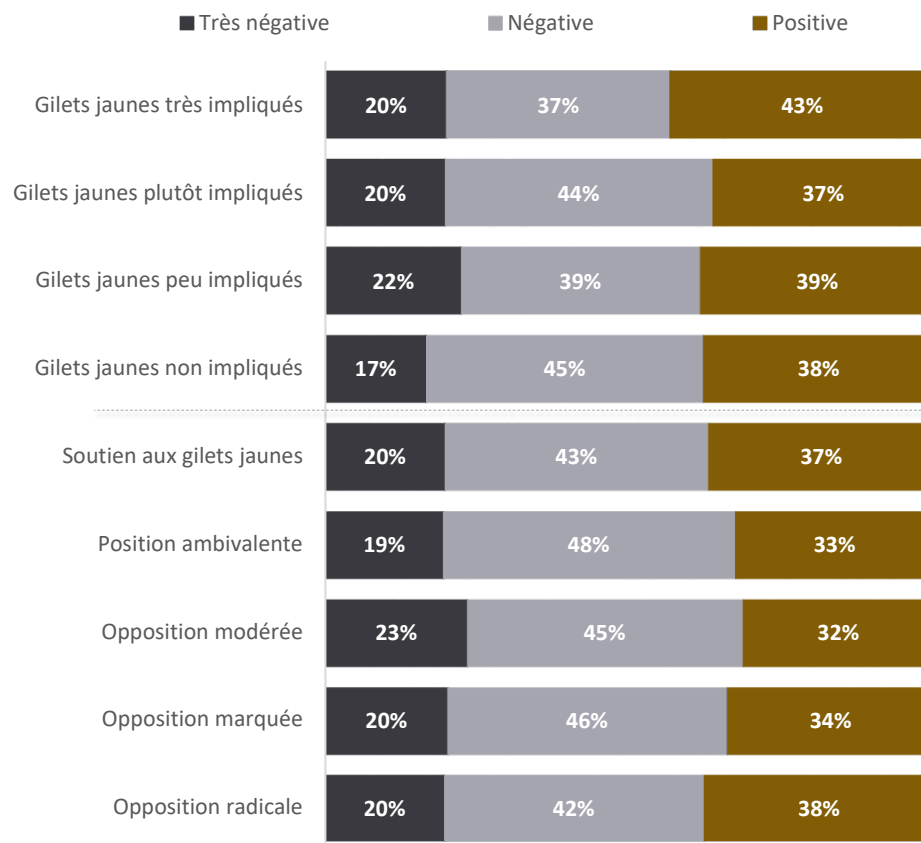
(Echelle de -5 à +5 ; base complète, n = 4000)

Posture à l'égard de l'hyperconsommation selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Posture à l'égard de l'hyperconsommation selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LE RAPPORT À LA CONSOMMATION

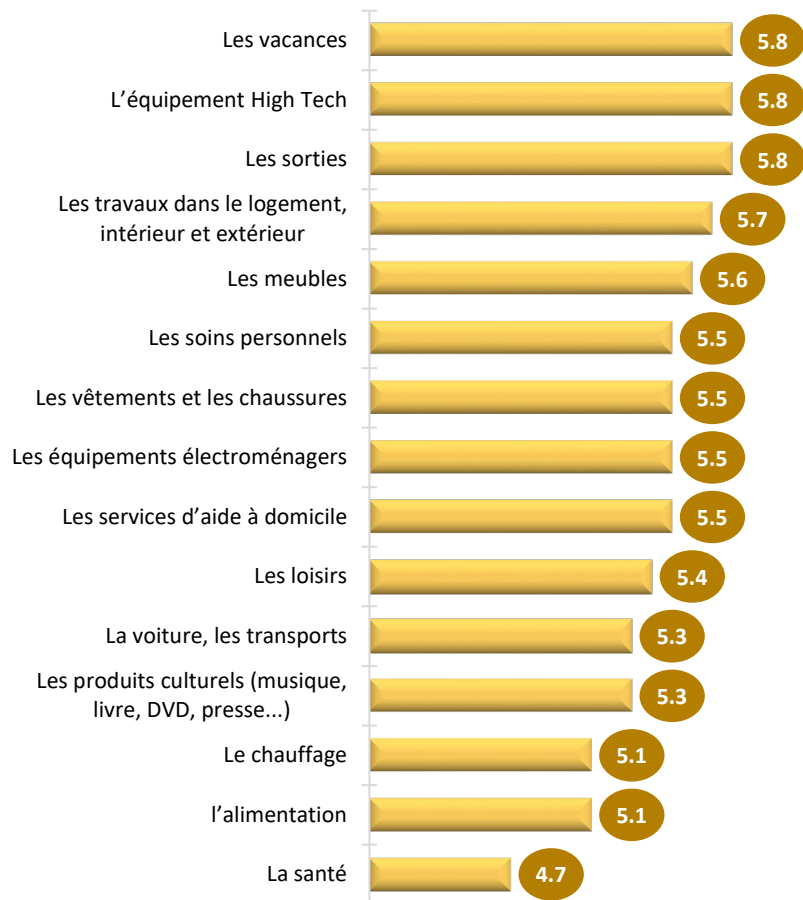
LE SENTIMENT DE RESTRICTION

[Retour au sommaire](#)

Les individus se revendiquant du mouvement présentent globalement des niveaux de restriction plus important que le reste de la population.

37. Veuillez donner une note de 0 à 10 selon l'intensité des restrictions que vous vous imposez dans votre foyer par rapport à l'importance de vos besoins ou de vos envies

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Les vacances	6,2	5,9	5,3	5,2	5,8
Les sorties	6,2	5,7	5,5	5,2	5,8
L'équipement High Tech	6,0	5,8	5,7	5,4	5,8
Les travaux dans le logement, intérieur et extérieur	5,9	5,6	5,5	5,3	5,7
Les meubles	5,9	5,6	5,5	5,2	5,6
Les vêtements et les chaussures	5,9	5,7	5,4	5,0	5,5
Les soins personnels	5,9	5,5	5,5	5,1	5,5
Les équipements électroménagers	5,8	5,6	5,4	5,0	5,5
Les services d'aide à domicile	5,6	5,3	5,4	5,3	5,5
Les loisirs	5,7	5,4	5,3	4,9	5,4
La voiture, les transports	5,6	5,4	5,2	4,9	5,3
Les produits culturels (musique, livre, DVD, presse...)	5,6	5,2	5,1	4,9	5,3
L'alimentation	5,5	5,3	5,0	4,3	5,1
Le chauffage	5,5	5,4	4,9	4,5	5,1
La santé	5,1	5,1	4,6	3,9	4,7

Source : L'ObSoCo, 2019

Les gilets jaunes les plus impliqués se distinguent par leur niveau de restriction sur des besoins « primaires ».

37. Veuillez donner une note de 0 à 10 selon l'intensité des restrictions que vous vous imposez dans votre foyer par rapport à l'importance de vos besoins ou de vos envies

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Les vacances	6,2	6,4	6,3	6,4	6,4	6,1	6,2	5,8
Les sorties	6,2	6,3	6,1	6,2	6,2	6,1	6,2	5,8
L'équipement High Tech	6,0	6,3	6,4	6,3	6,1	5,9	6,0	5,8
Les travaux dans le logement, intérieur et extérieur	5,9	5,9	5,9	5,9	6,2	5,8	5,9	5,7
Les meubles	5,9	5,8	6,0	5,9	5,9	5,8	5,9	5,6
Les vêtements et les chaussures	5,9	6,3	5,9	6,1	5,9	5,8	5,8	5,5
Les soins personnels	5,9	6,0	5,9	5,9	6,1	5,7	5,8	5,5
Les équipements électroménagers	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,8	5,5
Les services d'aide à domicile	5,6	5,8	5,8	5,8	5,7	5,5	5,6	5,5
Les loisirs	5,7	5,9	5,9	5,9	5,9	5,6	5,7	5,4
La voiture, les transports	5,6	6,2	6,0	6,1	5,5	5,6	5,5	5,3
Les produits culturels (musique, livre, DVD, presse...)	5,6	5,7	6,0	5,8	5,7	5,4	5,5	5,3
L'alimentation	5,5	6,1	5,6	5,9	5,6	5,3	5,4	5,1
Le chauffage	5,5	6,1	5,7	5,9	5,5	5,4	5,4	5,1
La santé	5,1	5,9	5,1	5,5	5,1	5,0	5,0	4,7

Source : L'ObSoCo, 2019

Des niveaux de restriction qui diminuent sensiblement avec le degré d'opposition au mouvement. Les soutiens affichent des niveaux de restriction supérieurs à la moyenne.

37. Veuillez donner une note de 0 à 10 selon l'intensité des restrictions que vous vous imposez dans votre foyer par rapport à l'importance de vos besoins ou de vos envies

(Base complète, n=4000)

	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Les vacances	5,4	5,9	5,3	5,2	5,4	5,4	5,0	5,8
L'équipement High Tech	5,5	5,8	5,7	5,4	5,4	5,5	5,2	5,8
Les sorties	5,4	5,7	5,5	5,2	5,3	5,4	5,0	5,8
Les travaux dans le logement, intérieur et extérieur	5,4	5,6	5,5	5,3	5,4	5,4	5,1	5,7
Les meubles	5,3	5,6	5,5	5,2	5,2	5,5	5,0	5,6
Les soins personnels	5,2	5,5	5,5	5,1	5,3	5,2	4,7	5,5
Les vêtements et les chaussures	5,2	5,7	5,4	5,0	5,2	5,1	4,8	5,5
Les équipements électroménagers	5,2	5,6	5,4	5,0	5,0	5,2	4,8	5,5
Les services d'aide à domicile	5,3	5,3	5,4	5,3	5,4	5,7	5,0	5,5
Les loisirs	5,1	5,4	5,3	4,9	5,2	4,8	4,8	5,4
La voiture, les transports	5,0	5,4	5,2	4,9	4,9	4,9	4,7	5,3
Les produits culturels (musique, livre, DVD, presse...)	5,0	5,2	5,1	4,9	5,1	5,0	4,7	5,3
Le chauffage	4,8	5,4	4,9	4,5	4,6	4,6	4,4	5,1
L'alimentation	4,6	5,3	5,0	4,3	4,5	4,4	4,1	5,1
La santé	4,2	5,1	4,6	3,9	4,2	3,8	3,7	4,7

Source : L'ObSoCo, 2019

Des scores de sentiment de restriction.

Indicateurs du sentiment de restriction

(Echelle de -5 à +5 ; base complète, n = 4000)

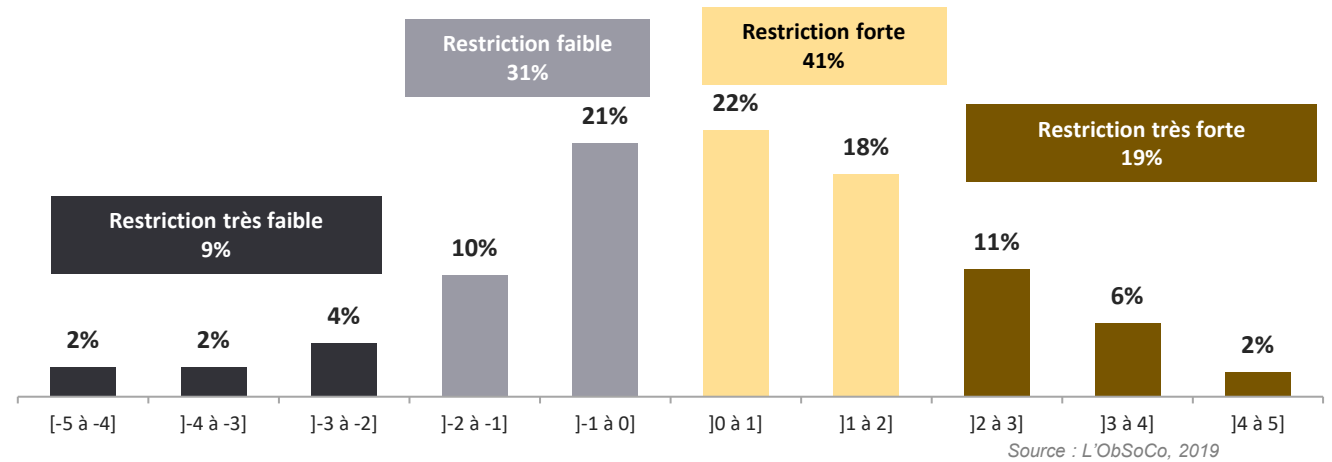
Les indicateurs du sentiment de restriction ont été créés à partir des réponses à la question 37.

Pour chaque poste de dépenses, les niveaux d'intensité des restrictions initialement mesurés sur une échelle de 0 à 10 ont été recodés sur une échelle de -5 à 5 de la manière suivante : 0 = -5 ; 1 = -4 ; ... ; 4 = -1 ; 5 = 0 ; 6 = 1 ; ... ; 10 = 5.

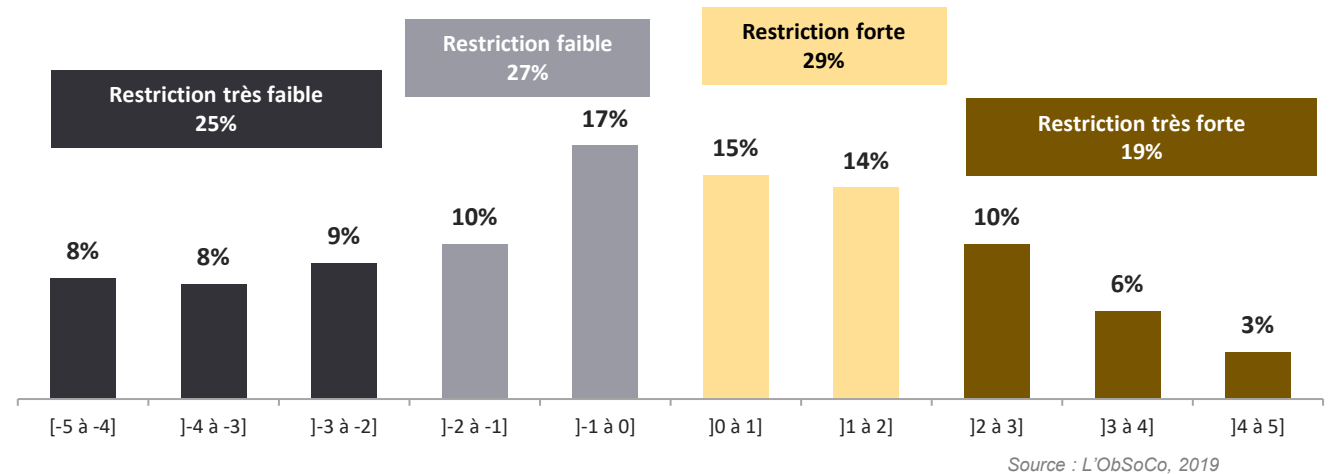
Le score de sentiment général de restriction a été calculé à partir de la moyenne des niveaux de restriction des 15 postes de dépenses analysés. Le score de sentiment de restriction sur les besoins primaires a été calculé à partir de la moyenne des postes de dépenses suivants : « L'alimentation », « La santé » et « le chauffage ».

Plus les scores sont élevés, plus l'intensité du sentiment de restriction est importante. À l'inverse, un score faible témoigne d'un sentiment de restriction faible.

Distribution de l'indicateur du sentiment général de restriction



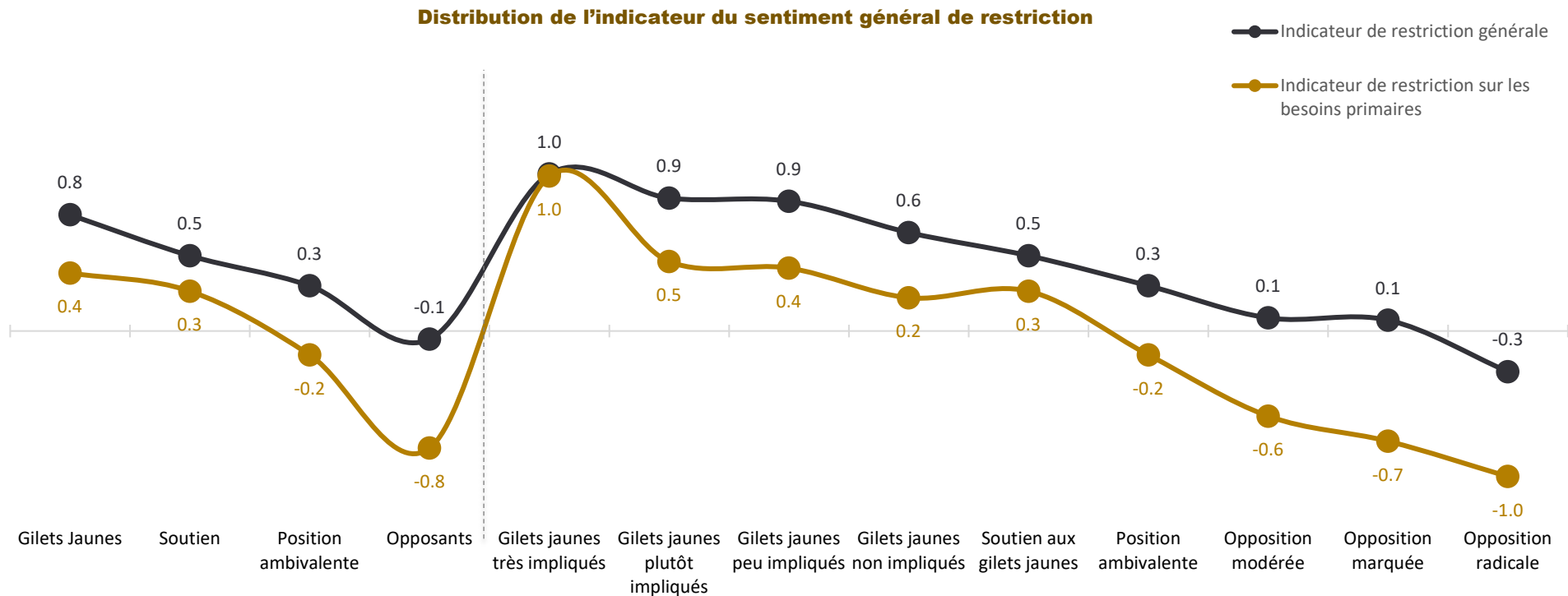
Distribution de l'indicateur du sentiment de restriction sur les besoins primaires



Le score de restriction progresse de manière monotone avec la position par rapport au mouvement. La relation est particulièrement nette pour les besoins primaires.

Indicateurs du sentiment de restriction

(Echelle -5 à +5 ; base complète, n = 4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

LE RAPPORT À LA CONSOMMATION

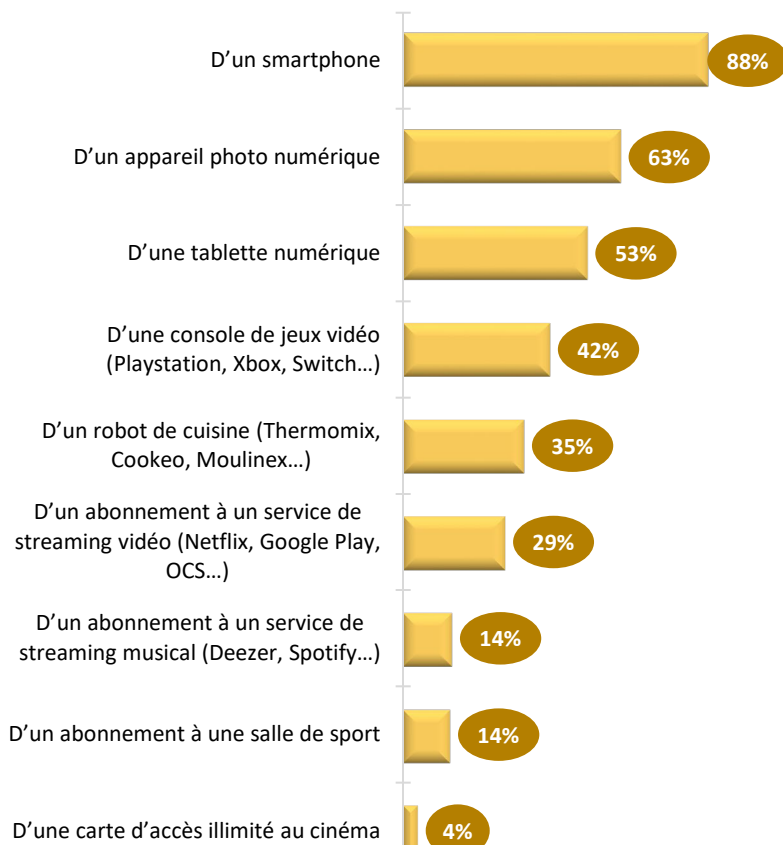
LES TAUX D'ÉQUIPEMENT

[Retour au sommaire](#)

Des taux d'équipement qui varient peu en fonction de la position par rapport au mouvement.

38. Disposez-vous...

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
D'un smartphone	86%	91%	83%	90%	88%
D'un appareil photo numérique	61%	60%	54%	68%	63%
D'une tablette numérique	51%	51%	51%	58%	53%
D'une console de jeux vidéo	43%	46%	45%	39%	42%
D'un robot de cuisine	34%	32%	34%	36%	35%
D'un abonnement à un service de streaming vidéo	28%	32%	30%	31%	29%
D'un abonnement à un service de streaming musical	12%	14%	12%	18%	14%
D'un abonnement à une salle de sport	12%	17%	11%	15%	14%
D'une carte d'accès illimité au cinéma	4%	5%	3%	4%	4%

Source : L'ObSoCo, 2019

Des taux d'équipement généralement supérieurs parmi les gilets jaunes significativement impliqués.

38. Disposez-vous...

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
D'un smartphone	86%	87%	88%	87%	88%	85%	86%	88%
D'un appareil photo numérique	61%	54%	67%	60%	61%	62%	62%	63%
D'une tablette numérique	51%	52%	52%	52%	50%	51%	51%	53%
D'une console de jeux vidéo	43%	45%	46%	46%	46%	40%	42%	42%
D'un robot de cuisine	34%	39%	37%	38%	34%	33%	34%	35%
D'un abonnement à un service de streaming vidéo	28%	33%	31%	32%	29%	25%	27%	29%
D'un abonnement à un service de streaming musical	12%	15%	14%	15%	12%	10%	11%	14%
D'un abonnement à une salle de sport	12%	20%	11%	16%	13%	10%	11%	14%
D'une carte d'accès illimité au cinéma	4%	9%	6%	8%	3%	3%	3%	4%

Source : L'ObSoCo, 2019

Des taux d'équipement légèrement supérieurs parmi les opposants et croissants selon le degré d'opposition.

38. Disposez-vous...

(Base complète, n=4000)

	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
D'un smartphone	89%	91%	83%	90%	89%	90%	91%	88%
D'un appareil photo numérique	64%	60%	54%	68%	64%	68%	70%	63%
D'une tablette numérique	55%	51%	51%	58%	53%	55%	64%	53%
D'une console de jeux vidéo	42%	46%	45%	39%	39%	37%	42%	42%
D'un robot de cuisine	35%	32%	34%	36%	36%	36%	37%	35%
D'un abonnement à un service de streaming vidéo	31%	32%	30%	31%	27%	32%	32%	29%
D'un abonnement à un service de streaming musical	16%	14%	12%	18%	21%	16%	18%	14%
D'un abonnement à une salle de sport	15%	17%	11%	15%	17%	15%	15%	14%
D'une carte d'accès illimité au cinéma	4%	5%	3%	4%	6%	4%	4%	4%

Source : L'ObSoCo, 2019

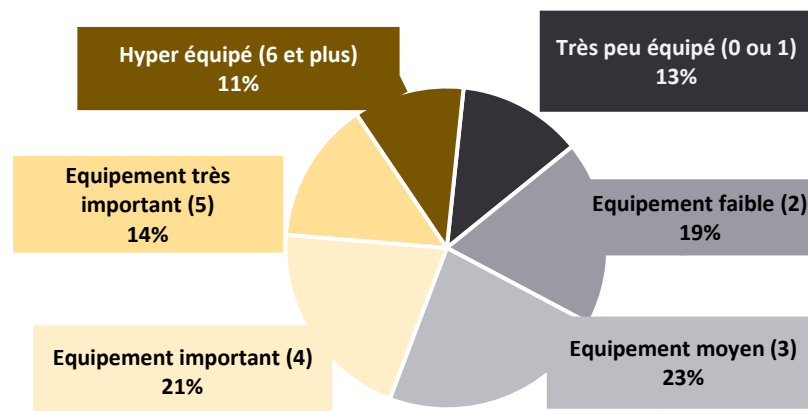
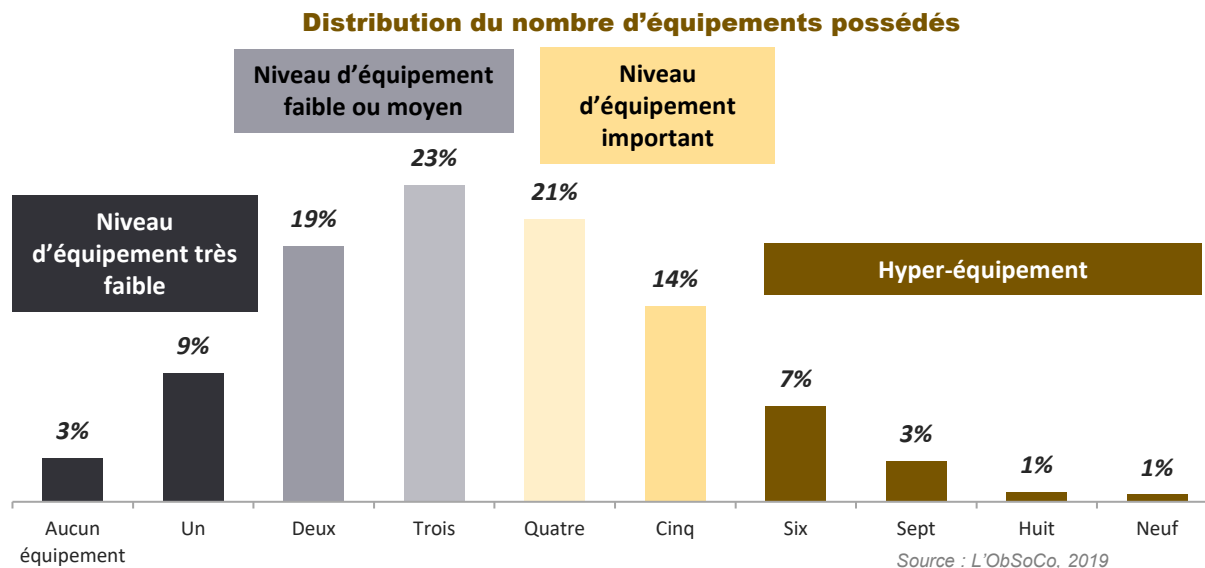
Un indicateur du niveau d'équipement.

Indicateur du niveau d'équipement

(Echelle de 0 à 9 ; base complète, n = 4000)

L'indicateur de la propension à s'équiper a été calculé à partir de la question 38.

Le score a été calculé à partir de la somme des équipements que les répondants déclarent posséder dans la liste proposée.



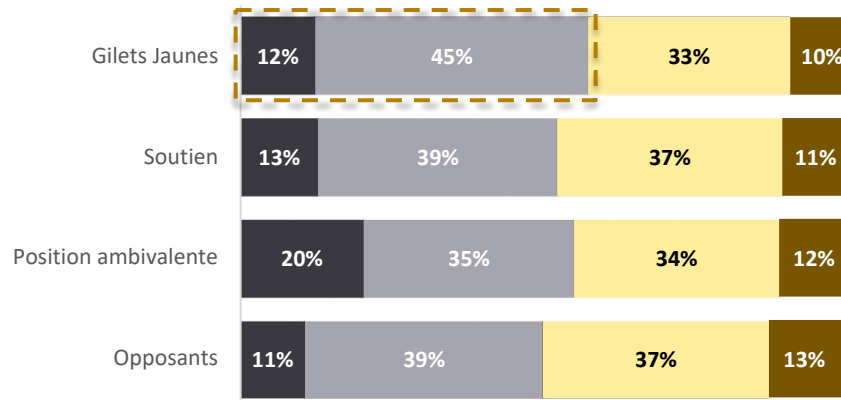
Le niveau d'équipement des gilets jaunes est légèrement en retrait. Les gilets jaunes très impliqués présentent une sur-représentation des personnes très peu équipées et très équipées

Indicateur du niveau d'équipement

(Echelle de 0 à 9 ; base complète, n = 4000)

Indicateur du niveau d'équipement selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)

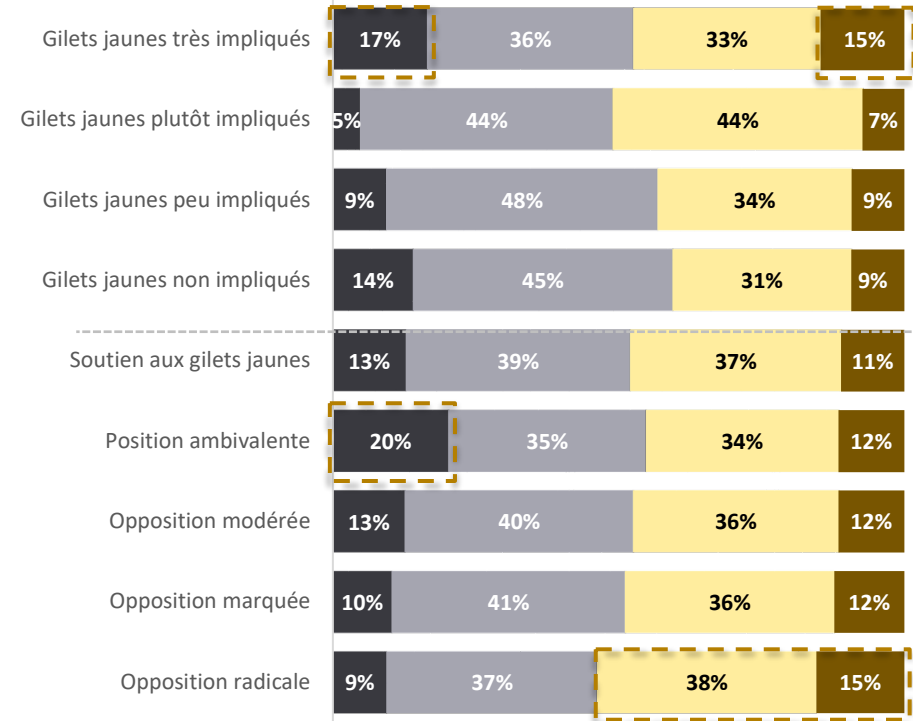
- Très peu équipé (0 ou 1)
- Equipement faible ou moyen (2 ou 3)
- Equipement important ou très important (4 ou 5)
- Hyper équipé (6 et plus)



Source : L'ObSoCo, 2019

Indicateur du niveau d'équipement selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

- Très peu équipé (0 ou 1)
- Equipement faible ou moyen (2 ou 3)
- Equipement important ou très important (4 ou 5)
- Hyper équipé (6 et plus)



Source : L'ObSoCo, 2019

LE TRAVAIL ET L'ENTREPRISE

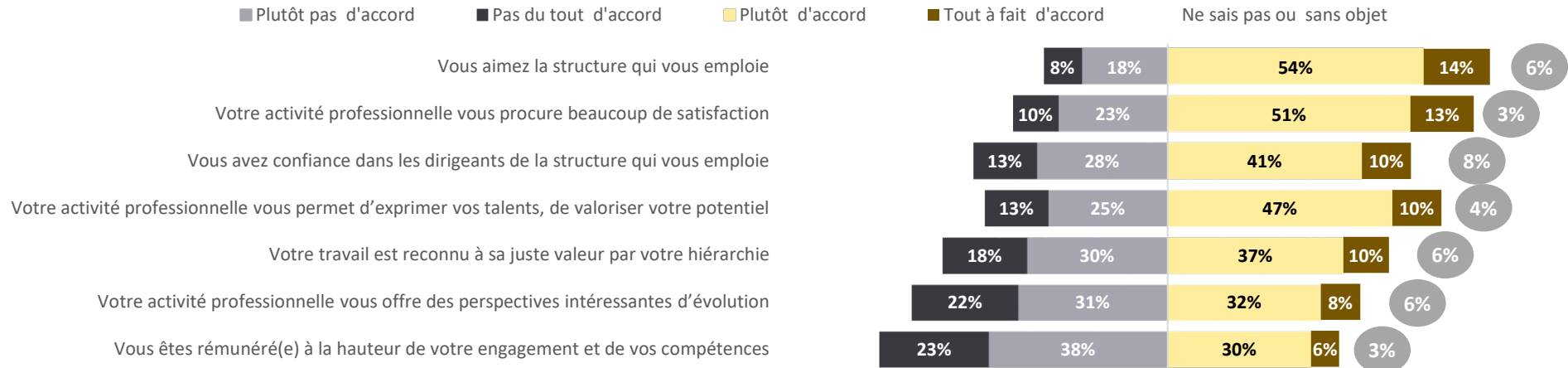
LA SATISFACTION AU TRAVAIL

[Retour au sommaire](#)

Les gilets jaunes se distinguent par un sentiment particulièrement répandu de ne pas être rémunérés à hauteur de leurs engagements et de leurs compétences.

30. Concernant votre activité professionnelle, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

(Base des répondants qui sont actifs, n=2450)



Source : L'ObSoCo, 2019

% sous-total « tout à fait d'accord » + « plutôt d'accord »	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Vous aimez la structure qui vous emploie	64%	68%	67%	74%	68%
Votre activité professionnelle vous procure beaucoup de satisfaction	64%	56%	62%	69%	65%
Votre activité professionnelle vous permet d'exprimer vos talents, de valoriser votre potentiel	56%	55%	55%	62%	58%
Vous avez confiance dans les dirigeants de la structure qui vous emploie	48%	50%	46%	58%	51%
Votre travail est reconnu à sa juste valeur par votre hiérarchie	42%	46%	48%	53%	47%
Votre activité professionnelle vous offre des perspectives intéressantes d'évolution	37%	43%	42%	44%	41%
Vous êtes rémunéré(e) à la hauteur de votre engagement et de vos compétences	29%	39%	41%	44%	36%

Source : L'ObSoCo, 2019

Peu de liens significatifs entre la satisfaction au travail et l'implication dans le mouvement parmi les gilets jaunes.

30. Concernant votre activité professionnelle, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes

(Base des répondants qui sont actifs, n=2450)

% sous-total « tout à fait d'accord » + « plutôt d'accord »	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Vous aimez la structure qui vous emploie	64%	66%	67%	67%	65%	62%	63%	68%
Votre activité professionnelle vous procure beaucoup de satisfaction	64%	64%	65%	65%	69%	61%	63%	65%
Votre activité professionnelle vous permet d'exprimer vos talents, de valoriser votre potentiel	56%	62%	58%	60%	55%	54%	55%	58%
Vous avez confiance dans les dirigeants de la structure qui vous emploie	48%	53%	52%	53%	46%	47%	47%	51%
Votre travail est reconnu à sa juste valeur par votre hiérarchie	42%	48%	43%	46%	44%	40%	42%	47%
Votre activité professionnelle vous offre des perspectives intéressantes d'évolution	37%	45%	38%	42%	33%	37%	36%	41%
Vous êtes rémunéré(e) à la hauteur de votre engagement et de vos compétences	29%	31%	29%	30%	29%	28%	28%	36%

Source : L'ObSoCo, 2019

Dans le reste de la population, la satisfaction au travail (et vis-à-vis de l'entreprise dans lequel il est effectué) est significativement corrélée à la manière dont est perçue le mouvement.

30. Concernant votre activité professionnelle, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes

(Base des répondants qui sont actifs, n=2450)

% sous-total « <i>tout à fait d'accord</i> » + « <i>plutôt d'accord</i> »	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Vous aimez la structure qui vous emploie	72%	68%	67%	74%	71%	74%	76%	68%
Votre activité professionnelle vous procure beaucoup de satisfaction	65%	56%	62%	69%	66%	69%	73%	65%
Votre activité professionnelle vous permet d'exprimer vos talents, de valoriser votre potentiel	59%	55%	55%	62%	57%	61%	66%	58%
Vous avez confiance dans les dirigeants de la structure qui vous emploie	54%	50%	46%	58%	57%	54%	63%	51%
Votre travail est reconnu à sa juste valeur par votre hiérarchie	50%	46%	48%	53%	51%	52%	55%	47%
Votre activité professionnelle vous offre des perspectives intéressantes d'évolution	43%	43%	42%	44%	40%	38%	53%	41%
Vous êtes rémunéré(e) à la hauteur de votre engagement et de vos compétences	43%	39%	41%	44%	40%	45%	47%	36%

Source : L'ObSoCo, 2019

Un score de satisfaction à l'égard du travail.

Indicateur de satisfaction à l'égard du travail

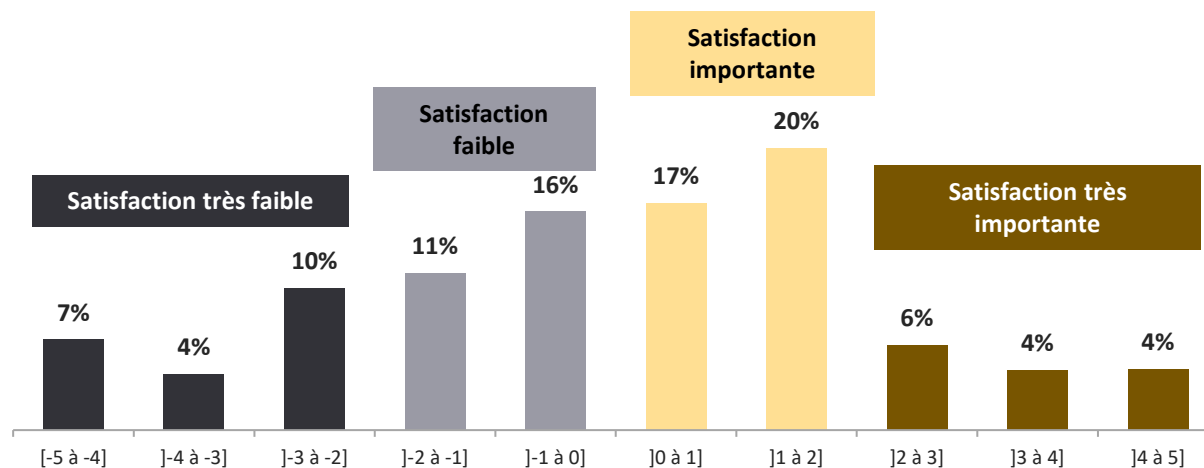
(Echelle de -5 à +5 ; base d'actifs, n = 2450)

L'indicateur de satisfaction à l'égard du travail a été créé à partir des réponses à la question 30.

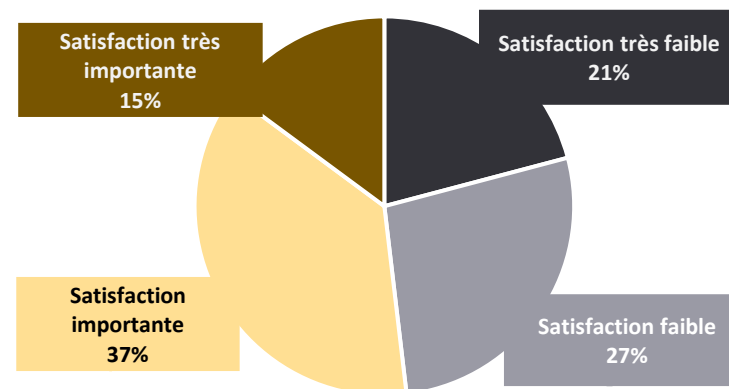
Les différents domaines de satisfaction à l'égard du travail ont été recodés sur une échelle de -5 à 5 de la manière suivante : « Tout à fait d'accord » = 5 ; « Plutôt d'accord » = 2 ; « Plutôt pas d'accord » = -2 ; « Pas du tout d'accord » = -5.

Le score de satisfaction à l'égard du travail a ensuite été créé à partir de la moyenne des niveaux de satisfactions dans les 7 domaines analysés. Plus le score est élevé, plus le répondant est satisfait à l'égard de son travail et de l'organisation dans laquelle il est employé. Un score faible témoigne d'un niveau de satisfaction général faible.

Distribution de l'indicateur de satisfaction à l'égard du travail



Source : L'ObSoCo, 2019



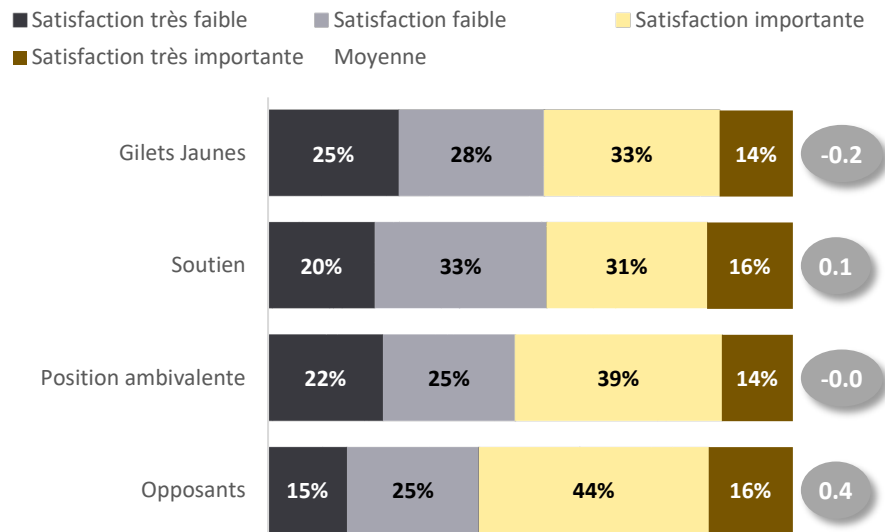
Source : L'ObSoCo, 2019

L'opposition aux gilets jaunes (marquée et radicale) concerne une population dont la position professionnelle est particulièrement favorable.

Indicateur de satisfaction à l'égard du travail

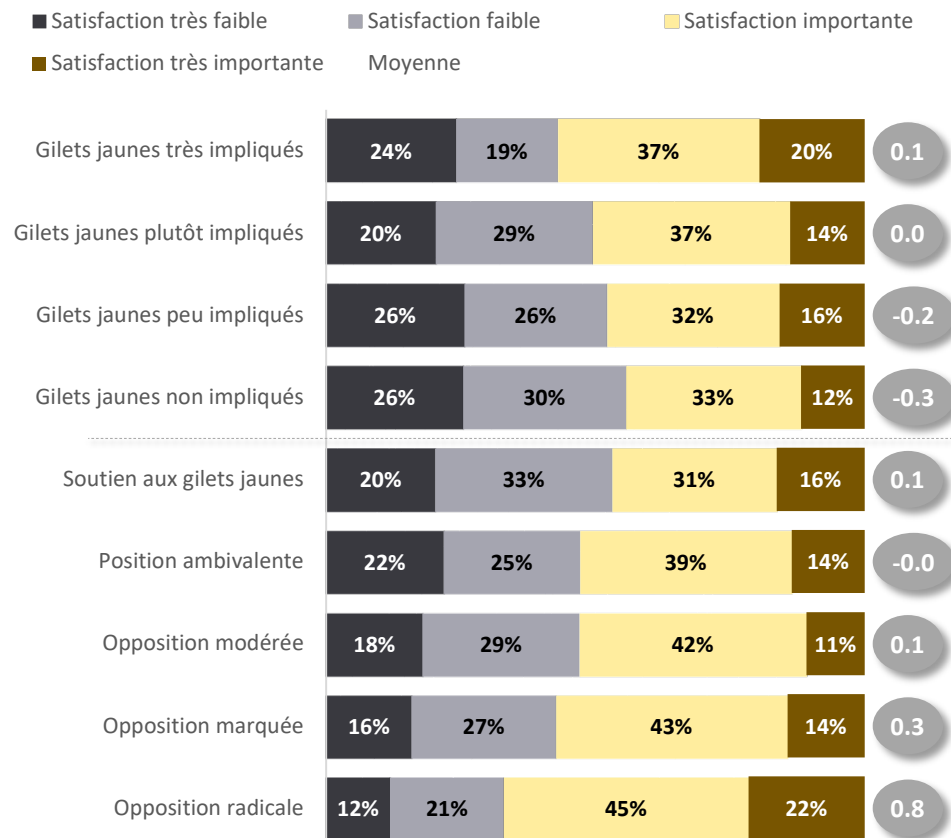
(Echelle de -5 à +5 ; base d'actifs, n = 2450)

Indicateur de satisfaction à l'égard du travail selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Indicateur de satisfaction à l'égard du travail selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

LE TRAVAIL ET L'ENTREPRISE

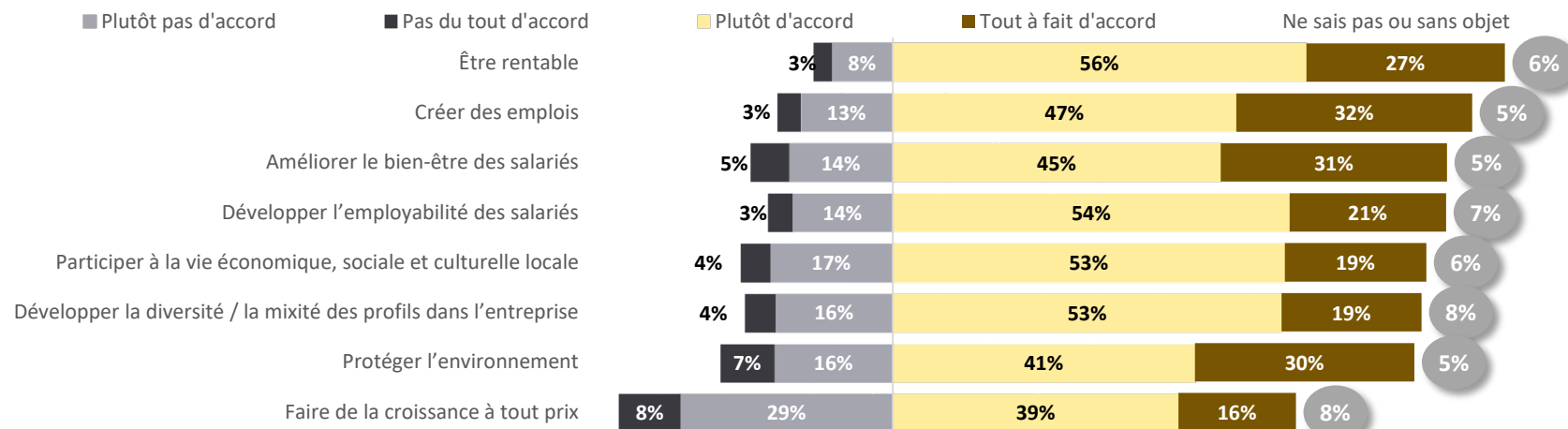
LA PERCEPTION DES RESPONSABILITÉS DE L'ENTREPRISE

[Retour au sommaire](#)

La perception de la responsabilité de l'entreprise ne semble pas varier en fonction de la position à l'égard du mouvement des gilets jaunes.

31. Quelle est, selon vous, la responsabilité de l'entreprise dans le monde économique contemporain ?

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

% « tout à fait d'accord »	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Être rentable	28%	26%	23%	27%	32%
Créer des emplois	33%	32%	27%	32%	31%
Participer à la vie économique, sociale et culturelle locale	19%	18%	17%	20%	30%
Protéger l'environnement	31%	30%	29%	29%	27%
Développer la diversité / la mixité des profils dans l'entreprise	20%	20%	18%	18%	21%
Améliorer le bien-être des salariés	33%	28%	27%	29%	19%
Faire de la croissance à tout prix	18%	15%	15%	13%	19%
Développer l'employabilité des salariés	22%	19%	22%	21%	16%

Source : L'ObSoCo, 2019

Parmi les gilets jaunes, la perception de la responsabilité des entreprises varie peu selon les différents niveaux d'implication.

31. Quelle est, selon vous, la responsabilité de l'entreprise dans le monde économique contemporain ?

(Base complète, n=4000)

% « tout à fait d'accord »	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Créer des emplois	33%	34%	40%	37%	34%	32%	32%	32%
Améliorer le bien-être des salariés	33%	37%	33%	35%	36%	32%	33%	31%
Protéger l'environnement	31%	34%	33%	34%	31%	29%	30%	30%
Être rentable	28%	33%	30%	32%	26%	27%	27%	27%
Développer l'employabilité des salariés	22%	29%	23%	26%	20%	22%	21%	21%
Participer à la vie économique, sociale et culturelle locale	19%	20%	20%	20%	17%	20%	19%	19%
Développer la diversité / la mixité des profils dans l'entreprise	20%	26%	24%	25%	20%	18%	19%	19%
Faire de la croissance à tout prix	18%	24%	15%	20%	18%	18%	18%	16%

Source : L'ObSoCo, 2019

La perception de la responsabilité des entreprises n'est pas non plus corrélée à la manière dont est perçue le mouvement dans le reste de la population.

31. Quelle est, selon vous, la responsabilité de l'entreprise dans le monde économique contemporain ?

(Base complète, n=4000)

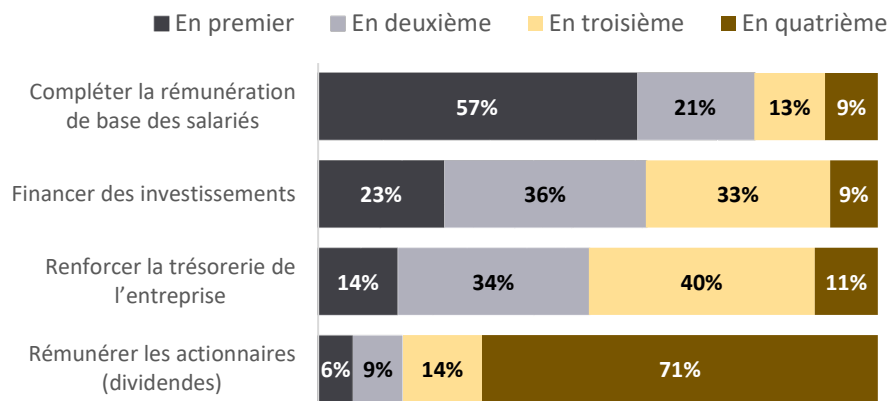
% s« tout à fait d'accord »	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Créer des emplois	31%	32%	27%	32%	28%	32%	35%	32%
Améliorer le bien-être des salariés	28%	28%	27%	29%	26%	27%	33%	31%
Protéger l'environnement	29%	30%	29%	29%	23%	29%	33%	30%
Être rentable	26%	26%	23%	27%	25%	26%	31%	27%
Développer l'employabilité des salariés	20%	19%	22%	21%	18%	18%	24%	21%
Participer à la vie économique, sociale et culturelle locale	19%	18%	17%	20%	17%	20%	23%	19%
Développer la diversité / la mixité des profils dans l'entreprise	18%	20%	18%	18%	16%	16%	21%	19%
Faire de la croissance à tout prix	14%	15%	15%	13%	12%	10%	16%	16%

Source : L'ObSoCo, 2019

L'opposition aux gilets jaunes se distingue du reste de la population par une vision différente de l'usage idéal des bénéfices des entreprises.

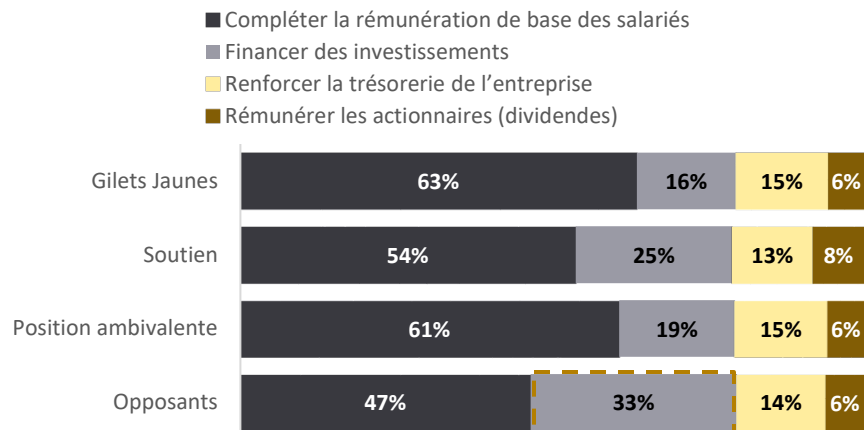
32. Selon vous, à quoi doivent servir les bénéfices d'une entreprise ?

(Base complète, n=4000)



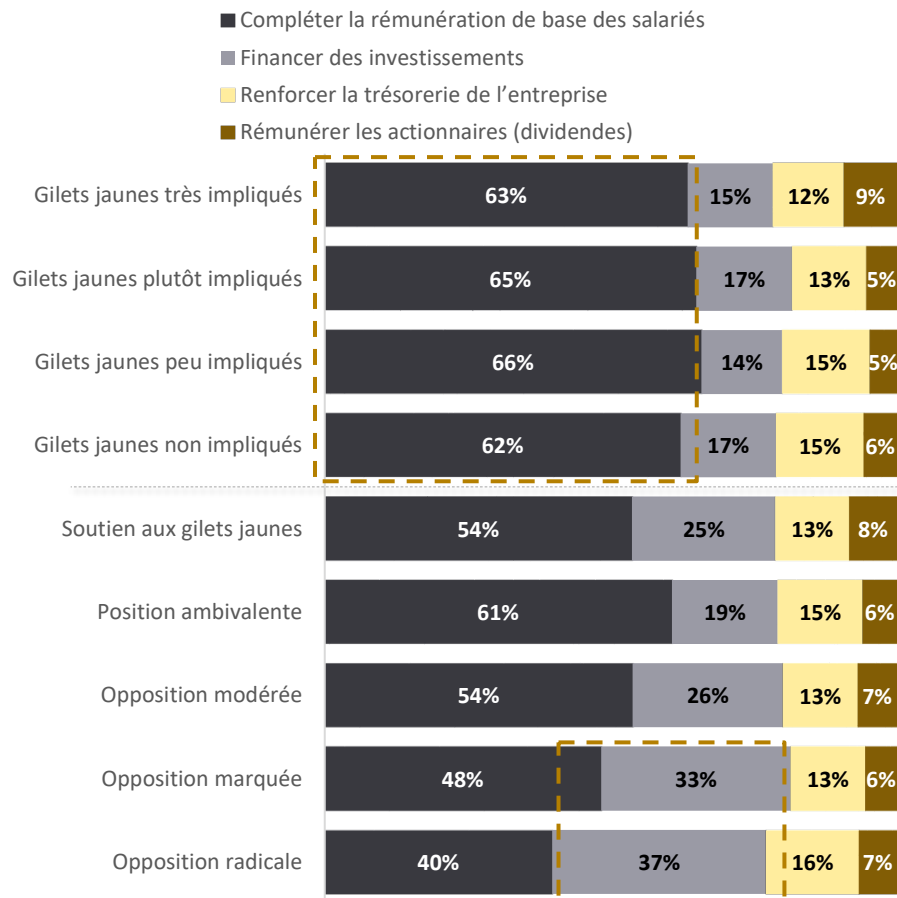
Source : L'ObSoCo, 2019

Destination des bénéfices de l'entreprise (% « en premier ») selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

Destination des bénéfices de l'entreprise (% « en premier ») selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Source : L'ObSoCo, 2019

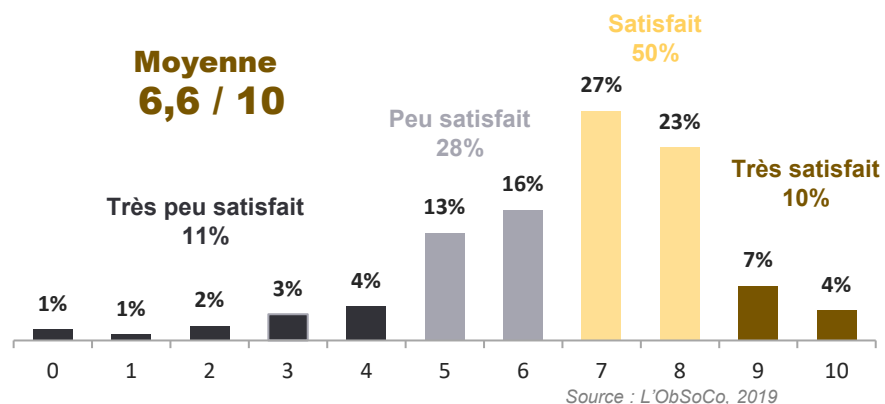
LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA VIE

[Retour au sommaire](#)

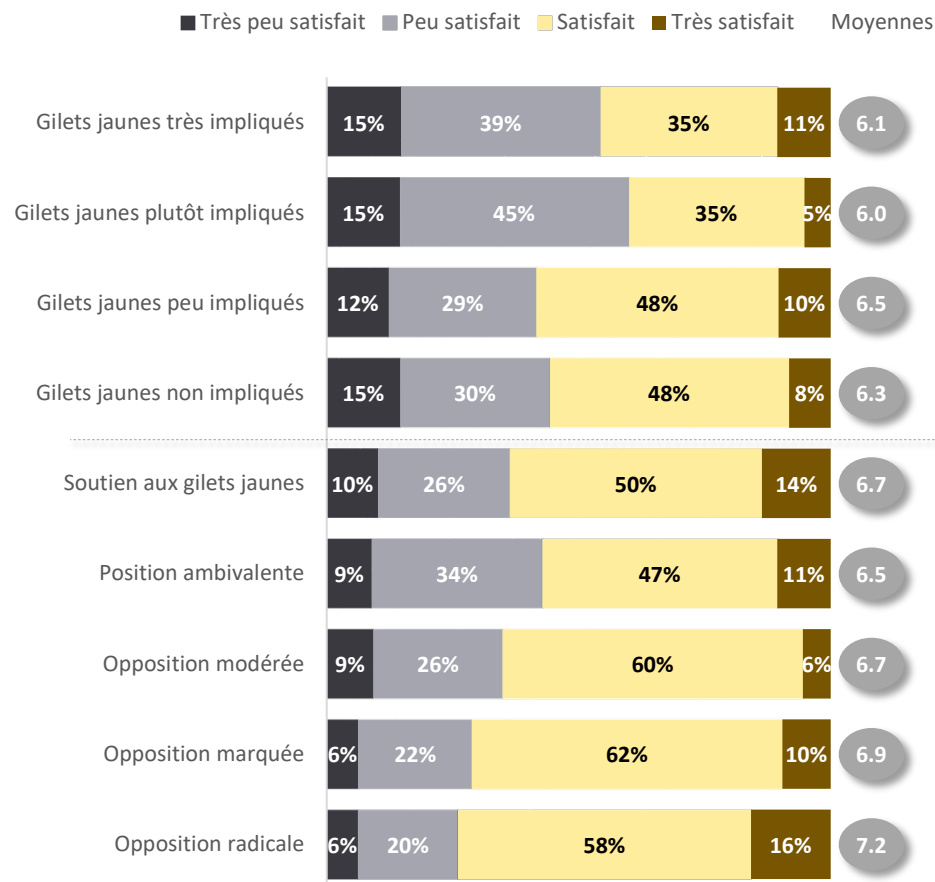
Une corrélation perceptible entre la satisfaction générale à l'égard de la vie et l'implication dans le mouvement des gilets jaunes.

8. Tout bien considéré, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de la vie que vous menez ? Veuillez donner une note de 0 à 10...?

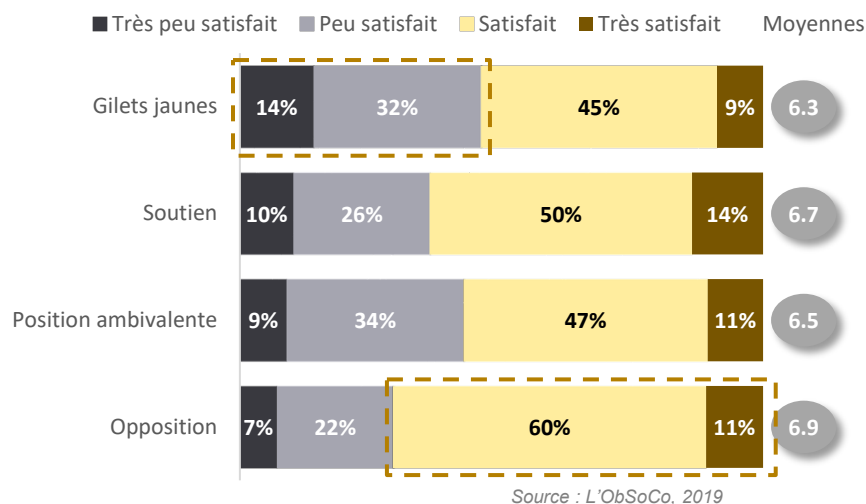
(Base complète, n=4000)



Satisfaction à l'égard de sa vie selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes



Satisfaction à l'égard de sa vie selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)



Source : L'ObSoCo, 2019

PERCEPTION DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

QUEL SENS DONNER AU MOUVEMENT ?

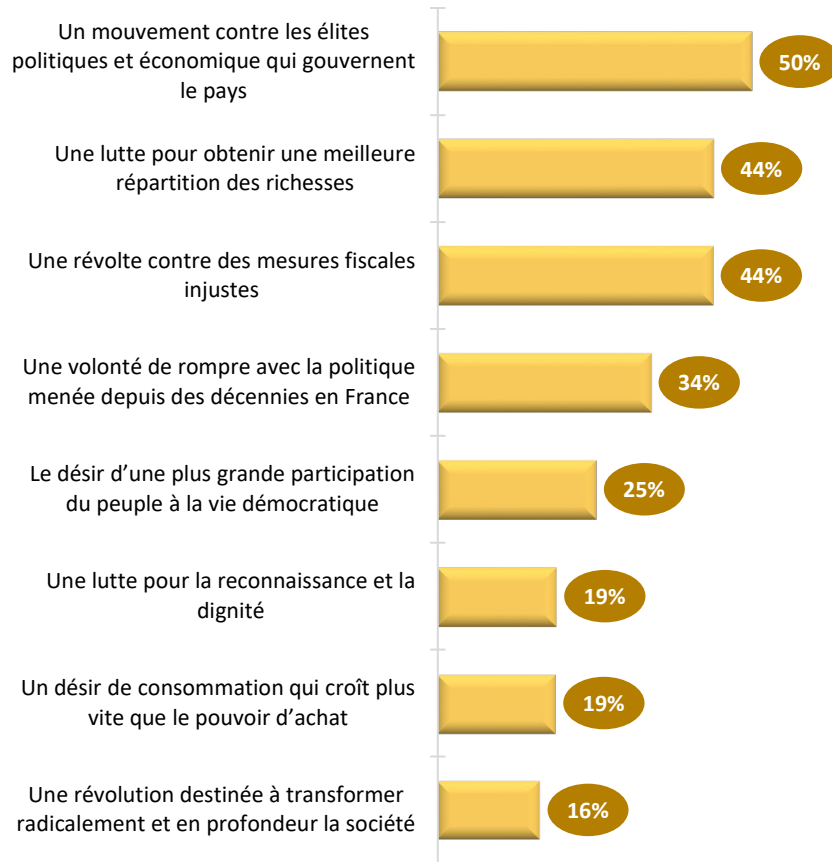
[Retour au sommaire](#)

Une perception consensuelle d'un mouvement dirigé contre les élites politiques et économiques du pays.

39. D'après-vous, quelles significations conviennent-ils de donner au mouvement des « gilets jaunes » ? (3 réponses possibles)

(Base complète, n=4000)

Significations données au mouvement des gilets jaunes par les Français



Source : L'ObSoCo, 2019

	Gilets Jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Un mouvement contre les élites politiques et économique qui gouvernent le pays	52%	50%	49%	48%	50%
Une lutte pour obtenir une meilleure répartition des richesses	49%	48%	47%	33%	44%
Une révolte contre des mesures fiscales injustes	48%	46%	43%	36%	44%
Une volonté de rompre avec la politique menée depuis des décennies en France	35%	33%	28%	35%	34%
Le désir d'une plus grande participation du peuple à la vie démocratique	27%	25%	28%	21%	25%
Une lutte pour la reconnaissance et la dignité	22%	22%	22%	12%	19%
Un désir de consommation qui croît plus vite que le pouvoir d'achat	14%	15%	16%	27%	19%
Une révolution destinée à transformer radicalement et en profondeur la société	19%	21%	15%	11%	16%

Source : L'ObSoCo, 2019

Au sein des gilets jaunes, la signification donnée au mouvement varie relativement peu selon les différents niveaux d'implication.

39. D'après-vous, quelles significations conviennent-ils de donner au mouvement des « gilets jaunes » ? (3 réponses possibles)

(Base complète, n=4000)

	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués	Echantillon
Un mouvement contre les élites politiques et économique qui gouvernent le pays	52%	50%	53%	51%	54%	50%	52%	50%
Une lutte pour obtenir une meilleure répartition des richesses	49%	42%	47%	44%	50%	51%	50%	44%
Une révolte contre des mesures fiscales injustes	48%	50%	50%	50%	50%	47%	48%	44%
Une volonté de rompre avec la politique menée depuis des décennies en France	35%	28%	36%	31%	35%	35%	35%	34%
Le désir d'une plus grande participation du peuple à la vie démocratique	27%	27%	26%	27%	30%	26%	27%	25%
Une lutte pour la reconnaissance et la dignité	22%	23%	21%	22%	20%	23%	22%	19%
Un désir de consommation qui croît plus vite que le pouvoir d'achat	14%	17%	11%	14%	14%	14%	14%	19%
Une révolution destinée à transformer radicalement et en profondeur la société	19%	23%	24%	24%	17%	17%	17%	16%

Source : L'ObSoCo, 2019

L'opposition marquée et radicale aux gilets jaunes tend davantage à considérer le mouvement comme la conséquence d'un désir de consommation inassouvi.

39. D'après-vous, quelles significations conviennent-ils de donner au mouvement des « gilets jaunes » ? (3 réponses possibles)

(Base complète, n=4000)

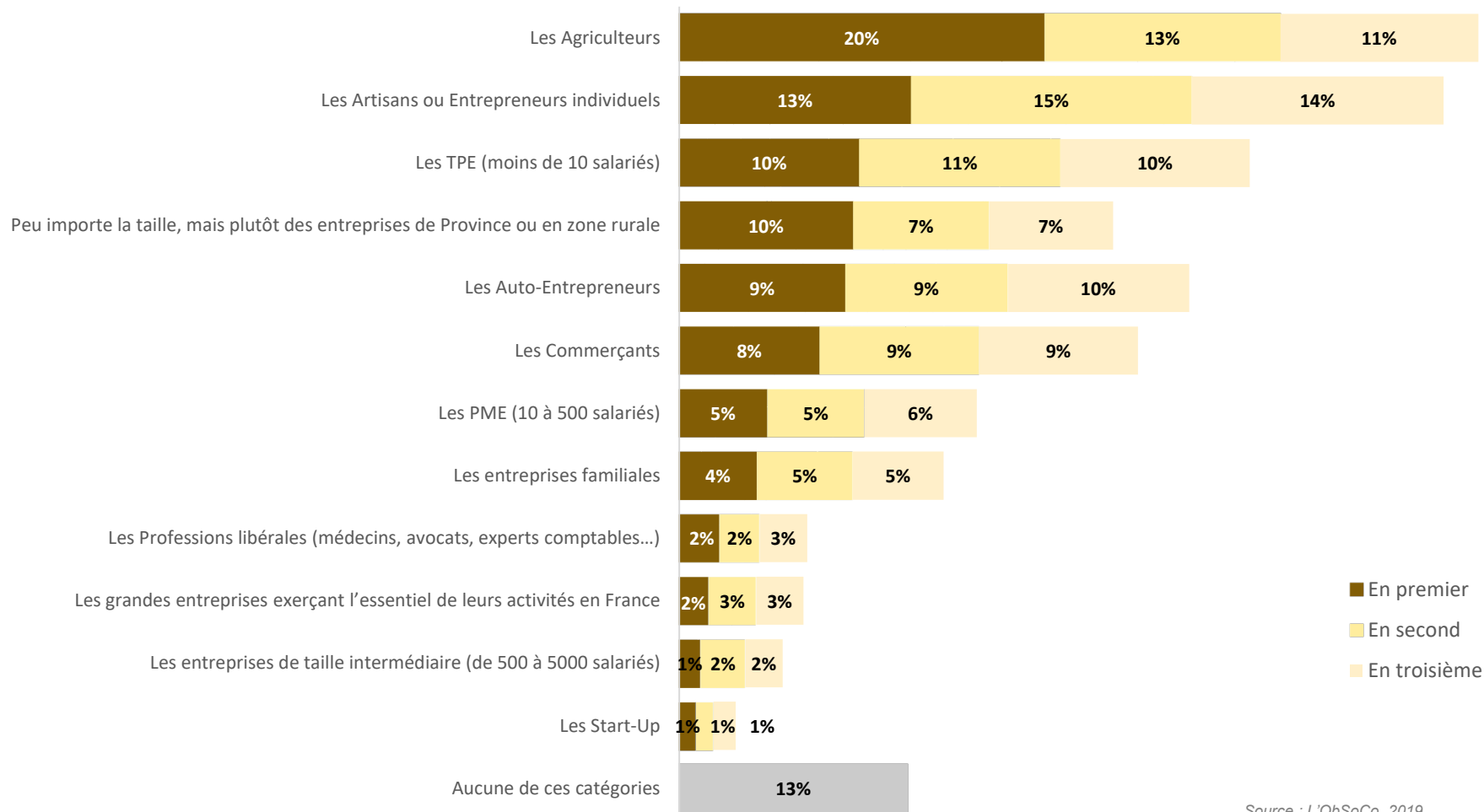
	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Un mouvement contre les élites politiques et économique qui gouvernent le pays	48%	50%	49%	48%	51%	50%	43%	44%
Une lutte pour obtenir une meilleure répartition des richesses	39%	48%	47%	33%	44%	33%	27%	19%
Une révolte contre des mesures fiscales injustes	39%	46%	43%	36%	39%	41%	29%	34%
Une volonté de rompre avec la politique menée depuis des décennies en France	33%	33%	28%	35%	37%	38%	30%	16%
Le désir d'une plus grande participation du peuple à la vie démocratique	23%	25%	28%	21%	24%	22%	18%	25%
Une lutte pour la reconnaissance et la dignité	16%	22%	22%	12%	15%	13%	9%	50%
Un désir de consommation qui croît plus vite que le pouvoir d'achat	23%	15%	16%	27%	18%	27%	34%	19%
Une révolution destinée à transformer radicalement et en profondeur la société	14%	21%	15%	11%	13%	11%	10%	44%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les agriculteurs et les petits entrepreneurs sont les catégories d'entreprises les plus naturellement rapprochées des préoccupations des gilets jaunes.

47. Parmi les catégories d'entreprises suivantes, laquelle ou lesquelles vous semblent les plus proches par nature des préoccupations des gilets jaunes ?

(Base complète, n=4000)



Source : L'ObSoCo, 2019

La hiérarchie des catégories d'entreprises que l'on associe aux préoccupations des gilets jaunes varie peu selon la manière dont est perçue le mouvement.

47. Parmi les catégories d'entreprises suivantes, laquelle ou lesquelles vous semblent les plus proches par nature des préoccupations des gilets jaunes ?

(Base complète, n=4000)

	Gilets jaunes	Soutien	Position ambivalente	Opposants	Echantillon
Les agriculteurs	22%	20%	18%	18%	20%
Les artisans ou entrepreneurs individuels	13%	15%	14%	11%	13%
Les TPE (moins de 10 salariés)	11%	11%	8%	9%	10%
Peu importe la taille, mais plutôt des entreprises de Province ou en zone rurale	10%	12%	11%	9%	10%
Les auto-entrepreneurs	9%	8%	7%	10%	9%
Les commerçants	8%	7%	9%	7%	8%
Les PME (10 à 500 salariés)	6%	5%	3%	4%	5%
Les entreprises familiales	5%	6%	4%	3%	4%
Les grandes entreprises multinationales	3%	3%	2%	3%	3%
Les Professions libérales (médecins, avocats, experts comptables...)	3%	3%	2%	2%	2%
Les grandes entreprises exerçant l'essentiel de leurs activités en France	2%	1%	3%	2%	2%
Les entreprises de taille intermédiaire (de 500 à 5000 salariés)	1%	1%	2%	1%	1%
Les start-up	1%	1%	1%	1%	1%
Aucune de ces catégories	7%	9%	16%	21%	13%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les catégories d'entreprises associées aux préoccupations des gilets jaunes varient peu selon les différents niveaux d'implication parmi les gilets jaunes...

47. Parmi les catégories d'entreprises suivantes, laquelle ou lesquelles vous semblent les plus proches par nature des préoccupations des gilets jaunes ?

(Base complète, n=4000)

	Gilets jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total peu ou pas impliqués	Echantillon
Les agriculteurs	22%	21%	27%	24%	21%	22%	22%	20%
Les artisans ou entrepreneurs individuels	13%	12%	11%	12%	17%	12%	14%	13%
Les TPE (moins de 10 salariés)	11%	7%	8%	7%	13%	11%	11%	10%
Peu importe la taille, mais plutôt des entreprises de Province ou en zone rurale	10%	10%	9%	10%	9%	10%	10%	10%
Les auto-entrepreneurs	9%	7%	10%	8%	6%	11%	9%	9%
Les commerçants	8%	11%	7%	10%	9%	7%	8%	8%
Les PME (10 à 500 salariés)	6%	8%	6%	7%	5%	6%	6%	5%
Les entreprises familiales	5%	6%	8%	7%	4%	4%	4%	4%
Les grandes entreprises multinationales	3%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	3%
Les Professions libérales (médecins, avocats, experts comptables...)	3%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	2%
Les grandes entreprises exerçant l'essentiel de leurs activités en France	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Les entreprises de taille intermédiaire (de 500 à 5000 salariés)	1%	4%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Les start-up	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Aucune de ces catégories	7%	5%	5%	5%	6%	9%	8%	13%

Source : L'ObSoCo, 2019

... comme dans le reste de la population.

47. Parmi les catégories d'entreprises suivantes, laquelle ou lesquelles vous semblent les plus proches par nature des préoccupations des gilets jaunes ?

(Base complète, n=4000)

	Non gilets jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale	Echantillon
Les agriculteurs	18%	20%	18%	18%	19%	17%	18%	20%
Les artisans ou entrepreneurs individuels	12%	15%	14%	11%	14%	12%	8%	13%
Les TPE (moins de 10 salariés)	9%	11%	8%	9%	9%	9%	9%	10%
Peu importe la taille, mais plutôt des entreprises de Province ou en zone rurale	10%	12%	11%	9%	8%	9%	8%	10%
Les auto-entrepreneurs	9%	8%	7%	10%	11%	11%	9%	9%
Les commerçants	8%	7%	9%	7%	8%	9%	5%	8%
Les PME (10 à 500 salariés)	4%	5%	3%	4%	6%	2%	3%	5%
Les entreprises familiales	4%	6%	4%	3%	3%	4%	3%	4%
Les grandes entreprises multinationales	3%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	3%
Les Professions libérales (médecins, avocats, experts comptables...)	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%
Les grandes entreprises exerçant l'essentiel de leurs activités en France	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	2%
Les entreprises de taille intermédiaire (de 500 à 5000 salariés)	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%
Les start-up	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Aucune de ces catégories	18%	9%	16%	21%	16%	20%	27%	13%

Source : L'ObSoCo, 2019

PERCEPTION DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

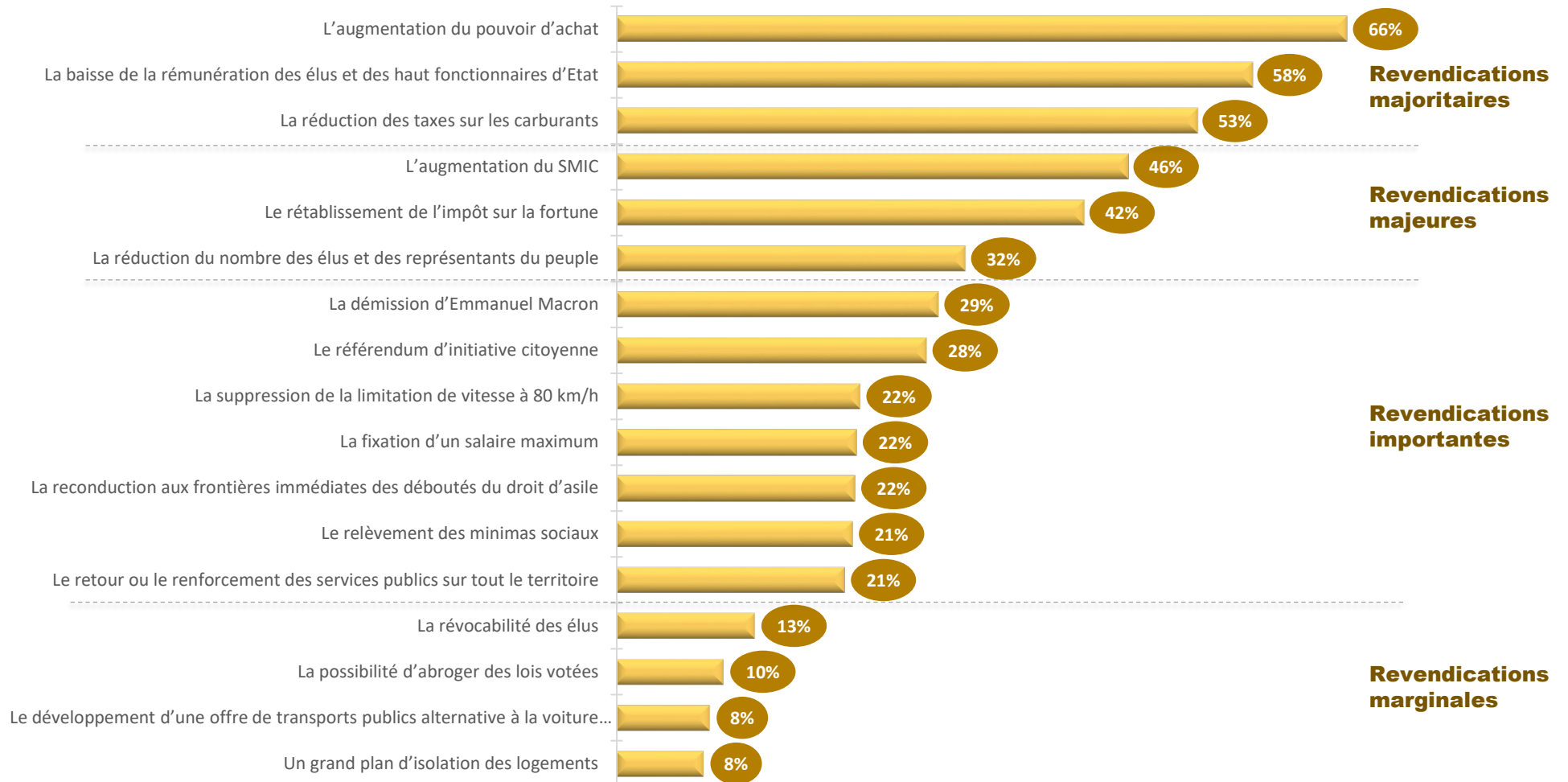
LES REVENDICATIONS

[Retour au sommaire](#)

La revendication concernant l'augmentation du pouvoir d'achat fait consensus parmi les gilets jaunes.

42. Quelles sont les revendications « gilet jaunes » qui vous tiennent le plus à cœur ? (5 réponses possibles)

(Base de gilets jaunes, n=1852)

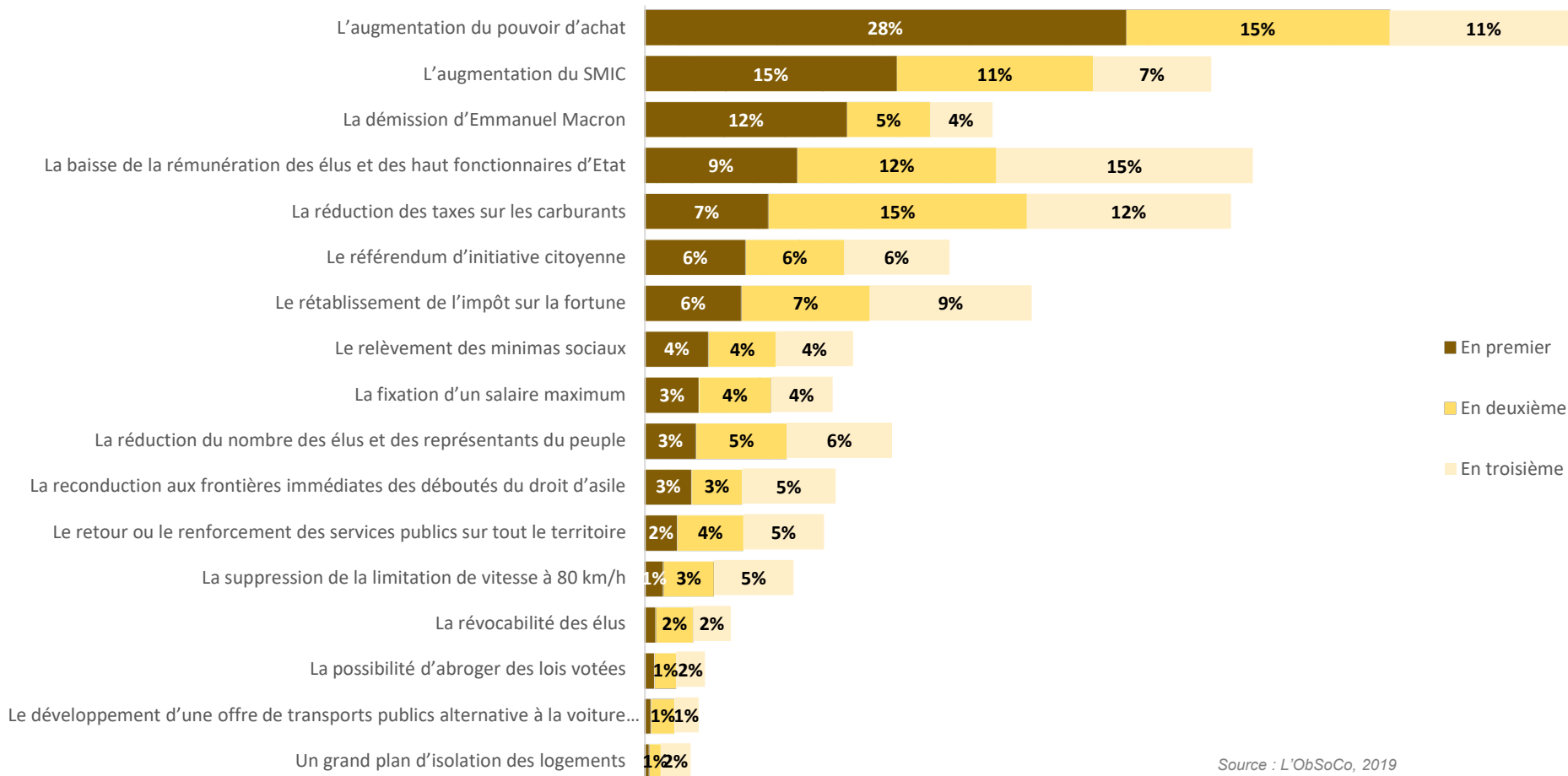


Source : L'ObSoCo, 2019

L'augmentation du pouvoir d'achat est la revendication prioritaire pour presque un tiers des gilets jaunes.

42. Quelles sont les revendications « gilet jaunes » qui vous tiennent le plus à cœur ? (Classement des 3 premières revendications parmi les 5 présélectionnées)

(Base de gilets jaunes, n=1852)



Source : L'ObSoCo, 2019

Les revendications varient sensiblement en fonction du niveau d'implication dans le mouvement.

Sous-total pondéré*	Gilets Jaunes	Très impliqués	Plutôt impliqués	Sous-total Impliqués	Peu impliqués	Pas impliqués	Sous-total Peu ou pas impliqués
L'augmentation du pouvoir d'achat	39%	33%	35%	34%	36%	42%	40%
L'augmentation du SMIC	22%	26%	24%	25%	21%	21%	21%
La réduction des taxes sur les carburants	18%	14%	12%	13%	17%	20%	19%
La baisse de la rémunération des élus et des haut fonctionnaires d'Etat	18%	14%	18%	16%	22%	18%	19%
La démission d'Emmanuel Macron	15%	25%	16%	21%	16%	13%	14%
Le rétablissement de l'impôt sur la fortune	12%	12%	13%	13%	12%	11%	12%
Le référendum d'initiative citoyenne	10%	14%	14%	14%	13%	8%	9%
Le relèvement des minimas sociaux	7%	5%	7%	6%	7%	7%	7%
La réduction du nombre des élus et des représentants du peuple	7%	6%	6%	6%	7%	8%	7%
La reconduction aux frontières immédiates des déboutés du droit d'asile	6%	5%	7%	6%	5%	6%	6%
La fixation d'un salaire maximum	6%	7%	6%	6%	7%	6%	6%
Le retour ou le renforcement des services publics sur tout le territoire	5%	4%	5%	4%	4%	6%	5%
La suppression de la limitation de vitesse à 80 km/h	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%
La révocabilité des élus	2%	4%	4%	4%	2%	2%	2%
La possibilité d'abroger des lois votées	2%	2%	3%	3%	2%	1%	1%
Un grand plan d'isolation des logements	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Le développement d'une offre de transports publics alternative à la voiture individuelle	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%

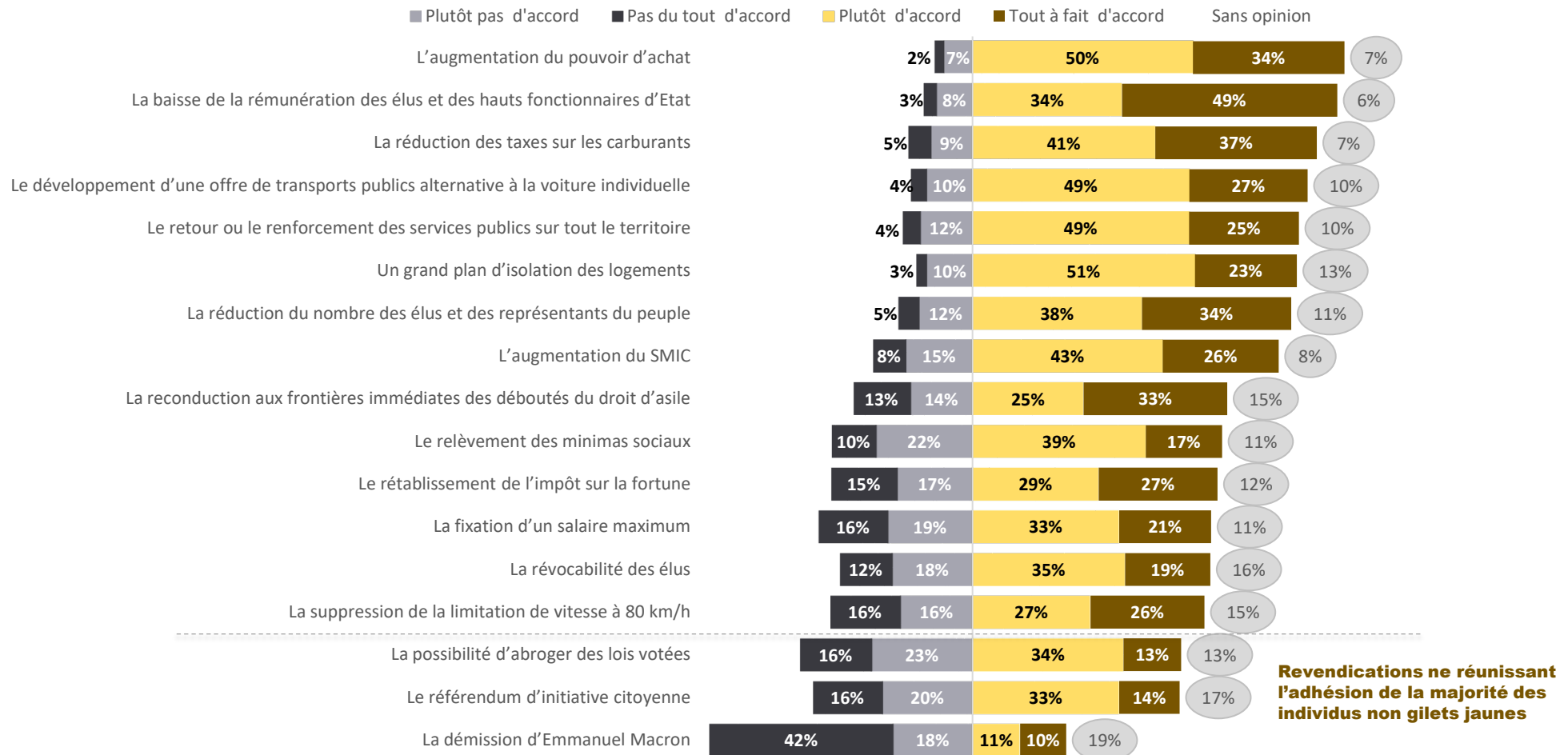
*Somme pondérée des % en 1^{er}, en 2^e et en 3^e : [Total = 1^{er} + 2^e * 0,5 + 3^e*0,25]

Source : L'ObSoCo, 2019

Le reste des Français adhère globalement aux revendications des gilets jaunes.

45. Voici quelques-unes des revendications des gilets jaunes. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous vous êtes en accord avec elles

(Base d'individus qui ne se revendiquent pas gilets jaunes, n=2148)



Source : L'ObSoCo, 2019

L'attitude à l'égard du mouvement est logiquement corrélée à l'adhésion à ses différentes revendications.

% Tout à fait d'accord	Non gilets Jaunes	Soutien aux gilets jaunes	Position ambivalente	Sous-total Opposition	Opposition modérée	Opposition marquée	Opposition radicale
La baisse de la rémunération des élus et des hauts fonctionnaires d'Etat	49%	66%	48%	43%	50%	47%	36%
La réduction des taxes sur les carburants	37%	54%	42%	30%	37%	32%	23%
L'augmentation du pouvoir d'achat	34%	50%	38%	28%	34%	30%	23%
La réduction du nombre des élus et des représentants du peuple	34%	47%	30%	31%	33%	33%	28%
La reconduction aux frontières immédiates des déboutés du droit d'asile	33%	35%	29%	33%	30%	31%	36%
Le rétablissement de l'impôt sur la fortune	27%	43%	32%	20%	27%	22%	13%
Le développement d'une offre de transports publics alternative à la voiture individuelle	27%	36%	26%	24%	27%	24%	22%
L'augmentation du SMIC	26%	42%	31%	20%	30%	21%	12%
La suppression de la limitation de vitesse à 80 km/h	26%	33%	27%	23%	25%	25%	21%
Le retour ou le renforcement des services publics sur tout le territoire	25%	36%	31%	20%	26%	20%	15%
Un grand plan d'isolation des logements	23%	31%	24%	20%	25%	20%	18%
La fixation d'un salaire maximum	21%	33%	25%	16%	21%	16%	12%
La révocabilité des élus	19%	35%	19%	14%	19%	11%	13%
Le relèvement des minimas sociaux	17%	27%	24%	12%	15%	13%	10%
Le référendum d'initiative citoyenne	14%	30%	17%	7%	10%	7%	6%
La possibilité d'abroger des lois votées	13%	25%	17%	8%	13%	7%	6%
La démission d'Emmanuel Macron	10%	26%	12%	5%	7%	5%	4%

Source : L'ObSoCo, 2019

PERCEPTION DU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

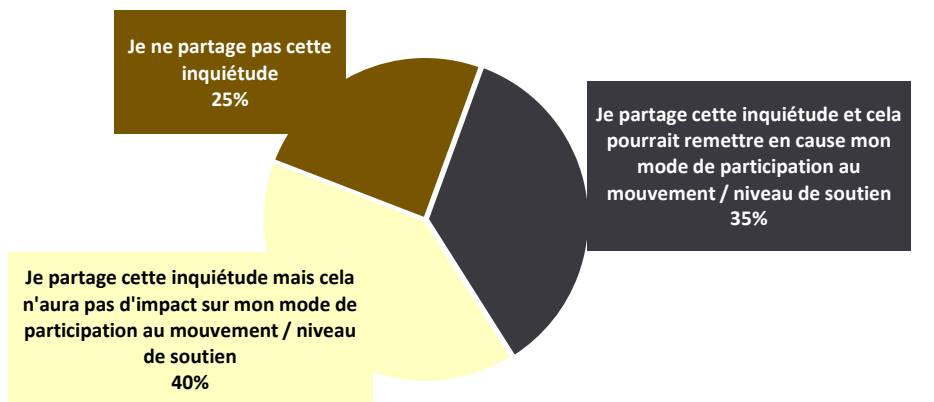
L'IMPACT DU MOUVEMENT SUR L'ÉCONOMIE

Retour au sommaire

Un quart des gilets jaunes déclare que l'impact du mouvement sur l'activité économique pourrait contribuer à leur faire reconsidérer la manière dont ils y participent.

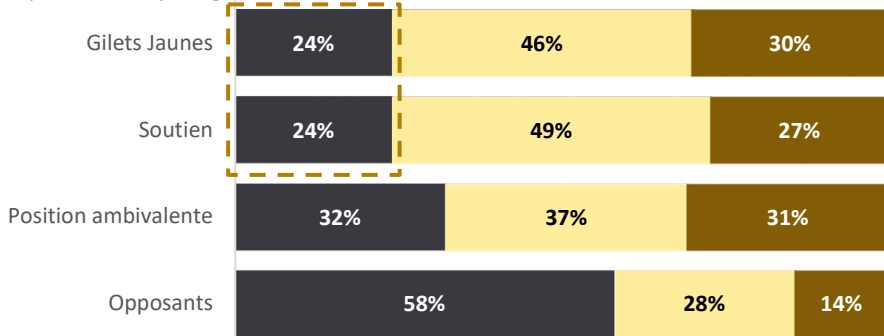
46. Certains acteurs économiques soulignent l'impact du mouvement des gilets jaunes sur la croissance, l'emploi, ou le chiffre d'affaires de certains commerces. Qu'en pensez-vous ?

(Base complète, n=4000)



Perception de l'impact selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes (agrégé)

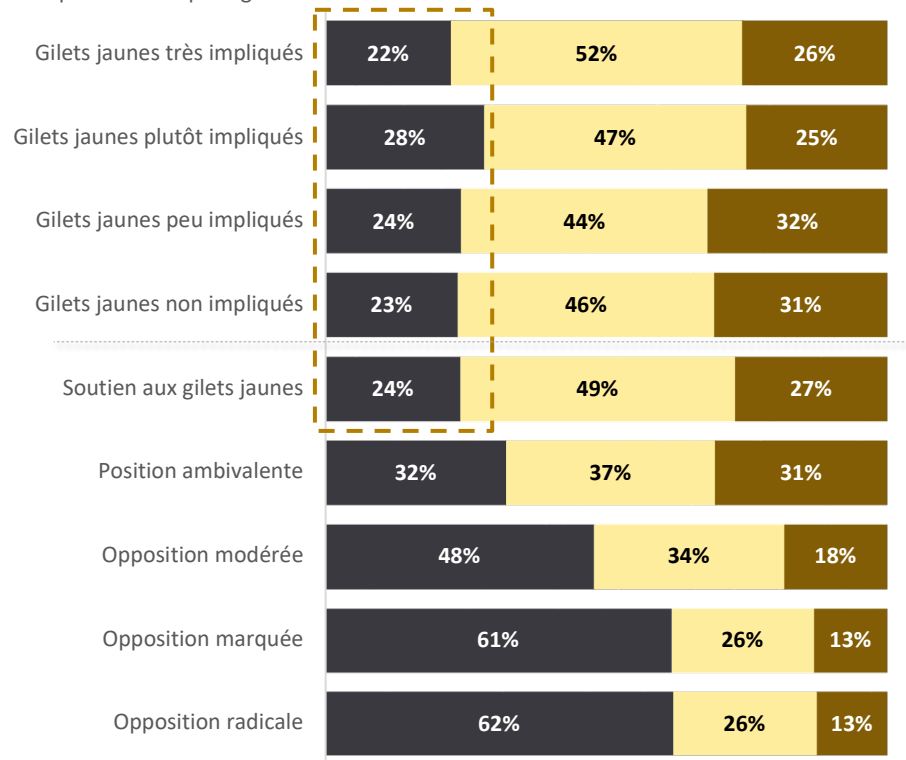
- Cela pourrait remettre en cause mon mode de participation au mouvement / niveau de soutien
- Cela n'aura pas d'impact sur mon mode de participation au mouvement / niveau de soutien
- Inquiétude non partagée



Source : L'ObSoCo, 2019

Perception de l'impact selon la position par rapport au mouvement des gilets jaunes

- Cela pourrait remettre en cause mon mode de participation au mouvement / niveau de soutien
- Cela n'aura pas d'impact sur mon mode de participation au mouvement / niveau de soutien
- Inquiétude non partagée



Source : L'ObSoCo, 2019

TYPOLOGIE DES GILETS JAUNES

MÉTHODOLOGIE

Retour au sommaire

Méthodologie

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

De manière générale, les résultats de l'enquête font ressortir une population de « gilets jaunes » dont les caractères, sur de nombreux points, ne s'écartent que modérément du profil de l'ensemble de la population, même si la prise en compte du degré d'implication dans le mouvement renforce souvent les contrastes. Ce déficit d'aspérités peut provenir de ce que la catégorie des « gilets jaunes » recouvrent des populations hétérogènes, présentant chacune des profils plus marqués.

Afin d'explorer cette piste, nous avons bâti une typologie statistique à partir de l'ensemble des variables relatives aux positionnements de chaque « gilet jaune » par rapport au mouvement. Plus précisément, il s'agit :

- des catégories d'actions auxquelles il déclare avoir participé (Q41) ;
- de la signification qu'il donne au mouvement (Q39);
- des revendications qu'il a déclarées comme prioritaires (Q42).

Sur cette base, l'analyse statistique débouche sur une typologie en 6 groupes de « gilets jaunes » que nous allons examiner successivement.

	Les polarisés sur le pouvoir d'achat	Les extrémistes	Le ventre mou actif	Les défiants à l'égard des élites	Le ventre mou peu impliqué	Les demandeurs d'un renouveau démocratique
% parmi les individus se déclarant gilets jaunes	25%	5%	10%	21%	25%	15%
% de la population nationale	12%	2%	5%	10%	12%	7%

Source : L'ObSoCo, 2019

Typologie des gilets jaunes en fonction des variables contributives (1/3)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

39. D'après-vous quelles significations conviennent-ils de donner au mouvement des « gilets jaunes » ?	Les polarisés sur le pouvoir d'achat	Les extrémistes	Le ventre mou actif	Les défiants à l'égard des élites	Le ventre mou peu impliqué	Les demandeurs d'un renouveau démocratique	Sous-total Gilets jaunes
Une révolte contre des mesures fiscales injustes	51%	54%	48%	53%	55%	25%	48%
Une lutte pour la reconnaissance et la dignité	28%	27%	20%	16%	25%	16%	22%
Une volonté de rompre avec la politique menée depuis des décennies en France	29%	36%	30%	44%	30%	40%	35%
Une révolution destinée à transformer radicalement et en profondeur la société	19%	15%	25%	14%	11%	33%	19%
Le désir d'une plus grande participation du peuple à la vie démocratique	18%	24%	28%	25%	23%	54%	27%
Un mouvement contre les élites politiques et économique qui gouvernent le pays	36%	50%	50%	70%	47%	60%	52%
Un désir de consommation qui croît plus vite que le pouvoir d'achat	22%	22%	13%	9%	17%	4%	14%
Une lutte pour obtenir une meilleure répartition des richesses	49%	38%	45%	47%	59%	43%	49%

Source : L'ObSoCo, 2019

Typologie des gilets jaunes en fonction des variables contributives (2/3)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

41. Avez-vous personnellement pris part au mouvement des « gilets jaunes » ?	Les polarisés sur le pouvoir d'achat	Les extrémistes	Le ventre mou actif	Les défiants à l'égard des élites	Le ventre mou peu impliqué	Les demandeurs d'un renouveau démocratique	Sous-total Gilets jaunes
Manifestation proche de votre lieu de vie	8%	93%	87%	8%	7%	17%	21%
Manifestation à Paris	1%	42%	11%	1%	2%	4%	5%
Occupation de ronds-points	0%	97%	72%	4%	2%	3%	14%
Opérations escargot	2%	96%	43%	3%	1%	2%	11%
Blocage de péage ou d'accès	0%	87%	19%	0%	0%	1%	6%
Participation active sur les réseaux sociaux	20%	89%	51%	27%	23%	49%	33%

Source : L'ObSoCo, 2019

Niveau d'implication dans le mouvement des gilets jaunes	Les polarisés sur le pouvoir d'achat	Les extrémistes	Le ventre mou actif	Les défiants à l'égard des élites	Le ventre mou peu impliqué	Les demandeurs d'un renouveau démocratique	Sous-total Gilets jaunes
Gilets jaunes très impliqués	0%	100%	62%	1%	0%	1%	11%
Gilets jaunes plutôt impliqués	4%	0%	37%	6%	3%	15%	9%
Gilets jaunes peu impliqués	23%	0%	1%	28%	29%	43%	25%
Gilets jaunes non impliqués	73%	0%	0%	65%	68%	41%	54%

Source : L'ObSoCo, 2019

Typologie des gilets jaunes en fonction des variables contributives (3/3)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

42. Quelles sont les revendications « gilet jaunes » qui vous tiennent le plus à cœur ?	Les polarisés sur le pouvoir d'achat	Les extrémistes	Le ventre mou actif	Les défiants à l'égard des élites	Le ventre mou peu impliqué	Les demandeurs d'un renouveau démocratique	Sous-total Gilets jaunes
L'augmentation du pouvoir d'achat	72%	54%	67%	67%	75%	46%	66%
La baisse de la rémunération des élus et des haut fonctionnaires d'Etat	0%	41%	58%	75%	100%	64%	58%
La réduction des taxes sur les carburants	67%	47%	49%	46%	67%	19%	53%
L'augmentation du SMIC	71%	46%	52%	20%	55%	24%	46%
Le rétablissement de l'impôt sur la fortune	45%	34%	47%	35%	43%	45%	42%
La réduction du nombre des élus et des représentants du peuple	12%	32%	27%	100%	2%	20%	32%
La démission d'Emmanuel Macron	32%	67%	26%	18%	22%	41%	29%
Le référendum d'initiative citoyenne	21%	28%	38%	14%	7%	86%	28%
La reconduction aux frontières immédiates des déboutés du droit d'asile	18%	22%	19%	29%	19%	22%	22%
La fixation d'un salaire maximum	37%	27%	17%	9%	22%	16%	22%
Le relèvement des minimas sociaux	32%	18%	22%	11%	21%	20%	21%
Le retour ou le renforcement des services publics sur tout le territoire	23%	9%	17%	22%	19%	23%	21%
La révocabilité des élus	9%	25%	15%	15%	7%	20%	13%
La possibilité d'abroger des lois votées	8%	9%	9%	8%	5%	22%	10%
Un grand plan d'isolation des logements	11%	3%	7%	7%	6%	9%	8%
Le développement d'une offre de transports publics alternative à la voiture individuelle	12%	8%	4%	7%	6%	13%	8%

Source : L'ObSoCo, 2019

TYPOLOGIE DES GILETS JAUNES

RÉSULTATS PAR GROUPE

[Retour au sommaire](#)

Les polarisés sur le pouvoir d'achat : 25% des gilets jaunes (12% de la population)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

	Les polarisés sur le pouvoir d'achat	Écart	Sous-total gilets jaunes	Population nationale
% de femmes	49%	=	51%	51%
Âge moyen	46,6	=	46,5	45,2
% de foyers avec enfants	48%	+	44%	41%
% d'habitants d'une commune de moins de 20 000 habitants	36%	-	43%	39%
% d'habitants de communes où le taux de chômage se classe dans les deux premiers quartiles	46%	=/-	50%	48%
% sous-total Grands pôles*	59%	+	53%	57%
% sous-total Petits pôles*	17%	=	18%	16%
% CSP+	10%	=/-	12%	17%
% CSP-	44%	=/+	42%	36%
% au chômage	9%	=	10%	9%
% de non-diplômés du bac	64%	+	58%	47%
% d'individus appartenant au premier quintile de niveau de revenus	23%	+	18%	15%
% contrainte budgétaire forte	69%	=/-	72%	62%
% sensibilité écologique forte	76%	-	81%	81%
% réactionnaire	32%	-	36%	33%
% post-moderne	31%	=	32%	30%
% matérialiste	28%	+	22%	21%
% solidarité	29%	=/+	26%	26%
Niveau moyen de satisfaction à l'égard de la vie	6,2	=	6,3	6,6
% restriction générale très forte	24%	=	23%	19%
% restriction besoins primaires très fortes	25%	=/+	23%	19%
% posture positive à l'égard de l'hyperconsommation	49%	++	39%	37%
% confiance générale très faible	22%	--	29%	24%
% confiance institutions très faible	54%	--	63%	52%
% confiance grands acteurs très faible	54%	--	62%	58%
% aspire "beaucoup" à vivre ailleurs	29%	=	29%	25%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les extrémistes : 5% des gilets jaunes (2% de la population)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

	Les extrémistes	Écart	Sous-total gilets jaunes	Population nationale
% de femmes	37%	---	51%	51%
Âge moyen	41,8	--	46,5	45,2
% de foyers avec enfants	64%	+++	44%	41%
% d'habitants d'une commune de moins de 20 000 habitants	54%	++	43%	39%
% d'habitants de communes où le taux de chômage se classe dans les deux premiers quartiles	69%	++	50%	48%
% sous-total Grands pôles*	42%	--	53%	57%
% sous-total Petits pôles*	28%	++	18%	16%
% CSP+	14%	=/+	12%	17%
% CSP-	51%	++	42%	36%
% au chômage	16%	+	10%	9%
% de non-diplômés du bac	67%	++	58%	47%
% d'individus appartenant au premier quintile de niveau de revenus	21%	=/+	18%	15%
% contrainte budgétaire forte	76%	+	72%	62%
% sensibilité écologique forte	65%	---	81%	81%
% réactionnaire	38%	=/+	36%	33%
% post-moderne	41%	++	32%	30%
% matérialiste	26%	+	22%	21%
% solidarité	37%	++	26%	26%
Niveau moyen de satisfaction à l'égard de la vie	6,1	-	6,3	6,6
% restriction générale très forte	22%	=	23%	19%
% restriction besoins primaires très fortes	37%	++	23%	19%
% posture positive à l'égard de l'hyperconsommation	51%	++	39%	37%
% confiance générale très faible	39%	++	29%	24%
% confiance institutions très faible	75%	++	63%	52%
% confiance grands acteurs très faible	55%	-	62%	58%
% aspire "beaucoup" à vivre ailleurs	42%	++	29%	25%

Source : L'ObSoCo, 2019

Le ventre mou actif : 10% des gilets jaunes (5% de la population)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

	Le ventre mou actif	Écart	Sous-total gilets jaunes	Population nationale
% de femmes	46%	-	51%	51%
Âge moyen	47,5	=/+	46,5	45,2
% de foyers avec enfants	41%	=/-	44%	41%
% d'habitants d'une commune de moins de 20 000 habitants	42%	=	43%	39%
% d'habitants de communes où le taux de chômage se classe dans les deux premiers quartiles	59%	++	50%	48%
% sous-total Grands pôles*	56%	=/+	53%	57%
% sous-total Petits pôles*	15%	=/-	18%	16%
% CSP+	9%	=/-	12%	17%
% CSP-	40%	=/-	42%	36%
% au chômage	11%	=	10%	9%
% de non-diplômés du bac	60%	=/+	58%	47%
% d'individus appartenant au premier quintile de niveau de revenus	17%	=	18%	15%
% contrainte budgétaire forte	82%	++	72%	62%
% sensibilité écologique forte	85%	+	81%	81%
% réactionnaire	35%	=	36%	33%
% post-moderne	28%	-	32%	30%
% matérialiste	24%	=/+	22%	21%
% solidarité	27%	=	26%	26%
Niveau moyen de satisfaction à l'égard de la vie	6,2	=/-	6,3	6,6
% restriction générale très forte	34%	++	23%	19%
% restriction besoins primaires très fortes	29%	+	23%	19%
% posture positive à l'égard de l'hyperconsommation	43%	+	39%	37%
% confiance générale très faible	32%	=/+	29%	24%
% confiance institutions très faible	67%	+	63%	52%
% confiance grands acteurs très faible	61%	=	62%	58%
% aspire "beaucoup" à vivre ailleurs	29%	=	29%	25%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les défiants à l'égard des élites : 21% des gilets jaunes (10% de la population)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

	Les polarisés Les défiants à l'égard des élites	Écart	Sous-total gilets jaunes	Population nationale
% de femmes	48%	=/-	51%	51%
Âge moyen	49,4	++	46,5	45,2
% de foyers avec enfants	37%	-	44%	41%
% d'habitants d'une commune de moins de 20 000 habitants	44%	=	43%	39%
% d'habitants de communes où le taux de chômage se classe dans les deux premiers quartiles	54%	+	50%	48%
% sous-total Grands pôles*	49%	-	53%	57%
% sous-total Petits pôles*	16%	=/-	18%	16%
% CSP+	16%	+	12%	17%
% CSP-	35%	--	42%	36%
% au chômage	5%	-	10%	9%
% de non-diplômés du bac	53%	-	58%	47%
% d'individus appartenant au premier quintile de niveau de revenus	10%	--	18%	15%
% contrainte budgétaire forte	66%	--	72%	62%
% sensibilité écologique forte	85%	+	81%	81%
% réactionnaire	42%	+	36%	33%
% post-moderne	30%	=/-	32%	30%
% matérialiste	17%	-	22%	21%
% solidarité	22%	-	26%	26%
Niveau moyen de satisfaction à l'égard de la vie	6,6	+	6,3	6,6
% restriction générale très forte	21%	=/-	23%	19%
% restriction besoins primaires très fortes	21%	=/-	23%	19%
% posture positive à l'égard de l'hyperconsommation	34%	-	39%	37%
% confiance générale très faible	30%	=	29%	24%
% confiance institutions très faible	71%	++	63%	52%
% confiance grands acteurs très faible	72%	++	62%	58%
% aspire "beaucoup" à vivre ailleurs	28%	=	29%	25%

Source : L'ObSoCo, 2019

Le ventre mou peu impliqué : 25% des gilets jaunes (12% de la population)

Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

	Le ventre mou peu impliqué	Écart	Sous-total gilets jaunes	Population nationale
% de femmes	61%	++	51%	51%
Âge moyen	45,8	=/-	46,5	45,2
% de foyers avec enfants	42%	=/-	44%	41%
% d'habitants d'une commune de moins de 20 000 habitants	50%	+	43%	39%
% d'habitants de communes où le taux de chômage se classe dans les deux premiers quartiles	45%	-	50%	48%
% Sous-total Grands pôles*	46%	-	53%	57%
% Sous-total Petits pôles*	26%	++	18%	16%
% CSP+	8%	-	12%	17%
% CSP-	48%	+	42%	36%
% Au chômage	10%	=	10%	9%
% de non-diplômés du bac	60%	=/+	58%	47%
% d'individus appartenant au premier quintile de niveau de revenus	20%	=/+	18%	15%
% Contrainte budgétaire forte	75%	=/+	72%	62%
% Sensibilité écologique forte	81%	=	81%	81%
% Réactionnaire	38%	=/+	36%	33%
% Post-moderne	29%	=/-	32%	30%
% Matérialiste	23%	=	22%	21%
% Solidarité	23%	=/-	26%	26%
Niveau moyen de satisfaction à l'égard de la vie	6,4	=/+	6,3	6,6
% Restriction générale très forte	20%	=/-	23%	19%
% Restriction besoins primaires très fortes	20%	=/-	23%	19%
% Posture positive à l'égard de l'hyperconsommation	40%	=	39%	37%
% Confiance générale très faible	26%	=/-	29%	24%
% Confiance institutions très faible	58%	-	63%	52%
% Confiance grands acteurs très faible	57%	-	62%	58%
% Aspire "beaucoup" à vivre ailleurs	25%	-	29%	25%

Source : L'ObSoCo, 2019

Les demandeurs d'un renouveau démocratique : 15% des gilets jaunes (7% de la population)

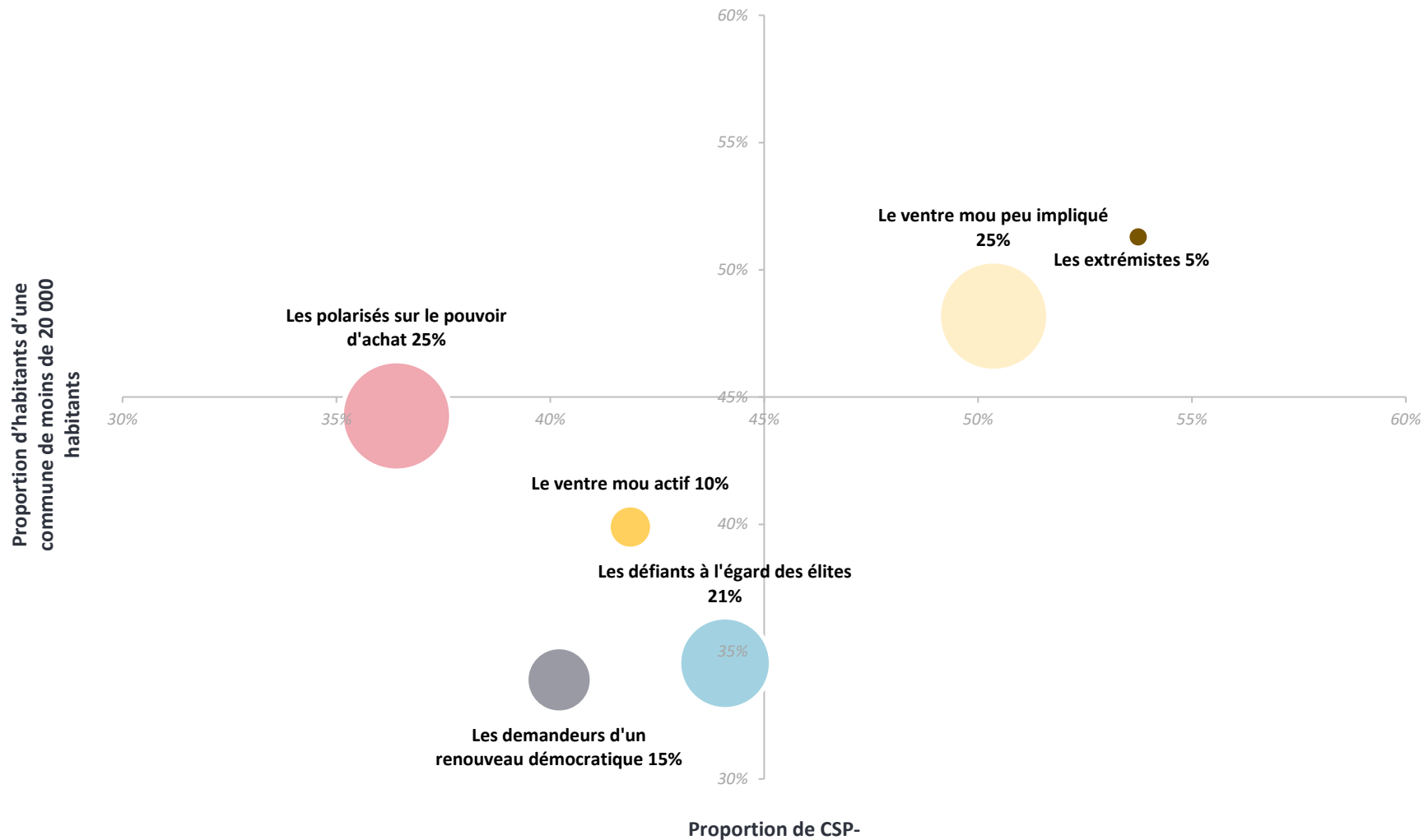
Typologie des gilets jaunes

(Base de gilets jaunes, n=1852)

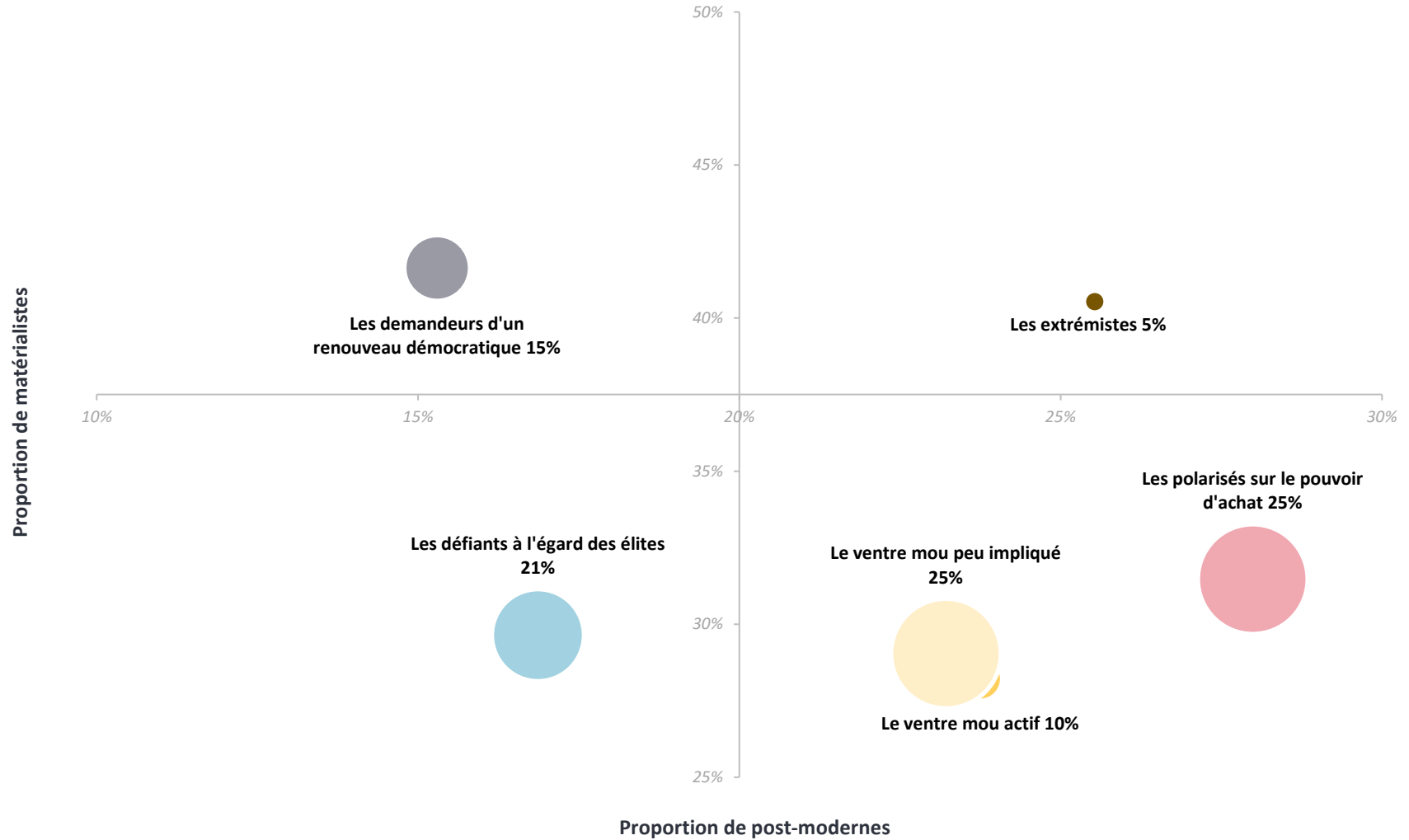
	Les demandeurs d'un renouveau démocratique	Écart	Sous-total gilets jaunes	Population nationale
% de femmes	50%	=	51%	51%
Âge moyen	44,3	-	46,5	45,2
% de foyers avec enfants	44%	=	44%	41%
% d'habitants d'une commune de moins de 20 000 habitants	40%	=/-	43%	39%
% d'habitants de communes où le taux de chômage se classe dans les deux premiers quartiles	49%	=	50%	48%
% Sous-total Grands pôles*	59%	+	53%	57%
% Sous-total Petits pôles*	12%	-	18%	16%
% CSP+	18%	+	12%	17%
% CSP-	34%	--	42%	36%
% Au chômage	13%	=/+	10%	9%
% de non-diplômés du bac	46%	--	58%	47%
% d'individus appartenant au premier quintile de niveau de revenus	18%	=	18%	15%
% Contrainte budgétaire forte	69%	=/-	72%	62%
% Sensibilité écologique forte	88%	+	81%	81%
% Réactionnaire	33%	=/-	36%	33%
% Post-moderne	42%	++	32%	30%
% Matérialiste	15%	-	22%	21%
% Solidarité	31%	+	26%	26%
Niveau moyen de satisfaction à l'égard de la vie	6,1	=/-	6,3	6,6
% Restriction générale très forte	25%	=/+	23%	19%
% Restriction besoins primaires très fortes	22%	=	23%	19%
% Posture positive à l'égard de l'hyperconsommation	21%	---	39%	37%
% Confiance générale très faible	34%	+	29%	24%
% Confiance institutions très faible	68%	+	63%	52%
% Confiance grands acteurs très faible	69%	+	62%	58%
% Aspire "beaucoup" à vivre ailleurs	35%	+	29%	25%

Source : L'ObSoCo, 2019

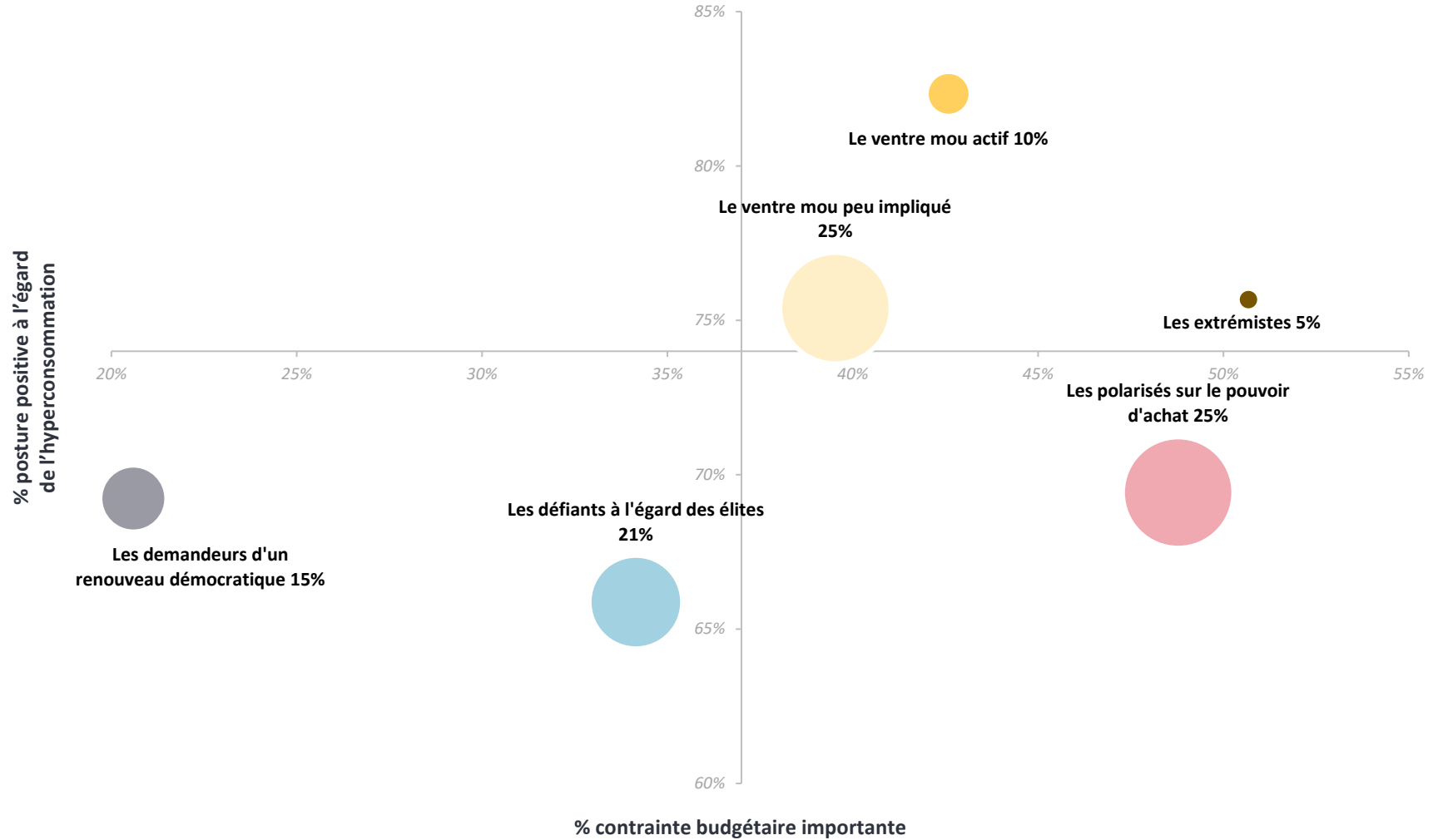
Typologie des gilets jaunes en fonction de la catégorie socio-professionnelle et de la taille d'agglomération



Typologie des gilets jaunes en fonction de l'orientation matérialiste et de l'orientation post-moderniste



Typologie des gilets jaunes en fonction contrainte budgétaire et de la posture à l'égard de l'hyperconsommation



Contacts



Contacts

Philippe Moati

p.moati@lobsoco.com

09 81 04 57 85 | 06 81 13 42 44

Frédéric Cabaud

f.cabaud@lobsoco.com

09 81 04 57 85 | 06 78 37 87 24

L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) analyse les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation.

- Mise en place de dispositifs d'observation des transformations en cours
- Réalisation de diagnostics, d'études quantitatives et qualitatives
- Élaboration de nouveaux concepts et grilles d'analyse facilitant la compréhension des nouvelles réalités
- Conseil et accompagnement des acteurs privés et publics

*Toutes nos actualités sur
www.lobsoco.com*