

CONFIANCE

Indice CIB L'ObSoCo – Janvier 2020

N°1 par catégories d'enseignes

Distribution alimentaire bio



Cosmétiques



Équipement électroménager
Produits culturels



Bricolage



Grande distribution alimentaire



Sociétés d'assurance



Habillement

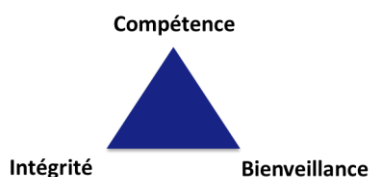


Banques

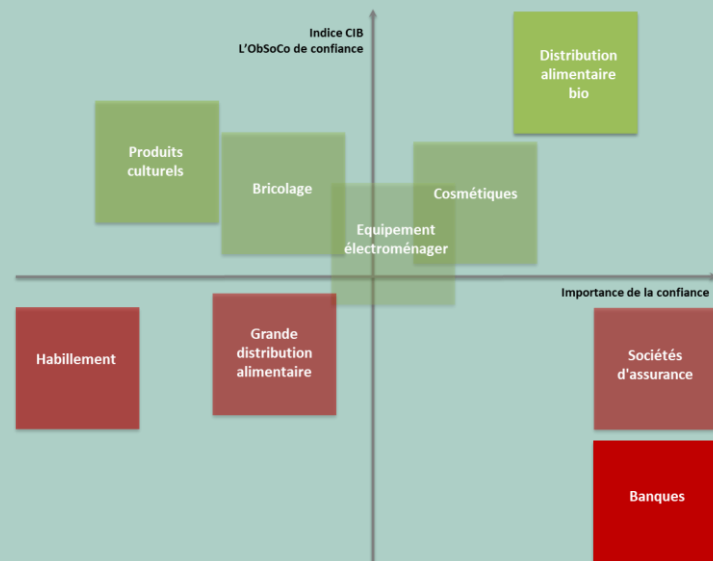


L'Indice CIB L'ObSoCo

L'Indice synthétique CIB de L'ObSoCo s'appuie sur la recherche académique pour analyser la confiance accordée à une marque ou une enseigne au prisme de l'évaluation subjective que le consommateur fait des trois attributs suivants mesurés grâce à un set de questions spécifiques



Les Enjeux de la Confiance par secteur



Enjeu 4 REVELATION

Pointer les enjeux émergents/latents pertinents sur lesquels activer le capital de confiance

Enjeu 1 CONSOLIDATION

Consolider le capital de confiance en préemptant les nouveaux marqueurs de sensibilité à la confiance

Enjeu 3 INSTAURATION

Explorer l'ensemble des leviers potentiels sur lesquels bâtir une relation de confiance

Enjeu 2 RESTAURATION

Identifier les leviers à activer pour (re)construire la confiance

Vous voulez commander notre Etude sur la Confiance dans les acteurs de l'offre ?

Evaluer votre Indice CIB ? Le comparer à vos concurrents ?

Modéliser les cibles et leviers à activer en priorité pour maximiser la confiance dans votre marque ou votre enseigne ?

Contactez-nous : contact@lobso.com 09 81 04 57 85