

Prix, soldes, promotions : Grande confusion chez les consommateurs

L'ObSoCo – Janvier 2020

Soldes, ventes privées, « black Friday », promotions, bons de réduction...

63% « satisfaits par rapport à ces possibilités de faire des bonnes affaires »

59% « ça donne envie d'acheter »

53% « ça rend les achats plus amusants »

80 % « cela interroge sur la signification des prix normaux, ceux qui ne bénéficient d'aucune promotion »

71 % « acheter devient compliqué car cela exige de passer du temps à rechercher le bon prix »

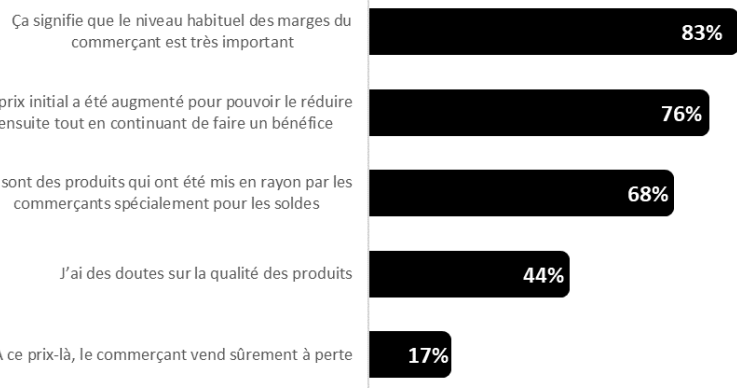
66 % « cette abondance de promotions fait perdre les repères sur les prix »

56 % « cela fait craindre d'être passé à côté du meilleur prix et d'avoir payé trop cher »

Des articles à - 50% ?

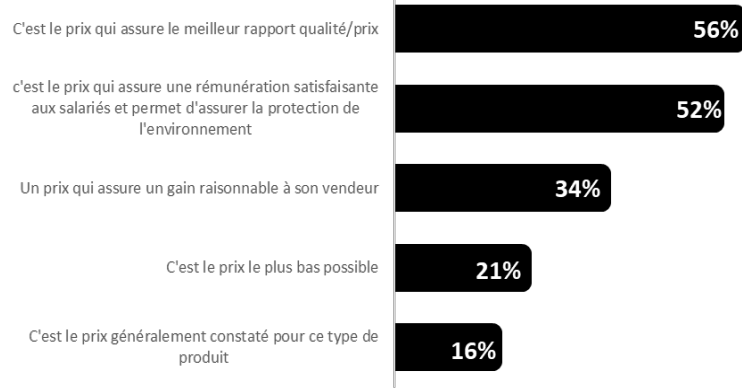
Durant les périodes de soldes, il n'est pas rare de trouver des articles à -50%. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes ?

(Sous-total d'accord)



Le prix juste

Selon vous, comment se définit le prix juste auquel vous trouveriez normal qu'un produit ou un service soit vendu ?



Source : L'ObSoCo, SNCF; L'Observatoire du rapport au prix, 2020

Vous voulez commander un de nos Observatoires du rapport des Français au prix (Grand Conso / Banques / Assurances) ?

Mesurer le capital de confiance de votre marque, évaluer son Indice CIB (Compétence, Intégrité, Bienveillance) ?

Le comparer à celui de vos concurrents ?

Modéliser les cibles et leviers à activer en priorité pour maximiser la confiance dans votre marque ou votre enseigne ?

Contactez-nous : contact@lobsoco.com 09 81 04 57 85