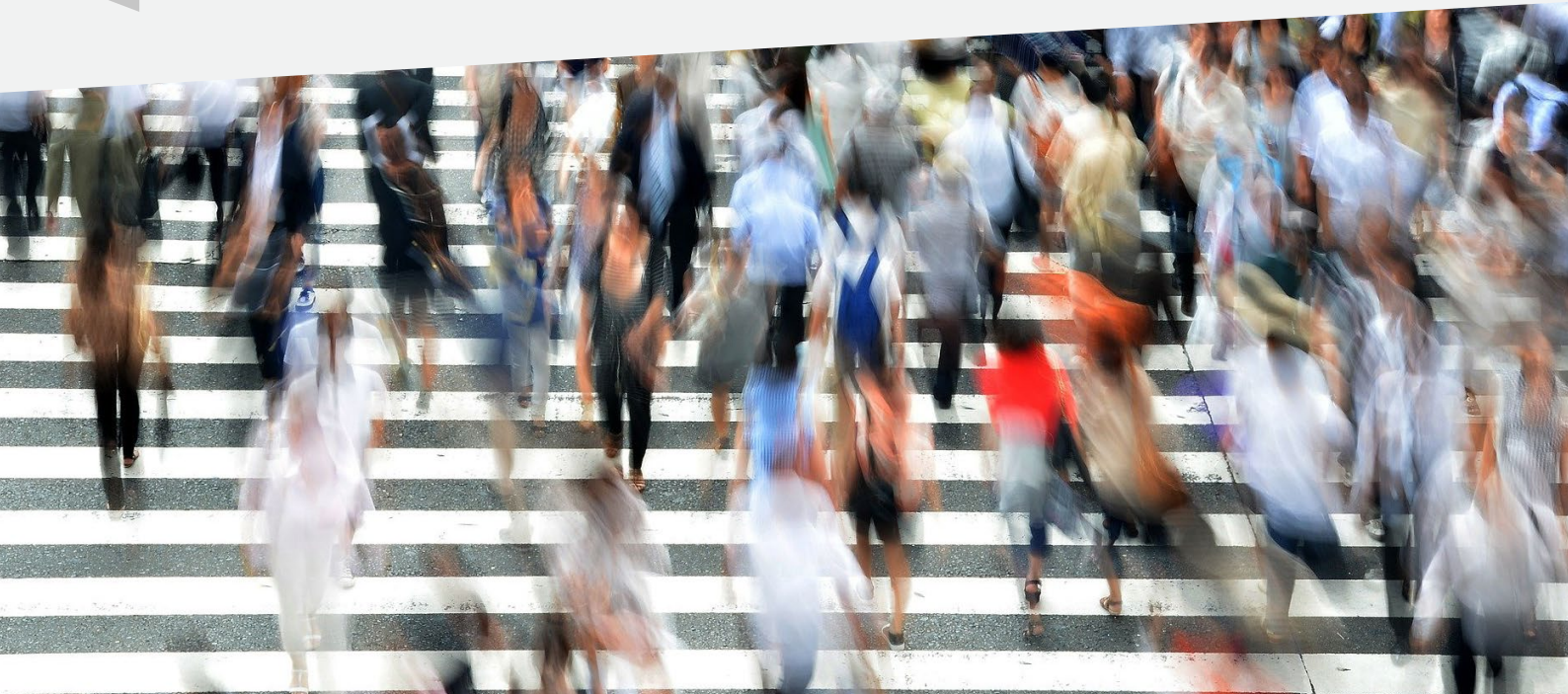


L'OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS ÉMERGENTES

HORS-SÉRIE - SPÉCIAL COVID-19

RAPPORT AUX DÉPLACEMENTS, COMPORTEMENTS ET ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ

2020



QUELLES MOBILITÉS DES FRANÇAIS APRÈS LE COVID-19 ?

L'Observatoire des mobilités émergentes a été conçu en 2014 pour mesurer et suivre dans le temps l'engagement des individus dans des pratiques de mobilité émergentes, objectiver leurs attitudes et comprendre les déterminants à l'origine de leurs comportements.

Modes actifs, glisses urbaines, intermodalité, démobilité, télétravail, partage automobile (covoiturage, autopartage, VTC...), mobilités résidentielles, rapport à la voiture individuelle... Tous les 2 ans, l'Observatoire étudie comment se restructurent les comportements de mobilité des individus.

En 2020, nous devons publier la 4ème vague de cet Observatoire.

Cependant, l'épisode sans précédent que constitue la crise du COVID-19 nous a amenés à reconsidérer l'édition de cette année pour la consacrer, sous forme d'un hors-série, à l'impact de cet événement sur les déplacements et les aspirations des Français en matière de mobilité.

La démobilité imposée par le confinement, l'adaptation des entreprises comme de l'espace public aux contraintes de distanciation ou encore la crainte liée aux risques de contamination, auront-elles des conséquences sur les comportements et perceptions des Français une fois le retour à la «normale» ?

L'objectif de ce numéro hors-série sera de mesurer les évolutions induites par la crise sanitaire mais également d'identifier si celles-ci sont susceptibles de redessiner plus durablement le rapport des Français à la mobilité.

L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES COMPORTEMENTS ET ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ

LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE

Deux objectifs guident ce numéro Hors-Série : mesurer les évolutions induites par la crise sanitaire, en comparaison des vagues précédentes (2014, 2016 et 2018) et anticiper l'impact de l'épidémie à plus long terme sur les comportements et aspirations.

- Identifier les impacts de la crise sanitaire sur les comportements de mobilité, les équipements et les critères de choix des modes de transport
- Mesurer le degré et les motifs de satisfaction et de confiance à l'égard des différents modes de transports et acteurs de la mobilité
- Appréhender les conséquences de la crise sanitaire sur les choix résidentiels, le rapport au travail et le rapport à la proximité
- Mettre en avant les attentes des Français vis-à-vis des transporteurs, des pouvoirs publics et des employeurs en matière de mobilité

LES + DE CE NUMÉRO HORS-SÉRIE

- + Une antériorité de l'Observatoire qui permet de mesurer les ruptures induites par la crise sanitaire
- + Un large ensemble de variables descriptives permettant de définir avec précision le profil du répondants et les déterminants de l'élaboration du rapport à la mobilité
- + Une identification des leviers à activer pour augmenter l'usage des modes de transports et services de mobilité

L'Observatoire des mobilités émergentes est réalisé via un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon de 4 500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 75 ans. L'enquête a été menée du 21 au 29 octobre 2020, soit juste avant la mise en oeuvre du reconfinement.

L'ampleur de l'échantillon permet d'analyser des pratiques à faible diffusion et de combiner une diversité de critères, notamment géographiques (métropole, ville moyenne, couronne et communes hors influence des pôles urbains) dans l'analyse des résultats.

L'ObSoCo

La vocation de l'ObSoCo est d'analyser les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation.

Chronos

Chronos est un cabinet d'études et de prospective qui propose depuis plus de 20 ans un décryptage singulier des usages émergents et qui accompagne les acteurs privés et publics dans l'innovation au service des territoires de demain. Membre du Groupe SOS depuis 2015, Chronos est une entreprise sociale.

CONTACT

L'ObSoCo : Agnès Crozet - a.crozet@obsoco.com - 06 65 54 62 69

Chronos : Laurent Jégou - laurent.jegou@auxilia-conseil.com - 06 75 87 69 80

LE QUESTIONNAIRE

- **Profils** : données sociodémographiques, équipements mobilité du ménage, usages numériques, sensibilité environnementale, situation liée à la crise sanitaire, degré d'inquiétude face à l'épidémie...
- **Comportements de mobilité** : pratiques de mobilité (quotidienne, occasionnelle, professionnelle), modalités d'usage, modes de transport disponibles et critères de choix modaux, fréquence de déplacement, incidents rencontrés, satisfaction à l'égard des déplacements...
- **Impacts de la crise sanitaire sur les déplacements** : évolution du recours aux différents modes et services de mobilité, démobilité (pratique du télétravail, achats en ligne, etc.), pérennité des changements et conditions d'un retour à la situation d'avant crise, achat de nouveaux équipements...
- **Expérience de la mobilité dans le contexte de la crise sanitaire** : vécu de la mobilité, confiance envers les autres usagers et les acteurs de l'offre, sécurité et risques associés aux différents modes de transport, expérience des changements opérés, perceptions à l'égard des aménagements mis en place avec la crise (pistes cyclables, piétonisation, limitations de vitesse)...
- **Leviers de transformation de la mobilité** : souhaits et anticipation de déménagement, impact du télétravail sur les stratégies résidentielles, anticipation des déplacements (fréquence et distance) pour différents motifs, anticipation d'usage des modes de transport dans les années à venir, imaginaires d'attachement à la voiture, leviers d'adoption de nouvelles pratiques, mode de transport idéal,...

LES LIVRABLES

- ➔ Rapport détaillé des résultats et synthèse illustrée des principaux enseignements
- ➔ Corpus de données : les tris croisés des réponses à l'enquête avec un ensemble de variables descriptives des répondants
- ➔ Conférence de restitution dans votre structure

TARIF : 7 000 € HT * Date de livraison : janvier 2021

* 6 000 € HT pour une commande avant le 20 décembre 2020

50% de réduction pour les start-up de - de 5 ans et/ou de - de 1M € de CA (pièces justificatives demandées)

PERSONNALISATION

L'ÉTUDE TERRITORIALE : pour les territoires de 400 000 habitants et plus, interrogez directement vos habitants et comparez les résultats aux échelles nationale et régionale

PROJECTION LOCALE : pour les zones plus fines (zones de chalandise, projet d'urbanisme...), bénéficiez des données de l'enquête à l'échelle de votre choix (jusqu'à l'IRIS), au moyen d'une modélisation statistique des résultats de l'Observatoire

CIBLES & LEVIERS : bénéficiez d'une stratégie d'action pour chaque segment de clientèle en identifiant les leviers à prioriser selon quelle(s) cible(s) pour obtenir l'amélioration la plus conséquente de votre objectif stratégique

ACCÉDEZ AU BON DE COMMANDE