

# L'OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS ÉMERGENTES

AUTONOMIE, PARTAGES, MULTIMODALITÉ, SERVICES DE MOBILITÉ

VAGUE 3 2018



## QUELLES STRATÉGIES DES EUROPÉENS POUR LEURS MOBILITÉS ?

L'Observatoire des mobilités émergentes a été conçu pour mesurer et suivre dans le temps l'engagement des individus dans des pratiques de mobilité émergentes, objectiver leurs attitudes et comprendre les déterminants à l'origine de leurs comportements.

Partages automobiles (covoiturage, autopartage, VTC, location P2P), modes actifs & glisses urbaines, intermodalité et démobilité...

Comment se restructurent les comportements de mobilité des individus ? Comment utilisent-ils les outils numériques pour planifier, mettre à jour, décaler voire annuler une partie de leurs déplacements ? Quelle est leur appétence à l'égard de services en émergence (packs de mobilités

intégrés, offres associées au logement, etc.) ? Comment envisagent-ils l'arrivée du véhicule autonome ?

Cette 3<sup>ème</sup> vague de l'Observatoire permettra de suivre les pratiques cartographiées depuis 2014, d'identifier les stratégies d'arbitrages entre les différentes offres et de révéler le potentiel de nouveaux services à développer.

Avec le soutien de

# LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS ET ARBITRAGES DES EUROPÉENS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ

## LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS ÉMERGENTES

- Identifier les déterminants du rapport des individus à leur mobilité
- Mesurer la pénétration des nouvelles formes de mobilités
- Identifier les motifs de satisfaction et insatisfaction à l'usage
- Établir l'appétence des Français et des Européens à l'égard de nouvelles offres de mobilité
- Saisir les leviers de transformation des comportements de mobilité

## LES + DE LA TROISIÈME VAGUE

Deux objectifs guident cette 3e édition : mesurer les évolutions par rapport aux résultats des vagues précédentes (2014 et 2016) et approfondir de nouvelles problématiques. Plus précisément nous nous attacherons à :

- + Observer l'évolution des pratiques de mobilité depuis la première vague de 2014
- + Étudier les variations dans la satisfaction à l'égard des pratiques de mobilité émergentes sur les quatre dernières années
- + Enrichir l'Observatoire en approfondissant certaines des problématiques comme :
  - le rapport à l'automobile
  - les stations de mobilité et de proximité
  - le stationnement et son impact sur les choix modaux
  - les offres intégrées "mobility as a service"
  - les véhicules et navettes autonomes

L'Observatoire des mobilités émergentes est réalisé via un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon de 4 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans.

L'ampleur de l'échantillon permet d'analyser des pratiques à faible diffusion et de combiner une diversité de critères, notamment géographiques (métropole, ville moyenne, couronne et communes hors influence des pôles urbains). Un élargissement de l'enquête à trois pays européens (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne) permettra d'effectuer des comparaisons internationales.

## LE QUESTIONNAIRE

- **Profils** : données sociodémographiques, équipements, système de valeurs, rapport à la modernité, au progrès, à l'altérité, rythme de vie et rapport au temps, arbitrages idéaux entre les lieux de vie et la mobilité...
- **Rapport à la mobilité** : contexte et déterminants de la mobilité, perception de sa mobilité, modes de transport disponibles et critères de choix modaux, degré d'agilité dans la mobilité, stratégies d'arbitrage,...
- **Comportements de mobilité** : pratiques de mobilité, modalités d'usage, freins et résistances à l'égard des nouvelles formes de mobilité, appétence, évolution et anticipation d'usage, report modal lié aux pratiques émergentes...
- **Mobilité en partage** : VTC, autopartage, scooters en libre service, location entre particuliers, autocar longue distance, vélo, glisse urbaine, covoiturage (longue et courte distance)
- **Applications et systèmes d'information des mobilité** : pratiques et appétence
- **Services émergents, usages et appétence** : stations de mobilité et de proximité, Mobility as a service, partage de place de stationnement, offres de mobilité associées au logement, véhicules et navettes autonomes
- **Leviers de transformation de la mobilité** : imaginaires d'attachement à la voiture, leviers d'adoption de pratiques de mobilités émergentes, perspectives sur les mobilités de demain...

## LES LIVRABLES

- Rapport complet et synthèse illustrée remis en deux versions numérique et brochée
- Corpus de données
- Conférence de restitution

TARIF : 7 000 € HT \*

Date de livraison : 15 novembre 2018

### L'ObSoCo

La vocation de l'ObSoCo est d'analyser les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation.

### Chronos

Chronos est un cabinet d'études et de prospective qui propose depuis plus de 20 ans un décryptage singulier des usages émergents et qui accompagne les acteurs privés et publics dans l'innovation au service des territoires de demain. Membre du Groupe SOS depuis 2015, Chronos est **une entreprise sociale**.

\* 6 000 € HT pour une commande avant le 31 octobre 2018  
50% de réduction pour les start-up de - de 5 ans et/ou de - de 1M € de CA (pièces justificatives demandées)

## CONTACT

**ObSoCo** : Agnès Crozet - a.crozet@lobsoco.com - 09 81 04 57 85

**Chronos** : Léa Marzloff - lea.marzloff@groupechronos.org - 06 80 46 27 02

Pour accéder au bon de commande de l'Observatoire des mobilités émergentes → [cliquez sur ce lien](#)