

# Plongez dans les imaginaires des Français en téléchargeant notre Observatoire des Perspectives Utopiques

ICI

Et contactez  
nous pour découvrir  
nos solutions sur-  
mesure



Projection statistique  
avancée des résultats sur  
votre territoire



Modélisation dynamique  
des cibles et leviers à  
activer pour maximiser  
l'atteinte de vos objectifs



Présentations  
et workshops  
d'appropriation  
et de transformation  
au prisme de votre  
positionnement

## LA VRAIE DISRUPTION EST CELLE DES CONSOMMATEURS PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 VEUT CONSOMMER MIEUX

### Et vous, qu'avez-vous prévu ?

Pessimisme, défiance, accélérations technologiques, fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défi de la contrainte écologique... Les mutations et le malaise dans lesquels sont aujourd'hui plongées les sociétés occidentales n'en finissent plus d'être commentés.

Et avec eux, les difficultés des acteurs politiques et économiques à y faire face et se transformer. Au-delà de ces analyses qui, souvent, ne font qu'exacerber le sentiment d'impuissance, L'ObSoCo se concentre au contraire sur le champ des possibles. Et explore les imaginaires à l'œuvre dans la société française qui invitent acteurs publics et privés à rénover leurs grilles de lecture pour retrouver capacités et marges de manœuvre.

- Quelles sont les attentes à côté desquelles vous ne pourrez pas passer à un horizon de 5 à 10 ans, comment prévenir les risques, saisir les opportunités et garantir l'acceptabilité de vos offres et innovations ?
- Votre positionnement, votre discours, les valeurs symboliques associées à votre marque, aux biens et services proposés aux consommateurs / citoyens sont-ils vraiment en phase avec leurs motivations et sensibilités profondes ?
- Quelles cibles et quels leviers utiliser pour mettre en œuvre la stratégie qui aura le plus d'impact sur votre business ?



### Contact

Guénaëlle Gault  
Directrice Générale  
[g.gault@lobsoco.com](mailto:g.gault@lobsoco.com)  
06 48 16 87 06