L'OBSOCO

Avec les soutiens de

GENERALI LA POSTE SNCF

L'OBSERVATOIRE DU RAPPORT DES FRANÇAIS AUX INTELLIGENCES ARTIFICIELLES

VAGUE 1 2ÈME TRIMESTRE 2018

Interroger les relations hommes-machines du point du vue des utilisateurs

Robots domestiques et commerciaux, agents conversationnels, assistants vocaux personnels, objets connectés intelligents… La multiplication des IA s'accompagne de nombreuses promesses (gains de productivité, mise en œuvre d'une relation de service à coûts maîtrisés, émancipation individuelle, amélioration de la vie quotidienne, etc.). Mais elle suscite également des inquiétudes relatives à leurs potentielles dérives et aux risques de détournement des flux de valeurs en faveur des acteurs capables de maîtriser les technologies et les données.

Le potentiel disruptif des IA interroge directement les acteurs économiques dans leur diversité (banque, assurances, commerce, tourisme, etc.). Les entreprises sont non seulement confrontées aux conséquences de l'automatisation sur l'emploi, la productivité et l'organisation du travail, mais aussi aux nouveaux business model et aux formes d'économie servicielle émergentes dans le sillage des IA.

Mais qu'en pensent les usagers ? Sont-ils prêts à employer ces nouveaux dispositifs et à quelles conditions? Comment les consommateurs appréhendent-ils ces nouvelles modalités de la relation client? Quels usages vont naître de la multiplication des Intelligences Artificielles? Et quelles sont les catégories d'acteurs les plus légitimes pour emporter l'adhésion des consommateurs ?

L'Observatoire du rapport aux intelligences artificielles vise à mieux comprendre quelles seront les tendances structurantes du déploiement des Intelligences Artificielles pour la consommation de demain.

L'obsoco aide les entreprises à comprendre les mutations de la consommation et les accompagne dans leurs stratégies d adaptation. Son cœur de métier est : la mise en place de dispositifs d'observation des transformations en cours, la réalisation de diagnostics, d'études quantitatives et qualitatives, l'élaboration de nouveaux concepts et grilles d'analyse facilitant la compréhension des nouvelles réalités, le conseil des acteurs privés et publics.

LES OBJECTIFS

Interroger et objectiver les usages émergents et à venir
Cartographier la place et l'intégration actuelle et future (approche projective) des IA dans la vie quotidienne des individus permet d'explorer les modes d'utilisation, d'appropriation, de réappropriation voire de détournement des usages liés aux IA.

Décrypter les imaginaires existants sur les IA
Identifier les positionnements à l'égard des transformations actuelles et futures de la relation hommes-machines, sur les formes et les orientations actuelles prises par l'IA, afin de mieux cerner les aspirations et les attentes existantes vis-à-vis des IA, ainsi que les modes d'attribution de l'intelligence.

Mesurer l'acceptabilité sociale des intelligences artificielles
La question de l'acceptabilité sociale des IA permet d'éclairer les acteurs de l'offre sur leur potentiel de développement futur à la fois en termes de biens et d'équipements, que d'interfaces, de design, et de services.

LA MÉTHODOLOGIE

Un méthodologie propre à l'ObSoCo qui permet d'analyser des pratiques à faible diffusion

- Un échantillon représentatif de 4000 personnes pour des analyses détaillées sur une base statistique solide.
- Un large ensemble de variables descriptives des répondants pour une définition précise de leur profil et une analyse fine des déterminants de l'élaboration du rapport aux intelligences artificielles.
- Un positionnement des répondants dans l'espace constitué par les cinq registres immatériels qui sous-tendent la consommation aujourd'hui (l'individualisme, l'hédonisme, la rassurance, la reliance et la défiance).
- Une approche typologique des différents aspects du rapport aux intelligences artificielles.
- Une déclinaison par univers de consommation.

LES LIVRABLES

FORMULE SOUSCRIPTION: **6000 € HT***
Rapport d'analyse + Corpus de données
+ Synthèse + Conférence de restitution.

FORMULE ÉTUDE : **5000 € HT****
Rapport d'analyse + Corpus de données + Synthèse.

FORMULE CONFÉRENCE : **3000 € HT**

*** 5000 € pour une commande avant le 15 juin 2018**
**** 4000 € pour une commande avant le 15 juin 2018**

Conditions spéciales : 50% de réduction pour les start-up de – de 5 ans et/ou de – de 1M € de CA (pièces justificatives demandées)

ACCÉDER AU BON DE COMMANDE

CONTACT : Agnès CROZET
a.crozet@lobsoco.com
09 81 04 57 85- 06 65 54 62 69

LE QUESTIONNAIRE

PROFIL DU RÉPONDANT : Profil sociodémographique • Système de valeurs • Niveau d'équipement en objets connectés • Usage d'applications numériques • Conception et évaluation du bonheur • Rapport au temps, au progrès et à la technologie • Rapport au numérique • Niveau de confiance dans les acteurs institutionnels, économiques et politiques.

CONNAISSANCE ET EXPÉRIENCE DES IA : Niveau de connaissance et usage de technologies impliquant de l'IA *(chatbots, assistants personnels, enceintes intelligentes, robots domestiques ou compagnons, systèmes de reconnaissance faciale, moteurs de recommandations, objets connectés, agrégateurs de comptes bancaires, véhicules autonomes, etc.)* • Degré de satisfaction et ressenti quant à leur usage.

CHAMPS D'APPLICATION ET ATTRIBUTIONS : Projections sur des usages concrets de l'IA • Champs d'applications souhaités • Avis sur le développement de l'IA dans différents domaines *(santé, culture, éducation, services administratifs, consommation, banque/assurance, énergie, transports, loisirs, etc.)* • Impacts perçus de l'usage des IA dans le cadre du travail • Evaluation des aptitudes des IA actuelles quant à la réalisation de certaines tâches.

AVANTAGES ET RISQUES : Positions face au développement de l'IA • Avantage et risques perçus de l'utilisation des IA pour soi-même d'une part et pour la société d'autre part • Impact perçu de l'IA sur l'emploi • Dispositions à collaborer avec un robot dans le cadre de son travail • Positionnements à l'égard de la collecte et l'usage des données personnelles.

CONDITIONS D'ACCEPTABILITÉ : Identification des activités susceptibles d'être déléguées aux IA • Positions à l'égard de dispositifs permettant de relier des IA au corps humain • Dispositions à l'usage de véhicules autonomes • Attributions de responsabilité • Mesures devant accompagner le développement des IA.

IMAGINAIRES : Capacités attribuées aux machines intelligentes en matière de réflexivité, de sensibilité, de compréhension des demandes, de prise d'initiative et d'anticipation • Projections sur des scénarios concernant le développement des IA • Représentations sur la place respective de l'homme et de la machine dans les IA • Appréhension des conditions nécessaires à la confiance des usagers.

USAGES ET CHAMPS D'APPLICATION INTERROGÉS

Usages : Commande de produits ou services – Sécurisation des paiements – Livraisons – Réapprovisionnement automatique – Recommandation de produits ou services – Conseils personnalisés – Protection contre les comportements malveillants – Contribution au fonctionnement de la smartcity – Optimisation des consommations – Gestion des finances personnelles – ...

Champs d'application : Diagnostic médical – Gestion du quotidien – Transports et déplacements – Conseil en produits financiers et d'assurance – Domotique – Aide aux personnes dépendantes – Prévention des menaces sur les personnes – Prévention des risques naturels – Aide à l'apprentissage – Augmentation des capacités humaines – ...