

L'OBSERVATOIRE DES USAGES ÉMERGENTS DE LA VILLE

VAGUE 1 2017

HABITAT, MOBILITÉ, CONSOMMATION, TRAVAIL,
SOCIABILITÉ, ENGAGEMENT CITOYEN

COMMENT LES NOUVEAUX USAGES DESSINENT LES VILLES DE DEMAIN

Les modes de vie en ville sont bouleversés par une connectivité permanente qui reconfigure continuellement notre rapport à l'espace et au temps. Si la diffusion des outils numériques et l'implication active des citoyens dans leur utilisation est une condition nécessaire de la ville intelligente, elle reste cependant insuffisante pour penser la ville de demain et les usages qui en découleront.

La ville intelligente n'est-elle pas celle qui améliore le bien-être des citoyens, le dialogue entre ses parties et donne la capacité à ses habitants d'y déployer de nouvelles pratiques ? Produire et consommer localement, réduire son empreinte énergétique et ses déplacements contraints, partager et proposer des services au sein de son quartier, voire de son immeuble ; travailler à distance

du siège de l'entreprise, déployer de nouvelles sociabilités dans l'espace public. Autant d'usages émergents qu'il nous revient d'interroger en fonction du pays, du lieu de vie (ville-centre ou périphérie, métropole ou petite ville), de l'âge ou encore de l'activité des individus.

Quels sont les représentations et les usages associés à la ville ? Comment ceux-ci influencent-ils les comportements et modes de vie des individus ? Et comment les pratiques émergentes renouvellent-elles l'espace urbain ?

Explorer les usages émergents de la ville, c'est changer de regard sur celle-ci, en décryptant les tendances structurantes qui façonnent les nouveaux modes de vie urbains.

LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE DES USAGES ÉMERGENTS DE LA VILLE

- Mesurer et cartographier les usages émergents et représentations de la ville qui dessinent les nouveaux modes de vie urbains
- Décrypter les modalités d'appropriation de ces usages émergents en dressant différentes typologies d'urbains
- Comprendre la façon dont le numérique impacte les modes de vie en ville
- Identifier les conditions de l'engagement des citoyens dans de nouvelles gouvernances participatives et une économie circulaire urbaine
- Anticiper et accompagner les mutations en cours, en mesurant l'attrait et les conditions d'adhésion à de nouvelles solutions et offres pertinentes

LES + DE L'OBSERVATOIRE

- + Un Observatoire unique : une approche quantitative et prospective de la ville fondée sur l'observation des pratiques et attentes de ses habitants
- + Appréhender les imaginaires urbains, les aspirations et les systèmes de représentations des différents citoyens
- + Cartographier les modes de vie urbains en explorant les différentes fonctions de la ville : ville des flux, ville des consommations, ville relationnelle, ville refuge, ville asynchrone
- + Évaluer l'engagement des citoyens et leur agilité
- + Une grille d'analyse enrichie de nos autres observatoires (mobilités émergentes, consommations émergentes, habitat, finances émergentes, ...)

MÉTHODOLOGIE

L'Observatoire des usages émergents de la ville est réalisé via un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon de **4 000 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans.

L'ampleur de l'échantillon permet d'analyser des pratiques à faible diffusion et de combiner une diversité de critères, notamment géographiques (métropole, couronne et communes hors influence des pôles urbains).

Un élargissement de l'enquête à 3 pays européens (Allemagne, Royaume-Uni, Italie) permettra d'effectuer des comparaisons internationales.

LE QUESTIONNAIRE

- **Profils** : données socio-démographiques, système de valeurs, rapport à l'environnement, équipement en dispositifs numériques
- **Attitudes à l'égard de la ville** : sentiments associés à la ville, perception de la qualité de vie et des nuisances en ville, rapport à la mixité sociale, projections liées aux différentes formes de villes
- **Mobilité** : habitudes de transport et accessibilité aux offres de mobilité, modalités de déplacement idéales, usages liés au partage, recours aux outils numériques facilitant les déplacements
- **Consommation et production** : appétence pour les modes de consommation alternatifs, l'économie circulaire et/ou collaborative, l'autoproduction, vigilance sur la fin de vie des produits
- **Habitat et lieux de vie** : sentiments à l'égard du lieu de vie, rapport aux usages partagés du logement et des espaces liés à l'habitat, connaissance et usage des réseaux de proximité, modes d'appropriation des espaces publics, de culture et de loisirs
- **Citoyenneté et implication dans la fabrique de la ville** : souhaits d'implication dans une gouvernance participative, leviers de l'engagement citoyen, sentiment d'intégration, positions à l'égard de la ville intelligente et connectée
- **Rythmes de vie et temporalités** : rapport au temps, niveau de satisfaction et attentes à l'égard des horaires d'accès aux services proposés par la ville, rapport aux tiers-lieux fixes ou éphémères

LIVRABLES & TARIF

→ **RAPPORT** (synthèse illustrée et rapport d'étude comprenant les résultats chiffrés et infographiés)

→ **CONFÉRENCE DE RESTITUTION** dans votre structure

TARIF : **7 000 € HT***

* Conditions spéciales : 50% de réduction pour les start-up de moins de 5 ans et/ou de - de 1M € de CA (pièces justificatives demandées)

→ **DATE DE LIVRAISON** : 15 octobre 2017

L'ObSoCo analyse les mutations économiques et sociétales en cours et leur impact sur le modèle de consommation, le commerce et l'organisation des marchés de consommation.

Chronos est un cabinet d'études et de prospective qui propose depuis plus de 20 ans un décodage singulier des usages émergents et qui accompagne les acteurs privés et publics dans leur démarche d'innovation. Membre du Groupe SOS depuis 2015, Chronos est une [entreprise sociale](#).

CONTACT

ObSoCo : Agnès Crozet - a.crozet@lobsoco.com - 09 81 04 57 85

Chronos : Claire Huberson - claire.huberson@groupechronos.org - 06 82 86 83 41

BON DE COMMANDE

Pour accéder au bon de commande, cliquez sur le lien suivant :

→ [L'Observatoire des usages émergents de la ville](#)