

# L'OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS ÉMERGENTES

**PARTAGES, MULTIMODALITÉ, REPORT MODAL, CONNEXION GÉNÉRALISÉE**

**VAGUE 2 2016**



## COMMENT LES FRANÇAIS RÉINVENTENT-ILS LEURS PRATIQUES DE MOBILITÉ ?

Les aspirations des individus évoluent en matière de mobilité face à la montée des enjeux environnementaux, les limites budget-temps et la saturation des réseaux de transport dans les zones urbaines. Mais alors que certaines formes de partages se sont d'ores et déjà largement intégrées aux habitudes des usagers, comme l'illustre le développement massif du covoiturage, pratiqué par près d'un tiers des Français, d'autres peinent à se développer au-delà des centres des grandes agglomérations et vers des publics variés.

Location entre particuliers, autopartage, VTC, covoiturage, multimodalité et intermodalité, vélos, autocars, marche à pied voire « glisse urbaine » (trottinette, solowheel, hoverboard)...

Comment se restructurent les comportements de mobilité des individus ? Les nouvelles formes de mobilité sont-elles génératrices d'un accroissement de la mobilité des individus ou assiste-t-on à une substitution aux formes traditionnelles ? Si une substitution s'opère, quels sont les modes qui gagnent du terrain ? Et comment les Français utilisent les outils technologiques (GPS, applis, smartphone, réseaux sociaux) pour planifier, mettre à jour, décaler voire annuler une partie de leurs déplacements ?

# LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS ET ARBITRAGES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ

## LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS ÉMERGENTES

- Mesurer la pénétration des nouvelles formes de mobilités
- Repérer et identifier les motivations et les freins à ces différentes pratiques
- Identifier le volume des dépenses associées à ces nouvelles pratiques
- Établir l'appétence des Français à l'égard de ces formes alternatives de mobilité
- Saisir les enjeux de confiance qui existent au sein de ces nouvelles pratiques

## LES + DE LA DEUXIÈME VAGUE

Les objectifs de cette seconde édition de l'Observatoire se divisent en deux points principaux : mesurer les évolutions par rapport aux résultats enregistrés lors de la vague de 2014 et approfondir l'étude de nouvelles problématiques actuelles dans le secteur de la mobilité. Plus précisément nous nous attacherons à :

- + Observer l'évolution des pratiques de mobilité depuis la première vague de 2014
- + Etudier les variations dans la satisfaction, les motivations et les freins à l'usage des pratiques de mobilité émergentes sur les deux dernières années
- + Enrichir l'Observatoire en approfondissant certaines des problématiques comme :
  - l'usage de l'autocar (en développement rapide depuis l'ouverture du marché permise par la loi Macron en 2015)
  - l'usage des technologies numériques en amont et pendant le trajet, pour prévoir, adapter ou éviter un trajet
  - l'évolution du rapport à l'automobile
  - le report modal induit par les nouvelles formes de mobilités
  - l'approfondissement des questions de multimodalité et d'intermodalité

L'Observatoire des mobilités émergentes est réalisé auprès d'un échantillon de 4000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 à 75 ans. Des quotas sont également établis afin de garantir une approche territoriale fine.

## LE QUESTIONNAIRE

- **Profils** : données sociodémographiques, système de valeurs, rapport à la consommation, l'environnement, la politique...
- **Equipements** : voiture, parking, vélo, scooter, moto et objets connectés...
- **Comportements de mobilité** : choix des modes de transport, motivations, fréquences d'utilisation selon la mobilité quotidienne et occasionnelle...
- **Nouvelles pratiques** : multimodalité, intermodalité et stratégie d'évitement de mobilités
- **Partages** : focus sur la location de voiture entre particuliers, le covoiturage, le vélo en libre-service et les VTC (véhicules de transport avec chauffeur)
- **Services émergents, connaissances et usages** : revente de billets, colis-voiturage, partage de taxis, achat de pack « voiture tout compris »
- **Applications et systèmes d'information des mobilités** : pratiques
- **Nouveaux services de mobilité** : appétences

## LIVRABLES

- **Rapport complet** (tronc commun + module sur l'usage du numérique + module sur le report modal) remis en deux versions numérique et broché
- **Conférence de restitution**

TARIF : 6 000 € HT

Date de livraison : 15 septembre 2016

### L'ObSoCo

La vocation de l'ObSoCo est d'analyser les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation.

### Chronos

Chronos est un cabinet d'études et de prospective qui propose depuis plus de 20 ans un décryptage singulier des usages émergents et qui accompagne les acteurs privés et publics dans l'innovation au service des territoires de demain. Membre du Groupe SOS depuis 2015, Chronos est **une entreprise sociale**.

## CONTACT

**ObSoCo** : Nathalie Damery - n.damery@lobsoco.com - 09 81 04 57 85

**Chronos** : Léa Marzloff - lea.marzloff@groupechronos.org - 06 80 46 27 02

Pour accéder au bon de commande de l'Observatoire des mobilités émergentes → [cliquez sur ce lien](#)