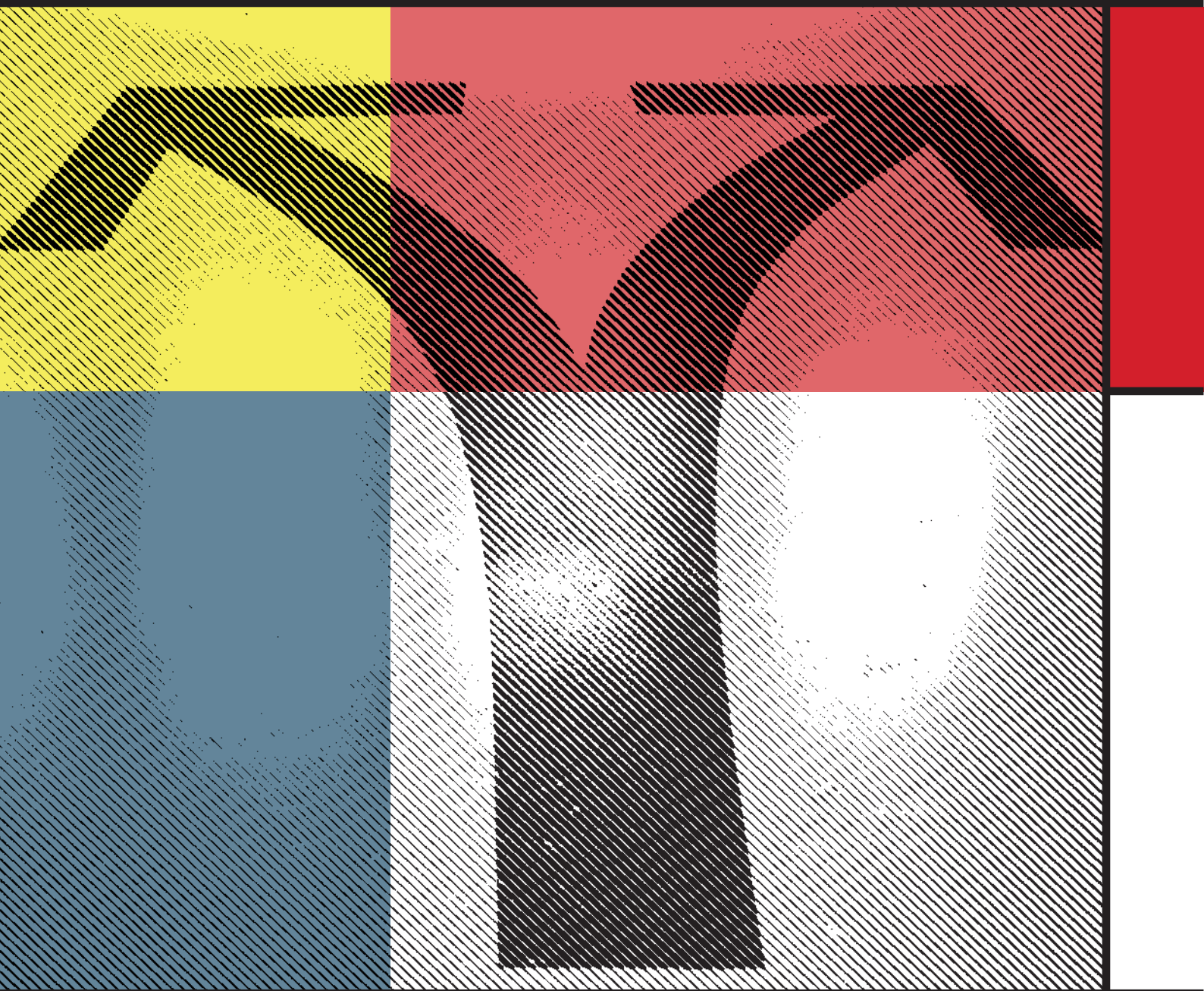


# OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS ÉMERGENTES

**PARTAGES, MULTIMODALITÉ, CONNEXION GÉNÉRALISÉE:  
LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS ET ARBITRAGES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ.**



Avec le soutien de

# CHOIX ÉLARGI DE MODES DE TRANSPORT, TENSIONS SUR LE POUVOIR D'ACHAT, NOUVEAUX OUTILS TECHNOLOGIQUES, DÉPLACEMENTS ÉVITÉS ... LES FRANÇAIS RÉINVENTENT LEURS PRATIQUES DE MOBILITÉ.

## DE NOUVELLES STRATÉGIES INDIVIDUELLES À L'ŒUVRE ?

Les contraintes économiques et temporelles qui pèsent sur les Français remettent en cause leur usage quasi-exclusif de la voiture individuelle, au profit de partages automobiles (autopartage, covoiturage, location entre particuliers) et de pratiques multimodales (vélo, marche et transport collectif). Parfois, ces combinaisons de modes de transport s'adosent aux technologies d'information. Les mêmes technologies permettent d'éviter des trajets subis (décalage des horaires, travail à distance...) complétant dès lors les stratégies de mobilité.

Quelle est l'ampleur de ces phénomènes ?

Quelles sont les catégories de population concernées ?  
S'agit-il de pratiques liées à la crise ou est-ce une évolution structurelle ?

Comment les acteurs traditionnels peuvent-ils réagir ?

## LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS ÉMERGENTES :

- Mesurer la pénétration des nouvelles formes de mobilités
- Repérer et identifier les motivations et les freins à ces différentes pratiques
- Identifier le volume des dépenses associées à ces nouvelles pratiques
- Établir l'appétence des Français à l'égard de ces formes alternatives de mobilité
- Saisir les enjeux de confiance qui existent au sein de ces nouvelles pratiques

**L'Observatoire des mobilités émergentes est réalisé auprès d'un échantillon de 4.000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 à 75 ans.**

## QUESTIONNAIRE

- **Profils** : données socio-démographiques, système de valeurs, rapport à la consommation, l'environnement, la politique
- **Equipements** : voiture, parking, vélo, scooter, moto et objets connectés
- **Comportements de mobilité** : choix des modes de transport, motivations, fréquences d'utilisation selon la mobilité quotidienne et occasionnelle...
- **Nouvelles pratiques** : multimodalité, intermodalité et stratégie d'évitement de mobilités
- **Partages** : focus sur la location de voiture entre particuliers, le covoiturage, le vélo en libre-service et les VTC (véhicules de tourisme avec chauffeur)
- **Services émergents, connaissances et usages** : revente de billets, colis-voiturage, partage de taxis, achat de pack « voiture tout compris »
- **Applications et systèmes d'information des mobilités** : pratiques
- **Nouveaux services de mobilité** : appétences

## LIVRABLES

**Un rapport remis en deux versions (numérique & papier broché) comprenant :**

- une analyse des résultats avec une mise en perspective des pratiques de mobilités émergentes
- un jeu de tableaux commentés

**Prix : 5 000 € HT**

**Date de livraison : 15 décembre 2014**

### À PROPOS DE L'OBSCO.

La vocation de l'ObSoCo est d'analyser les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation.  
[www.lobsoco.com](http://www.lobsoco.com)

### À PROPOS DE CHRONOS.

Chronos est un cabinet d'études et de prospective dont les travaux s'articulent autour de quatre grands thèmes : les mobilités, les territoires, le numérique et les services.  
[www.groupechronos.org](http://www.groupechronos.org)

### CONTACTS :

**ObSoCo.** Nathalie Damery - [n.damery@lobsoco.com](mailto:n.damery@lobsoco.com) - 09 81 04 57 85

**Chronos.** Léa Marzloff - [lea.marzloff@groupechronos.org](mailto:lea.marzloff@groupechronos.org) - 01 42 56 02 45