

L'Observatoire
Société &
Consommation

COVID 19 : « La Vie avec »

Un dispositif de suivi personnalisable
de l'adaptation des habitudes et
modes de vie des Français

Février 2021



COVID 19

« La Vie avec »

L'épidémie perdure.

Depuis près d'un an les Français « vivent avec » cette crise multidimensionnelle.

Depuis ses débuts, ils ont déjà changé leurs habitudes de vie, s'adaptent et continuent...

Un peu.

Beaucoup.

Au-delà de l'issue sanitaire encore lointaine, tout se résume à une question : comment ces changements de comportements et d'aspirations nés ou accélérés par la crise évoluent-ils et s'installent-ils ?

Quels impacts sur leurs projets de vie, leurs arbitrages financiers, leurs circuits d'approvisionnements, leur alimentation, leur rapport à la santé, à la mobilité, au travail, au risque, à l'autre, à l'avenir...

Et comment vont également évoluer et s'exprimer sur la durée les tensions, frustrations et inégalités révélées et surtout accentuées par la crise ?



Un dispositif de référence

- **Des indicateurs positionnés aux points névralgiques de la crise**
Près d'un an de suivi et des mesures mises en perspective avec l'historique de nos Observatoires pré-COVID
Pour suivre les évolutions et transformations en cours et départir le structurant du conjoncturel
- **Une immersion au long cours dans le quotidien, les aspirations, habitudes et modes de vie de 50 Français**
Près d'un an d'interrogations et observations en continu
Pour anticiper les opportunités à saisir tant sur le plan tactique (communication) que stratégique (positionnement, adaptation des modèles).
- **Un webinar mensuel avec l'ensemble de nos souscripteurs**
Pour vous approprier les résultats, échanger avec nos experts et enrichir vos stratégies d'une perspective trans-sectorielle
- **La possibilité de personnaliser le dispositif en fonction de vos propres questionnements**
Pour capitaliser sur ces terrains d'enquête et vous donner l'opportunité d'approfondir ce qui vous est propre
- **Des workshops à la carte avec vos équipes pour « vivre avec » en 2021**
Pour, à partir de nos objectivations, travailler sur les impacts, pistes de solutions et leurs implémentations dans votre secteur

**Dans un contexte saturé d'informations et de données sur la crise sanitaire :
capter l'important, retenir l'essentiel et le mettre en perspective**

Une double approche

Un tableau de bord mensuel

Une immersion dans le quotidien
des Français

Un tableau de bord mensuel de l'évolution des indicateurs clés

Indicateurs clés

Suivis depuis 10 mois et/ou repris de nos Observatoires antérieurs

L'épidémie

Inquiétude / épidémie

Comportements / épidémie

Attitudes / gestes barrières

Attitudes

Perspectives / années à venir

Sentiment de bonheur

Score de bien-être psychologique (échelle des émotions)

Registres de valeurs

Préoccupations (environnement, santé...)

Economie

Situation / travail

Situation financière

Rapport à l'épargne, au crédit conso

Demande de protection

Consommation

Consommation plaisir / nécessité

Expérience de la conso

Consommer autrement
Made in France / local / Faire soi-même / environnement/éthique

Circuits de distribution

Confiance acteurs de l'offre

Déplacements

Indice de mobilité

Transports collectifs

Socialisation

Indice de sociabilité

Engagement collectif

Climat social

Confiance dans les acteurs

Gilets Jaunes

Echelle de populisme

Echelle de complotisme

Légitimation de la violence

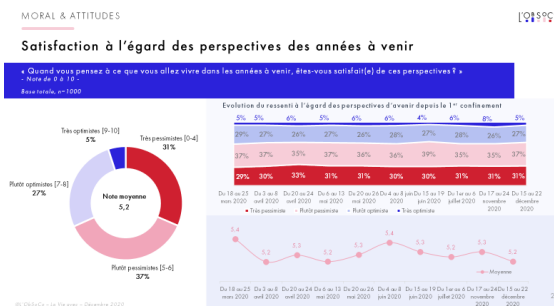
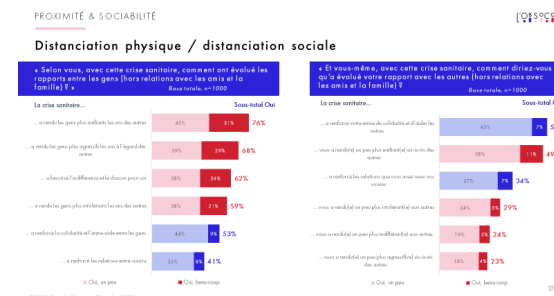
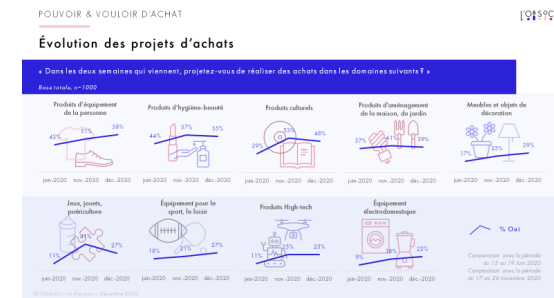
Un tableau de bord mensuel de l'évolution des indicateurs clés

Tous les mois, l'interrogation d'un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans

- Enquête en ligne
- Echantillon de 1000 Français minimum
- Représentativité assurée par la méthode des quotas

La méthodologie et les grilles de lecture de L'ObSoCo

- Un large ensemble de variables descriptives permettant de définir avec précision le profil du répondant (système de valeurs, sensibilité politique, rapport à l'altérité et au progrès, sensibilité environnementale, intensité de la contrainte budgétaire et ressenti de l'évolution du niveau de vie, etc.)
- Une analyse nourrie des expertises de L'ObSoCo sur les mutations sociétales.



Une immersion dans le quotidien de 50 Français : détecter les signaux faibles

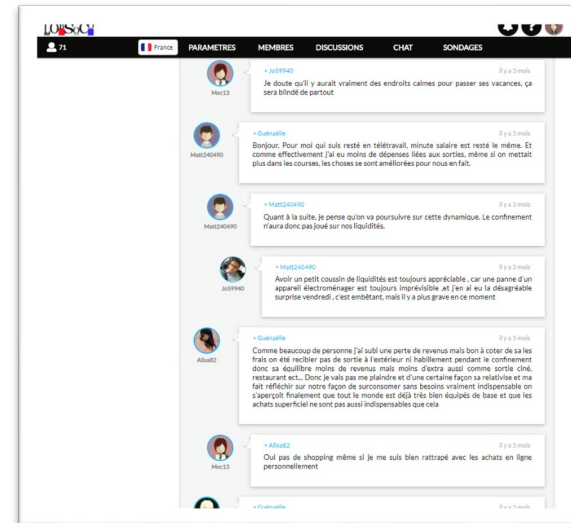
50 Français recrutés de façon à représenter des profils divers en fonction du genre, de l'âge, des situations familiales, des situations professionnelles (CSP mais aussi indépendants, salariés du public, du privé, personnes continuant à travailler à l'extérieur, télétravailleurs, chômeurs, en chômage partiel ou technique), géographiques.

Une méthode qui offre la possibilité de :

- Interroger les Français en temps réel et sur une période longue
- Quels que soient leurs lieux de résidence
- Organiser des discussions/débats
- Tester des idées, contenus
- Recueillir divers types de contenus (images, vidéos, sons, documents, liens internet ...)

Elle présente de nombreux avantages :

- Se situer au plus près des comportements et usages des Français, habitués à échanger en ligne à tout moment
- Dans la durée, explorer plus finement les représentations et repérer les dissonances, paradoxes et tensions entre aspirations et contraintes, déclarations/postures et comportements
- Prendre le temps d'une interrogation fouillée
- Bénéficier de réponses à la fois spontanées mais aussi argumentées
- Interagir en temps réel avec les participants en adaptant les questionnements et en élaborant des relances en fonction des échanges
- Exposer à des stimuli sans risque de lassitude ou de sur-sollicitation
- Être particulièrement adaptée à la situation présente de crise où les rassemblements sont limités, les déplacements encore réduits



Une double possibilité pour nos souscripteurs

Le baromètre

A TOUT MOMENT :
des approfondissements personnalisés

L'offre de base : le baromètre

Chaque mois, recevez des livrables accessibles, facilement appropriables et partageables avec vos équipes :

- Une synthèse (4 pages)
- Une analyse complète (70 pages)
 - Le tableau de bord de l'évolution des indicateurs
 - Les signaux faibles observés dans notre communauté
- Un webinar avec l'ensemble des souscripteurs sur la base de ces analyses
- Les données quantitatives au format .XLS ou .SPSS si vous le souhaitez

En résumé

Consommation

4. Malgré les fêtes de fin d'année, les **intérets d'achat** restent plus élevés en décembre par rapport à la dernière vague d'achats de novembre 2020. Parmi les acheteurs, l'appartenance par catégories est restée stable ainsi que les critères de choix. Les achats se font plus souvent en ligne et les produits alimentaires locaux sont appréciés de plus en plus.
5. La crise sanitaire a renforcé la préférence pour le **local**, la proximité et le **direct producteur**. Il est particulièrement apprécié dans la catégorie des produits locaux et bio. Les achats se font plus souvent en ligne et les produits alimentaires locaux sont appréciés de plus en plus.
6. La crise sanitaire a renforcé la préférence pour le **local**, la proximité et le **direct producteur**. Il est particulièrement apprécié dans la catégorie des produits locaux et bio. Les achats se font plus souvent en ligne et les produits alimentaires locaux sont appréciés de plus en plus.
7. Dans ce contexte, et pour le futur, les Français ont des attentes fortes. Ils sont plus attachés à la qualité, à la proximité, à la transparence et à la traçabilité des produits. Ils sont aussi plus attachés à la qualité, à la proximité, à la transparence et à la traçabilité des produits.
8. Dans ce contexte, et pour le futur, les Français ont des attentes fortes. Ils sont plus attachés à la qualité, à la proximité, à la transparence et à la traçabilité des produits. Ils sont aussi plus attachés à la qualité, à la proximité, à la transparence et à la traçabilité des produits.

LE CLIMAT SOCIAL

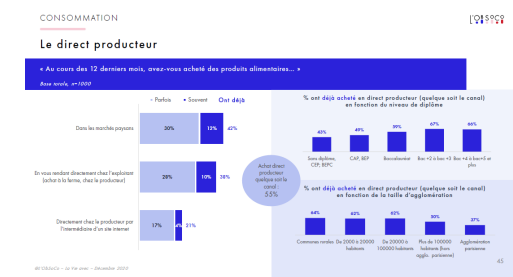
Le rapport aux autres et la défiance

Une désocialisation palpable

- La présence de virus, les gestes barrières et l'absence de contacts sociaux ont entraîné un sentiment de défiance et de méfiance. Les Français se sentent plus seuls et isolés.

La défiance s'intensifie

- Dans ce contexte, les Français ont des attentes fortes. Ils sont plus attachés à la qualité, à la proximité, à la transparence et à la traçabilité des produits.



L'HABITAT : UN PROJET DE VIE POUR 2021

Un projet de vie majeur hautement souhaitable (et possible) pour 2021 : l'aménagement de la maison

- Dans le contexte de crise sanitaire de longue durée que nous traversons, le fait de faire un projet de vie hautement souhaitable (et possible) pour 2021 : l'aménagement de la maison.
- Cette mesure de la commune est forte même la pandémie d'urgence a renforcé l'importance de ce projet.

Des projets de déménagements et d'achats immobiliers engagés

- Cette mesure de la commune est forte même la pandémie d'urgence a renforcé l'importance de ce projet.

4 000€ HT / mois*

*TVA: 20%

Engagement par période de 3 mois soit 12 000€ HT par trimestre

En option : des approfondissements sur mesure

En fonction de vos enjeux et de votre actualité et dans le cadre de notre dispositif : un accès privilégié et à moindre coûts à nos outils vous est possible.

Des modules quantitatifs afin d'objectiver vos prises de décisions

Nous insérons vos questionnements spécifiques dans nos vagues barométriques administrées online auprès d'un échantillon de minimum 1 000 Français représentatif de la population nationale.

Nous pouvons réaliser des zooms (et si besoin des sur-échantillons) sur vos publics cibles.

A partir de 4 500€ HT

10 unités questions, un rapport PPT de résultats, une synthèse (5 pages)

Des modules ethnographiques ou qualitatifs pour explorer et aller en profondeur sur vos interrogations

Nous observons et interrogeons le quotidien des Français de notre communauté au prisme de vos préoccupations et enjeux. Sur un ou plusieurs jours Individuellement ou collectivement

Observations ciblées
Repérage de tensions
Tests d'offres, d'arguments

...

A partir de 4 000€ HT

1 thème, 3 jours d'interrogation/observation, une synthèse (30 pages)

Des Présentations ou Workshops à la carte pour vos équipes

D'une heure à 3 heures, des séances de restitution personnalisées et/ou d'appropriation sur la base du dispositif.

Sur la base de techniques d'animation simples et éprouvées en distanciel, des workshops pour travailler avec nos experts les impacts, élaborer des pistes de solutions et leurs conditions d'implémentation.

A partir de 2 500€ HT

Guénaëlle GAULT
Directrice Générale

g.gault@lobsoco.com
06 48 16 87 06

Agnès CROZET
Secrétaire Générale

a.crozet@lobsoco.com
06 65 54 62 69