

L'Observatoire du rapport des Français aux loisirs

Communiqué de presse

L'Observatoire des loisirs des Français l'ObSoCo/La Compagnie des Alpes établit un point à date de l'usage que les Français font de leur temps disponible et sur ce qu'ils en retirent.

31 activités de loisirs sont passées au crible et un focus est effectué sur les vacances, moment privilégié du temps pour soi.

Les vacances : d'abord le repos, la famille-les amis, et la nature

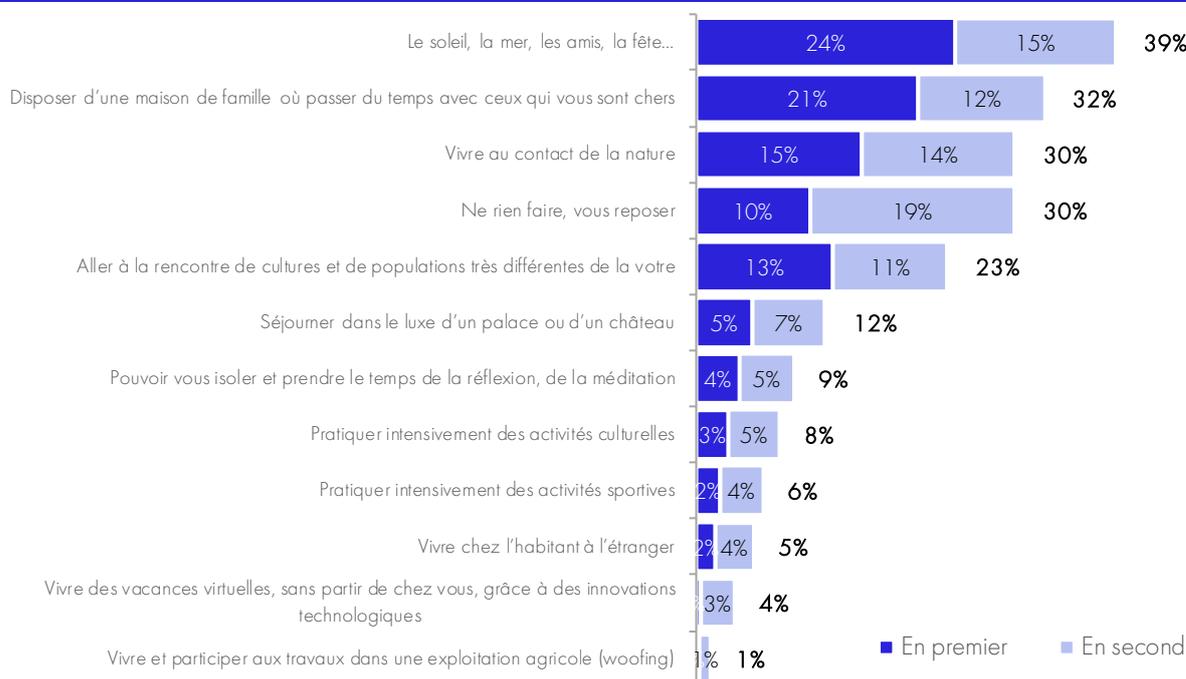
Avec « sport », « vacances » est le mot désignant une activité qui est le plus souvent spontanément mentionnée par les Français lorsqu'on leur demande ce qu'évoque pour eux le mot « loisir ».

82 % des Français interrogés disent être **partis en vacances**, sous une forme ou sous une autre, **au moins une fois au cours des trois dernières années**. Un pourcentage qui décroît avec l'âge et augmente significativement avec le niveau de vie.

Les Français interrogés ont des conceptions très diverses des **vacances idéales**. Emergent cependant les moments passés en **famille** ou avec les **amis**, le **soleil** et la **mer**, le contact avec la **nature** et... le **farniente**, dont l'association par les Français aux vacances idéales semble s'être sensiblement renforcé avec la crise sanitaire. D'ailleurs, « se reposer » est l'activité la plus couramment pratiquée en vacances (74 % des vacanciers). Pour autant, ils sont aussi 69 % à déclarer visiter des sites naturels, 56 % à randonner, 51 % à visiter des musées, des expositions ou des monuments...

« Si vous disposiez d'une baguette magique vous rendant totalement libre de vivre vos vacances idéales, que recherchiez-vous en priorité ? »

Base totale, n=4000



« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacances au cours des trois dernières années, n = 3305



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

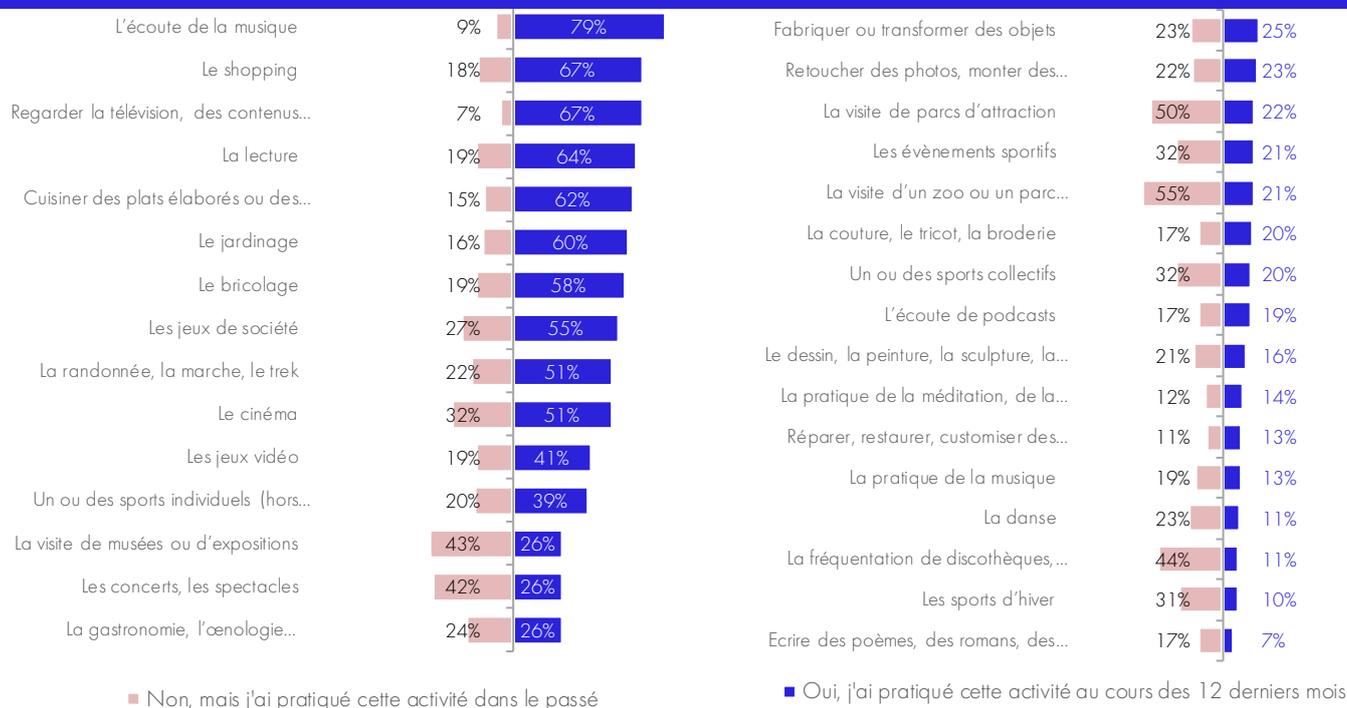
L'Observatoire révèle un engagement massif des Français dans les loisirs.

98 % des Français interrogés ont pratiqué au moins une des 31 activités étudiées au moins occasionnellement au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête. Pour plus des trois quarts, c'est même **plus de 6 activités qui sont ainsi pratiquées**.

En tête des activités les plus pratiquées : l'écoute de la musique (79 %), le shopping (67 %), la consommation de contenus vidéos (67 %), la lecture (64 %), la cuisine de plats élaborés (62 %), le jardinage (60 %), le bricolage (58 %)...

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n = 4000



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

9 Français sur 10 déclarent avoir une passion pour au moins l'une des activités pratiquées

Ce qui frappe c'est le degré d'investissement psychologique dont les Français témoignent à l'égard des activités qu'ils pratiquent. En effet, pas moins de **92 % des pratiquants** (90 % de l'ensemble de l'échantillon) déclarent avoir **une passion** pour au moins une des activités pratiquées. Cela contribue sans doute à expliquer pourquoi 47 % des Français interrogés estiment que les loisirs occupent **une place insuffisante dans leur vie**, une proportion bien plus élevée si on ne considère que les actifs.

Les loisirs, facteurs d'épanouissement protéiforme

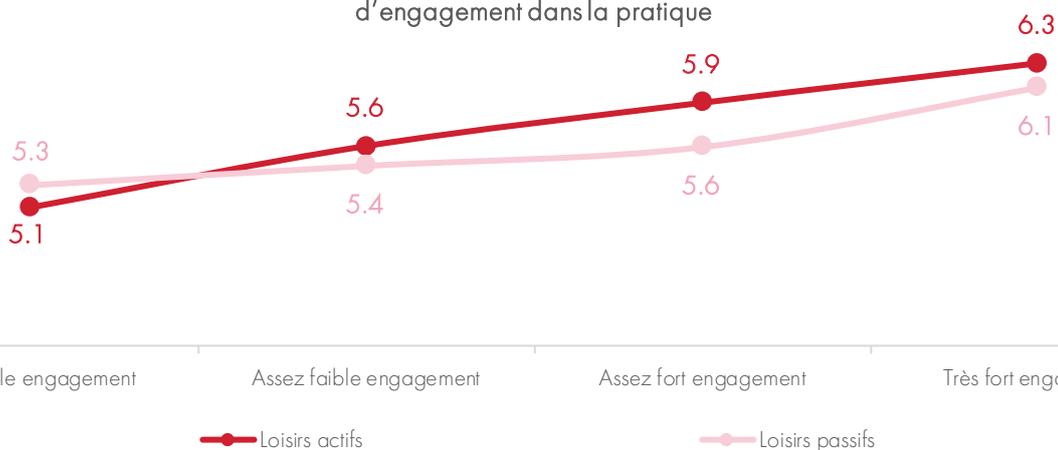
Comment expliquer la vigueur de cet engagement dans les loisirs ? En raison de ce que la pratique leur procure. L'étude montre qu'**elle génère des états émotionnels positifs** : du plaisir, bien sûr, mais aussi le sentiment d'autonomie, d'expression de soi, ainsi que le ressenti de l'état de *flow*, un état émotionnel caractérisé par un fort niveau de concentration et d'absorption donnant un sentiment de maîtrise de la situation. Bien évidemment, le ressenti de ces affects positifs est inégal selon les activités. Il l'est surtout en fonction du degré d'investissement du pratiquant dans l'activité.

La pratique des loisirs favorise également l'**enrichissement de la vie sociale** : outre le fait fréquent de pratiquer en famille, les loisirs permettent souvent d'élargir le cercle de sociabilité, au travers de la mise en contact, en mode réel ou virtuel, avec d'autres pratiquants. Enfin, la pratique des loisirs est souvent une source de valorisation de soi, en particulier la pratique des loisirs « actifs » qui conduisent à « faire », à produire quelque chose.

Un lien significatif entre bien-être et engagement dans les loisirs

Voilà qui contribue à expliquer un des résultats phares de cette étude : plus ils sont engagés dans les activités de loisirs, plus les Français sont satisfaits de leur existence et bénéficient d'un état de bien-être psychologique. Un résultat à méditer quand on sait l'impact modeste du consommer plus sur le bien-être et alors que la crise sanitaire a favorisé chez beaucoup une réflexion sur la hiérarchie des priorités dans la manière de mener sa vie.

Variations du score de bien-être psychologique (échelle de 0 à 10) en fonction du niveau d'engagement dans la pratique



Dans le détail, cet effet positif sur le bien-être concerne prioritairement la catégorie des loisirs « actifs », les activités qui impliquent la mobilisation de compétences spécifiques et qui débouchent sur une production tangible ou intangible, qu'il s'agisse d'artefacts matériels, d'une œuvre ou d'une performance.

Méthodologie

L'Observatoire du rapport des Français aux Loisirs s'appuie sur une enquête en ligne réalisée du 6 au 22 juillet 2020 auprès d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité a été établie suivant la méthode des quotas selon les critères suivants : âge, sexe, région et taille de l'agglomération de résidence, catégorie socioprofessionnelle et niveau de diplôme le plus élevé. Afin de garantir une représentativité fine, les données ont été redressées à partir de l'ensemble des critères ayant servi de quotas.

L'Observatoire du rapport des Français aux Loisirs a été réalisé avec le soutien de la Compagnie des Alpes.

A propos de L'ObSoCo

Nous sommes dans une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages... le système de développement capitaliste est en mutation. Dans son sillage, ce sont les modèles économiques d'entreprise et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs qui sont en cours de redéfinition vers de nouvelles formes de création de valeur. Ce contexte exige de se doter de nouveaux concepts et se forger de nouvelles grilles de lecture, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs stratégies d'adaptation. Cette vision fonde la vocation de L'ObSoCo.

www.lobso.co

Contact : Agnès Crozet | Secrétaire générale | a.crozet@lobso.co

A propos de la Compagnie des Alpes

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 13 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverse régions du monde.

Forte de son expertise, la Compagnie des Alpes s'est également adaptée aux évolutions de consommation : très impliquée dans la rénovation de l'hébergement en montagne, elle y a aussi développé un réseau d'agences immobilières, elle développe en propre des hôtels thématiques auprès de ses parcs d'envergure nationale et est depuis 2018 le 1er tour opérateur de distribution de séjours de ski en ligne en France.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2020, elle a accueilli plus de 16,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 615,6 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

- Domaines Skiables opérés par la CDA : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon
- Parcs de Loisirs opérés par la CDA : En France : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature ; en Belgique : Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse : Chaplin's World ; en Autriche : Familypark ; au Canada : Grévin Montréal.

Contact : Xavier Yvon | xavier.yvon@corp-us.fr