

L'Observatoire du rapport des Français aux loisirs

Rapport détaillé



Septembre 2020



Compagnie des Alpes



Fiche technique et précisions méthodologiques

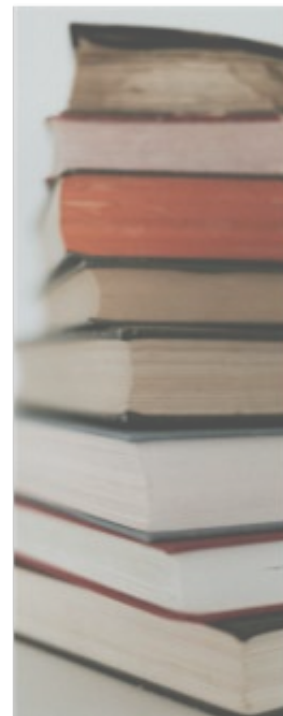
Les données présentées dans ce rapport sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel de Respondi du 6 au 22 juillet 2020.

- L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. Afin de garantir la représentativité de l'échantillon, des quotas ont été établis sur la population globale interrogée suivant les critères suivants : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de résidence, taille de l'unité urbaine de résidence et niveau du diplôme le plus élevé. Afin de garantir une représentativité fine, les données ont été redressées à partir de l'ensemble des critères ayant servi de quotas – de manière très légère du fait d'écarts très faibles à la structure de la population nationale sur l'ensemble des critères définis, à l'exception du niveau de diplôme où la première tranche était significativement sous-représentée et a nécessité un redressement un peu plus fort.
- Dans l'étude des pratiques de loisirs, les questions ont d'abord été posées pour la totalité des activités. Ensuite, sur les activités pratiquées plus qu'exceptionnellement au cours des 12 derniers mois, les questions détaillant les conditions d'exercice de l'activité n'ont été posées que sur deux activités par individu (une activité de loisirs actifs, une activité de loisirs passifs), celles-ci ayant été sélectionnées aléatoirement. Toutefois, afin que les activités les moins diffusées au sein de la population puissent malgré tout rassembler un nombre suffisant de pratiquants interrogés, le tirage au sort a été orienté de manière à tendre vers un certain équilibre quant au nombre de répondants sur chaque activité. Au final, ce nombre s'établit entre 113 et 368 selon les activités.



L'OB SO CO

Compagnie des Alpes



La structure sociodémographique de l'échantillon

	%
Genre	
Hommes	49%
Femmes	51%
Age	
18-24 ans	12%
25-34 ans	17%
35-44 ans	19%
45-54 ans	20%
55-64 ans	18%
65-75 ans	15%
Catégorie socioprofessionnelle	
CSP+	14%
CSP intermédiaires	15%
CSP-	29%
Inactifs	42%
Région UDA5	
Ile-de-France	19%
Nord Ouest	22%
Nord Est	22%
Sud Ouest	11%
Sud Est	25%

	%
Taille de l'unité urbaine de résidence	
Communes rurales	23%
Unités urbaines de 2 000 à 20 000 habitants	17%
Unités urbaines de 20 000 à 100 000 habitants	13%
Unités urbaines de plus de 100 000 habitants	30%
Unité urbaine de Paris	17%
Zonage en aires urbaines	
Paris intramuros	5%
Villes-centres des grandes métropoles	7%
Grands pôles urbains	45%
Petits et moyens pôles urbains	6%
Couronnes périurbaines	32%
Communes isolées	5%
Densité de la commune de résidence	
Communes densément peuplées	38%
Communes de densité intermédiaire	26%
Communes peu denses	32%
Communes très peu denses	5%
Niveau du diplôme le plus élevé	
Sans diplôme, CEP, brevet des collèges	25%
CAP, BEP	25%
Baccalauréat	18%
Bac + 2	11%
Diplôme supérieur à bac + 2	20%

Sommaire (1 / 3)

LE RAPPORT GÉNÉRAL AUX LOISIRS

1. La place accordé aux loisirs #8
2. Les représentations relatives aux loisirs #15

LES LOISIRS ACTIFS

1. Vue d'ensemble #25
2. L'engagement des loisirs actifs #33
3. Les obstacles à la pratique #46
4. L'investissement dans la pratique #62
5. Les motivations #69
6. Le niveau d'effort et le niveau de maîtrise #78
7. Les modalités de la pratique #85
8. La sociabilité #92
9. Les états émotionnels #107
10. Les gratifications et la satisfaction #141
11. Les dépenses #155

Sommaire (2/3)

LES LOISIRS PASSIFS

1. Vue d'ensemble *#160*
2. L'engagement des loisirs passifs *#167*
3. L'investissement dans la pratique *#182*
4. Les motivations *#189*
5. Le niveau d'effort engagé *#197*
6. La sociabilité *#203*
7. La transmission *#218*
8. Les états émotionnels *#222*
9. Les dépenses *#262*

Sommaire (3/3)

LES VACANCES

1. Les vacances idéales #276
2. La cartographie des vacances #305
3. L'impact environnemental dans les critères de choix #322
4. Typologie des vacanciers #326
5. L'effet de la crise sanitaire sur la manière de penser les vacances idéales #333

LOISIRS ET BIEN-ÊTRE

1. Loisirs et bien-être #342

Le rapport général aux loisirs

[Retour au sommaire](#)



La place accordée aux loisirs

38 % : La part des Français qui estiment insuffisante la place des loisirs dans la société française

47 % : la part des Français qui estiment insuffisante la place des loisirs dans leur vie

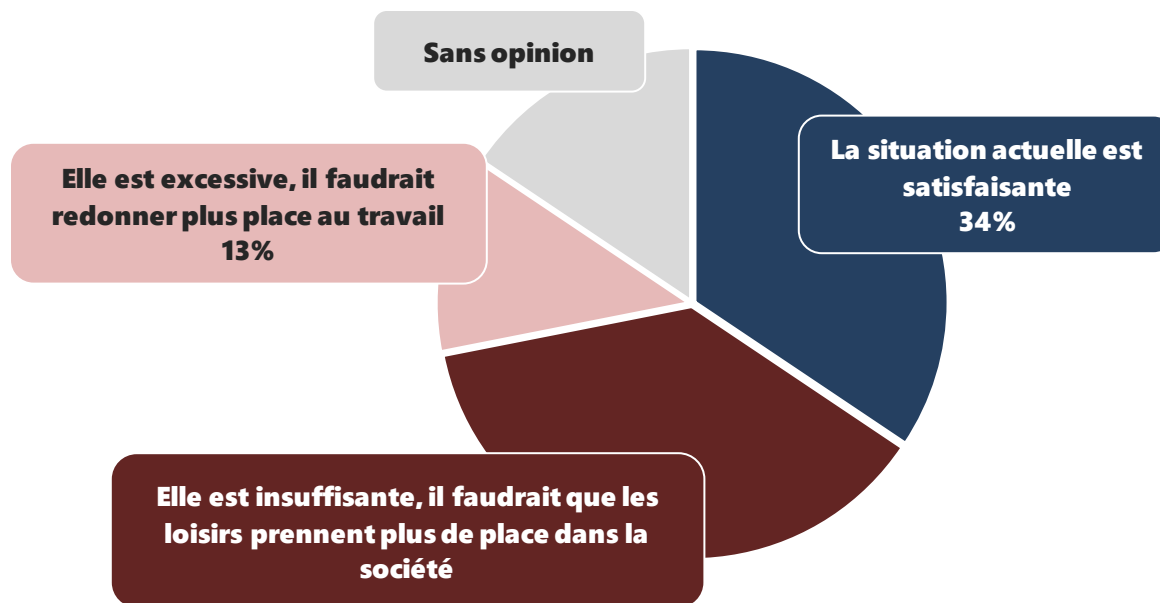
20 % contre 31 % : la part des actifs qui seraient prêts à sacrifier du revenu pour plus de temps libre contre ceux qui privilégieraient l'argent



La place accordée aux loisirs dans la société française serait insuffisante d'après 38% des Français

« On évoque souvent l'avènement d'une « société des loisirs », liée notamment à la tendance au recul du travail dans le temps de vie. Que pensez-vous de la place qu'occupent aujourd'hui les loisirs dans la société française ? »

Base totale, n = 4000

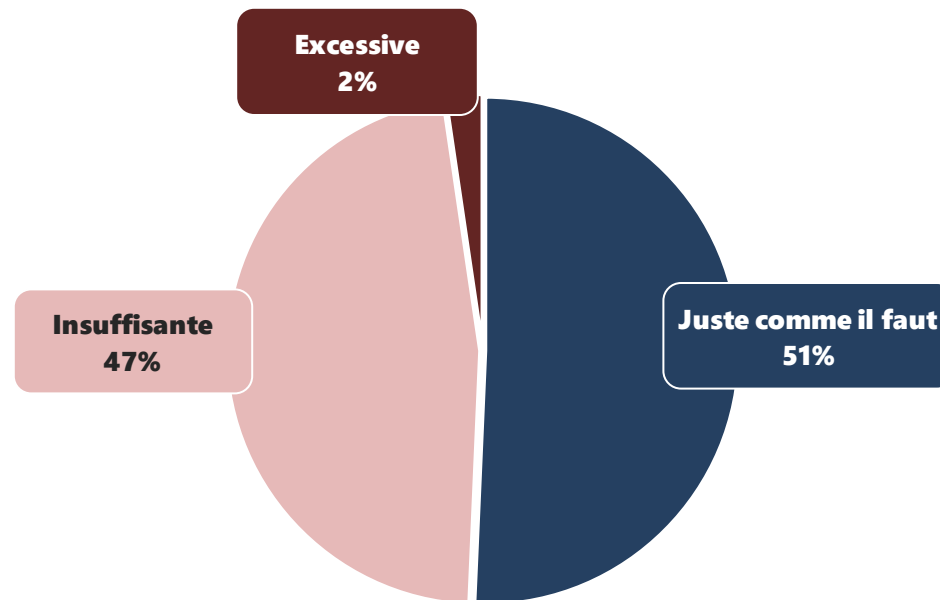


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Près d'un Français sur deux estime insuffisante la place tenue par loisirs dans sa propre vie

« Pour vous personnellement, dans la manière dont vous vivez votre vie, estimez-vous la place que tiennent les loisirs comme... »

Base totale, n = 4000



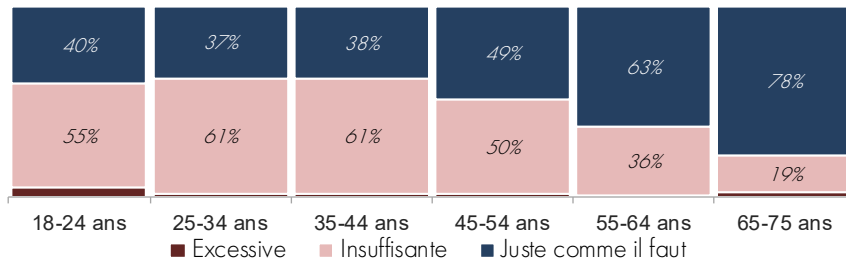
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La pratique des loisirs est majoritairement jugée insuffisante chez les moins de 55 ans, les individus vivant avec des enfants, ainsi que ceux soumis à un fort niveau de contrainte budgétaire

« Pour vous personnellement, dans la manière dont vous vivez votre vie, estimez-vous la place que tiennent les loisirs comme... »

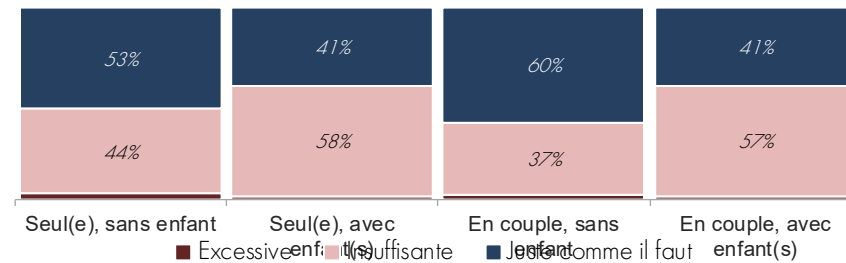
Base totale, n = 4000

Estimation de la place que tiennent les loisirs dans la vie des répondants en fonction de l'âge



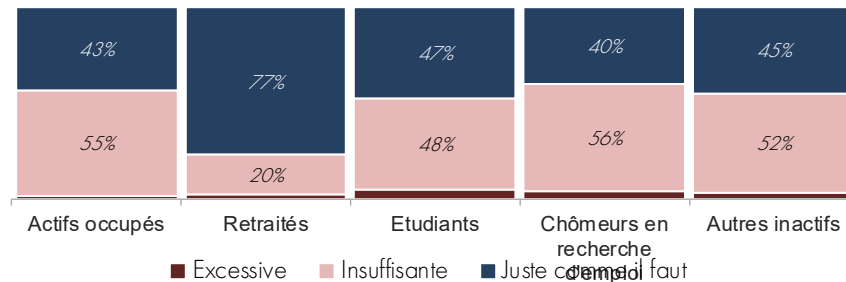
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Estimation de la place que tiennent les loisirs dans la vie des répondants en fonction de la situation familiale



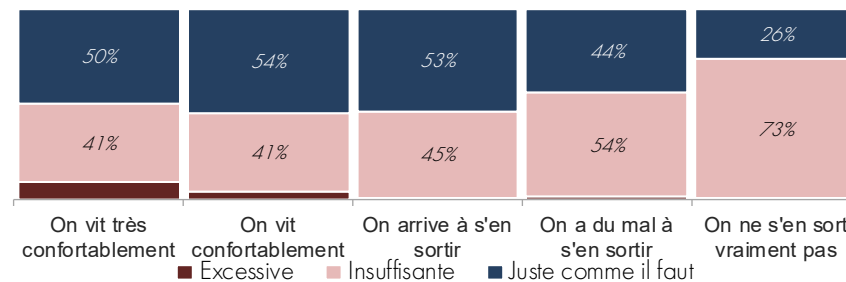
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Estimation de la place que tiennent les loisirs dans la vie des répondants en fonction de la situation professionnelle



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Estimation de la place que tiennent les loisirs dans la vie des répondants en fonction de la contrainte budgétaire

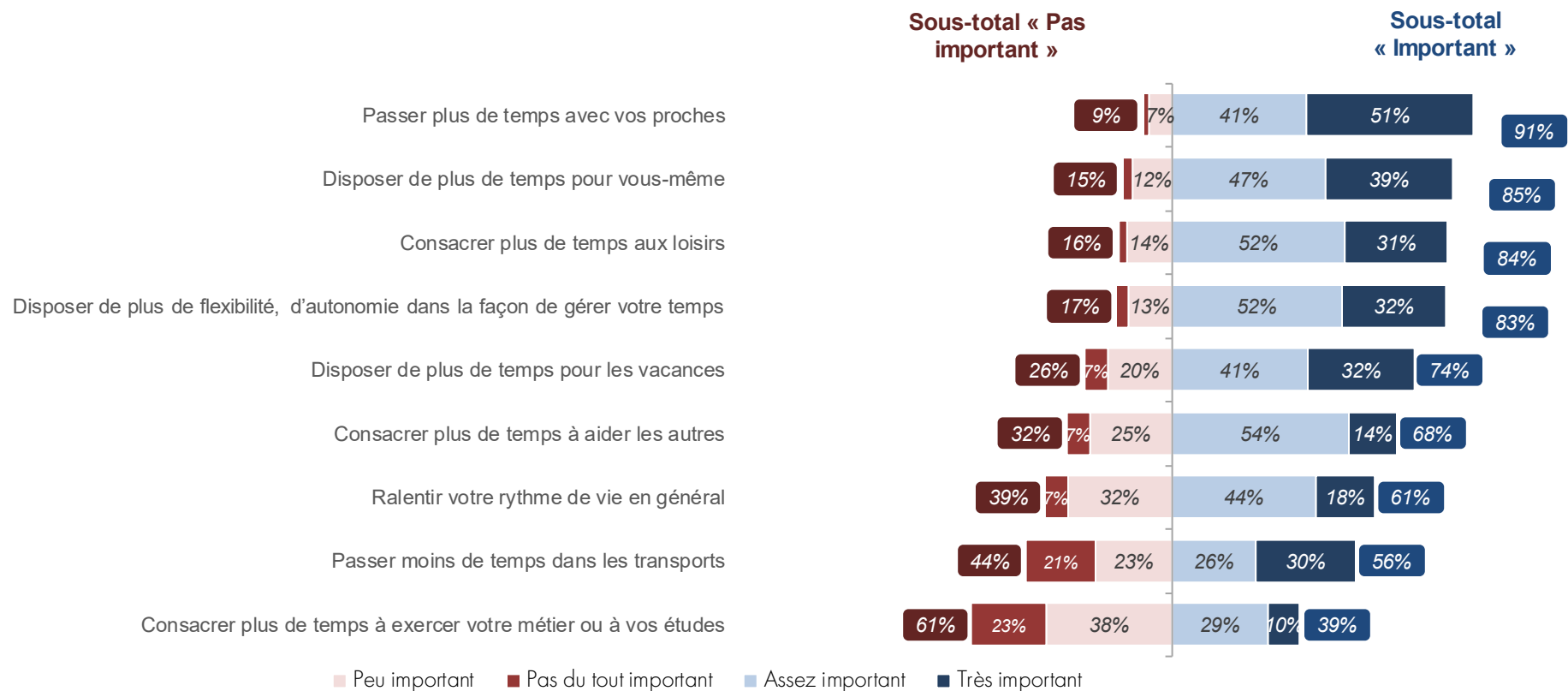


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Plus de 80 % des Français considèreraient comme important de pouvoir accorder plus de temps au loisirs dans le cadre d'une réorganisation de leur rythme de vie

« Si vous deveniez totalement libre de réorganiser comme il vous plait votre rythme de vie, quelle importance accorderiez-vous au fait de pouvoir, au regard de votre rythme de vie actuel... ? »

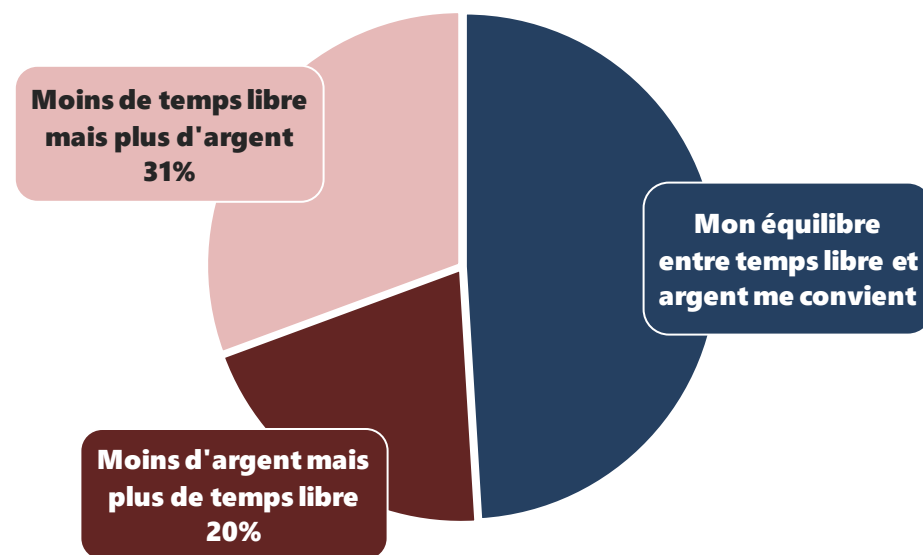
Base totale, n = 4000



Arbitrage temps libre/argent : seulement 20 % des actifs arbitreraient en faveur de plus de temps libre

« Si vous aviez le choix entre plus d'argent ou plus de temps libre, vous choisiriez ? »

Base : actifs occupés, n = 2244



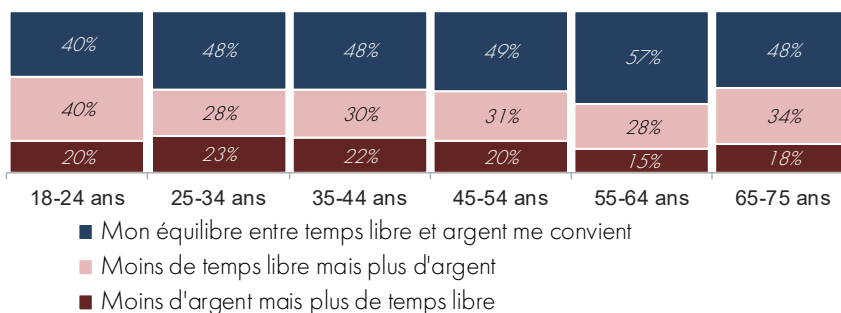
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Une plus forte préférence pour plus de temps libre chez les couples avec enfant(s), les foyers à faible contrainte budgétaire et les personnes à orientation hédoniste. L'arbitrage temps/argent est largement dépendant de l'intensité de la contrainte budgétaire

« Si vous aviez le choix entre plus d'argent ou plus de temps libre, vous choisiriez ? »

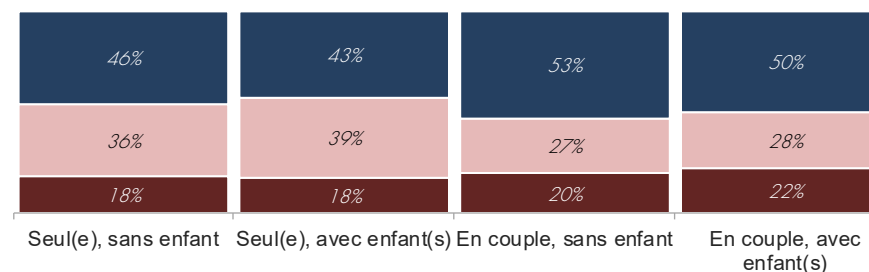
Base : actifs occupés, n = 2244

Préférence entre plus de temps / d'argent en fonction de l'âge



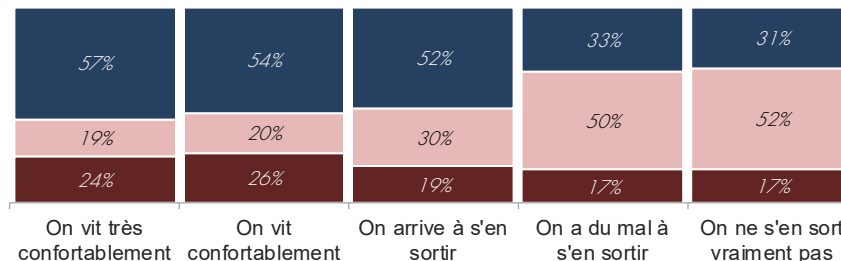
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Préférence entre plus de temps / d'argent en fonction de la situation familiale



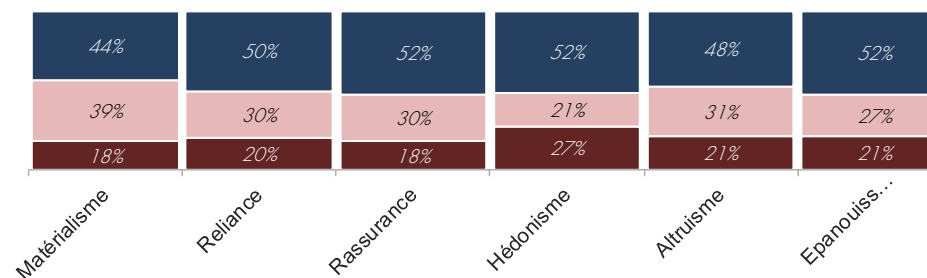
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Préférence entre plus de temps / d'argent en fonction de la contrainte budgétaire



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Préférence entre plus de temps / d'argent en fonction du registre de valeurs dominant



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les représentations relatives aux loisirs

Le temps passé avec ses proches, au cœur
des représentations des loisirs

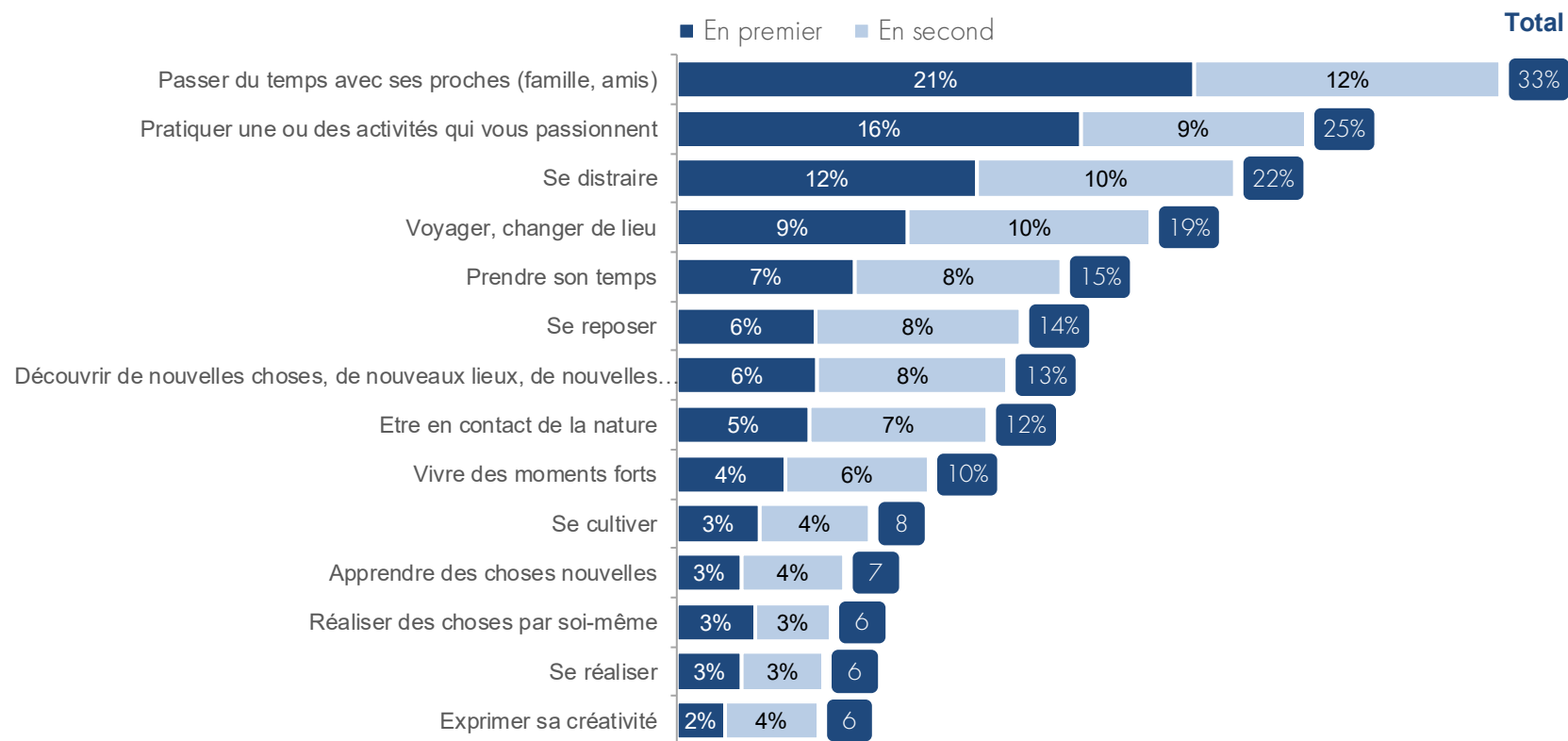
La distraction, le repos, le ralentissement,
le plaisir... en bonne place dans les
représentations des loisirs

Au second plan, des loisirs associés à des
activités, à la réalisation de soi, à
l'enrichissement intellectuel

1/3 des Français associent d'abord les loisirs au temps passé avec leurs proches

« Pour vous personnellement, les loisirs, c'est avant tout... »

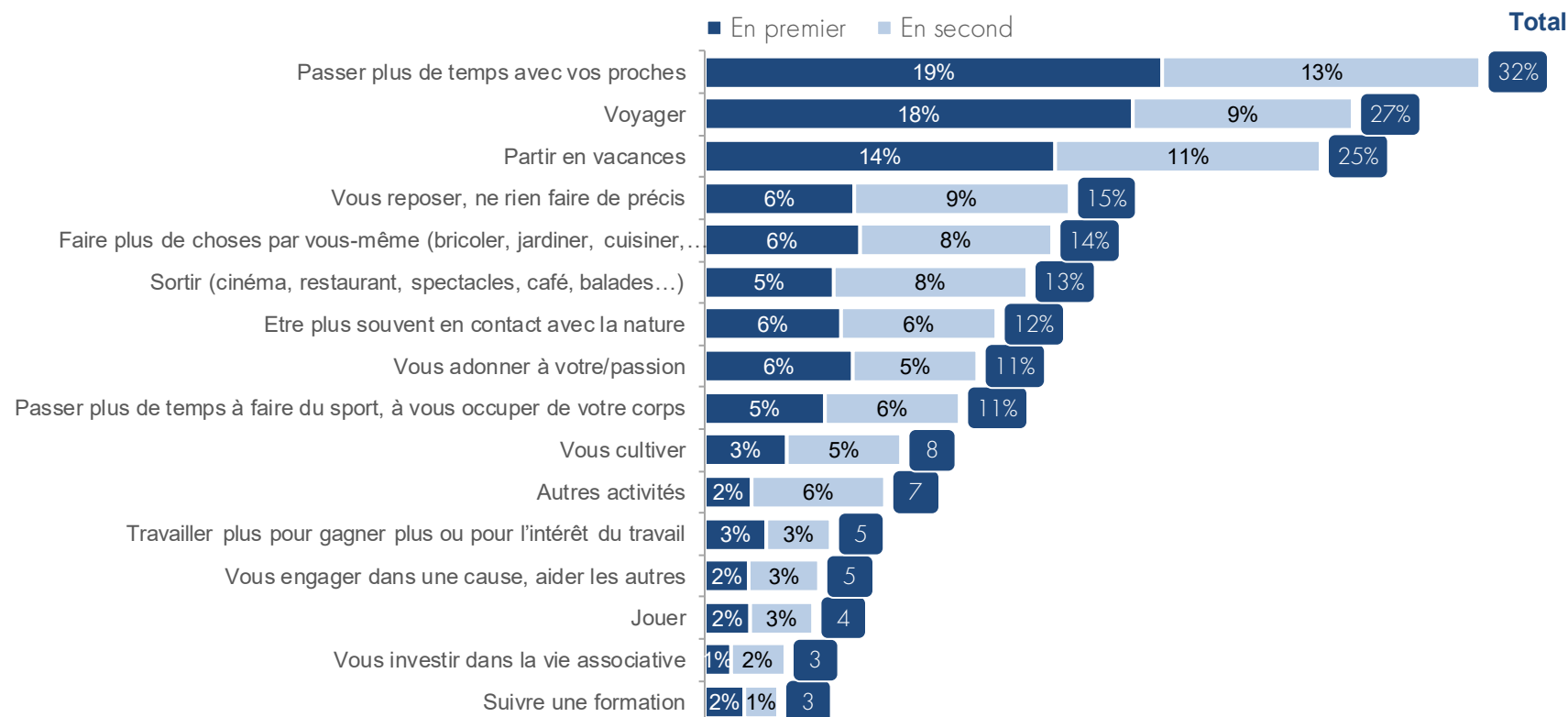
Base totale, n = 4000



Une aspiration à consacrer son temps libre à ses proches, au voyage et aux vacances

« Imaginez que subitement l'année compte un mois de plus et que vous soyez totalement libre de faire ce que vous voulez du temps ainsi disponible. Quels usages feriez-vous en priorité de ce nouveau temps disponible ? »

Base totale, n = 4000

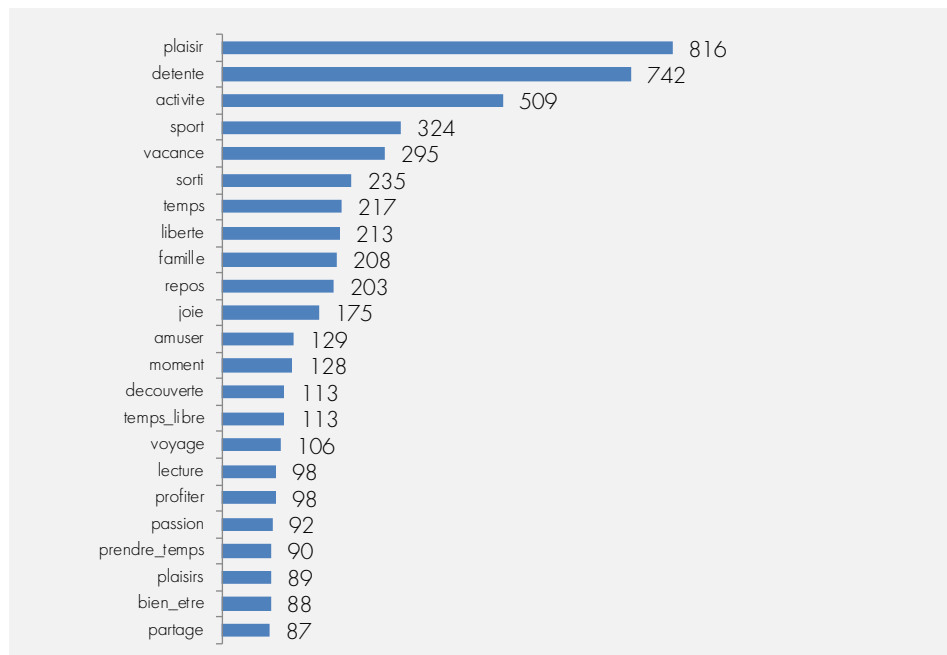


Les loisirs sont davantage associés aux sensations de plaisir et de détente, puis aux activités

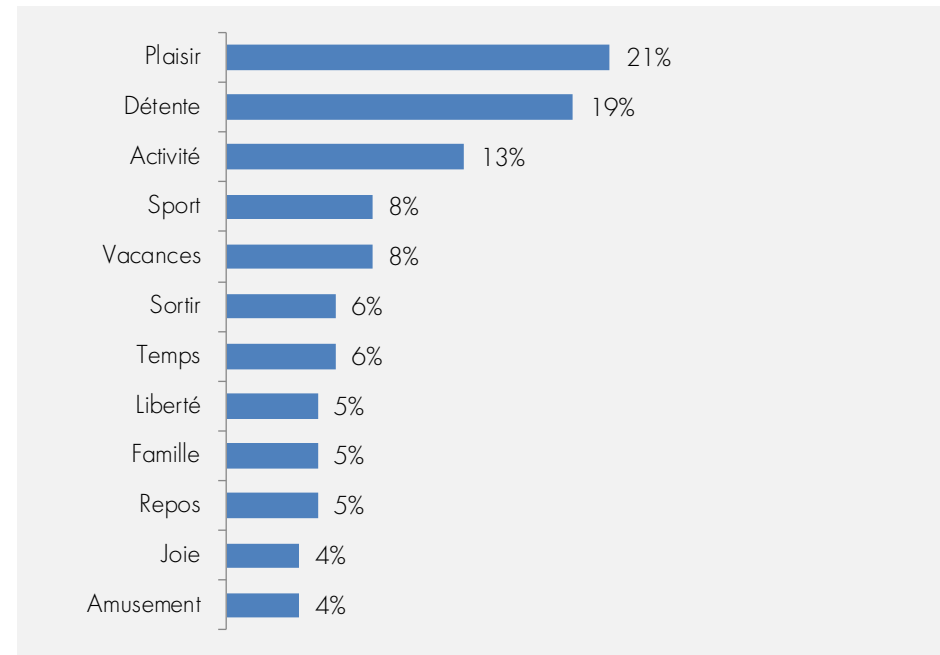
« En quelques mots, qu'évoque pour vous le mot "loisirs" ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3912

Fréquence des mots les plus utilisés parmi toutes les réponses :



Proportion des verbatims comportant les mots les plus fréquemment utilisés :

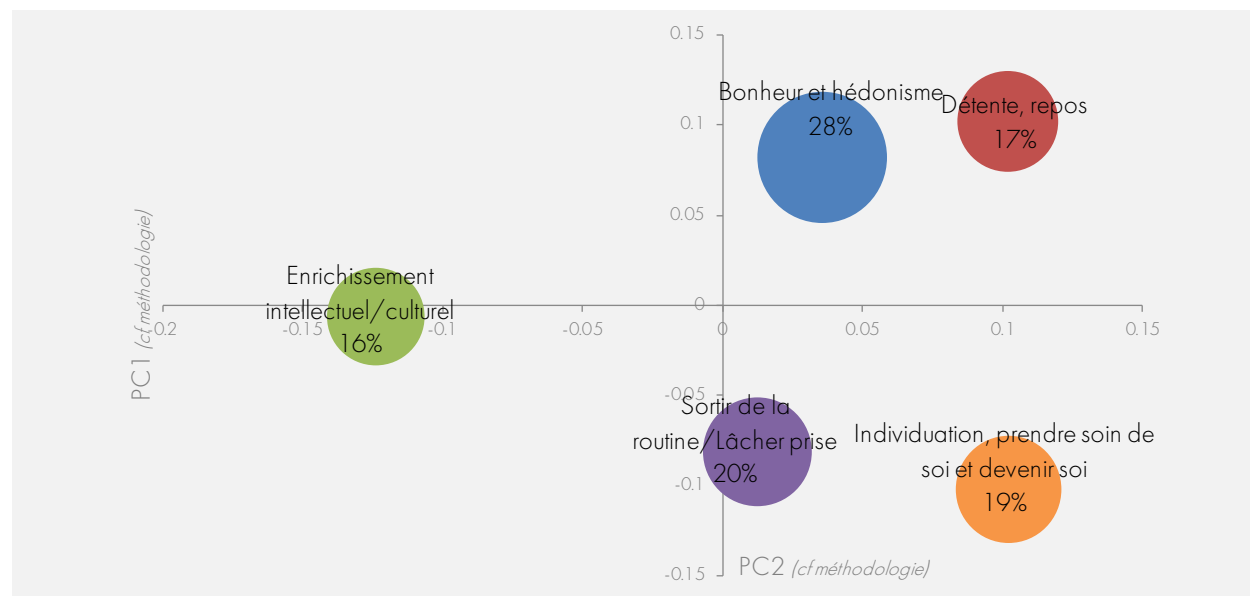


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Cartographie des divergences inter-thématiques et poids des thématiques

« En quelques mots, qu'évoque pour vous le mot "loisirs" ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3912



Afin de cartographier les thématiques dans un espace à deux dimensions, nous dessinons une **carte des distances inter-thématiques via une méthode de Positionnement Multidimensionnel**. En effet, grâce au score de divergence inter-topics de Jensen-Shannon, nous obtenons une matrice à n dimensions, n étant le nombre de thématiques, et ayant comme valeurs les scores de divergence entre chaque couple de thématiques. Ensuite, cet espace à n dimensions est réduit en un espace à deux dimensions grâce à la méthode de Positionnement Multidimensionnel qui permet de positionner les thématiques sur deux axes (**Principal Component #1 & #2**).

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

VERBATIMS (colorés selon les thématiques auxquelles ils se rapportent)

« En quelques mots, qu'évoque pour vous le mot "loisirs" ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3912

« Faire ce qui me fait envie à ma convenance et selon mon propre timing. »

Femme, 25-34 ans, étudiante, habitante de Paris intramuros



« Pour moi c'est sortir totalement de la routine, c'est vacances en famille, repos, détente changement de paysage et même de pays parfois. »

Homme, 55-64 ans, actif CSP-, habitant d'une couronne périurbaine



« Divertissement ludique ou qui stimule et qui provoque du bien, de la détente, de la sérénité à la suite de ce loisir. »

Femme, 18-24 ans, étudiante, habitante d'un grand pôle urbain



« Loisirs est le temps passé hors travail à pouvoir faire et exercer nos passions et prendre du bon temps libre à regarder, rigoler, préparer des repas fait maison, jouer, se relaxer, ne pas s'imposer de contrainte ni d'horaires à respecter etc. »

Homme, 45-54 ans, actif CSP-, habitant d'un grand pôle urbain



« Faire des choses qui me plaisent, comme lire, apprendre de nouvelles choses, regarder des films, séries ou documentaires etc., faire les boutiques. »

Femme, 18-24 ans, étudiante, habitante d'une couronne périurbaine



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les jeunes de moins de 25 ans associent un peu plus les loisirs au bonheur et à l'hédonisme

« En quelques mots, qu'évoque pour vous le mot "loisirs" ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3912

Proportion des verbatims par thématique en fonction de l'âge	Ensemble	Tranches d'âge					
		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Individuation, prendre soin de soi et devenir soi	19%	16%	17%	19%	20%	19%	19%
Sortir de la routine/Lâcher prise	20%	19%	22%	22%	19%	18%	20%
Bonheur et hédonisme	29%	38%	30%	28%	27%	25%	28%
Détente, repos	17%	14%	18%	16%	18%	20%	13%
Enrichissement intellectuel/culturel	16%	13%	12%	16%	15%	17%	20%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La conception des loisirs varie peu en fonction du niveau de diplôme

« En quelques mots, qu'évoque pour vous le mot "loisirs" ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3912

Proportion des verbatims par thématique en fonction du niveau de diplôme	Ensemble	Niveau de diplôme				
		Sans diplôme, CEP, BEPC	CAP, BEP	Baccalauréat	Bac+2 à bac+3	Bac+4 à +5 et plus
Individuation, prendre soin de soi et devenir soi	19%	20%	18%	18%	20%	16%
Sortir de la routine/Lâcher prise	20%	19%	22%	22%	21%	16%
Bonheur et hédonisme	29%	27%	30%	30%	28%	30%
Détente, repos	17%	17%	14%	16%	18%	21%
Enrichissement intellectuel/culturel	16%	16%	16%	15%	14%	17%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour les étudiants, davantage que pour les autres catégories de Français, les loisirs permettent de sortir de la routine ou de lâcher prise

« En quelques mots, qu'évoque pour vous le mot "loisirs" ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3912

Proportion des verbatims par thématique en fonction de la situation professionnelle	Ensemble	Situation professionnelle				
		Actifs occupés	Retraités	Etudiants	Chômeurs en recherche d'emploi	Autres inactifs
Individuation, prendre soin de soi et devenir soi	19%	18%	19%	12%	20%	22%
Sortir de la routine/Lâcher prise	20%	21%	19%	27%	20%	16%
Bonheur et hédonisme	29%	28%	29%	30%	28%	32%
Détente, repos	17%	18%	16%	12%	14%	15%
Enrichissement intellectuel/culturel	16%	14%	18%	19%	18%	14%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Vue d'ensemble

[Retour au sommaire](#)



Méthodologie

Précision terminologique

- Par « loisirs actifs » il faut entendre les activités qui impliquent la mobilisation de compétences spécifiques et qui débouchent sur une production tangible ou intangible, qu'il s'agisse d'artefacts physiques, d'une œuvre ou d'une performance. Les loisirs actifs s'inscrivent ainsi dans le champ du « faire ». Ils s'opposent aux « loisirs passifs », peu exigeants en matière de compétences, ne débouchant sur aucune production, qui visent simplement les gratifications immédiates (distraction, amusement, excitation, repos...) Les loisirs passifs s'inscrivent donc davantage dans le champ du divertissement.
- 18 activités de loisirs actifs ont été passées au crible.



La pénétration des loisirs actifs

95 % : la part des Français qui pratiquent au moins une activité de loisirs actifs

5,4 : le nombre moyen d'activités pratiquées (sur 18)

45 % : la part des Français pratiquant plus de 5 activités

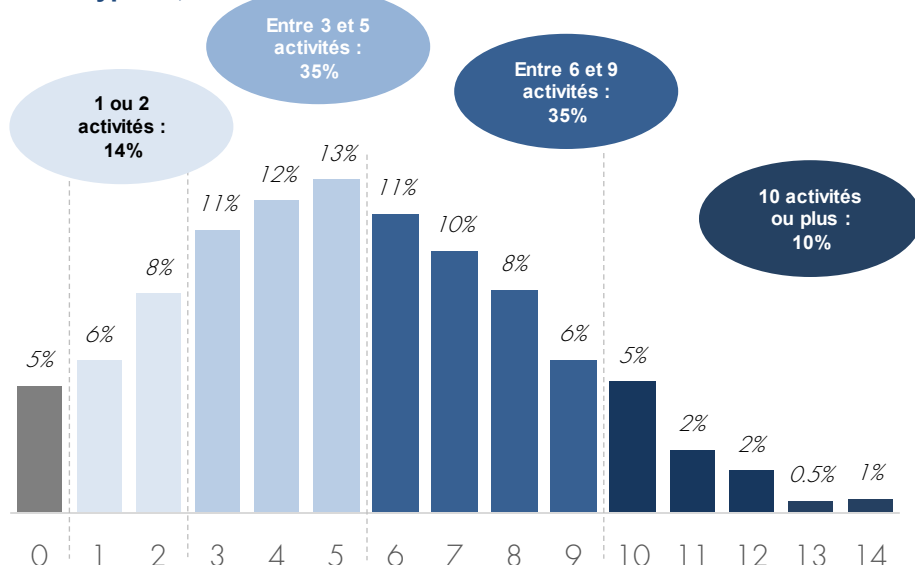
95% des Français ont pratiqué au moins une activité de loisirs actifs au cours des 12 derniers mois, avec une moyenne de 5,4 activités pratiquées

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n=4000

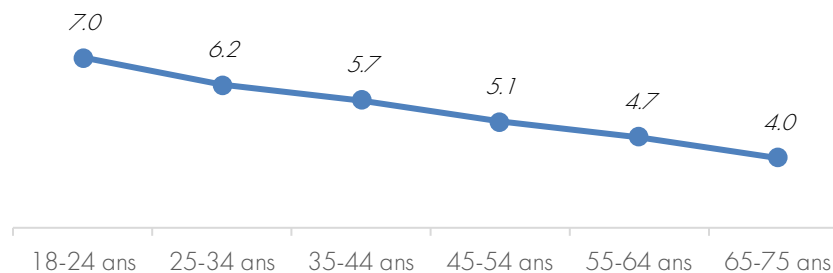
Distribution du nombre d'activités de loisirs actifs pratiquées (même occasionnellement) au cours des 12 derniers mois

Moyenne : 5,4
Ecart-type : 3,1



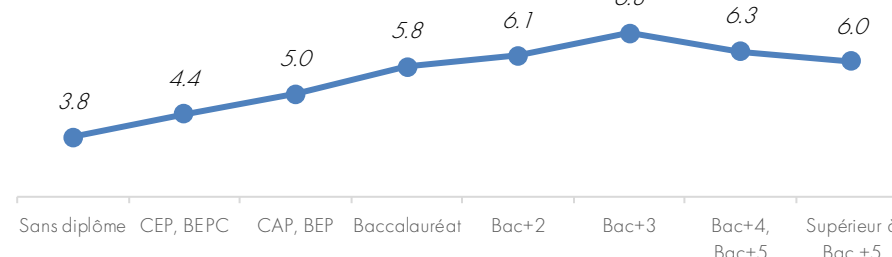
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités de loisirs actifs pratiquées (même occasionnellement) au cours des 12 derniers mois en fonction de l'âge



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités de loisirs passifs pratiquées (même occasionnellement) au cours des 12 derniers mois en fonction du niveau de diplôme



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

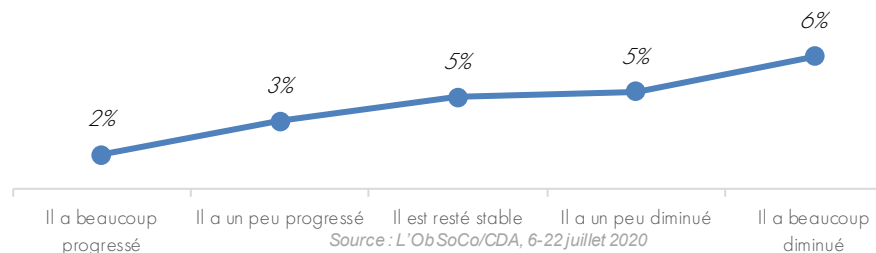
Les chômeurs et les inactifs ainsi que les personnes sans diplôme sont plus nombreux à n'avoir pratiqué aucune activité au cours des 12 derniers mois

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n = 4000

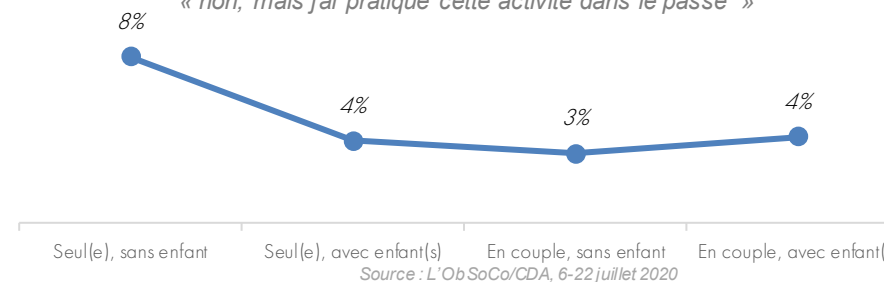
Pourcentage des individus n'ayant pratiqué aucune activité en fonction de l'évolution du niveau de vie

% « non, et je n'ai jamais pratiqué cette activité » + « non, mais j'ai pratiqué cette activité dans le passé »



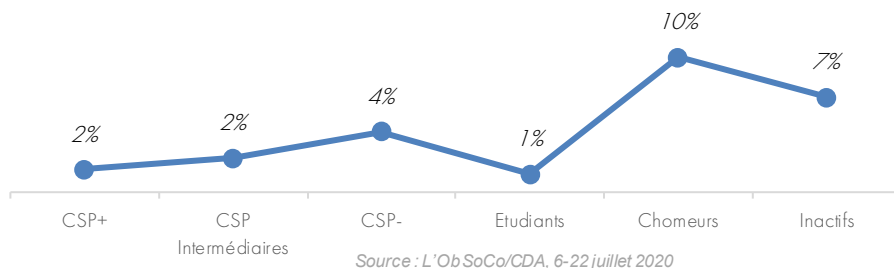
Pourcentage des individus n'ayant pratiqué aucune activité en fonction de la situation familiale

% « non, et je n'ai jamais pratiqué cette activité » + « non, mais j'ai pratiqué cette activité dans le passé »



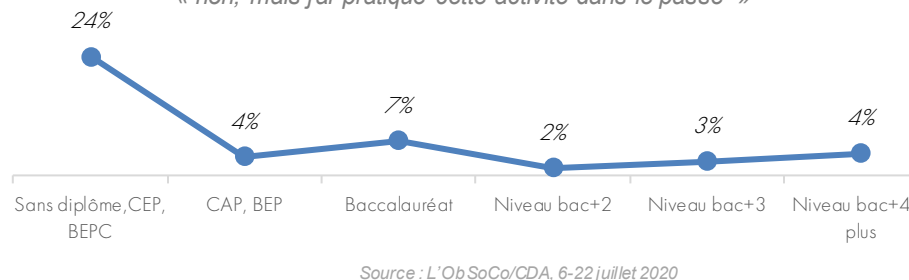
Pourcentage des individus n'ayant pratiqué aucune activité en fonction de la catégorie socioprofessionnelle

% « non, et je n'ai jamais pratiqué cette activité » + « non, mais j'ai pratiqué cette activité dans le passé »



Pourcentage des individus n'ayant pratiqué aucune activité en fonction du niveau de diplôme

% « non, et je n'ai jamais pratiqué cette activité » + « non, mais j'ai pratiqué cette activité dans le passé »



La pluriactivité baisse à mesure que l'âge augmente et elle concerne davantage les couples avec enfant(s)

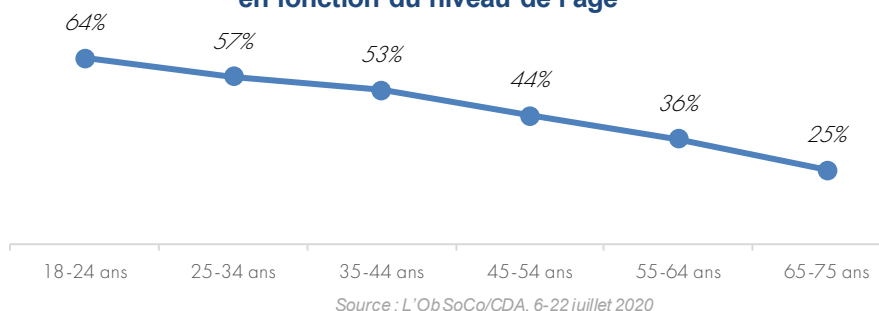
« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n = 4000

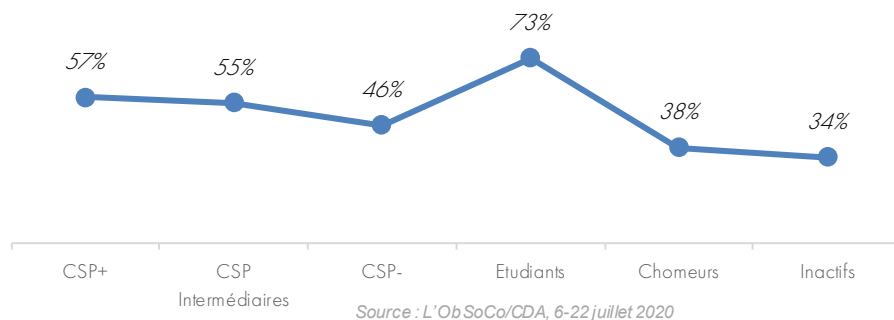
Part des Français pratiquant plus de 5 activités : 46 %

Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

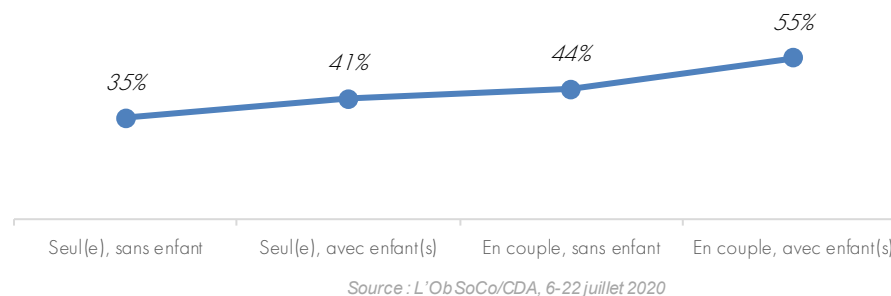
Variations de la pratique de 6 activités de loisirs actifs ou plus en fonction du niveau de l'âge



Variations de la pratique de 6 activités de loisirs actifs ou plus en fonction de la catégorie socioprofessionnelle



Variations de la pratique de 6 activités de loisirs actifs ou plus en fonction de la situation familiale



Les loisirs actifs

Des activités très inégalement diffusées au sein de la population

Environ 60 % : la part des Français qui déclarent pratiquer le bricolage, la cuisine ou le jardinage

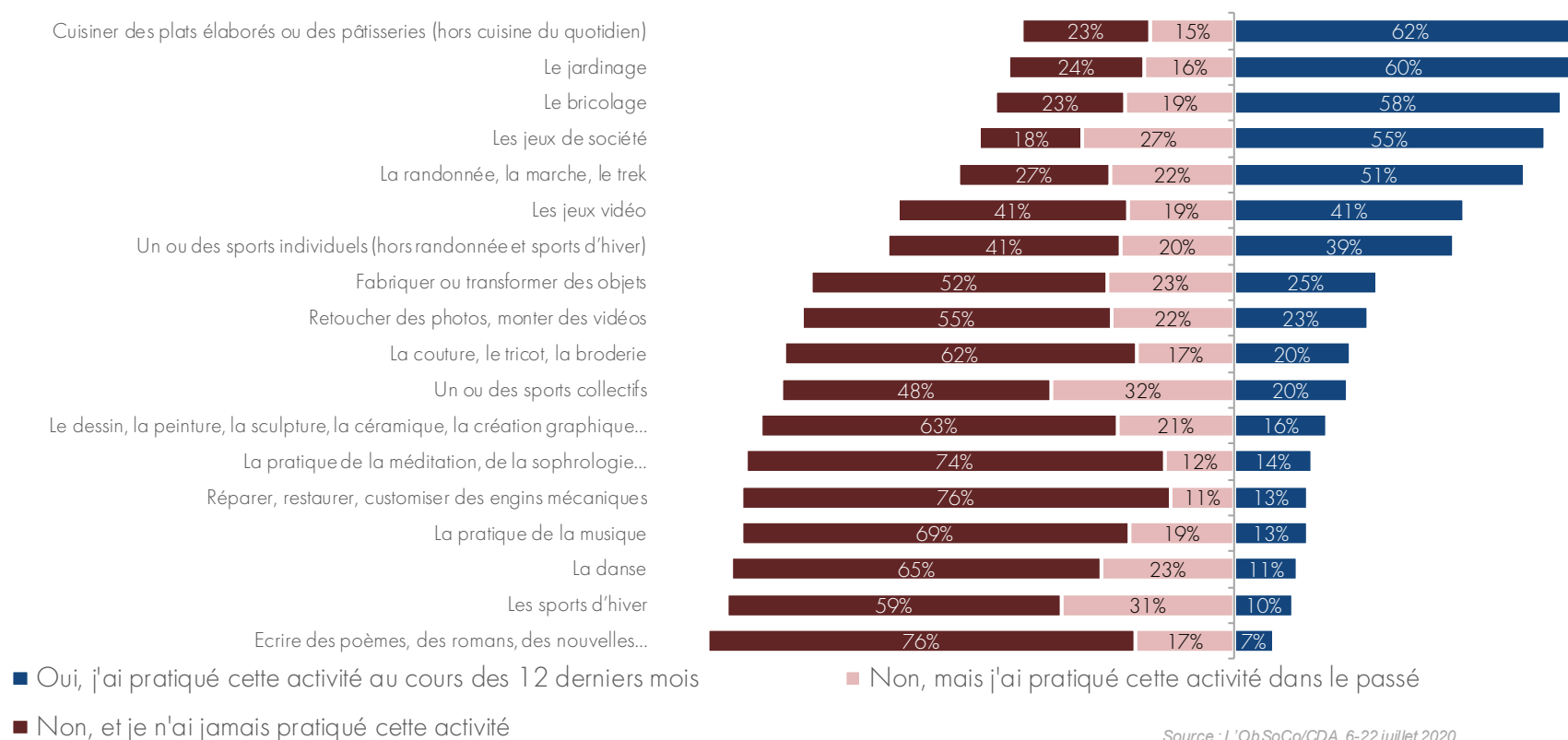
10 % : le pourcentage des Français qui ont pratiqué les sports d'hiver ou l'écriture au cours des 12 derniers mois

1/3 : la part des Français qui ont pratiqué les sports d'hiver et les sports collectifs dans le passé, mais pas au cours des 12 derniers mois

La cuisine, le jardinage et le bricolage sont les activités de loisirs actifs pratiquées par le plus grand nombre de Français

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n = 4000



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

L'engagement des Français dans les
loisirs actifs

[Retour au sommaire](#)





Les loisirs actifs

La fréquence de pratique des loisirs actifs

89 % : La part des Français qui pratiquent au moins une activité de loisir actif « au moins 4 ou 5 fois par an »

Les activités à haute fréquence (au moins hebdomadaire) : le jardinage, les jeux vidéo, la pratique de la musique...

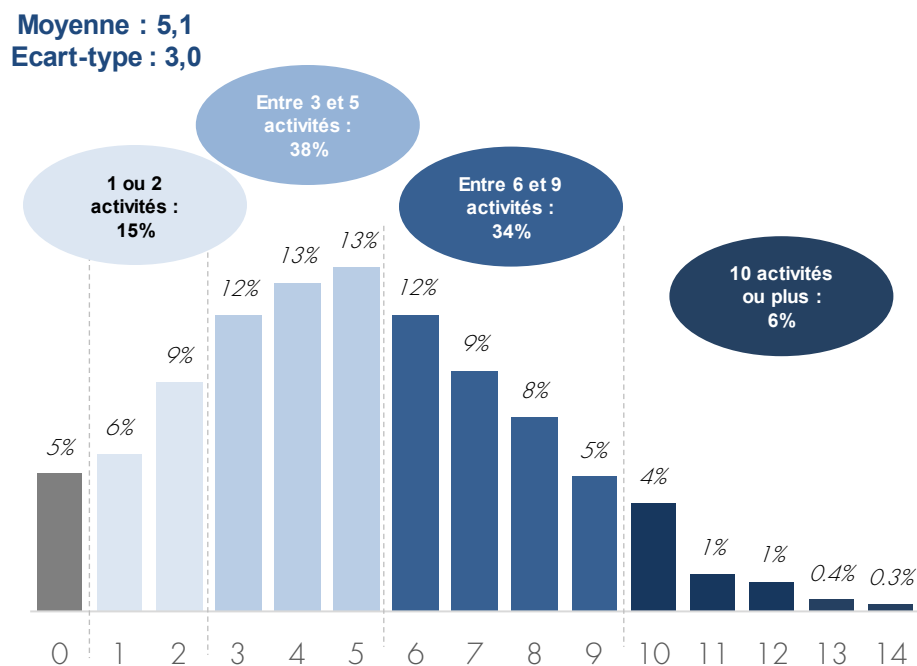
Les activités à faible fréquence (exceptionnelle ou occasionnelle) : les sports d'hiver, mais aussi, le travail sur les engins mécaniques ou sur les objets, le travail sur les photos et les vidéos, les arts graphiques...

89% des Français pratiquent au moins une activité de loisirs actifs plus qu'occasionnellement

« Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pratiqué ces activités ? »

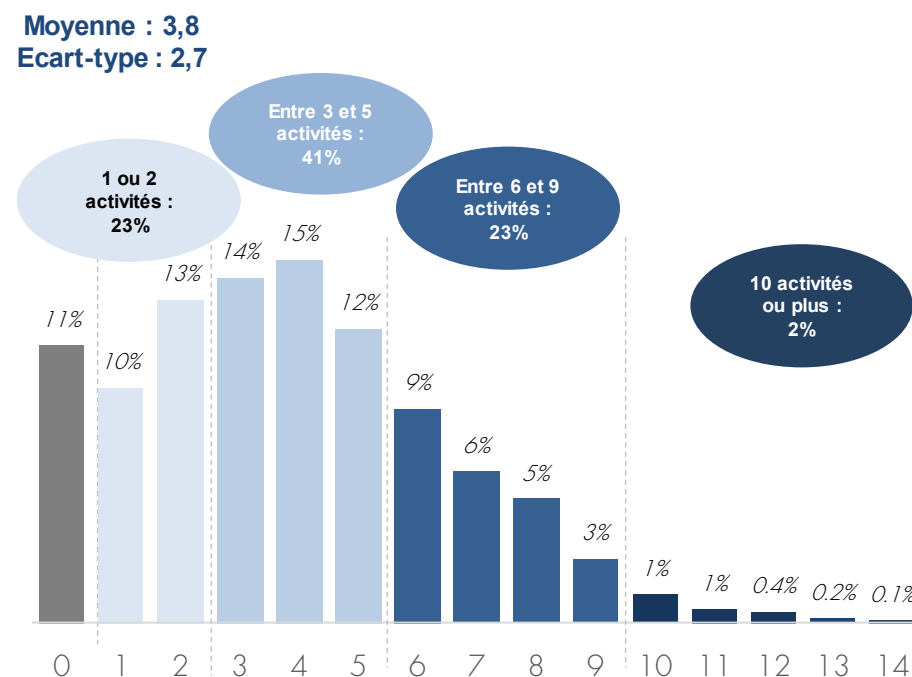
Base totale, n = 4000

Distribution du nombre d'activités pratiquées (plus qu'exceptionnellement) au cours des 12 derniers mois



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Distribution du nombre d'activités pratiquées (plus qu'occasionnellement*) au cours des 12 derniers mois



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

* «entre 5 et 10 fois par an »

Une pratique plus fréquente des sports individuels, des jeux vidéo et de la musique par rapport aux autres activités de loisirs actifs

« Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pratiqué ces activités ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 8 1 2

Guide de lecture : 3% de ceux qui pratiquent la randonnée, la marche ou le trek l'ont pratiqué exceptionnellement au cours des 12 derniers mois

	% de pratiquants	Total pratiquants					
		Exceptionnel-lement	Occasionnel-lement	Entre 5 et 10 fois par an	Au moins une fois par mois	Au moins une fois par semaine	Quotidiennement ou presque
La randonnée, la marche, le trek	51%	3%	22%	15%	22%	25%	13%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries (hors cuisine du quotidien)	62%	3%	17%	12%	24%	25%	19%
Le jardinage	60%	3%	15%	12%	19%	27%	23%
Le bricolage	58%	5%	24%	17%	25%	18%	10%
Les jeux de société	55%	3%	26%	21%	27%	18%	5%
Les jeux vidéo	41%	4%	14%	9%	15%	25%	33%
Un ou des sports individuels (hors randonnée et sports d'hiver)	39%	6%	17%	8%	16%	36%	16%
Fabriquer ou transformer des objets (meubles, bijoux, objets décoratifs, pièces détachées...)	25%	11%	35%	23%	20%	7%	4%
Retoucher des photos, monter des vidéos	23%	10%	30%	15%	25%	13%	8%
Un ou des sports collectifs	20%	7%	23%	13%	20%	29%	8%
La couture, le tricot, la broderie	20%	7%	24%	19%	20%	16%	14%
Le dessin, la peinture, la sculpture, la céramique, la création graphique...	16%	10%	31%	17%	20%	14%	9%
La pratique de la méditation, de la sophrologie...	14%	9%	21%	15%	18%	22%	16%
La pratique de la musique (chant, instrument, groupe, composition...)	13%	5%	18%	10%	18%	30%	19%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	13%	18%	36%	18%	15%	9%	4%
La danse	11%	6%	25%	16%	20%	25%	7%
Les sports d'hiver	10%	22%	57%	13%	4%	2%	1%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	7%	10%	24%	16%	23%	15%	11%

Les loisirs actifs

L'engagement psychologique des pratiquants

24 % : la part des Français qui pratiquent au moins une activité qu'ils considèrent comme « le principal centre d'intérêt de leur vie »

77 % : la part des Français qui se déclarent passionnés par au moins une activité de loisirs actifs

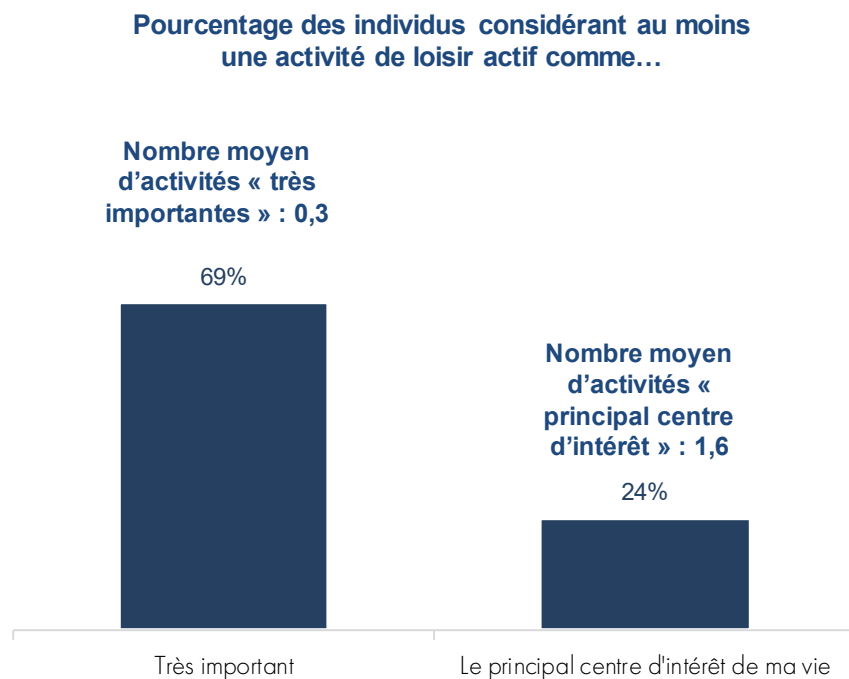
36 % : la part des Français qui se disent passionnés d'au moins 3 activités de loisirs actifs.

L'écriture, la musique, puis la danse et la cuisine : les activités qui suscitent les plus fort engagement psychologique des pratiquants

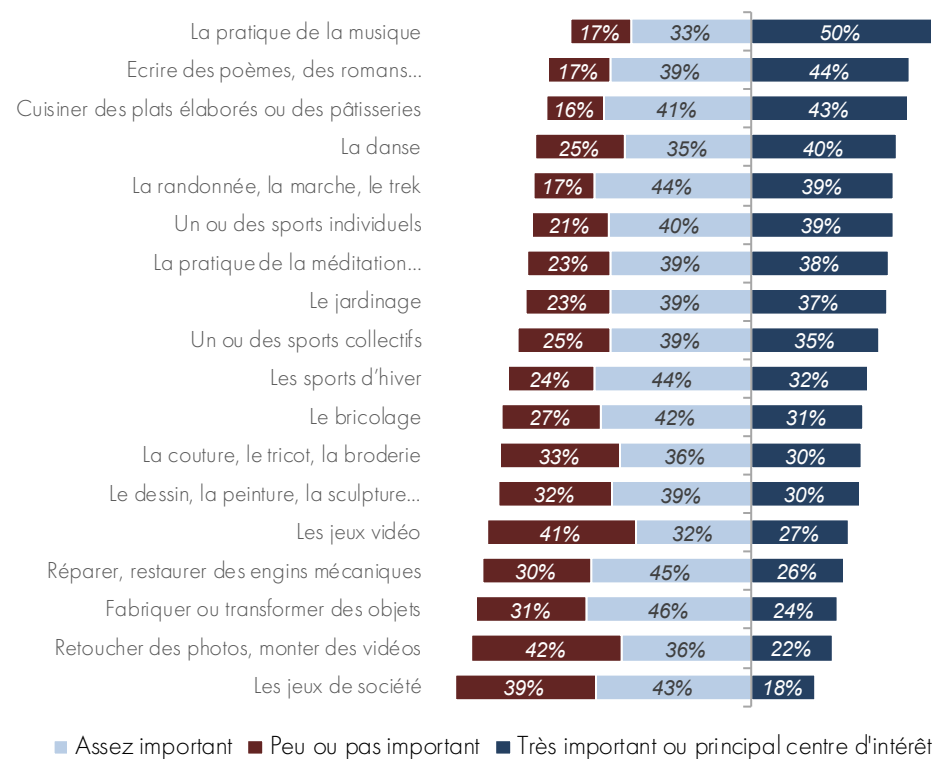
Dans un cas sur trois, les activités de loisirs actifs pratiquées occupent une place très importante dans la vie des Français

« Dans quelle mesure cette activité est-elle un centre d'intérêt important dans votre vie ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

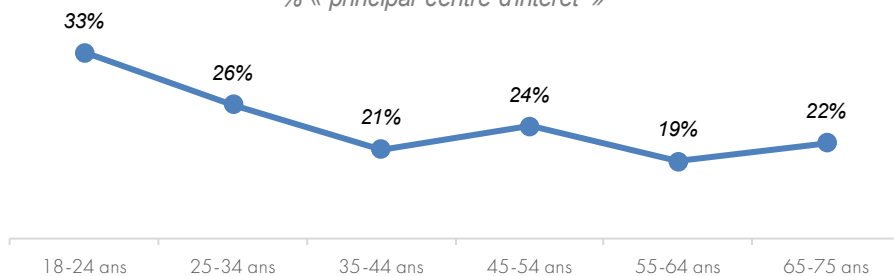
Considérer une activité de loisir actif comme le principal centre d'intérêt dans sa vie est plus fréquent chez les moins de 25 ans. La probabilité croît fortement avec le degré d'engagement dans la pratique des loisirs actifs

« Dans quelle mesure cette activité est-elle un centre d'intérêt important dans votre vie ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Pourcentage considérant au moins une activité comme principal centre d'intérêt en fonction de l'âge

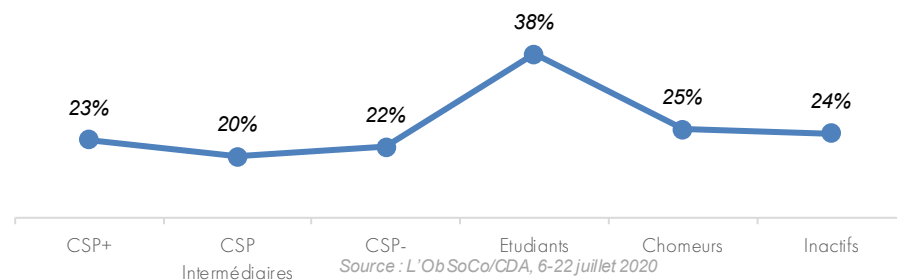
% « principal centre d'intérêt »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pourcentage considérant au moins une activité comme principal centre d'intérêt en fonction de la catégorie socioprofessionnelle

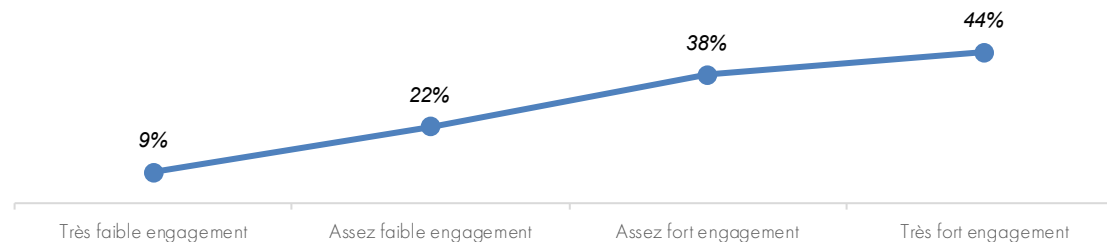
% « principal centre d'intérêt »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pourcentage considérant au moins une activité comme principal centre d'intérêt en fonction du niveau d'engagement dans la pratique des loisirs actifs

% « principal centre d'intérêt »



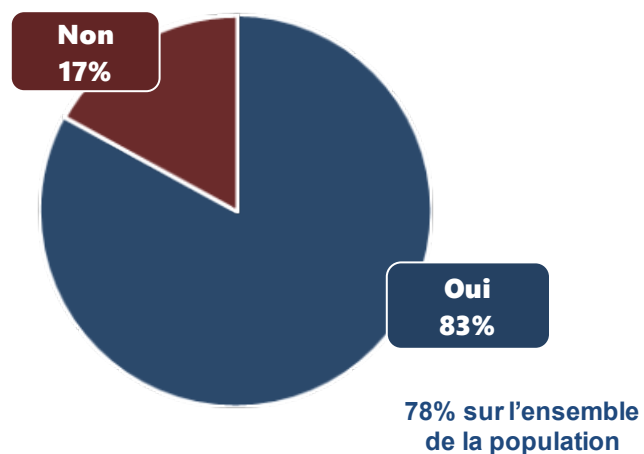
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

83% des pratiquants éprouvent une passion pour au moins une des activités pratiquées. L'écriture et la musique : les activités qui comptent le plus de passionnés

« Diriez-vous que vous avez une "passion" pour cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des passionnés par au moins une activité de loisir actif



GUIDE DE LECTURE :
83% des pratiquants déclarent être passionnés par au moins une des activités de loisirs actifs pratiquées, soit 78% sur l'ensemble de la population française de 18 à 75 ans.

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Guide de lecture : 66% de ceux qui pratiquent l'écriture déclarent être passionnés par cette activité

% passionnés sur l'ensemble de la population

Activité	% passionnés par cette activité	% passionnés sur l'ensemble de la population
Ecrire des poèmes, des romans...	34%	4%
La pratique de la musique	34%	8%
Cuisiner des plats élaborés...	45%	33%
La danse	46%	6%
La couture, le tricot, la broderie	48%	10%
Les sports d'hiver	51%	4%
Le dessin, la peinture, la sculpture...	52%	7%
La randonnée, la marche, le trek	52%	24%
Le jardinage	53%	28%
Un ou des sports collectifs	53%	9%
Réparer des engins mécaniques	55%	5%
Fabriquer ou transformer des objets	56%	10%
Un ou des sports individuels	56%	17%
Le bricolage	57%	24%
Les jeux vidéo	60%	16%
Retoucher des photos, des vidéos...	62%	8%
La pratique de la méditation...	63%	5%
Les jeux de société	74%	14%

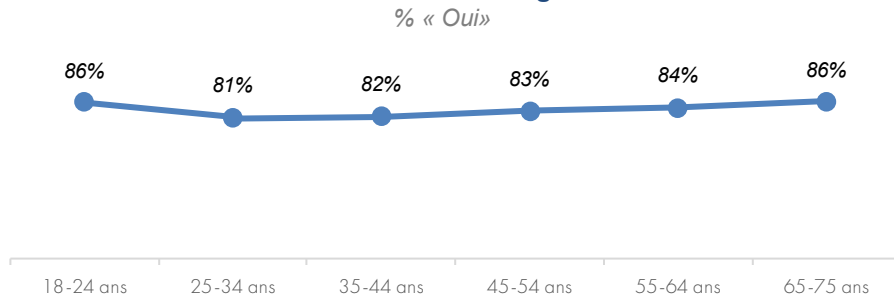
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La probabilité de considérer une activité comme une « passion » croît fortement avec le degré d'engagement dans la pratique des loisirs actifs

« Diriez-vous que vous avez une "passion" pour cette activité ? »

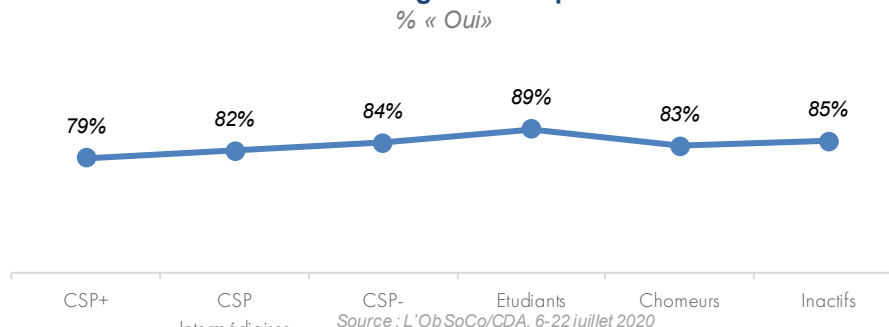
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

Pourcentage considérant au moins une activité comme une passion en fonction de l'âge
% « Oui »



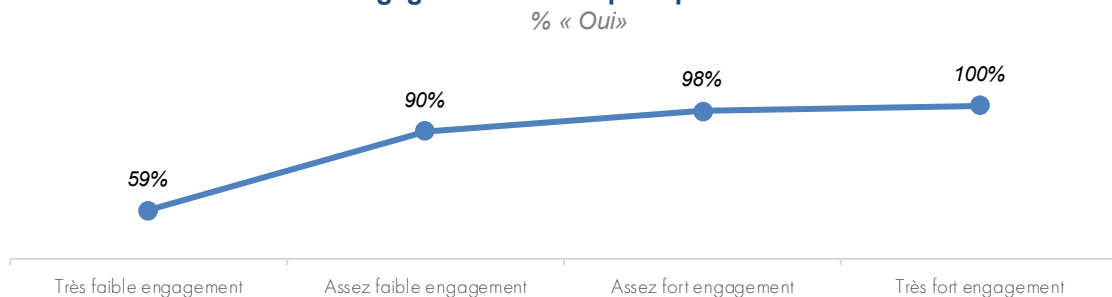
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pourcentage considérant au moins une activité comme une passion en fonction de la catégorie socioprofessionnelle
% « Oui »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pourcentage considérant au moins une activité comme une passion en fonction du niveau d'engagement dans la pratique des loisirs actifs
% « Oui »



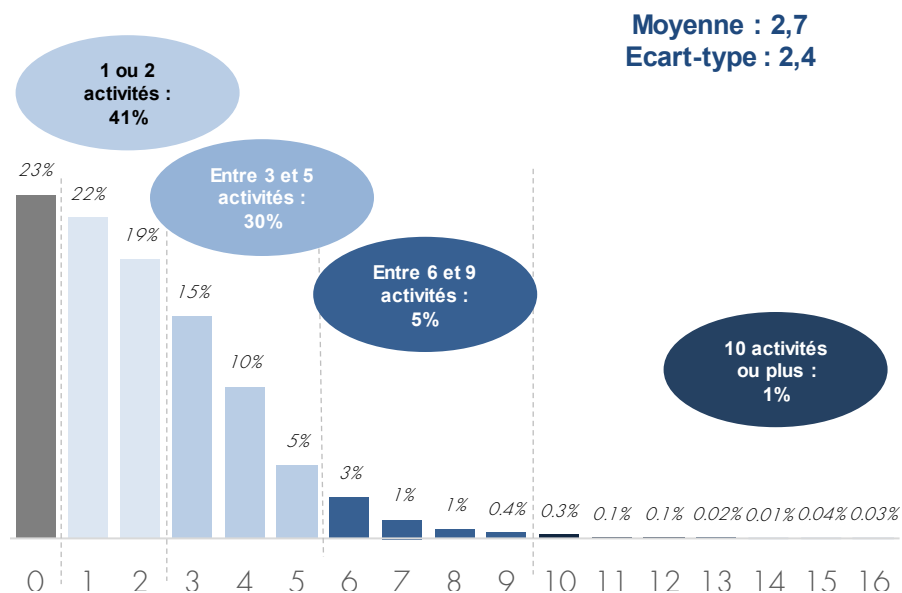
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

36 % des Français déclarent se passionner par au moins 3 activités de loisirs actifs

« Diriez-vous que vous avez une "passion" pour cette activité ? »

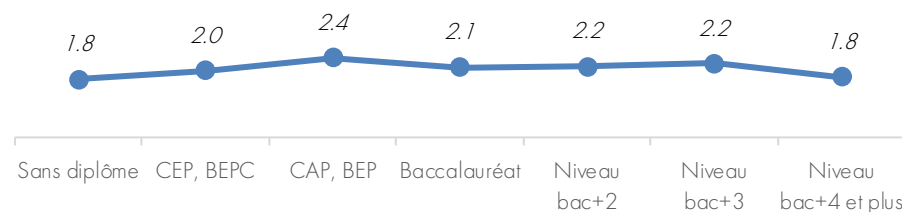
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Distribution du nombres d'activités décrites comme une « passion »



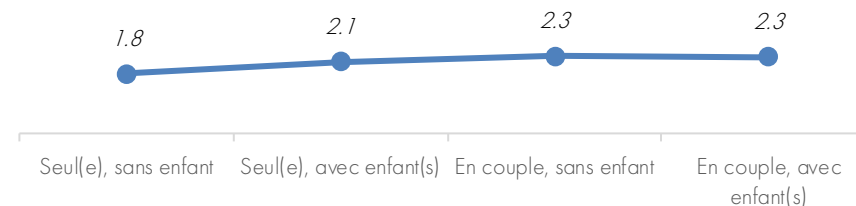
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités décrites comme une passion en fonction du niveau de diplôme



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités décrites comme une passion en fonction de la situation familiale



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Une mesure synthétique de l'engagement des français dans les loisirs actifs

Un indicateur synthétique : il prend en compte pour chaque répondant le nombre d'activités pratiquées, la fréquence de leurs pratiques, et le niveau d'investissement psychologique

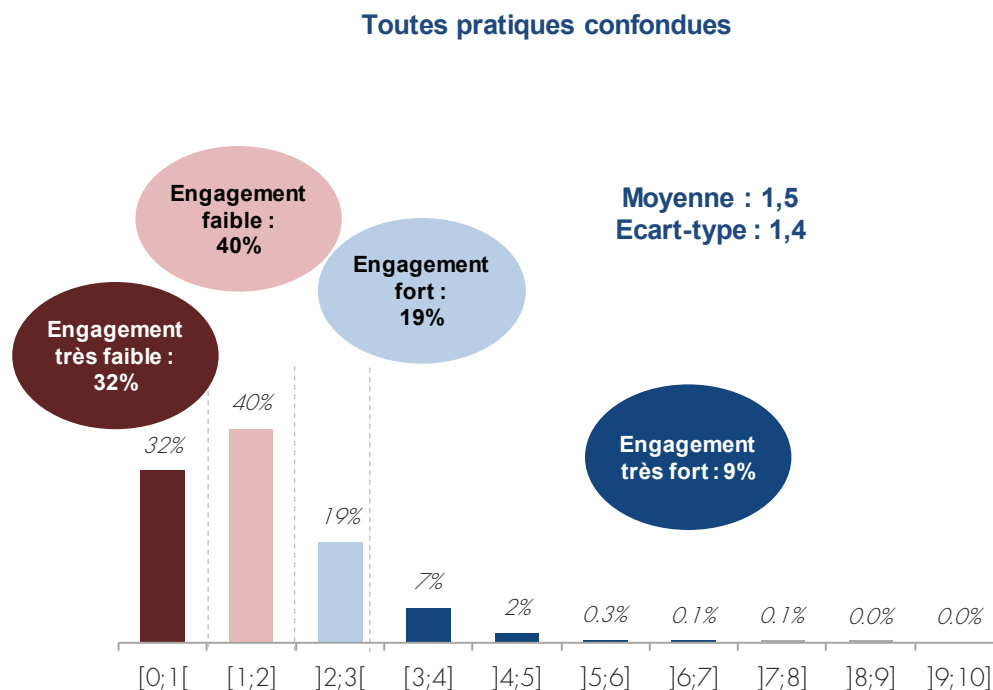
Les Français inégalement investis dans les loisirs actifs

Les variables sociodémographiques sont peu corrélées au degré d'engagement des personnes dans les loisirs actifs

Mesure du niveau d'engagement dans la pratique de loisirs actifs

Mesure du niveau d'engagement dans la pratique de loisirs actifs

Base totale, n = 4000



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des questions relatives à la pratique des activités, la fréquence de cette pratique et la relation passionnelle aux activités pratiquées, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur d'engagement dans les activités de loisirs*.

Cet indicateur a été mesuré de la façon suivante :

- chaque répondant s'est vu attribuer, pour chacune des 18 activités, une note selon la fréquence de pratique : 0 si l'activité n'est pas pratiquée, 0,5 si exceptionnellement ou occasionnellement, 1 si entre 5 à 10 fois par an, 2 si au moins une fois par mois, 3 si au moins une fois par semaine ou quotidiennement ou presque ;
- 2 points ont ensuite été ajoutés à ces notes si l'activité est décrite comme une passion ;
- les 18 notes sur 5 ainsi calculées, correspondant aux 18 activités, ont finalement été additionnées de sorte que chaque individu se voit attribué une unique note d'engagement dans les activités de loisirs.

Cet indicateur est ramené à une échelle de 0 à 10, avec une moyenne de 1,5.

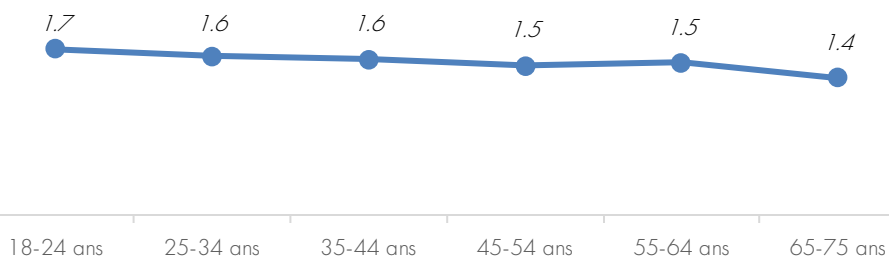
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau d'engagement dans la pratique de loisirs actifs est le plus faible parmi les personnes soumises à une forte contrainte budgétaire, les moins diplômés et les personnes seules sans enfant

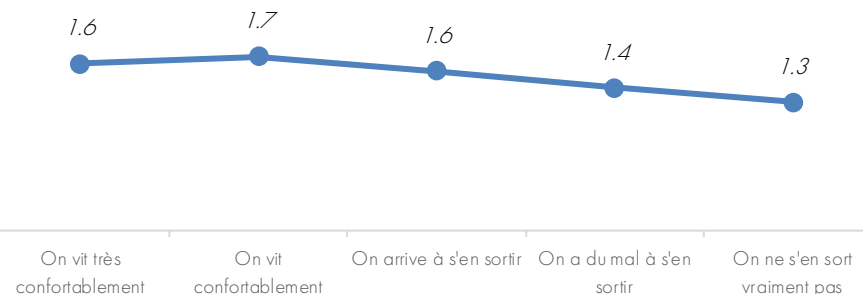
Mesure du niveau d'engagement dans la pratique de loisirs actifs

Base totale, n = 4000

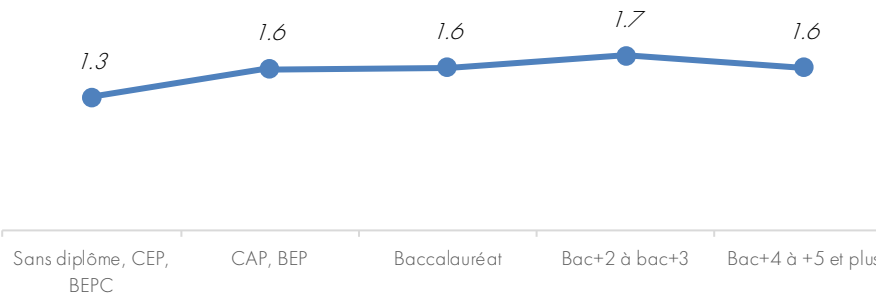
Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs actifs en fonction de l'âge



Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs actifs en fonction de la contrainte budgétaire

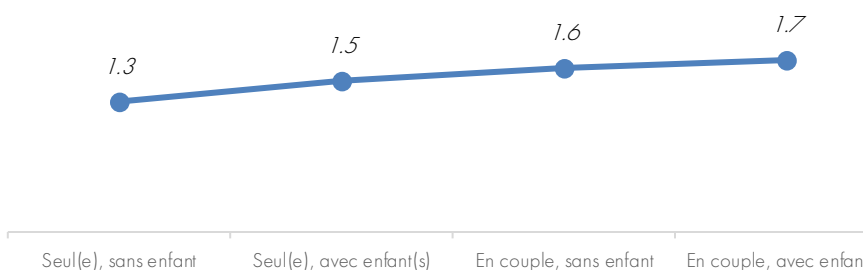


Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs actifs en fonction du niveau de diplôme



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs actifs en fonction de la situation familiale



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Les obstacles à la pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

L'abandon de la pratique

Entre 11 % et 32 % : la part des Français qui ne pratiquent pas les activités de loisirs actifs étudiées mais qui les ont pratiquées dans le passé

Manque de temps et perte du goût : les deux premiers motifs d'arrêt de la pratique

42 % : la part des Français ne pratiquant plus les sports d'hiver qui mettent en avant le manque de moyens financiers (10 % en moyenne sur l'ensemble des activités de loisirs actifs)

Des « abandonnistes » particulièrement nombreux pour les sports collectifs, les sports d'hiver et les jeux de société

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? ». Réponse : « Non, mais j'ai pratiqué cette activité dans le passé »

Base totale, n = 4000

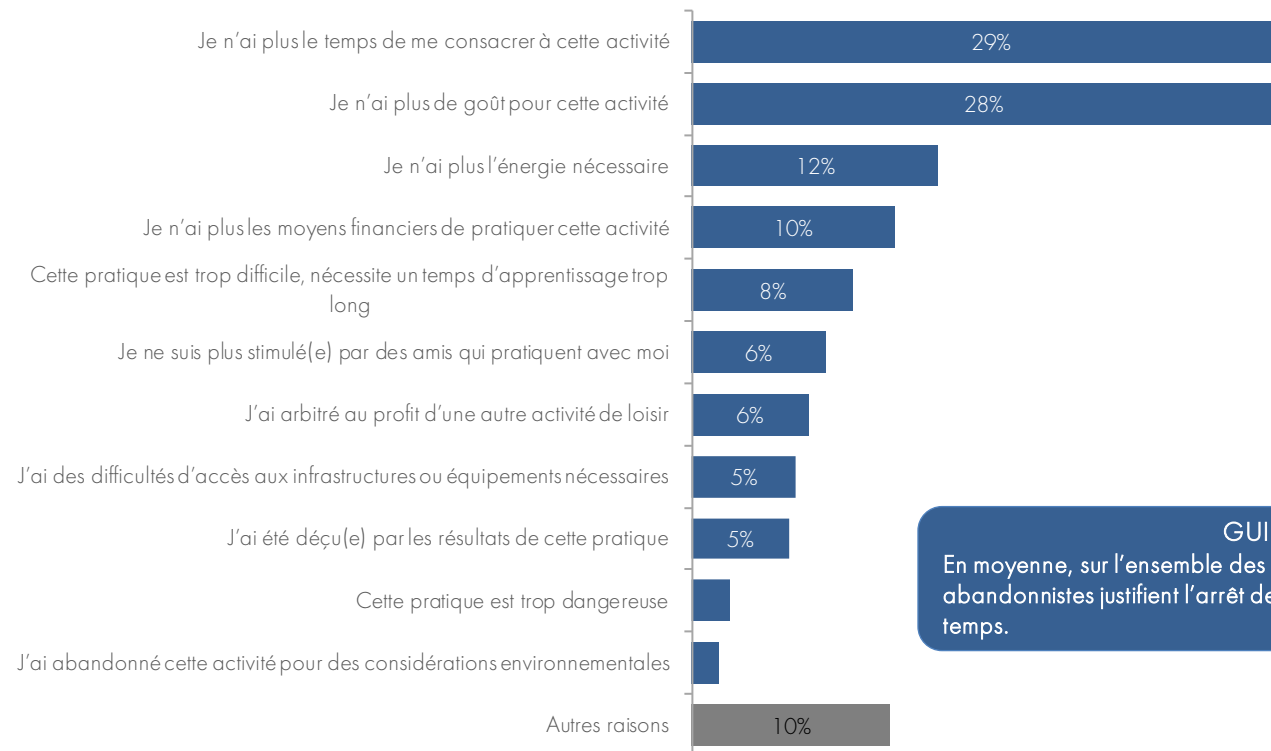


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Manque de temps et perte du goût : les deux premiers motifs d'arrêt de la pratique

« Pour quelles raisons n'avez-vous pas pratiqué les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ? »

Base : activités non pratiquées au cours des 12 derniers mois mais pratiquées dans le passé, n = 6381 (couples abandonnistes/activités)

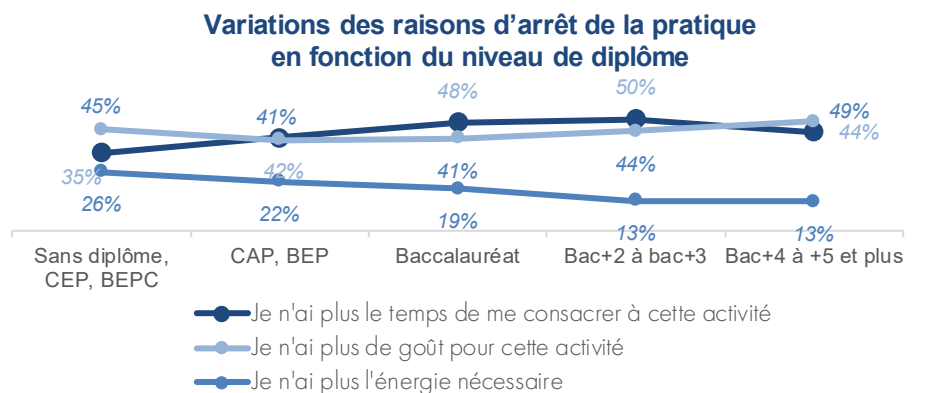
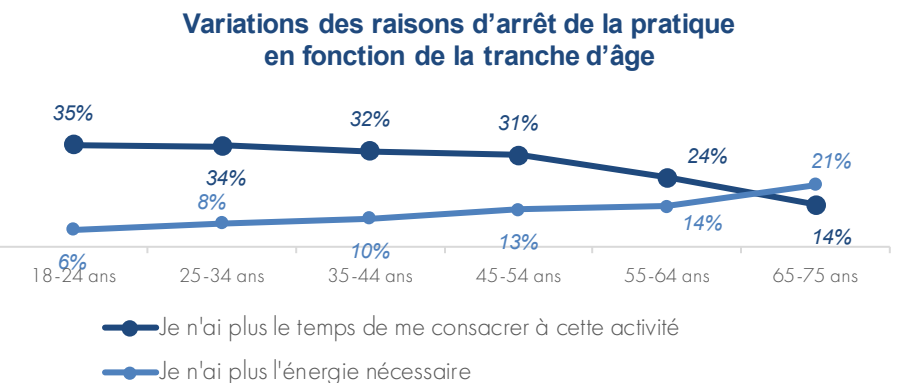
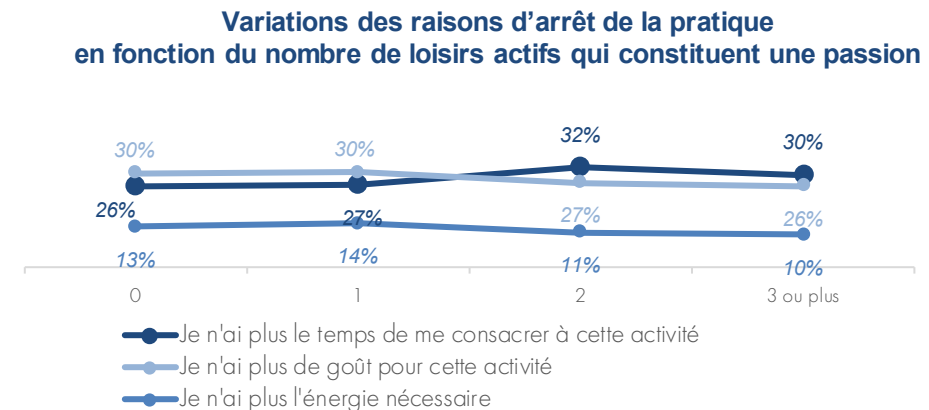


GUIDE DE LECTURE :
En moyenne, sur l'ensemble des activités de loisirs actifs, 29 % des abandonnistes justifient l'arrêt de l'exercice de l'activité par le manque de temps.

Le manque de temps et d'énergie est clairement en lien avec la situation professionnelle et l'âge, tandis que la perte de goût pour l'activité est faiblement corrélée au nombre d'activités passionnelles

« Pour quelles raisons n'avez-vous pas pratiqué les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ? »

Base : activités non pratiquées au cours des 12 derniers mois mais pratiquées dans le passé, n = 6381 (couples abandonnistes/activités)

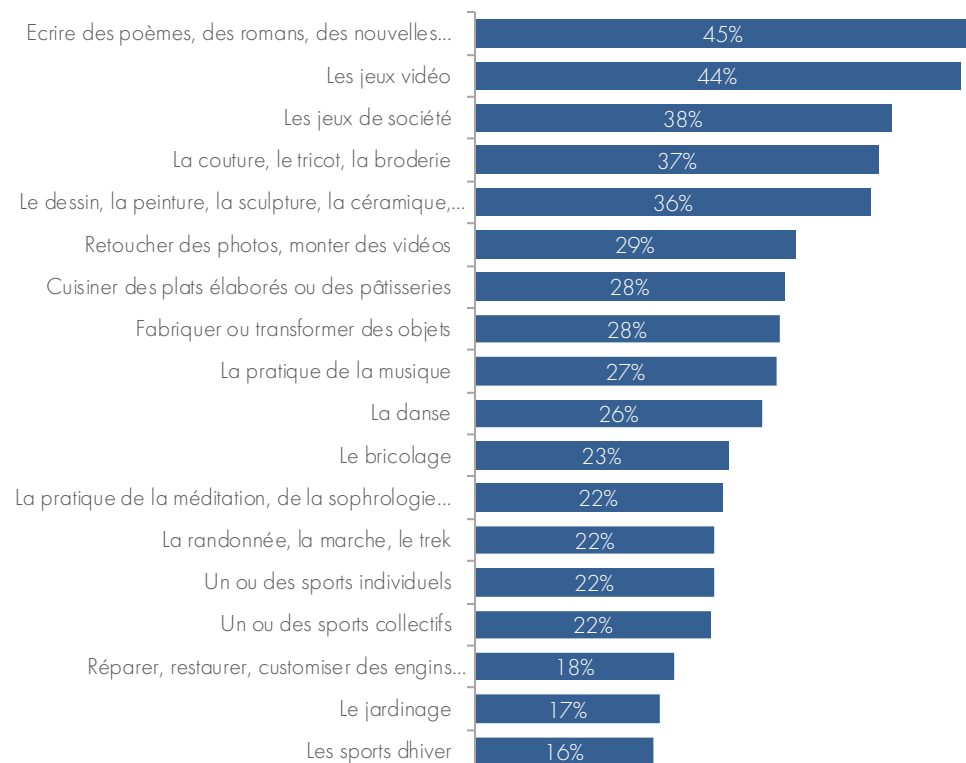


La perte de goût concerne davantage les activités d'écriture et les jeux vidéo; le manque de temps plus particulièrement l'écriture, les traitements des photos et des vidéos et la musique

« Pour quelles raisons n'avez-vous pas pratiqué les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ? »

Base : individus n'ayant pas pratiqué les activités au cours des 12 derniers mois, n compris entre 281 et 430

Pourcentage ayant déclaré « Je n'ai plus de goût pour cette activité » en fonction des pratiques



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pourcentage ayant déclaré « Je n'ai plus le temps de me consacrer à cette activité » en fonction des pratiques



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le manque d'énergie est plus fréquemment évoqué pour les activités physiques

« Pour quelles raisons n'avez-vous pas pratiqué les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ? »

Base : individus n'ayant pas pratiqué les activités au cours des 12 derniers mois, n compris entre 281 et 430

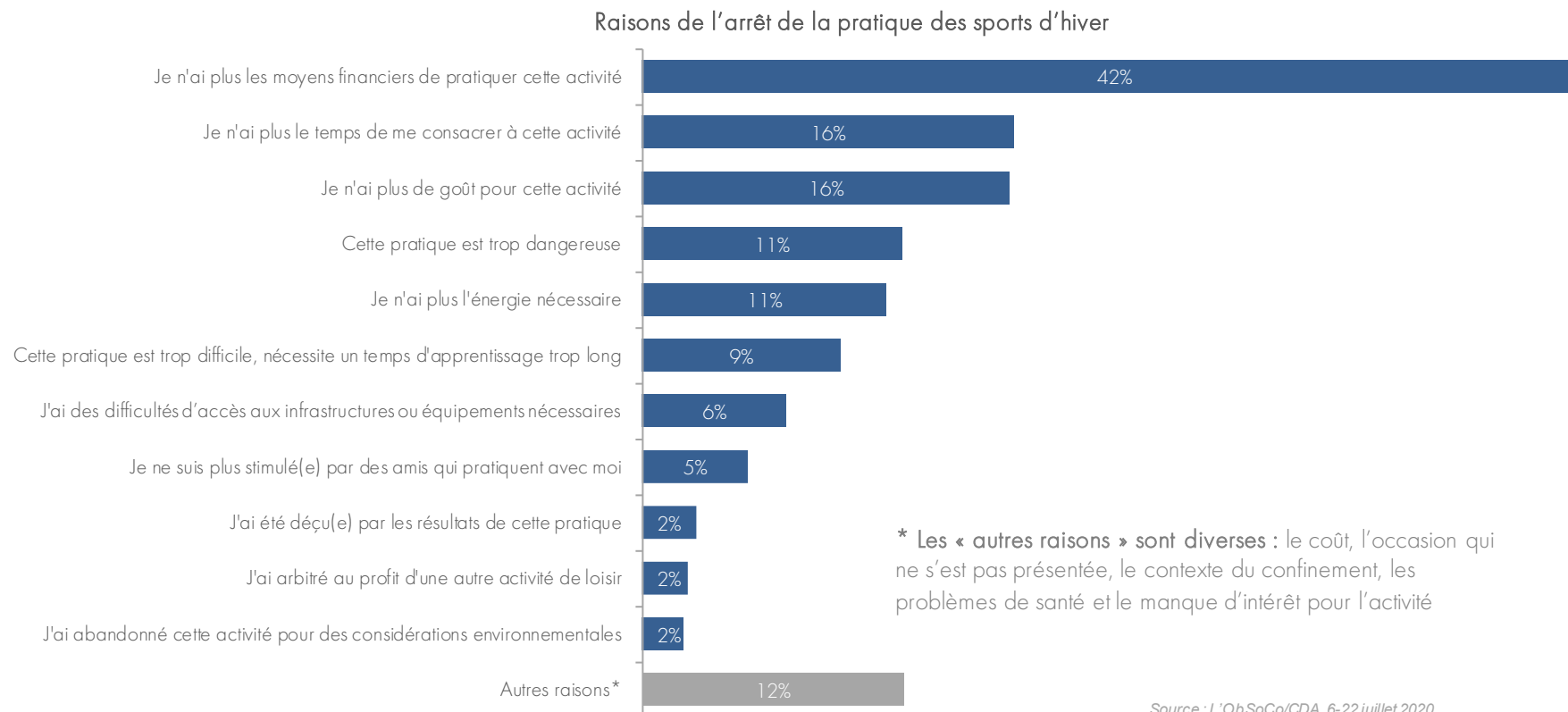
Pourcentage ayant déclaré « Je n'ai plus l'énergie nécessaire » en fonction des pratiques



L'arrêt des sports d'hiver s'explique par le manque de moyens pour 42% des anciens pratiquants

« Pour quelles raisons n'avez-vous pas pratiqué les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ? »

Base : individus n'ayant pas pratiqué de sport d'hiver au cours des 12 derniers mois mais l'ayant pratiqué dans le passé, n = 363



Les loisirs actifs

Les obstacles au passage à l'acte

76 % : la part des Français qui seraient tentés de se lancer dans un loisir actif qu'ils ne pratiquent pas

1,8 : la moyenne du nombre d'activités dans lesquels les non pratiquants seraient tentés de se lancer

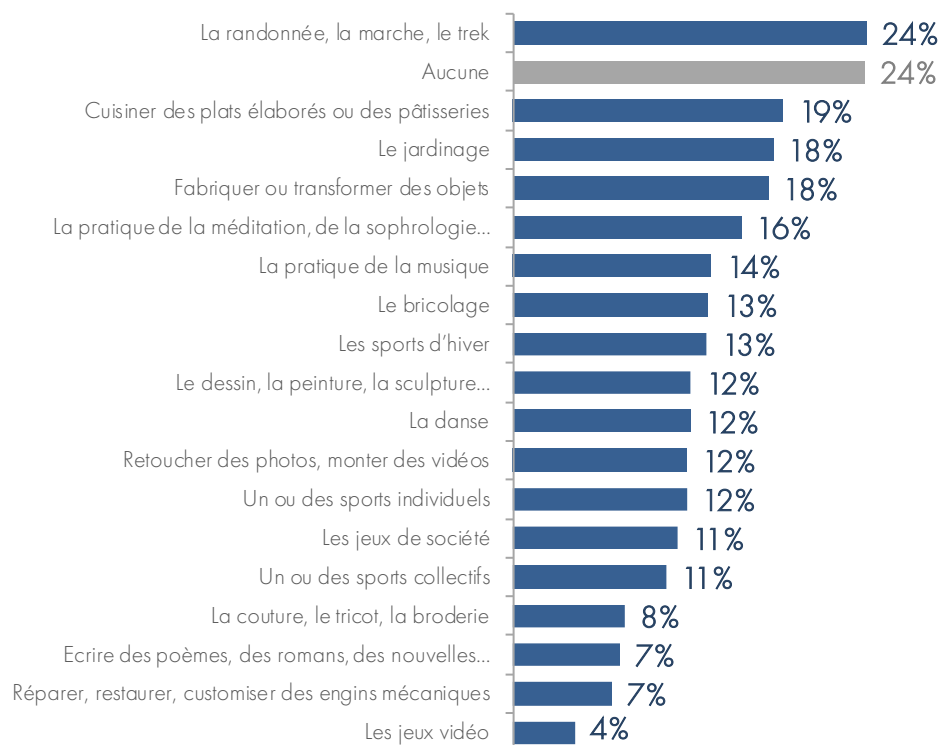
Le manque de temps : premier motif de non pratique des activités que les Français sont tentés de pratiquer

18 % mettent en avant le coût de la pratique

Plus des ¾ de ceux qui n'ont pas pratiqué d'activités de loisirs actifs au cours des 12 derniers mois se disent tentés par la pratique de celles-ci

« Dans la liste des activités de loisirs suivantes, dans lesquelles seriez-vous tenté(e) de vous engager dans l'avenir, en supposant l'absence de toutes contraintes ? »

Base, individus n'ayant pas pratiqué au moins une activité de loisir actif au cours des 12 derniers mois, n = 4000



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

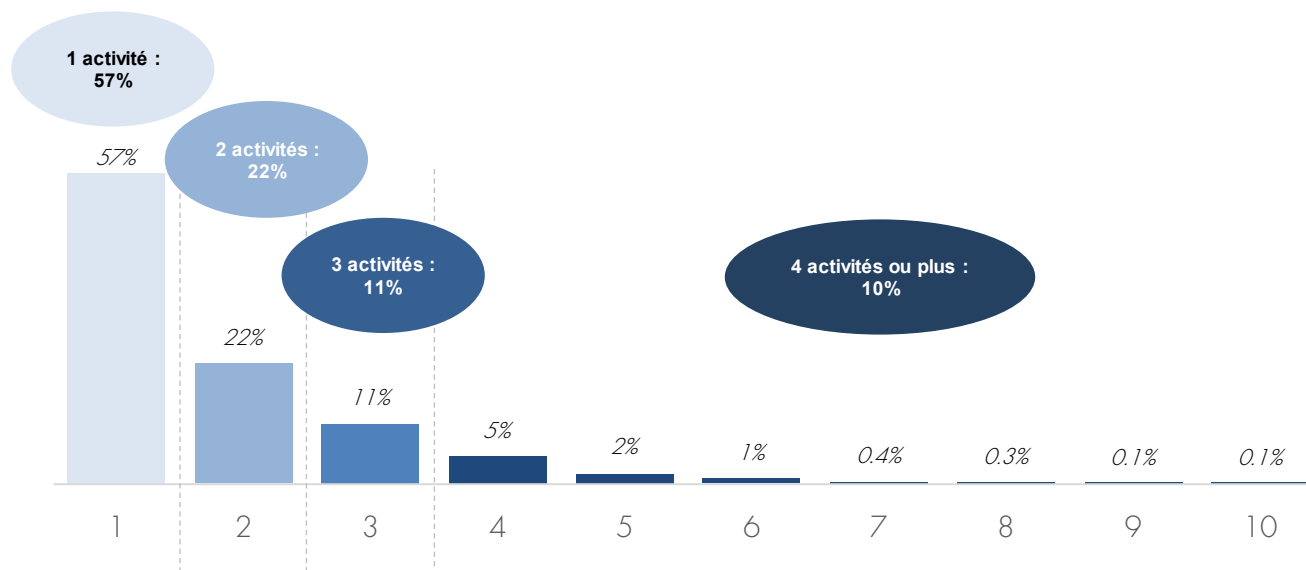
Pour 57 %, ce désir se concentre sur une seule activité. 21 % sont tentés par 3 activités ou plus

« Dans la liste des activités de loisirs suivantes, dans lesquelles seriez-vous tenté(e) de vous engager dans l'avenir, en supposant l'absence de toutes contraintes ? »

Base, individus n'ayant pas pratiqué au moins une activité de loisir actif au cours des 12 derniers mois, n = 3996

Moyenne : 1,8
Ecart-type : 1,2

Distribution du nombre d'activités de loisirs actifs dans lesquelles les individus souhaiteraient s'engager dans l'avenir

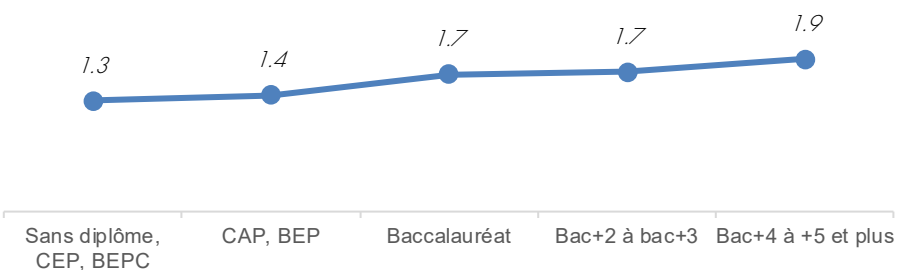


Les jeunes, les urbains et les plus diplômés sont ceux qui se montrent les plus désireux de s'engager dans des activités de loisirs actifs

« Dans la liste des activités de loisirs suivantes, dans lesquelles seriez-vous tenté(e) de vous engager dans l'avenir, en supposant l'absence de toutes contraintes ? »

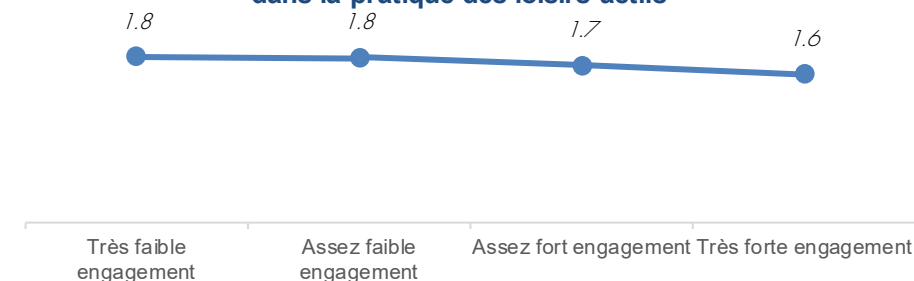
Base, individus n'ayant pas pratiqué au moins une activité de loisir actif au cours des 12 derniers mois, n = 3996

Variations du nombre moyen d'activités qui pourraient être pratiquées dans le futur en fonction du niveau de diplôme



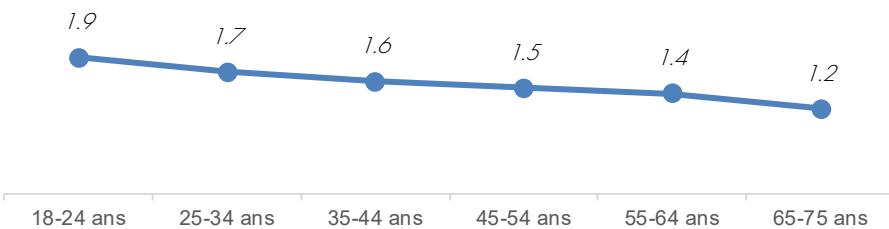
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du nombre moyen d'activités qui pourraient être pratiquées dans le futur en fonction du niveau d'engagement dans la pratique des loisirs actifs



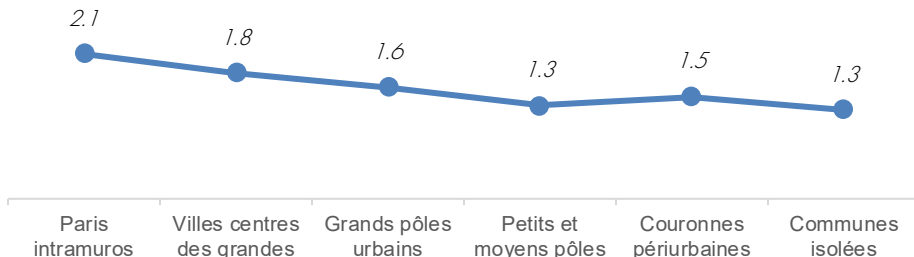
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du nombre moyen d'activités qui pourraient être pratiquées dans le futur en fonction de l'âge



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du nombre moyen d'activités qui pourraient être pratiquées dans le futur en fonction de la zone urbaine de résidence

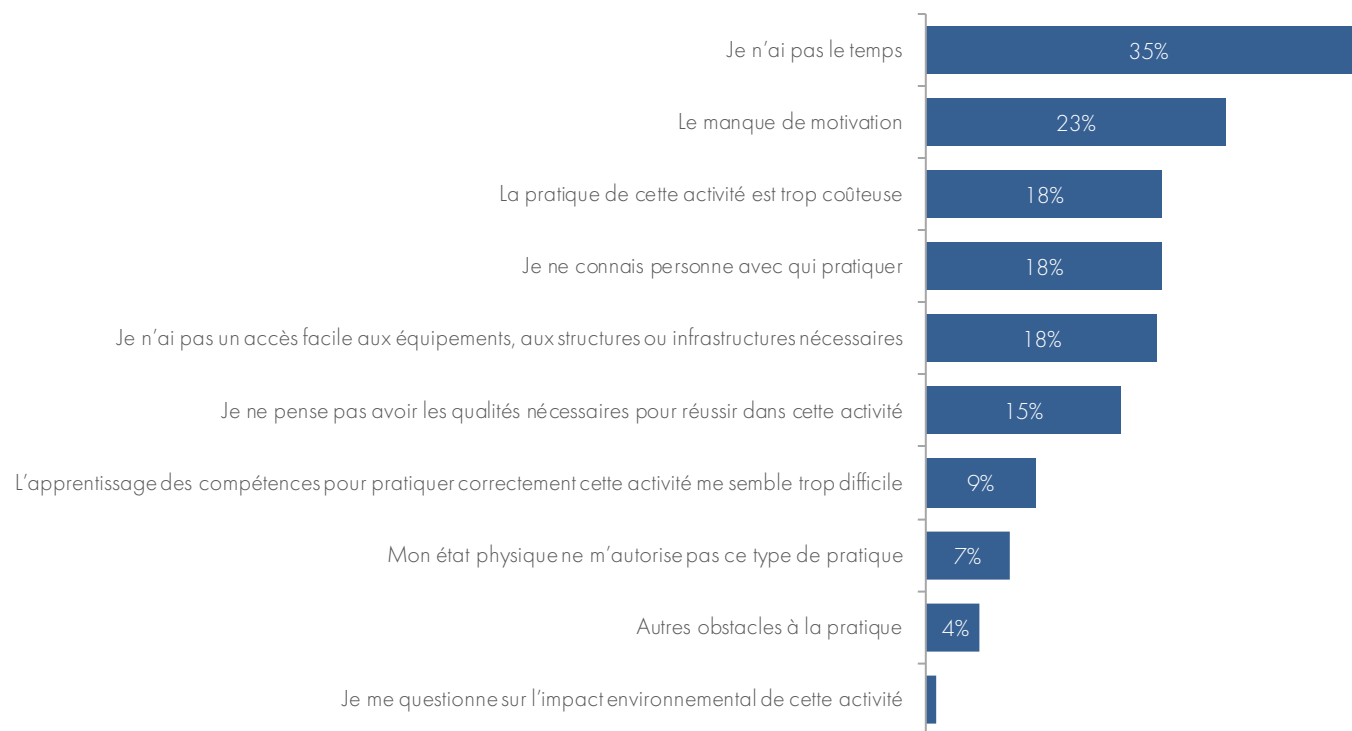


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le manque de temps, mais aussi le manque de motivation, sont les premiers motifs invoqués pour justifier l'absence de passage à l'acte

« Qu'est-ce qui vous empêche aujourd'hui de pratiquer cette activité ? »

Base : activités dans lesquelles les individus sont tentés de s'engager dans l'avenir, n = 4808



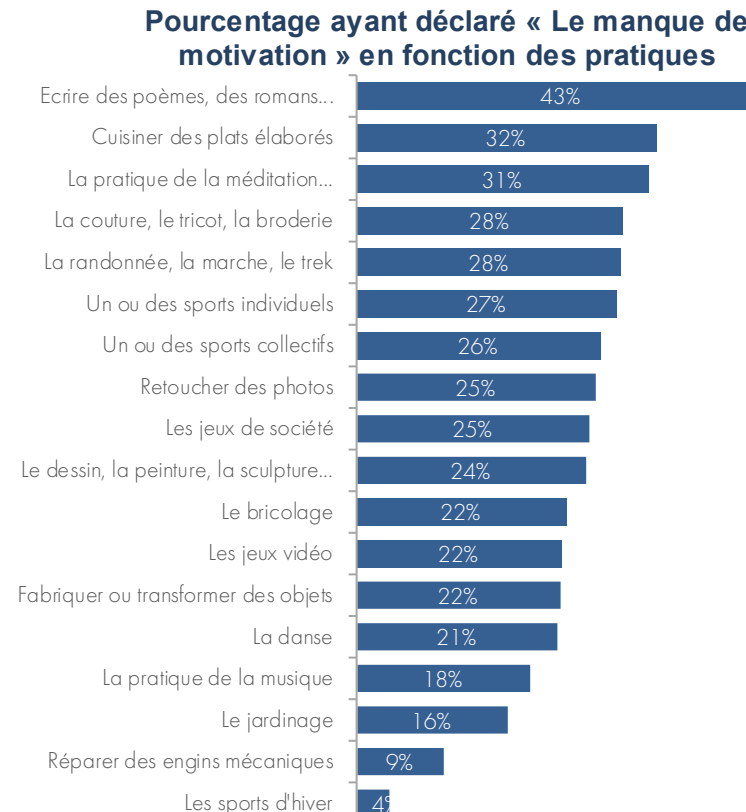
Le manque de temps est particulièrement dissuasif pour la pratique des jeux vidéo; le manque de motivation pour celle de l'écriture.

« Qu'est-ce qui vous empêche aujourd'hui de pratiquer cette activité ? »

Base : individus souhaitant s'engager dans les activités dans l'avenir, n comprise entre 94 et 389



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



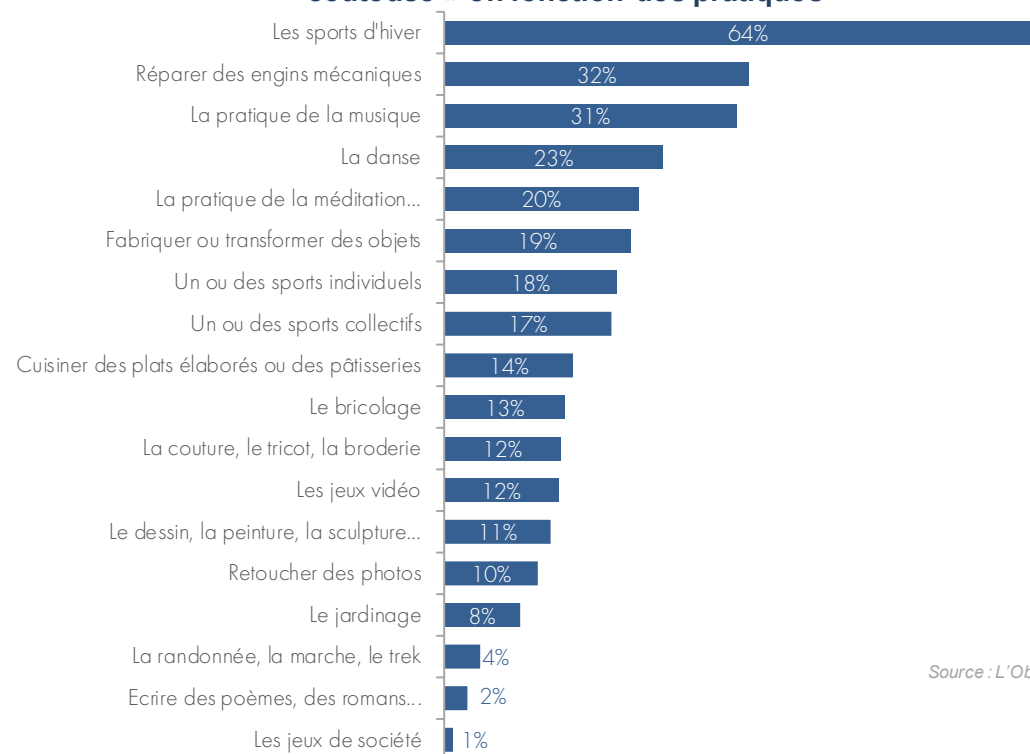
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le coût dissuade près des 2/3 de ceux qui se disent tentés par les sports d'hiver

« Qu'est-ce qui vous empêche aujourd'hui de pratiquer cette activité ? »

Base : individus souhaitant s'engager dans les activités dans l'avenir, n comprise entre 94 et 389

Pourcentage ayant déclaré « La pratique de cette activité est trop coûteuse » en fonction des pratiques



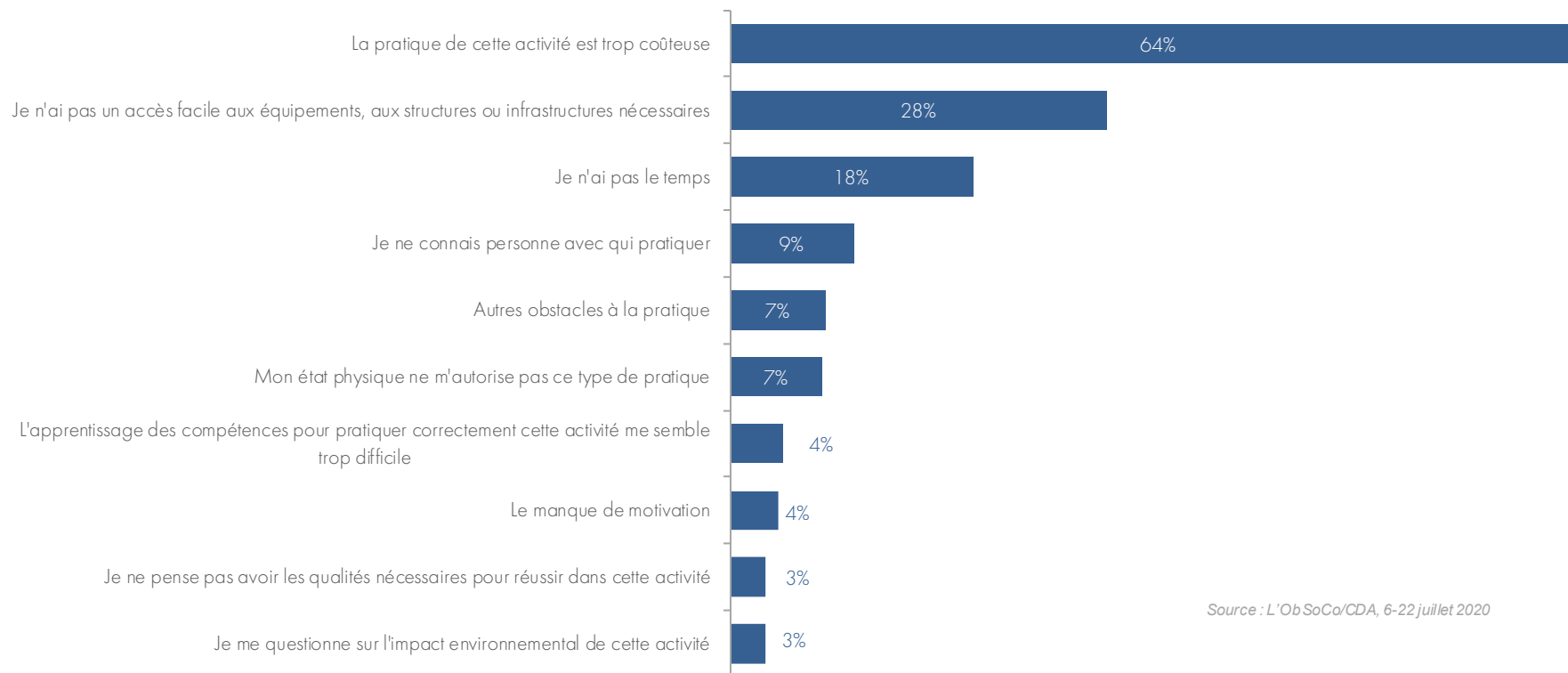
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Après le coût, la difficulté d'accès aux équipements/structures/infrastructures est le deuxième motif de non-pratique des sports d'hiver par ceux se disent tentés

« Qu'est-ce qui vous empêche aujourd'hui de pratiquer cette activité ? »

Base : individus souhaitant s'engager dans la pratique des sports d'hiver dans l'avenir, n = 336

Raisons qui empêchent de pratiquer les sports d'hiver



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

L'investissement dans la pratique

22 % : la part des pratiquants des loisirs actifs sont fortement investis dans la pratique de l'activité pour laquelle ils ont été interrogés

Les sports individuels et la musique : les activités qui comptent le plus de pratiquants très investis

49 % : la part des pratiquants qui aimeraient pouvoir s'investir davantage

D'une manière générale, les pratiquants les plus investis sont ceux qui sont les plus désireux de s'investir davantage

Précision méthodologique

Le score d'investissement dans l'activité pratiquée

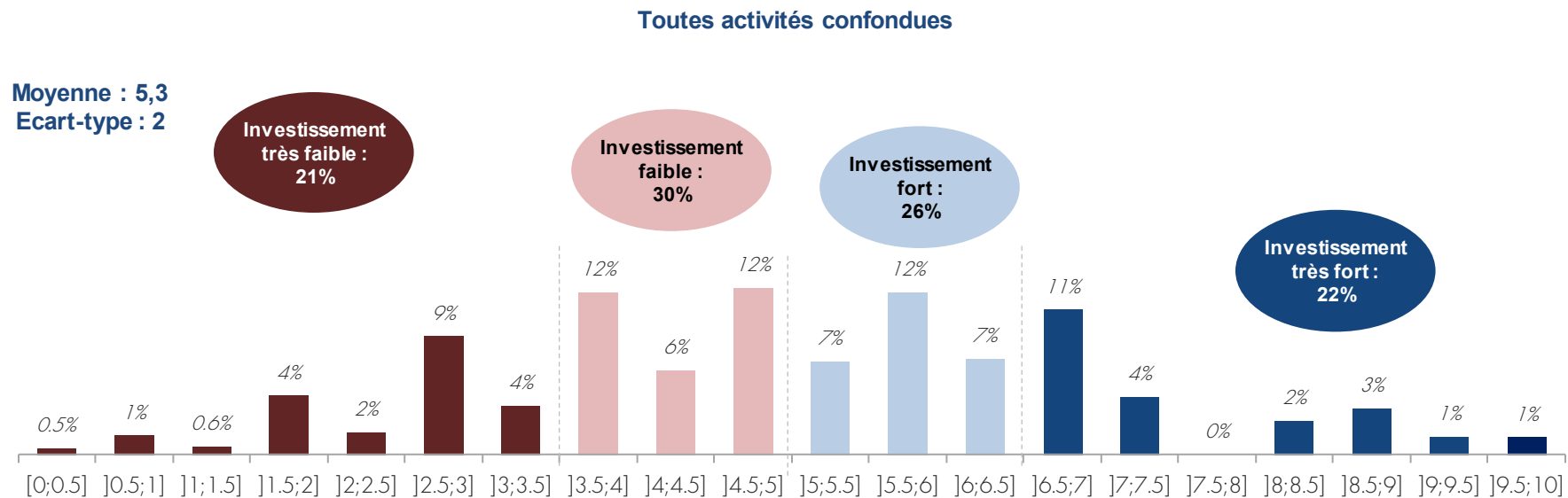
- Le score d'investissement dans l'activité pratiquée vise à fournir une mesure unique de l'importance prise pour les individus par les activités pratiquées. Il est construit à partir de la compilation des réponses aux questions relatives à la fréquence de la pratique, à l'importance de l'activité dans la vie de l'individu, et au niveau d'effort engagé dans l'exercice de l'activité.
- Il s'agit d'un indicateur calculé au niveau de l'activité pour laquelle le répondant a été interrogé. Il ne dit donc rien du niveau d'investissement du répondant dans les autres activités de loisirs qu'il pratique, ni a fortiori de son investissement global dans les activités de loisirs.
- Pour mesurer cet indicateur, chacune des questions prises en compte a été recodée sur une échelle de 0 à 10. La moyenne de ces notes a ensuite été calculée. L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de 0 à 10. Plus il est élevé, plus il indique un fort degré d'investissement du répondant dans l'activité pratiquée sur laquelle il a été interrogé.



Mesure du niveau d'investissement dans les activités de loisirs actifs pratiquées

Mesure du niveau d'investissement dans les activités de loisirs actifs pratiquées

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



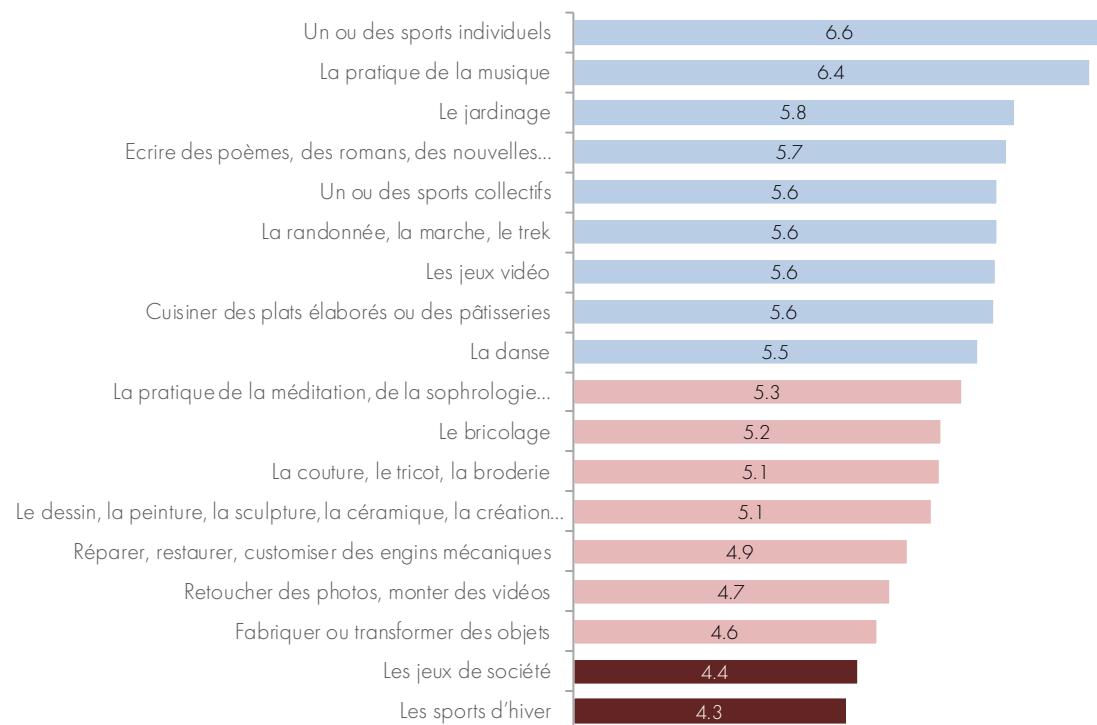
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les sports individuels et la musique ont le plus fort taux moyen d'investissement dans la pratique. Toutes activités confondues, le niveau d'investissement croît avec l'âge et est un peu plus élevé chez les ménages sans enfant

Mesure du niveau d'investissement des activités de loisirs actives pratiquées

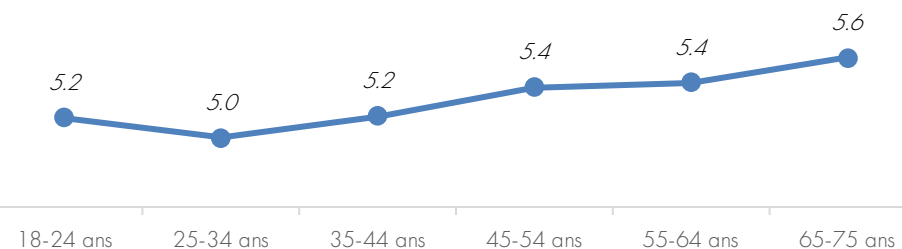
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

Note moyenne en fonction de l'activité pratiquée



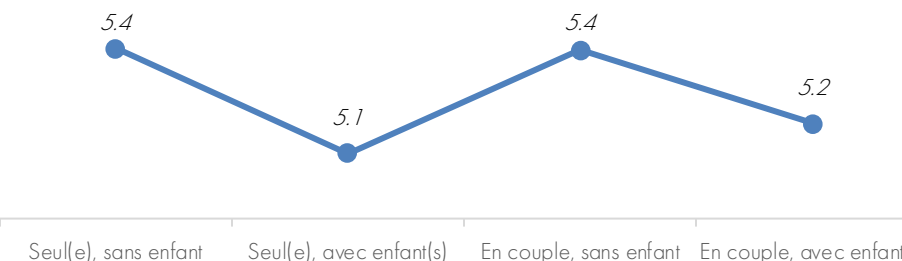
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du niveau d'investissement des activités pratiquées en fonction de l'âge



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du niveau d'investissement des activités pratiquées en fonction de la situation familiale



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les sports individuels, la musique, le jardinage et les jeux vidéo ont le record de la proportion de pratiquants très investis. La cohabitation de pratiquants très peu ou très investis est observée dans la plupart des activités

Mesure du niveau d'investissement des activités de loisirs actifs pratiquées

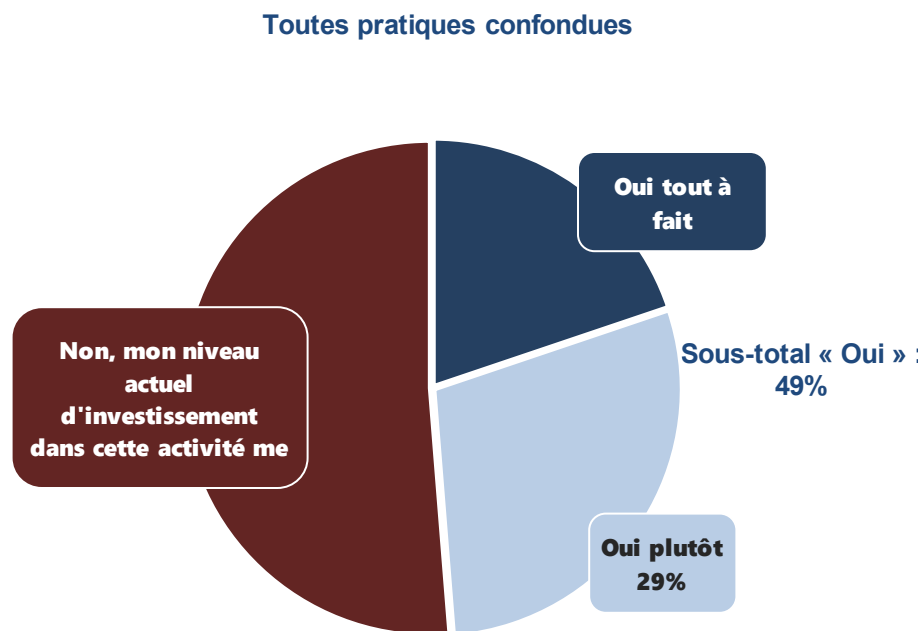
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

% en fonction des pratiques	% en fonction des pratiques			
	Très peu investis	Assez peu investis	Assez investis	Très investis
La randonnée, la marche, le trek	12%	28%	23%	37%
Les sports d'hiver	30%	44%	20%	6%
Un ou des sports individuels	3%	20%	19%	58%
Un ou des sports collectifs	18%	20%	26%	36%
La pratique de la musique	7%	17%	28%	48%
Le bricolage	17%	31%	27%	25%
Le jardinage	14%	22%	23%	40%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	25%	27%	29%	18%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	13%	26%	30%	32%
Fabriquer ou transformer des objets	25%	41%	22%	13%
La couture, le tricot, la broderie	23%	25%	26%	25%
Le dessin, la peinture, la sculpture, la céramique, la création graphique...	27%	27%	17%	30%
La danse	19%	25%	23%	33%
Les jeux vidéo	17%	19%	23%	41%
Les jeux de société	30%	32%	24%	14%
Retoucher des photos, monter des vidéos	25%	34%	24%	17%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	11%	30%	25%	33%
La pratique de la méditation, de la sophrologie...	20%	26%	24%	31%

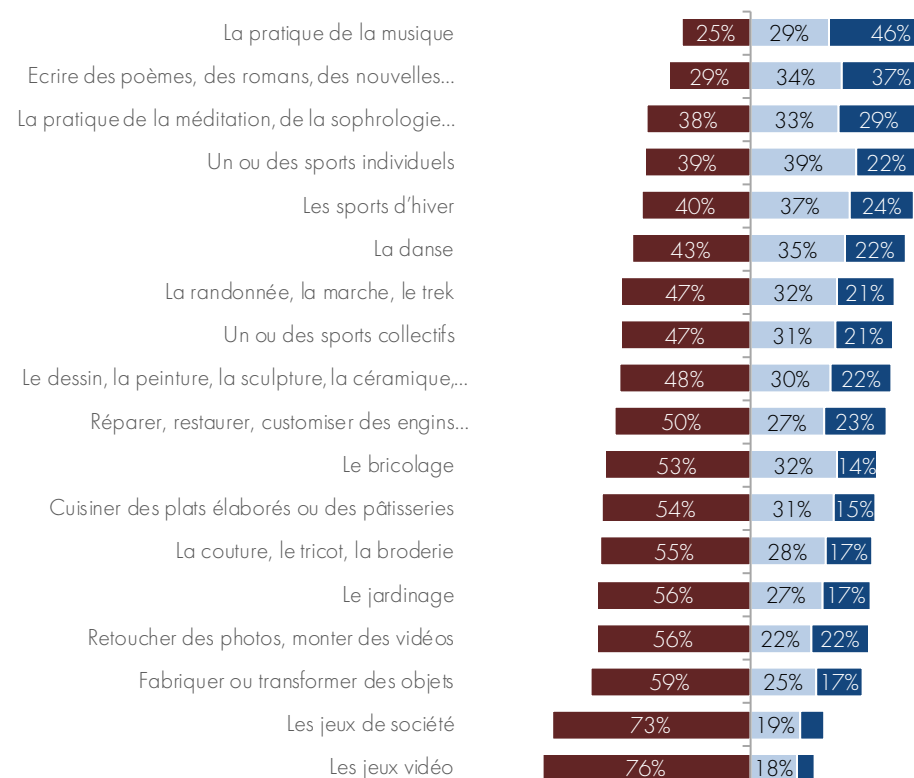
Un pratiquant sur deux aimerait pouvoir s'investir davantage. La musique et l'écriture en tête

« Aimeriez-vous pouvoir vous investir davantage dans la pratique de cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

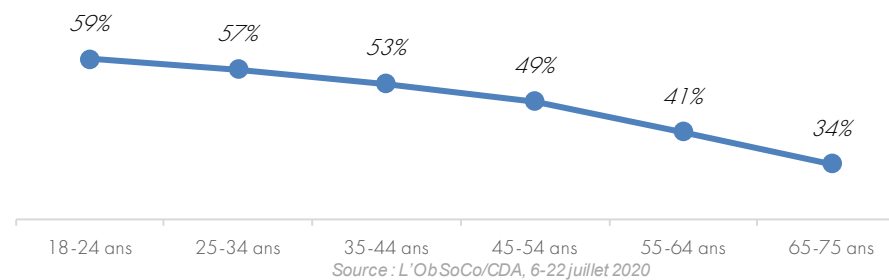
Le souhait de s'investir davantage dans l'activité pratiquée est nettement croissant avec le degré d'investissement dans la pratique et avec le niveau de sociabilité associé à la pratique

« Aimeriez-vous pouvoir vous investir davantage dans la pratique de cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

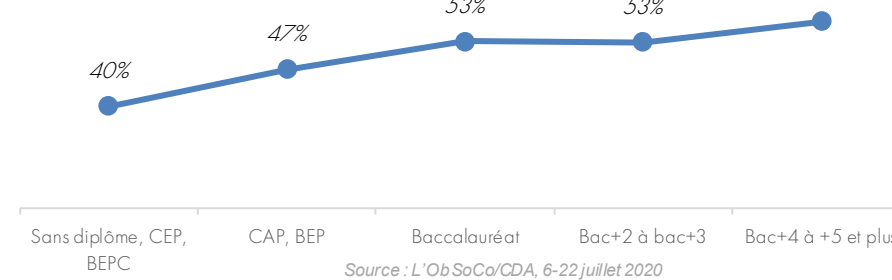
Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction de l'âge

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



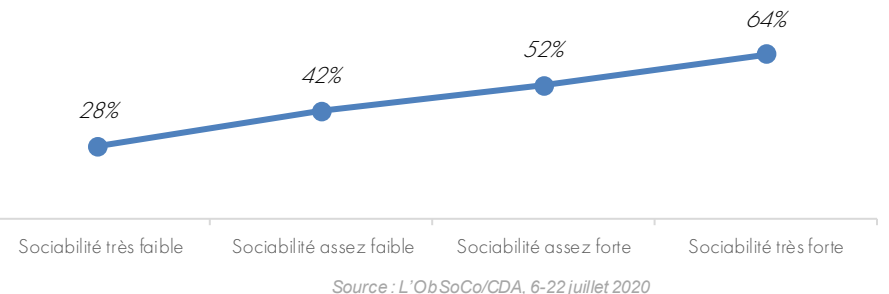
Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction du niveau de diplôme

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



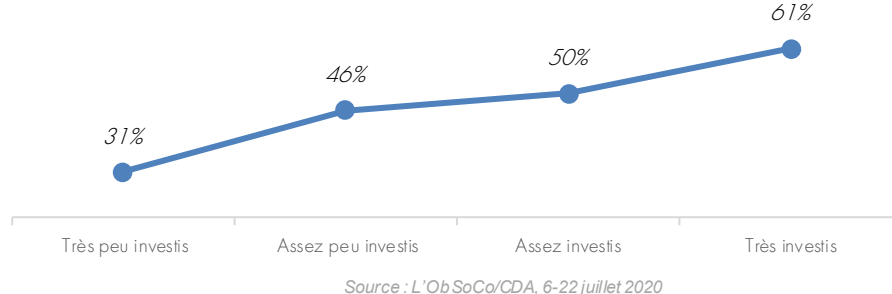
Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique de l'activité

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



Les loisirs actifs

Les motivations

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

La hiérarchie des motivations

L'évasion du quotidien, la détente
dominent les motivations des pratiquants

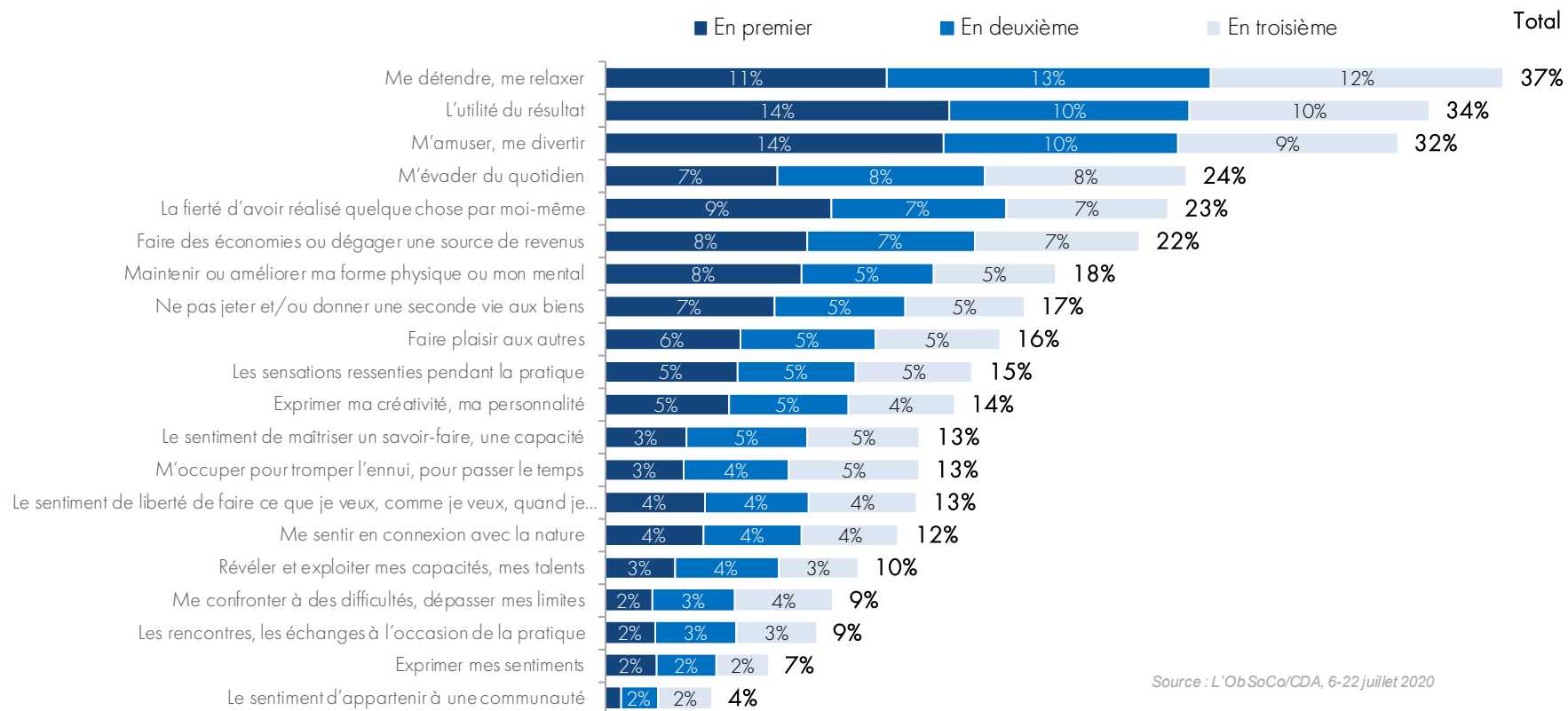
Les motivations extrinsèques sont très
importantes pour un nombre significatifs
de loisirs actifs

La hiérarchie des motivations est peu
sensible au degré d'investissement dans la
pratique

Ce qui motive les Français à pratiquer des loisirs actifs : d'abord la détente, l'utilité du résultat et le divertissement

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Des motivations bien différenciées selon les activités (1/2)

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Motivation en fonction de l'activité % « En premier » + « en deuxième » + « en troisième »	Les sensations ressenties pendant la pratique	Les rencontres, les échanges à l'occasion de la pratique	Le sentiment de maîtriser un savoir-faire, une capacité	Me détendre, me relaxer	Le sentiment de liberté de faire ce que je veux, comme je veux...	M'amuser, me divertir	M'occuper pour tromper l'ennui, pour passer le temps	Me confronter à des difficultés, dépasser mes limites	Exprimer mes sentiments	Faire plaisir aux autres
La randonnée, la marche, le trek	14%	8%	4%	51%	19%	15%	10%	12%	1%	8%
Les sports d'hiver	40%	7%	14%	29%	17%	47%	5%	11%	6%	14%
Un ou des sports individuels	31%	10%	5%	47%	19%	19%	5%	24%	2%	3%
Un ou des sports collectifs	18%	31%	11%	34%	9%	50%	6%	19%	5%	13%
La pratique de la musique	29%	13%	21%	37%	10%	41%	11%	7%	19%	7%
Le bricolage	4%	3%	21%	13%	10%	15%	11%	7%	8%	8%
Le jardinage	4%	2%	8%	39%	17%	14%	12%	4%	2%	9%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	7%	8%	17%	20%	9%	17%	11%	8%	9%	15%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	6%	6%	22%	28%	9%	16%	11%	4%	6%	57%
Fabriquer ou transformer des objets	5%	3%	13%	18%	10%	19%	13%	7%	1%	11%
La couture, le tricot, la broderie	8%	1%	16%	29%	11%	16%	14%	8%	2%	21%
Le dessin, la peinture, la sculpture...	6%	10%	16%	45%	10%	32%	12%	8%	16%	11%
La danse	25%	25%	10%	41%	17%	51%	6%	10%	14%	7%
Les jeux vidéo	10%	6%	7%	58%	14%	72%	39%	8%	3%	6%
Les jeux de société	6%	18%	4%	55%	7%	75%	27%	7%	3%	43%
Retoucher des photos, monter des vidéos	8%	6%	18%	21%	9%	43%	15%	4%	11%	32%
Ecrire des poèmes, des romans...	17%	4%	18%	20%	12%	18%	5%	14%	30%	8%
La pratique de la méditation...	42%	4%	15%	66%	14%	4%	3%	10%	5%	4%

Des motivations bien différenciées selon les activités (2/2)

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? » (suite des motivations)

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Motivation en fonction de l'activité

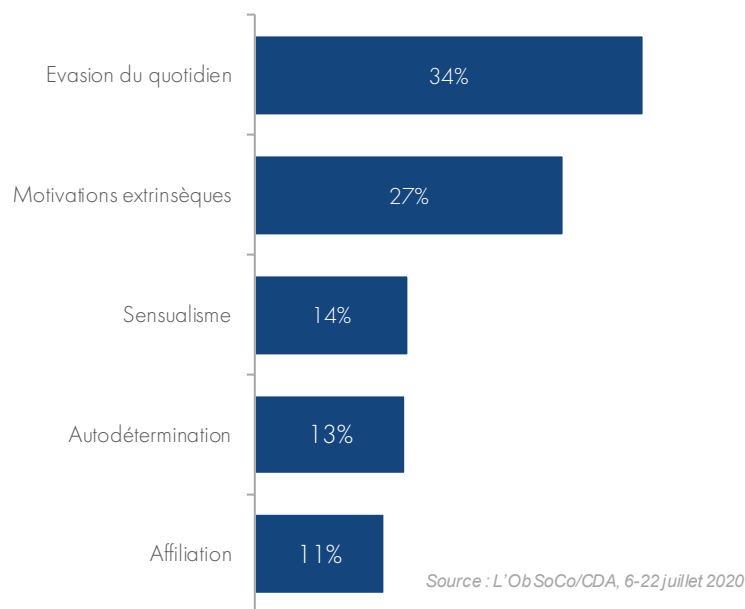
% « En premier » + « en deuxième » + « en troisième »

	Exprimer ma créativité, ma personnalité	M'évader du quotidien	Maintenir ou améliorer ma forme physique ou mon mental	Faire des économies ou dégager une source de revenus	La fierté d'avoir réalisé quelque chose par moi-même	L'utilité du résultat	Le sentiment d'appartenir à une communauté	Révéler et exploiter mes capacités, mes talents	Ne pas jeter et/ou donner une seconde vie aux biens	Me sentir en connexion avec la nature
La randonnée, la marche, le trek	3%	38%	53%	0%	8%	0%	2%	4%	0%	43%
Les sports d'hiver	3%	34%	21%	0%	6%	0%	4%	9%	0%	29%
Un ou des sports individuels	2%	33%	63%	0%	11%	0%	2%	10%	0%	9%
Un ou des sports collectifs	4%	22%	38%	0%	4%	0%	12%	9%	0%	9%
La pratique de la musique	22%	22%	10%	0%	17%	0%	8%	18%	0%	3%
Le bricolage	13%	8%	5%	42%	44%	46%	3%	8%	21%	4%
Le jardinage	9%	19%	11%	18%	36%	42%	3%	6%	7%	32%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	16%	20%	5%	27%	33%	22%	7%	15%	25%	3%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	15%	14%	5%	9%	44%	21%	3%	10%	5%	3%
Fabriquer ou transformer des objets	30%	9%	4%	21%	43%	33%	2%	12%	34%	3%
La couture, le tricot, la broderie	21%	18%	9%	16%	40%	27%	3%	13%	20%	3%
Le dessin, la peinture, la sculpture...	43%	22%	5%	0%	37%	0%	3%	16%	0%	4%
La danse	9%	23%	29%	0%	3%	0%	5%	11%	0%	6%
Les jeux vidéo	2%	45%	7%	0%	5%	0%	6%	6%	0%	1%
Les jeux de société	3%	17%	9%	0%	6%	0%	4%	7%	0%	3%
Retoucher des photos, monter des vidéos	40%	15%	3%	0%	46%	0%	4%	19%	0%	4%
Ecrire des poèmes, des romans...	49%	30%	7%	0%	24%	0%	7%	23%	0%	7%
La pratique de la méditation...	6%	34%	51%	0%	5%	0%	6%	5%	0%	22%

L'évasion du quotidien et les motivations extrinsèques sont les registres motivationnels dominant la pratique des loisirs actifs

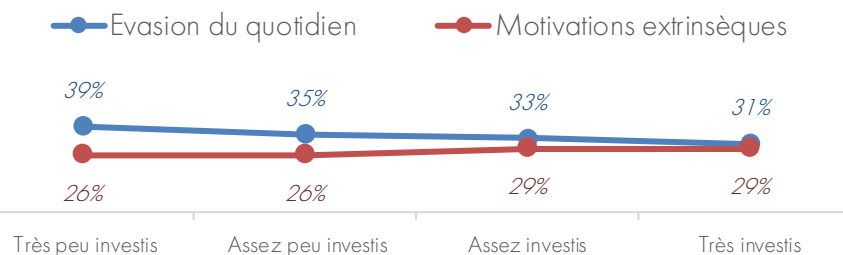
« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



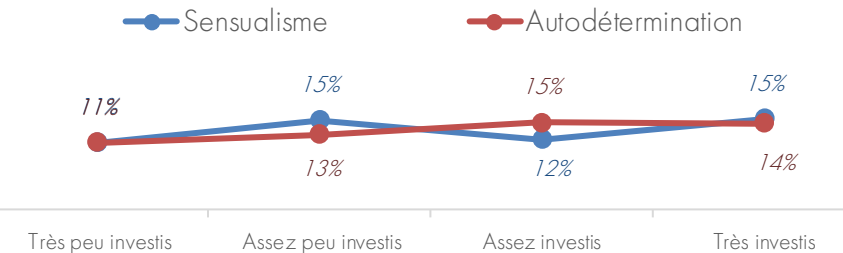
Les 20 motivations soumises aux répondants ont été regroupées en 6 registres motivationnels. Sur la base d'un score attribué à chaque registre en fonction de ses réponses, nous avons ensuite identifié pour chaque individu la catégorie de motivations la plus importante.

Variations du type de motivations principal en fonction du niveau d'investissement dans l'activité pratiquée



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du type de motivations principal en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour une majorité de pratiquants du bricolage et des sports individuels, les motivations extrinsèques sont dominantes. L'évasion du quotidien domine largement les motivations à s'adonner au jeu.

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

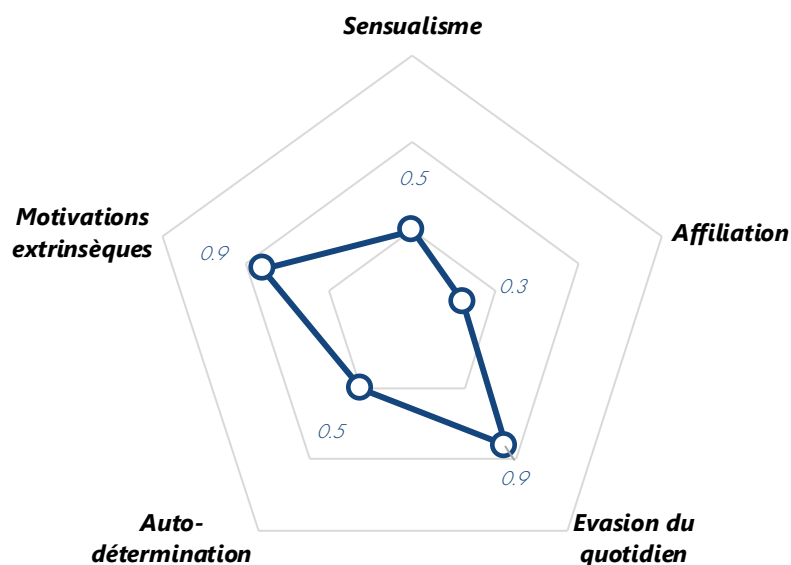
Type de motivations principal en fonction de l'activité	Autodétermination	Sensualisme	Evasion du quotidien	Affiliation	Motivations extrinsèques
La randonnée, la marche, le trek	3%	20%	27%	4%	46%
Les sports d'hiver	4%	34%	34%	9%	19%
Un ou des sports individuels	4%	18%	18%	1%	59%
Un ou des sports collectifs	3%	15%	35%	15%	33%
La pratique de la musique	21%	21%	35%	13%	11%
Le bricolage	20%	6%	15%	5%	55%
Le jardinage	11%	24%	28%	5%	32%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	14%	5%	31%	10%	39%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	15%	5%	21%	42%	17%
Fabriquer ou transformer des objets	25%	6%	19%	6%	43%
La couture, le tricot, la broderie	19%	6%	31%	12%	32%
Le dessin, la peinture, la sculpture, la céramique, la création graphique...	32%	9%	41%	13%	5%
La danse	7%	17%	41%	11%	25%
Les jeux vidéo	0%	5%	82%	6%	7%
Les jeux de société	5%	2%	65%	20%	8%
Retoucher des photos, monter des vidéos	35%	7%	35%	20%	3%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	38%	19%	27%	10%	6%
La pratique de la méditation, de la sophrologie...	9%	22%	21%	4%	44%

Le radar des registres motivationnels

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Typologie des motivations



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description méthode

À partir des motivations à pratiquer l'activité, ont été reconstituées six *catégories de motivations* :

- le **sensualisme**, correspondant à l'item « les sentiments, les sensations ressenties pendant la pratique » et « vivre un moment exceptionnel, mémorable » ;
- l'**affiliation**, correspondant aux items « les rencontres, les échanges à l'occasion de la pratique », « faire plaisir aux autres » et « le sentiment d'appartenir à une communauté » et « passer un bon moment en famille ou avec mes proches » ;
- l'**évasion du quotidien**, correspondant aux items « me détendre, me relaxer », « m'amuser, me divertir », « m'occuper pour tromper l'ennui, pour passer le temps » et « m'évader du quotidien » ;
- l'**autodétermination**, correspondant aux items « le sentiment de liberté de faire ce que je veux, comme je veux, quand je veux », « le sentiment de maîtriser un savoir-faire, une capacité », « développer ma créativité, ma personnalité » et « me cultiver, m'enrichir, m'améliorer » ;
- les **motivations extrinsèques**, correspondant à l'item « maintenir ou améliorer ma forme physique ou mon mental ».

Le poids de chacun de ces types de motivations a été mesuré comme suit :

1. Chacune de motivation a été codée, pour chaque répondant, de la façon suivante : en + 5 si elle cochée en 1^{er}, + 3,5 si cochée en 2^{ème}, + 2 si cochée en 3^{ème} et 0 si elle non cochée.
2. Le score de chacun des types de motivations correspond à la moyenne des scores des motivations le constituant.

Finalement, chaque répondant se voit attribuer 6 notes sur 5 correspondant au poids de chacun des types de motivations à pratiquer.

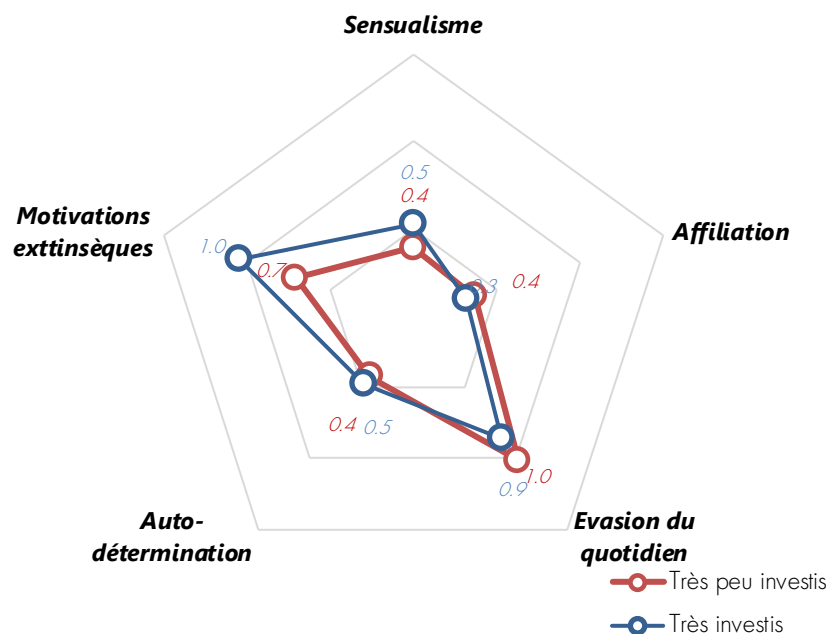
Au global, l'**évasion du quotidien** est la catégorie la plus souvent mise en avant, avec une note moyenne de 0,8 sur 5.

Le poids des motivations extrinsèques est plus important chez les pratiquants les plus investis. Les pratiquants dont l'activité est assortie d'une forte sociabilité sont davantage motivés par l'affiliation. Les écarts sont modestes.

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

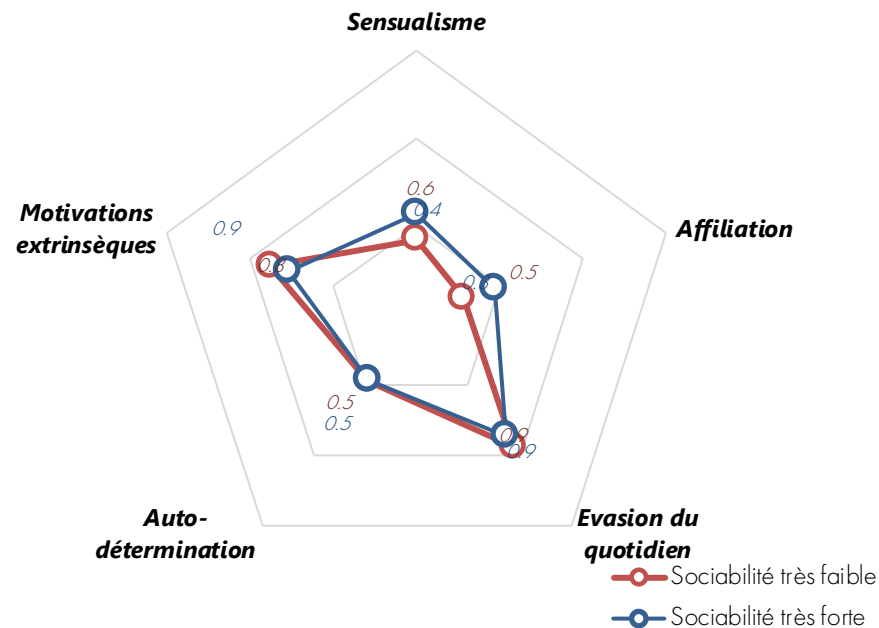
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Typologie des motivations en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Typologie des motivations en fonction du niveau de sociabilité autour de l'activité pratiquée



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Le niveau d'effort engagé et le niveau de maîtrise atteint

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

Le niveau d'effort engagé dans la pratique

5,3/10 : le niveau d'effort moyen autoévalué par les pratiquants est supérieur à celui relevé pour les loisirs passifs

Les activités sportives et l'écriture : les activités qui mobilisent en moyenne le plus haut niveau d'effort

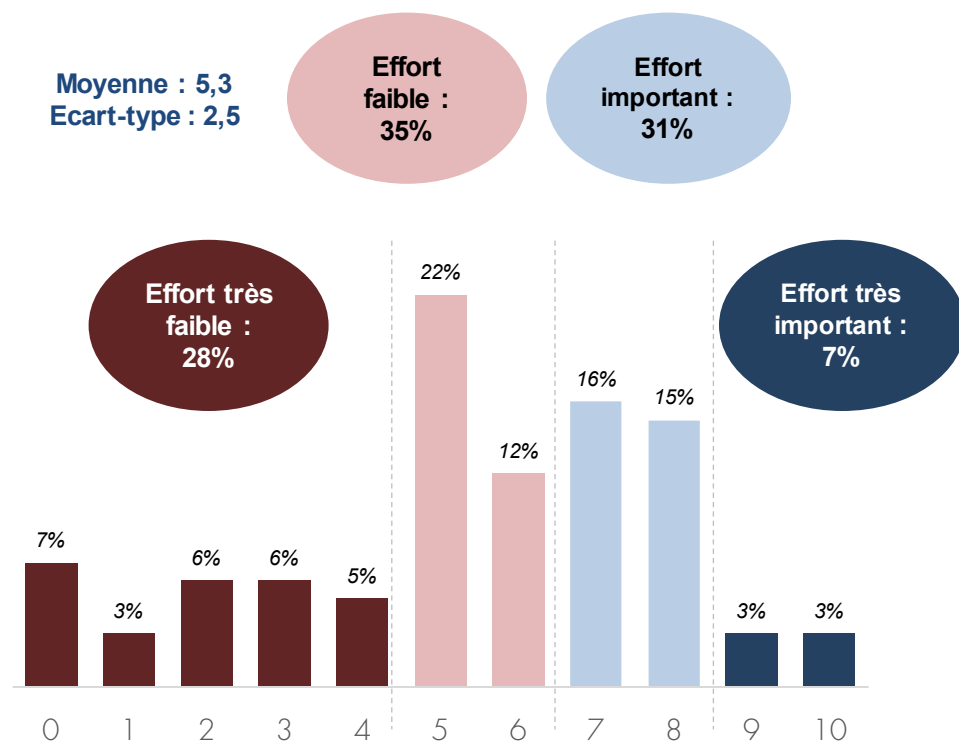
Le niveau d'effort engagé dans la pratique est fortement et positivement lié au niveau d'investissement dans la pratique.

Les pratiquants engagent un niveau d'effort inégal mais qui est fortement croissant avec l'investissement dans la pratique de l'activité

« Veuillez donner une note de 0 à 10 exprimant le niveau d'effort que la pratique de cette activité vous réclame en général (motivation, effort physique, concentration, réflexion, mémorisation...) »

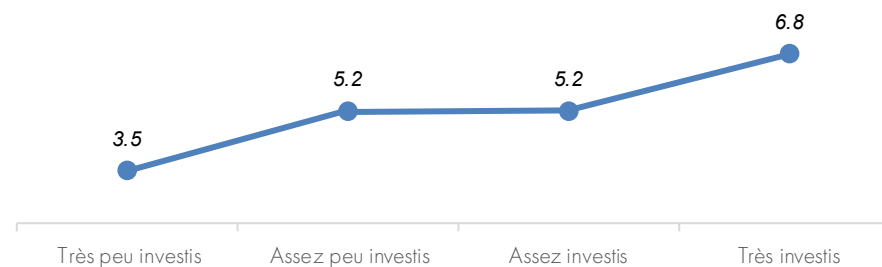
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Répartition des notes toutes pratiques confondues



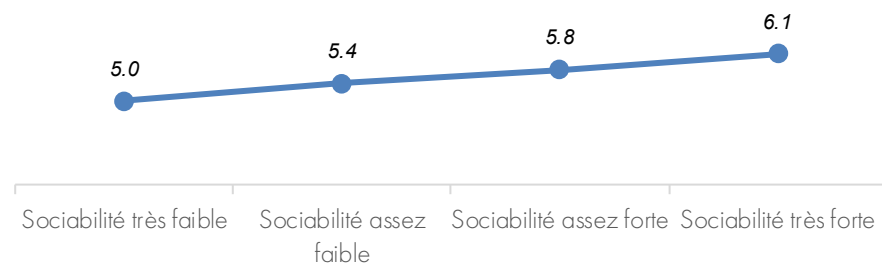
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du niveau d'effort perçu en fonction du niveau d'investissement dans la pratique



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du niveau d'effort perçu en fonction du niveau de sociabilité associée à la pratique

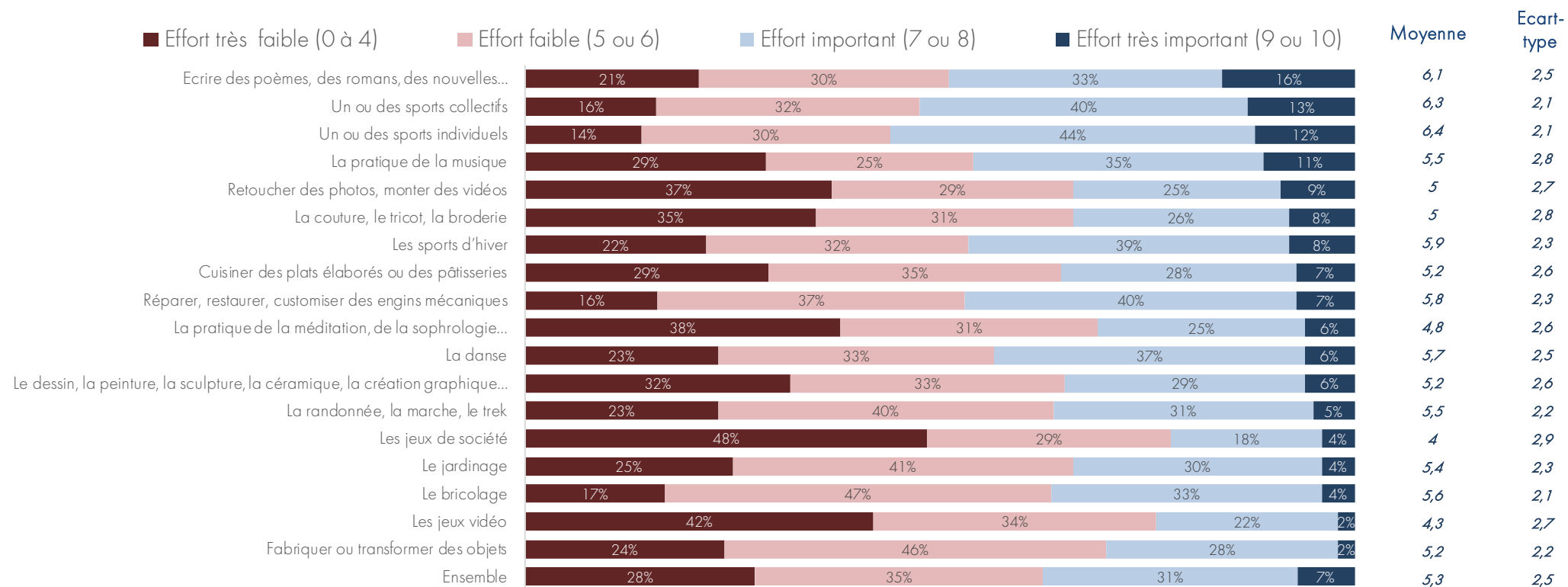


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un niveau moyen d'effort très inégal selon les activités. Le sport, l'écriture et la musique en tête

« Veuillez donner une note de 0 à 10 exprimant le niveau d'effort que la pratique de cette activité vous réclame en général (motivation, effort physique, concentration, réflexion, mémorisation...) »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812



Les loisirs actifs

Le niveau de maîtrise autoévalué

5,6/10 : le niveau moyen de maîtrise autoévalué des pratiquants des loisirs actifs

35 % : c'est la proportion de pratiquants qui estiment avoir un bon ou un très bon niveau dans l'activité considérée

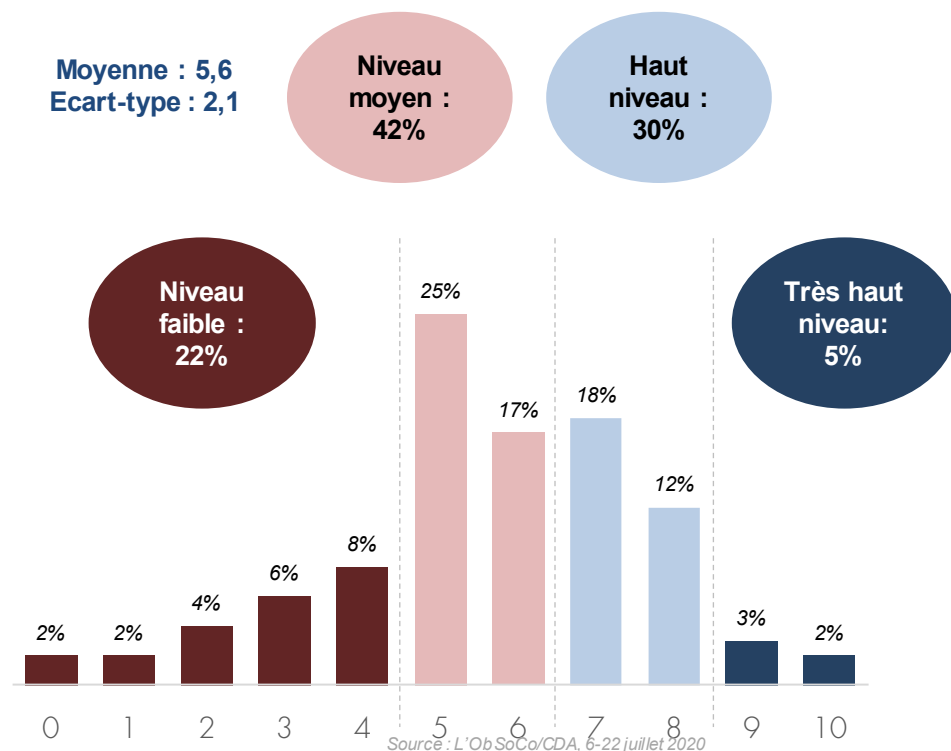
Le niveau des pratiquants est positivement et fortement corrélé au degré d'investissement dans la pratique de l'activité

35% des individus interrogés estiment avoir un bon niveau dans l'activité qu'ils pratiquent. Le niveau progresse très fortement avec le degré d'investissement dans la pratique

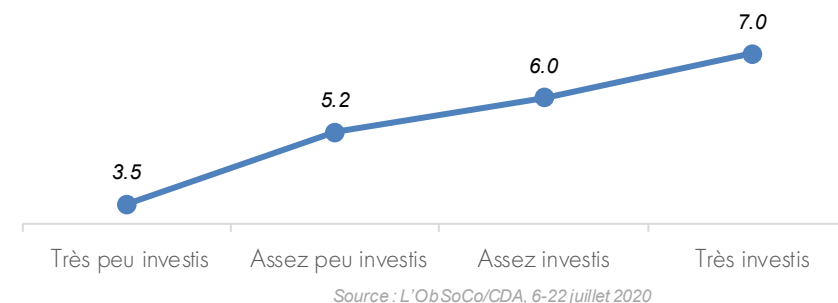
« Veuillez donner une note de 0 à 10 exprimant le niveau que vous estimez avoir atteint dans la pratique de cette activité »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

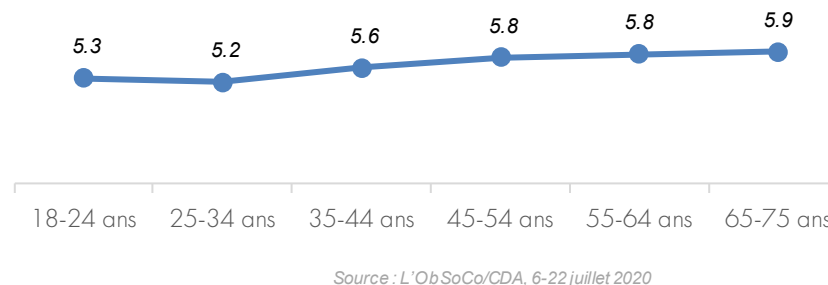
Répartition des notes toutes pratiques confondues



Variation de l'estimation du niveau atteint en fonction du niveau d'investissement dans la pratique



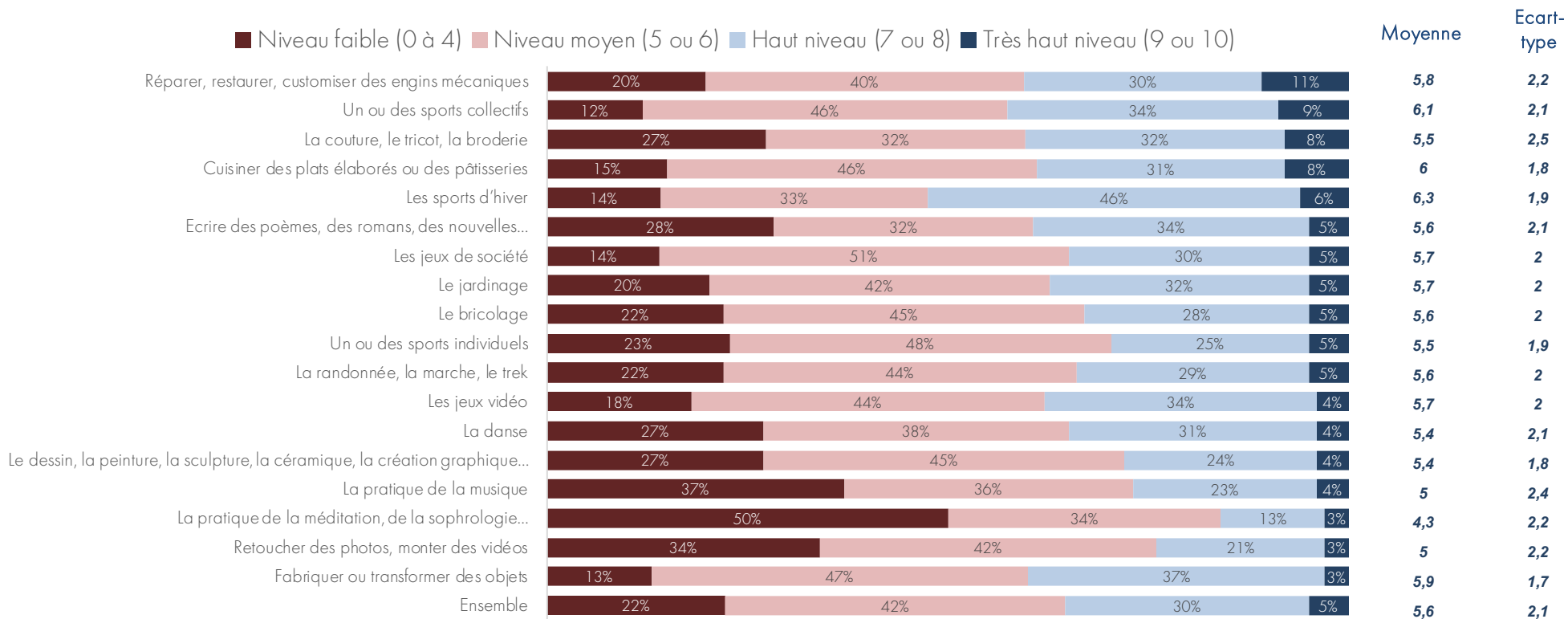
Variation de l'estimation du niveau atteint en fonction de l'âge



Le sentiment d'avoir atteint un bon niveau est plus présent dans les activités sportives et la cuisine

« Veuillez donner une note de 0 à 10 exprimant le niveau que vous estimez avoir atteint dans la pratique de cette activité »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812



Les loisirs actifs

Les modalités de la pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

Les temps de la pratique

Le week-end : c'est le moment privilégié de la pratique de la plupart des loisirs actifs

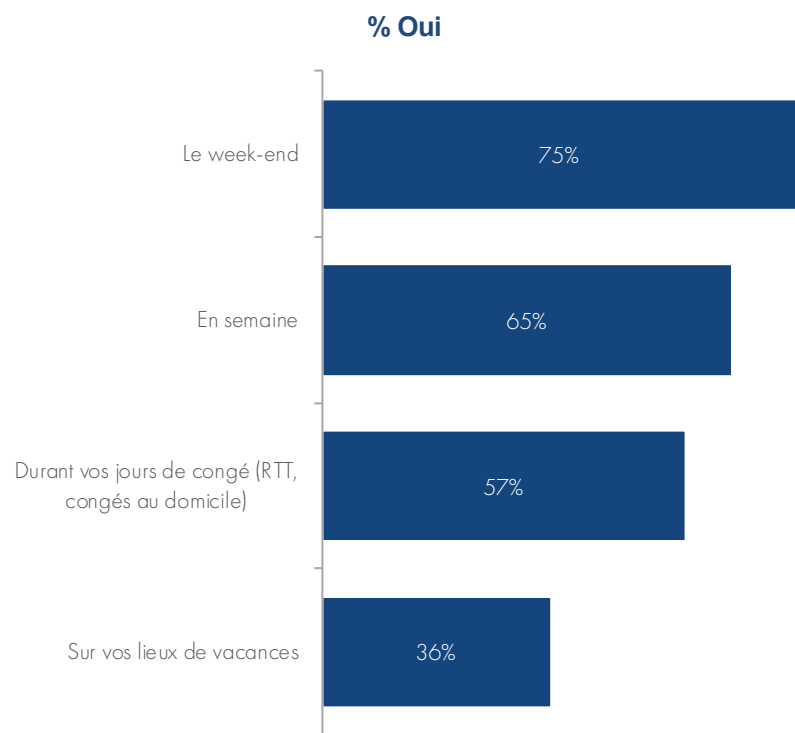
Sur les lieux de vacances : pour l'immense majorité des pratiquants des sports d'hiver, de la marche et des jeux de société

65 % : en moyenne sur l'ensemble des activités, les pratiquants exercent en semaine

Un profil temporel de la pratique des différentes activités de loisirs actifs très différencié. Au total, des loisirs... tout le temps.

« Pratiquez-vous cette activité... »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% Oui	Le week-end	En semaine	Durant vos jours de congés	Sur vos lieux de vacances
La randonnée, la marche...	83%	53%	61%	74%
Les sports d'hiver	47%	26%	46%	82%
Un ou des sports individuels	66%	74%	57%	44%
Un ou des sports collectifs	66%	65%	34%	37%
La pratique de la musique	78%	72%	59%	37%
Le bricolage	74%	72%	54%	9%
Le jardinage	79%	79%	65%	10%
Réparer, restaurer...	80%	50%	53%	16%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	92%	64%	63%	20%
Fabriquer ou transformer des objets	78%	63%	66%	11%
La couture, le tricot...	73%	75%	56%	22%
Le dessin, la peinture...	71%	59%	60%	27%
La danse	66%	58%	45%	49%
Les jeux vidéo	88%	79%	74%	24%
Les jeux de société	84%	53%	56%	68%
Retoucher des photos...	78%	74%	57%	31%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	78%	80%	55%	39%
La pratique de la méditation...	67%	83%	60%	37%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Le cadre institutionnel

La grande majorité des pratiquants de loisirs actifs exercent leur activité en dehors de tout cadre institutionnel

Sports collectifs et danse : près de 30 % des pratiquants ont recours à une association

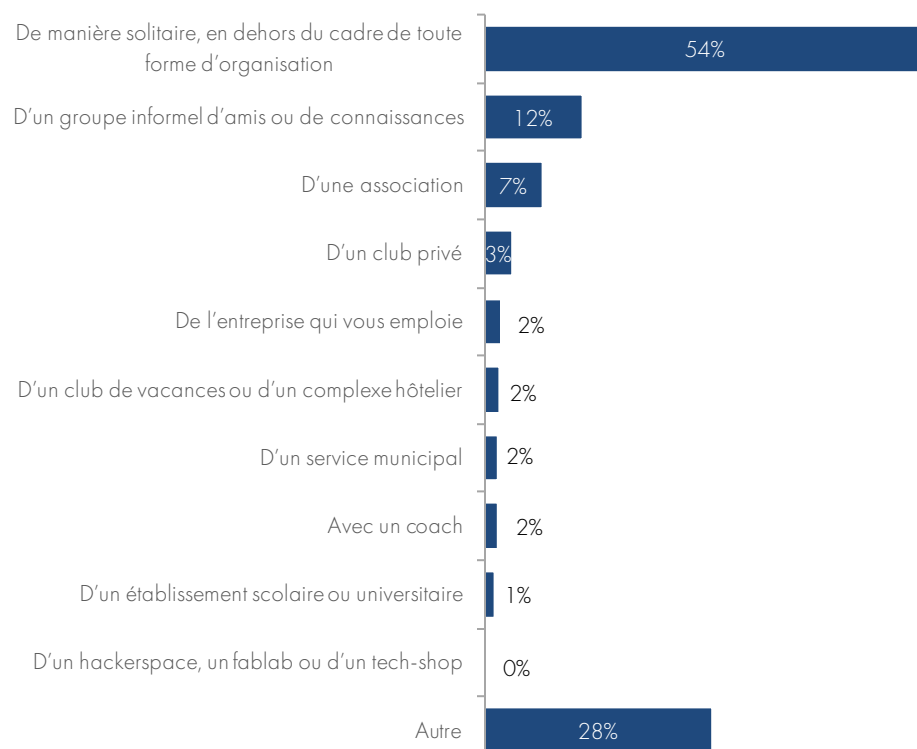
Fablabs, hackerspace, ateliers partagé... : les lieux alternatifs ne sont fréquentés (et connus) que d'une infime minorité des pratiquants du bricolage, du travail sur les objets ou sur les engins mécaniques



La pratique des loisirs actifs s'exerce majoritairement hors de tout cadre institutionnel, généralement de manière solitaire

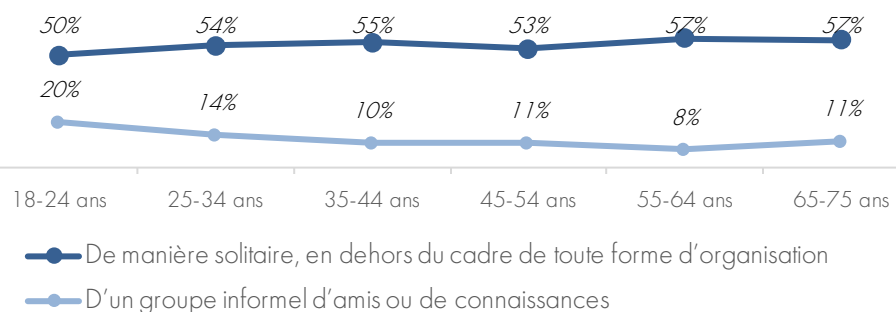
« Exercez-vous cette activité dans le cadre : »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812. Plusieurs réponses possibles



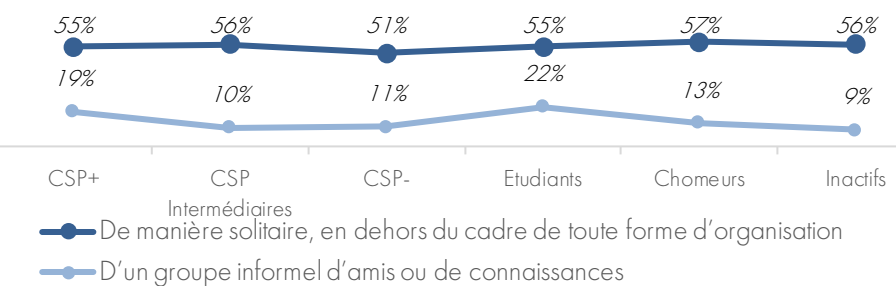
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Cadre d'exercice de l'activité en fonction de l'âge



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Cadre d'exercice de l'activité en fonction de la catégorie socioprofessionnelle



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les activités les plus pratiquées en solitaire sont l'écriture, le bricolage, les jeux vidéo, la couture, et la randonnée. Les sports individuels et collectifs ainsi que la danse sont les activités les plus souvent pratiquées dans la cadre d'une association ou d'un club.

« Exercez-vous cette activité dans le cadre : »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

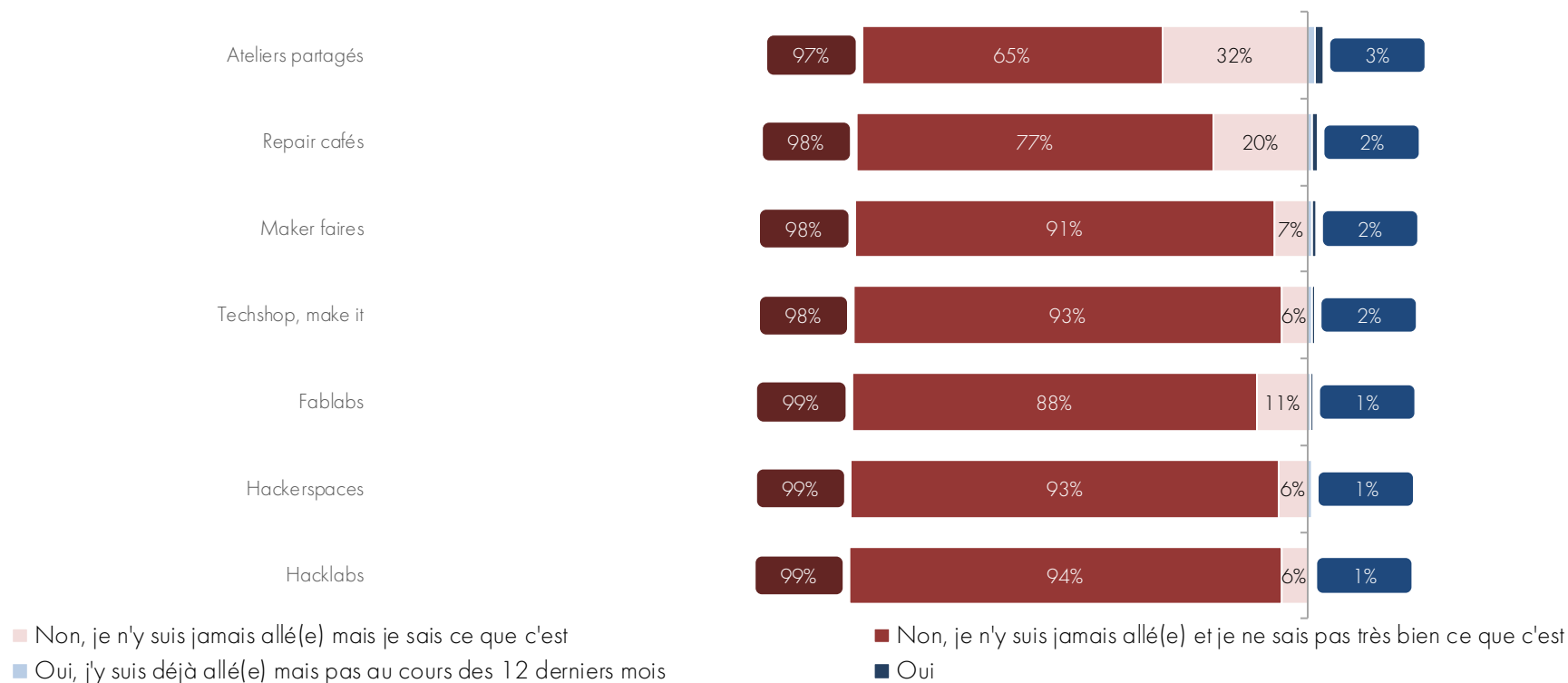
Cadre d'exercice en fonction de l'activité	De manière solitaire, en dehors du cadre de toute forme d'organisation	D'un groupe informel d'amis ou de connaissances	D'une association	D'un club privé	De l'entreprise qui vous emploie	D'un club de vacances ou d'un complexe hôtelier	D'un service municipal	Avec un coach	D'un établissement scolaire ou universitaire	D'un hackerspace, un fablab ou d'un tech-shop
La randonnée, la marche, le trek	64%	16%	3%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	0%
Les sports d'hiver	46%	37%	3%	5%	1%	9%	1%	3%	1%	0%
Un ou des sports individuels (hors randonnée et sports d'hiver)	51%	8%	12%	16%	1%	1%	5%	5%	0%	0%
Un ou des sports collectifs	20%	25%	29%	15%	4%	4%	4%	6%	1%	0%
La pratique de la musique (chant, instrument, groupe, composition...)	63%	12%	15%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	0%
Le bricolage	69%	6%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%
Le jardinage	60%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	39%	9%	7%	7%	3%	0%	1%	0%	1%	0%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries (hors cuisine du quotidien)	49%	9%	4%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Fabriquer ou transformer des objets (meubles, bijoux, objets décoratifs, pièces détachées...)	62%	4%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0,6%
La couture, le tricot, la broderie	66%	3%	4%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Le dessin, la peinture, la sculpture, la céramique, la création graphique...	62%	3%	9%	2%	5%	0%	3%	1%	5%	0%
La danse	34%	28%	28%	12%	2%	8%	1%	7%	3%	0%
Les jeux vidéo	67%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,
Les jeux de société	33%	25%	5%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	0%
Retoucher des photos, monter des vidéos	63%	3%	7%	0%	7%	1%	1%	1%	0%	0%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	70%	2%	5%	1%	4%	1%	1%	2%	3%	0%
La pratique de la méditation, de la sophrologie...	62%	3%	8%	2%	4%	0%	4%	5%	4%	0%
Toutes pratiques confondues	54%	12%	7%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	0,2%

Source : L'OB SOC O/UDA, 6-22 juillet 2020

Les lieux alternatifs dévolus aux « makers » ne sont fréquentés que par une infime proportion de personnes pratiquant le bricolage et le travail sur les objets ou les engins mécaniques

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà fréquenté des... »

Base : individus pratiquant les activités suivantes même exceptionnellement : pour faire du bricolage, fabriquer ou transformer des objets, réparer, restaurer ou customiser des engins mécaniques. n = 594



Les loisirs actifs

La sociabilité attachée à la pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

Pratique solitaire vs pratique collective

50 % : c'est la proportion de pratiquants des loisirs actifs qui pratiquent exclusivement seuls. C'est aussi celle des pratiquants qui pratiquent à plusieurs

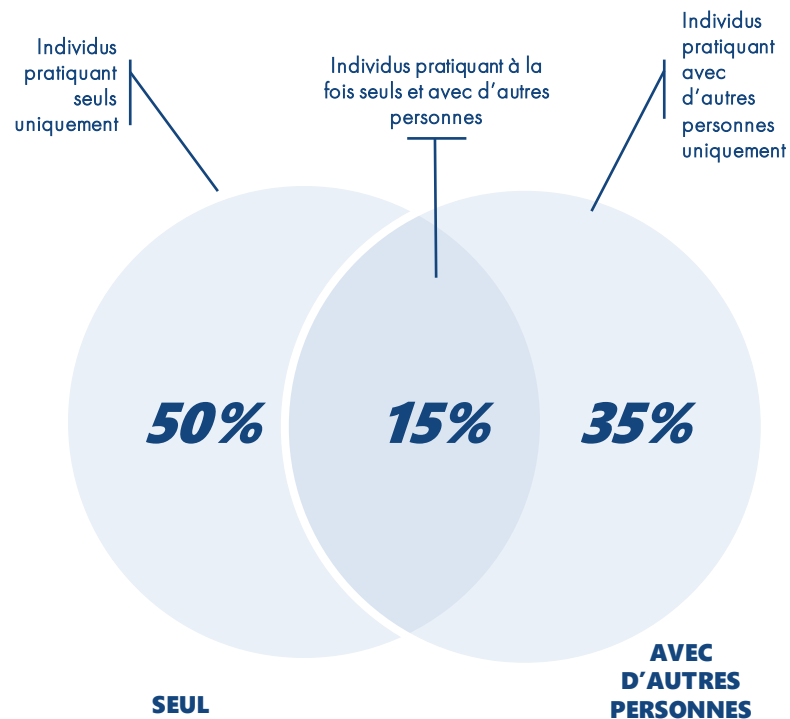
La pratique collective s'effectue principalement avec des proches (d'abord la famille, puis les amis)

Important clivage entre des activités essentiellement solitaires (écriture, couture...) et d'autres essentiellement collectives (sports collectifs, sports d'hiver, jeux de société...)

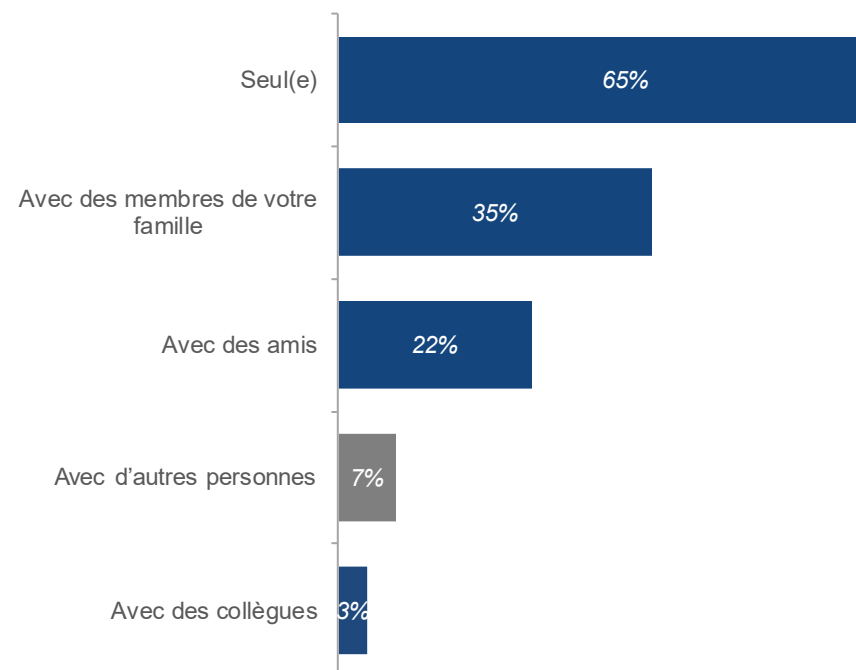
La moitié des Français pratiquent leurs activités de loisirs actifs exclusivement seuls

« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les chômeurs et inactifs et les personnes vivant seules pratiquent plus souvent en solo

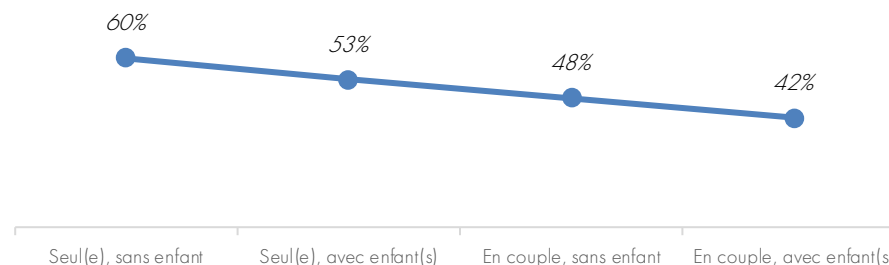
« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des pratiquants exerçant uniquement seuls :
50%

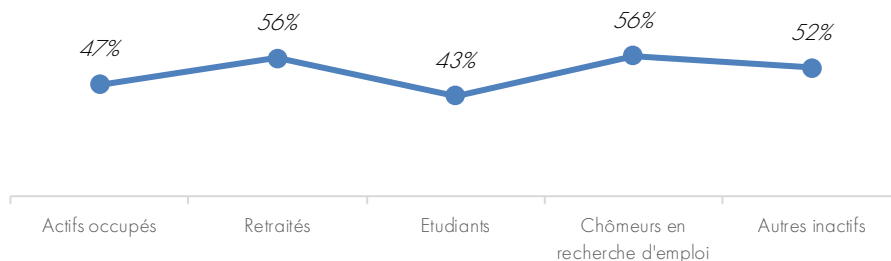
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique d'une activité en solitaire en fonction de la situation familiale



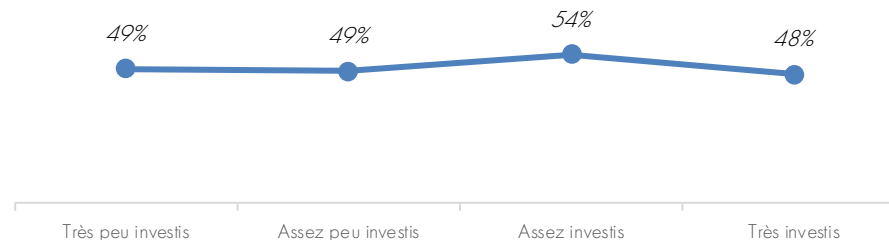
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique d'une activité en solitaire en fonction de la situation professionnelle



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique d'une activité en solitaire en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La pratique de loisirs actifs avec les membres de sa famille est plus fréquente chez les moins de 55 ans, les personnes soumises à une faible contrainte budgétaire. Elle est également plus fréquente chez les pratiquants les moins investis

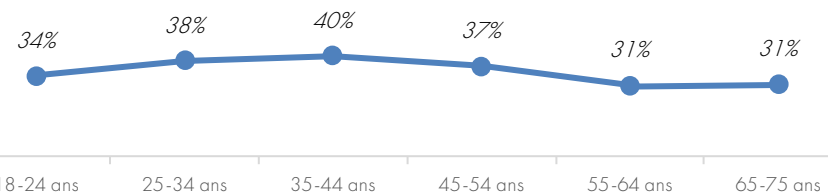
« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

Part des pratiquants exerçant avec des membres de leur famille : 35%

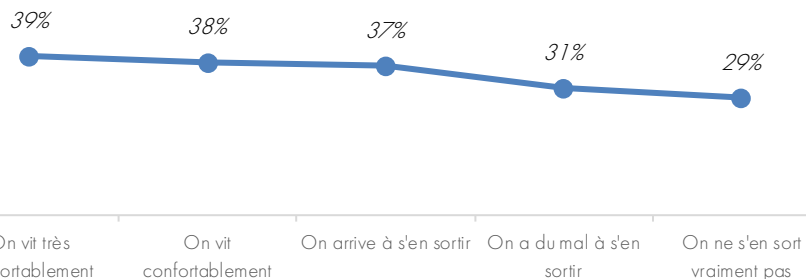
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique d'une activité en famille en fonction du niveau de l'âge



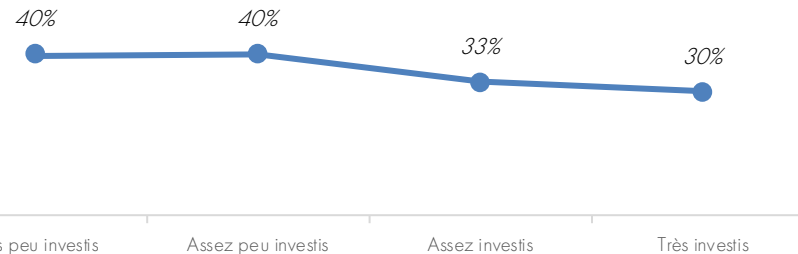
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique avec des membres de sa famille en fonction de la contrainte budgétaire



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique avec des membres de sa famille en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les activités qui se pratiquent le plus souvent en famille sont les jeux de société, les sports d'hiver et la randonnée/marche/trek. Les sports d'hiver, les sports collectifs et la danse, pratiqués majoritairement avec des amis

« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

% Oui	Seul(e)	Avec des membres de votre famille	Avec des amis	Avec des collègues	Avec d'autres personnes
La randonnée, la marche, le trek	39%	60%	28%	1%	4%
Les sports d'hiver	19%	76%	56%	4%	2%
Un ou des sports individuels	59%	26%	31%	3%	12%
Un ou des sports collectifs	0%	30%	60%	18%	33%
La pratique de la musique	77%	17%	27%	2%	14%
Le bricolage	74%	44%	8%	2%	2%
Le jardinage	70%	42%	2%	2%	0%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	67%	21%	23%	4%	4%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	77%	35%	5%	0%	1%
Fabriquer ou transformer des objets	83%	28%	4%	1%	1%
La couture, le tricot, la broderie	97%	3%	4%	0%	2%
Le dessin, la peinture, la sculpture, la céramique...	78%	19%	8%	5%	8%
La danse	38%	26%	54%	7%	25%
Les jeux vidéo	86%	28%	19%	2%	4%
Les jeux de société	9%	89%	40%	4%	3%
Retoucher des photos, monter des vidéos	92%	8%	4%	0%	2%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	96%	2%	9%	0%	2%
La pratique de la méditation, de la sophrologie...	79%	8%	8%	6%	13%

Les loisirs actifs

L'élargissement du cercle de sociabilité

28 % : c'est la proportion de pratiquants des loisirs actifs qui ont fait de nouvelles connaissances grâce à leur activité

16 % : la part de ceux qui se sont faits de nouveaux amis

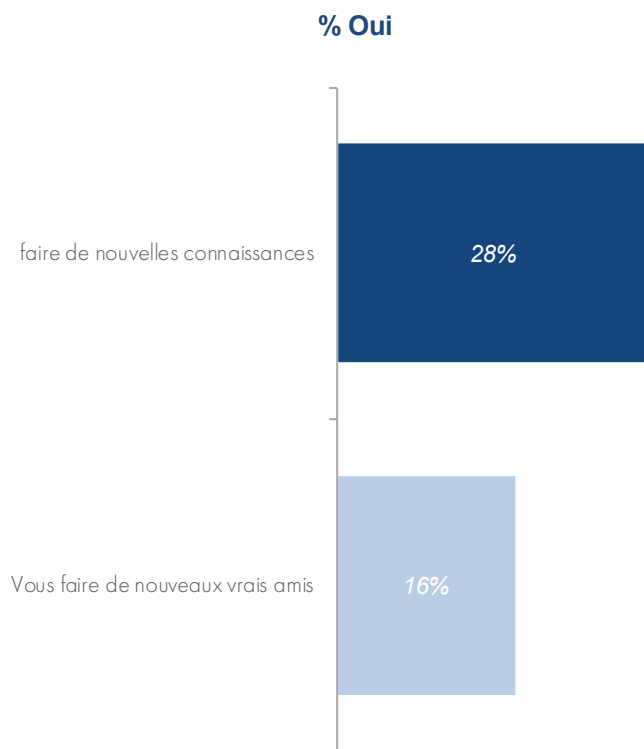
Les sports collectifs, la danse, le travail sur les objets et la pratique de la musique : les activités les plus favorables à l'élargissement du cercle de sociabilité

Un autre levier de sociabilité : 31% des pratiquants fréquentent des forums et réseaux sociaux liés à leur activité

28% des pratiquants ont pu faire de nouvelles connaissances grâce à leur activité de loisirs actifs, 16% de vrais nouveaux amis. Les sports collectifs et la danse sont particulièrement propices aux rencontres.

« Est-ce que la pratique de cette activité vous a permis de... »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

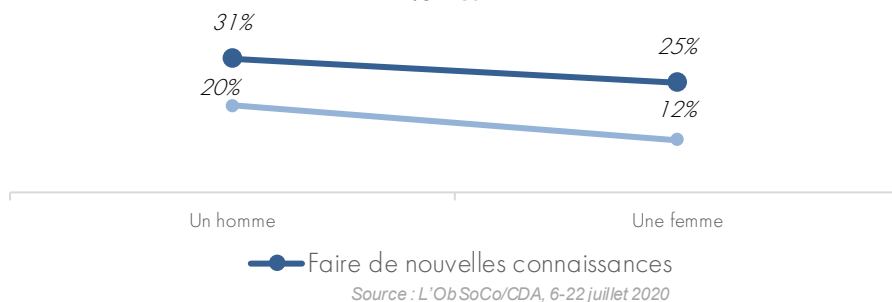
Une tendance à se faire de nouvelles relations à travers les activités pratiquées plus forte chez les hommes, les étudiants et ceux qui s'investissent fortement dans la pratique de leur activité

« Est-ce que la pratique de cette activité vous a permis de... »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

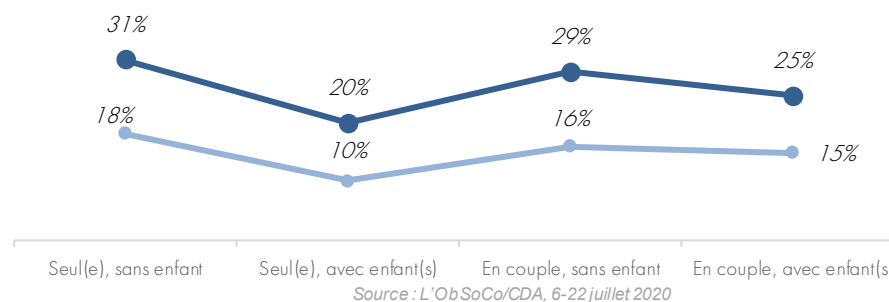
Pourcentage ayant eu de nouvelles relations sociales en fonction du genre

% « oui »



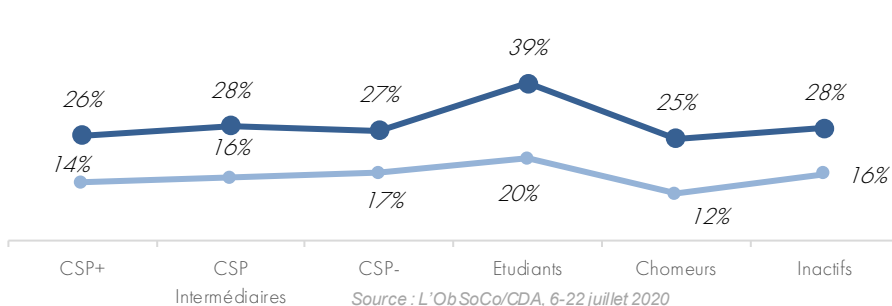
Pourcentage ayant eu de nouvelles relations sociales en fonction de la situation familiale

% « oui »



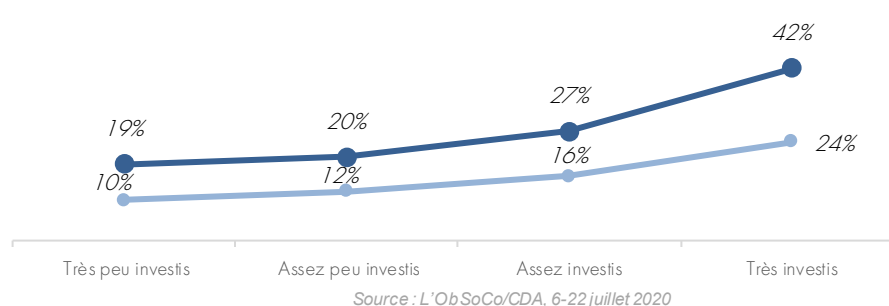
Pourcentage ayant eu de nouvelles relations sociales en fonction de la catégorie socioprofessionnelle

% « oui »



Pourcentage ayant eu de nouvelles relations sociales en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

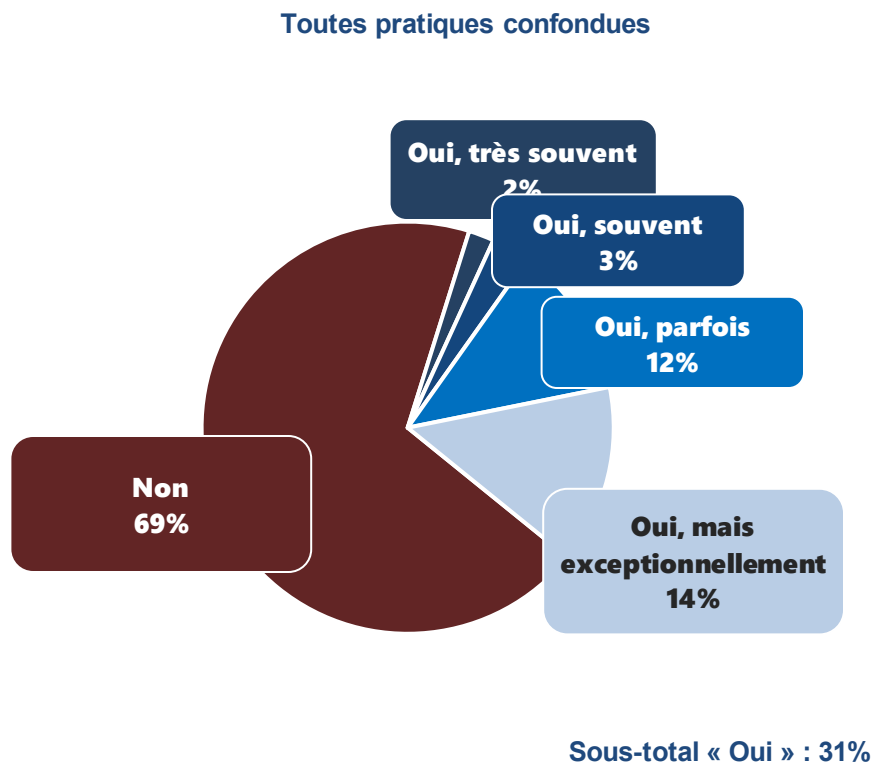
% « oui »



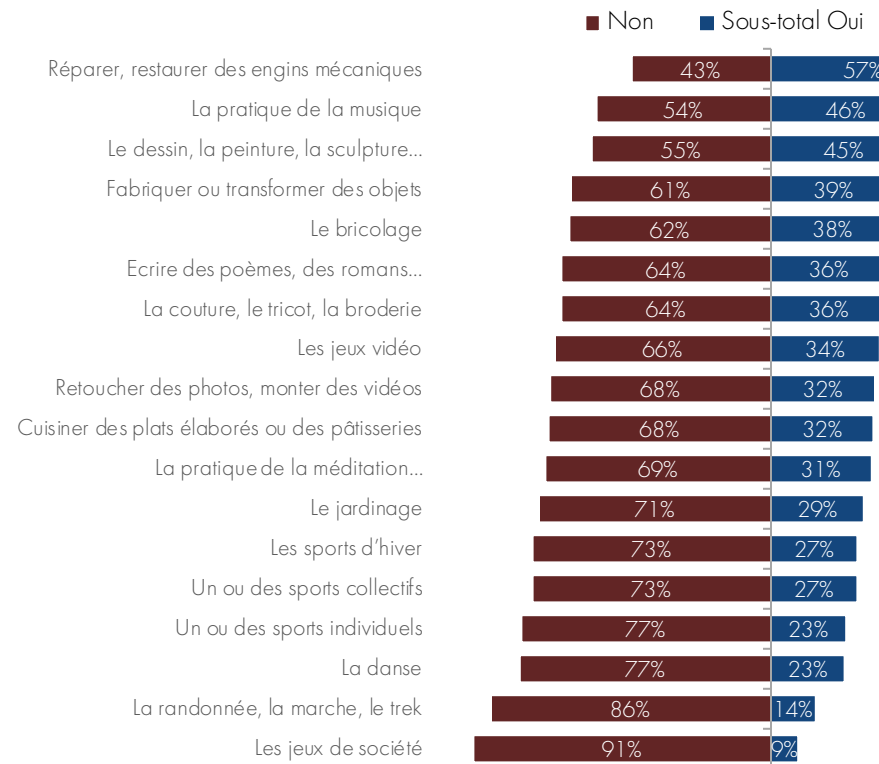
31% des pratiquants fréquentent des forums et réseaux sociaux liés à leur activité de loisirs actifs

« Fréquentez-vous des forums ou des réseaux sociaux spécialisés autour de votre pratique ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



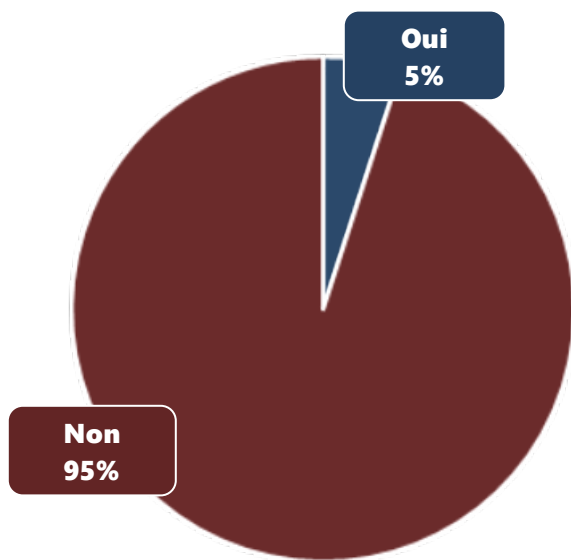
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Seulement 5% des pratiquants ont créé un blog, un compte Instagram ou une chaîne Youtube en lien avec leur activité. Une part qui monte à 18% parmi les pratiquants du travail sur les photos et les vidéos

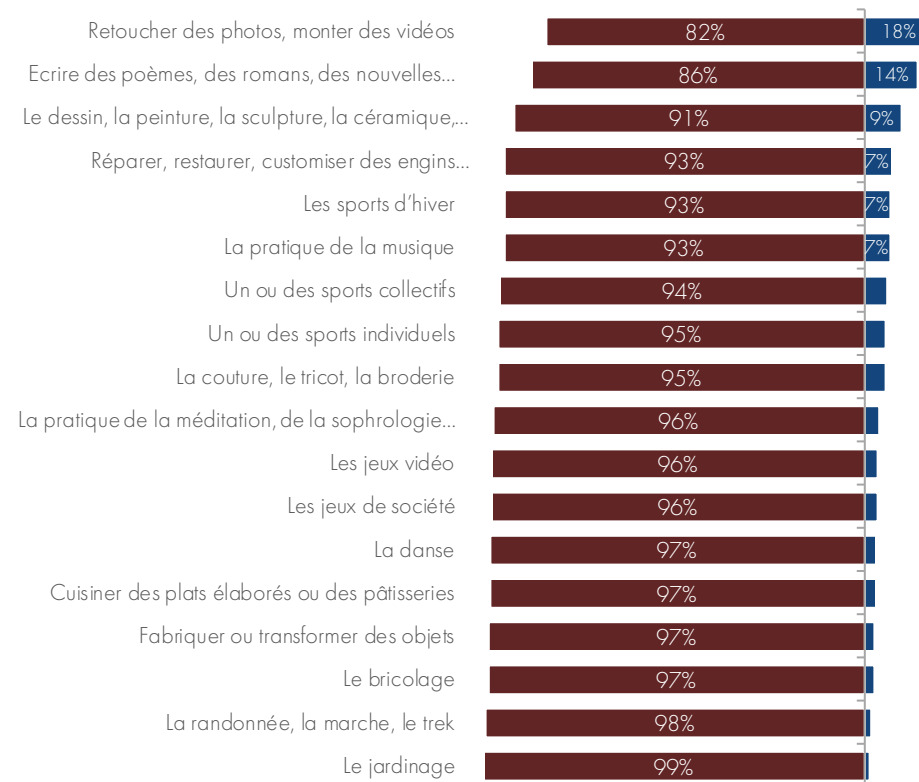
« Avez-vous un blog personnel, un compte Instagram, une chaîne YouTube... associé à votre pratique ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Toutes pratiques confondues



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Les loisirs actifs

Un indicateur synthétique de la sociabilité attachée à la pratique

1,4/10 : c'est la valeur de cette mesure synthétique de la sociabilité attachée à la pratique à l'échelle de l'ensemble des loisirs actifs. Un niveau proche de celui de relatif aux loisirs passifs.

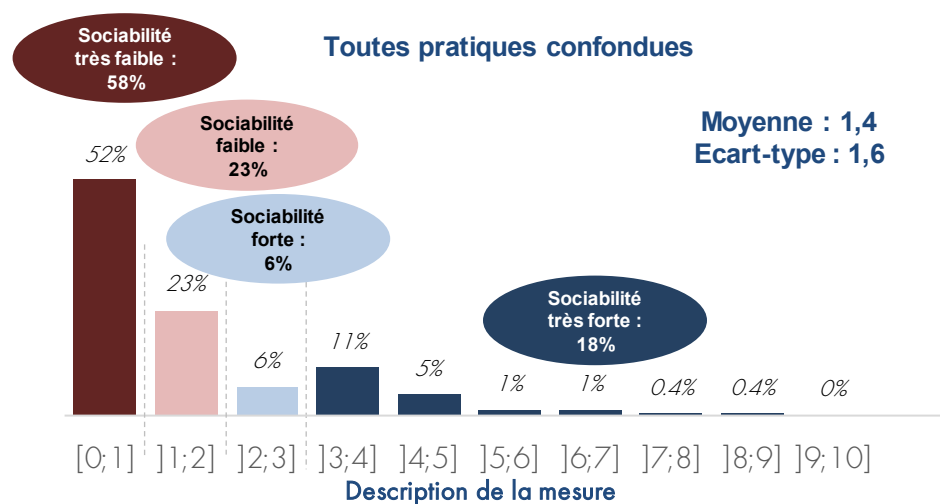
Les sports collectifs et la danse : les loisirs actifs ayant la plus forte dimension sociale. Le travail sur les engins mécaniques, les sports d'hiver et la musique sont près derrière.

Parmi les pratiquants de chaque activité, le degré de sociabilité est généralement très variable

Les différentes activités de loisirs actifs sont associées à des niveaux de sociabilité très inégaux. Les sports collectifs en tête.

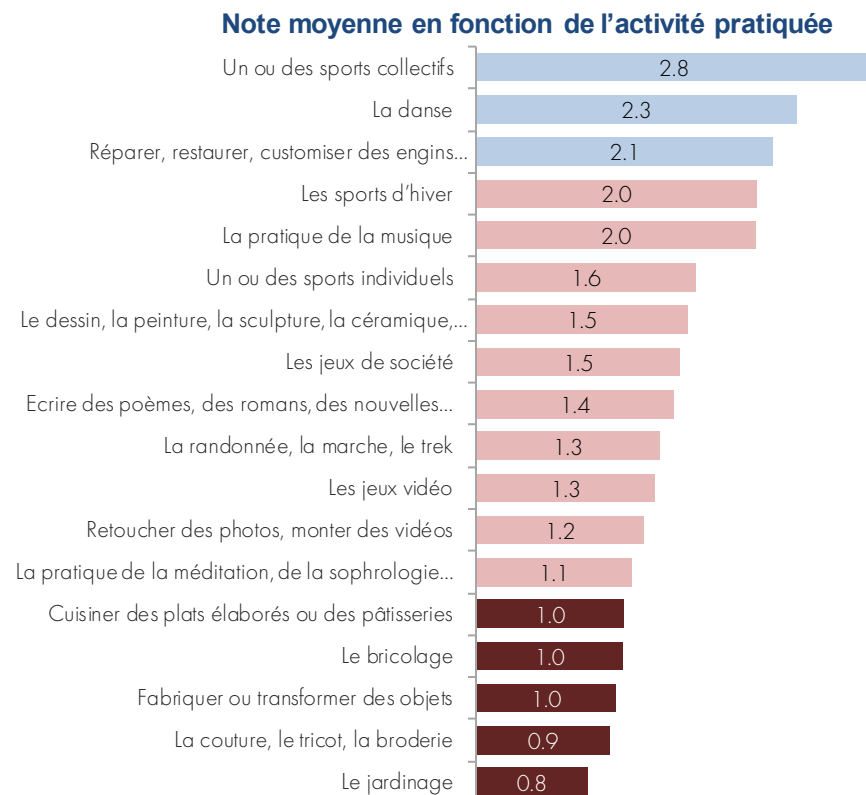
Mesure de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité de loisir actif pratiquée

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812



À partir des questions relatives aux personnes avec lesquelles l'activité est pratiquée, la propension à se faire des connaissances ou amis par la pratique de l'activité, la fréquentation des réseaux sociaux associés à la pratique, la propension à rencontrer physiquement des personnes grâce aux réseaux sociaux, la transmission de ses compétences et le partage de ses résultats, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée*.

Pour mesurer cet indicateur, chacune des questions prises en compte a été recodée sur une échelle de 0 à 10. La moyenne de ces notes a ensuite été calculée. L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de 0 à 10. Plus il est élevé, plus il indique un niveau de sociabilité autour de l'activité pratiquée fort. Sur l'ensemble de l'échantillon, cet indicateur s'établit en moyenne à 1,4.



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Une sociabilité attachée à la pratique inégale selon les activités, mais aussi selon les pratiquants de chaque activité

Indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

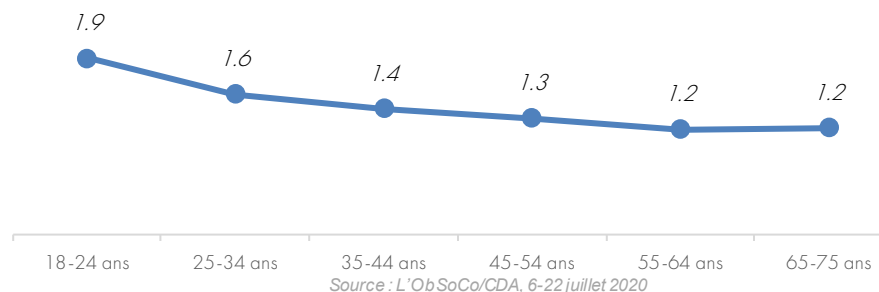
Indicateur de sociabilité en fonction de l'activité	Sociabilité très faible	Sociabilité faible	Sociabilité forte	Sociabilité très forte
La randonnée, la marche, le trek	60%	19%	7%	14%
Les sports d'hiver	35%	30%	11%	24%
Un ou des sports individuels	48%	23%	10%	19%
Un ou des sports collectifs	17%	26%	5%	52%
La pratique de la musique	34%	26%	8%	32%
Le bricolage	60%	28%	3%	9%
Le jardinage	70%	21%	4%	6%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	32%	25%	6%	37%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	62%	21%	6%	10%
Fabriquer ou transformer des objets	58%	30%	4%	8%
La couture, le tricot, la broderie	66%	21%	3%	10%
Le dessin, la peinture, la sculpture, la céramique...	53%	22%	6%	20%
La danse	23%	28%	13%	36%
Les jeux vidéo	60%	19%	5%	17%
Les jeux de société	50%	30%	4%	15%
Retoucher des photos, monter des vidéos	65%	11%	8%	17%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	60%	15%	4%	21%
La pratique de la méditation, de la sophrologie...	62%	21%	5%	12%

La sociabilité attachée à l'activité est plus marquée pour les moins de 25 ans et parmi les pratiquants les plus investis

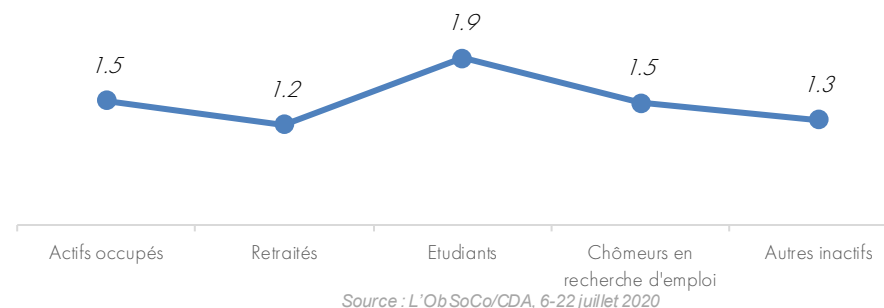
Indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

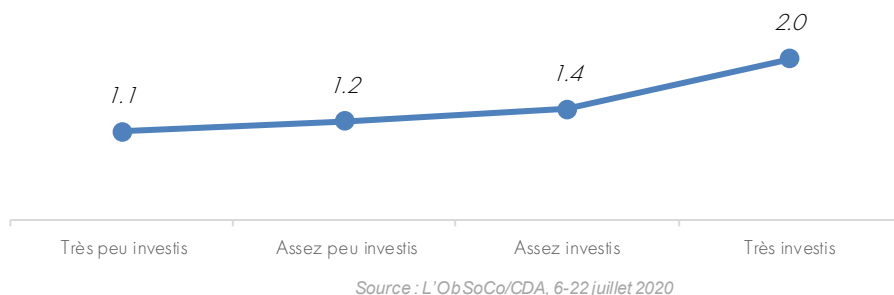
Variations de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée en fonction de l'âge



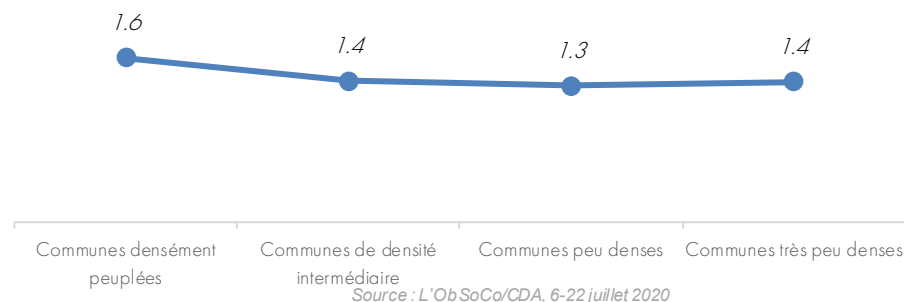
Variations de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée en fonction de la situation professionnelle



Variations de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Variations de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée en fonction de la densité de la commune de résidence



Les loisirs actifs

Les états émotionnels associés à la
pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

Des pratiques génératrices
d'états émotionnels positifs

La totalité des loisirs actifs étudiés révèlent une forte capacité à générer des affects positifs durant la pratique

Les activités créatives et sportives sont particulièrement efficaces sur ce plan

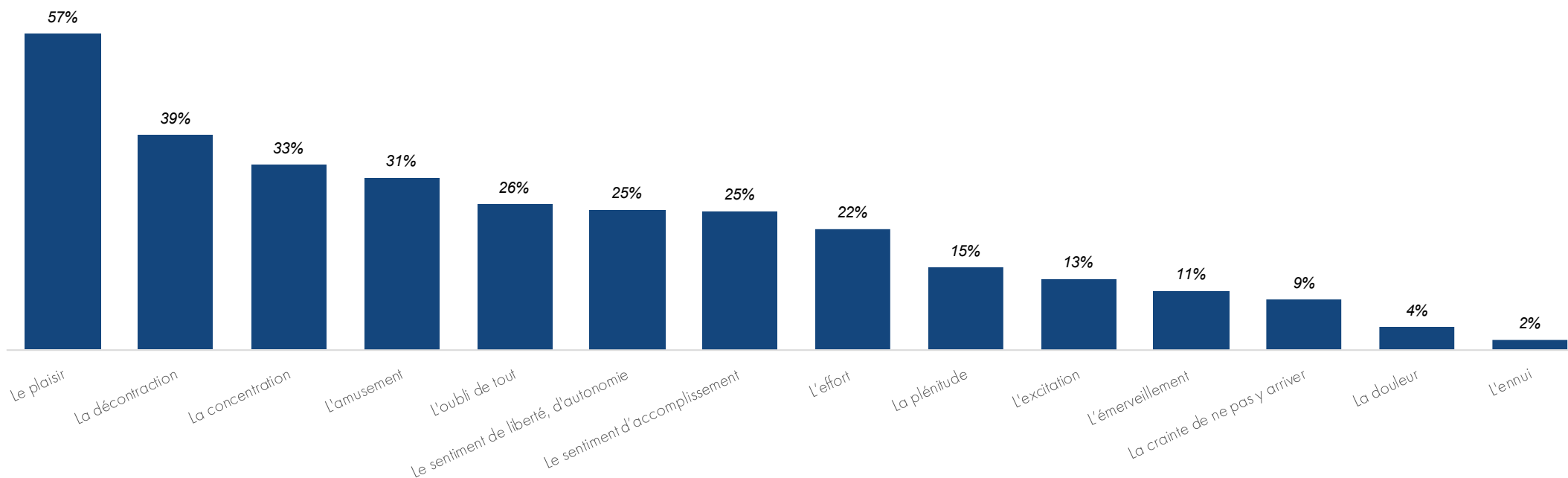
La ressemblance des affects positifs est très fortement liée au degré d'investissement du pratiquant dans l'activité (en particulier au niveau de maîtrise atteint) et à l'intensité de la sociabilité associée à la pratique



Le plaisir, la décontraction et la concentration sont les trois états émotionnels les plus ressentis lors de la pratique des activités de loisirs actifs

« Quels sont les états émotionnels qui correspondent le mieux à ce que vous ressentez lorsque vous pratiquez cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Si le plaisir reste dans l'ensemble l'état émotionnel le plus cité, les autres affects sont ressentis plus ou moins fortement selon les activités

« Quels sont les états émotionnels qui correspondent le mieux à ce que vous ressentez lorsque vous pratiquez cette activité ? »

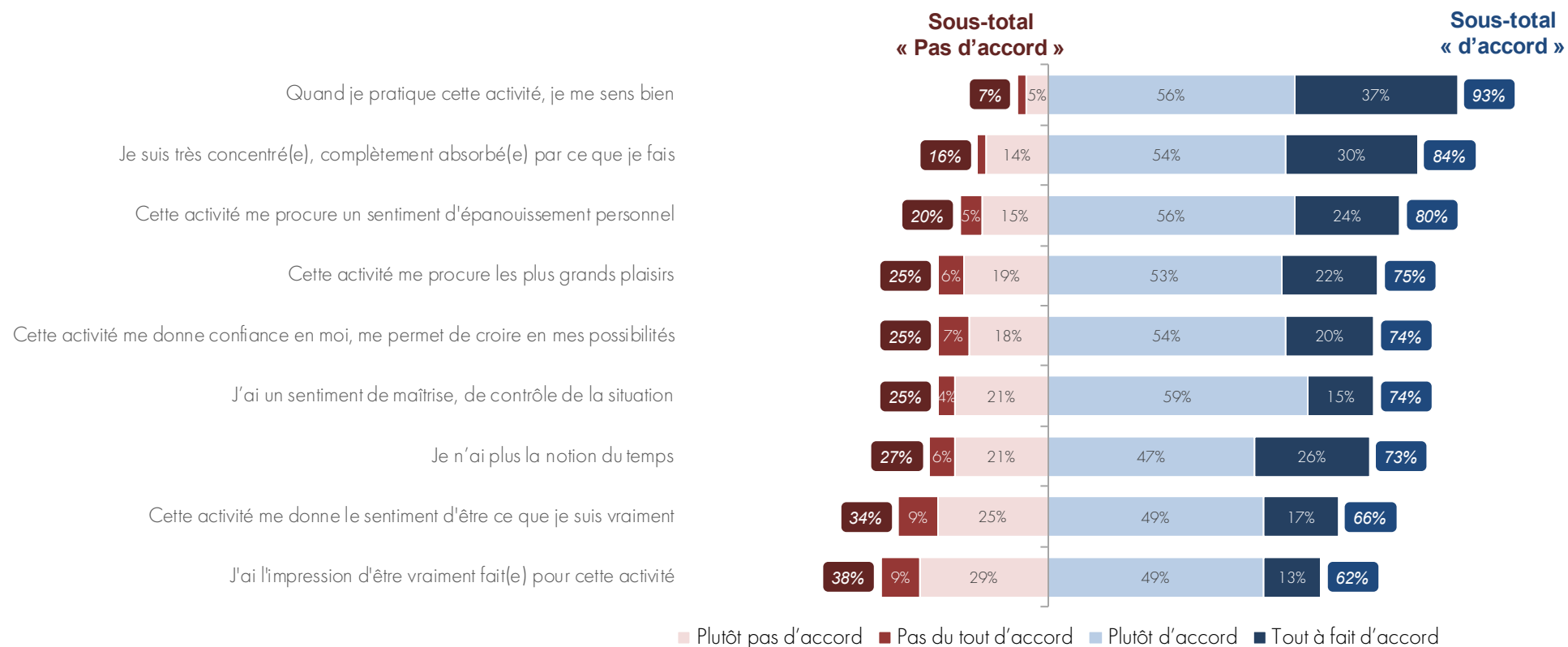
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

États émotionnels en fonction des pratiques	Plaisir	Décontraction	Concentration	Amusement	oubli de tout	Sentiment de liberté, d'autonomie	Sentiment d'accomplissement	L'effort	Plénitude	Excitation	Émerveillement	Crainte de ne pas y arriver	Douleur	Ennui
Randonnée, marche, trek	58%	55%	7%	8%	35%	54%	22%	43%	23%	6%	19%	3%	5%	0%
Sports d'hiver	73%	35%	20%	46%	29%	48%	12%	33%	26%	34%	23%	6%	7%	2%
Sports individuels	54%	45%	28%	19%	37%	30%	28%	56%	16%	10%	5%	4%	15%	0%
Sports collectifs	58%	31%	26%	43%	34%	20%	21%	59%	7%	17%	2%	6%	9%	1%
Pratique de la musique	66%	29%	43%	37%	30%	23%	29%	12%	19%	23%	19%	10%	8%	0%
Bricolage	48%	25%	44%	14%	15%	24%	41%	26%	8%	8%	9%	26%	5%	3%
Jardinage	53%	42%	12%	12%	28%	32%	33%	33%	17%	2%	18%	3%	6%	2%
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	53%	21%	35%	20%	18%	21%	37%	15%	9%	13%	10%	19%	1%	3%
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	69%	25%	25%	22%	12%	16%	30%	9%	8%	10%	5%	10%	1%	1%
Fabriquer ou transformer des objets	57%	31%	40%	24%	18%	19%	42%	15%	9%	10%	7%	12%	2%	0%
Couture, tricot, broderie	49%	37%	51%	14%	26%	17%	37%	4%	13%	5%	4%	16%	1%	3%
Dessin, peinture, sculpture, création graphique...	55%	37%	54%	28%	31%	21%	21%	10%	20%	11%	12%	14%	1%	3%
Danse	70%	52%	22%	59%	38%	31%	14%	19%	18%	22%	9%	9%	3%	1%
Jeux vidéo	55%	51%	43%	64%	27%	13%	5%	6%	4%	21%	6%	6%	0%	2%
Jeux de société	67%	49%	36%	77%	14%	2%	6%	2%	4%	10%	3%	1%	0%	2%
Retoucher des photos, monter des vidéos	60%	28%	46%	36%	16%	16%	33%	10%	6%	10%	13%	8%	0%	2%
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	47%	21%	48%	16%	30%	36%	33%	24%	18%	18%	13%	14%	7%	2%
Pratique de la méditation, de la sophrologie...	19%	71%	56%	3%	44%	22%	17%	9%	51%	0%	8%	9%	3%	2%

L'ensemble des affects positifs sont ressentis par une large majorité de pratiquants

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



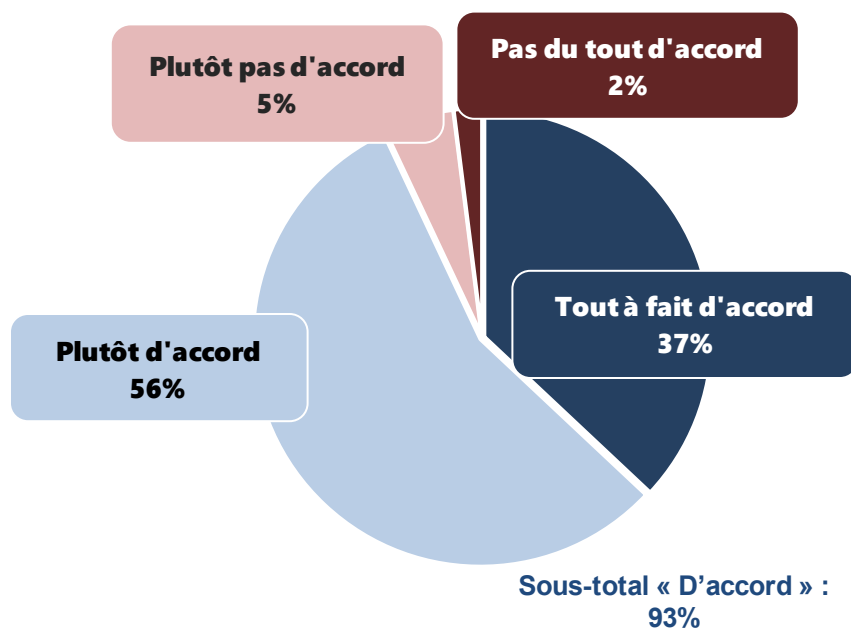
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un sentiment de « se sentir bien » très largement partagé, quelle que soit l'activité pratiquée

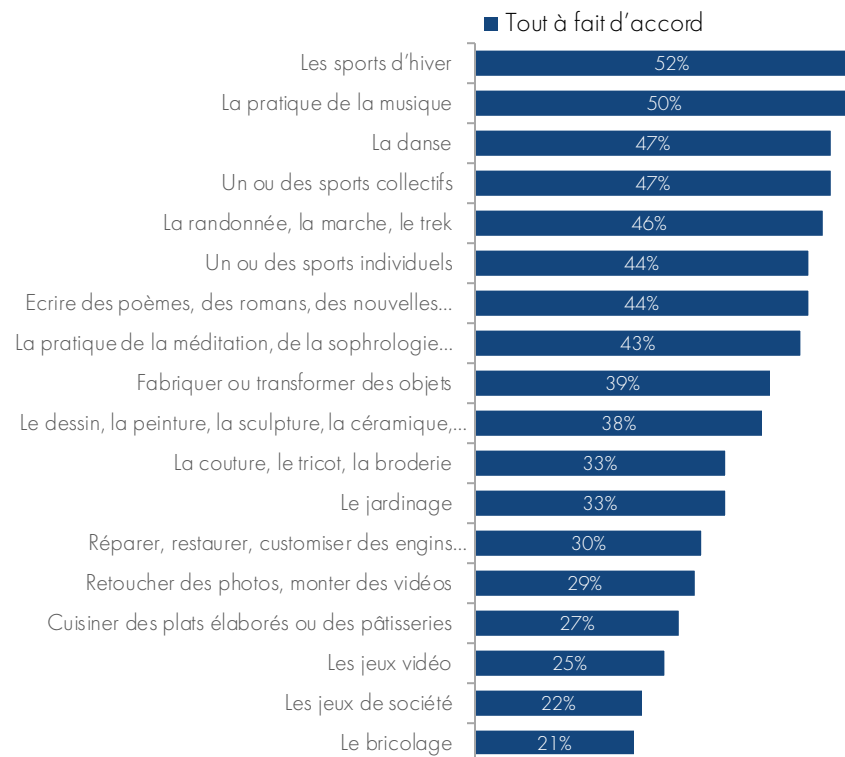
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« Quand je pratique cette activité, je me sens bien »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un sentiment de bien-être qui croît avec le niveau d'investissement dans la pratique de l'activité ainsi qu'avec le niveau de sociabilité qui lui est associé

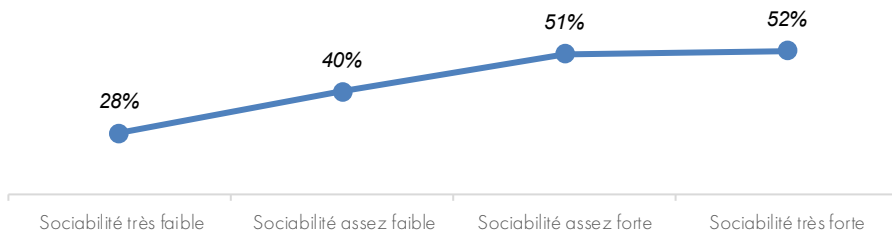
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Quand je pratique cette activité, je me sens bien »
 37%

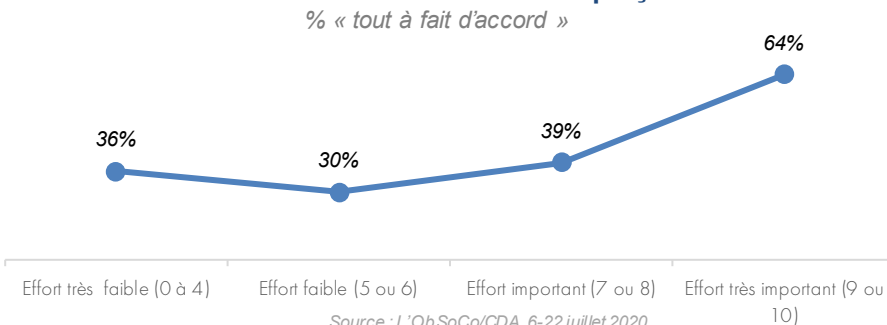
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de bien-être lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



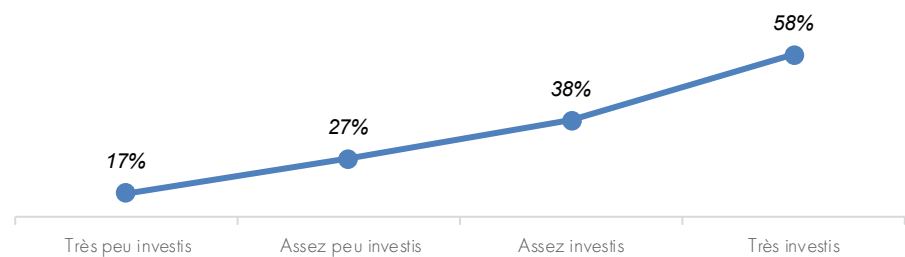
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de bien-être lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu
 % « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de bien-être lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »



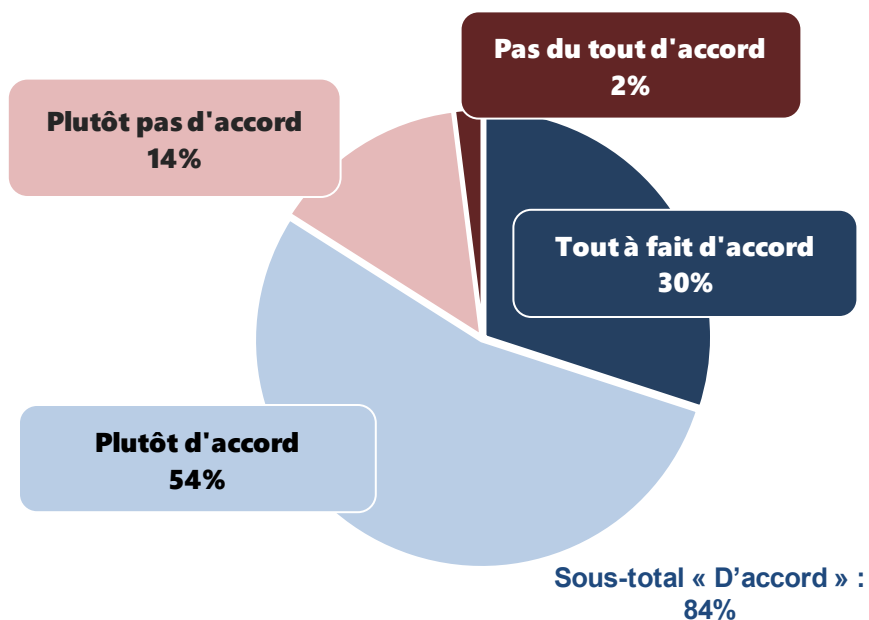
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'écriture, le travail sur les engins mécaniques et les arts graphiques : des pratiques plus immersives encore que les autres

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« Je suis très concentré(e), complètement absorbé(e) par ce que je fais »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un sentiment d'immersion qui croît avec le niveau d'investissement dans la pratique de l'activité ainsi qu'avec le niveau de sociabilité qui lui est associé

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

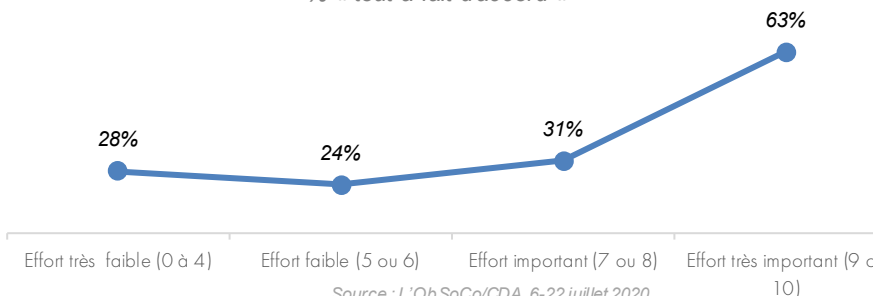
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Je suis très concentré(e), complètement absorbé(e) par ce que je fais »
 30%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'immersion lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu

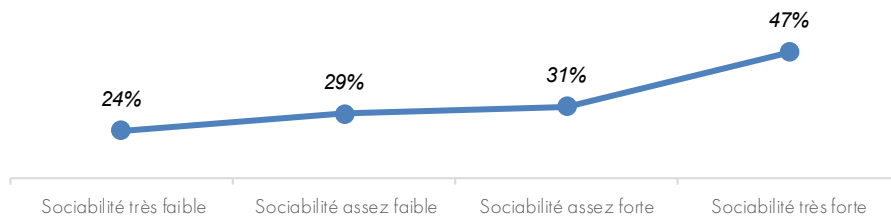
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'immersion lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

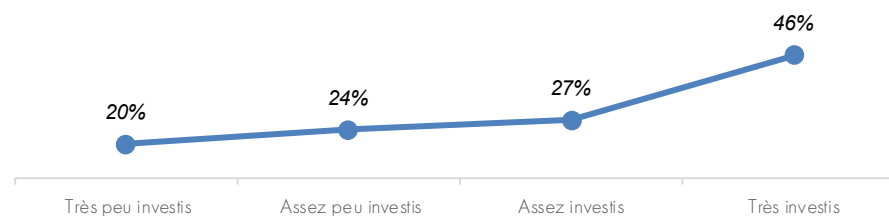
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'immersion lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « tout à fait d'accord »



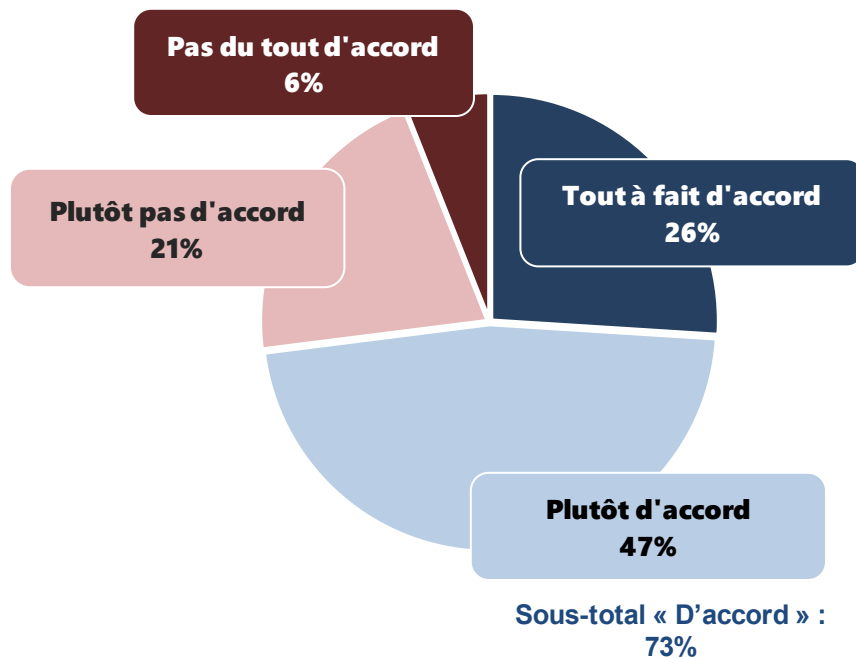
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Près de trois quarts des répondants perdent la notion du temps lorsqu'ils pratiquent leur activité

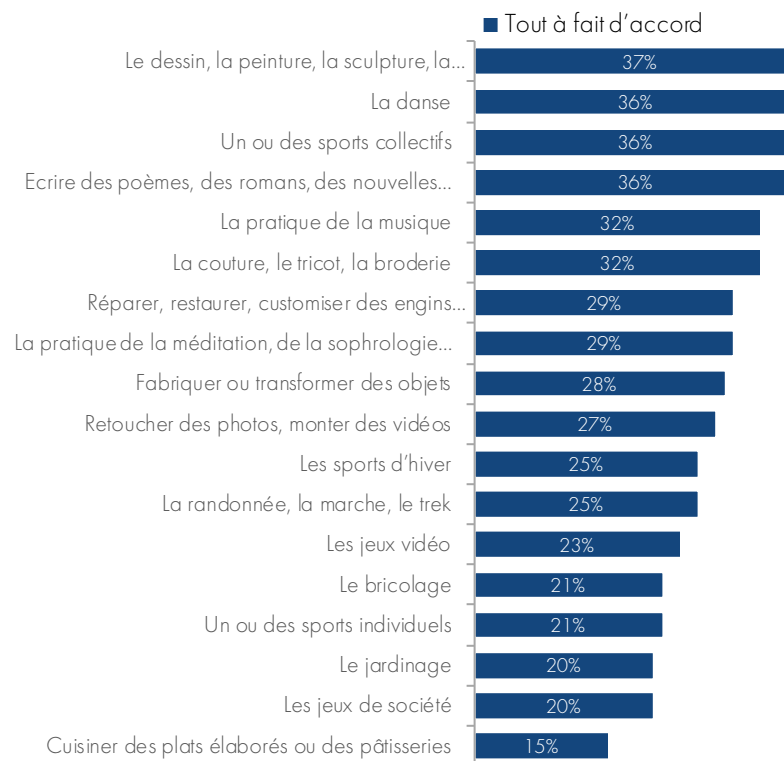
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« Je n'ai plus la notion du temps »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le fait de s'investir pleinement dans l'activité favorise une immersion complète, au point d'en perdre la notion du temps

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

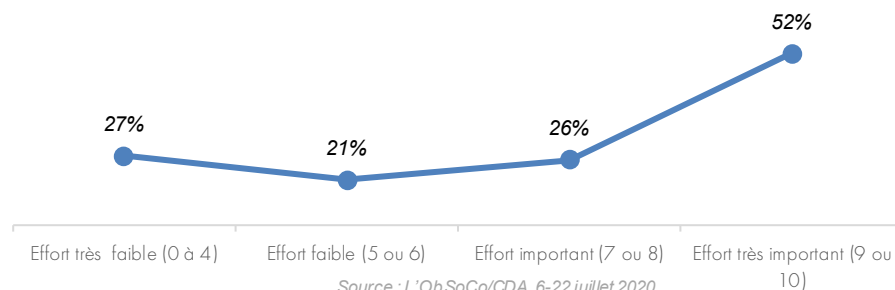
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
« Je n'ai plus la notion du temps »
26%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de perdre la notion du temps lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu

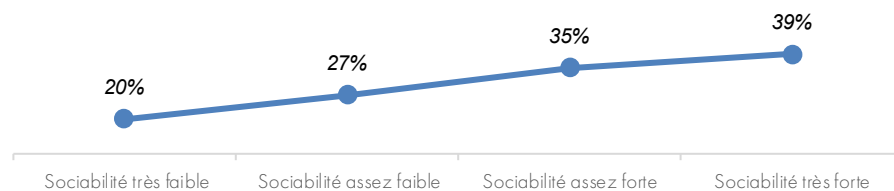
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de perdre la notion du temps lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

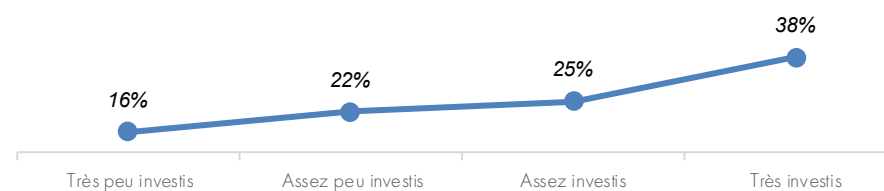
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de perdre la notion du temps lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « tout à fait d'accord »



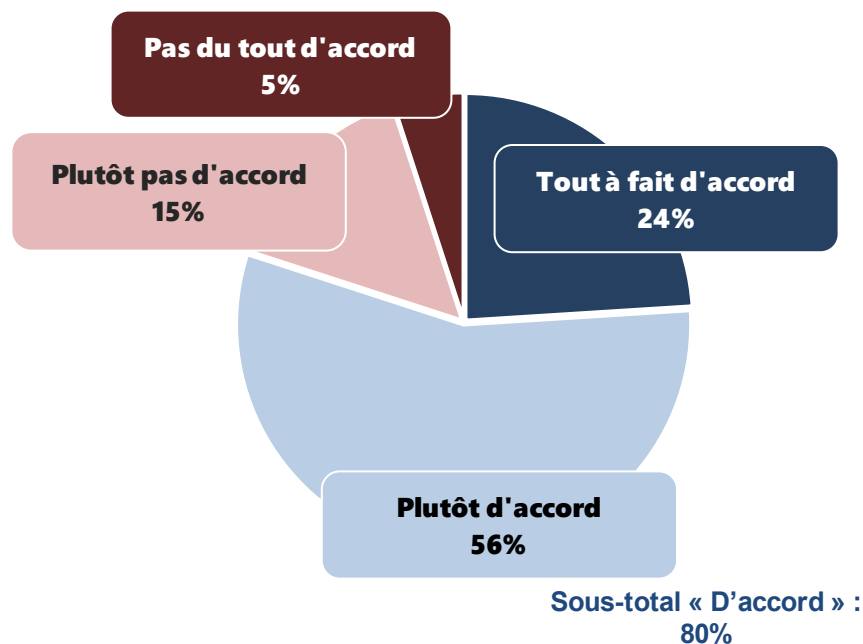
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La danse, l'écriture et la méditation, en tête sur le plan du sentiment d'épanouissement

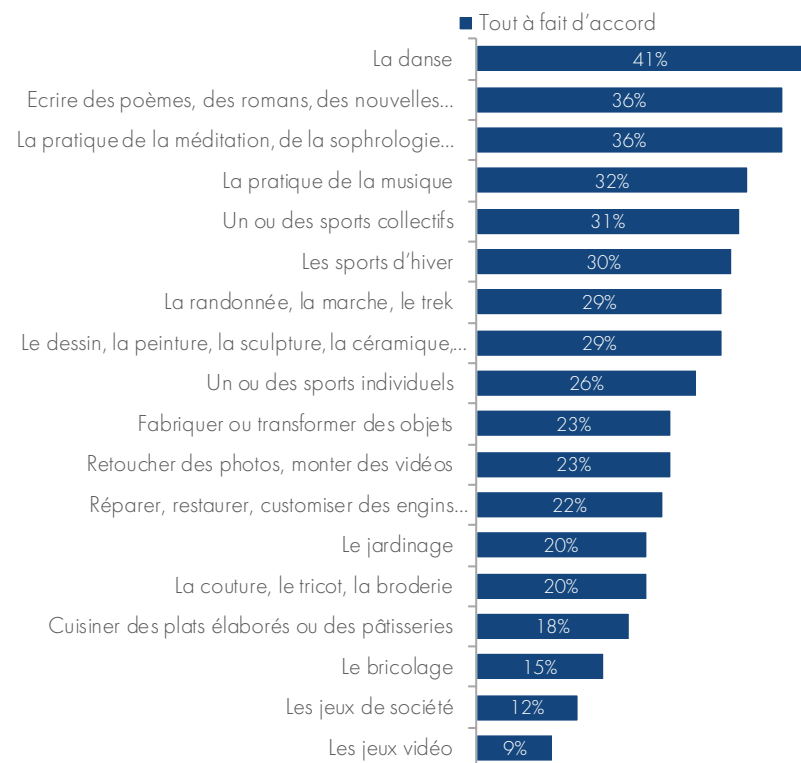
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

« Cette activité me procure un sentiment d'épanouissement personnel »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le sentiment d'épanouissement personnel perçu lors de la pratique de l'activité fortement lié au niveau de sociabilité et d'investissement dans la pratique

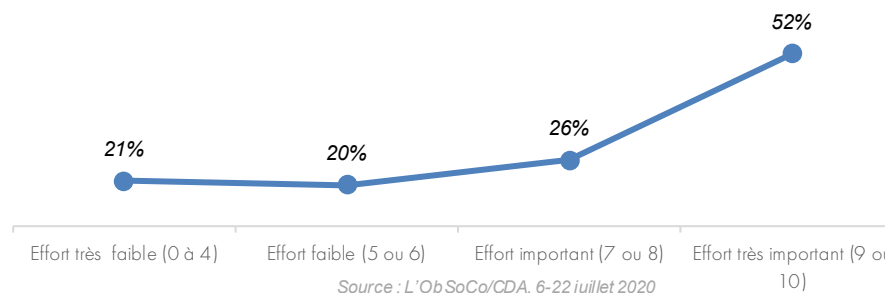
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Cette activité me procure un sentiment d'épanouissement personnel »
 24%

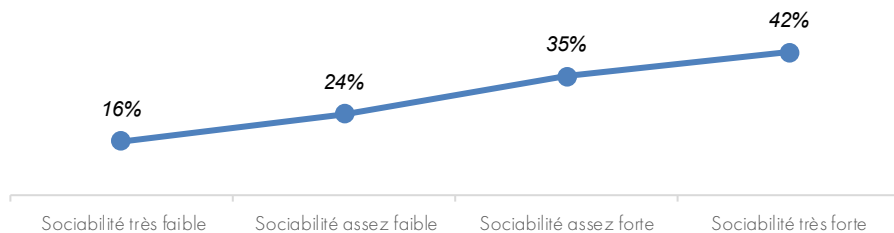
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'épanouissement lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu
 % « tout à fait d'accord »



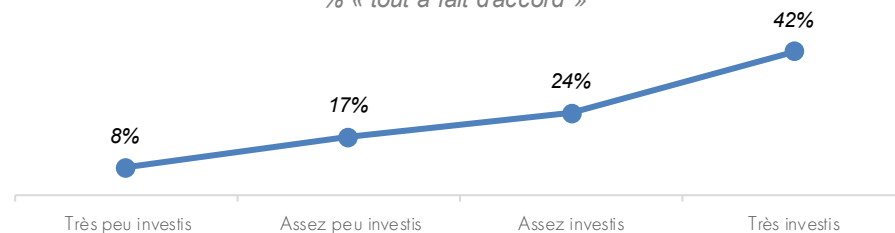
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'épanouissement lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'épanouissement lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »



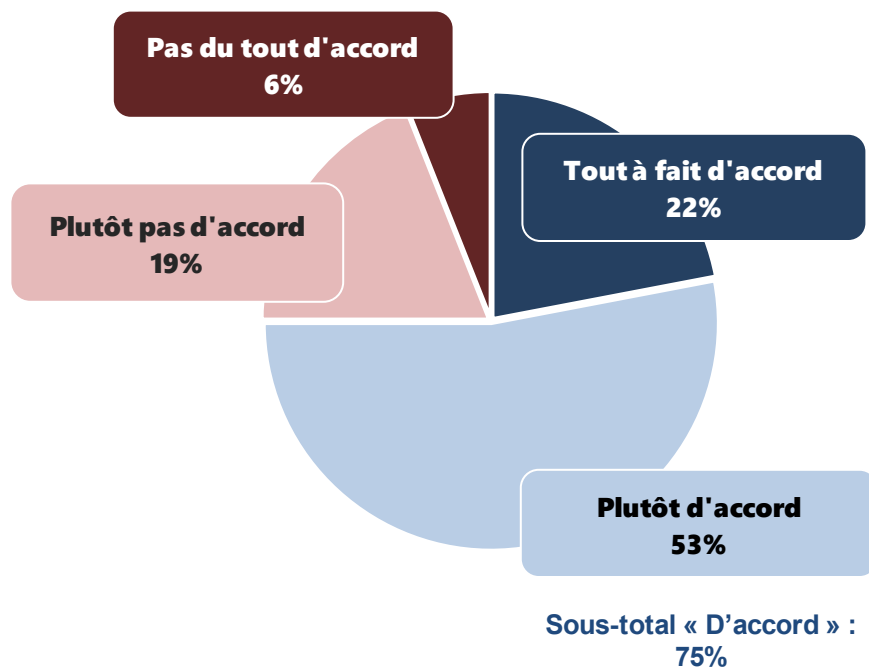
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La musique, les sports d'hiver et les sports collectifs, la danse et l'écriture sont les pratiques qui procurent le plus de plaisir

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« Cette activité me procure les plus grands plaisirs »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Plus le niveau atteint dans l'activité est élevé et plus elle procure de grands plaisirs. Ce sentiment augmente aussi avec la sociabilité associée à la pratique

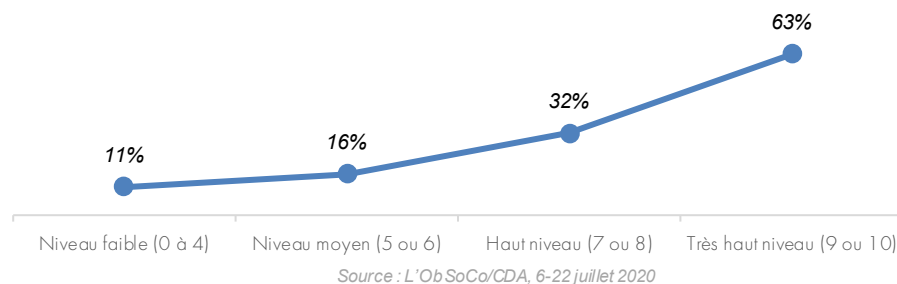
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

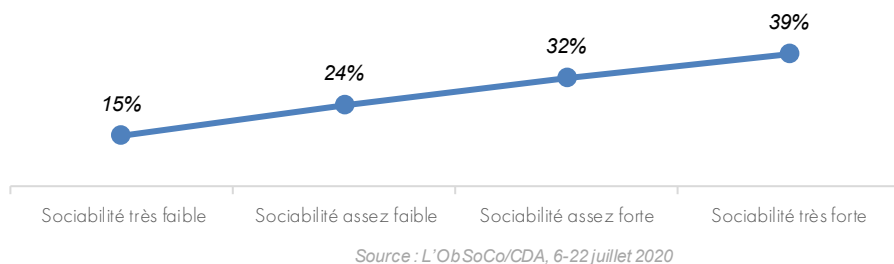
Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Cette activité me procure les plus grands plaisirs »
 22%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

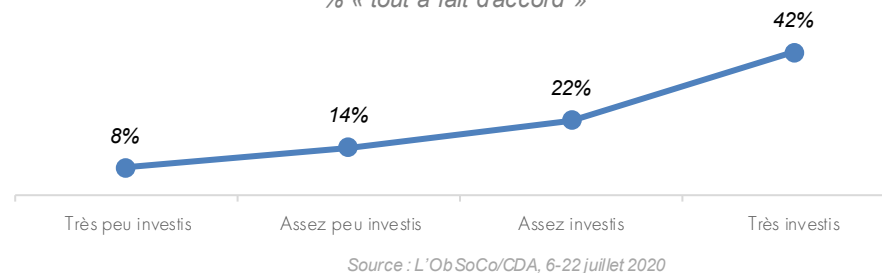
Variation du sentiment de grands plaisirs éprouvés lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau atteint
 % « tout à fait d'accord »



Variation du sentiment de grands plaisirs éprouvés lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



Variation du sentiment de grands plaisirs éprouvés lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »

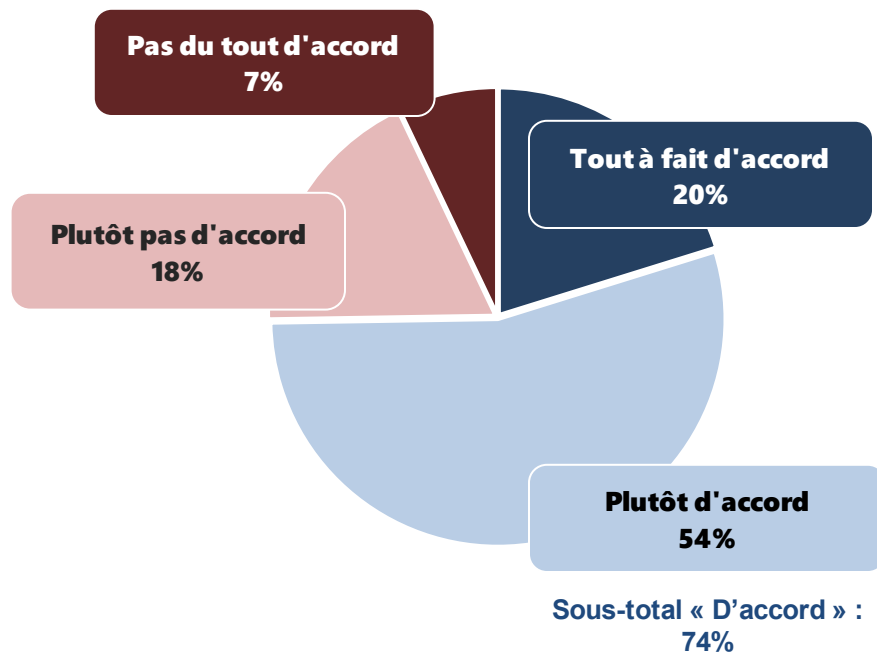


La pratique de la musique, le travail sur les engins mécaniques et la danse sont particulièrement performants dans la capacité à faire gagner de la confiance en soi.

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« Cette activité me donne confiance en moi, me permet de croire en mes possibilités »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La confiance en soi développée par la pratique d'une activité augmente fortement en fonction du niveau atteint dans la discipline

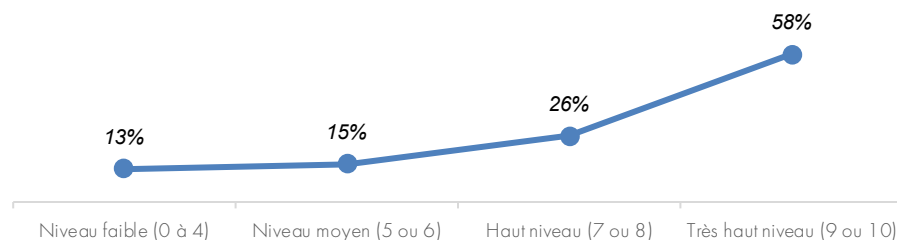
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Cette activité me donne confiance en moi, me permet de croire en mes possibilités »
 20%

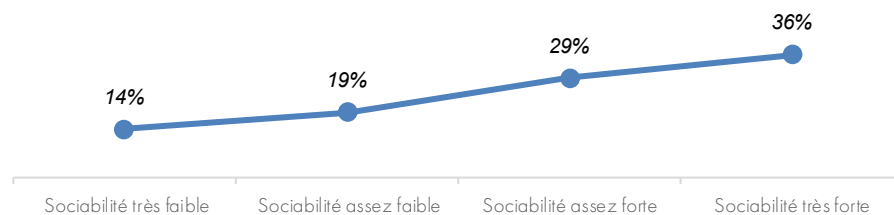
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de confiance en soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau atteint
 % « tout à fait d'accord »



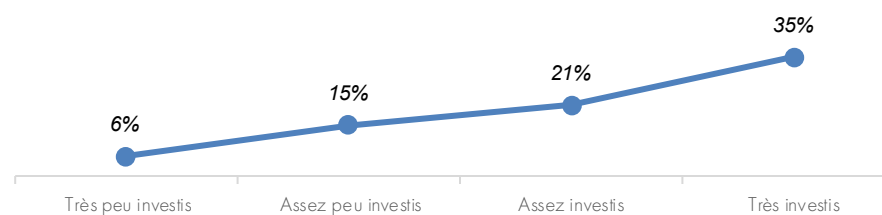
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de confiance en soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de confiance en soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »



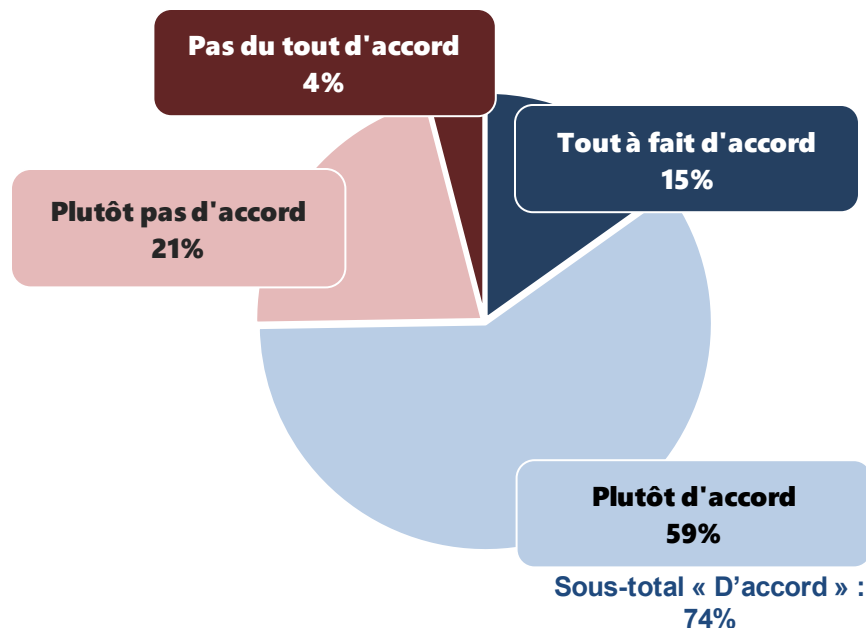
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Dans plus des trois quarts des cas, les répondants ressentent un sentiment de contrôle de la situation lors de la pratique de leur activité. Les sports d'hiver et l'écriture en tête.

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« J'ai un sentiment de maîtrise, de contrôle de la situation »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le sentiment de maîtrise augmente avec le niveau atteint dans l'activité

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

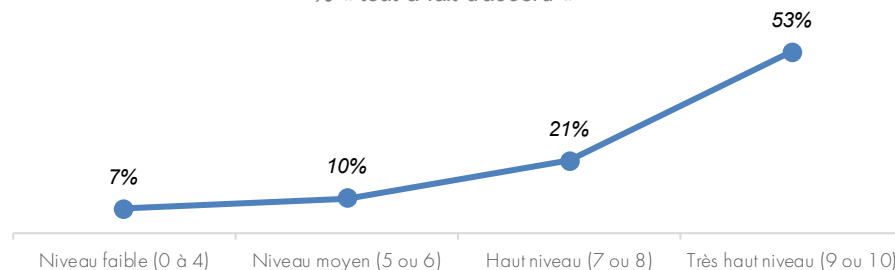
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « J'ai un sentiment de maîtrise, de contrôle de la situation »
 15%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de maîtrise lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau atteint

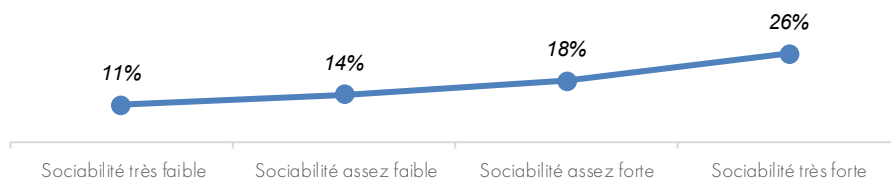
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de maîtrise lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

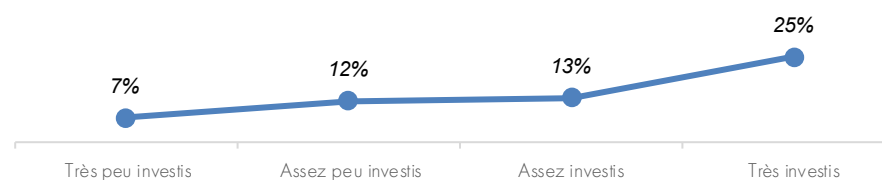
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de maîtrise lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « tout à fait d'accord »



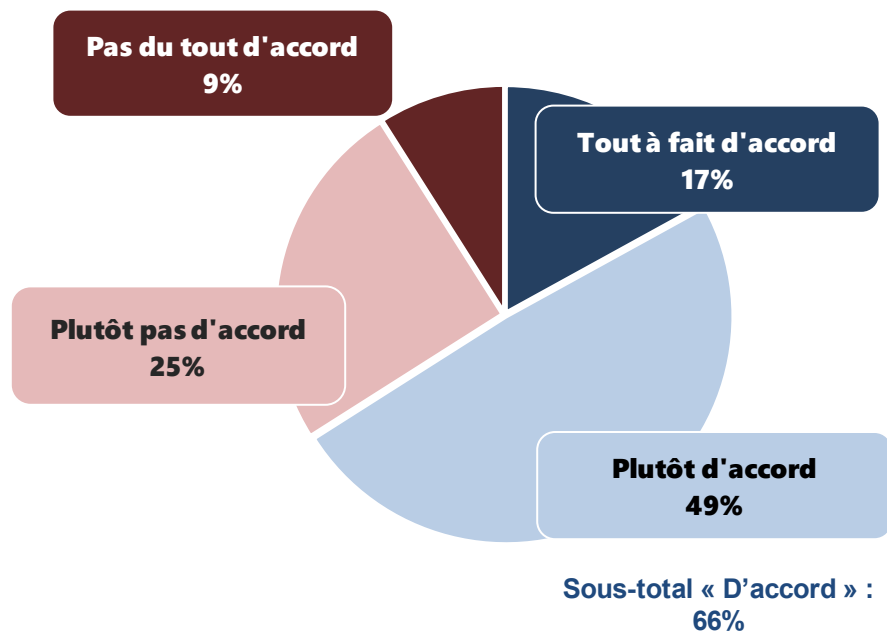
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La musique et l'écriture largement en tête sur la capacité à permettre au pratiquant de se révéler au travers de la pratique

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« Cette activité me donne le sentiment d'être ce que je suis vraiment »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le sentiment d'expression de soi augmente à mesure que progresse le niveau dans la pratique. Il augmente également en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique.

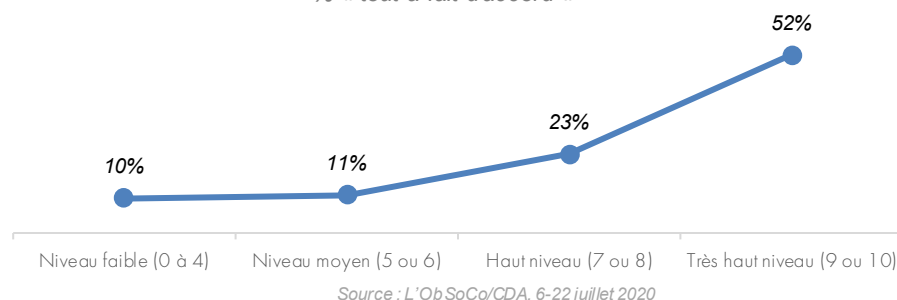
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

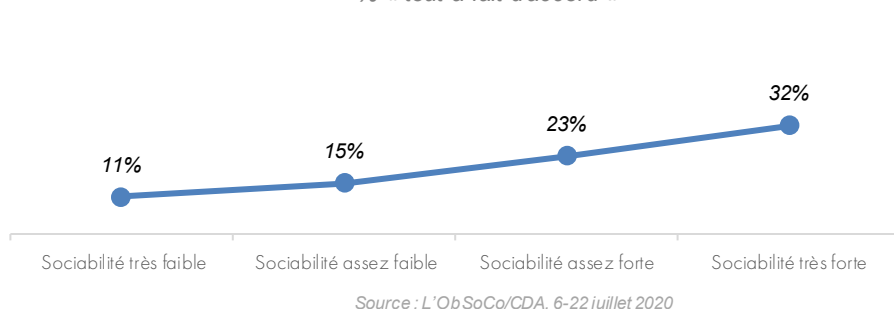
Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Cette activité me donne le sentiment d'être ce que je suis vraiment »
 15%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

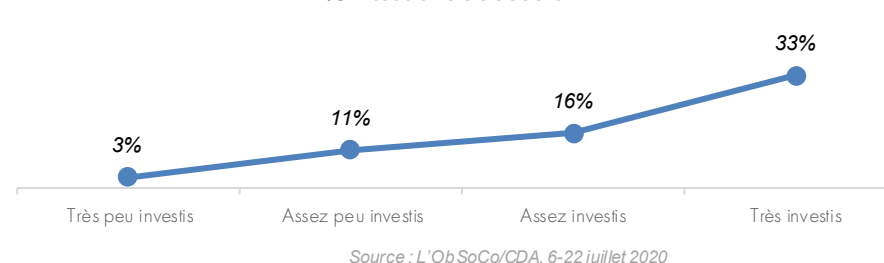
Variation du sentiment d'expression de soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau atteint
 % « tout à fait d'accord »



Variation du sentiment d'expression de soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



Variation du sentiment d'expression de soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »

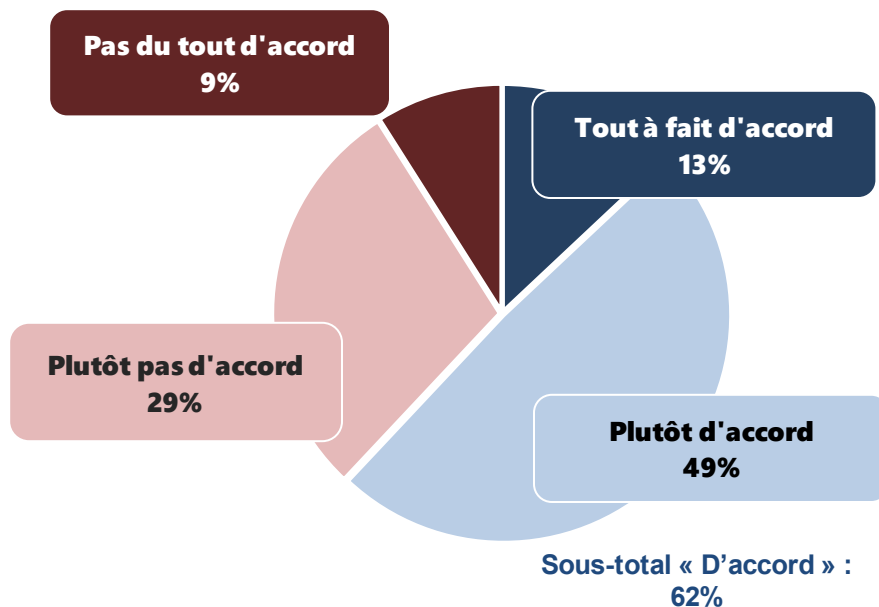


Plus de la moitié des répondants pensent qu'ils sont faits pour l'activité qu'ils pratiquent. L'écriture en tête.

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

« J'ai l'impression d'être vraiment fait(e) pour cette activité »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée augmente avec le niveau d'investissement et de sociabilité associé à la pratique ainsi qu'avec le niveau atteint dans la discipline

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

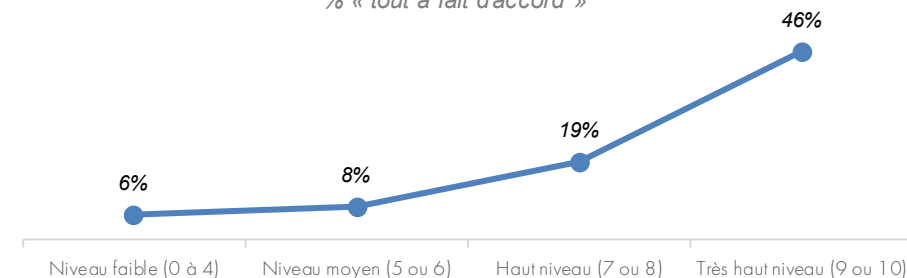
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « J'ai l'impression d'être vraiment fait(e) pour cette activité »
 13%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée en fonction du niveau atteint

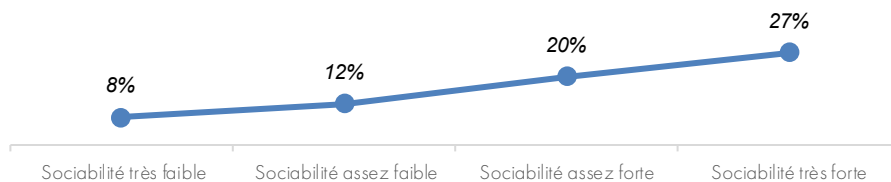
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

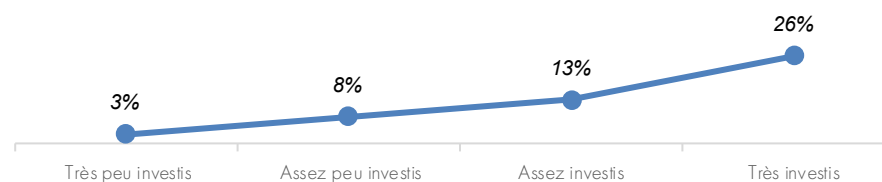
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Les états émotionnels :
Le plaisir hédonique, l'expression
de soi, et le flow

Les différentes activités de loisirs actifs sont complémentaires dans leur capacité à générer les trois catégories d'affects positifs

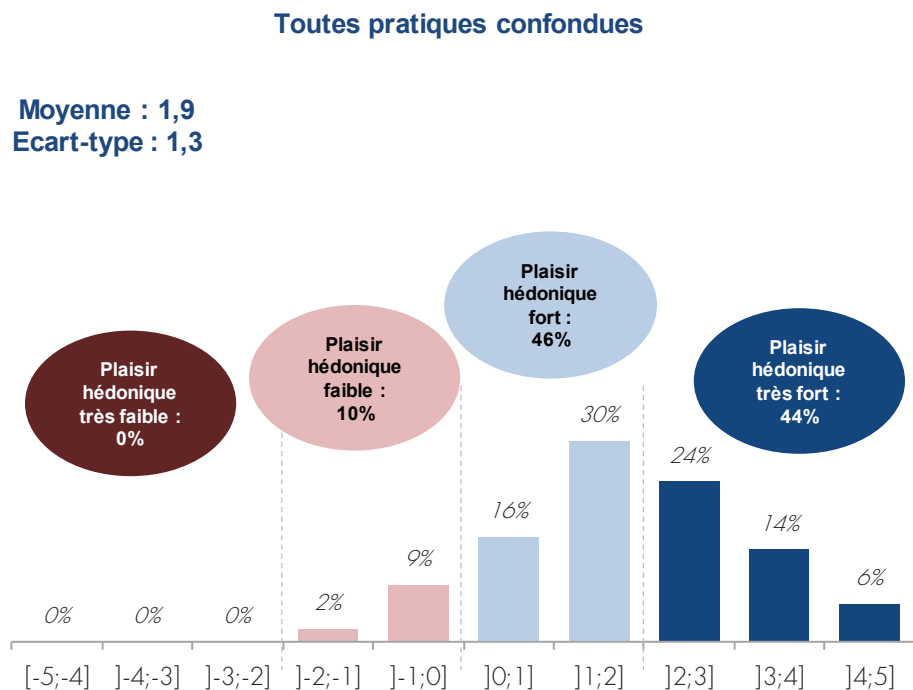
Ce sont les pratiques de la musique, de la danse, de l'écriture, des sports collectifs et des sports d'hiver qui produisent le plus de bénéfices émotionnels

L'intensité du ressenti des 3 catégories d'affects est très liée au degré d'investissement dans la pratique, particulièrement l'expression de soi

Mesure du plaisir hédonique ressenti durant la pratique de loisirs actifs

Mesure du plaisir hédonique ressenti durant la pratique

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des états émotionnels ressentis au cours de la pratique* et du degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations relatives aux états émotionnels**, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur de plaisir hédonique ressenti durant la pratique*.

Pour mesurer cet indicateur, chacun des états émotionnels pris en compte a été recodé en +5 s'il est ressenti et en 0 s'il n'est pas ressenti. Le degré d'accord avec les affirmations a quant à lui été recodé comme suit : +5 si « tout à fait d'accord », +2 si « plutôt d'accord », -2 si « plutôt pas d'accord » et -5 si « pas du tout d'accord ». La moyenne de ces notes a ensuite été calculée.

L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de -5 à +5. Plus il est élevé, plus il indique un niveau un plaisir hédonique issu de la pratique fort. Sur l'ensemble des pratiquants, cet indicateur s'établit en moyenne à 1,9.

* états émotionnels pris en compte dans la mesure du plaisir hédonique : « le plaisir », « la décontraction, la détente » et « l'amusement », l'émerveillement.

** affirmations prises en compte dans la mesure du plaisir hédonique : « quand je pratique cette activité, je me sens bien », « cette activité me procure le plus grand des plaisirs ».

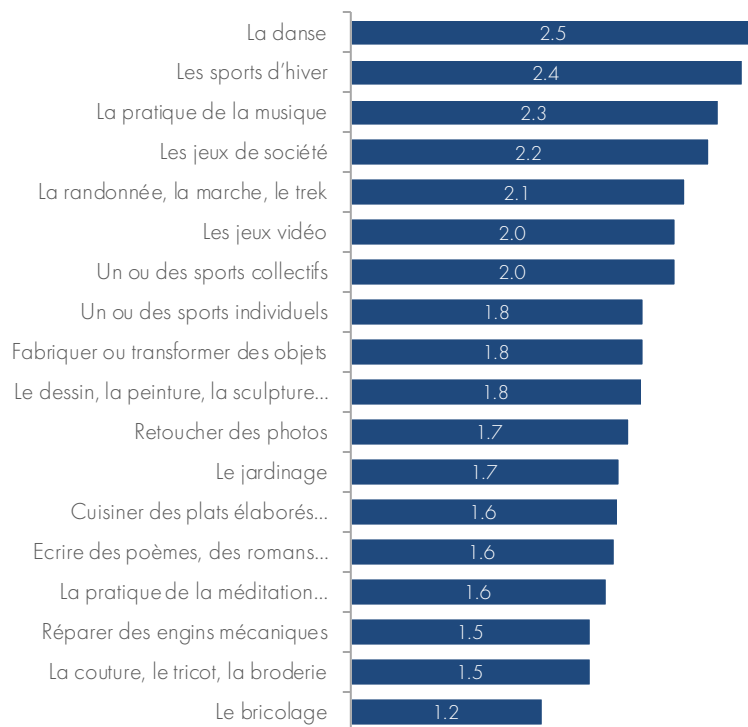
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La danse obtient le score le plus élevé de plaisir hédonique, le bricolage obtient, lui, le score le plus faible

Mesure du plaisir hédonique ressenti durant la pratique

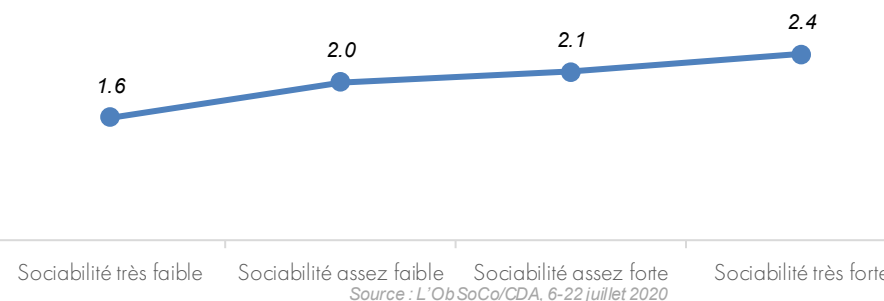
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Note moyenne en fonction de l'activité pratiquée

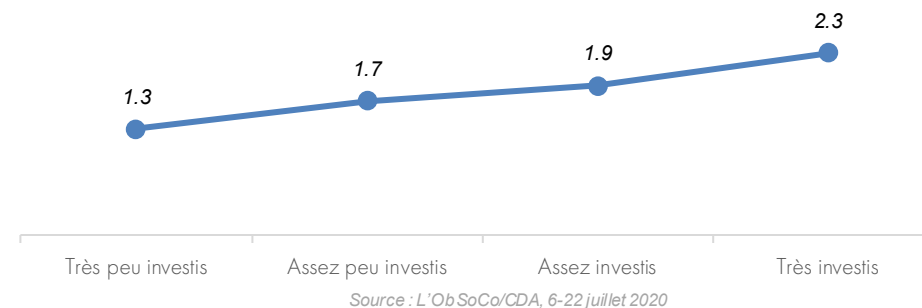


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du plaisir hédonique ressenti durant la pratique en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique



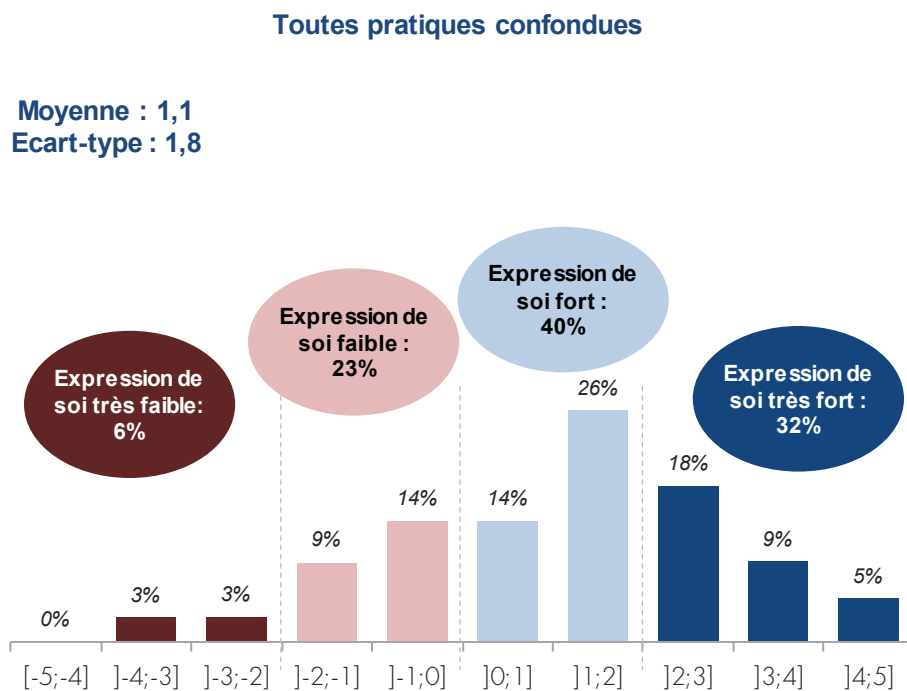
Variations du plaisir hédonique ressenti durant la pratique en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Mesure du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique de loisirs actifs

Mesure du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des états émotionnels ressentis au cours de la pratique* et du degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations relatives aux états émotionnels**, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur d'expression de soi*.

Pour mesurer cet indicateur, chacun des états émotionnels pris en compte a été recodé en +5 s'il est ressenti et en 0 s'il n'est pas ressenti. Le degré d'accord avec les affirmations a quant à lui été recodé comme suit : +5 si « tout à fait d'accord », +2 si « plutôt d'accord », -2 si « plutôt pas d'accord » et -5 si « pas du tout d'accord ». La moyenne de ces notes a ensuite été calculée.

L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de -5 à +5. Plus il est élevé, plus il indique une expression de soi issue de la pratique forte. Sur l'ensemble des pratiquants, cet indicateur s'établit en moyenne à 1,1.

* Les états émotionnels pris en compte dans la mesure de l'expression de soi : « la plénitude », « le sentiment d'accomplissement ».

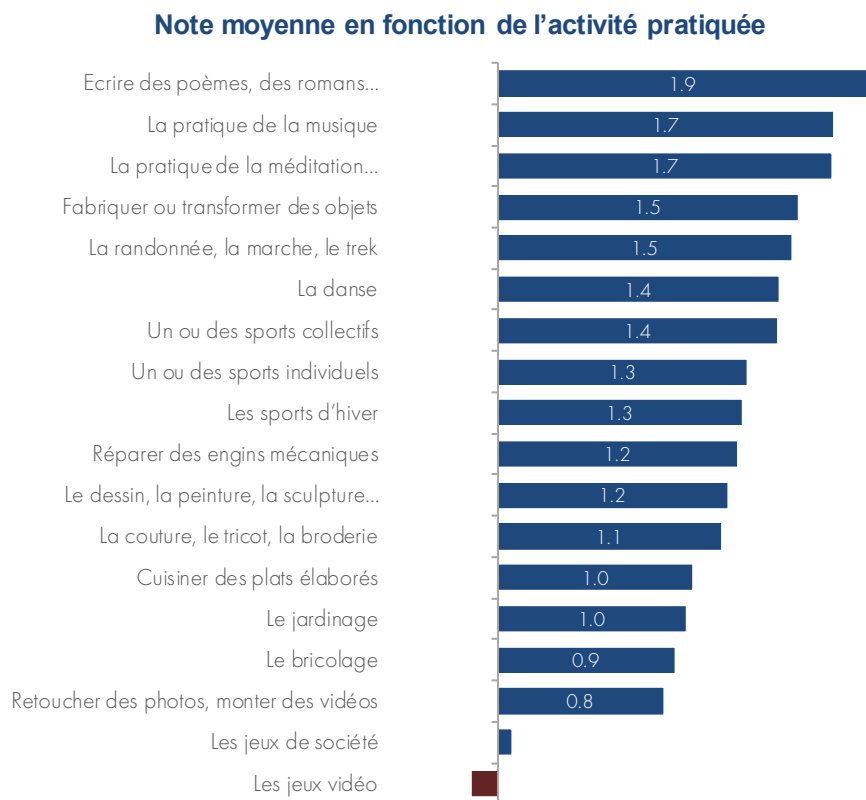
** affirmations prises en compte dans la mesure de l'expression de soi : « cette activité me donne le sentiment d'être ce que je suis vraiment », « cette activité me procure un sentiment d'épanouissement personnel », « j'ai l'impression d'être vraiment fait(e) pour cette activité », « cette activité me donne confiance en moi, me permet de croire en mes possibilités ».

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'écriture est la pratique qui obtient le meilleur score d'expression de soi. A l'inverse, les jeux ne semblent pas être une pratique au travers de laquelle les pratiquants s'expriment.

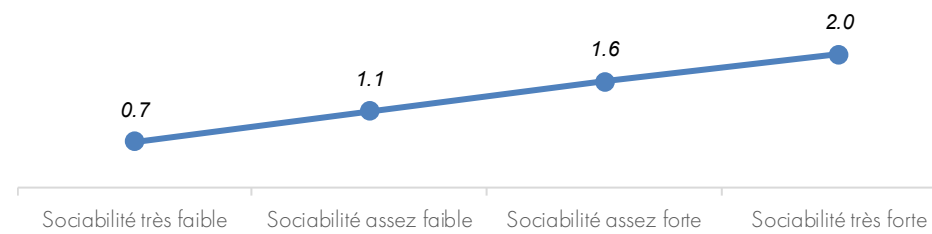
Mesure du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



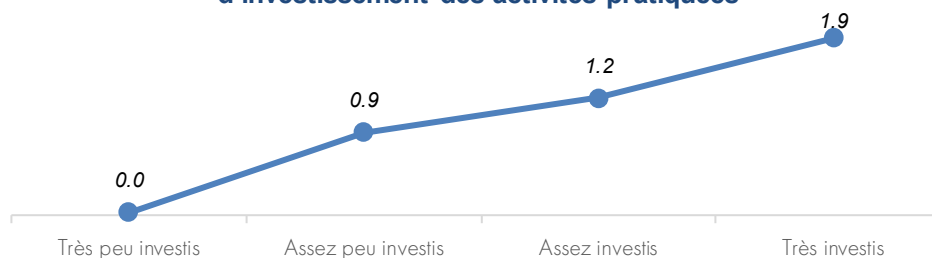
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

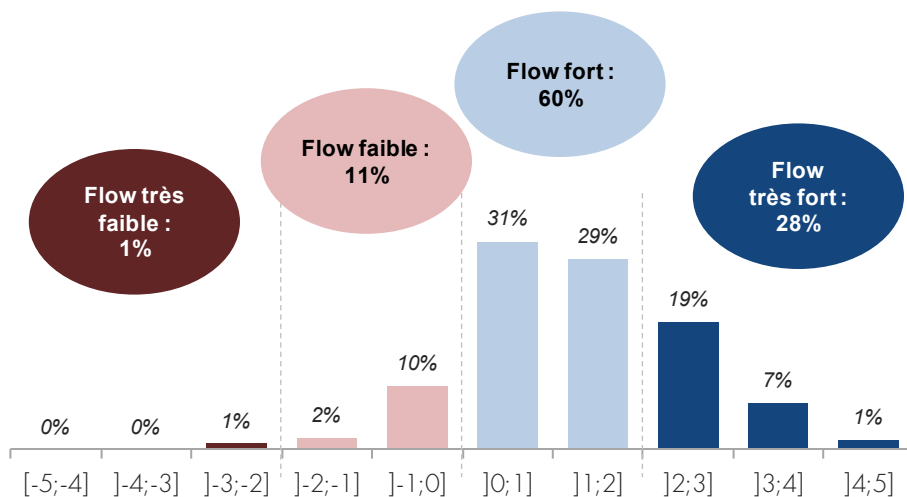
Mesure de l'expérience du flow ressenti durant la pratique de loisirs actifs

Mesure de l'expérience du flow ressenti durant la pratique

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812

Toutes pratiques confondues

Moyenne : 1,4
Ecart-type : 1,2



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des états émotionnels ressentis au cours de la pratique* et du degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations relatives aux états émotionnels**, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur de flow*.

Pour mesurer cet indicateur, chacun des états émotionnels pris en compte a été recodé en +5 s'il est ressenti et en 0 s'il n'est pas ressenti. Le degré d'accord avec les affirmations a quant à lui été recodé comme suit : +5 si « tout à fait d'accord », +2 si « plutôt d'accord », -2 si « plutôt pas d'accord » et -5 si « pas du tout d'accord ». La moyenne de ces notes a ensuite été calculée.

L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de -5 à +5. Plus il est élevé, plus il indique un *flow* issu de la pratique fort. Sur l'ensemble des pratiquants, cet indicateur s'établit en moyenne à 1,4.

* Les états émotionnels pris en compte dans la mesure du *flow* : « l'oubli de tout », « la concentration », « l'excitation », « l'effort ».

** affirmations prises en compte dans la mesure du *flow* : « quand je pratique cette activité, je n'ai plus la notion de temps », « quand je pratique cette activité, je suis très concentré(e), complètement absorbé(e) par ce que je fais », « quand je pratique cette activité, j'ai un sentiment de maîtrise, de contrôle de la situation ».

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les sport collectifs et l'écriture sont les activités les plus propices au flow

Mesure de l'expérience du flow ressentie durant la pratique

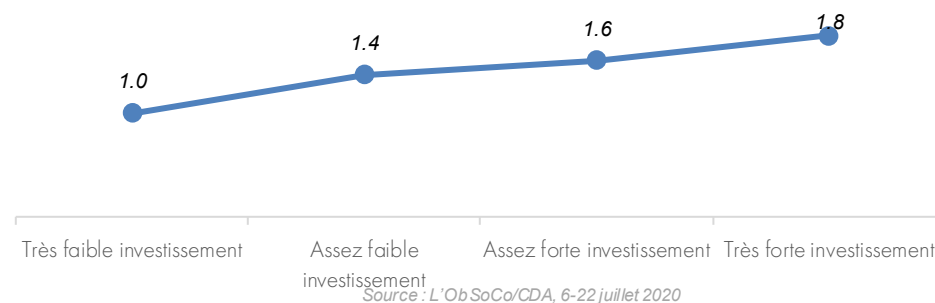
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Note moyenne en fonction de l'activité pratiquée

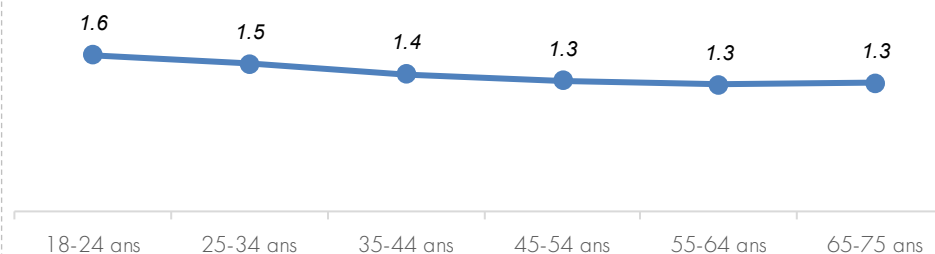


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de l'expérience du flow ressentie durant la pratique en fonction du niveau d'investissement dans la pratique



Variations de l'expérience du flow ressentie durant la pratique en fonction de l'âge



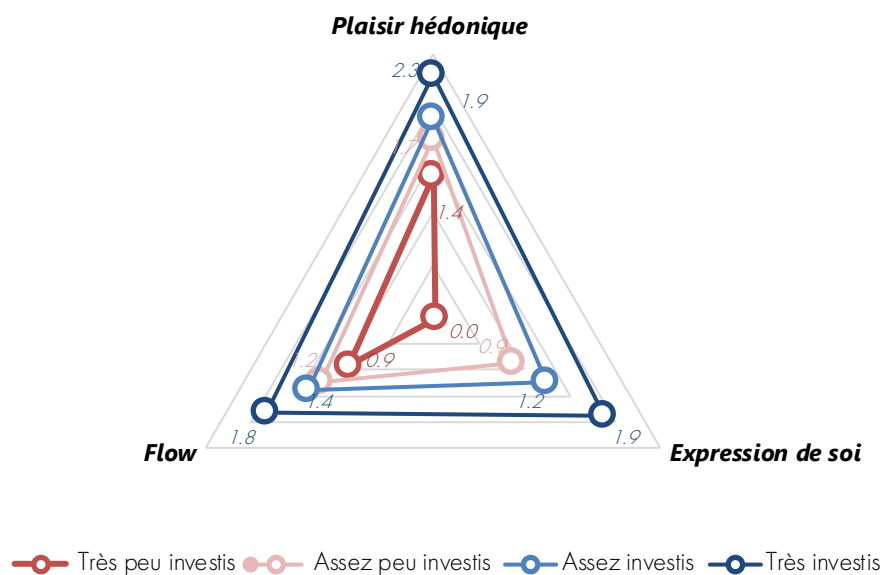
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Des affects d'autant plus ressentis que le pratiquant est investi dans l'activité

Notes moyennes du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow

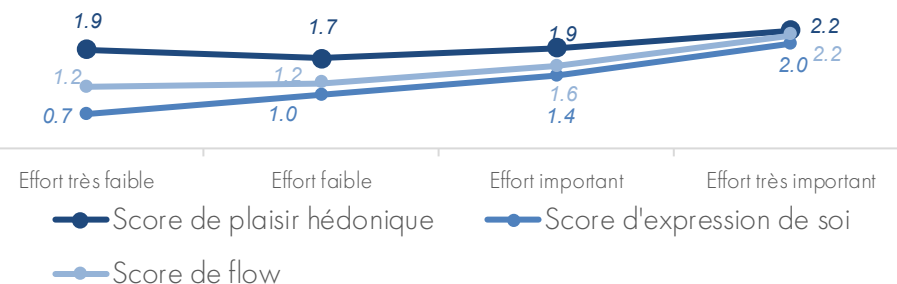
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Variations des notes moyennes en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



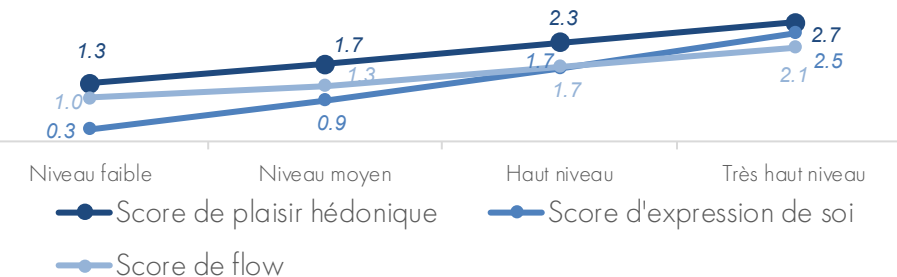
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations des notes moyennes en fonction du niveau d'effort perçu



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations des notes moyennes en fonction du niveau atteint

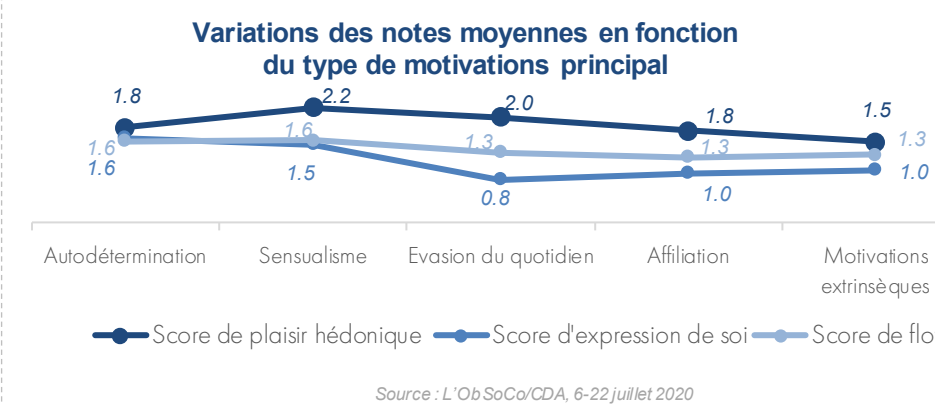
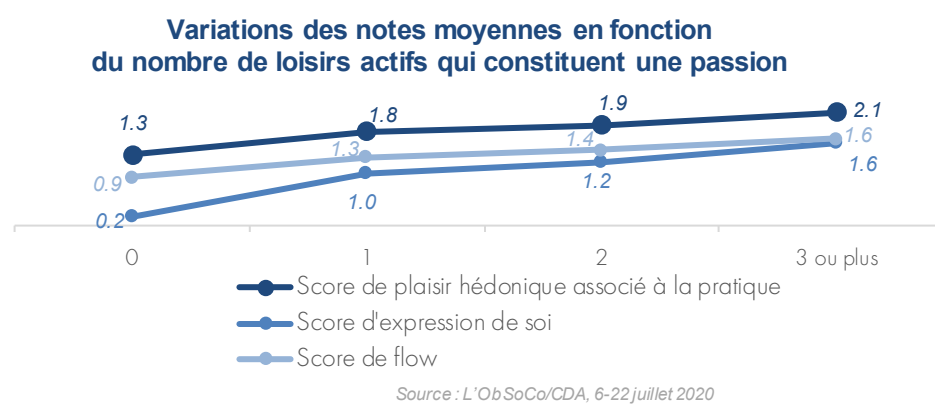
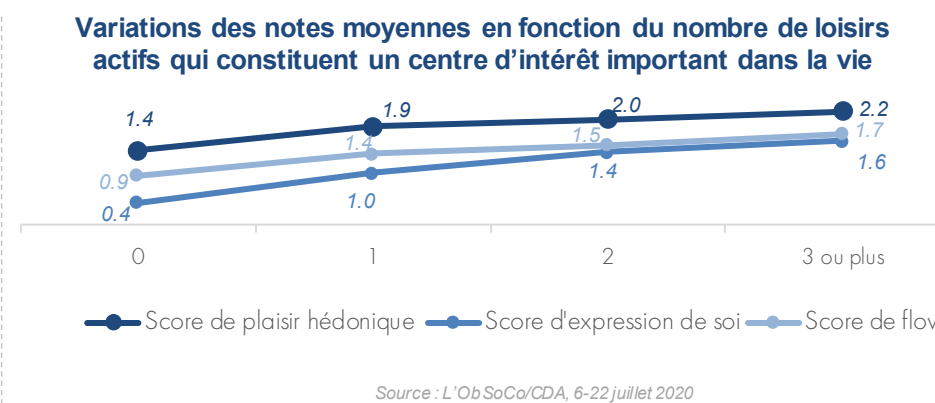
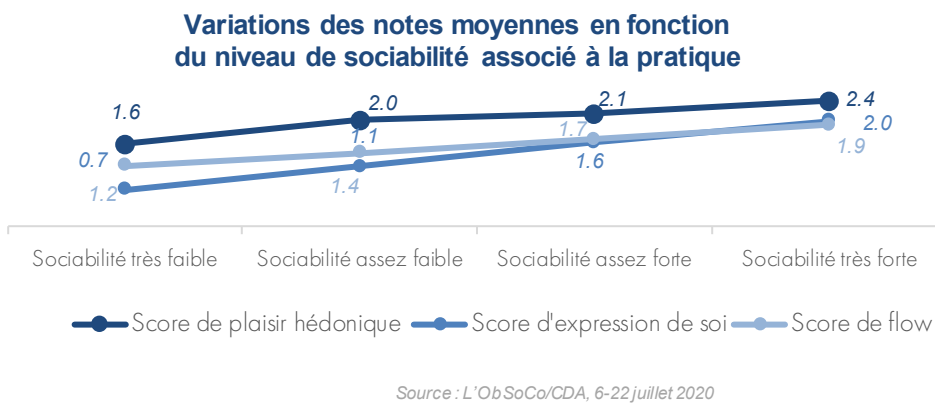


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La concomitance du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow se confirme mais le plaisir hédonique est plus fort chez ceux dont les motivations à pratiquer l'activité sont de l'ordre du sensualisme

Notes moyennes du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Ce sont les pratiques de la musique, de la danse, de l'écriture, des sports collectifs et des sports d'hiver qui produisent le plus de bénéfices émotionnels

Notes moyennes du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

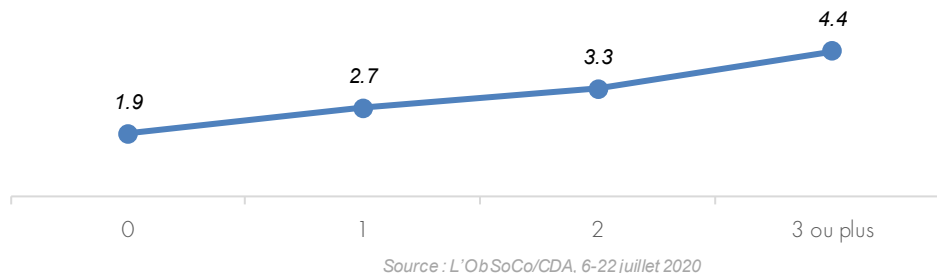
Notes moyennes des états émotionnels	Plaisir hédonique	Expression de soi	Flow	Note moyenne globale
La pratique de la musique	2,3	1,7	1,6	5,6
La danse	2,5	1,4	1,5	5,4
Ecrire des poèmes, des romans, des nouvelles...	1,6	1,9	1,8	5,3
Un ou des sports collectifs	2,0	1,4	1,9	5,3
Les sports d'hiver	2,4	1,3	1,6	5,3
Fabriquer ou transformer des objets	1,8	1,5	1,5	4,9
La pratique de la méditation, de la sophrologie...	1,6	1,7	1,5	4,8
La randonnée, la marche, le trek	2,1	1,5	1,2	4,8
Un ou des sports individuels	1,8	1,3	1,6	4,7
Le dessin, la peinture, la sculpture, la céramique, la création graphique...	1,8	1,2	1,6	4,6
Réparer, restaurer, customiser des engins mécaniques	1,5	1,2	1,4	4,1
La couture, le tricot, la broderie	1,5	1,1	1,4	4,1
Retoucher des photos, monter des vidéos	1,7	0,8	1,3	3,9
Le jardinage	1,7	1,0	1,0	3,7
Cuisiner des plats élaborés ou des pâtisseries	1,6	1,0	1,0	3,6
Le bricolage	1,2	0,9	1,3	3,4
Les jeux de société	2,2	0,1	0,9	3,2
Les jeux vidéo	2,0	-0,1	1,3	3,1

Le score total des états émotionnels varie fortement en fonction du niveau d'investissement dans l'activité pratiquée et en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

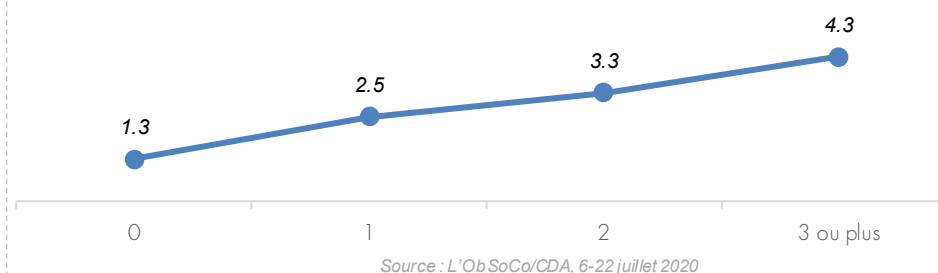
Notes moyennes du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

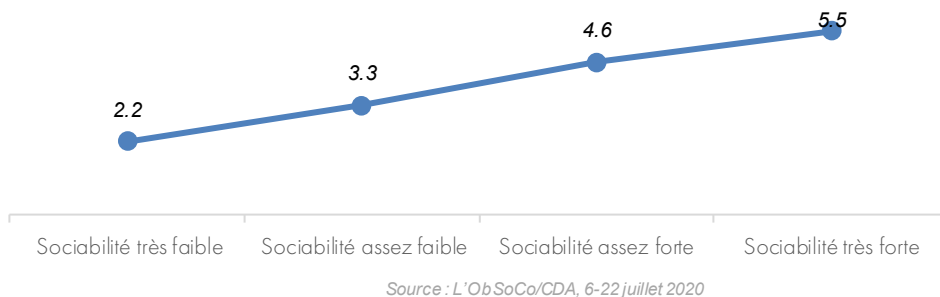
Variation du score total des états émotionnels en fonction du nombre de loisirs passifs qui constituent un centre d'intérêt important dans la vie



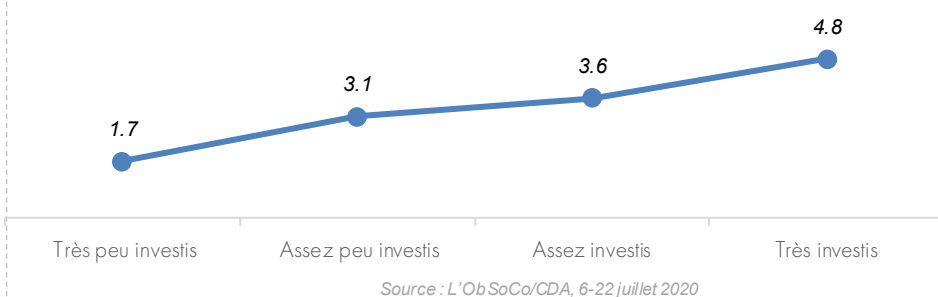
Variation du score total des états émotionnels en fonction du nombre de loisirs passifs qui constituent une passion dans la vie



Variation du score total des états émotionnels en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique



Variation du score total des états émotionnels en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Les loisirs actifs

Les gratifications et la satisfaction associées à la pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

Le sentiment de fierté

72 % : c'est la part des pratiquants des loisirs actifs qui éprouvent un sentiment de fierté en relation avec leur pratique

Ce sentiment touche la majorité des pratiquants de chacune des activités (excepté les jeux de société et les jeux vidéo)

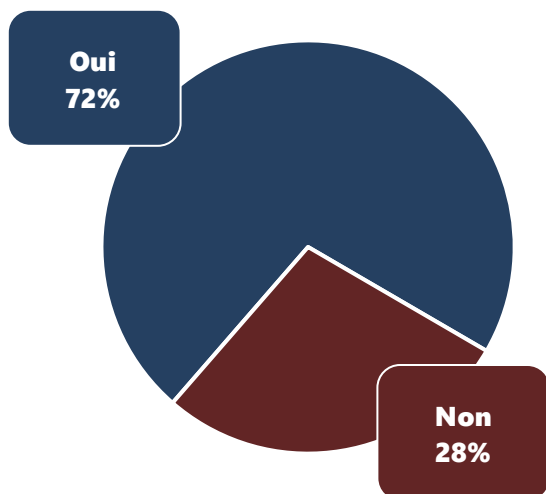
Il est particulièrement fort pour les activités débouchant sur la production d'artefacts physiques

La fréquence du sentiment de fierté est corrélée au degré d'investissement dans la pratique ainsi qu'au ressenti d'expression de soi

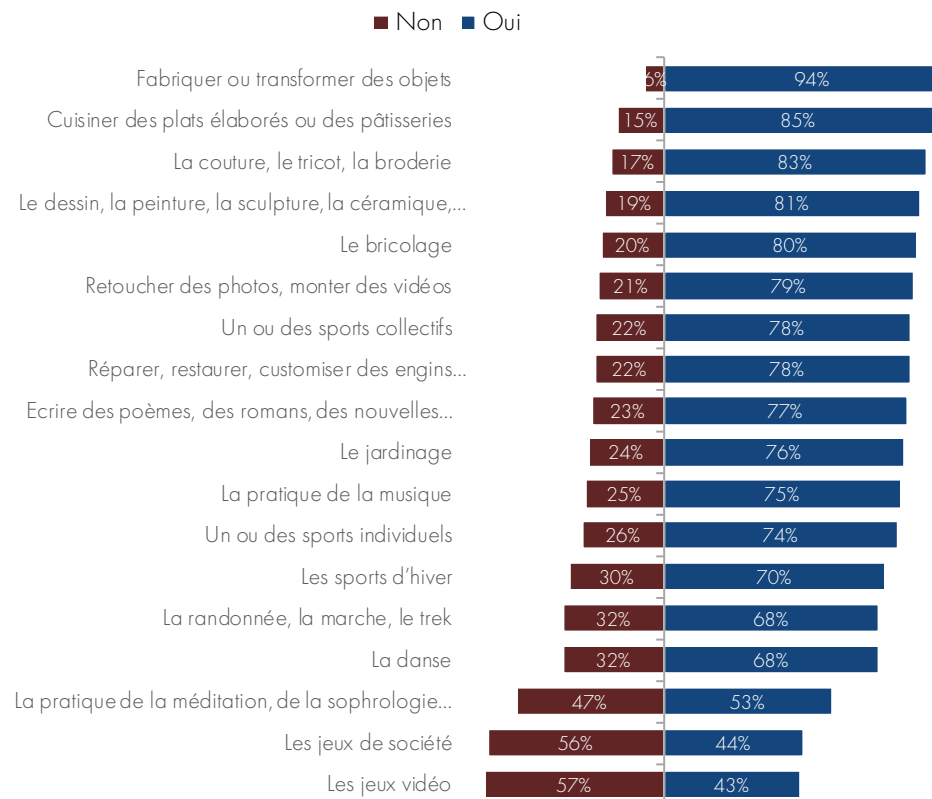
72 % des pratiquants tirent de la fierté de leur pratique. C'est plus encore pour les activités débouchant sur la production d'artefacts physiques

« De manière générale, ressentez-vous un sentiment de fierté par rapport à votre pratique, à vos réalisations, vos performances relatives à cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

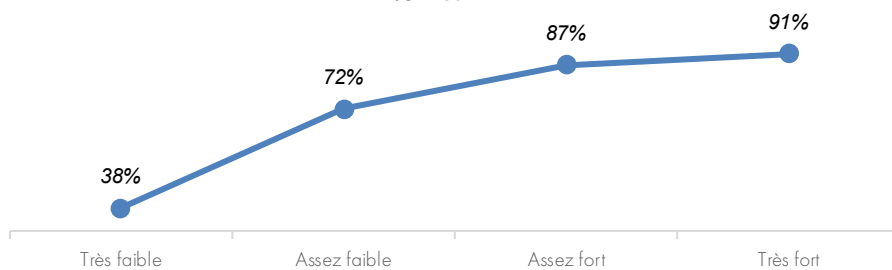
Le sentiment de fierté associé à la pratique augmente en fonction du niveau d'investissement, du niveau de sociabilité et du score d'expression de soi associé à l'activité

« De manière générale, ressentez-vous un sentiment de fierté par rapport à votre pratique, à vos réalisations, vos performances relatives à cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Variation du sentiment de fierté en fonction du sentiment d'expression de soi associé à la pratique

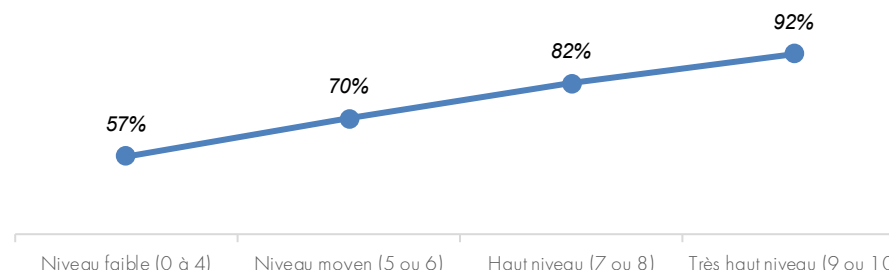
% « oui »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de fierté en fonction du niveau atteint

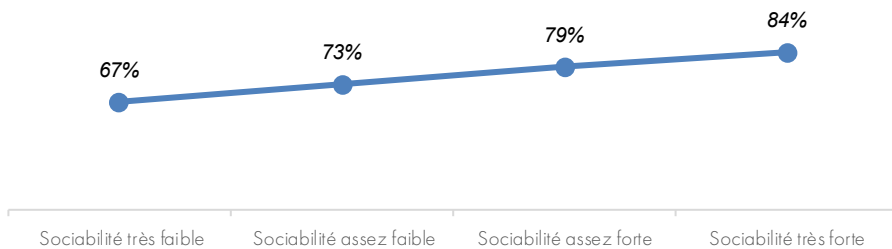
% « oui »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de fierté en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

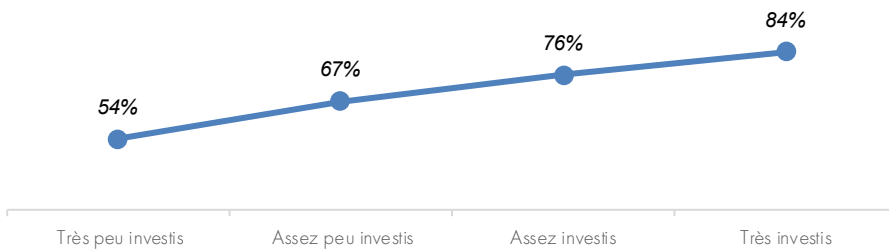
% « oui »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de fierté en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « oui »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Partager

69 % : c'est la part des pratiquants des loisirs actifs qui disent partager leurs réalisations

Le partage s'opère avant tout auprès des proches. Mais les réseaux sociaux constituent une vitrine significative pour certaines pratiques

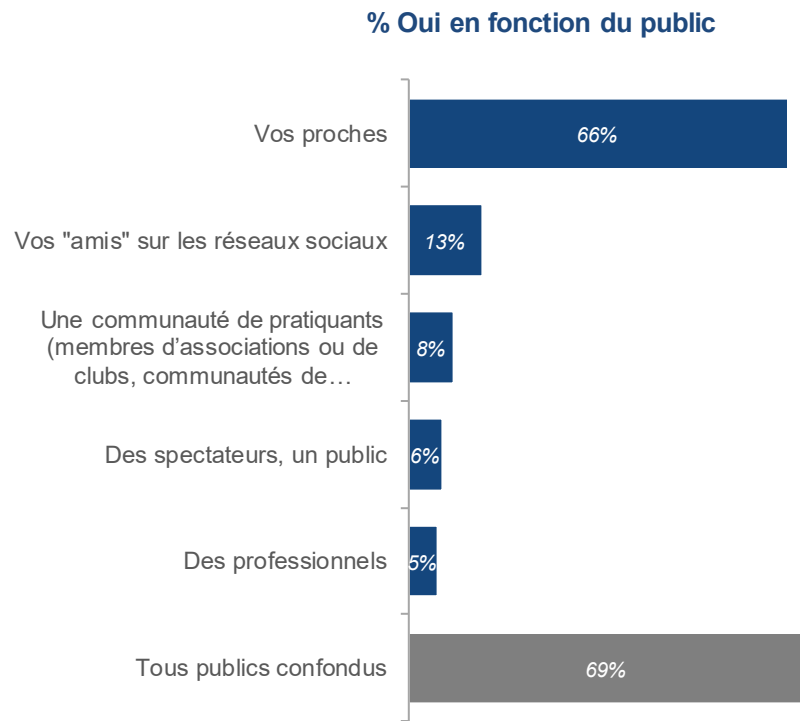
La cuisine, le travail sur les objets, le travail sur les photos et les vidéos ainsi que la pratique des arts graphiques sont particulièrement propices au partage

La propension à partager ses réalisations est positivement liée au degré d'investissement dans la pratique

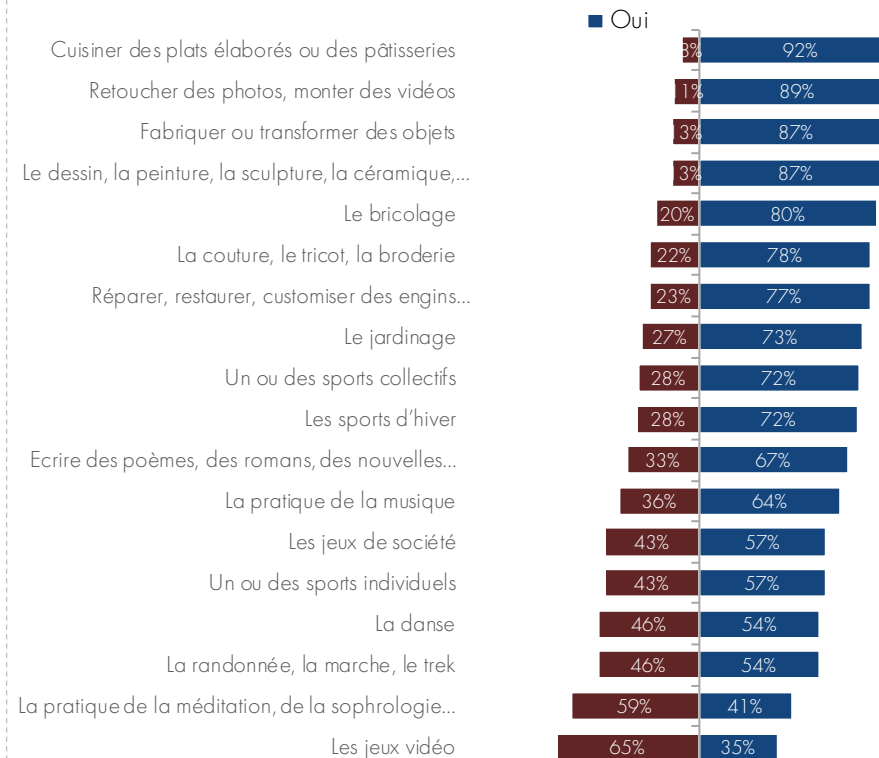
Le partage se fait avant tout avec ses proches. Des activités qui se prêtent inégalement au partage.

« De manière générale, avez-vous l'habitude de partager le résultat de votre pratique avec... »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



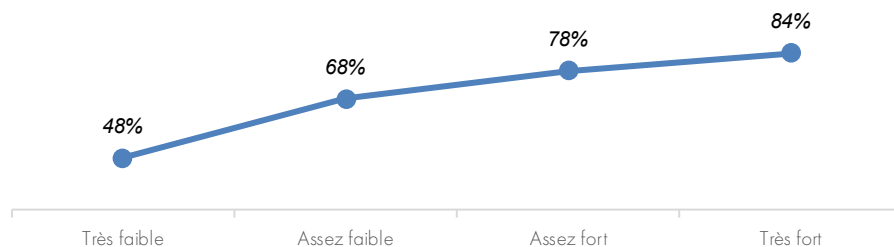
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le partage augmente avec le niveau d'investissement dans la pratique, avec le niveau de sociabilité et le sentiment d'expression de soi associé à la pratique

« De manière générale, avez-vous l'habitude de partager le résultat de votre pratique avec... »

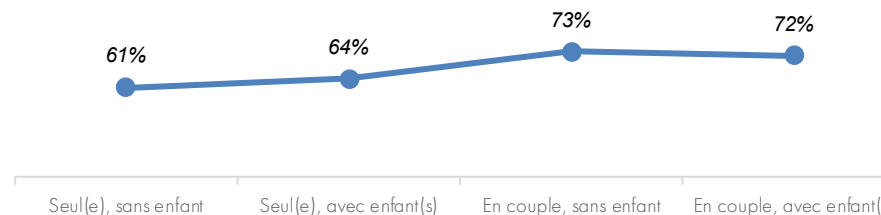
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Variation de l'habitude du partage des résultats en fonction du sentiment d'expression de soi associé à la pratique
% « oui » - tous publics confondus



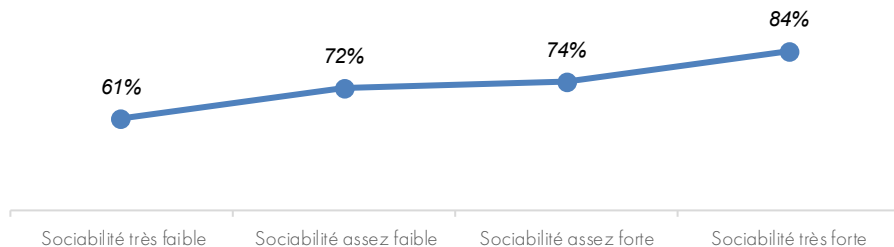
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation de l'habitude du partage des résultats en fonction de la situation familiale
% « oui » - tous publics confondus



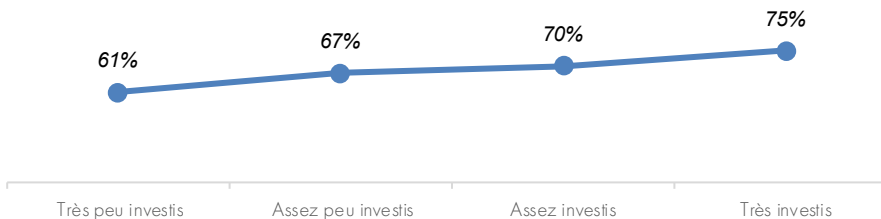
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation de l'habitude du partage des résultats en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
% « oui » - tous publics confondus



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation de l'habitude du partage des résultats en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
% « oui » - tous publics confondus



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

Transmettre

50 % : c'est la part des pratiquants des loisirs actifs qui disent avoir transmis leur goût pour l'activité à d'autres personnes

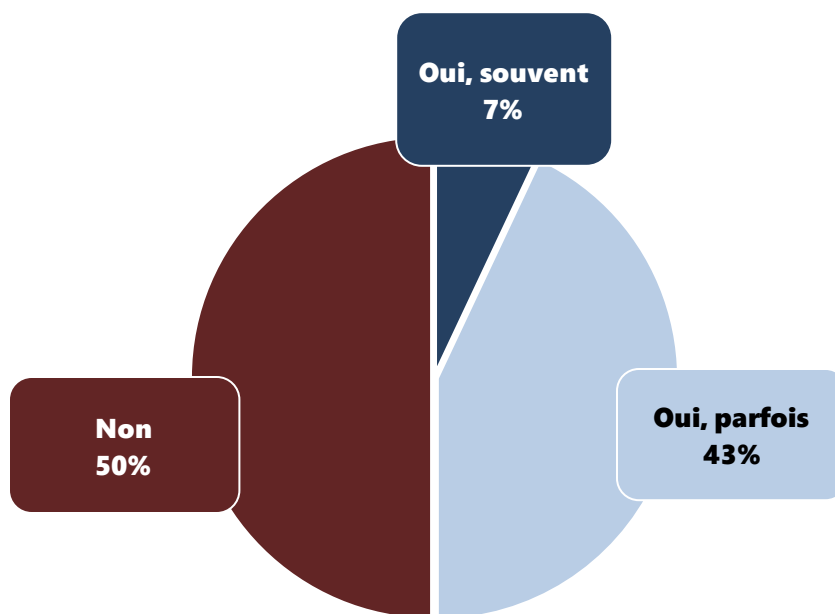
Cette part s'élève jusqu'à 70 % pour les sports d'hiver

La propension à transmettre est très liée au degré d'investissement dans la pratique, au niveau atteint et à l'engagement général de la personne dans l'ensemble des services

Un pratiquant sur deux estime avoir transmis son goût pour l'activité qu'il exerce

« Avez-vous le sentiment d'avoir transmis votre goût pour cette activité à d'autres personnes autour de vous ? »

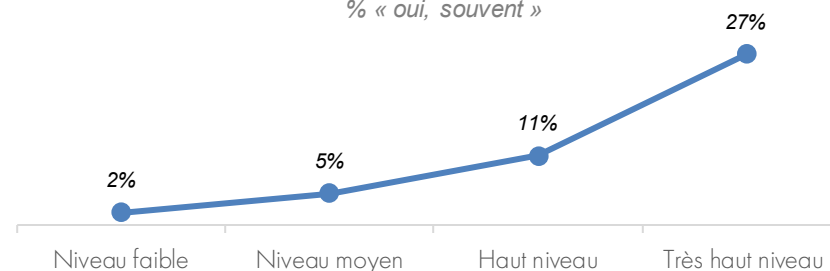
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du niveau atteint

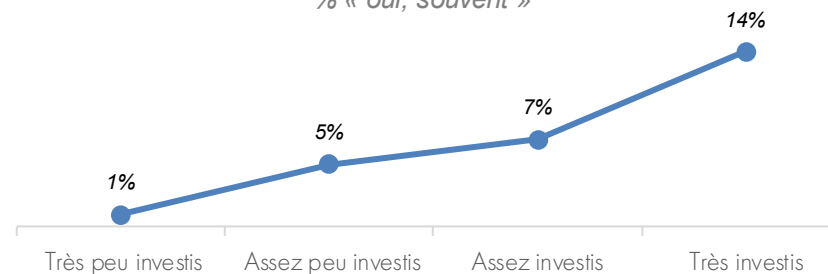
% « oui, souvent »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « oui, souvent »



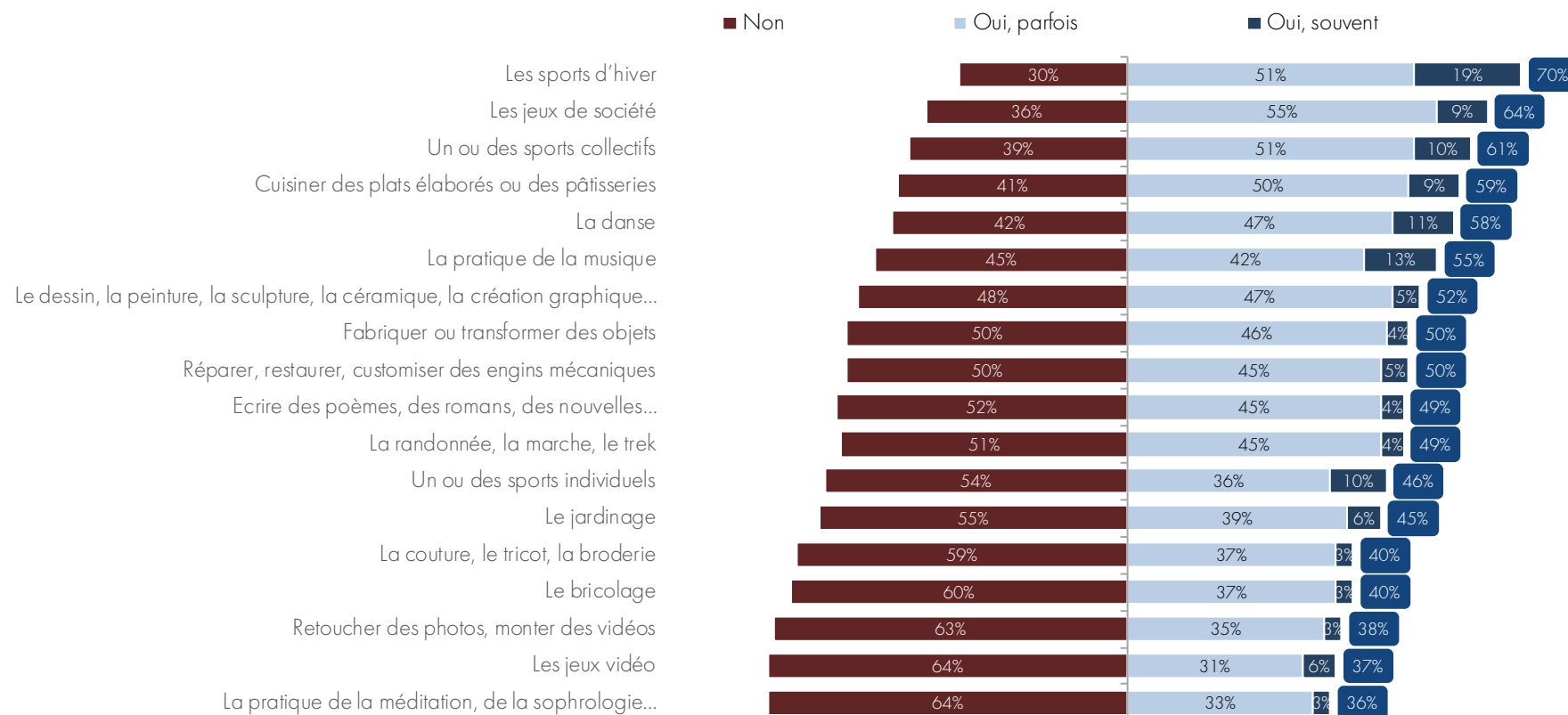
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les sports d'hiver, largement en tête

« Avez-vous le sentiment d'avoir transmis votre goût pour cette activité à d'autres personnes autour de vous ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Sous-total « Clubs »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs actifs

L'évaluation de la pratique

7,1/10 : c'est la note moyenne de satisfaction des pratiquants des loisirs actifs

Très peu de notes inférieures à la moyenne

Les sports collectifs, les sports d'hiver et la pratique de la musique : les moyennes les plus élevées et les parts de « très satisfaits » particulièrement fortes

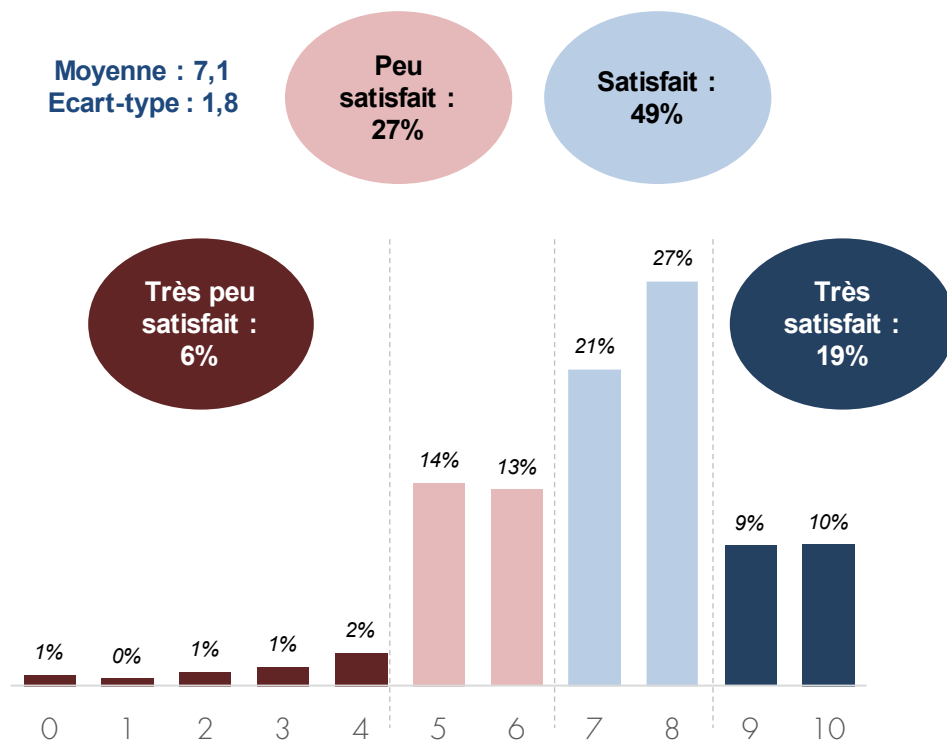
La satisfaction est fortement croissante avec le degré d'investissement dans la pratique et l'intensité du ressenti des affects positifs durant la pratique

68% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits de l'activité pratiquées

« Tout bien considéré, veuillez donner une note de 0 à 10 pour exprimer le degré de satisfaction que vous procure la pratique de cette activité »

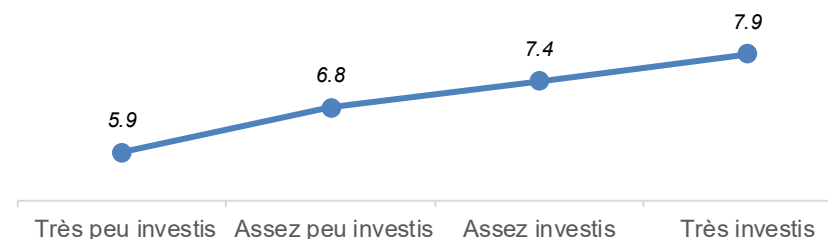
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812

Répartition des notes toutes pratiques confondues



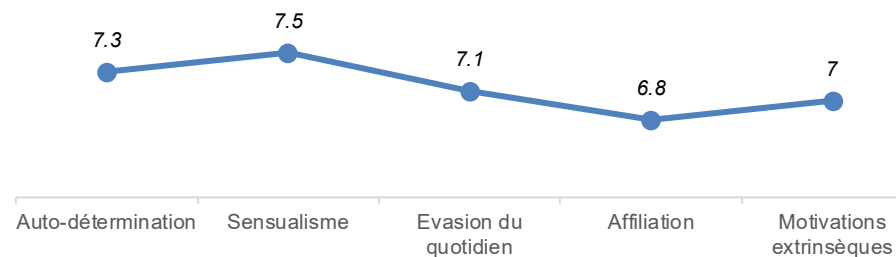
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation de la satisfaction procurée par la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation de la satisfaction procurée par la pratique de l'activité en fonction du registre de motivation prédominant

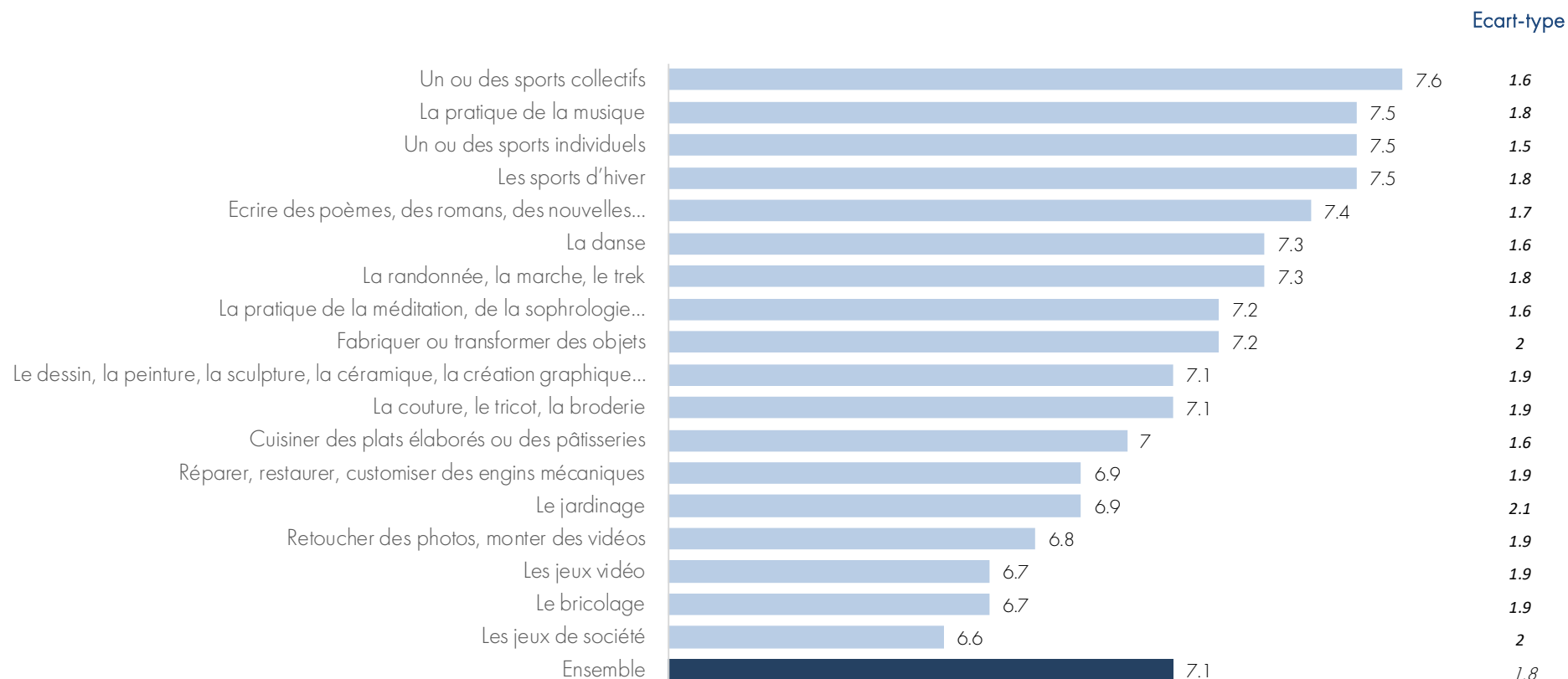


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les sportifs et les musiciens sont légèrement plus satisfaits par la pratique de leur en activité que la moyenne. Les joueurs et les bricoleurs le sont moins

« Tout bien considéré, veuillez donner une note de 0 à 10 pour exprimer le degré de satisfaction que vous procure la pratique de cette activité »

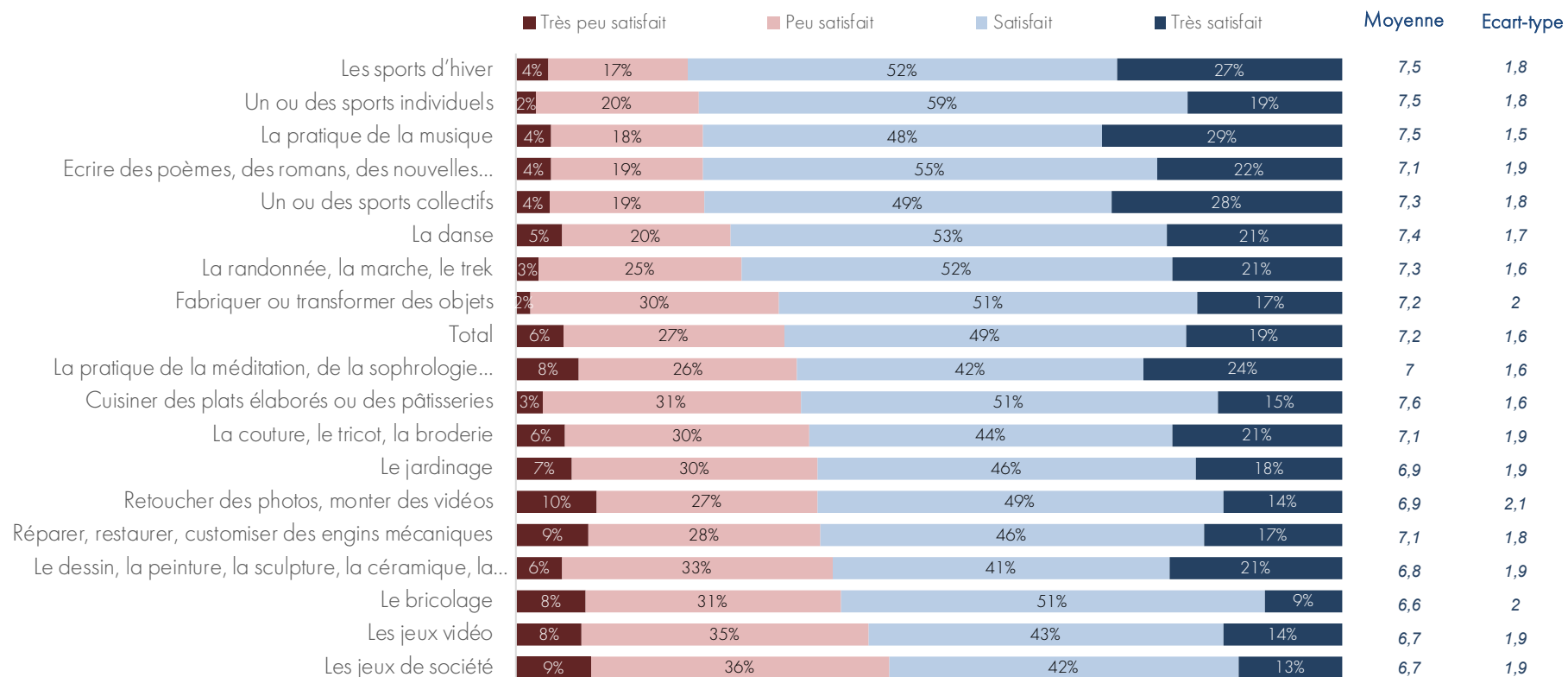
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Un niveau de satisfaction qui varie en fonction de la pratique de loisirs actifs

« Tout bien considéré, veuillez donner une note de 0 à 10 pour exprimer le degré de satisfaction que vous procure la pratique de cette activité »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812



Les loisirs actifs

Les dépenses consacrées aux loisirs

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs actifs

Les dépenses consacrées aux
loisirs

95 milliards d'euros : c'est l'estimation des dépenses totales des pratiquants des loisirs actifs

A eux seuls, le bricolage et la cuisine représentent 40 % du total

La dépense moyenne annuelle s'élève à 420 euros, mais 45 % des pratiquants consacrent moins de 100 euros à leur activité

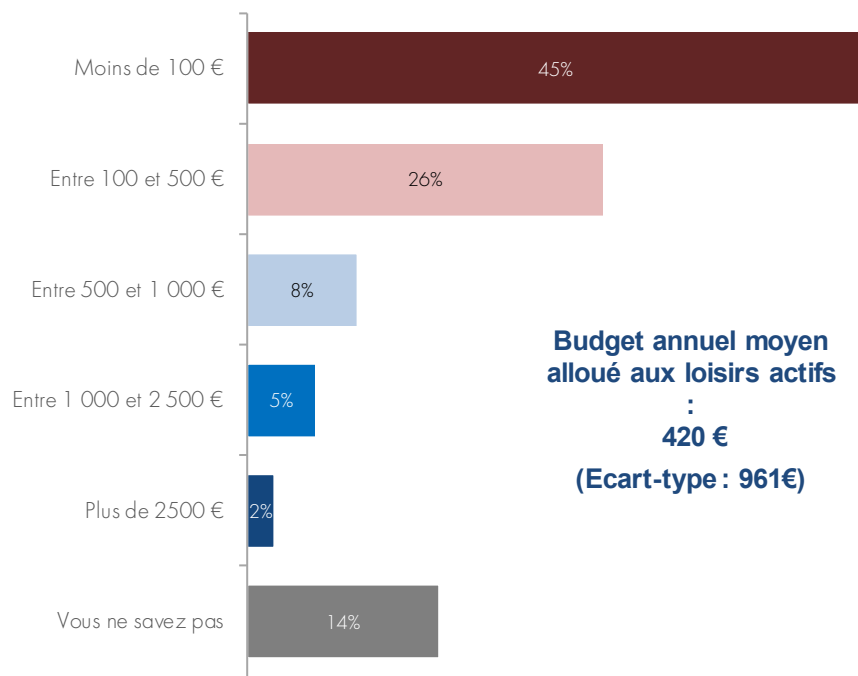
Les sports d'hiver et le travail sur les engins mécaniques : les dépenses moyennes les plus élevées

La dépense moyenne est croissante avec le degré d'investissement dans la pratique

45% des répondants consacrent moins de 100€ par an à l'activité considérée, ce montant augmente avec le degré d'investissement et le degré de satisfaction

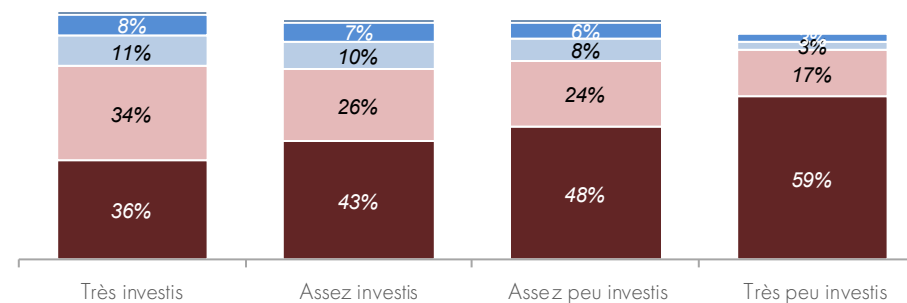
« A combien estimez-vous le budget annuel que vous consacrez à cette activité, tout compris (équipements, fournitures, cotisations, formations...) ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



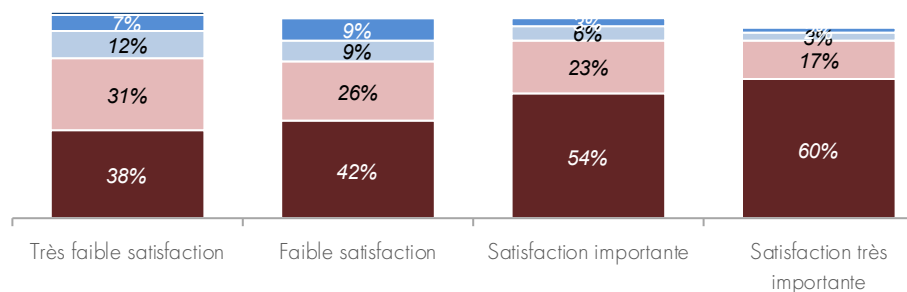
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Budget annuel consacré à l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Budget annuel consacré à l'activité pratiquée en fonction du degré de satisfaction à l'égard de l'activité

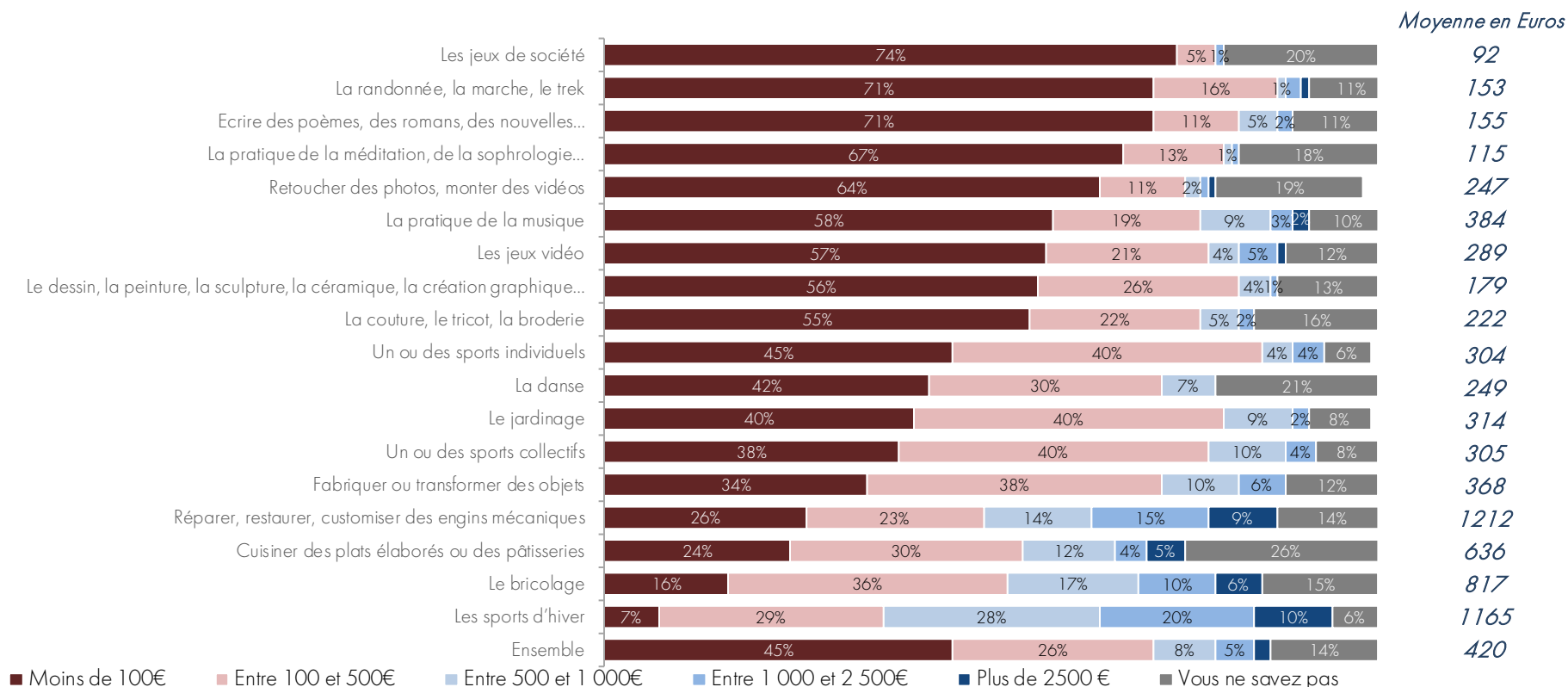


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un budget annuel qui varie beaucoup en fonction de l'activité pratiquée

« A combien estimez-vous le budget annuel que vous consacrez à cette activité, tout compris (équipements, fournitures, cotisations, formations...) ? »

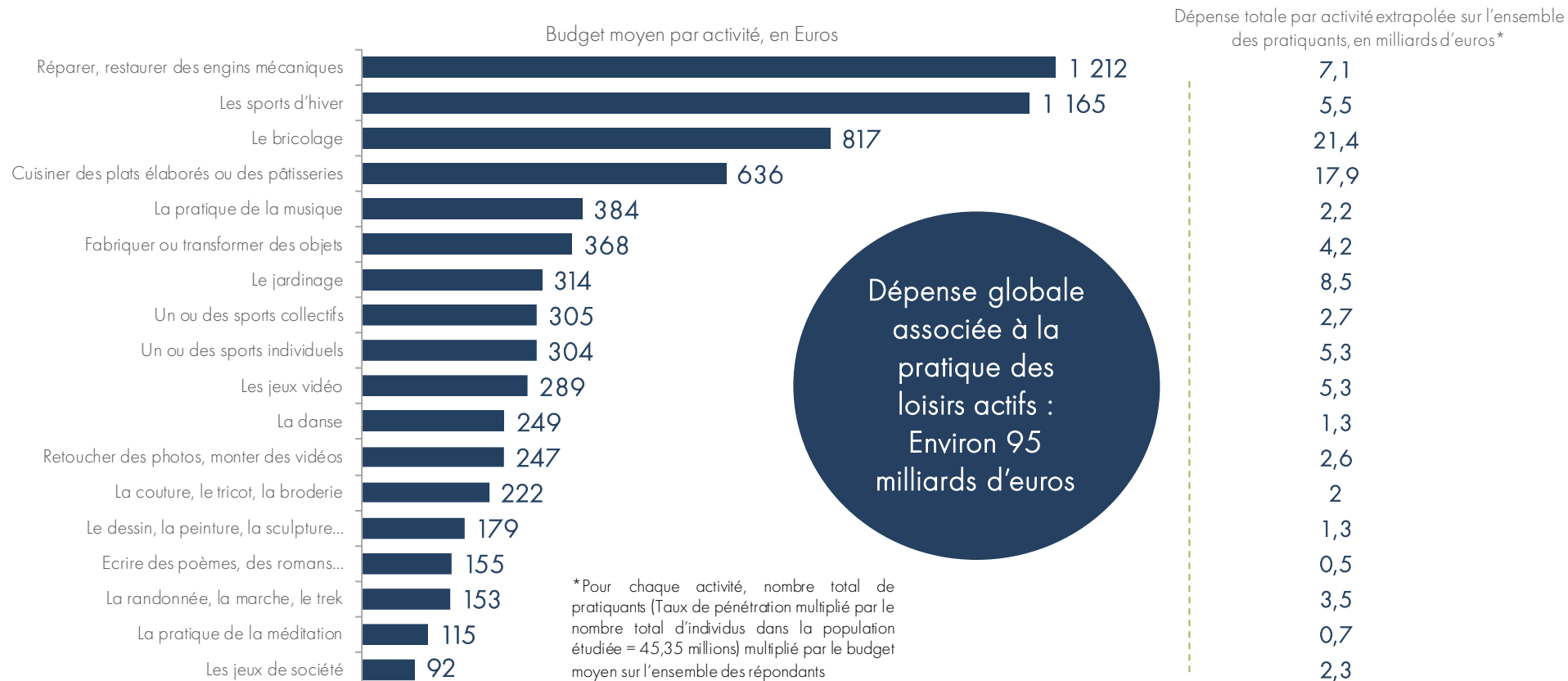
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3 812



Les loisirs actifs : un marché estimé à 95 milliards d'euros. Les activités de réparation des engins mécaniques et les sports d'hiver sont celles où les dépenses moyennes sont les plus importantes.

« A combien estimez-vous le budget annuel que vous consacrez à cette activité, tout compris (équipements, fournitures, cotisations, formations...) ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs actifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3812



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Vue d'ensemble

[Retour au sommaire](#)



Méthodologie

Précision terminologique

- Par « loisirs actifs » il faut entendre les activités qui impliquent la mobilisation de compétences spécifiques et qui débouchent sur une production tangible ou intangible, qu'il s'agisse d'artefacts physiques, d'une œuvre ou d'une performance. Les loisirs actifs s'inscrivent ainsi dans le champ du « faire ».
- Ils s'opposent aux les « loisirs passifs », peu exigeants en matière de compétences, ne débouchant sur aucune production, qui visent simplement les gratifications immédiates (distraction, amusement, excitation, repos...). Les loisirs passifs s'inscrivent donc davantage dans le champ du divertissement.
- 13 activités de loisirs passifs ont été passées au crible.





Les loisirs passifs

La pénétration des loisirs passifs

5 : Le nombre moyen d'activités pratiquées

42 % : la part des Français pratiquant plus de 5 activités

Des activités très inégalement diffusées : près de 79 % des Français écoutent de la musique. 11 % fréquentent les discothèques

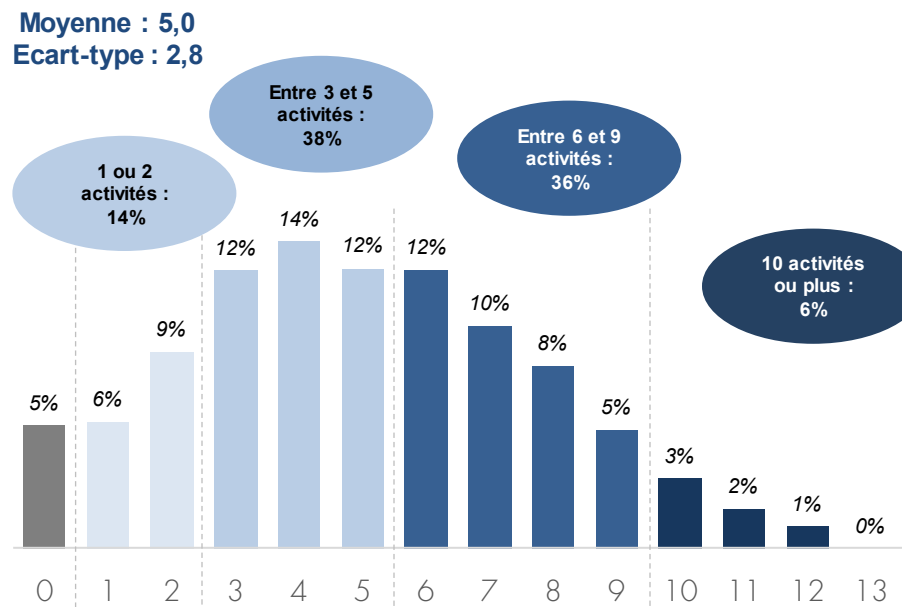
La dépense moyenne est croissante avec le degré d'investissement dans la pratique

95% des Français ont pratiqué au moins une activité de loisirs passifs au cours des 12 derniers mois. Le nombre d'activités pratiquées baisse avec l'âge et augmente avec le niveau de diplôme

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

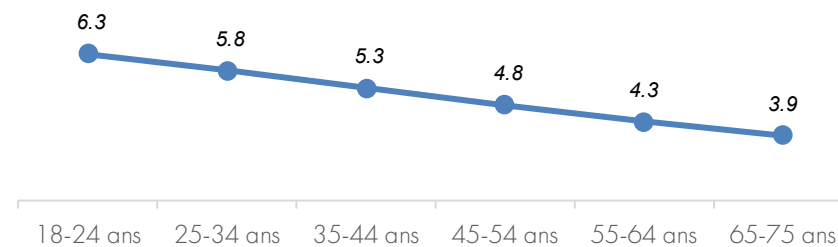
Base totale, n=4000

Distribution du nombre d'activités de loisirs passifs pratiquées (même occasionnellement) au cours des 12 derniers mois



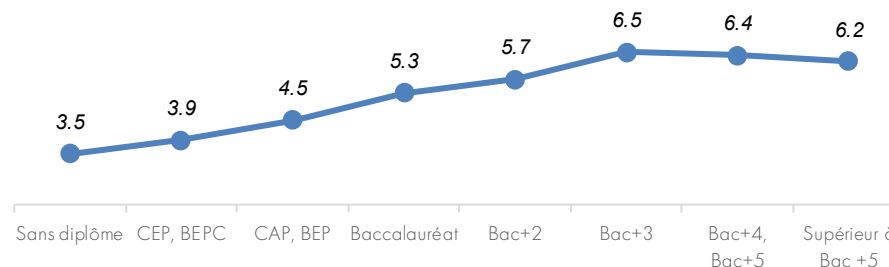
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités de loisirs passifs pratiquées (même occasionnellement) au cours des 12 derniers mois en fonction de l'âge



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités de loisirs passifs pratiquées (même occasionnellement) au cours des 12 derniers mois en fonction du niveau de diplôme

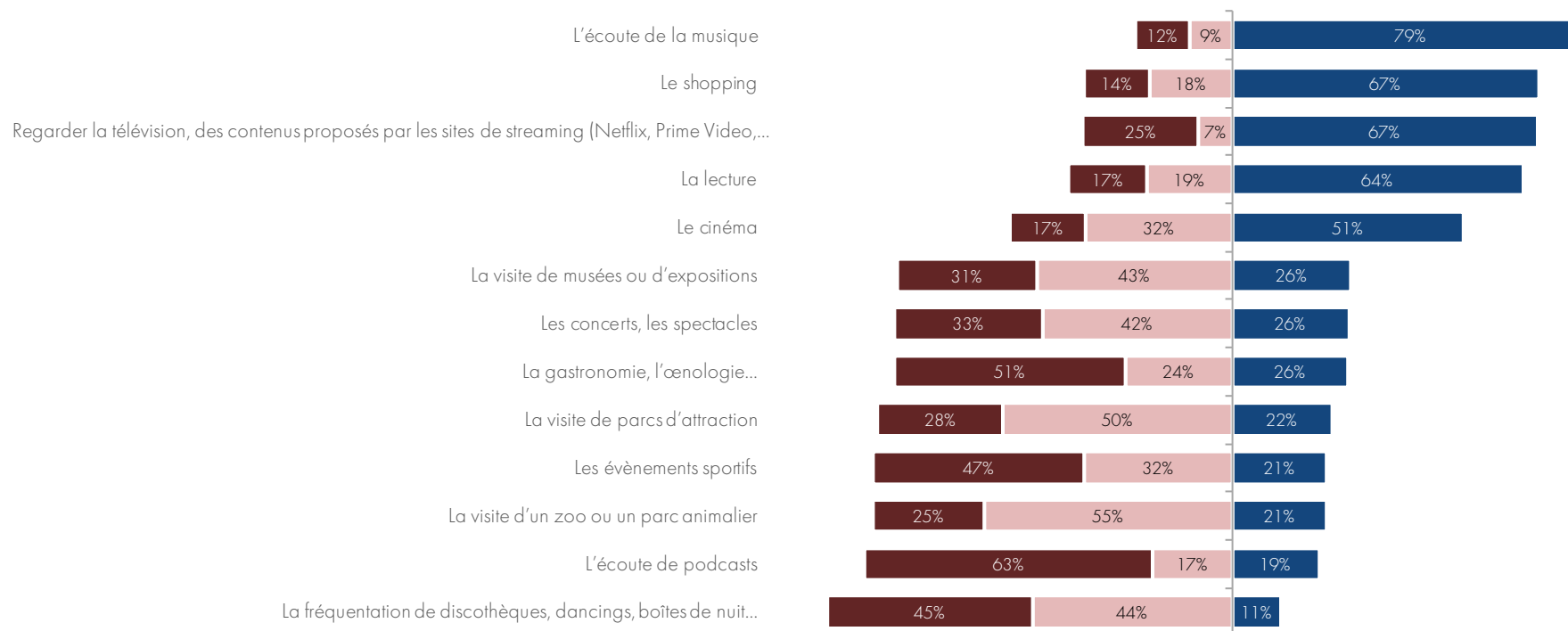


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Écouter de la musique, faire du shopping et regarder des contenus audiovisuels sont les activités de loisirs passifs les plus pratiquées par les Français

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n = 4000



■ Oui, j'ai pratiqué cette activité au cours des 12 derniers mois ■ Non, mais j'ai pratiqué cette activité dans le passé ■ Non, et je n'ai jamais pratiqué cette activité

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les CSP – et les plus âgés sont les plus nombreux à ne pratiquer aucune activité

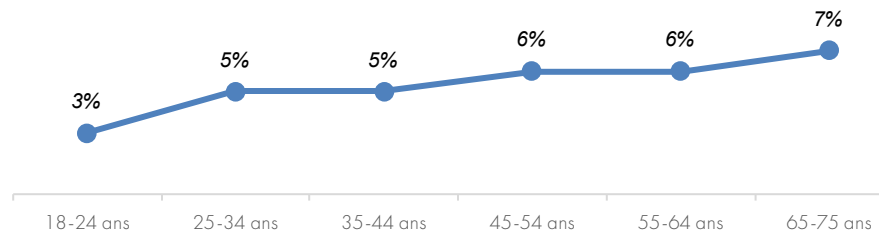
« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n = 4000

Part des Français ne pratiquant aucune activité :
5%

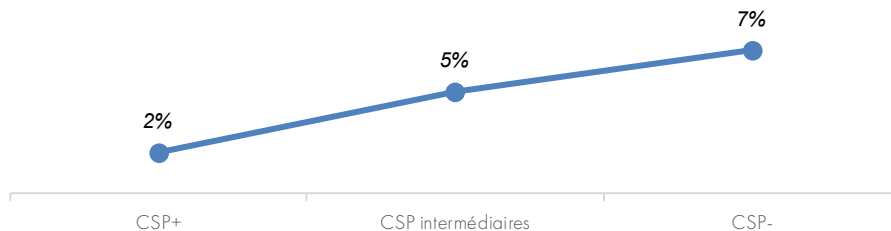
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la non-pratique d'une activité de loisirs passifs en fonction du niveau de l'âge



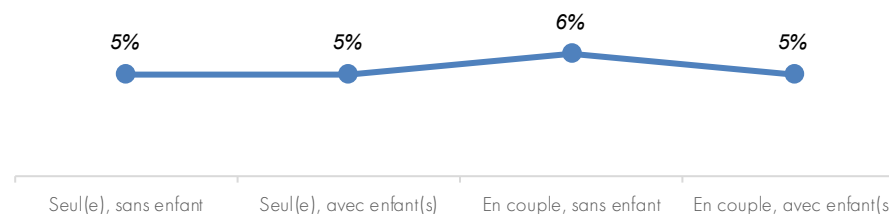
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la non-pratique d'une activité de loisirs passifs en fonction de la catégorie socioprofessionnelle



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la non-pratique d'une activité de loisirs passifs en fonction de la situation familiale



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Ceux qui pratiquent le plus d'activités sont les CSP+ et les jeunes de moins de 25 ans, le fait d'avoir un enfant augmente également légèrement la propension à pratiquer beaucoup d'activités

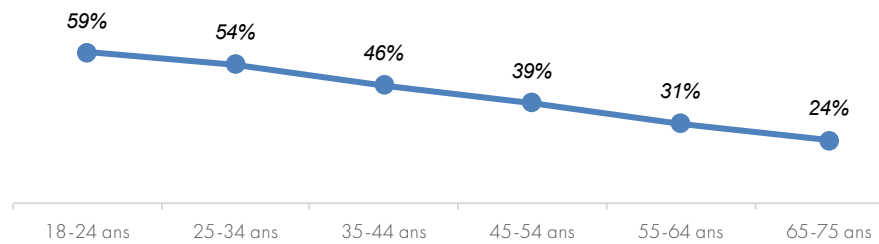
« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes (même occasionnellement) ? »

Base totale, n = 4000

Part des Français pratiquant 6 activités ou plus : 42%

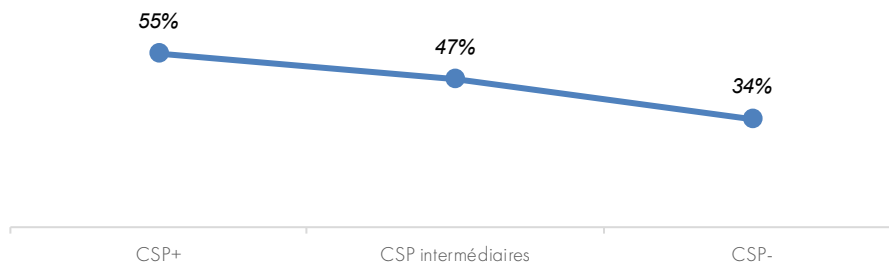
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique 6 activités ou plus de loisirs passifs en fonction du niveau de l'âge



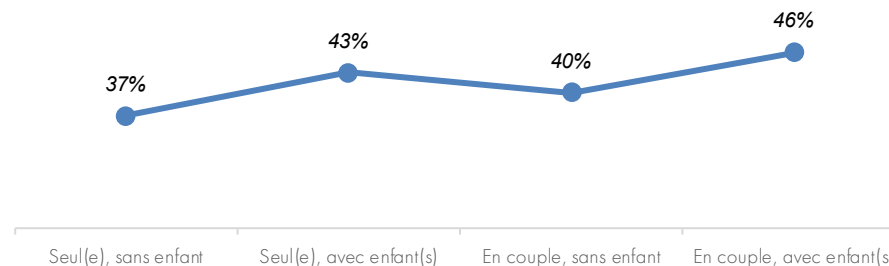
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique de 6 activités ou plus de loisirs passifs en fonction de la catégorie socioprofessionnelle



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la pratique de 6 activités ou plus de loisirs passifs en fonction de la situation familiale



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

L'engagement des Français dans les
loisirs passifs

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

La fréquence de pratique des
loisirs passifs

90 % : la part des Français qui pratiquent
au moins une activité de loisirs passifs « au
moins 4 ou 5 fois par an »

Une fréquence de pratique très différente
selon les activités

L'écoute de la musique, la lecture et la
consommation de contenus vidéos : des
activités à haute fréquence

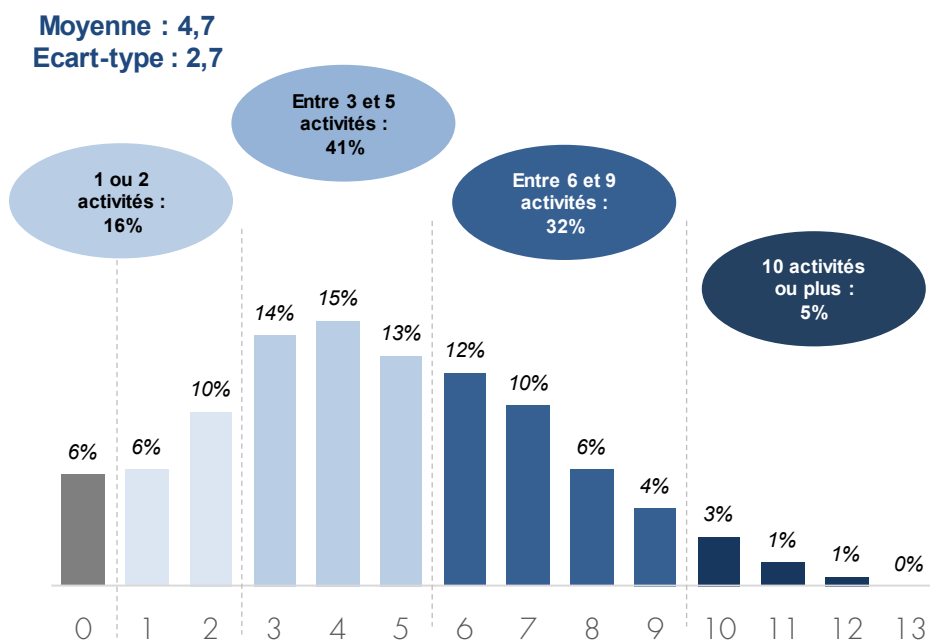
La visite de parcs d'attraction et de parcs
animaliers : les activités les plus
occasionnelles

Près de 90% des Français pratiquent au moins une des activités de loisirs passifs plus qu'occasionnellement (plus de 5 à 10 fois par an)

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes ? »

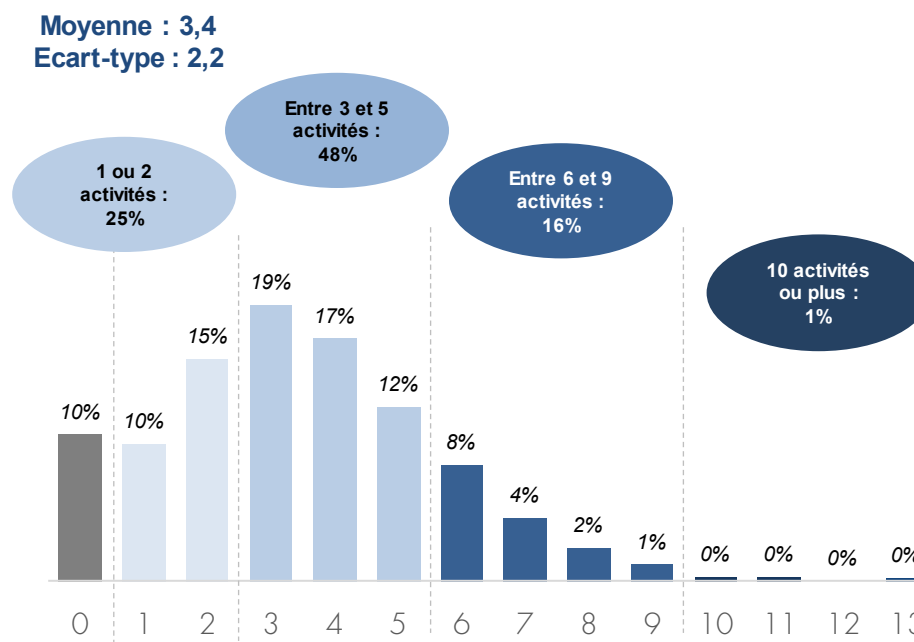
Base totale, n=4000

Distribution du nombre d'activités pratiquées (plus qu'exceptionnellement) au cours des 12 derniers mois



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Distribution du nombre d'activités pratiquées (plus qu'occasionnellement) au cours des 12 derniers mois



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Fréquence de pratique des activités de loisirs passifs parmi les pratiquants : un fort clivage entre les activités à haute fréquence et les activités occasionnelles

« Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pratiqué ces activités ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

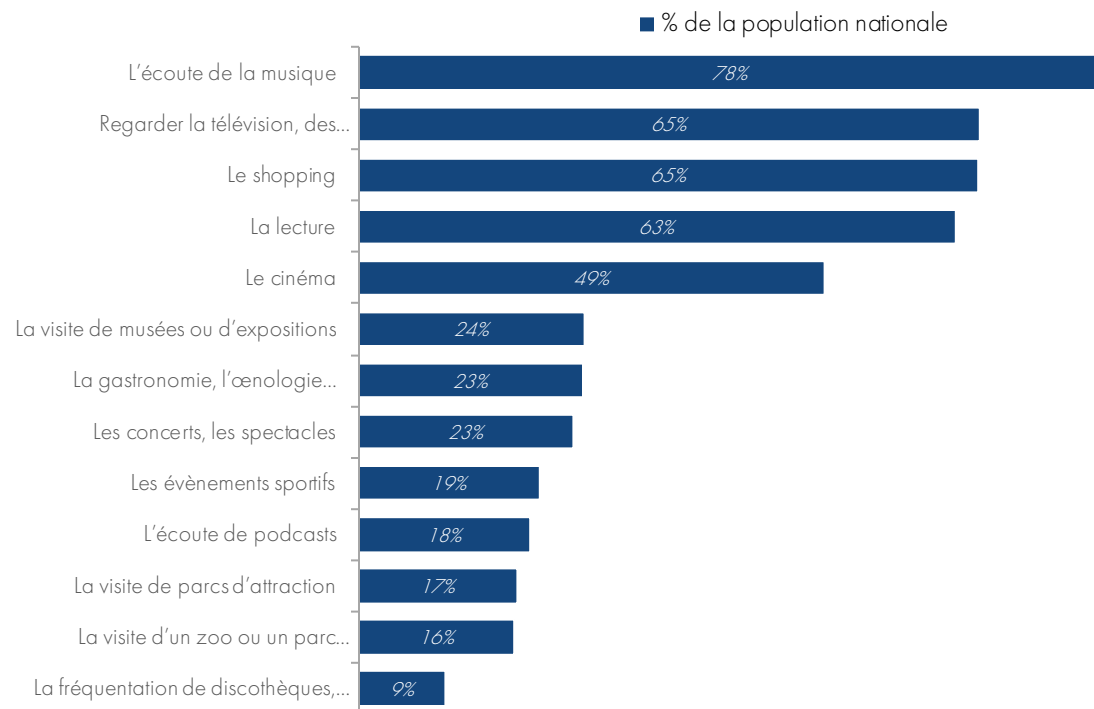
	% de pratiquants	Total pratiquants					
		Exceptionnel-lement	Occasionnel-lement	Entre 5 et 10 fois par an	Au moins une fois par mois	Au moins une fois par semaine	Quotidiennement ou presque
Guide de lecture : 10% des personnes qui ont déclaré avoir pratiqué l'activité de visite de musées ou d'expositions au cours des 12 derniers mois, pratique cette activité de manière exceptionnelle							
L'écoute de la musique	79%	1%	7%	1%	6%	22%	63%
Regarder la télévision, des contenus proposés par les sites de streaming (Netflix, Prime Video, MyCanal...)	67%	3%	7%	3%	8%	22%	58%
Le shopping	67%	4%	23%	23%	35%	12%	3%
La lecture	64%	2%	12%	9%	15%	22%	40%
Le cinéma	51%	4%	33%	33%	23%	6%	1%
La visite de musées ou d'expositions	26%	10%	50%	26%	10%	3%	1%
Les concerts, les spectacles	26%	12%	56%	23%	8%	2%	0%
La gastronomie, l'aéologie...	26%	8%	25%	20%	24%	15%	8%
La visite de parcs d'attraction	22%	25%	60%	9%	4%	1%	1%
Les évènements sportifs	21%	9%	37%	22%	15%	12%	5%
La visite d'un zoo ou un parc animalier	21%	22%	64%	9%	4%	1%	2%
L'écoute de podcasts	19%	6%	23%	10%	20%	23%	19%
La fréquentation de discothèques, dancings, boîtes de nuit...	11%	16%	31%	24%	22%	5%	1%

La consommation de contenus audio et vidéo, avec la lecture et le shopping sont les activités de loisirs passifs les plus pratiquées tout au long de l'année par les Français

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes ? »

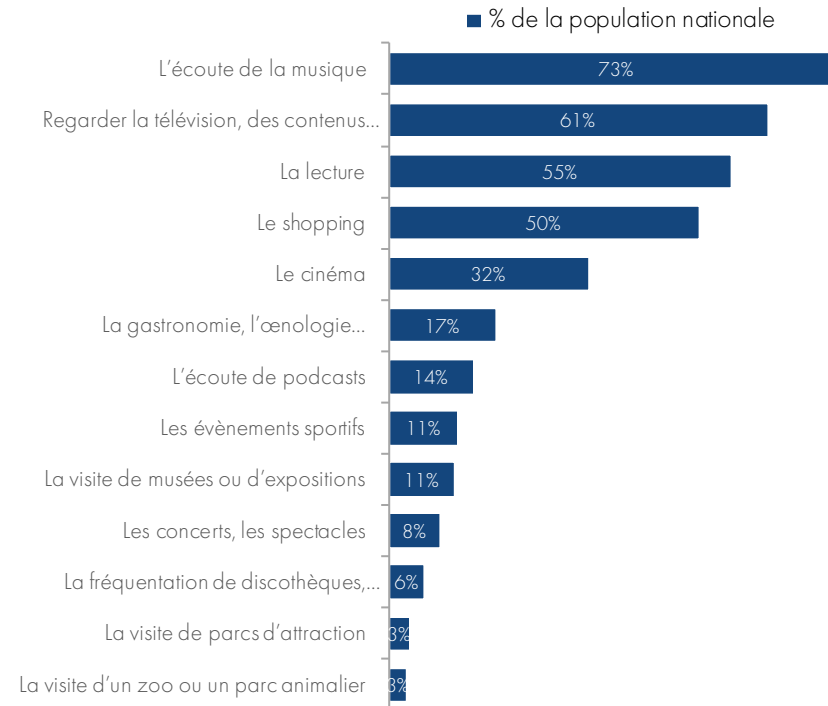
Base totale, n = 4000

Activités pratiquées (plus qu'exceptionnellement) au cours des 12 derniers mois



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Activités pratiquées (plus qu'occasionnellement) au cours des 12 derniers mois



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

L'engagement psychologique des
pratiquants

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

L'engagement psychologique des
pratiquants

35 % : La part des Français qui ont au moins une activité de loisirs passifs qu'ils considèrent comme très importante dans leur vie, voire comme leur principal centre d'intérêt

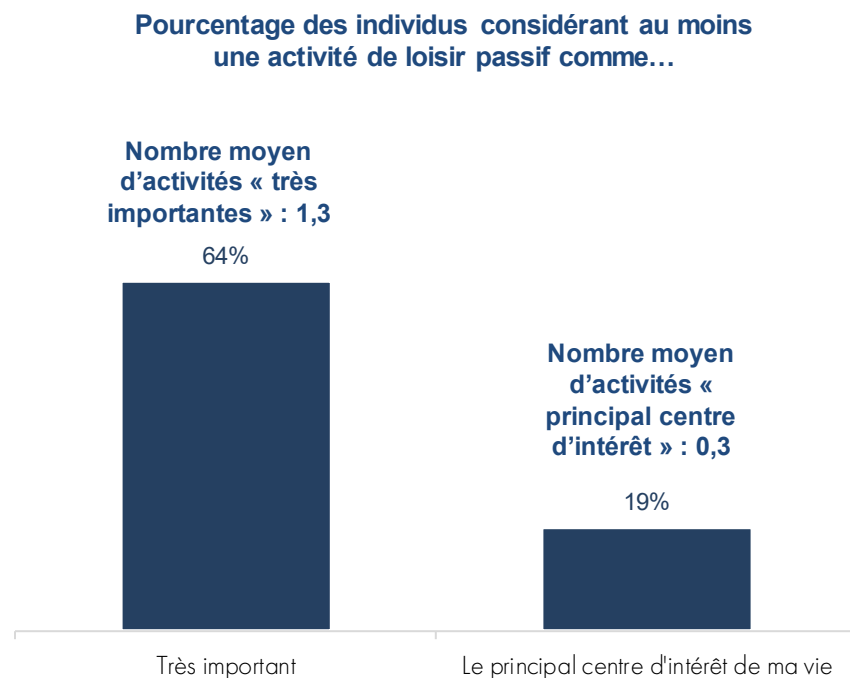
73 % : La part des Français qui se déclarent passionnés par au moins une activité de loisirs passifs

L'écoute de la musique, la lecture, les événements sportifs et la gastronomie/œnologie : les activités qui suscitent le plus fort engagement psychologique des pratiquants

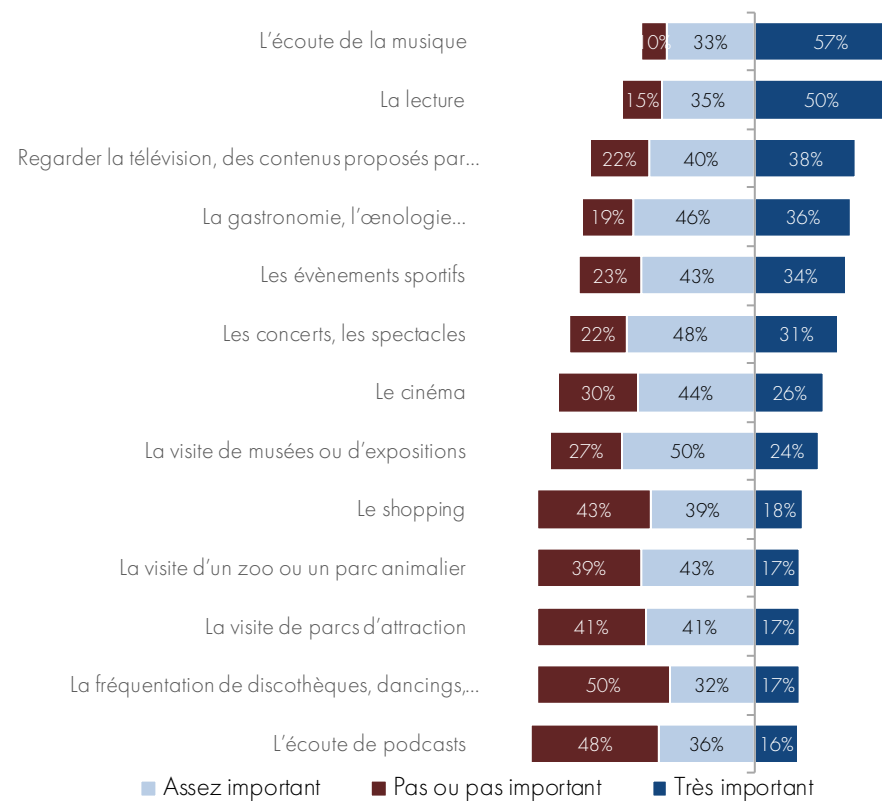
Dans 64% des cas, les activités de loisirs passifs pratiquées occupent une place très importante dans la vie des pratiquants

« Dans quelle mesure cette activité est-elle un centre d'intérêt important dans votre vie ? »

Base: activités de loisirs passifs pratiquées au cours des 12 derniers mois, n = 19309



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



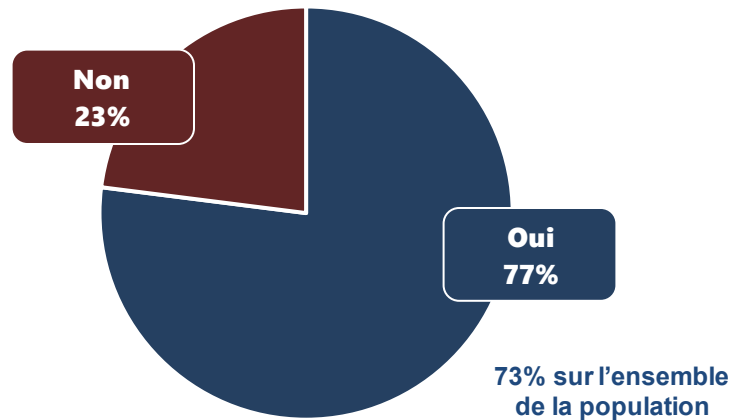
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

C'est une passion pour 77% d'entre eux, plus particulièrement pour ce qui est de la musique, du sport, de la lecture ou de la gastronomie/œnologie

« Diriez-vous que vous avez une "passion" pour cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des passionnés par au moins une activité de loisir passif

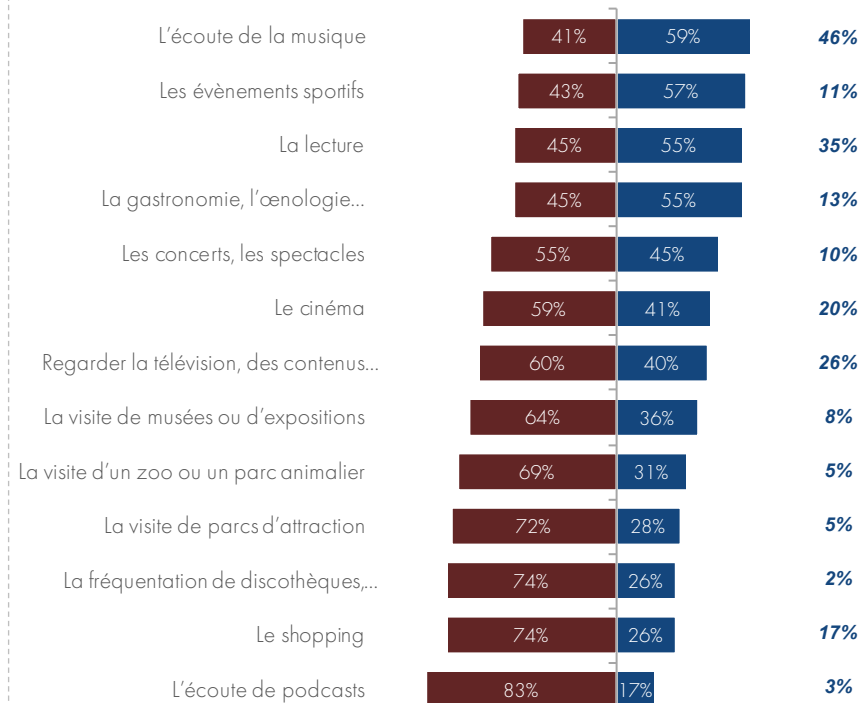


GUIDE DE LECTURE :

77% des pratiquants au cours des 12 derniers mois déclarent être passionnés par au moins une activité de loisir passif, soit 73% sur l'ensemble de la population.

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% passionnés sur l'ensemble de la population



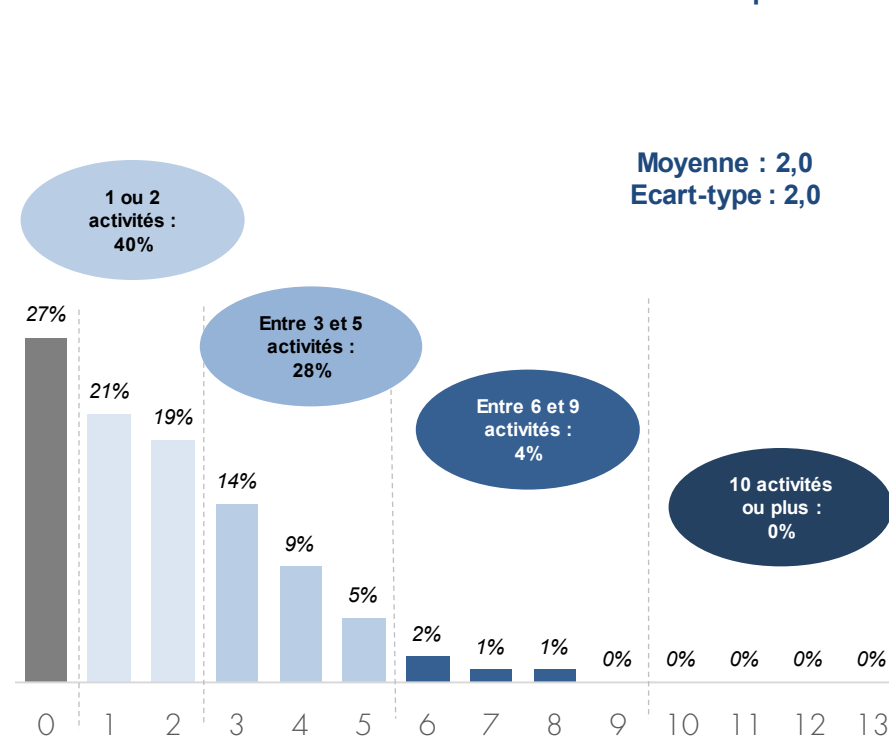
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Plus d'un tiers des Français se passionnent pour 3 activités ou plus

« Diriez-vous que vous avez une "passion" pour cette activité ? »

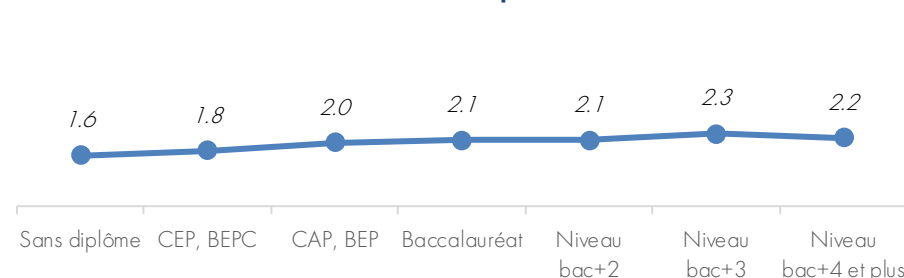
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Distribution du nombre d'activités décrites comme une « passion »



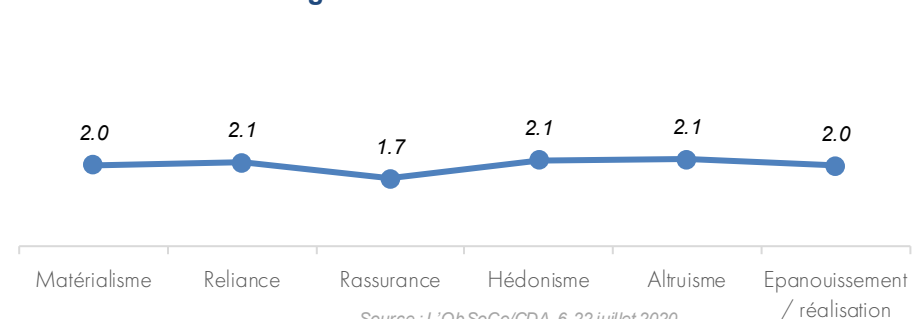
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités décrites comme une passion en fonction du niveau de diplôme



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Nombre moyen d'activités décrites comme une passion en fonction du registre de valeurs dominant



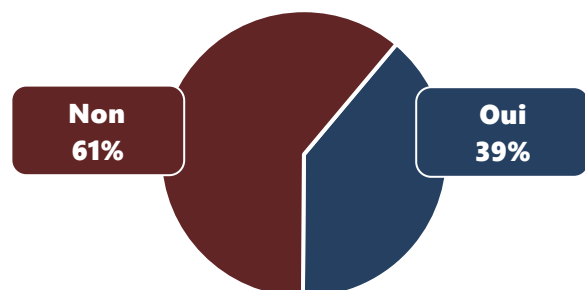
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Davantage de pratiquants passionnés par leur activité chez les plus de 55 ans, les peu diplômés et les inactifs

« Diriez-vous que vous avez une "passion" pour cette activité ? »

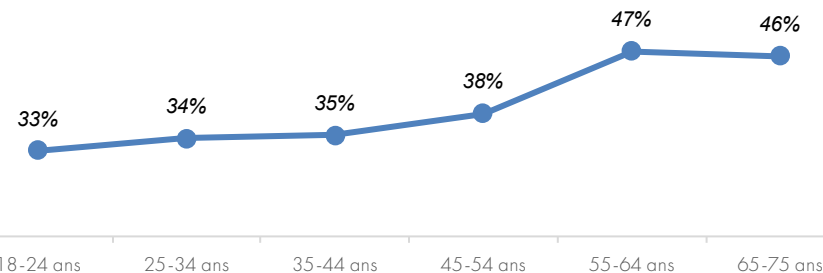
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Moyenne sur l'ensemble des activités de loisirs passifs (sur la base de l'activité étudiée)



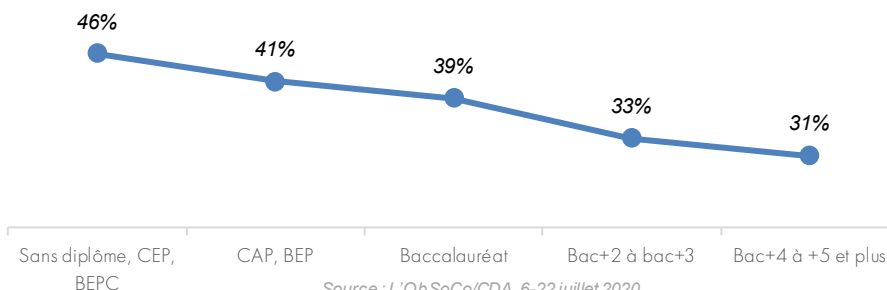
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la part des passionnés dans l'activité de loisirs passifs étudiée en fonction de l'âge



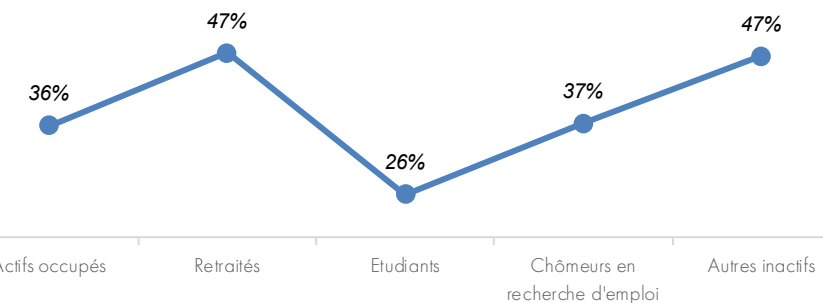
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la part des passionnés dans l'activité de loisirs passifs étudiée en fonction du niveau de diplôme



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la part des passionnés dans l'activité de loisirs passifs étudiée en fonction de la situation professionnelle



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Une mesure synthétique de l'engagement des Français dans la pratique des loisirs passifs

[Retour au sommaire](#)

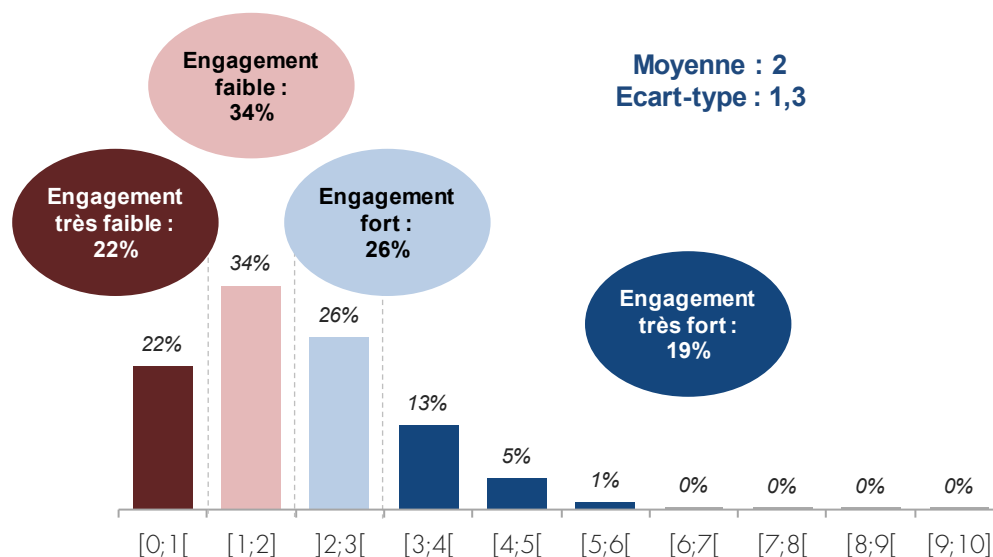


Mesure du niveau d'engagement dans la pratique de loisirs passifs

Mesure du niveau d'engagement dans la pratique de loisirs passifs

Base totale, n = 4000

Toutes pratiques confondues



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des questions relatives à la pratique des activités, la fréquence de cette pratique et la relation passionnelle aux activités pratiquées, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur d'engagement dans les activités de loisirs*.

Cet indicateur a été mesuré de la façon suivante :

- chaque répondant s'est vu attribuer, pour chacune des 13 activités, un note selon la fréquence de pratique 0 si l'activité n'est pas pratiquée, 0,5 si exceptionnellement ou occasionnellement, 1 si entre 5 à 10 fois par an, 2 si au moins une fois par mois, 3 si au moins une fois par semaine ou quotidiennement ou presque ;
- 2 points ont ensuite été ajoutés à ces notes si l'activité est décrite comme une passion ;
- les 13 notes sur 5 ainsi calculées, correspondant aux 13 activités, ont finalement été additionnées de sorte que chaque individu se voit attribué une unique note d'engagement dans les activités de loisirs.

Cet indicateur s'étend donc de 0 à 10, avec une moyenne de 2.

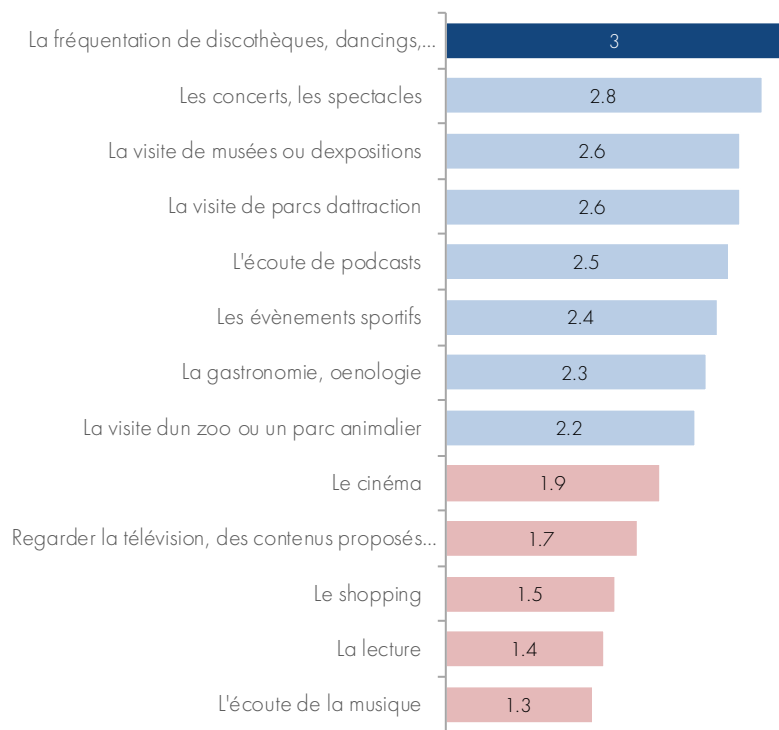
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'engagement dans la pratique des loisirs passifs décroît avec l'âge. Il est au plus bas parmi les personnes qui pratiquent la lecture et l'écoute de la musique et atteint son plus haut niveau chez les personnes fréquentant les discothèques

Mesure du niveau d'engagement dans la pratique de loisirs passifs

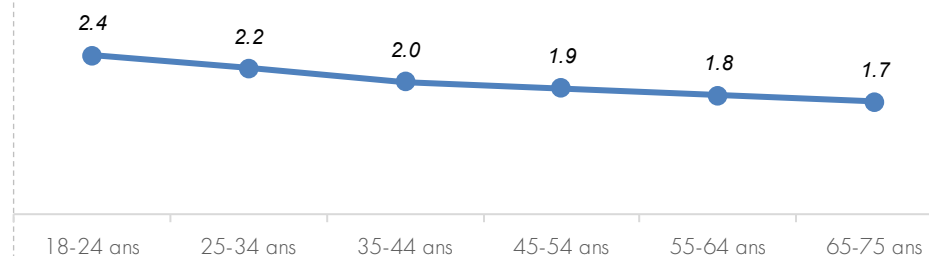
Base totale, n = 4000

Note moyenne en fonction de l'activité pratiquée



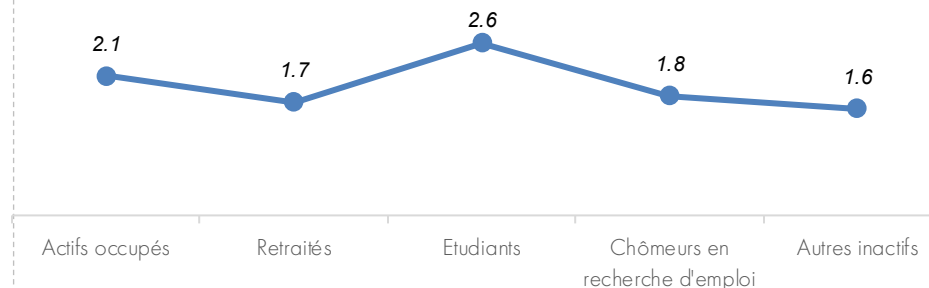
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs passifs en fonction de l'âge



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs passifs en fonction de la situation professionnelle



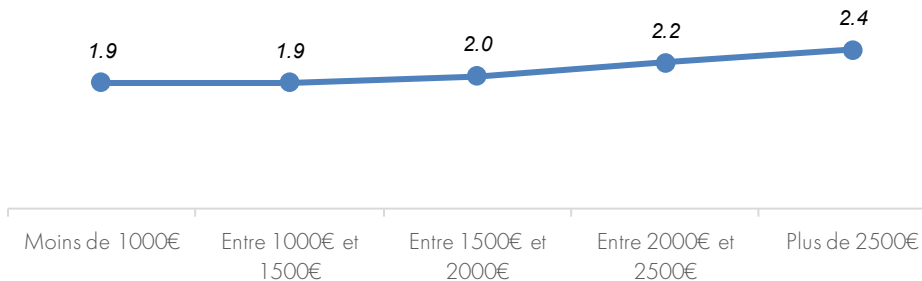
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau d'engagement dans les loisirs passifs est croissant avec le niveau de vie et de diplôme. Il est aussi plus élevé parmi les habitants des communes densément peuplées

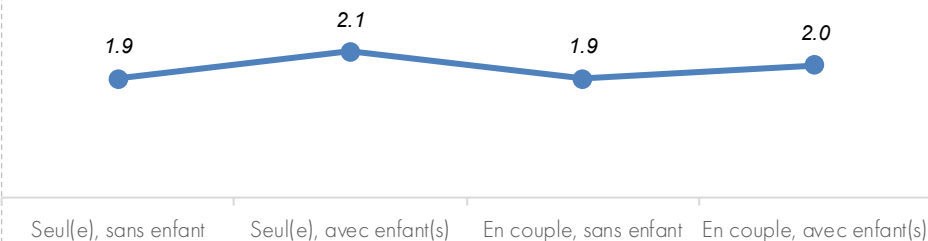
Mesure du niveau d'engagement dans la pratique de loisirs passifs

Base totale, n = 4000

Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs passifs en fonction du revenu mensuel net du ménage

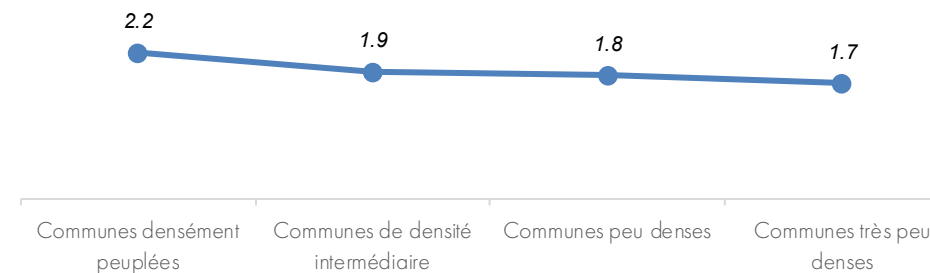


Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs passifs en fonction de la situation familiale



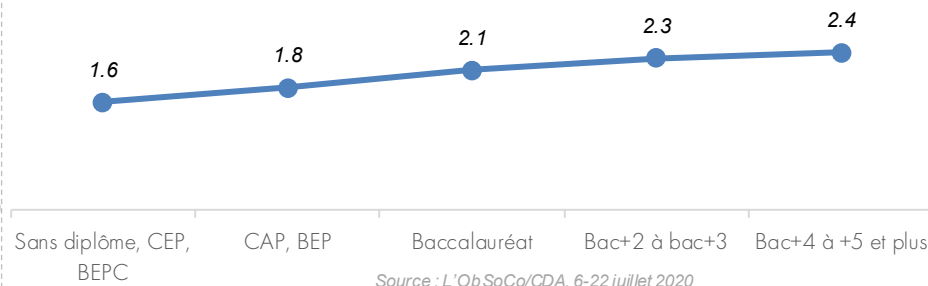
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs passifs en fonction de la densité de la commune de résidence



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la note moyenne d'engagement dans les activités de loisirs passifs en fonction du niveau de diplôme



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

L'investissement dans la pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

L'investissement de la pratique

17 % : la part des pratiquants des loisirs passifs très fortement investis dans la pratique de l'activité

La musique, la lecture, la consommation de contenus vidéo et la gastronomie/œnologie : les activités qui comptent le plus de pratiquants très investis

37 % : la part des pratiquants qui aimeraient pouvoir s'investir davantage

D'une manière générale, les pratiquants les plus investis sont ceux qui sont les plus désireux de s'investir davantage.

Précision méthodologique

Le score d'investissement dans l'activité pratiquée

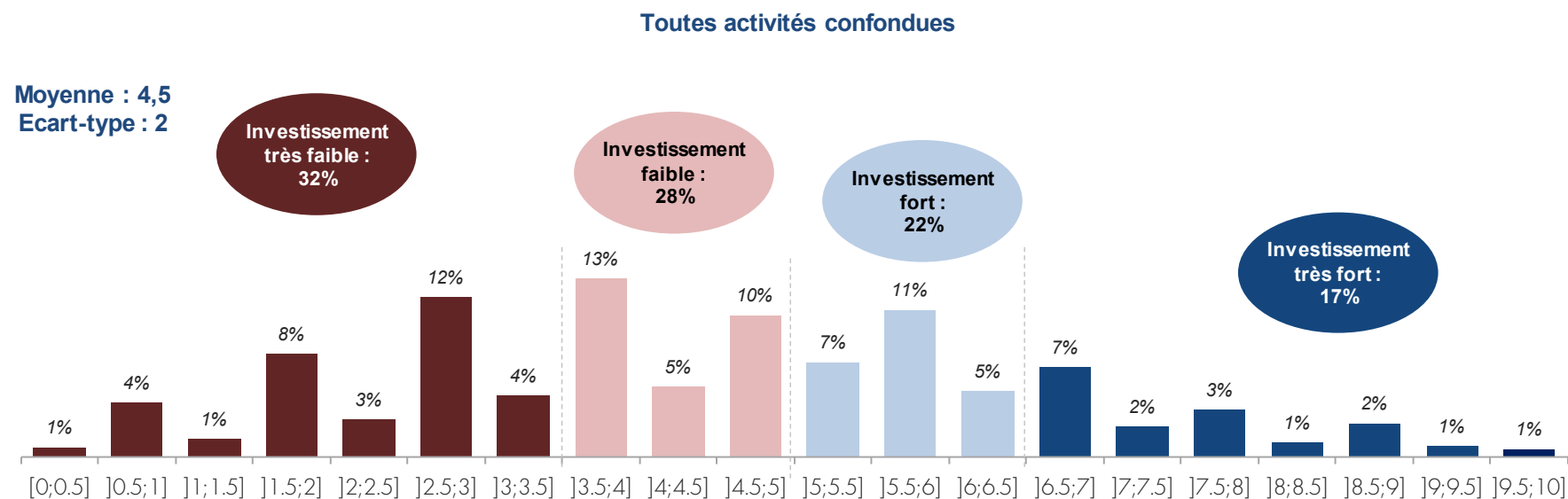
- Le score d'investissement dans l'activité pratiquée vise à fournir une mesure unique de l'importance prise pour les individus par les activités pratiquées. Il est construit à partir de la compilation des réponses aux questions relatives à la fréquence de la, à l'importance de l'activité dans la vie de l'individu, et au niveau d'effort engagé dans l'exercice de l'activité.
- Il s'agit d'un indicateur calculé au niveau de l'activité pour laquelle le répondant a été interrogé. Il ne dit donc rien du niveau d'investissement du répondant dans les autres activités de loisirs qu'il pratique, ni a fortiori de son investissement global dans les activités de loisirs.
- Pour mesurer cet indicateur, chacune des questions prises en compte a été recodée sur une échelle de 0 à 10. La moyenne de ces notes a ensuite été calculée. L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de 0 à 10. Plus il est élevé, plus il indique un fort degré d'investissement du répondant dans l'activité pratiquée sur laquelle il a été interrogé.



Mesure du niveau d'investissement de l'activité de loisirs passifs pratiquée

Mesure du niveau d'investissement de l'activité de loisirs passifs pratiquée

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



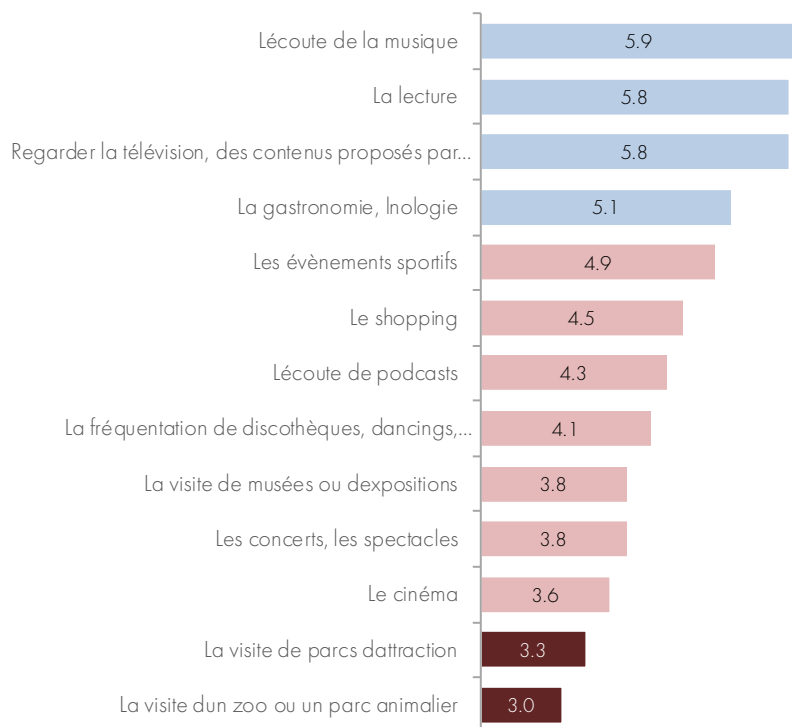
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau d'investissement est au maximum parmi les pratiquants de l'écoute de la musique, de la lecture et de la consommation de contenus vidéos. Il est croissant avec l'âge et décroissant avec le niveau de diplôme

Mesure du niveau d'investissement de l'activité de loisirs passifs pratiquée

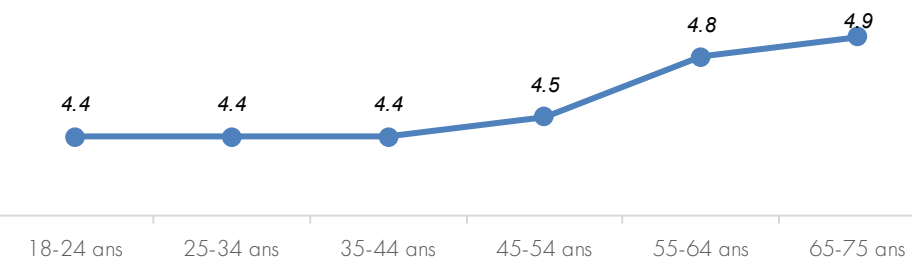
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Note moyenne en fonction de l'activité pratiquée



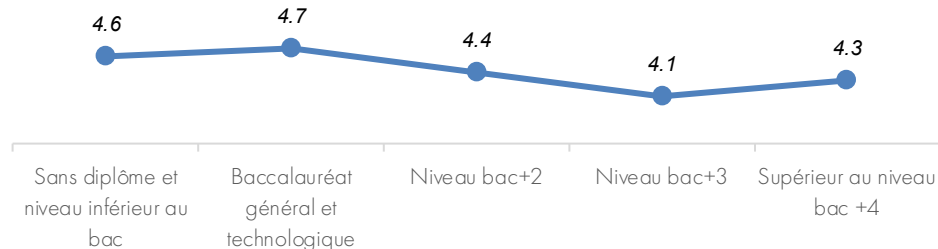
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du niveau d'investissement dans la pratique de loisirs passifs en fonction de l'âge



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du niveau d'investissement dans la pratique de loisirs passifs en fonction de la situation professionnelle



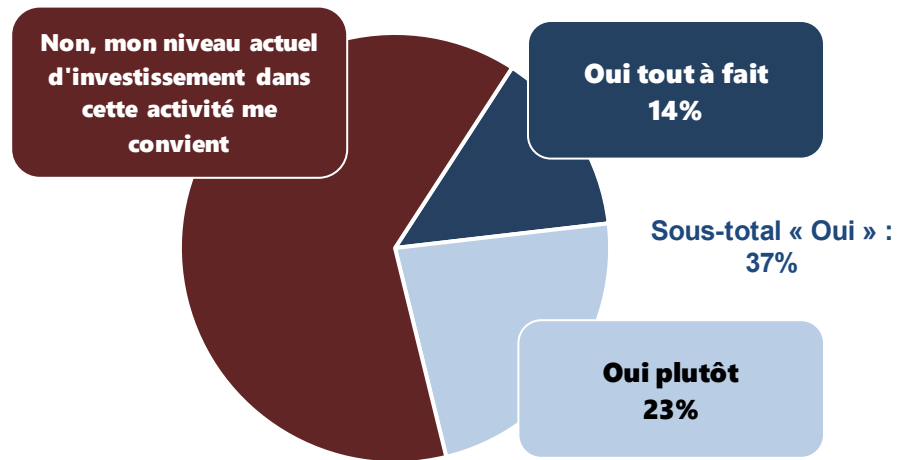
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

37 % des pratiquants aimeraient pouvoir s'investir davantage. La visite de musées ou d'expositions et la participation à des concerts ou des spectacles en tête.

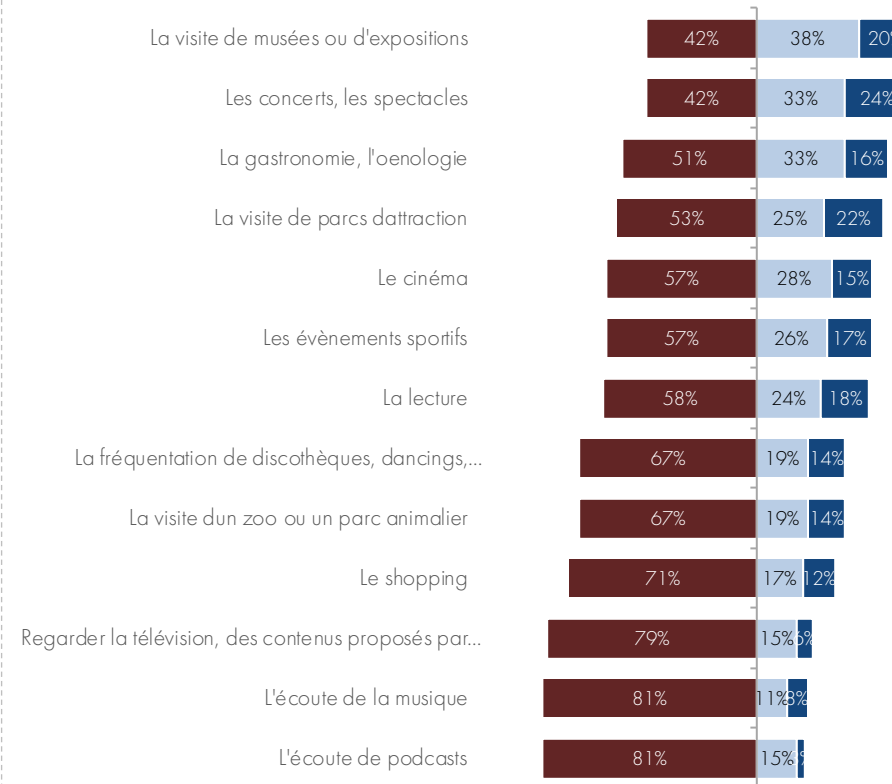
« Aimeriez-vous pouvoir vous investir davantage dans la pratique de cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Toutes pratiques confondues



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

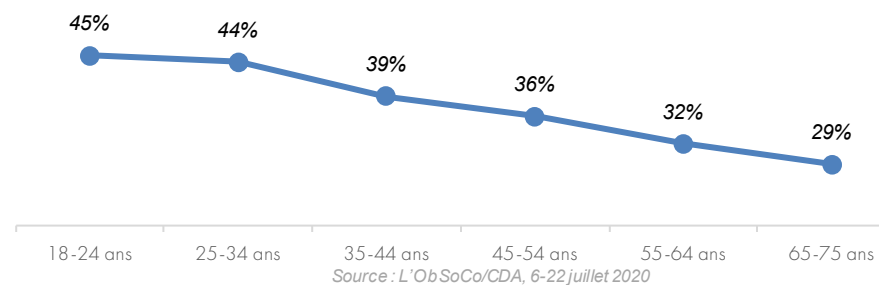
Le souhait de s'investir davantage dans la pratique décroît avec l'âge et le degré de contrainte budgétaire. Il est d'autant plus fort que la pratique est associée à un fort niveau de sociabilité

« Aimeriez-vous pouvoir vous investir davantage dans la pratique de cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

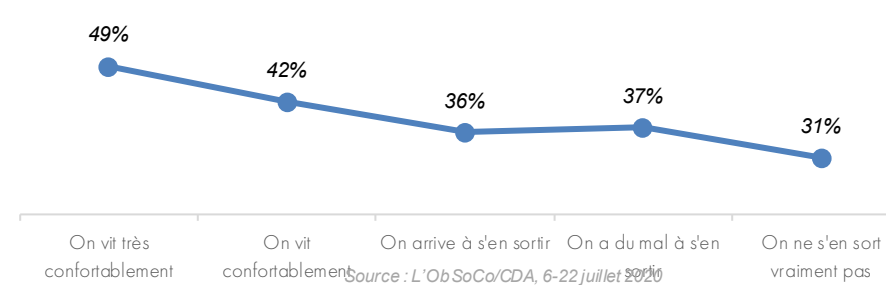
Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction de l'âge

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



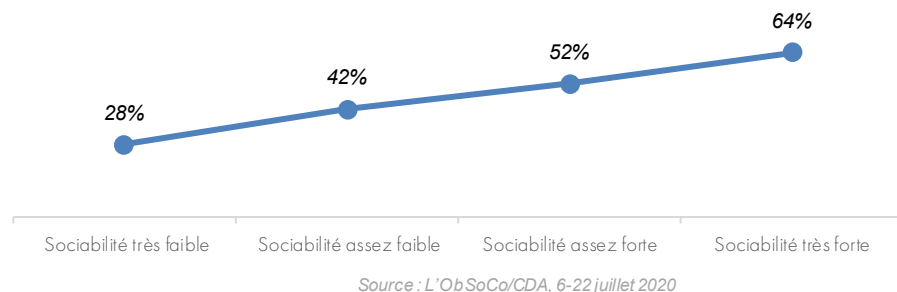
Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction du niveau de contrainte budgétaire

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



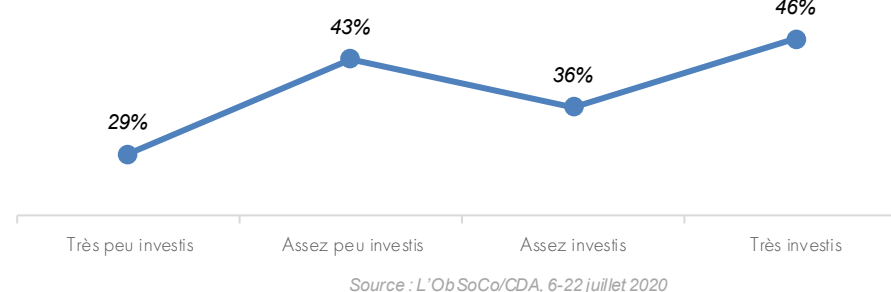
Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique de l'activité

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



Variations de l'intention à vouloir s'investir davantage dans l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »



Les loisirs passifs

Les motivations

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

Les motivations

L'évasion du quotidien, la détente, le divertissement... dominent les motivations à la pratique des loisirs passifs

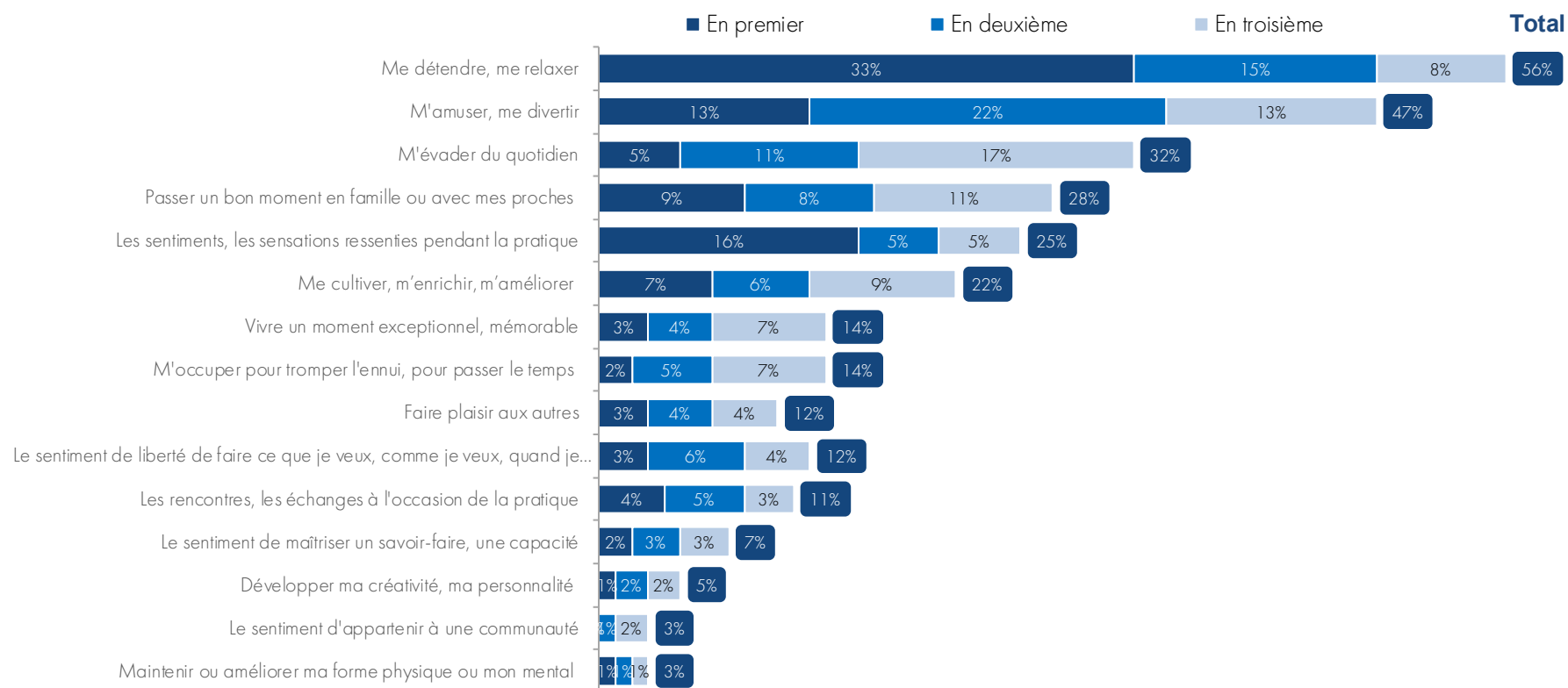
Les sensations sont la catégorie de motivations première pour la participation aux spectacles vivants, la fréquentation des parcs d'attraction et la gastronomie-œnologie

L'affiliation (le lien aux autres) : une catégorie de motivations de second plan mais importante pour certaines activités comme la visite de parcs animaliers ou la fréquentation de discothèques

La détente et le divertissement sont les principales motivations invoquées pour la pratique de l'activité de loisirs passifs

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Des motivations différenciées en fonction de l'activité pratiquée malgré une orientation générale vers le divertissement et la détente

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

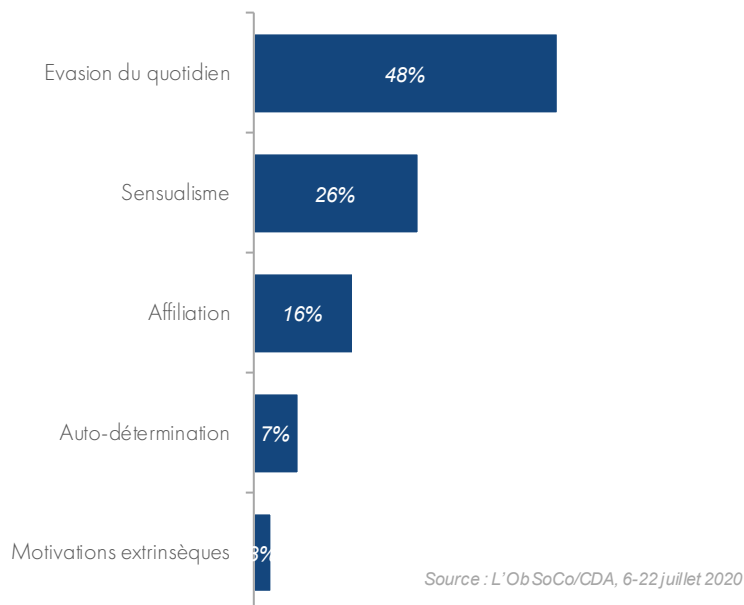
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Motivations en fonction de l'activité Sous-total : « En premier, en deuxième, en troisième »	les sensations ressenties pendant la pratique	Les rencontres à l'occasion de la pratique	Maîtriser un savoir-faire, une capacité	Me détendre, me relaxer	Le sentiment de liberté	M'amuser, me divertir	M'occuper pour passer le temps	Faire plaisir aux autres	Développer ma créativité	M'évader du quotidien	Maintenir ma forme physique / mon mental	Appartenir à une communauté	Vivre un moment exceptionnel	Passer un bon moment en famille / avec mes proches	Me cultiver, m'enrichir,
La fréquentation de discothèques	20%	41%	9%	45%	21%	64%	4%	8%	1%	22%	1%	7%	8%	34%	6%
La gastronomie, œnologie	30%	15%	24%	39%	11%	25%	4%	35%	13%	16%	3%	2%	19%	44%	15%
La lecture	24%	2%	5%	72%	12%	31%	17%	1%	6%	51%	8%	4%	5%	5%	48%
La visite de musées ou d'expositions	23%	14%	8%	33%	4%	29%	6%	9%	11%	29%	2%	3%	23%	33%	69%
La visite de parcs d'attraction	38%	7%	3%	55%	10%	60%	5%	22%	3%	30%	1%	2%	11%	38%	10%
La visite d'un zoo ou un parc animalier	15%	9%	6%	53%	9%	42%	5%	23%	3%	31%	2%	3%	20%	52%	22%
Le cinéma	24%	5%	3%	71%	7%	65%	8%	6%	1%	44%	1%	2%	12%	32%	14%
Le shopping	25%	14%	8%	51%	30%	24%	23%	27%	6%	25%	4%	3%	7%	31%	9%
L'écoute de la musique	36%	3%	2%	84%	12%	45%	25%	3%	4%	42%	3%	3%	6%	13%	13%
L'écoute de podcasts	15%	8%	8%	56%	6%	59%	24%	3%	7%	32%	4%	4%	4%	7%	51%
Les concerts, les spectacles	34%	11%	5%	38%	9%	63%	2%	8%	3%	29%	1%	5%	43%	25%	18%
Les événements sportifs	27%	21%	11%	46%	8%	58%	5%	9%	1%	24%	12%	9%	25%	32%	7%
Regarder la télévision, les sites de streaming	14%	4%	6%	76%	14%	58%	37%	2%	3%	39%	1%	1%	4%	19%	16%

L'évasion du quotidien domine très largement les autres registres motivationnels. L'affiliation est une motivation plus importante parmi les pratiquants les moins investis.

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

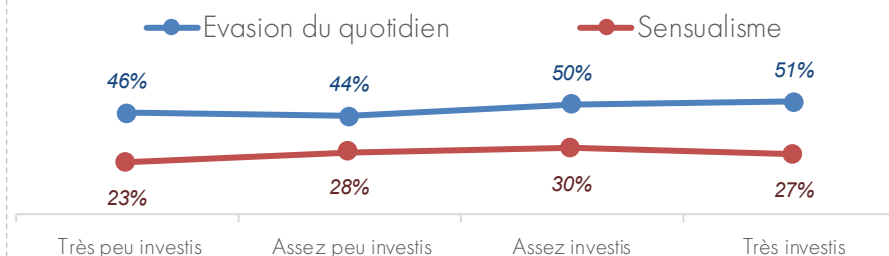
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



À partir d'un regroupement des réponses autour de cinq registres motivationnels, nous avons pu identifier pour chaque individu un *registre de principal*, correspondant à celui ayant le score le plus élevé.

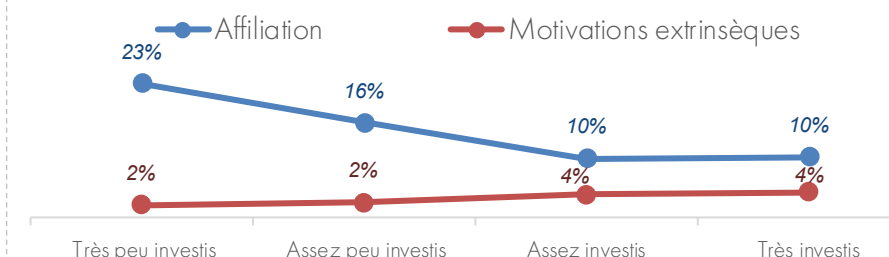
Ainsi, sur l'ensemble des répondants l'évasion du quotidien reste le type de motivations principal le plus fréquent : il correspond au type de motivations principal de 47% des répondants.

Variations du type de motivations principal en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du type de motivations principal en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La motivation principale à la pratique de la plupart des activités de loisirs passifs relève de l'évasion du quotidien

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

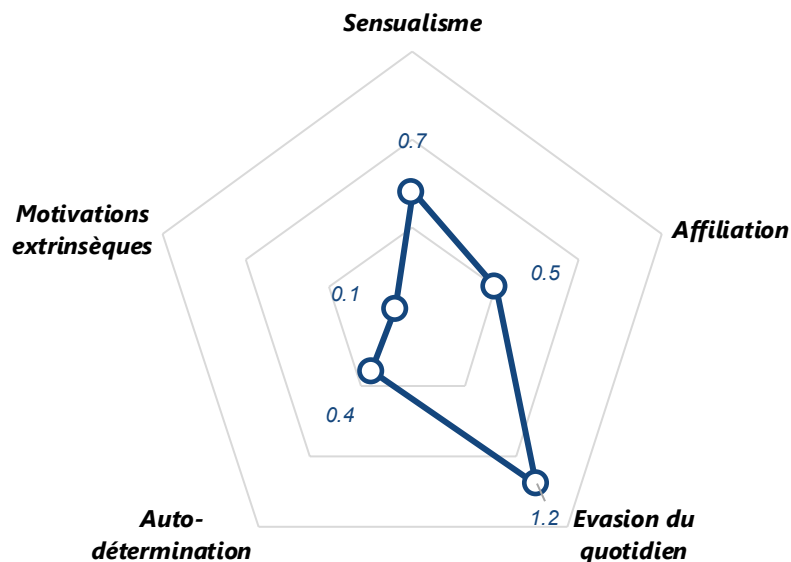
	Autodétermination	Sensualisme	Evasion du quotidien	Affiliation	Motivations extrinsèques
La visite de musées ou d'expositions	15%	24%	42%	17%	2%
Regarder la télévision, des contenus proposés par les sites de streaming (Netflix, Prime Video, MyCanal...)	4%	14%	76%	5%	1%
La lecture	9%	21%	61%	2%	7%
L'écoute de la musique	3%	32%	61%	2%	3%
Le cinéma	3%	24%	64%	9%	1%
La fréquentation de discothèques, dancings, boîtes de nuit...	9%	22%	37%	32%	1%
Les concerts, les spectacles	4%	56%	32%	8%	0%
Les événements sportifs	5%	30%	32%	21%	11%
La visite de parcs d'attraction	4%	38%	33%	24%	1%
La visite d'un zoo ou un parc animalier	1%	26%	35%	36%	2%
L'écoute de podcasts	17%	9%	65%	4%	4%
La gastronomie, l'œnologie...	12%	33%	20%	31%	3%
Le shopping	14%	21%	36%	26%	2%

Le radar des motivations

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Typologie des motivations



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description méthode

À partir des motivations à pratiquer l'activité, ont été reconstituées six catégories de motivations :

- le **sensualisme**, correspondant à l'item « les sentiments, les sensations ressenties pendant la pratique » et « vivre un moment exceptionnel, mémorable » ;
- l'**affiliation**, correspondant aux items « les rencontres, les échanges à l'occasion de la pratique », « faire plaisir aux autres » et « le sentiment d'appartenir à une communauté » et « passer un bon moment en famille ou avec mes proches » ;
- l'**évasion du quotidien**, correspondant aux items « me détendre, me relaxer », « m'amuser, me divertir », « m'occuper pour tromper l'ennui, pour passer le temps » et « m'évader du quotidien » ;
- l'**autodétermination**, correspondant aux items « le sentiment de liberté de faire ce que je veux, comme je veux, quand je veux », « le sentiment de maîtriser un savoir-faire, une capacité », « développer ma créativité, ma personnalité » et « me cultiver, m'enrichir, m'améliorer » ;
- les **motivations extrinsèques**, correspondant à l'item « maintenir ou améliorer ma forme physique ou mon mental ».

Le poids de chacun de ces types de motivations a été mesuré comme suit :

1. Chacune de motivation a été codée, pour chaque répondant, de la façon suivante : en + 5 si elle cochée en 1^{er}, + 3,5 si cochée en 2^{ème}, + 2 si cochée en 3^{ème} et 0 si elle non cochée.
2. Le score de chacun des types de motivations correspond à la moyenne des scores des motivations le constituant.

Finalement, chaque répondant se voit attribuer 6 notes sur 5 correspondant au poids de chacun des types de motivations à pratiquer.

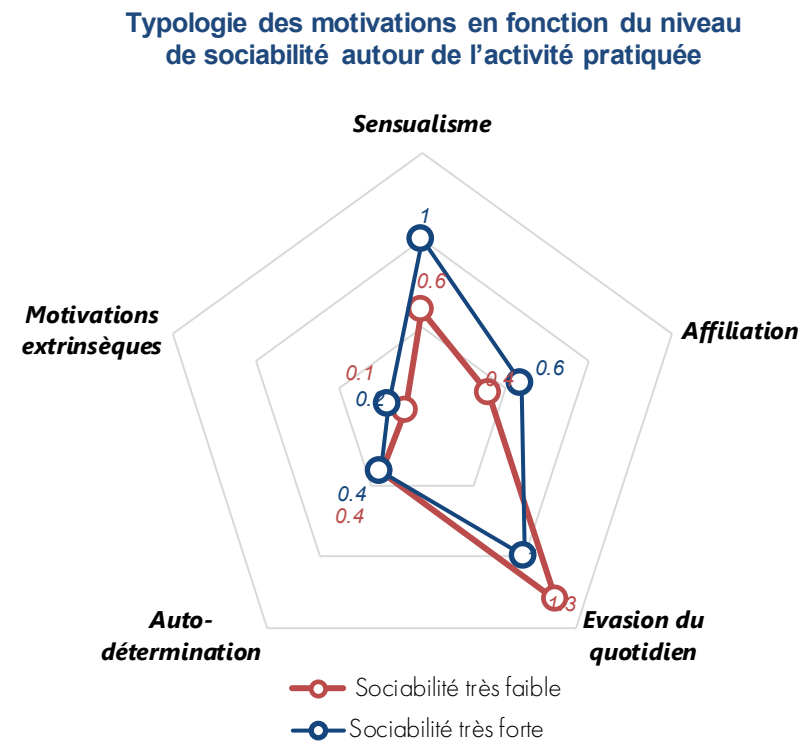
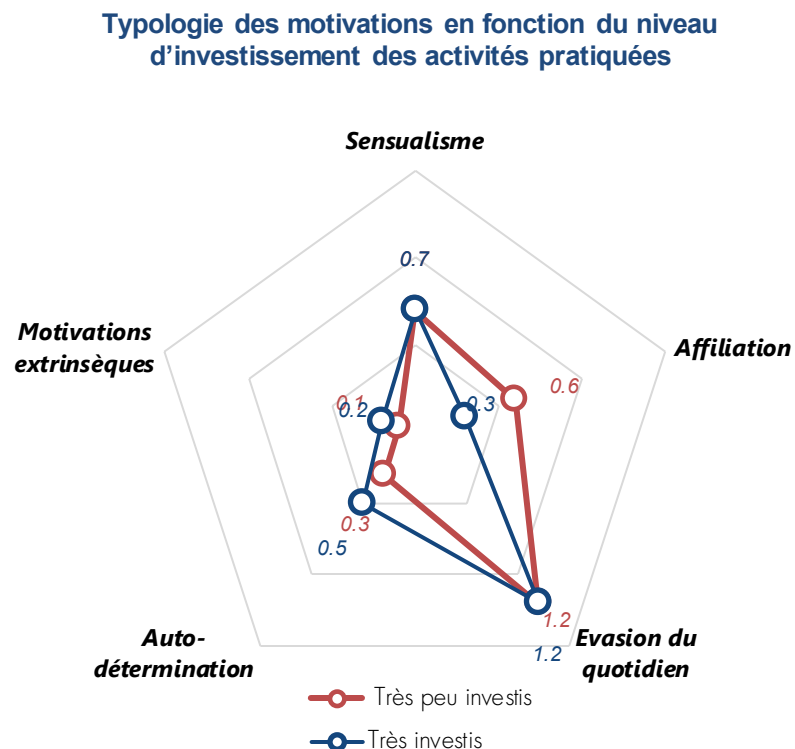
Au global, l'**évasion du quotidien** est la catégorie la plus souvent mise en avant, avec une note moyenne de 1,2 sur 5.

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les pratiquants dont la pratique est associée à une forte sociabilité ont un profil de motivations davantage orienté vers l'affiliation et le sensualisme

« Quelles sont vos principales motivations à pratiquer cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Les loisirs passifs

Le niveau d'effort engagé

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

Le niveau d'effort engagé

5,9/10 : le niveau d'effort moyen autoévalué par les pratiquants est relativement faible, et inférieur à celui relevé pour les loisirs actifs

La participation à des événements sportifs : l'activité qui mobilise en moyenne le plus haut niveau d'effort

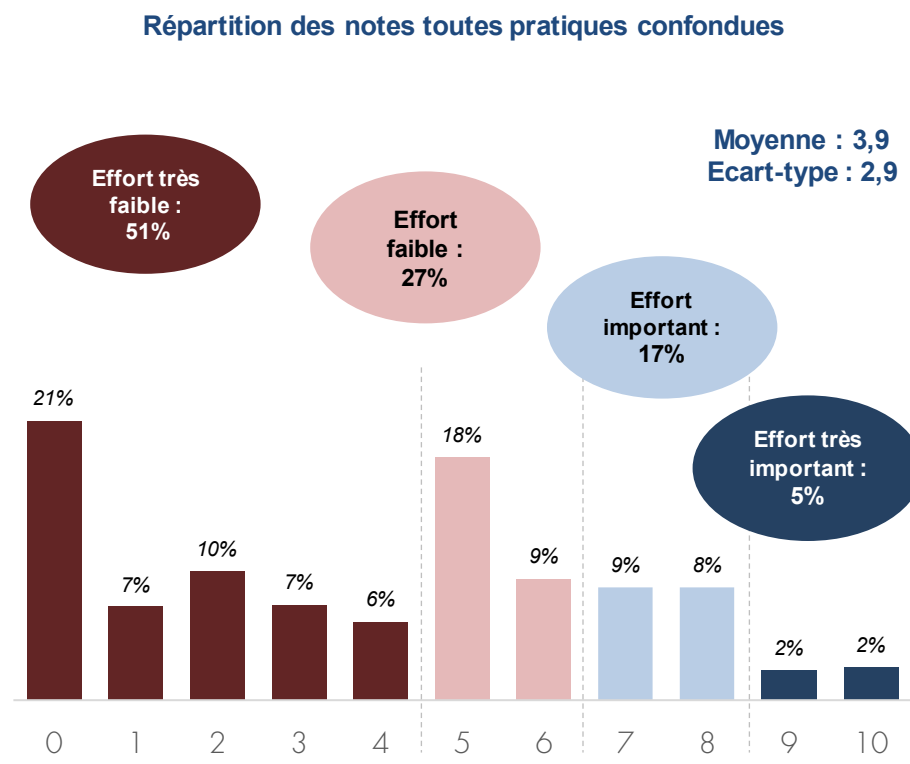
Le niveau d'effort engagé dans la pratique est positivement et fortement lié au niveau d'investissement dans la pratique.



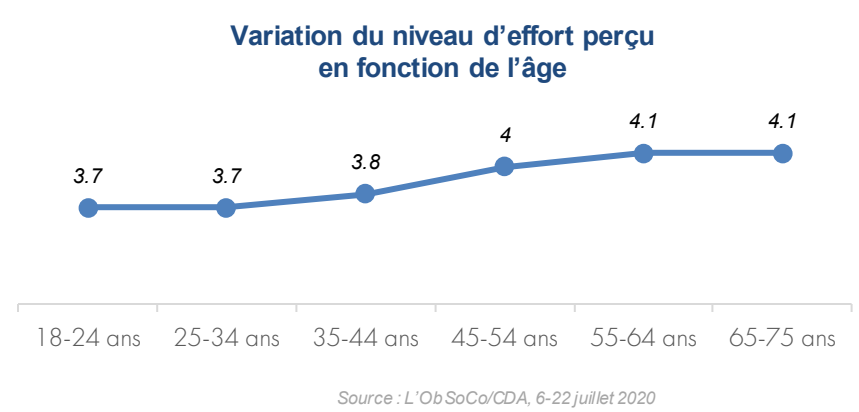
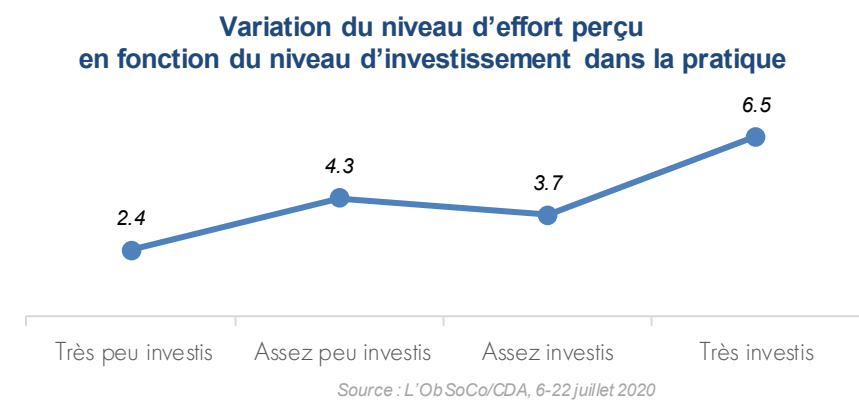
Un niveau d'effort engagé dans la pratique en moyenne relativement faible, croissant avec l'âge et le niveau d'investissement dans la pratique

« Veuillez donner une note de 0 à 10 exprimant le niveau d'effort que la pratique de cette activité vous réclame en général (motivation, effort physique, concentration, réflexion, mémorisation...) »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



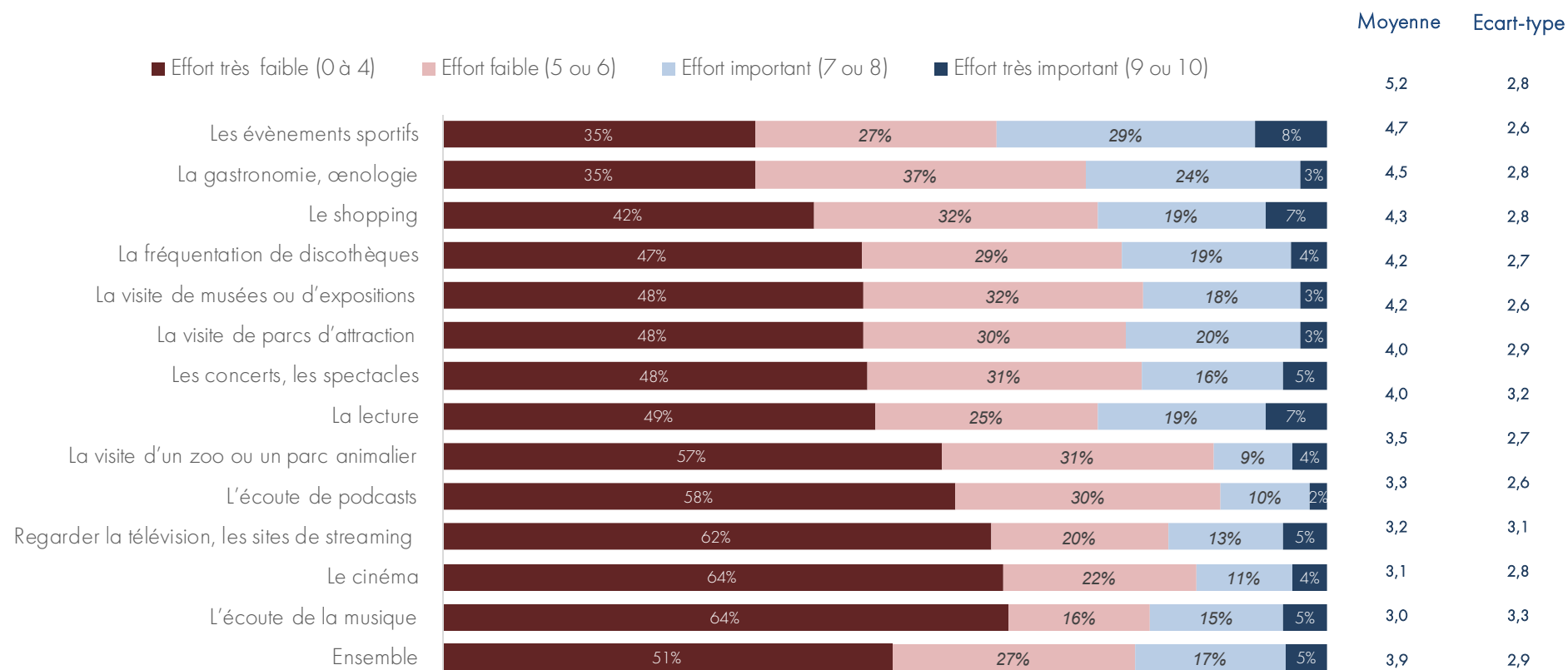
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Un effort inégal en fonction des activités. La participation à des évènements sportifs en tête

« Veuillez donner une note de 0 à 10 exprimant le niveau d'effort que la pratique de cette activité vous réclame en général (motivation, effort physique, concentration, réflexion, mémorisation...) »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3756



Les loisirs passifs

Les temps de la pratique

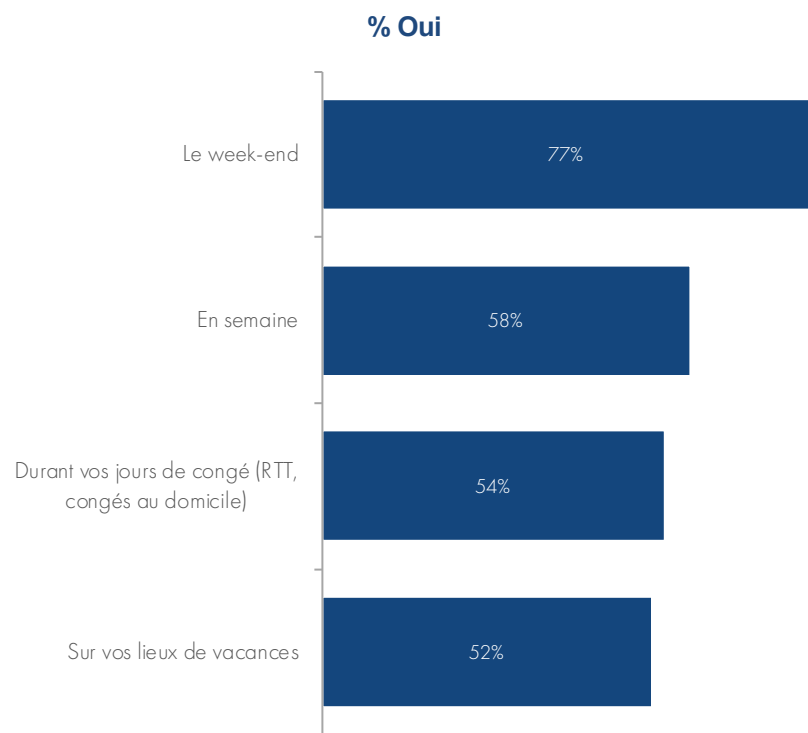
[Retour au sommaire](#)



Des activités pratiquées à des moments variables, avec une prédominance du week-end

« Pratiquez-vous cette activité... »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% Oui

	Le week-end	En semaine	Durant vos jours de congés	Sur vos lieux de vacances
La fréquentation de discothèques	90%	26%	41%	63%
La gastronomie, œnologie	87%	63%	58%	56%
La lecture	85%	88%	65%	74%
La visite de musées ou d'expositions	77%	35%	59%	84%
La visite de parcs d'attraction	76%	28%	62%	68%
La visite d'un zoo ou un parc animalier	74%	25%	53%	74%
Le cinéma	81%	51%	50%	19%
Le shopping	66%	77%	51%	53%
L'écoute de la musique	86%	93%	69%	62%
L'écoute de podcasts	72%	85%	53%	38%
Les concerts, les spectacles	90%	68%	58%	53%
Les évènements sportifs	85%	48%	42%	39%
Regarder la télévision, les sites de streaming	94%	88%	75%	44%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

La sociabilité attachée à la pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

Pratique solitaire vs pratique collective

Seulement 16 % : c'est la proportion de pratiquants des loisirs passifs qui pratiquent exclusivement seuls. 53 % pratiquent exclusivement à plusieurs

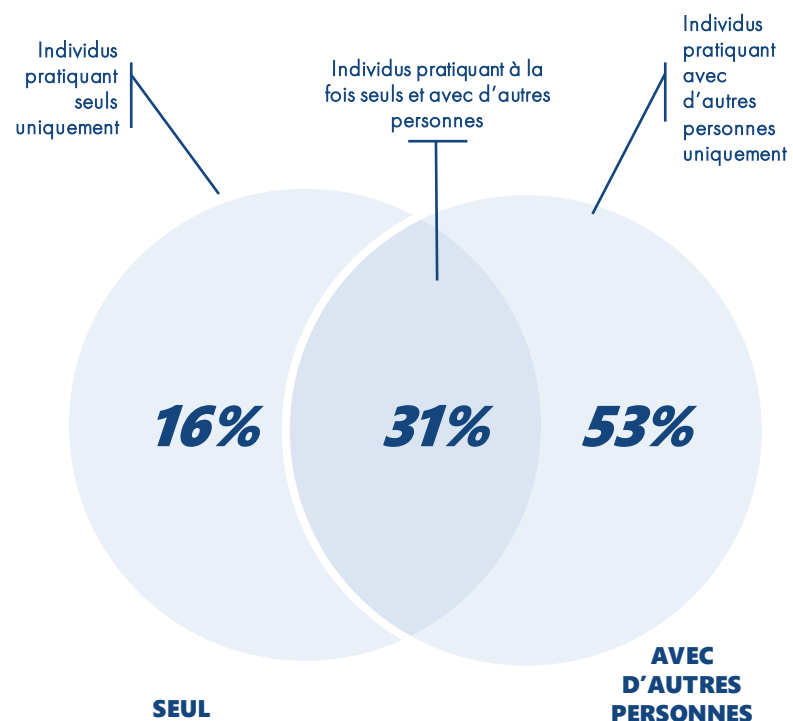
La pratique collective s'effectue principalement avec des proches (d'abord la famille, puis les amis)

Important clivage entre des activités essentiellement solitaires (lecture, écoute de podcasts et de musique...) et d'autres essentiellement collectives (visite de parcs d'attraction, visites de zoos, fréquentation de discothèques...)

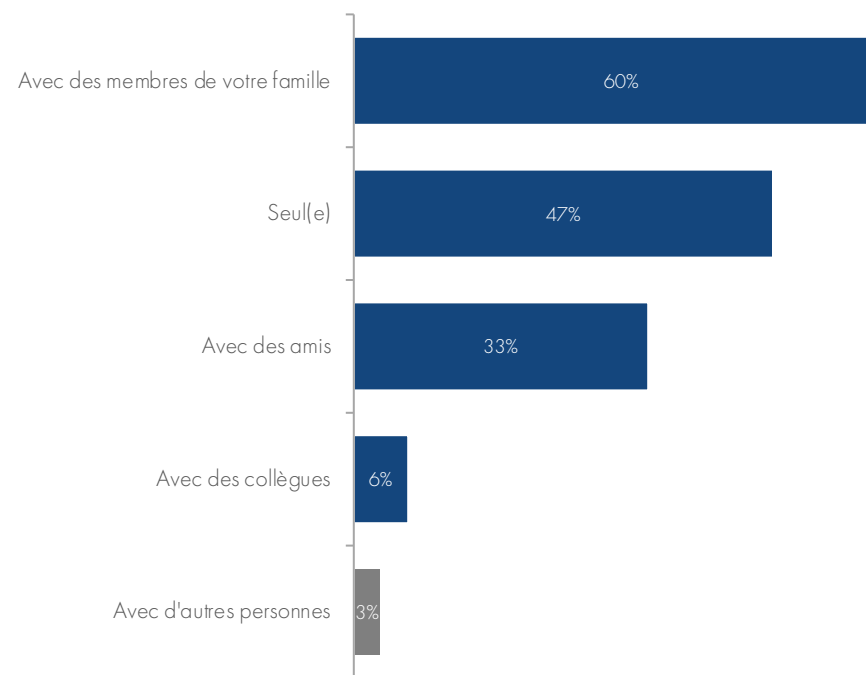
Des activités le plus souvent pratiquées à plusieurs

« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Ce sont les personnes âgées de plus de 55 ans, sans enfant à charge, qui pratiquent le plus souvent des activités uniquement seuls. La pratique solitaire s'accroît fortement avec le niveau d'investissement dans l'activité.

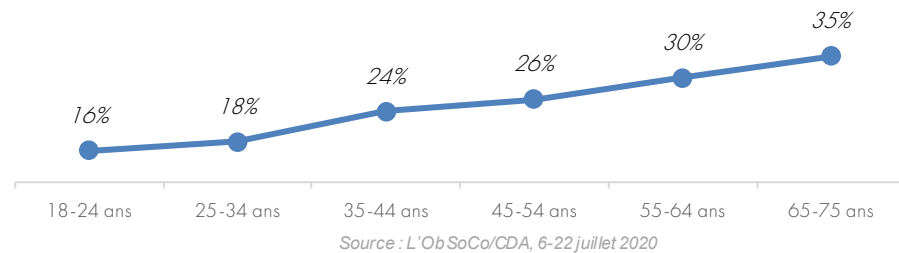
« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3756

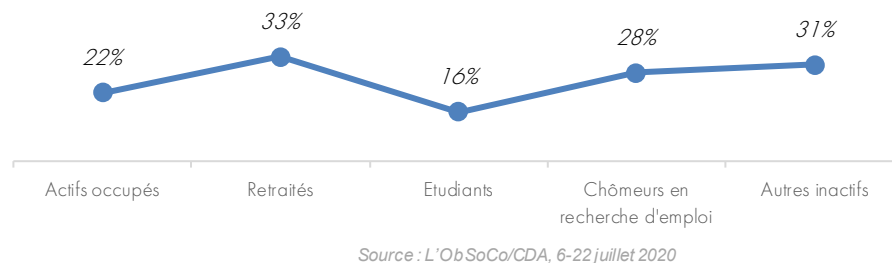
Part des Français pratiquant
uniquement seul :
27%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

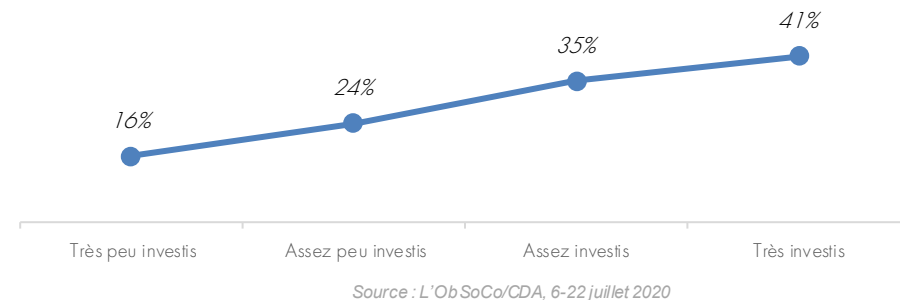
Variations de la pratique d'une activité en solitaire en fonction du niveau de l'âge



Variations de la pratique d'une activité en solitaire en fonction de la situation professionnelle



Variations de la pratique d'une activité en solitaire en fonction du niveau d'investissement dans la pratique



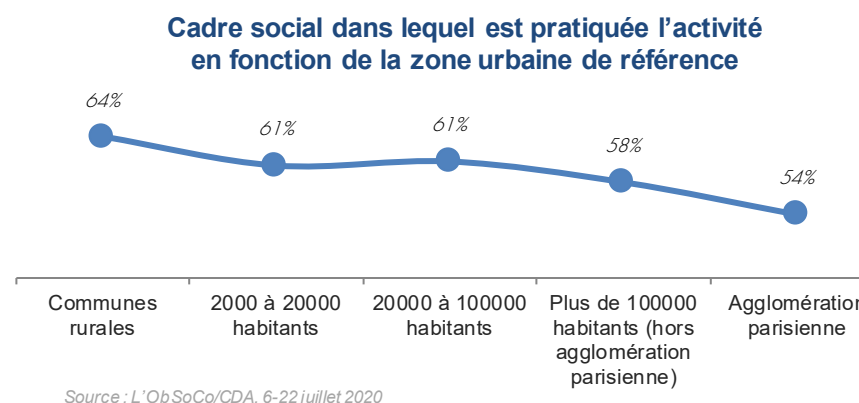
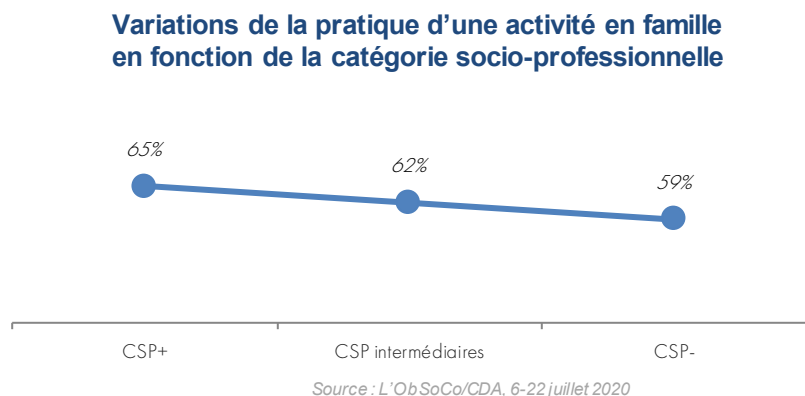
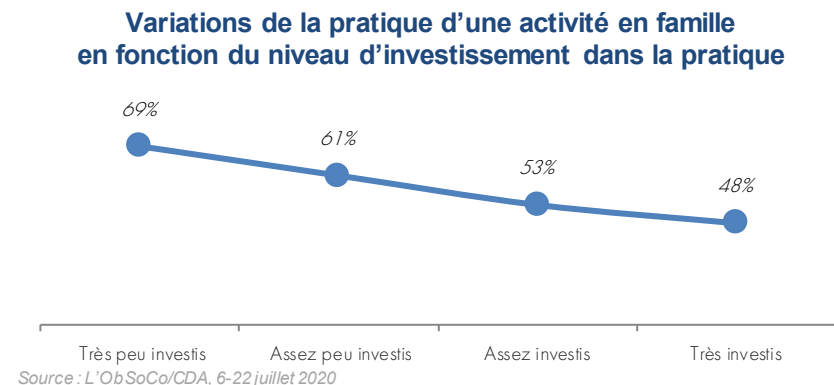
La pratique en famille décline avec le niveau d'investissement dans l'activité

« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des Français pratiquant en famille:
60%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Un cadre social très variable selon la nature de l'activité

« En général, pratiquez-vous cette activité... ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

% Oui	Seul(e)	Avec des membres de votre famille	Avec des amis	Avec des collègues	Avec d'autres personnes
La fréquentation de discothèques	16%	28%	89%	22%	6%
La gastronomie, œnologie	43%	65%	33%	8%	3%
La lecture	97%	4%	0%	0%	0%
La visite de musées ou d'expositions	29%	79%	37%	4%	4%
La visite de parcs d'attraction	7%	91%	37%	3%	1%
La visite d'un zoo ou un parc animalier	5%	92%	29%	2%	2%
Le cinéma	28%	76%	35%	2%	2%
Le shopping	56%	70%	21%	1%	2%
L'écoute de la musique	91%	49%	28%	9%	6%
L'écoute de podcasts	93%	19%	9%	2%	2%
Les concerts, les spectacles	24%	67%	63%	9%	4%
Les évènements sportifs	39%	56%	53%	14%	10%
Regarder la télévision, les sites de streaming	66%	67%	12%	1%	1%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Les loisirs passifs

L'élargissement du cercle de sociabilité

18 % : la proportion de pratiquants des loisirs passifs qui ont fait de nouvelles connaissances grâce à leur activité

9 % : la part de ceux qui se sont faits de nouveaux amis

La fréquentation des discothèques, des événements sportifs et des spectacles : les activités les plus favorables à l'élargissement du cercle de sociabilité

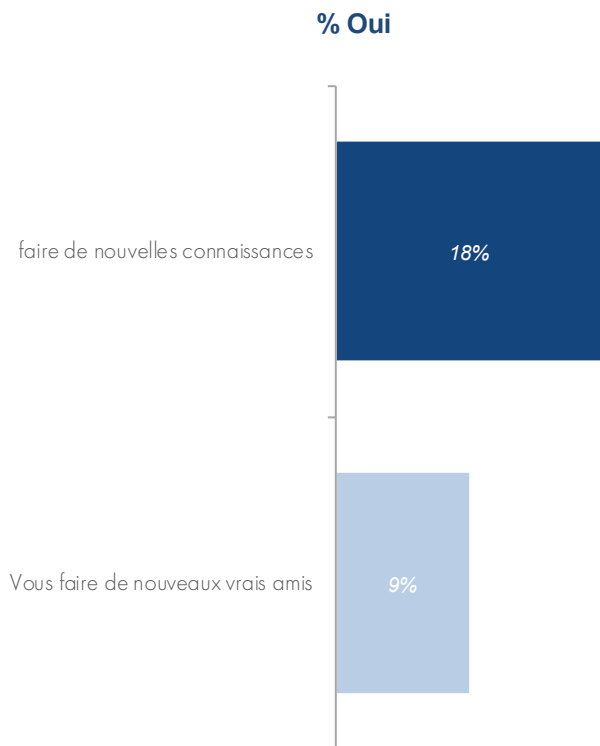
Un autre levier de sociabilité : 19 % des pratiquants fréquentent des forums et réseaux sociaux liés à leur activité

Dans l'ensemble, les loisirs passifs sont moins favorables à l'élargissement du cercle de sociabilité que les loisirs actifs

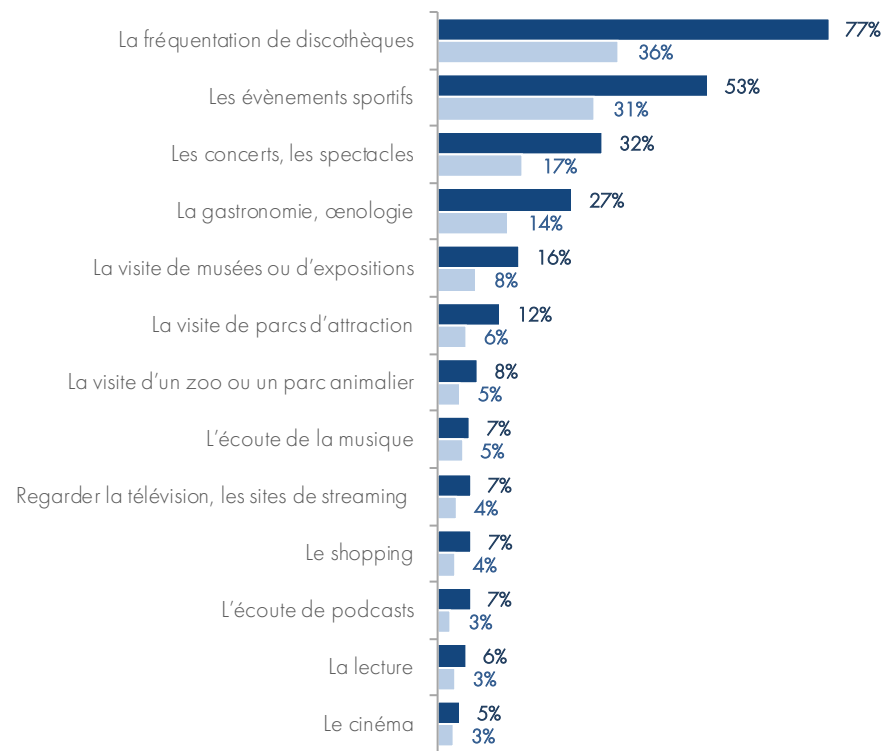
Les loisirs passifs généralement moins favorables que les loisirs actifs à l'élargissement du cercle de sociabilité. La fréquentation des discothèques, des événements sportifs et des spectacles font exception.

« Est-ce que la pratique de cette activité vous a permis de... »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

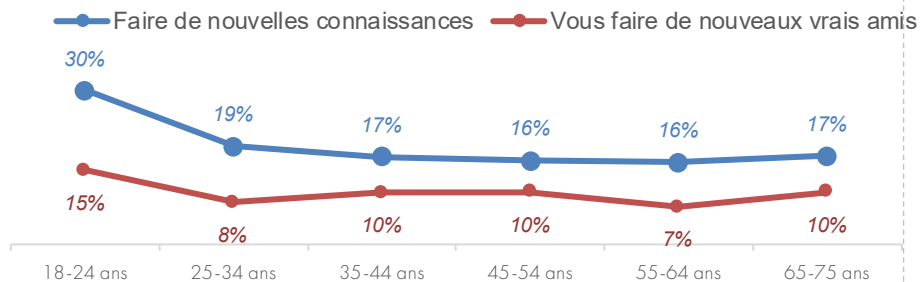
La propension à élargir son cercle de sociabilité au travers de la pratique est plus importante chez les jeunes, les habitants des communes densément peuplées et parmi les pratiquants les plus investis

« Est-ce que la pratique de cette activité vous a permis de... »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Cercle de sociabilité en fonction de l'âge

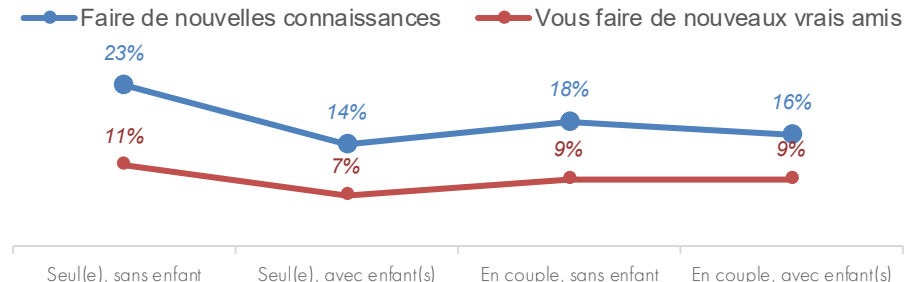
% « oui »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Cercle de sociabilité en fonction de la situation familiale

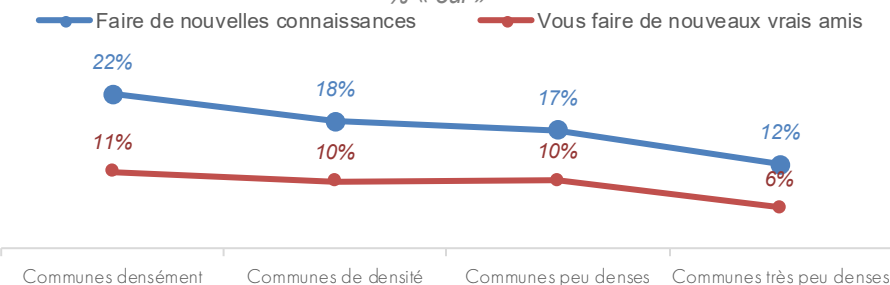
% « oui »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Cercle de sociabilité en fonction de la densité de la commune de résidence

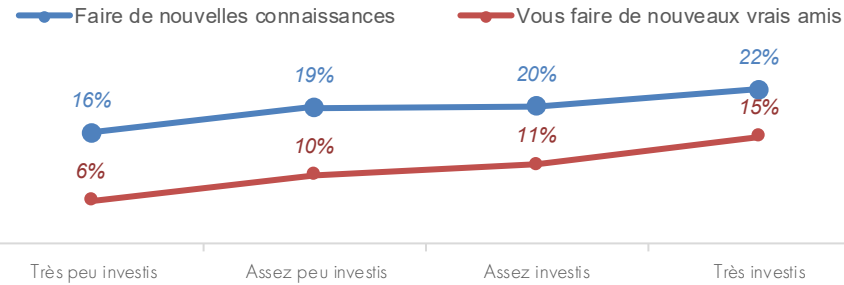
% « oui »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Cercle de sociabilité en fonction du niveau d'investissement dans l'activité pratiquée

% « oui »

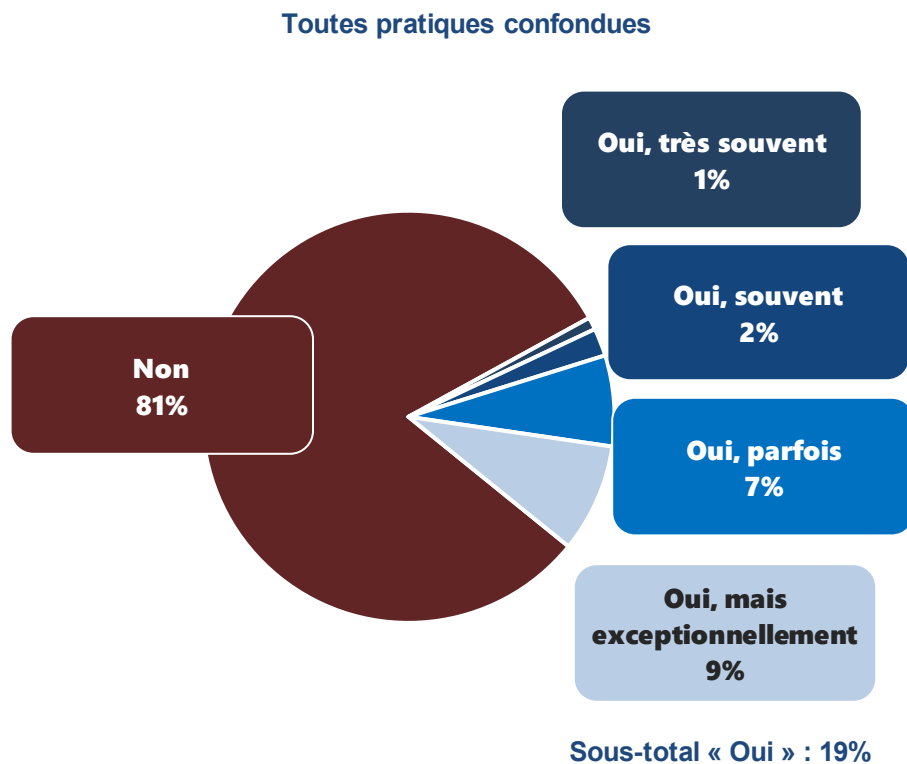


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

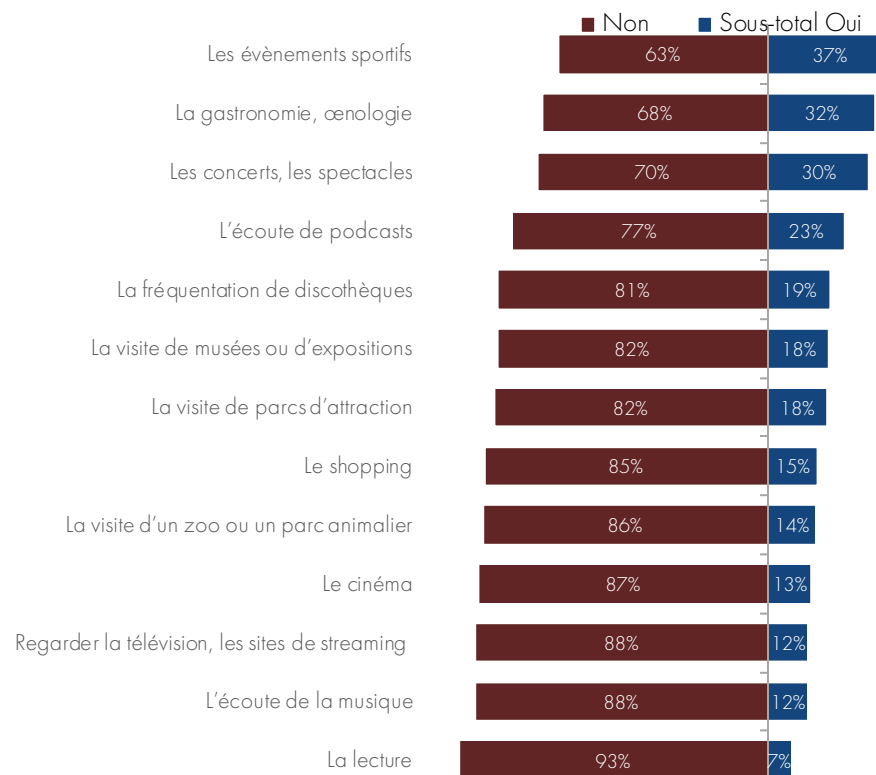
19% des pratiquants fréquentent des forums et réseaux sociaux relatifs à l'activité pratiquée

« Fréquentez-vous des forums ou des réseaux sociaux spécialisés autour de votre pratique ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



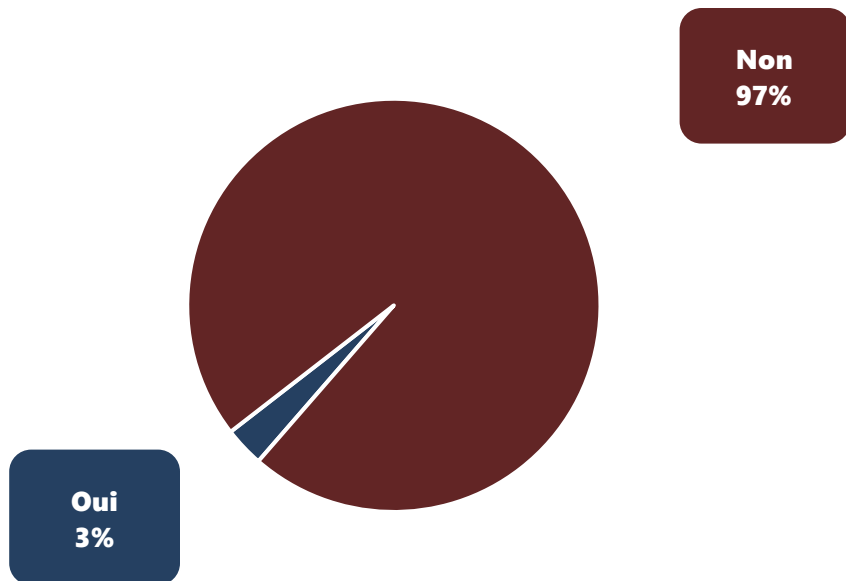
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

3% des individus interrogés déclarent tenir un blog, un compte Instagram ou une chaîne YouTube relatifs à l'activité pratiquée

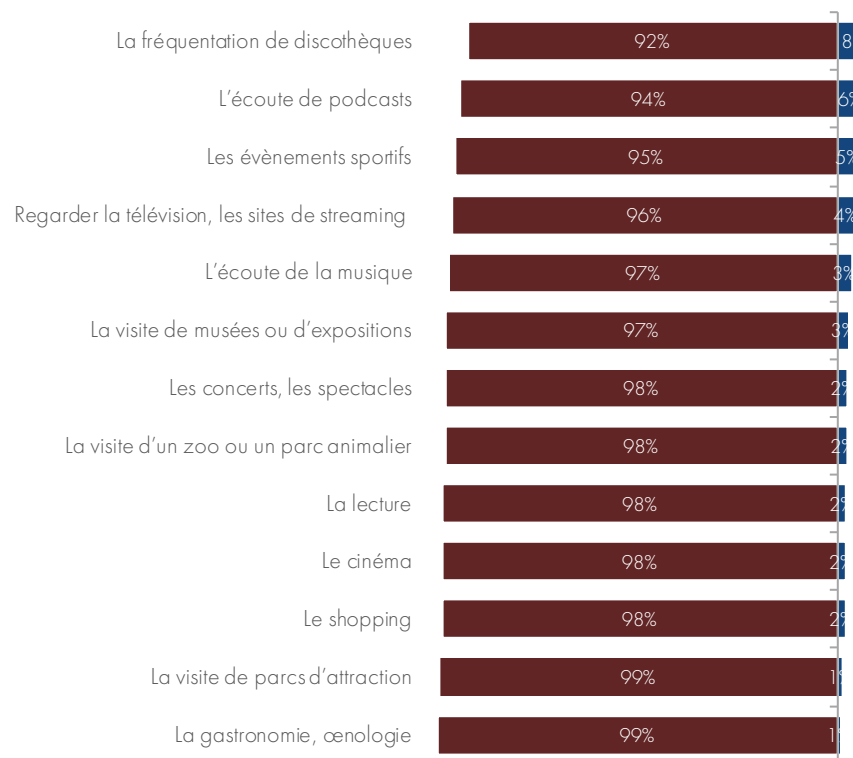
« Avez-vous un blog personnel, un compte Instagram, une chaîne YouTube... associé à votre pratique ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Toutes pratiques confondues



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Un indicateur synthétique de la sociabilité attachée à la pratique

1,3/10 : c'est la valeur de cette mesure synthétique de la sociabilité attachée à la pratique à l'échelle de l'ensemble des loisirs passifs. Un niveau proche de celui de relatif aux loisirs actifs.

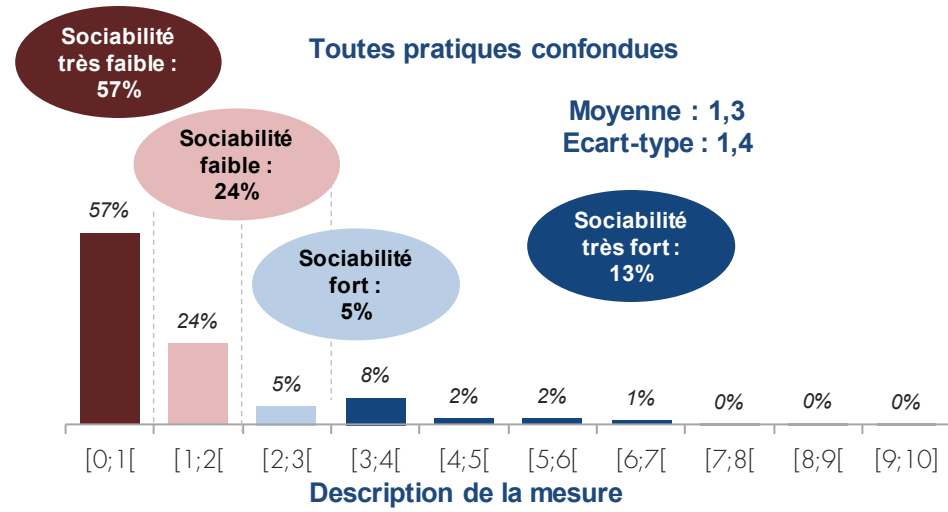
La fréquentation des discothèques et la participation à des événements sportifs : les loisirs passifs ayant la plus forte dimension sociale

Parmi les pratiquants de chaque activité, le degré de sociabilité est généralement très variable

L'indicateur de sociabilité autour de l'activité de loisirs passifs pratiquée

Mesure de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité de loisir passif pratiquée

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

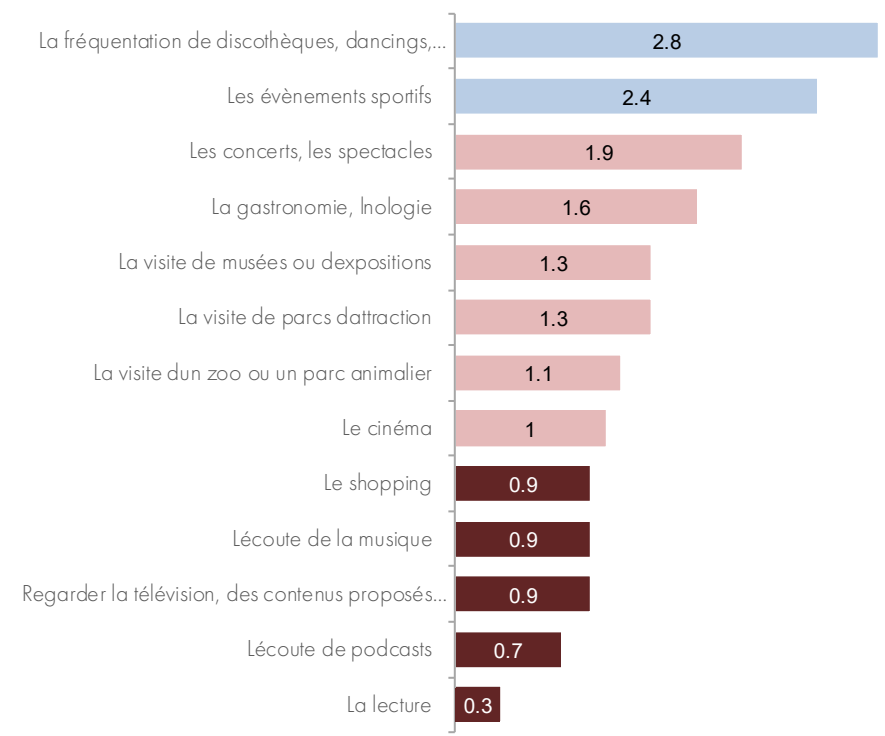


À partir des questions relatives aux personnes avec lesquelles l'activité est pratiquée, la propension à se faire des connaissances ou amis par la pratique de l'activité, la fréquentation des réseaux sociaux associés à la pratique, la propension à rencontrer physiquement des personnes grâce aux réseaux sociaux, la transmission de ses compétences et le partage de ses résultats, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée*.

Pour mesurer cet indicateur, chacune des questions prises en compte a été recodée sur une échelle de 0 à 10. La moyenne de ces notes a ensuite été calculée. L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de 0 à 10. Plus il est élevé, plus il indique un niveau de sociabilité autour de l'activité pratiquée fort. Sur l'ensemble de l'échantillon, cet indicateur s'établit en moyenne à 1,3.

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Note moyenne en fonction de l'activité pratiquée



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un cadre social très variable selon la nature de l'activité, mais aussi inégal selon les pratiquants

Mesure de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité de loisir passif pratiquée

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

% en fonction des pratiques	Sociabilité très faible	Sociabilité assez faible	Sociabilité assez forte	Sociabilité très forte
La fréquentation de discothèques, dancings, boîtes de nuit	33%	23%	7%	37%
Les événements sportifs	44%	27%	5%	24%
Les concerts, les spectacles	43%	27%	10%	20%
La gastronomie, œnologie	56%	19%	5%	20%
La visite de musées ou d'expositions	52%	24%	9%	15%
La visite de parcs d'attraction	44%	27%	8%	21%
La visite d'un zoo ou un parc animalier	49%	24%	7%	20%
Le cinéma	59%	21%	6%	14%
Le shopping	61%	19%	5%	15%
L'écoute de la musique	59%	23%	4%	13%
Regarder la télévision, des contenus proposés par les sites de streaming (Netflix, Prime Video, MyCanal)	52%	26%	5%	17%
L'écoute de podcasts	53%	23%	5%	20%
La lecture	61%	25%	4%	10%

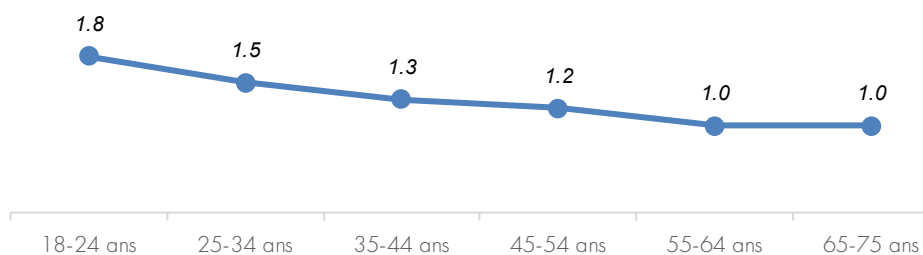
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La sociabilité des activités est plus marquée pour les moins de 25 ans et ceux qui s'investissent dans leur activité

Mesure de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité de loisirs passifs pratiquée

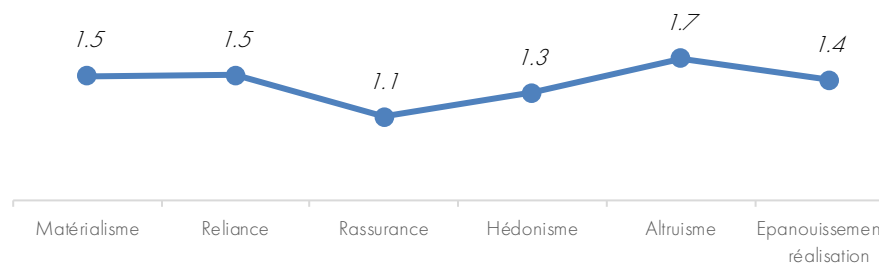
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Variations de la note moyenne de sociabilité autour de l'activité de loisirs passifs pratiquée en fonction de l'âge



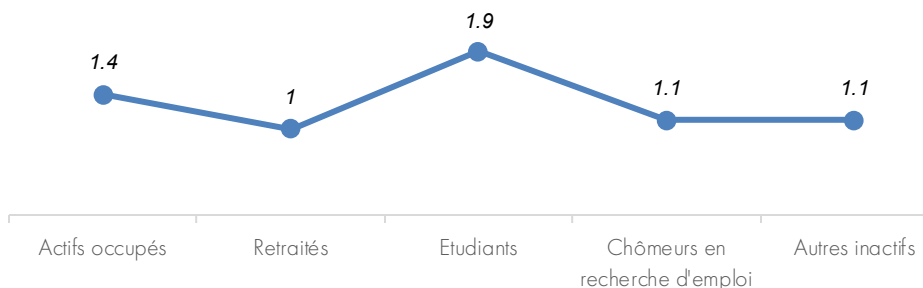
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée en fonction du registre de valeurs dominant



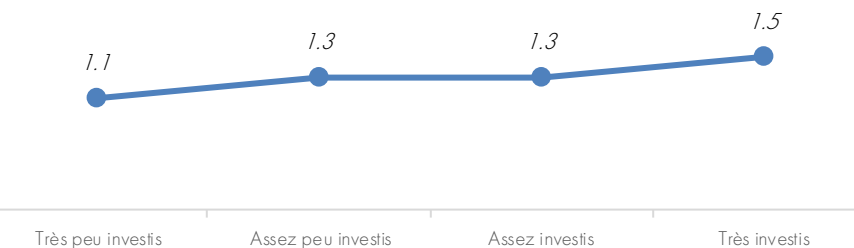
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la note moyenne de sociabilité autour de l'activité de loisirs passifs pratiquée en fonction de la situation professionnelle



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de l'indicateur de sociabilité autour de l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

La transmission

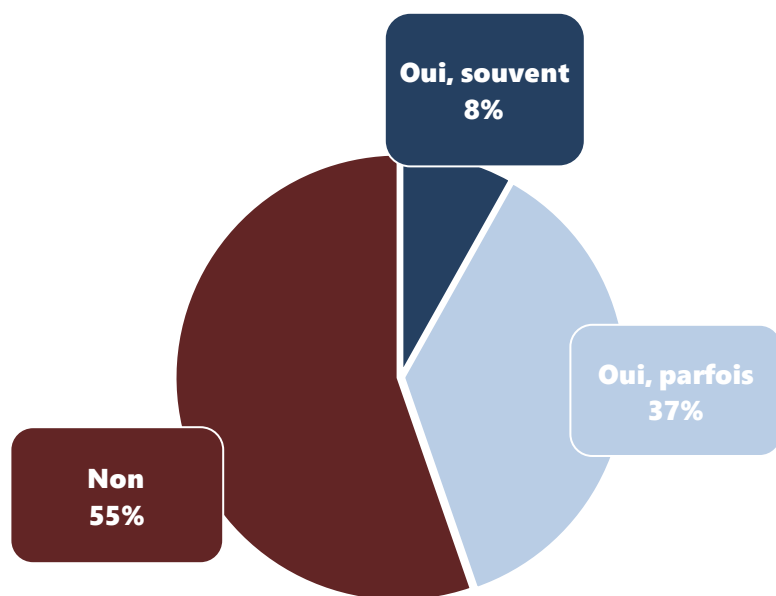
[Retour au sommaire](#)



45% des pratiquants ont le sentiment d'avoir transmis leur goût pour leur activité...

« Avez-vous le sentiment d'avoir transmis votre goût pour cette activité à d'autres personnes autour de vous ? »

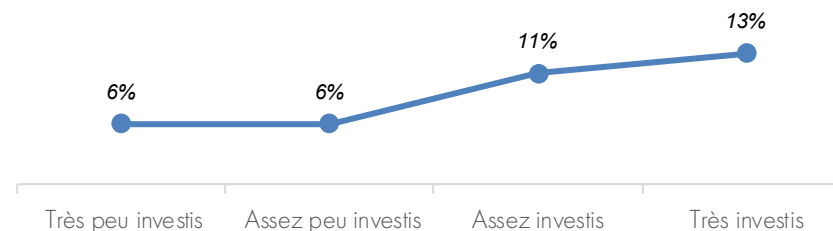
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

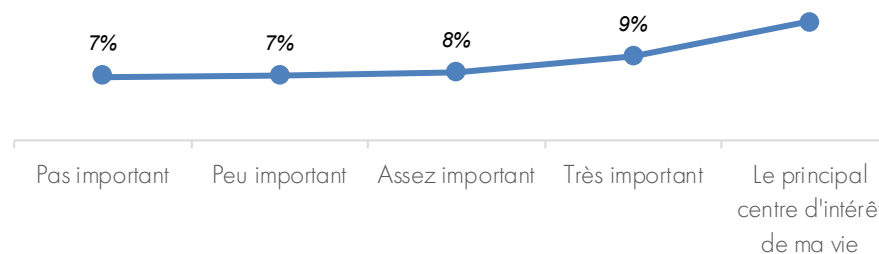
% « oui, souvent »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du niveau d'intérêt pour l'activité

% « oui, souvent »

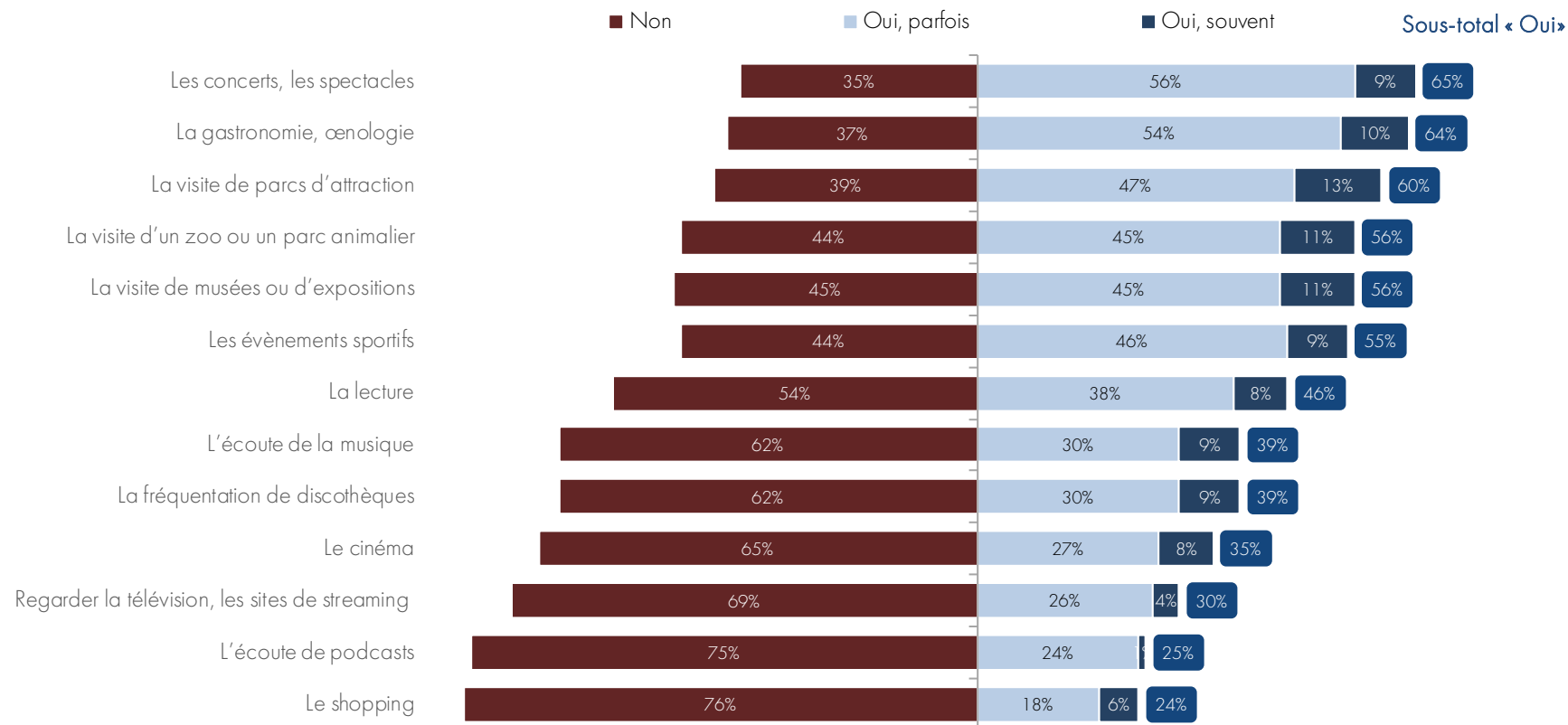


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

... en particulier pour les activités qui se pratiquent à plusieurs

« Avez-vous le sentiment d'avoir transmis votre goût pour cette activité à d'autres personnes autour de vous ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



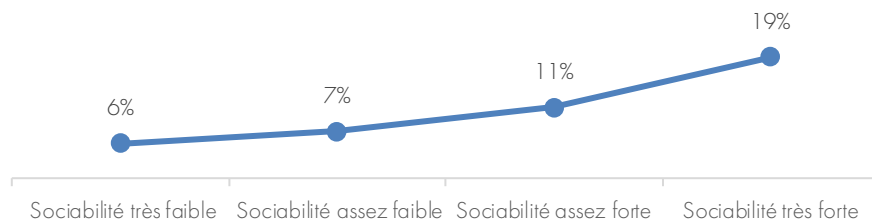
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée fortement liée à la sociabilité associée à la pratique

« Avez-vous le sentiment d'avoir transmis votre goût pour cette activité à d'autres personnes autour de vous ? »

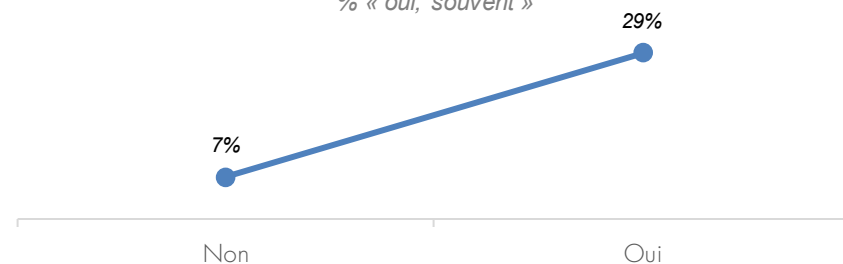
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du score de sociabilité associé à la pratique
% « oui, souvent »



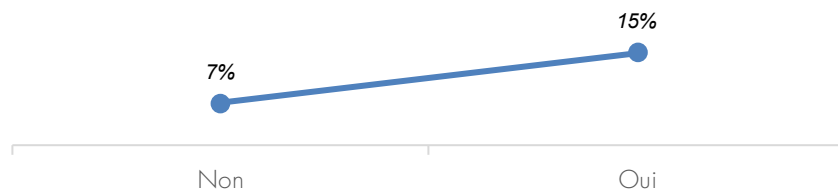
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du fait d'avoir un blog personnel, un compte Instagram, une page YouTube... associés à sa pratique
% « oui, souvent »



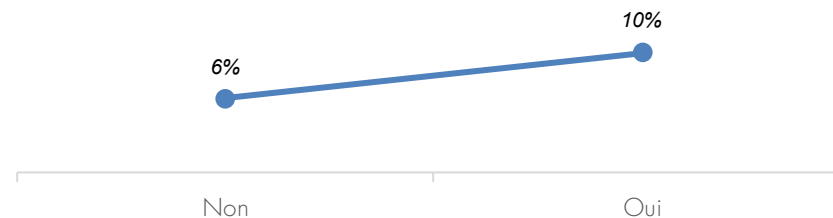
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du fait de fréquenter des réseaux sociaux ou forum spécialisée autour de sa pratique
% « oui, souvent »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Sentiment d'avoir transmis son goût pour l'activité pratiquée en fonction du fait de pratiquer son activité avec des membres de sa famille
% « oui, souvent »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Les états émotionnels associés à la
pratique

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

Des pratiques génératrices
d'états émotionnels positifs

Les loisirs passifs révèlent dans l'ensemble une forte capacité à générer des affects positifs durant la pratique, moindre cependant que celle relevée pour les loisirs actifs

Le spectacle vivant et, surtout, la lecture sont particulièrement efficaces sur ce plan

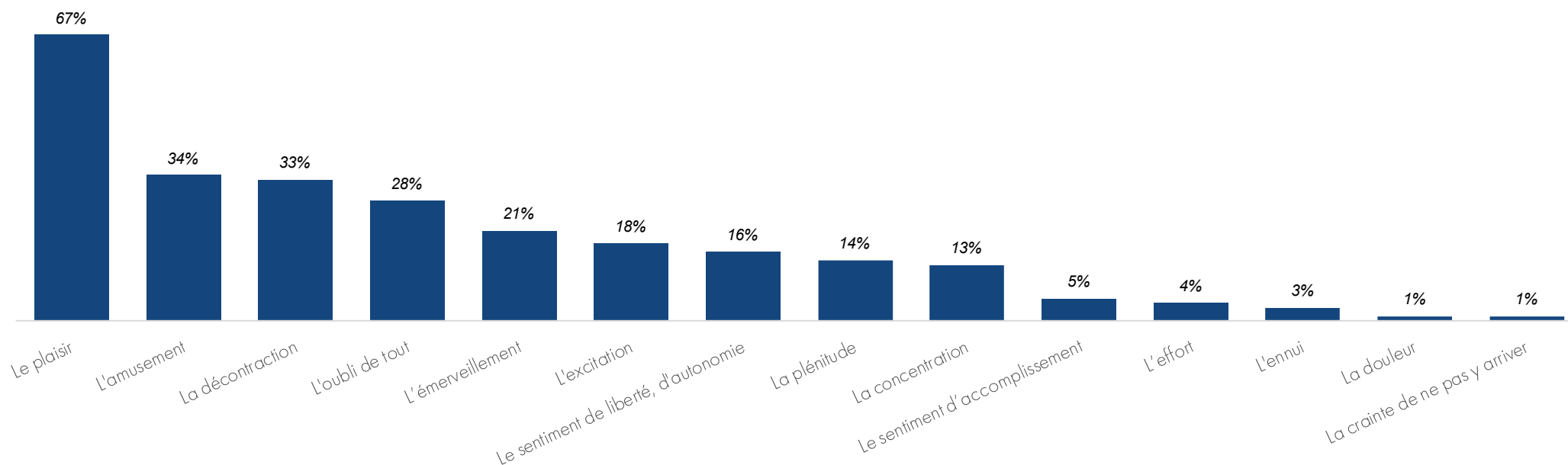
La ressemblance des affects positifs est très fortement liée au degré d'investissement du pratiquant dans l'activité (en particulier au niveau atteint) et à l'intensité de la sociabilité associée à la pratique

L'écoute de podcasts, la consommation de contenus vidéos et le shopping à la traîne

Le plaisir, l'amusement et la décontraction sont les états émotionnels les plus ressentis lors de la pratique des loisirs passifs

« Quels sont les états émotionnels qui correspondent le mieux à ce que vous ressentez lorsque vous pratiquez cette activité ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784. Plusieurs réponses possibles



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Si le plaisir reste dans l'ensemble l'état émotionnel le plus cité, les autres affects sont ressentis plus ou moins fortement selon les activités pratiquées

Quels sont les états émotionnels qui correspondent le mieux à ce que vous ressentez lorsque vous pratiquez cette activité ? »

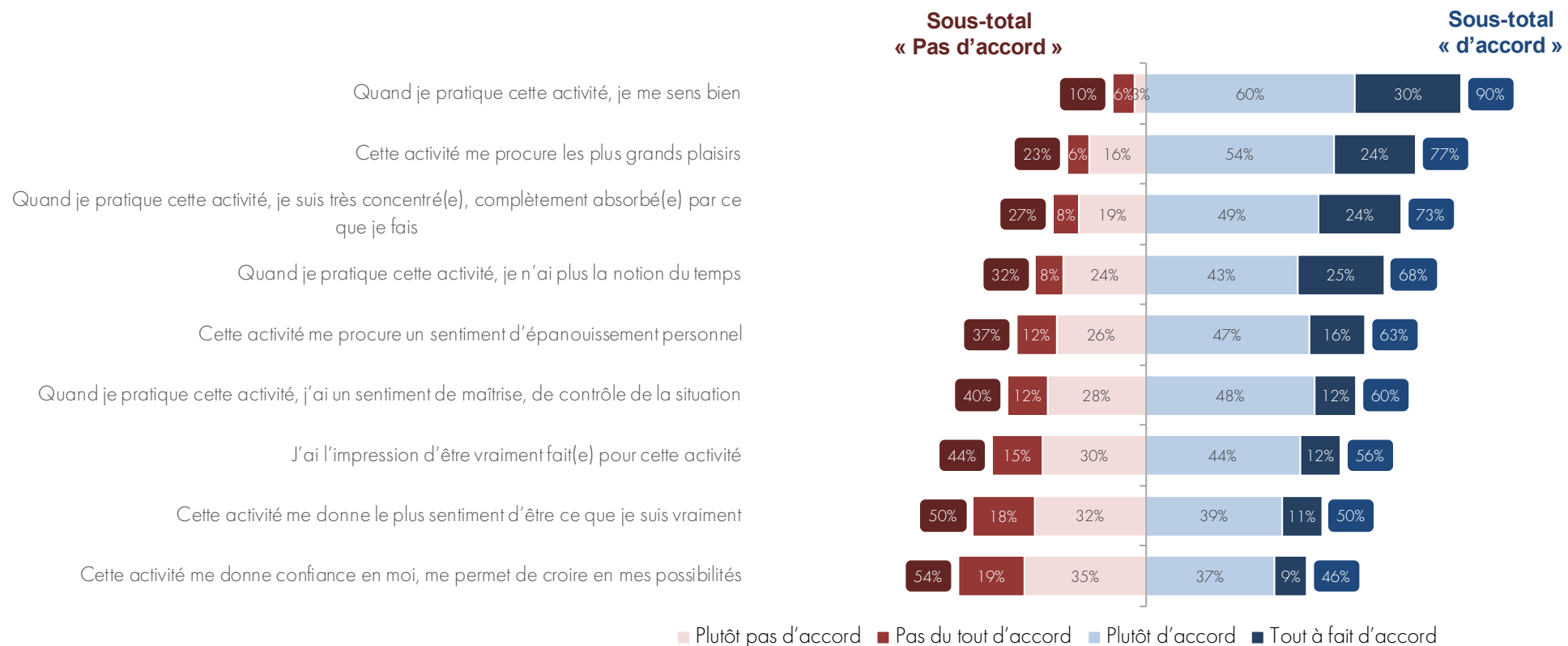
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

États émotionnels en fonction des pratiques	Le plaisir	La douleur	La plénitude	L'ennui	La crainte de ne pas y arriver	L'oubli de tout	La concentration	La décontraction	L'amusement	L'excitation	Le sentiment de liberté, d'autonomie	L'émerveillement	L'effort	Le sentiment d'accomplissement
La fréquentation de discothèques	66%	0%	9%	2%	0%	38%	6%	38%	75%	36%	27%	9%	6%	7%
La gastronomie, œnologie	81%	1%	13%	2%	7%	9%	22%	19%	14%	14%	12%	15%	6%	23%
La lecture	65%	1%	22%	3%	1%	50%	40%	29%	10%	5%	17%	8%	3%	4%
La visite de musées ou d'expositions	60%	0%	15%	5%	0%	16%	27%	19%	11%	9%	9%	58%	1%	7%
La visite de parcs d'attraction	75%	1%	7%	0%	1%	26%	2%	29%	65%	46%	16%	36%	2%	3%
La visite d'un zoo ou un parc animalier	73%	2%	17%	1%	1%	18%	2%	31%	41%	10%	15%	57%	2%	2%
Le cinéma	73%	1%	11%	1%	0%	39%	14%	41%	40%	12%	8%	24%	2%	1%
Le shopping	61%	2%	7%	9%	4%	16%	6%	29%	17%	16%	26%	5%	6%	4%
L'écoute de la musique	73%	4%	28%	4%	0%	40%	6%	41%	20%	4%	18%	10%	1%	1%
L'écoute de podcasts	45%	1%	8%	4%	1%	22%	22%	34%	37%	4%	10%	5%	2%	3%
Les concerts, les spectacles	76%	1%	20%	0%	1%	36%	6%	34%	53%	41%	21%	41%	1%	4%
Les événements sportifs	70%	5%	10%	2%	1%	27%	13%	25%	37%	38%	18%	14%	19%	10%
Regarder la télévision, les sites de streaming	52%	0%	7%	6%	0%	30%	11%	49%	34%	9%	10%	7%	2%	2%

La quasi-totalité des catégories d'affects sont ressenties par une majorité de pratiquants

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

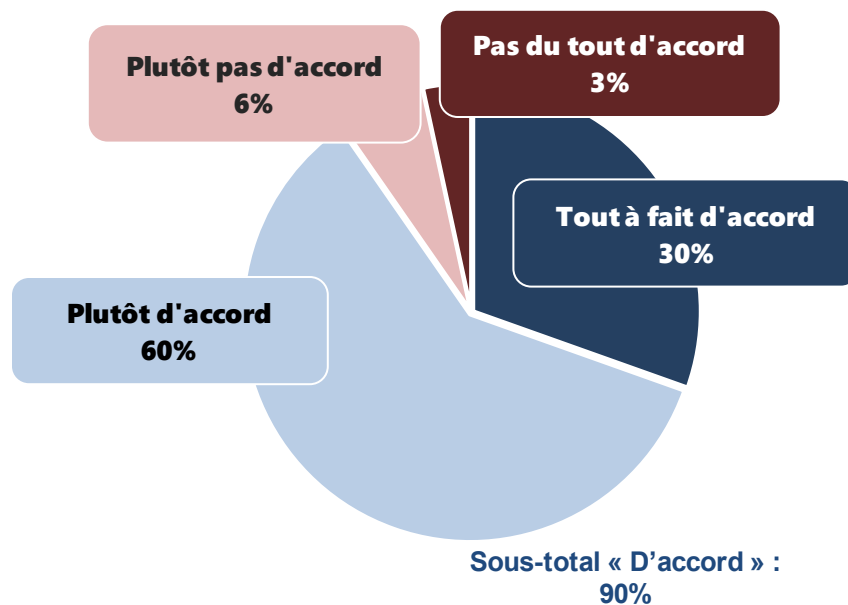


Le spectacle vivant et la lecture, en tête des activités qui font « se sentir bien »

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

« Quand je pratique cette activité, je me sens bien »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

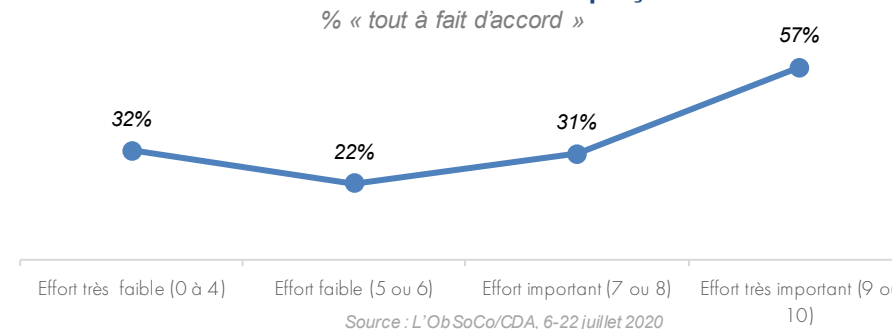
Le sentiment de bien-être lors de la pratique d'une activité de loisir passif croît à la fois avec son niveau de sociabilité et le niveau d'investissement qui y est associé

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

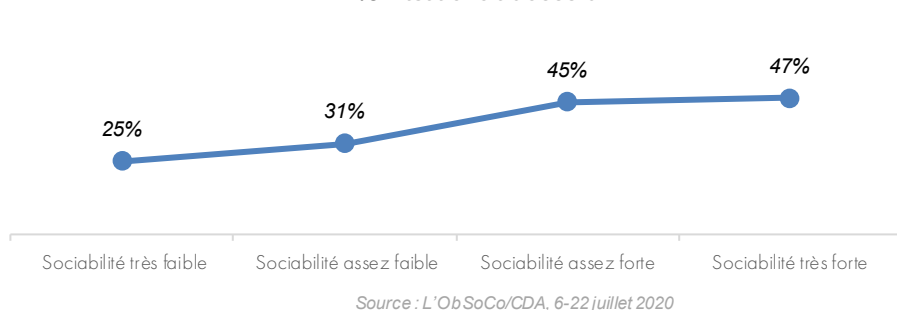
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Quand je pratique cette activité, je me sens bien »
 30%

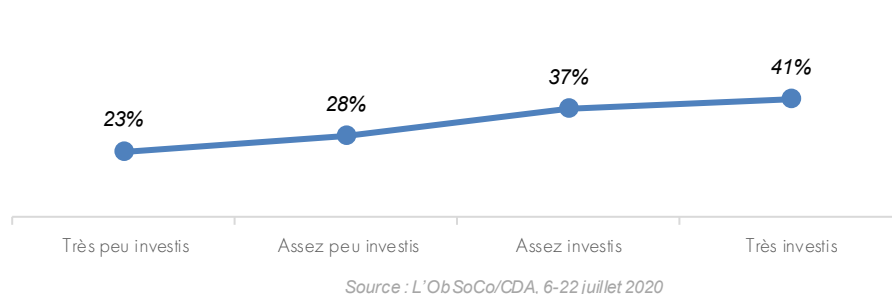
Variation du sentiment de bien-être lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu



Variation du sentiment de bien-être lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique



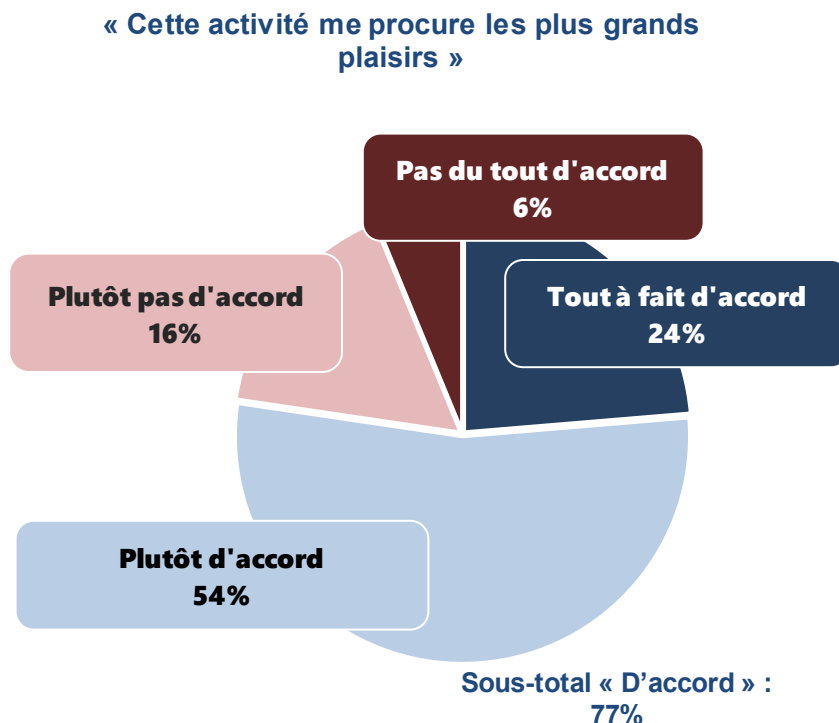
Variation du sentiment de bien-être lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Assister à des concerts ou des spectacles procure « les plus grands plaisirs » à une écrasante majorité de pratiquants

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

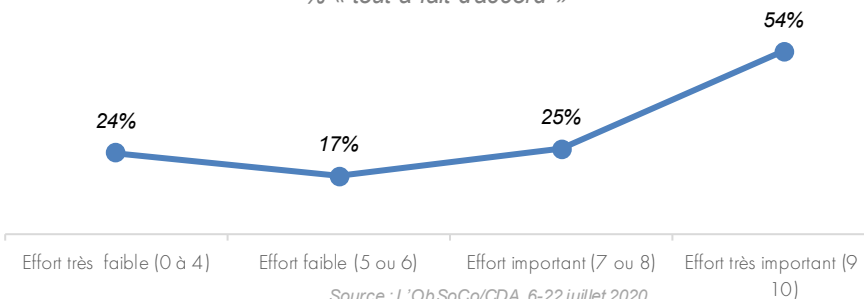
Le plaisir rime avec sociabilité et investissement, mais il est ressenti aussi chez ceux qui fournissent un gros effort en pratiquant leur activité

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

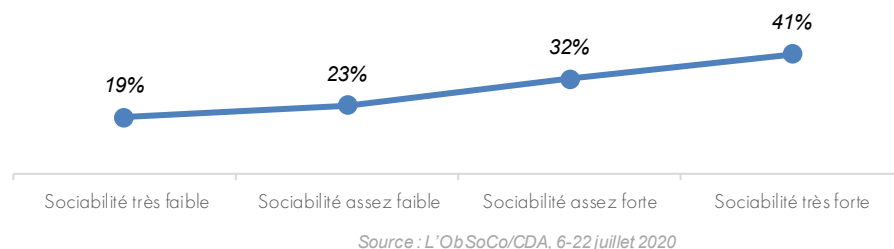
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Cette activité me procure les plus grands plaisirs »
 24%

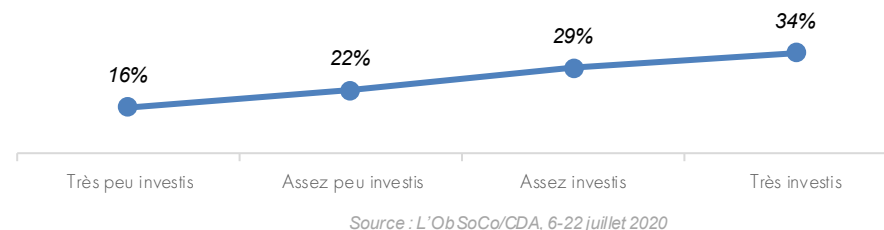
Variation du sentiment de grands plaisirs éprouvés lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu
 % « tout à fait d'accord »



Variation du sentiment de grands plaisirs éprouvés lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



Variation du sentiment de grands plaisirs éprouvés lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »

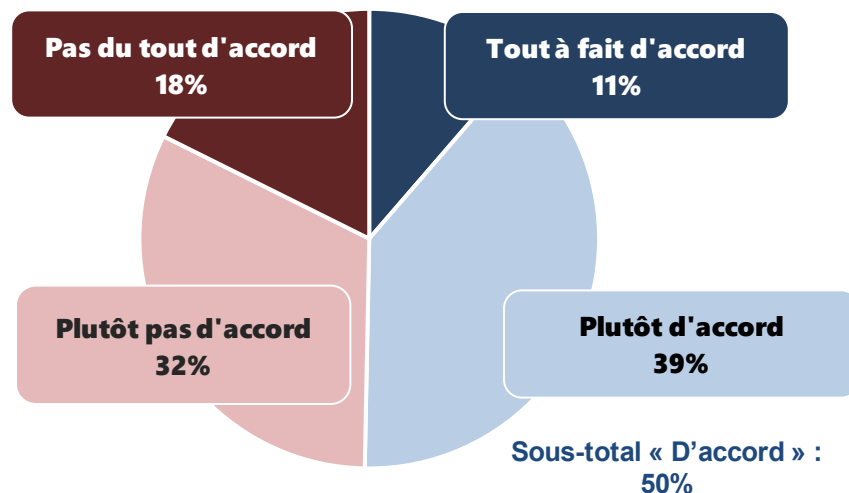


La lecture est l'activité la plus favorable à la révélation à soi-même

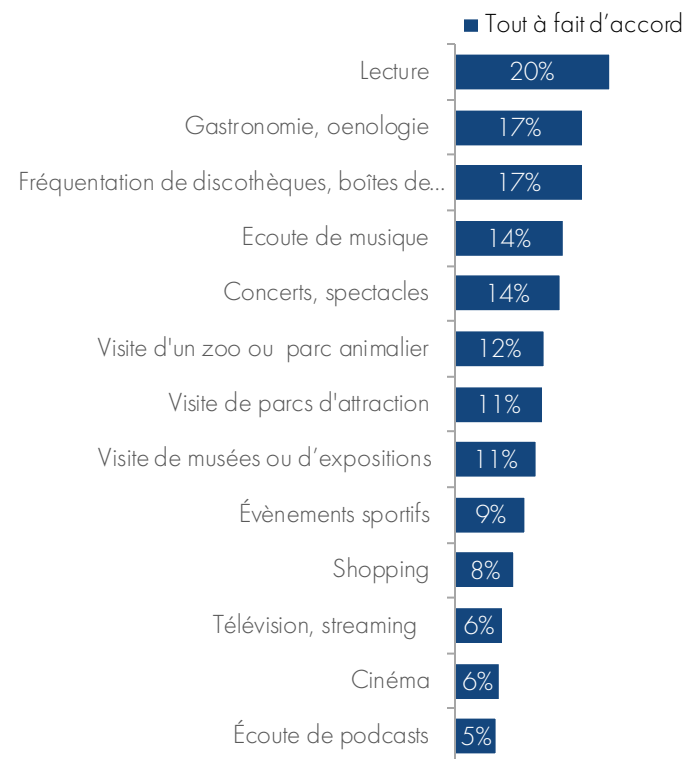
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

« Cette activité me donne le plus le sentiment d'être ce que je suis vraiment »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

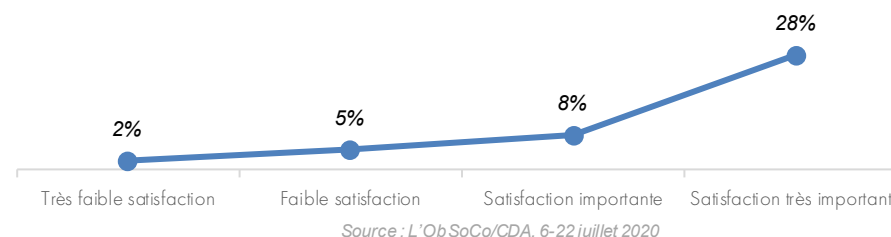
Le sentiment d'expression de soi est plus marqué chez ceux qui sont très satisfaits en pratiquant leur activité, ceux qui s'investissent beaucoup, et lorsque la sociabilité associée à la pratique est très forte

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

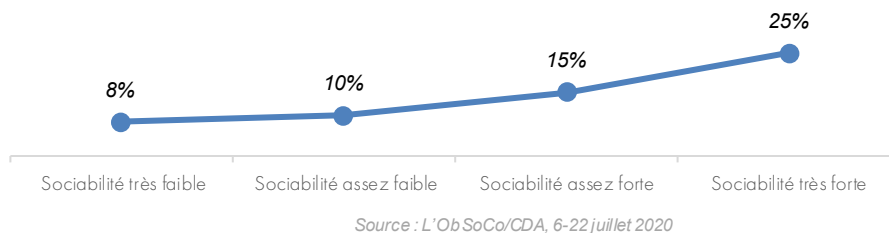
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Cette activité me donne le sentiment d'être ce que je suis vraiment »
 11%

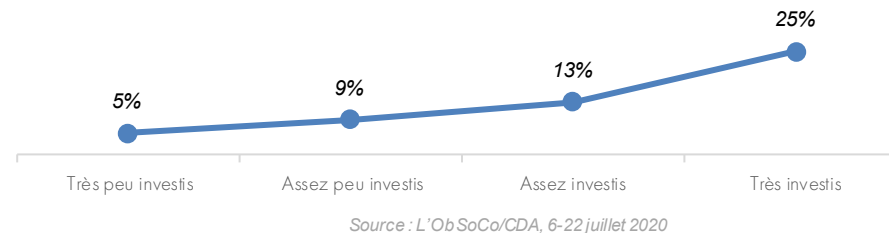
Variation du sentiment d'expression de soi lors de la pratique de l'activité en fonction du degré de satisfaction qu'elle procure
 % « tout à fait d'accord »



Variation du sentiment d'expression de soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



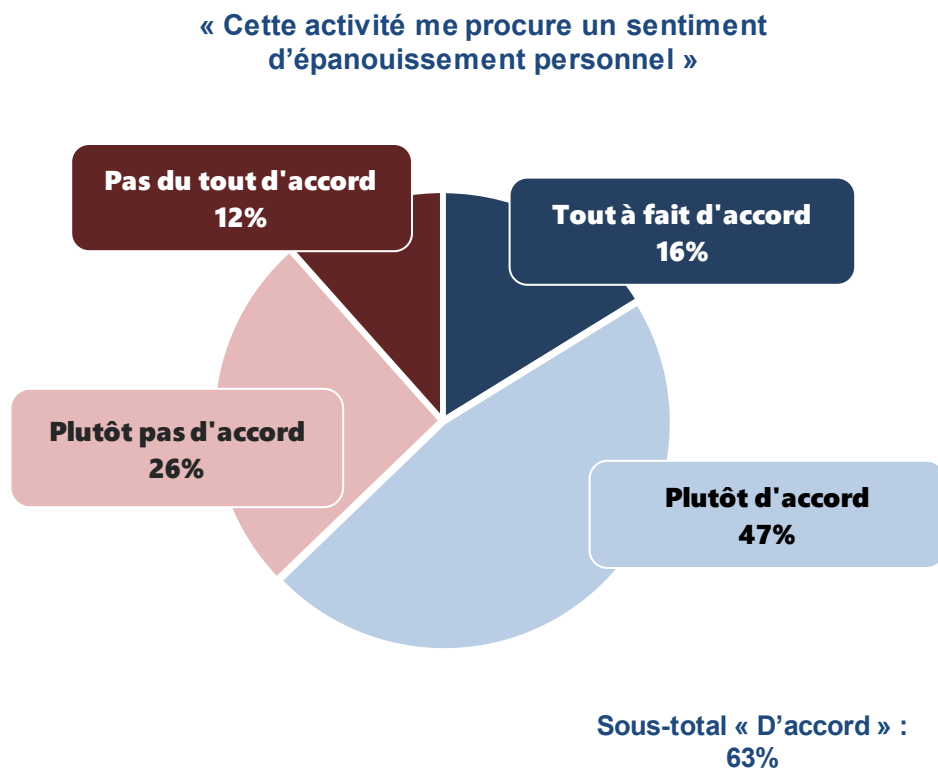
Variation du sentiment d'expression de soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »



C'est également la lecture qui donne le plus souvent le sentiment d'épanouissement personnel

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Le sentiment d'épanouissement personnel est plus fort lorsqu'on fournit un effort très important dans la pratique de l'activité, et il croît avec le niveau de sociabilité et d'investissement dans la pratique

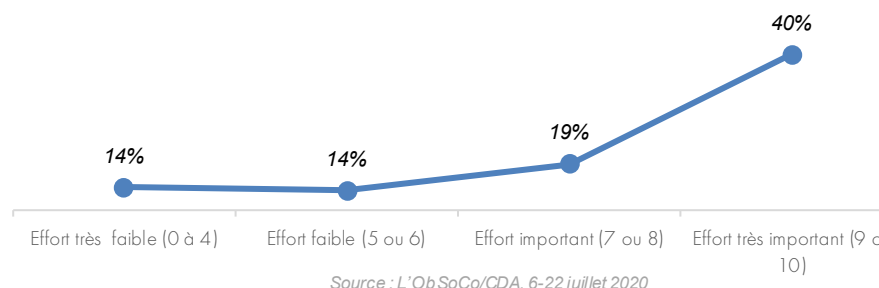
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Cette activité me procure un sentiment d'épanouissement personnel »
 16%

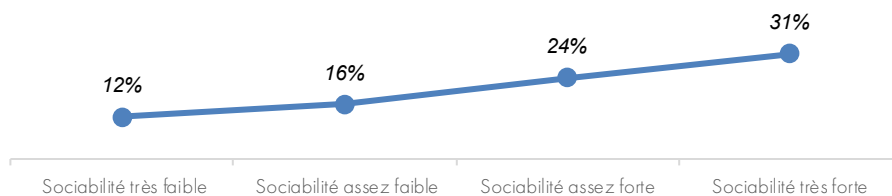
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'épanouissement lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu
 % « tout à fait d'accord »



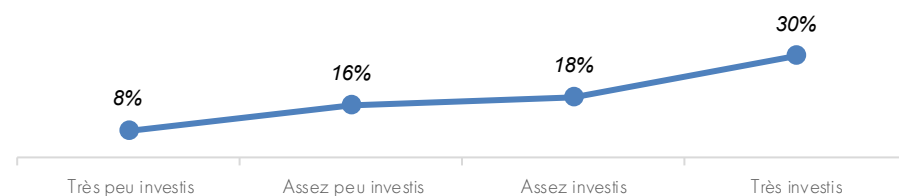
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'épanouissement lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'épanouissement lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »

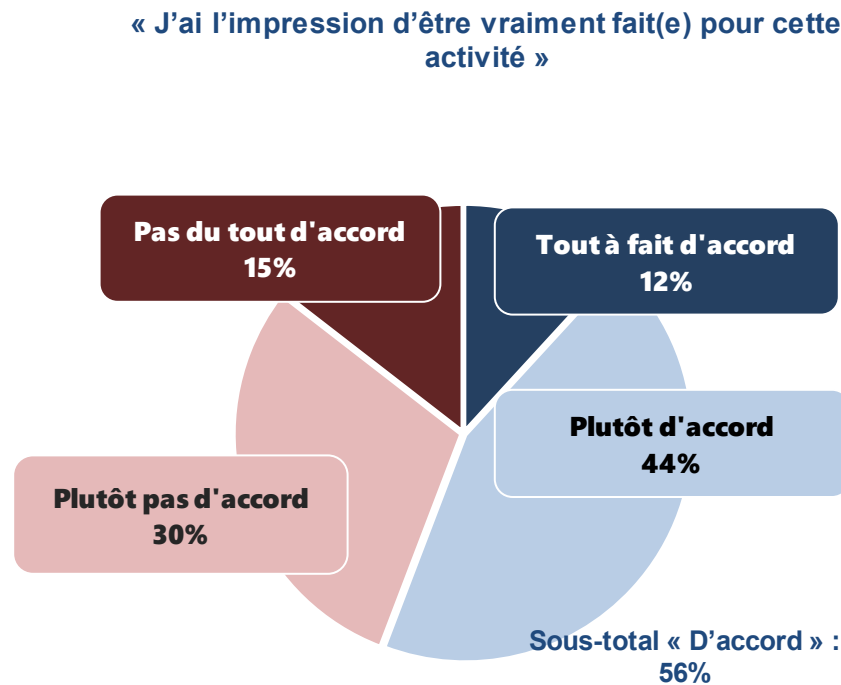


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Seule une minorité de pratiquants des loisirs passifs ont le sentiment d'être vraiment faits pour cette activité. La lecture de nouveau en tête.

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée augmente avec le niveau d'investissement et de sociabilité associé à la pratique

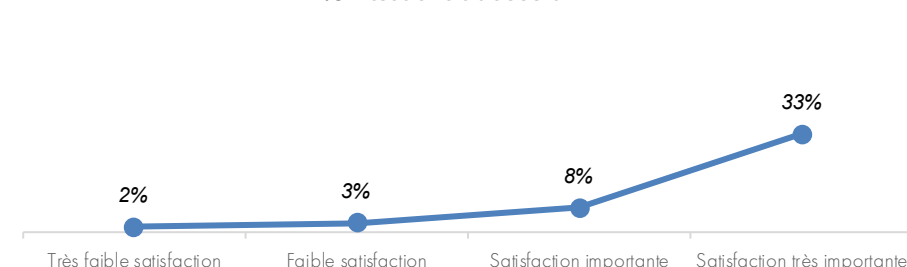
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « J'ai l'impression d'être vraiment fait(e) pour cette activité »
 12%

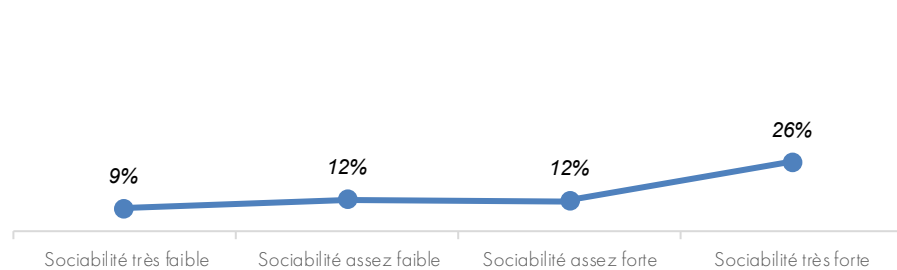
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée en fonction du degré de satisfaction qu'elle procure
 % « tout à fait d'accord »



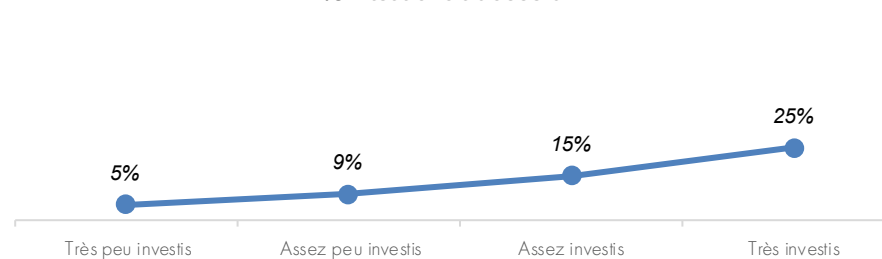
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
 % « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'être vraiment fait pour l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
 % « tout à fait d'accord »



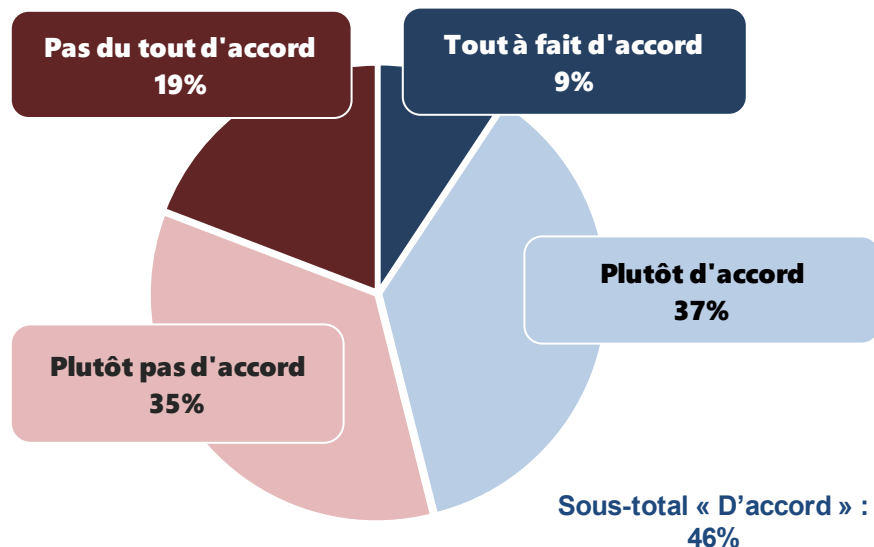
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs sont en retrait dans leur capacité à donner de la confiance en soi

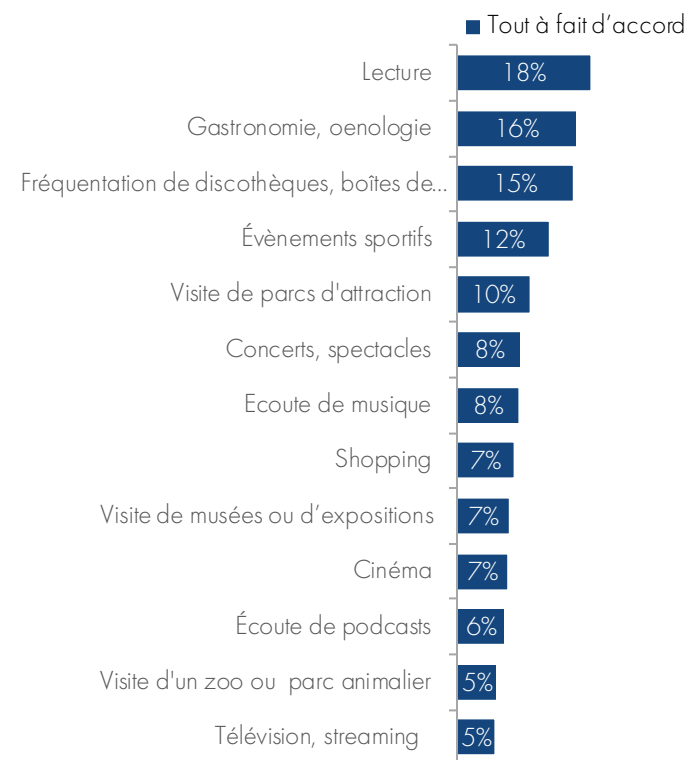
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

« Cette activité me donne confiance en moi, me permet de croire en mes possibilités »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un lien clair entre sentiment de confiance en soi et niveau d'effort, degré de satisfaction et niveau d'investissement dans la pratique

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :

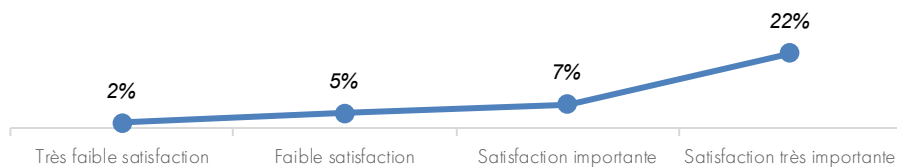
« Cette activité me donne confiance en moi, me permet de croire en mes possibilités »

9%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de confiance en soi lors de la pratique de l'activité en fonction du degré de satisfaction qu'elle procure

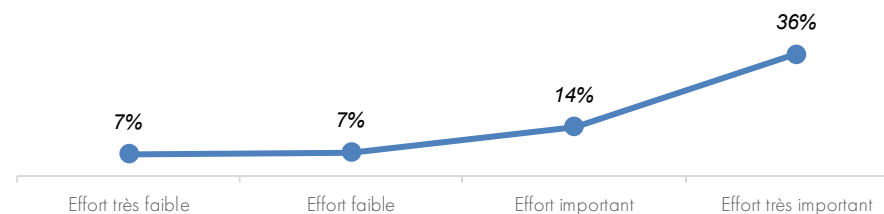
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de confiance en soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort

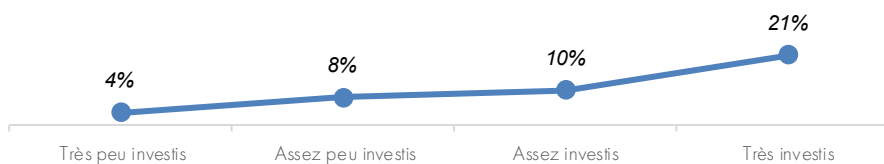
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de confiance en soi lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « tout à fait d'accord »

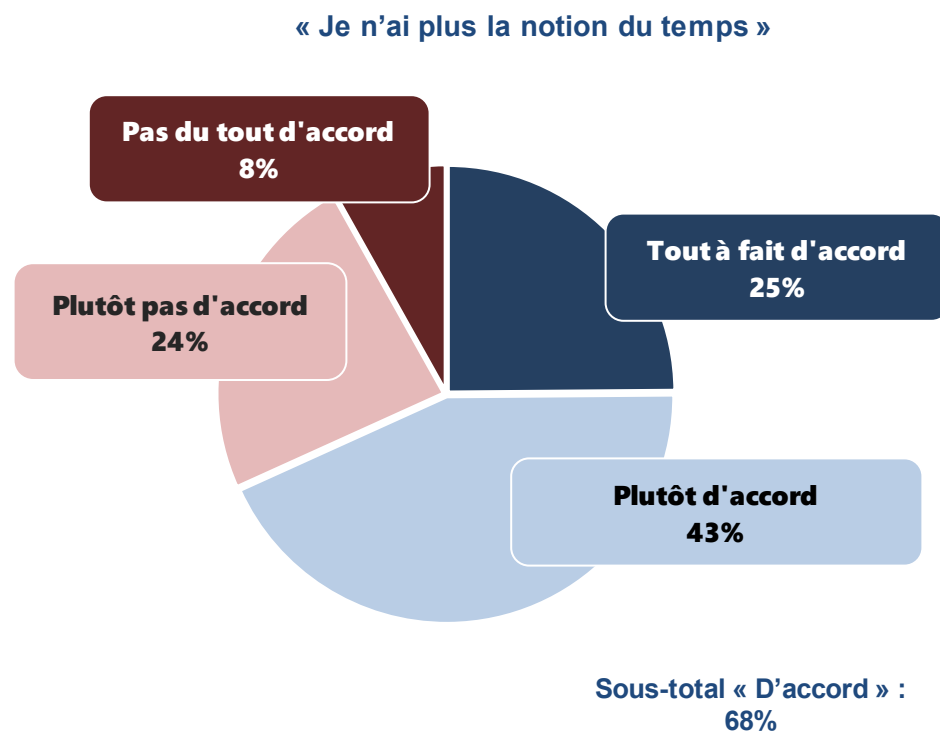


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les différents loisirs passifs ont une inégale capacité à faire perdre à leurs pratiquants leurs repères temporels

« Quand je pratique cette activité : »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La perte de la notion du temps croît avec les niveaux de sociabilité et d'investissement, et elle est fréquente chez ceux qui fournissent beaucoup d'efforts dans la pratique de leur activité

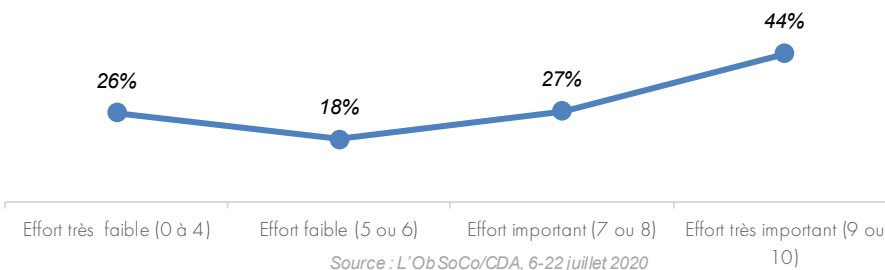
« Quand je pratique cette activité : »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
« Je n'ai plus la notion du temps »
25%

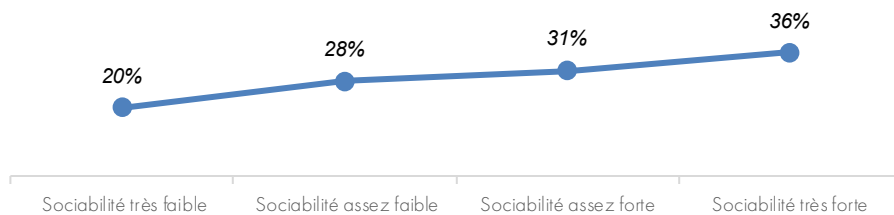
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de perdre la notion du temps lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu
% « tout à fait d'accord »



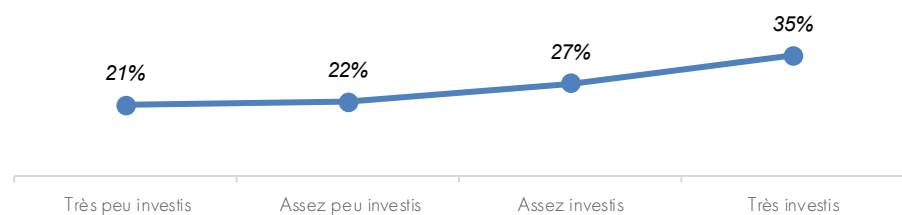
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de perdre la notion du temps lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de perdre la notion du temps lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées
% « tout à fait d'accord »

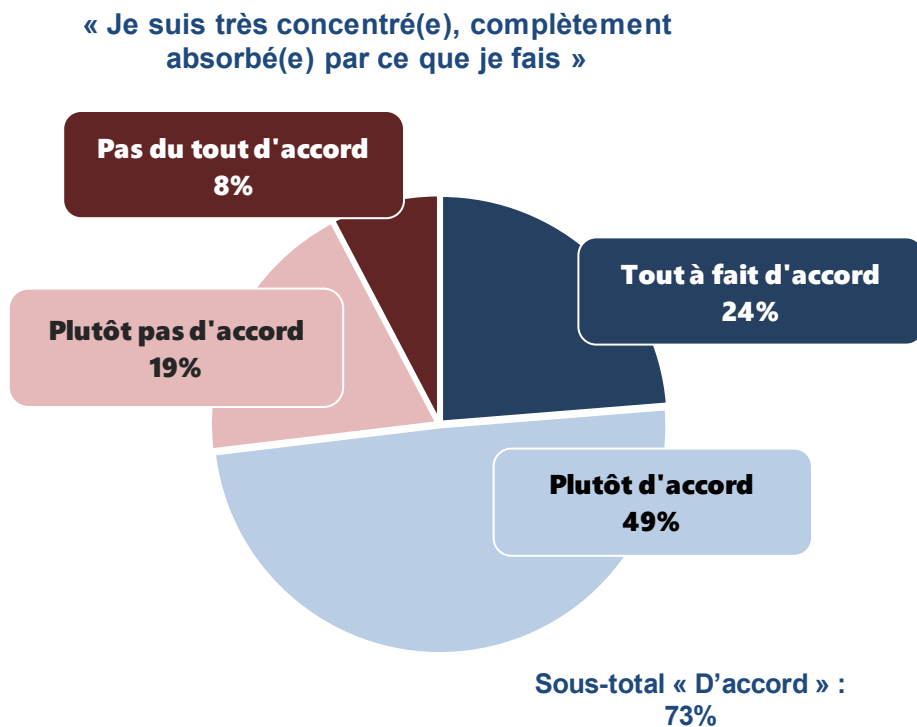


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La lecture se distingue nettement par sa capacité à provoquer un état d'absorption chez ses pratiquants

« Quand je pratique cette activité : »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le sentiment d'immersion est fréquent chez ceux qui fournissent un effort important, et croît avec les niveaux de sociabilité et d'investissement associés aux activités pratiquées

« Quand je pratique cette activité : »

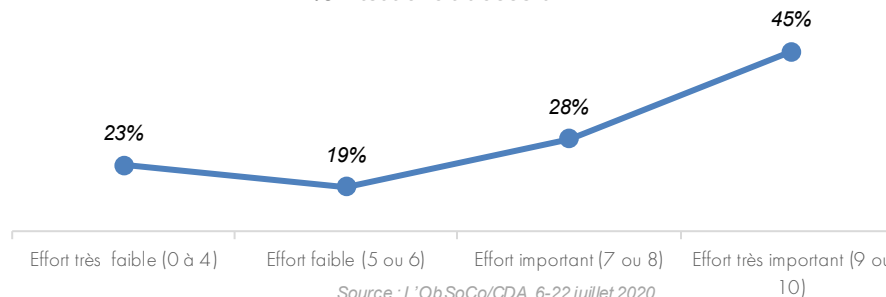
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « Je suis très concentré(e), complètement absorbé(e) par ce que je fais »
 24%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'immersion lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort perçu

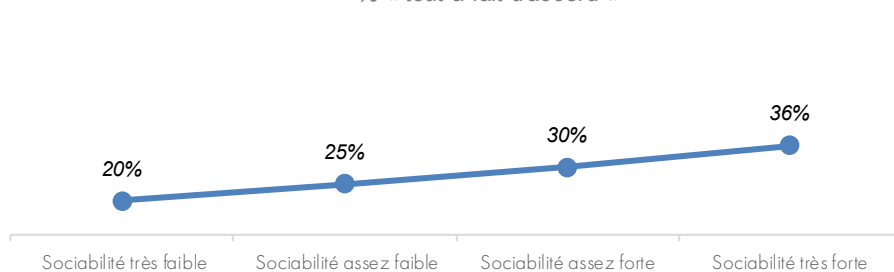
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'immersion lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

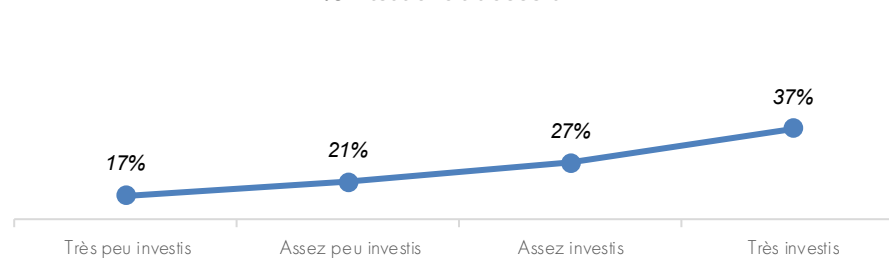
% « tout à fait d'accord »



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment d'immersion lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « tout à fait d'accord »

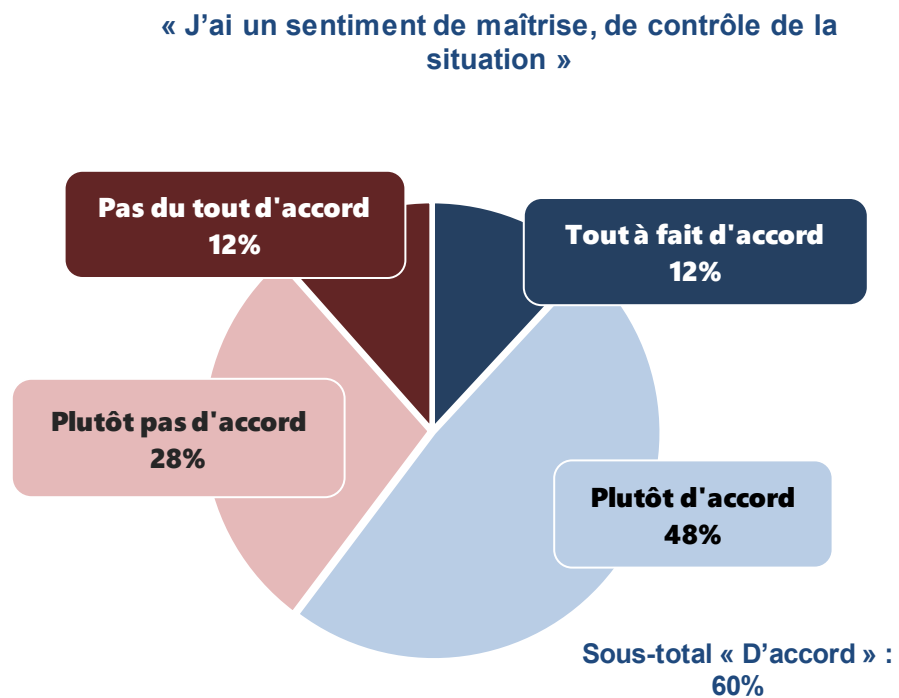


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La lecture arrive en tête des activités pour ce qui est du sentiment de maîtrise

« Quand je pratique cette activité : »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le sentiment de maîtrise croît avec le niveau d'investissement et est lié à un niveau d'effort très important ainsi qu'au sentiment d'accomplissement

« Quand je pratique cette activité : »

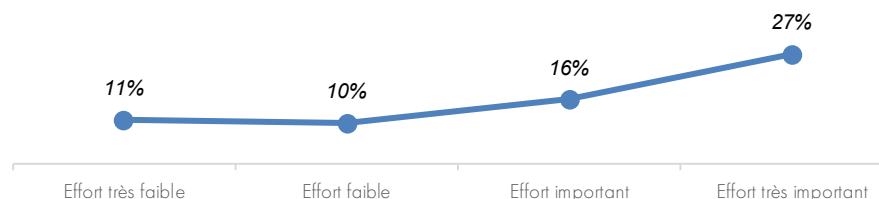
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Part des pratiquants tout à fait d'accord avec l'affirmation suivante :
 « J'ai un sentiment de maîtrise, de contrôle de la situation »
 12%

Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de maîtrise lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'effort

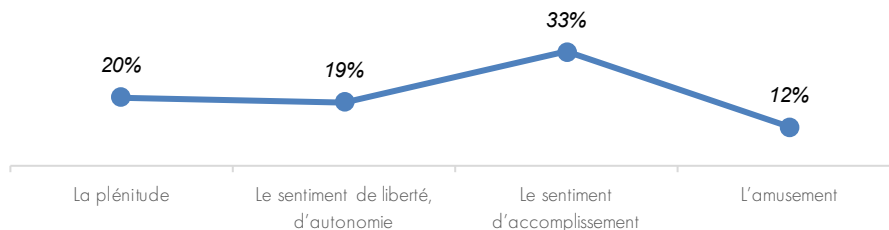
% « tout à fait d'accord »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de maîtrise lors de la pratique de l'activité en fonction des états émotionnels

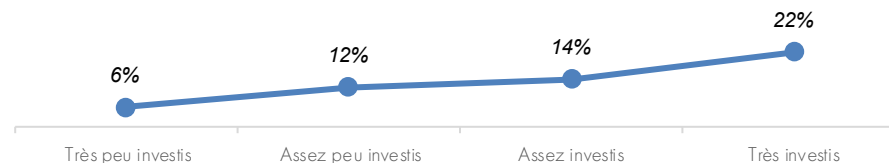
% « tout à fait d'accord »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variation du sentiment de maîtrise lors de la pratique de l'activité en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

% « tout à fait d'accord »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Regroupement des états
émotionnels : le plaisir hédonique

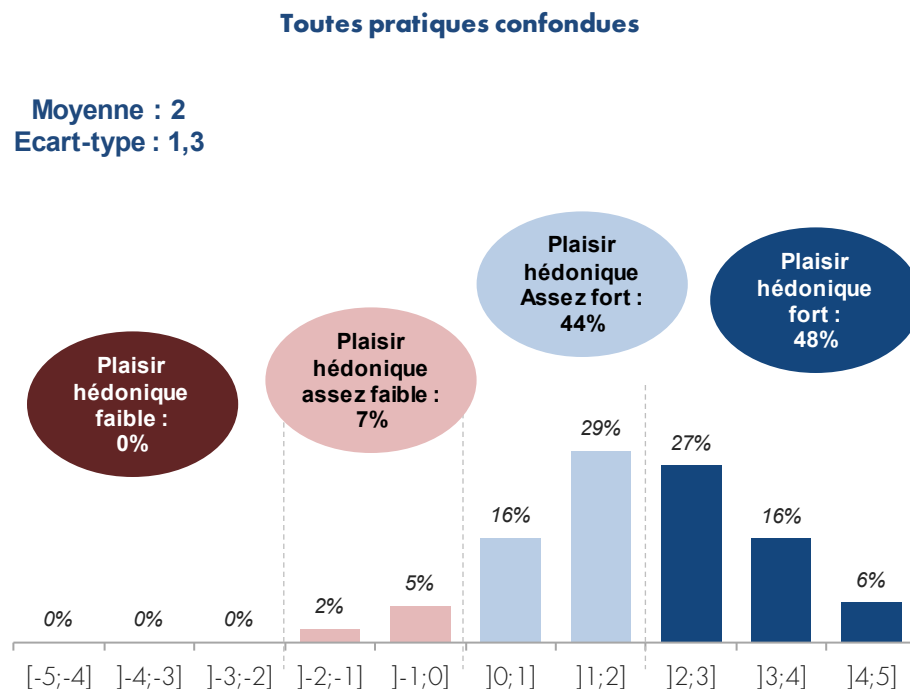
La participation à des concerts/spectacle
et la visite de parcs d'attraction se
détachent par leur capacité à produire du
plaisir hédonique

Le plaisir hédonique est d'autant plus fort
que l'on est très investi dans l'activité et
que l'on y trouve une forte sociabilité

Mesure du plaisir hédonique ressenti durant la pratique de loisirs passifs

Mesure du plaisir hédonique ressenti durant la pratique de loisirs passifs

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des états émotionnels ressentis au cours de la pratique* et du degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations relatives aux états émotionnels**, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur de plaisir hédonique ressenti durant la pratique*.

Pour mesurer cet indicateur, chacun des états émotionnels pris en compte a été recodé en +5 s'il est ressenti et en 0 s'il n'est pas ressenti. Le degré d'accord avec les affirmations a quant à lui été recodé comme suit : +5 si « tout à fait d'accord », +2 si « plutôt d'accord », -2 si « plutôt pas d'accord » et -5 si « pas du tout d'accord ». La moyenne de ces notes a ensuite été calculée.

L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de -5 à +5. Plus il est élevé, plus il indique un niveau un plaisir hédonique issu de la pratique fort. Sur l'ensemble des pratiquants, cet indicateur s'établit en moyenne à 2.

* états émotionnels pris en compte dans la mesure du plaisir hédonique : « le plaisir », « la décontraction, la détente » et « l'amusement », l'émerveillement.

** affirmations prises en compte dans la mesure du plaisir hédonique : « quand je pratique cette activité, je me sens bien », « cette activité me procure le plus grand des plaisirs ».

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

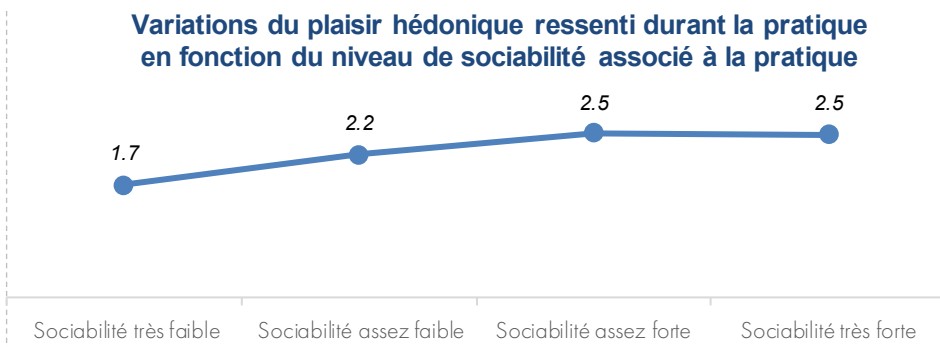
Le plaisir hédonique s'assimile à des lieux : salle de concert, parc d'attraction, zoo, boite de nuit ou encore cinéma

Mesure du plaisir hédonique ressenti durant la pratique de loisirs passifs

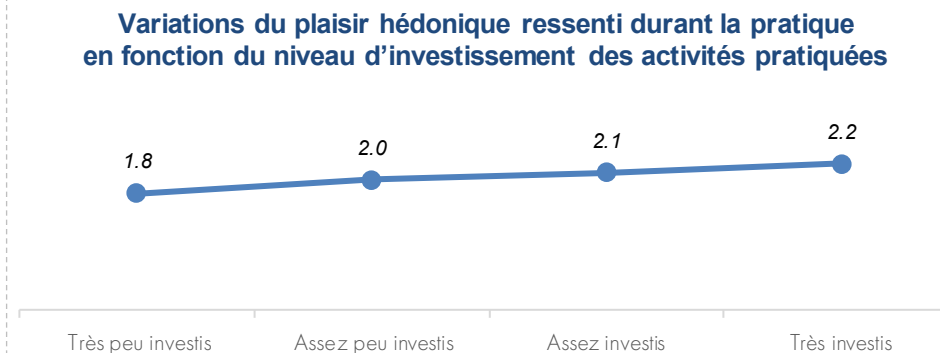
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Regroupement des états
émotionnels : l'expression de soi

La gastronomie/œnologie et la lecture se détachent par leur capacité à favoriser l'expression de soi

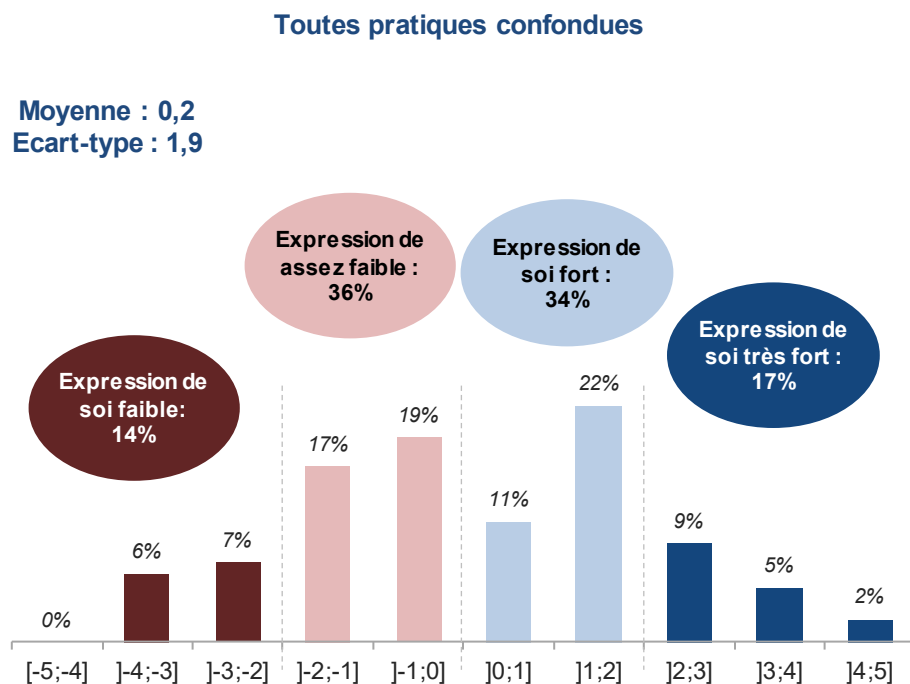
L'écoute de podcasts et la consommation de contenus audiovisuels sont peu performants sur ce registre.

Le ressenti de l'expression de soi est d'autant plus fort que l'on est très investi dans l'activité et que l'on y trouve une forte sociabilité

Mesure du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique de loisirs passifs

Mesure du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique de loisirs passifs

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des états émotionnels ressentis au cours de la pratique* et du degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations relatives aux états émotionnels**, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur d'expression de soi*.

Pour mesurer cet indicateur, chacun des états émotionnels pris en compte a été recodé en +5 s'il est ressenti et en 0 s'il n'est pas ressenti. Le degré d'accord avec les affirmations a quant à lui été recodé comme suit : +5 si « tout à fait d'accord », +2 si « plutôt d'accord », -2 si « plutôt pas d'accord » et -5 si « pas du tout d'accord ». La moyenne de ces notes a ensuite été calculée.

L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de -5 à +5. Plus il est élevé, plus il indique une expression de soi issue de la pratique forte. Sur l'ensemble des pratiquants, cet indicateur s'établit en moyenne à 0,2.

* Les états émotionnels pris en compte dans la mesure de l'expression de soi : « la plénitude », « le sentiment d'accomplissement ».

** affirmations prises en compte dans la mesure de l'expression de soi : « cette activité me donne le sentiment d'être ce que je suis vraiment », « cette activité me procure un sentiment d'épanouissement personnel », « j'ai l'impression d'être vraiment fait(e) pour cette activité », « cette activité me donne confiance en moi, me permet de croire en mes possibilités ».

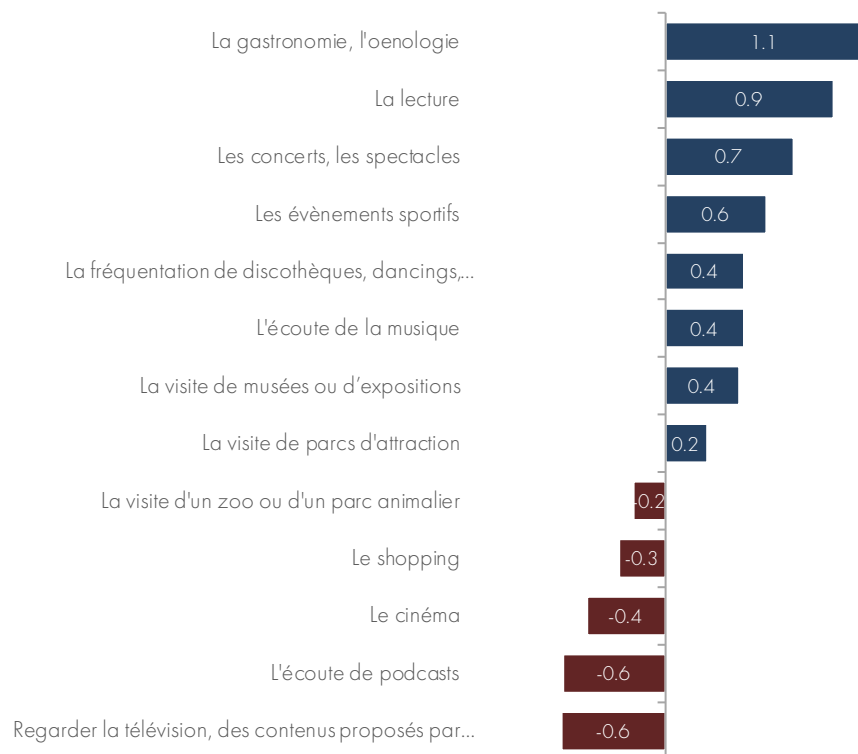
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'expression de soi se manifeste plus souvent à travers la gastronomie, la lecture et les événements culturels ou sportifs

Mesure du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique de loisirs passifs

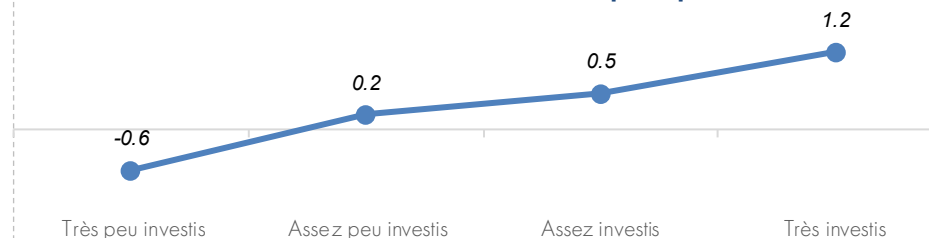
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Note moyenne en fonction de l'activité pratiquée



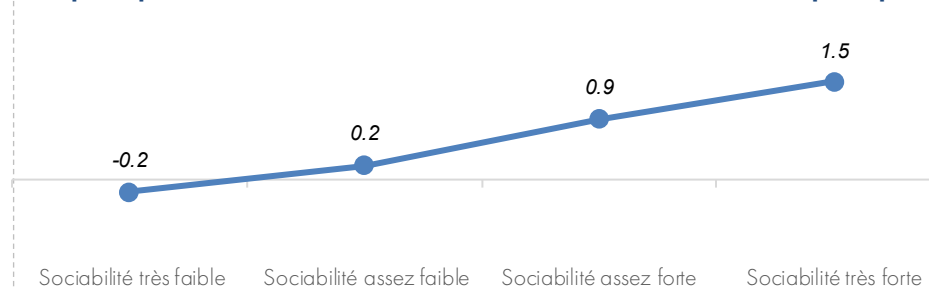
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du sentiment d'expression de soi ressenti durant la pratique en fonction du niveau de sociabilité associée à la pratique



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Regroupement des états
émotionnels : le flow

Les loisirs passifs sont globalement peu performants sur leur capacité à générer un état de flow chez les pratiquants.

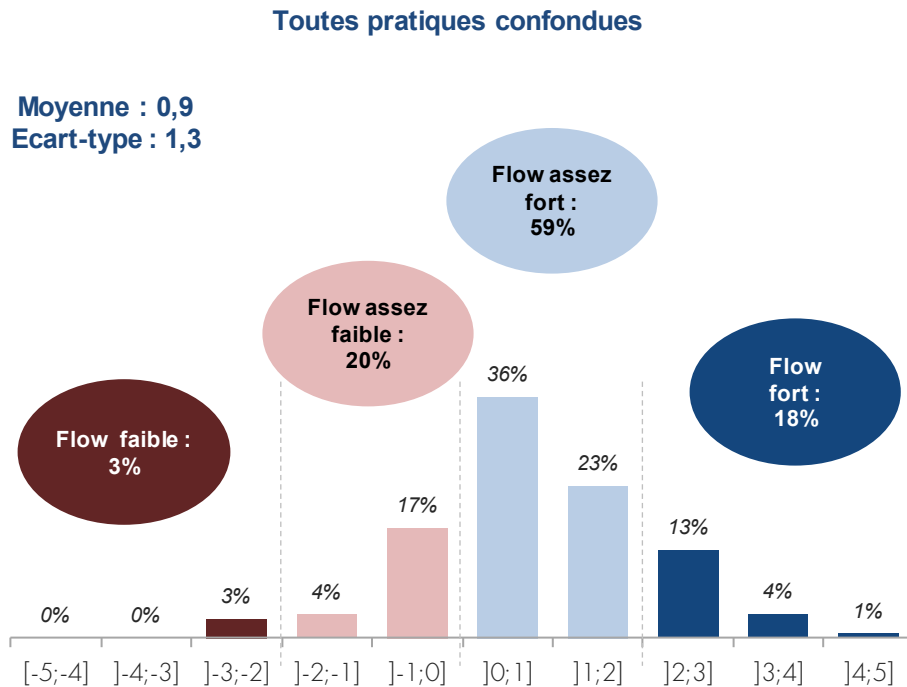
La lecture se détache nettement.

Le ressenti du flow est d'autant plus probable que l'on est très investi dans l'activité et que l'on y trouve une forte sociabilité

Mesure de l'expérience du flow ressenti durant la pratique de loisirs passifs

Mesure de l'expérience du flow ressenti durant la pratique de loisirs passifs

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Description de la mesure

À partir des états émotionnels ressentis au cours de la pratique* et du degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations relatives aux états émotionnels**, nous mesurons pour chacun des répondants un *indicateur de flow*.

Pour mesurer cet indicateur, chacun des états émotionnels pris en compte a été recodé en +5 s'il est ressenti et en 0 s'il n'est pas ressenti. Le degré d'accord avec les affirmations a quant à lui été recodé comme suit : +5 si « tout à fait d'accord », +2 si « plutôt d'accord », -2 si « plutôt pas d'accord » et -5 si « pas du tout d'accord ». La moyenne de ces notes a ensuite été calculée.

L'indicateur s'étend donc sur une échelle allant de -5 à +5. Plus il est élevé, plus il indique un *flow* issu de la pratique fort. Sur l'ensemble des pratiquants, cet indicateur s'établit en moyenne à 0,9.

* Les états émotionnels pris en compte dans la mesure du *flow* : « l'oubli de tout », « la concentration », « l'excitation », « l'effort ».

** affirmations prises en compte dans la mesure du *flow* : « quand je pratique cette activité, je n'ai plus la notion de temps », « quand je pratique cette activité, je suis très concentré(e), complètement absorbé(e) par ce que je fais », « quand je pratique cette activité, j'ai un sentiment de maîtrise, de contrôle de la situation ».

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'expérience de flow ressentie durant la pratique de loisirs passifs est plus élevée pour la pratique de la lecture, des concerts et des événements sportifs

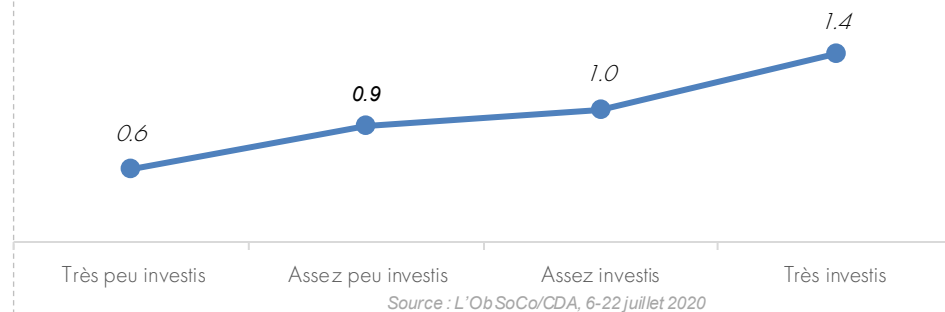
Mesure de l'expérience du flow ressentie durant la pratique de loisirs passifs

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

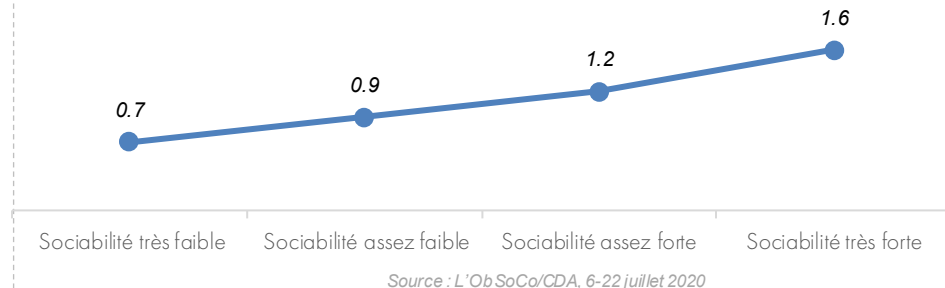


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de l'expérience du flow ressentie durant la pratique en fonction du niveau d'engagement dans la pratique



Variations de l'expérience du flow ressentie durant la pratique en fonction du niveau de sociabilité associée à la pratique



Les loisirs passifs

Comparaison des états émotionnels

[Retour au sommaire](#)

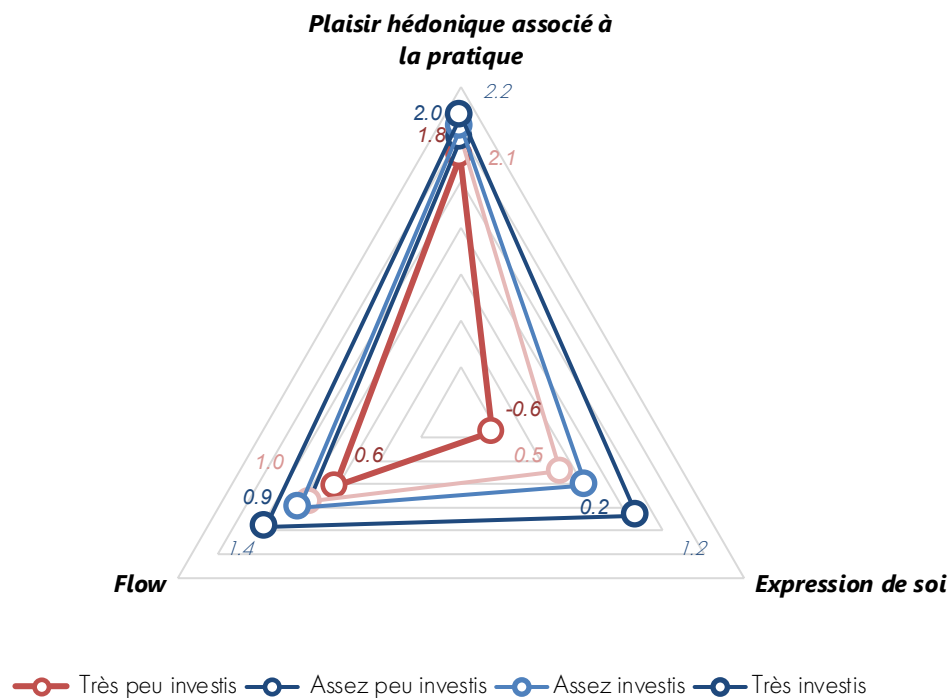


Le sentiment d'expression de soi et le flow sont plus marqués chez ceux qui accordent beaucoup d'importance à leur loisir passif et ceux dont la pratique est associée à une sociabilité forte

Notes moyennes du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow

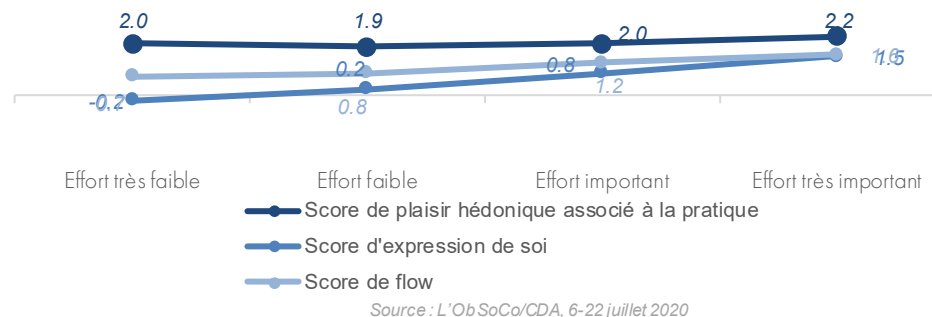
Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Variations des notes moyennes en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées

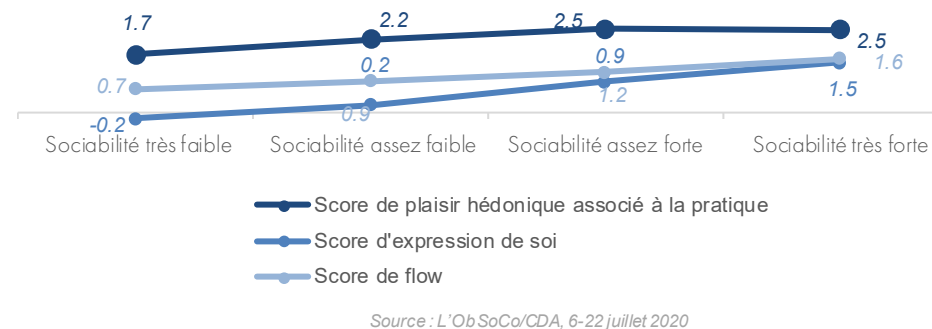


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations des notes moyennes en fonction du niveau d'effort perçu



Variations des notes moyennes en fonction du niveau de sociabilité associé à la pratique

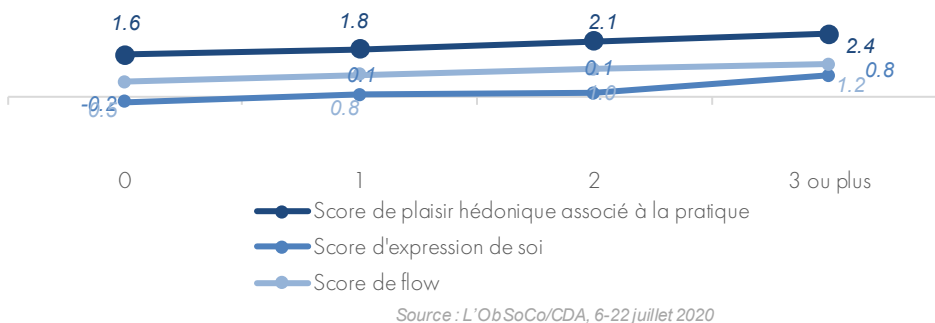


Des états émotionnels qui se renforcent avec l'importance de l'activité, son caractère passionnel et l'envie de s'y investir davantage

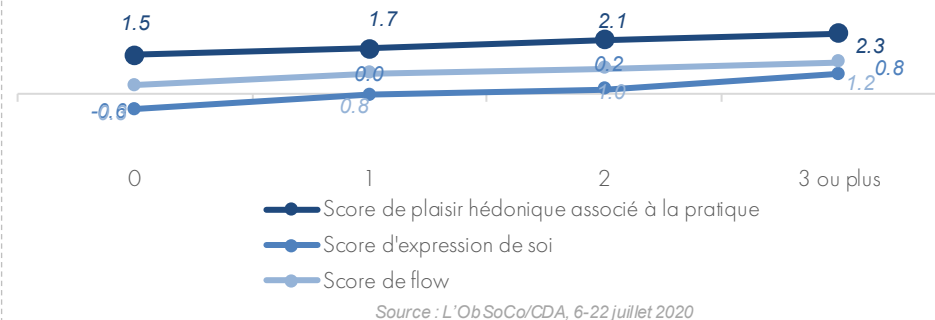
Notes moyennes du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

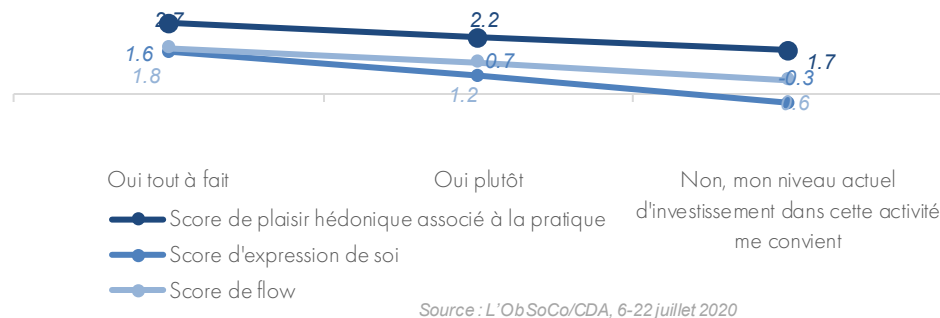
Variations des notes moyennes en fonction du nombre de loisirs passifs qui constituent un centre d'intérêt important dans la vie



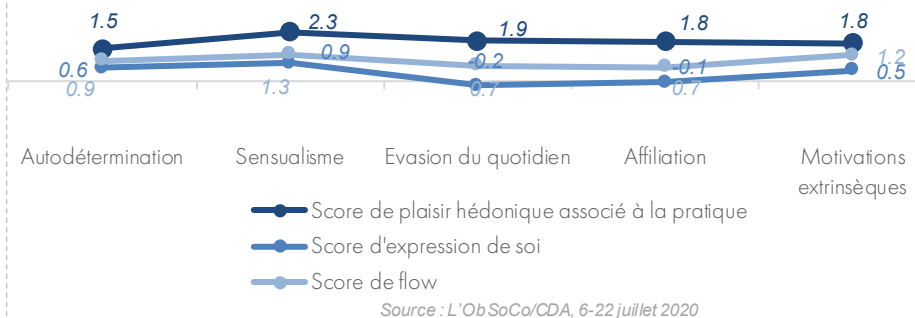
Variations des notes moyennes en fonction du nombre de loisirs passifs qui constituent une passion



Variations des notes moyennes en fonction du souhait de s'investir davantage dans la pratique de l'activité



Variations des notes moyennes en fonction du type de motivations principal



Les loisirs passifs sources des plus grands états émotionnels sont la participation à des concerts et spectacles, la lecture et la gastronomie/œnologie

Notes moyennes du plaisir hédonique, de l'expression de soi et du flow

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

Notes moyennes des états émotionnels	Plaisir hédonique associé à la pratique	Expression de soi	Flow	Note moyenne globale
Les concerts, les spectacles	2,7	0,7	1,3	4,7
La lecture	1,9	0,9	1,7	4,4
La gastronomie, l'œnologie	1,9	1,1	1,0	4,0
La visite de parcs d'attraction	2,6	0,2	1,0	3,9
La fréquentation de discothèques, dancings, boîtes de nuit...	2,2	0,4	1,1	3,7
Les événements sportifs	1,9	0,6	1,1	3,6
La visite de musées ou d'expositions	1,8	0,4	0,9	3,1
L'écoute de la musique	2,0	0,4	0,6	3,0
Le cinéma	2,2	-0,4	1,0	2,8
La visite d'un zoo ou d'un parc animalier	2,4	-0,2	0,5	2,7
Regarder la télévision, des contenus proposés par les sites de streaming (Netflix, Prime Video, MyCanal...)	1,6	-0,6	0,6	1,7
Le shopping	1,2	-0,3	0,5	1,4
L'écoute de podcasts	1,3	-0,6	0,6	1,3

Les loisirs passifs

L'évaluation de la pratique

7/10 : c'est la note moyenne de satisfaction des pratiquants des loisirs passifs.

Très peu de notes inférieures à la moyenne.

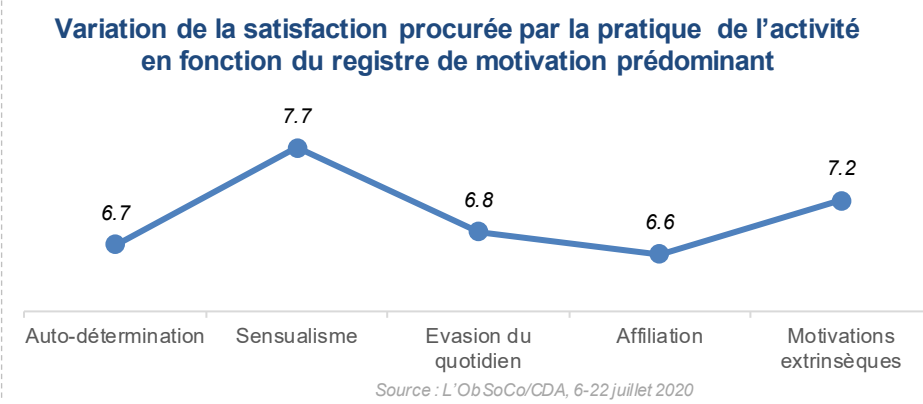
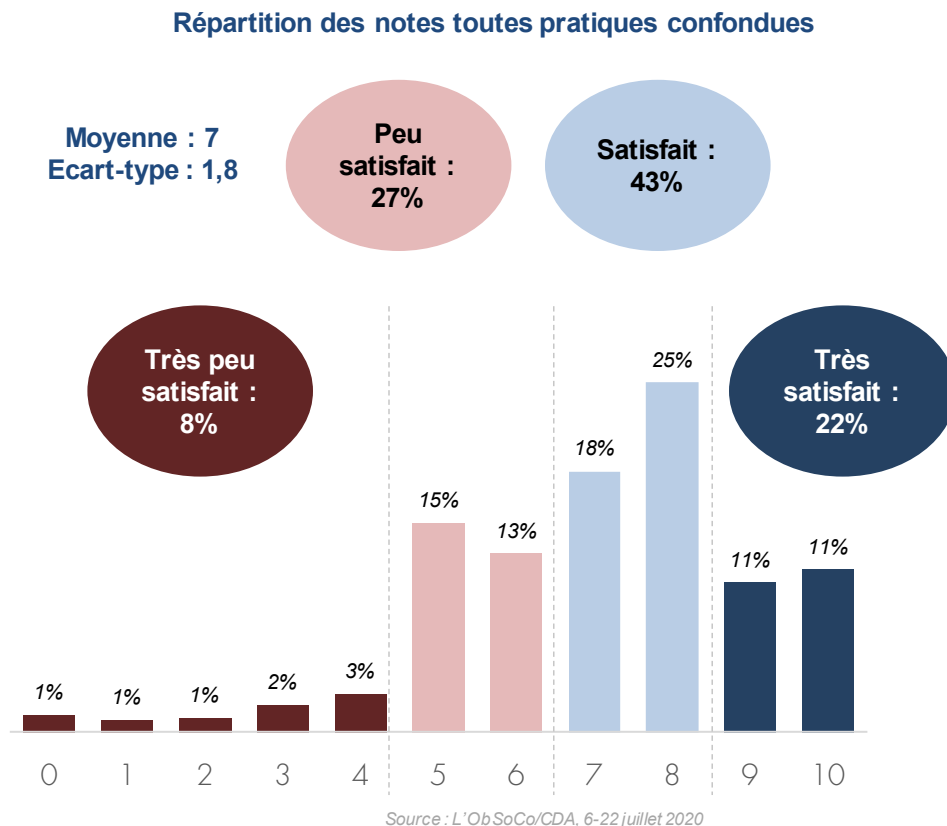
La lecture : elle se détache nettement avec la plus haute moyenne et 40 % de très bonnes notes

La satisfaction est fortement croissante avec le degré d'investissement dans la pratique et l'intensité du ressenti des affects positifs durant la pratique

65% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits de l'activité pratiquée

« Tout bien considéré, veuillez donner une note de 0 à 10 pour exprimer le degré de satisfaction que vous procure la pratique de cette activité »

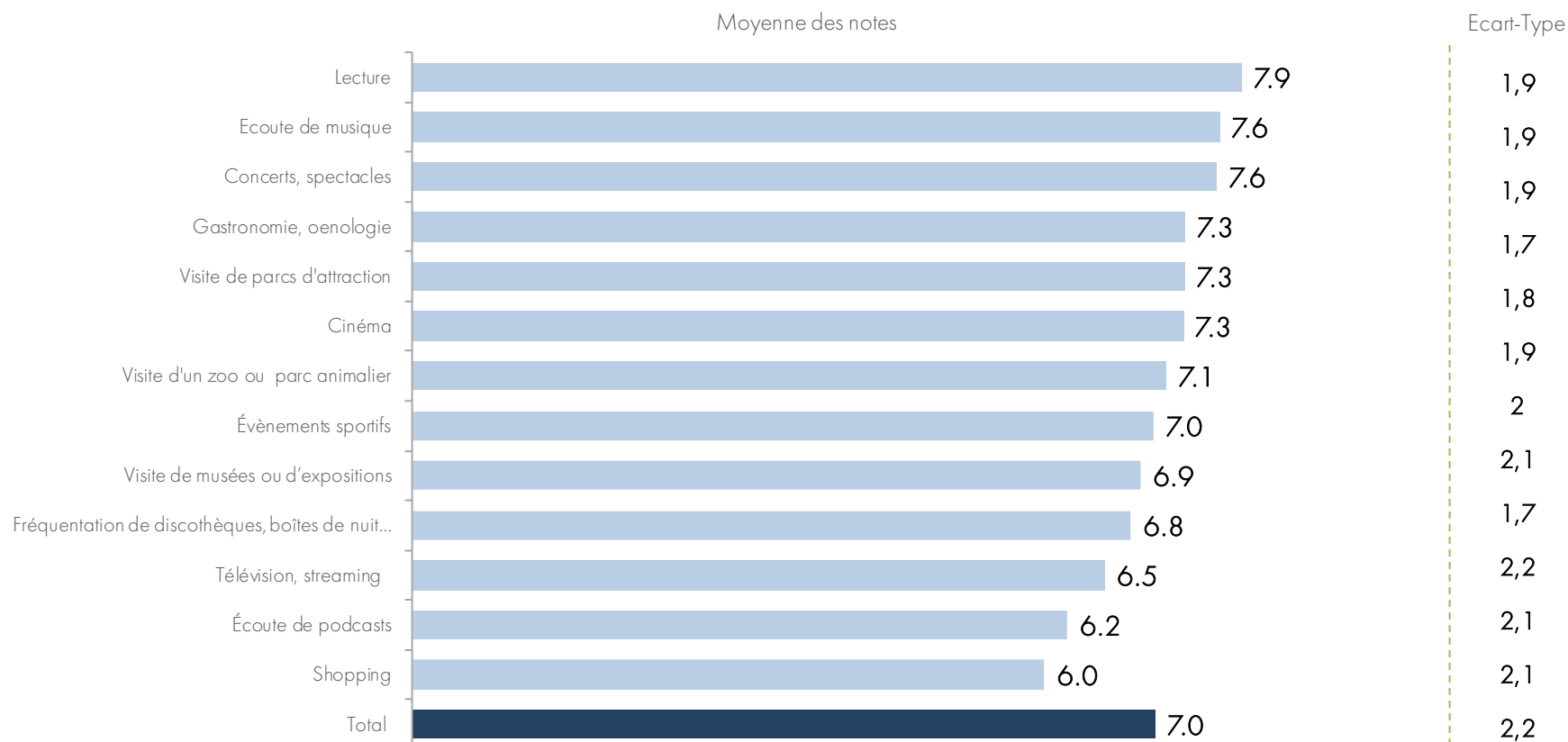
Base : individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



La lecture, l'écoute de la musique, et la participation à des concerts ou des spectacles en tête

« Tout bien considéré, veuillez donner une note de 0 à 10 pour exprimer le degré de satisfaction que vous procure la pratique de cette activité »

Base : individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

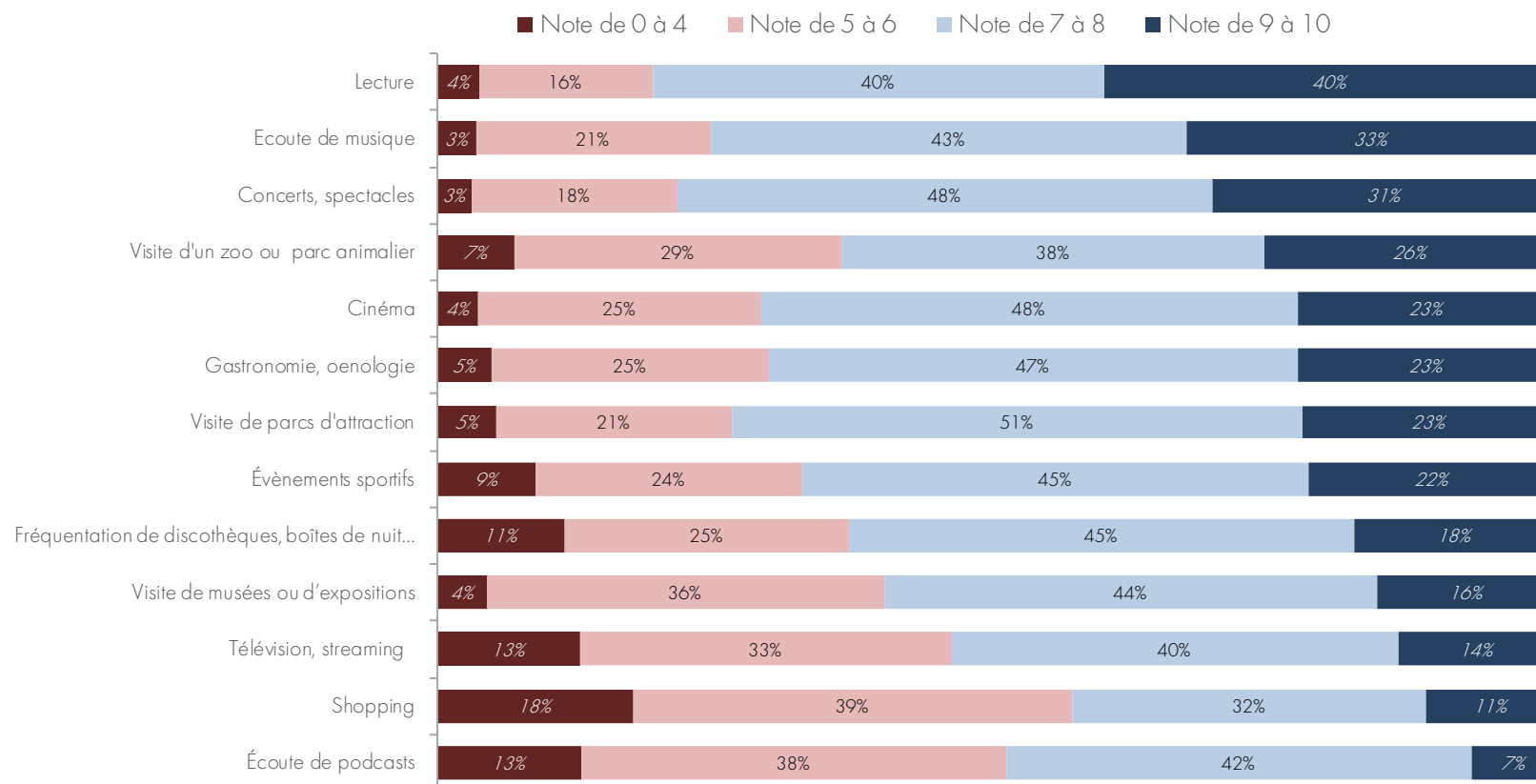


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La lecture réunit 40 % de pratiquants très satisfaits par l'exercice de l'activité

« Tout bien considéré, veuillez donner une note de 0 à 10 pour exprimer le degré de satisfaction que vous procure la pratique de cette activité »

Base : individus pratiquant au moins un loisir passif de manière non exceptionnelle, n = 3784

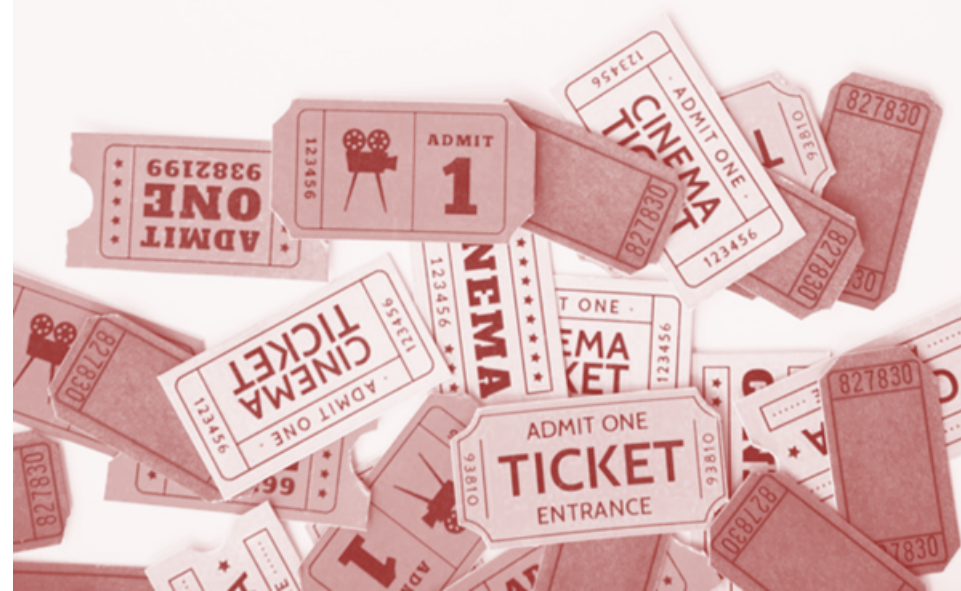


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les loisirs passifs

Les dépenses consacrées aux loisirs

[Retour au sommaire](#)



Les loisirs passifs

Les dépenses consacrées aux
loisirs

11 milliards d'euros : c'est l'estimation des dépenses totales des pratiquants des loisirs passifs

A elle seule, la gastronomie/œnologie représente 25 % du total

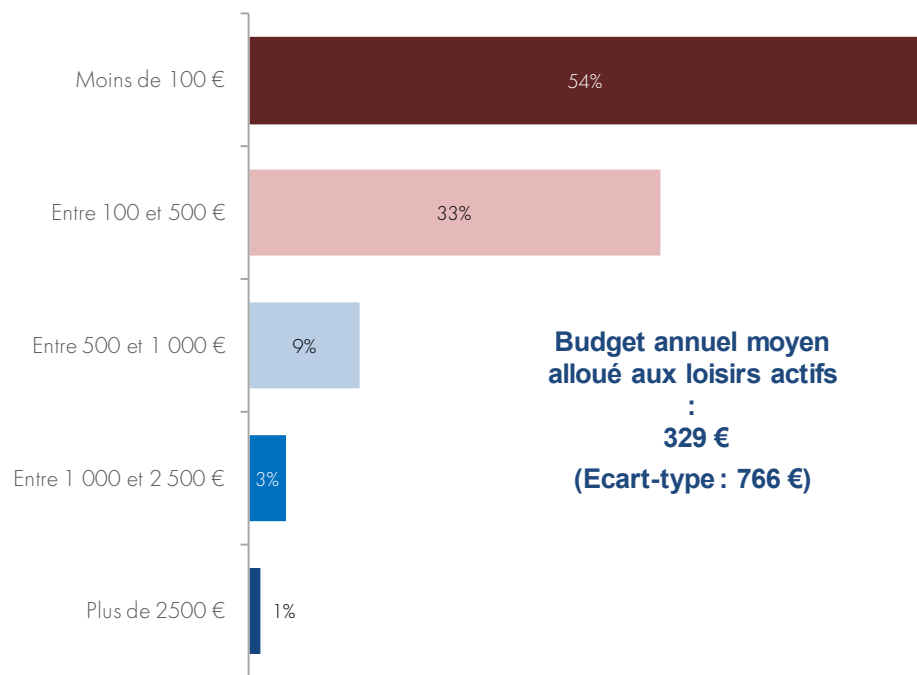
La gastronomie/œnologie est associée à la dépense moyenne la plus élevée

La dépense moyenne annuelle s'élève à 329 euros, mais 54 % des pratiquants consacrent moins de 100 euros à leur activité

Plus de la moitié des pratiquants de loisirs passifs dépensent moins de 100€ par an. Le budget est croissant dans le niveau d'investissement dans la pratique et la satisfaction qui en est retirée

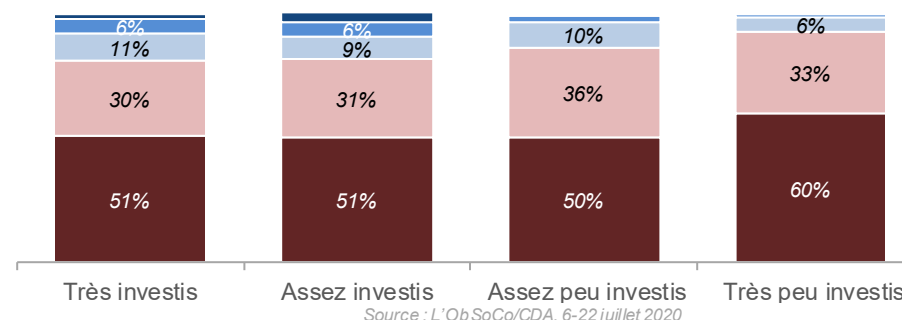
« A combien estimez-vous le budget annuel que vous consacrez à cette activité, tout compris (équipements, fournitures, cotisations, formations...) ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

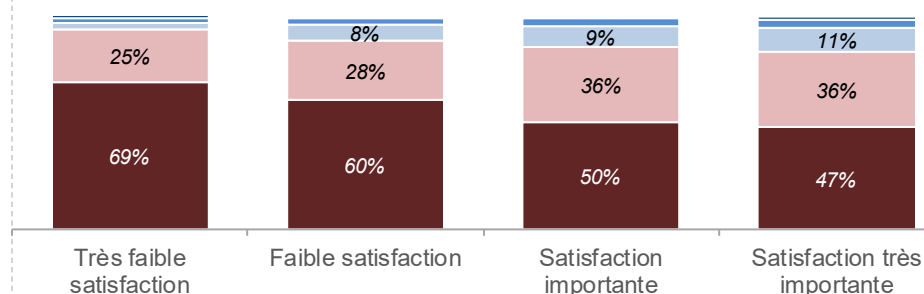


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Budget annuel consacré à l'activité pratiquée en fonction du niveau d'investissement des activités pratiquées



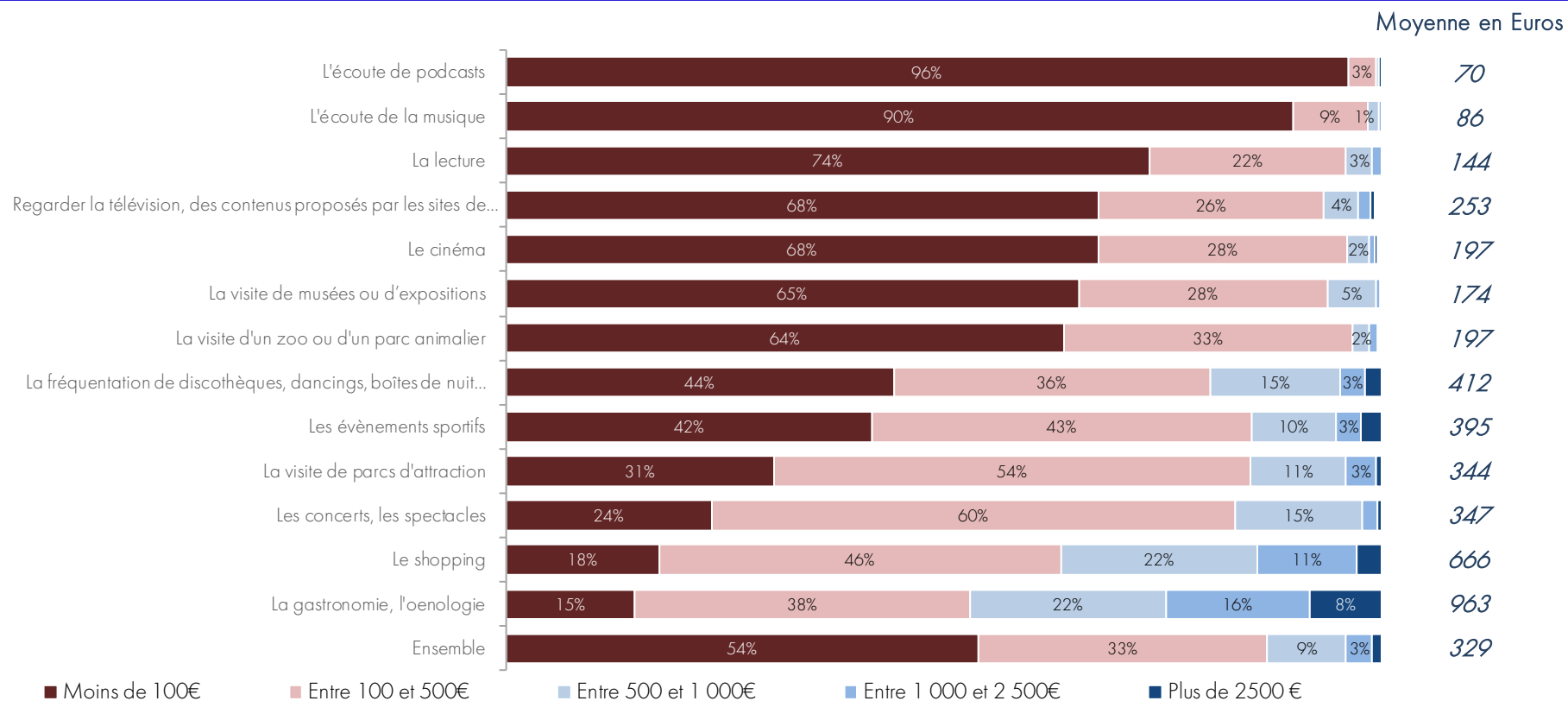
Budget annuel consacré à l'activité pratiquée en fonction du degré de satisfaction à l'égard de l'activité



Les budgets les plus faibles concernent l'écoute de podcasts, de la musique et la lecture

« A combien estimez-vous le budget annuel que vous consacrez à cette activité, tout compris (équipements, fournitures, cotisations, formations...) ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784

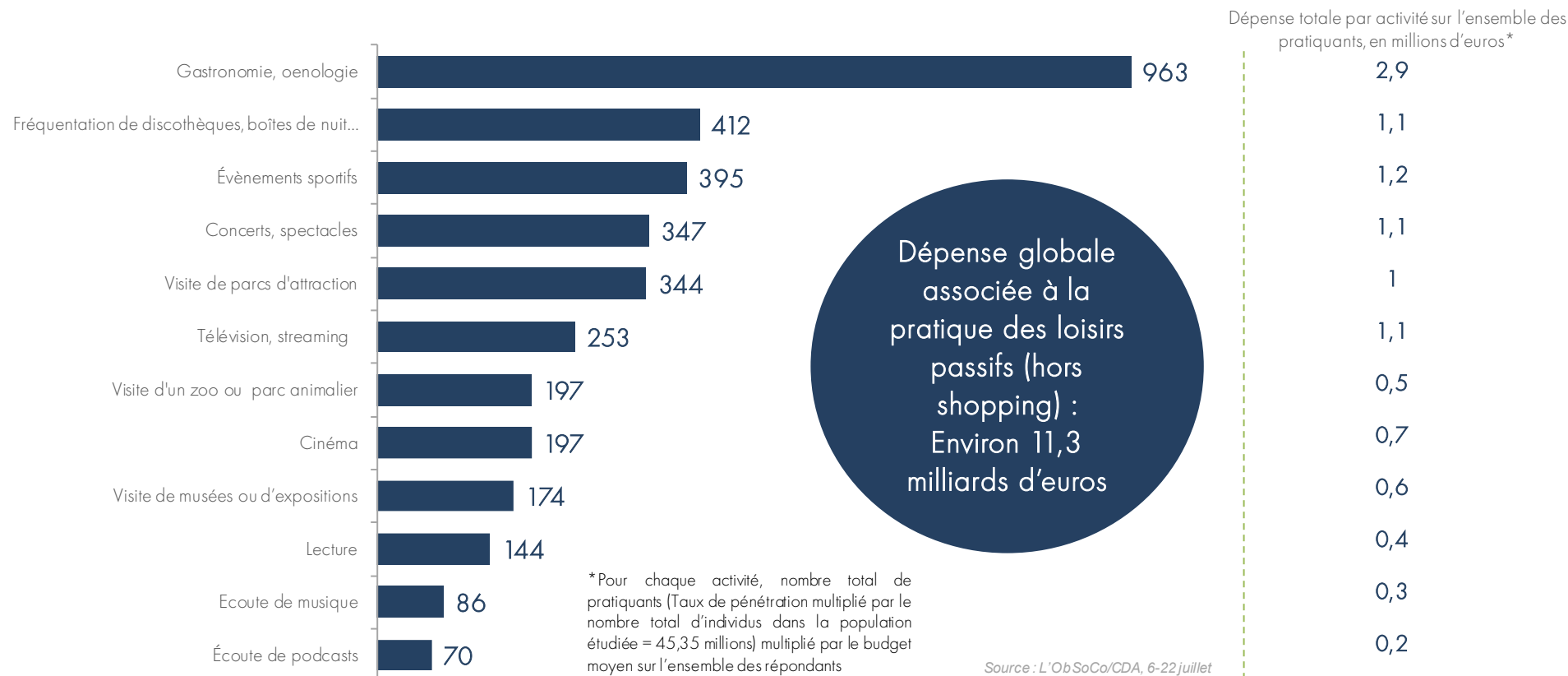


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La gastronomie/œnologie représente le loisir dans lequel la population investit le plus d'argent, suivi du shopping

« A combien estimez-vous le budget annuel que vous consacrez à cette activité, tout compris (équipements, fournitures, cotisations, formations...) ? »

Base totale individus ayant pratiqué au moins une des activités de loisirs passifs étudiées au cours des 12 derniers mois, n = 3784



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Typologie des pratiquants

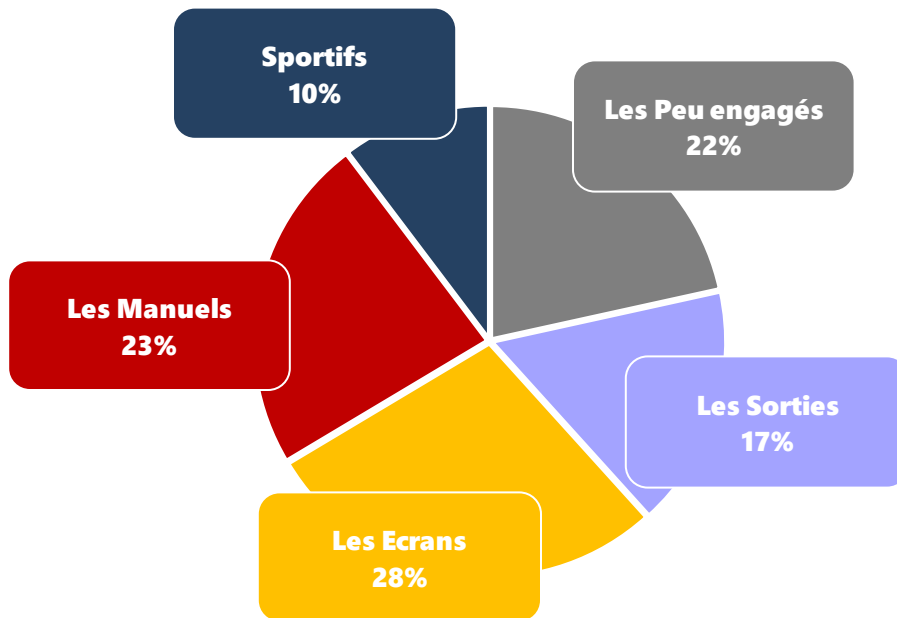
[Retour au sommaire](#)



Typologie des Français en fonction des pratiques de loisirs

Typologie des Français en fonction des pratiques de loisirs

Base totale, n = 4000



Méthodologie de la construction de la typologie

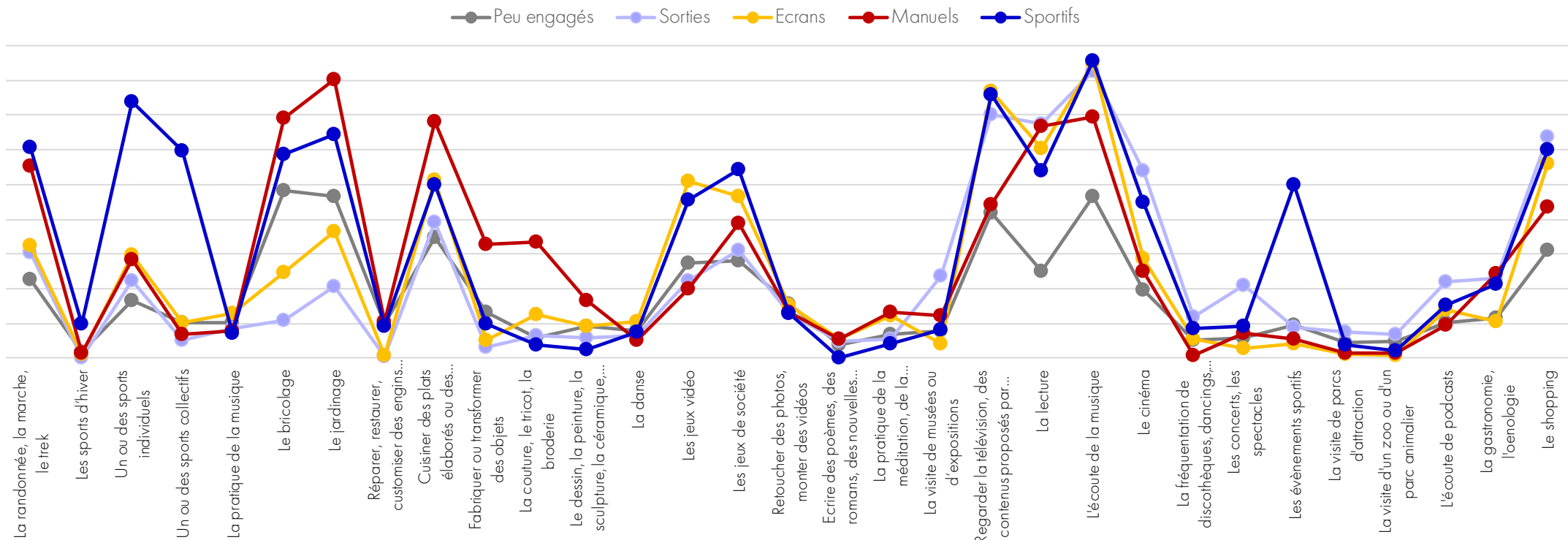
La typologie a été réalisée à partir des scores d'engagement dans les différentes pratiques de loisirs étudiées (eux-mêmes mesurés à partir de la pénétration, la fréquence et la place qu'occupent ces activités dans la vie des répondants).

La construction de cette typologie résulte d'une analyse en composantes principales réalisée sur la base de ces scores d'engagement puis d'une classification ascendante hiérarchique permettant de regrouper les répondants en fonction de leur engagement dans les différents types d'activité.

Une forte variabilité des loisirs pratiqués en fonction de la typologie des Français

Typologie des Français en fonction des loisirs pratiqués plus qu'occasionnellement

Base totale, n = 4000



Les « écrans » représentent 28% des pratiquants de loisirs et se caractérisent essentiellement par la pratique de la télévision et des jeux vidéos

Typologie des Français en fonction des pratiques de loisirs

Base totale, n = 4000

Les écrans : 28%	Les écrans		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% déclarant regarder la télévision	77%	++	61%
% déclarant écouter de la musique	85%	++	73%
% déclarant jouer aux jeux vidéos	51%	++	33%
% déclarant pratiquer le bricolage	25%	--	41%
% déclarant pratiquer le jardinage	37%	--	49%
% déclarant pratiquer un ou des sports collectifs	10%	=/-	14%
% engagés et très engagés dans la pratique des loisirs (actifs et passifs)	29%	-	34%
% important et très important usage des application et services numériques	31%	+	25%
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir actif pratiquée	299 €	--	421 €
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir passif pratiquée	279 €	-	329 €
Âge moyen des pratiquants	42 ans	-	46 ans
% d'hommes parmi les pratiquants	40%	-	49%
% de retraités parmi les pratiquants	14%	-	21%
% de titulaires d'un diplôme supérieur à Bac +2 parmi les pratiquants	32%	=	32%

Les « manuels » représentent 23% des pratiquants de loisirs. Ils sont férus d'activités de création : bricolage et jardinage en tête

Typologie des Français en fonction des pratiques de loisirs

Base totale, n = 4000

Les manuels : 23%	Les manuels		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% déclarant regarder la télévision	44%	--	61%
% déclarant pratiquer la lecture	67%	++	55%
% déclarant jouer aux jeux vidéos	20%	--	33%
% déclarant pratiquer le bricolage	69%	++	41%
% déclarant pratique le jardinage	80%	++	49%
% déclarant pratiquer un ou des sports collectifs	7%	-	14%
% engagés et très engagés dans la pratique des loisirs (actifs et passifs)	41%	+	34%
% important et très important usage des application et services numériques	13%	--	25%
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir actif pratiquée	375 €	-	421 €
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir passif pratiquée	352 €	+	329 €
Âge moyen des pratiquants	52 ans	+	46 ans
% d'hommes parmi les pratiquants	41%	-	49%
% de retraités parmi les pratiquants	31%	++	21%
% de titulaires d'un diplôme supérieur à Bac +2 parmi les pratiquants	28%	=/-	32%

Les « peu engagés » représentent 22% des pratiquants de loisirs. Ils pratiquent peu d'activités et sont moins engagés dans la pratique des loisirs que le reste de la population

Typologie des Français en fonction des pratiques de loisirs

Base totale, n = 4000

Les peu engagés : 22%	Les peu engagés		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% déclarant regarder la télévision	42%	--	61%
% déclarant pratiquer la lecture	25%	--	55%
% déclarant jouer aux jeux vidéos	27%	=	33%
% déclarant pratiquer le bricolage	48%	+	41%
% déclarant pratiquer le jardinage	47%	=	49%
% déclarant pratiquer un ou des sports collectifs	10%	=	14%
% engagés et très engagés dans la pratique des loisirs (actifs et passifs)	25%	-	34%
% important et très important usage des application et services numériques	21%	=	25%
Niveau de satisfaction à l'égard de la vie menée	6,4	=/-	6,7
% déclarant au moins une pratique importante (loisirs actifs et passifs)	61%	--	82%
Âge moyen des pratiquants	46 ans	=	46 ans
% d'hommes parmi les pratiquants	61%	++	49%
% de retraités parmi les pratiquants	21%	=	21%
% de titulaires d'un diplôme supérieur à Bac +2 parmi les pratiquants	25%	-	32%

Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les « sorties » représentent 17% des pratiquants de loisirs. Ils sont particulièrement intéressés par les sorties culturelles : concerts, spectacles, cinémas et musées

Typologie des Français en fonction des pratiques de loisirs

Base totale, n = 4000

Les sorties : 17%	Les sorties		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% déclarant regarder la télévision	70%	+	61%
% déclarant participer à des concerts, des spectacles	21%	++	8%
% déclarant pratiquer la visite de musées ou d'expositions	24%	++	11%
% déclarant se rendre au cinéma	54%	++	32%
% déclarant jouer aux jeux vidéos	22%	--	33%
% déclarant pratiquer un ou des sports collectifs	5%	-	14%
% engagés et très engagés dans la pratique des loisirs (actifs et passifs)	29%	-	34%
% important et très important usage des application et services numériques	33%	+	25%
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir actif pratiquée	344 €	--	421 €
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir passif pratiquée	367 €	+	329 €
Âge moyen des pratiquants	45 ans	=	46 ans
% d'hommes parmi les pratiquants	41%	-	49%
% de retraités parmi les pratiquants	19%	=	21%
% de titulaires d'un diplôme supérieur à Bac +2 parmi les pratiquants	42%	++	32%

Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les « sportifs » représentent 10% des pratiquants de loisirs. Ils apprécient les événements sportifs et pratiquent un ou des sports individuels ou collectifs.

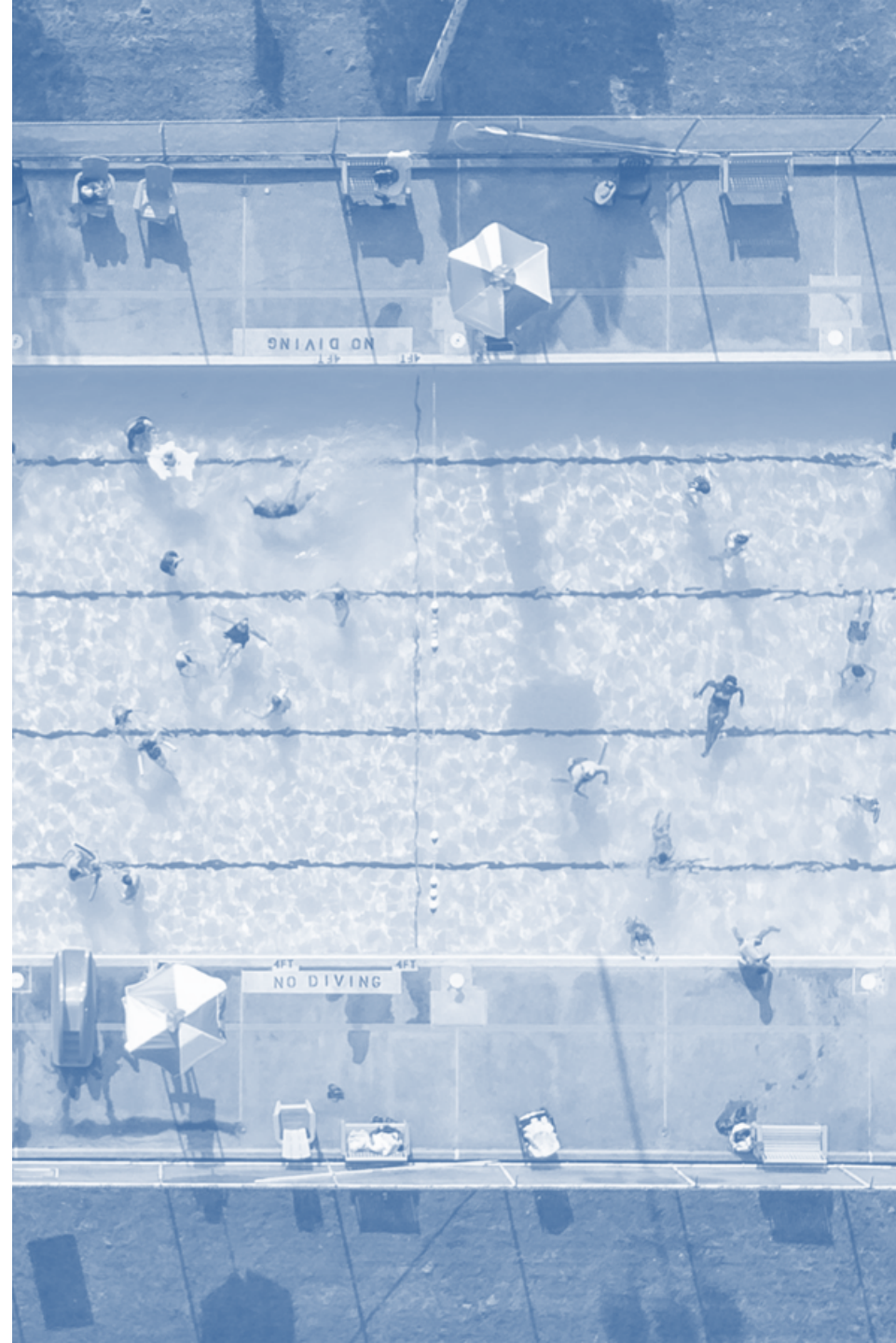
Typologie des Français en fonction des pratiques de loisirs

Base totale, n = 4000

Les sportifs : 10%	Les sportifs		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% déclarant regarder la télévision	76%	++	61%
% déclarant regarder des événements sportifs	50%	++	11%
% déclarant jouer aux jeux vidéos	45%	++	33%
% déclarant pratiquer le tricot, la couture, la broderie	4%	--	14%
% déclarant pratiquer un ou des sports individuels	74%	++	30%
% déclarant pratiquer un ou des sports collectifs	60%	++	14%
% engagés et très engagés dans la pratique des loisirs (actifs et passifs)	55%	++	34%
% important et très important usage des application et services numériques	35%	++	25%
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir actif pratiquée	664 €	++	421 €
Budget annuel moyen consacré à l'activité de loisir passif pratiquée	372 €	+	329 €
Âge moyen des pratiquants	43 ans	=	46 ans
% d'hommes parmi les pratiquants	78%	++	49%
% de retraités parmi les pratiquants	16%	-	21%
% de titulaires d'un diplôme supérieur à Bac +2 parmi les pratiquants	38%	+	32%

Les vacances

[Retour au sommaire](#)



Les vacances idéales

[Retour au sommaire](#)



Les vacances idéales

Les représentations des vacances
idéales

Les représentations des vacances idéales
des Français sont très hétérogènes

Elles s'inscrivent majoritairement sur un
mode passif : le repos, la farniente, le
soleil, la plage...

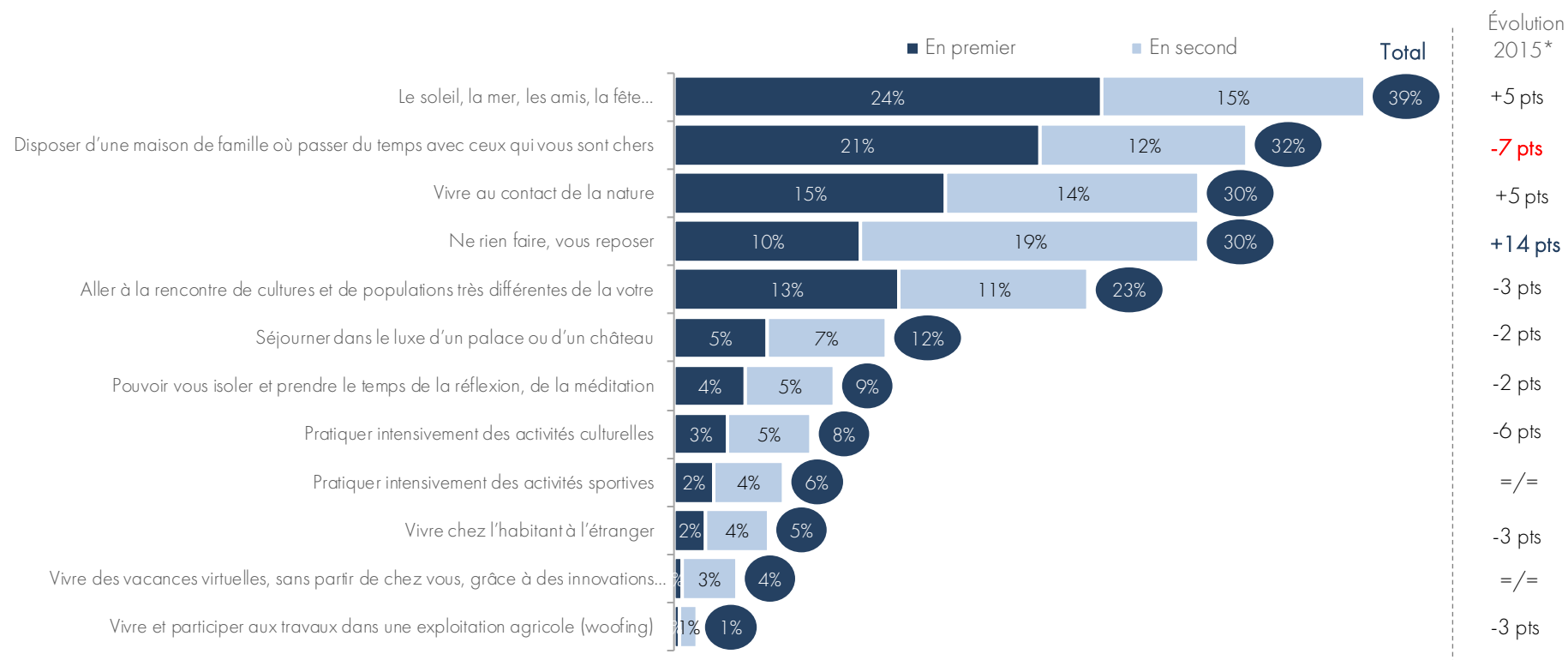
L'expérience partagée avec les proches et
le contact avec la nature sont très
prégnants

Ces représentations sont sensibles au profil
sociodémographique des individus

Les Français plébiscitent les vacances qui tournent autour de plaisirs simples et n'impliquent pas de contraintes. Une tendance qui semble s'être renforcée en cinq ans

« Si vous disposiez d'une baguette magique vous rendant totalement libre de vivre vos vacances idéales, que rechercheriez-vous en priorité ? »

Base totale, n = 4000



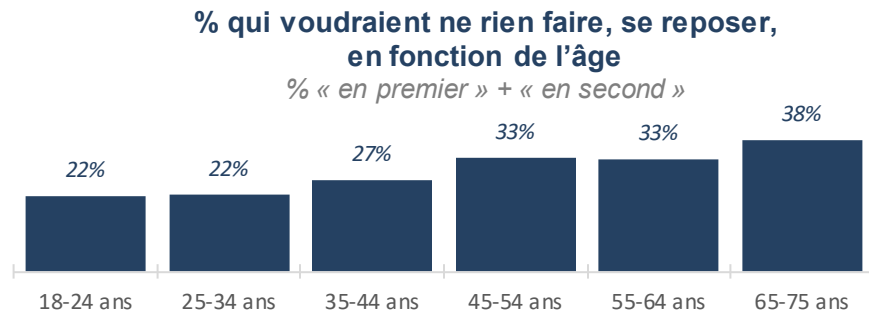
*Étude « Aspirations des individus à la mobilité » pour Forum Vie Mobile, 29 octobre au 8 décembre 2015, France, n = 2000

Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

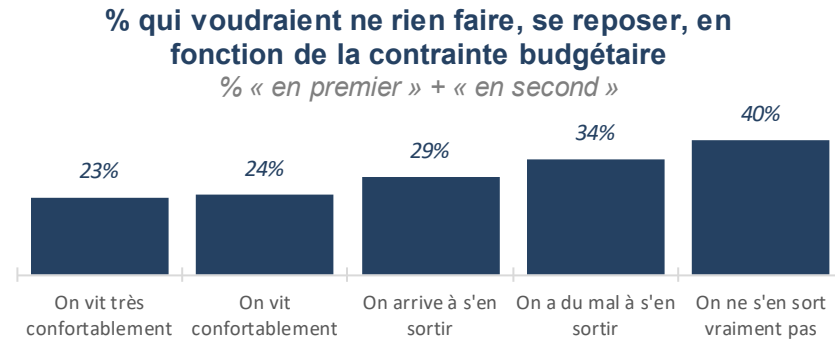
Le goût pour le farniente durant les vacances est plus fort chez les personnes âgées, peu diplômées, et soumises à une forte contrainte budgétaire

« Si vous disposiez d'une baguette magique vous rendant totalement libre de vivre vos vacances idéales, que rechercheriez-vous en priorité ? »

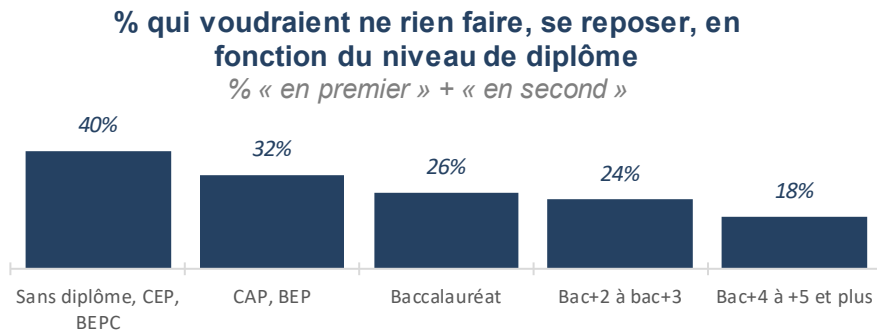
Base totale, n = 4000



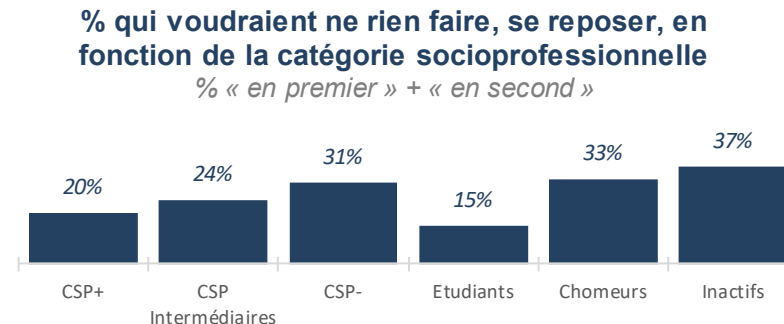
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Des représentations des vacances idéales qui parfois diffèrent selon le degré d'engagement dans les loisirs actifs ou dans les loisirs passifs

« Si vous disposiez d'une baguette magique vous rendant totalement libre de vivre vos vacances idéales, que recherchiez-vous en priorité ? »

Base totale, n = 4000

% « en premier + en second »	Engagement dans la pratique des loisirs actifs				Engagement dans la pratique des loisirs passifs				Moyenne
	Très faible engagement	Assez faible engagement	Assez fort engagement	Très fort engagement	Très faible engagement	Assez faible engagement	Assez fort engagement	Très fort engagement	
Le soleil, la mer, les amis, la fête...	39%	39%	40%	34%	35%	37%	42%	42%	39%
Disposer d'une maison de famille où passer du temps avec ceux qui vous sont chers	30%	33%	34%	36%	32%	33%	32%	31%	32%
Vivre au contact de la nature	27%	29%	33%	32%	33%	32%	27%	23%	30%
Ne rien faire, vous reposer	37%	28%	24%	20%	41%	30%	28%	17%	30%
Aller à la rencontre de cultures et de populations très différentes de la votre	20%	24%	26%	25%	15%	22%	24%	34%	23%
Séjourner dans le luxe d'un palace ou d'un château	14%	12%	9%	8%	12%	11%	12%	14%	12%
Pouvoir vous isoler et prendre le temps de la réflexion, de la méditation	9%	9%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	9%
Pratiquer intensivement des activités culturelles	7%	7%	8%	13%	5%	6%	8%	13%	8%
Pratiquer intensivement des activités sportives	5%	6%	8%	7%	6%	6%	7%	6%	6%
Vivre chez l'habitant à l'étranger	5%	5%	5%	7%	4%	6%	6%	6%	5%
Vivre des vacances virtuelles, sans partir de chez vous, grâce à des innovations technologiques	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	2%	4%
Vivre et participer aux travaux dans une exploitation agricole (woofing)	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%

Repos, famille/amis, nature : les dimensions les plus consensuelles des vacances

« Veuillez noter de -5 à +5 chacune des images qui suivent selon qu'elles se rapprochent plus ou moins de l'idée que vous vous faites, en dehors de toute contrainte, des vacances idéales. »

Base totale, n = 4000



2,8/
2,3

Moyenne
/Écart-
type

Note comprise entre -5 et -4 : 3%
Note comprise entre 4 et 5 : 48%



2,3/
2,2

Note comprise entre -5 et -4 : 3%
Note comprise entre 4 et 5 : 33%



1,7/
2,6

Note comprise entre -5 et -4 : 6%
Note comprise entre 4 et 5 : 29%



1,7/
2,5

Note comprise entre -5 et -4 : 5%
Note comprise entre 4 et 5 : 25%



1,0/
2,9

Note comprise entre -5 et -4 : 11%
Note comprise entre 4 et 5 : 22%



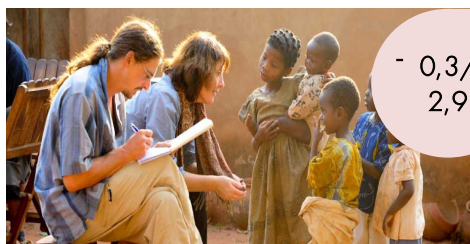
0,3/
3,2

Note comprise entre -5 et -4 : 19%
Note comprise entre 4 et 5 : 20%

Les vacances actives, mais aussi les archétypes des vacances de masse, victimes d'une évaluation moyenne négative par rapport aux représentations des vacances idéales

« Veuillez noter de -5 à +5 chacune des images qui suivent selon qu'elles se rapprochent plus ou moins de l'idée que vous vous faites, en dehors de toute contrainte, des vacances idéales. »

Base totale, n = 4000



- 0,3/
2,9

Moyenne
/Écart-
type

Note comprise entre -5 et -4 : 20%
Note comprise entre 4 et 5 : 11%



- 0,3/
3,1

Note comprise entre -5 et -4 : 23%
Note comprise entre 4 et 5 : 11%



- 0,5/
3,1

Note comprise entre -5 et -4 : 26%
Note comprise entre 4 et 5 : 12%



- 0,6/
3,1

Note comprise entre -5 et -4 : 26%
Note comprise entre 4 et 5 : 11%



- 0,9/
2,7

Note comprise entre -5 et -4 : 22%
Note comprise entre 4 et 5 : 6%



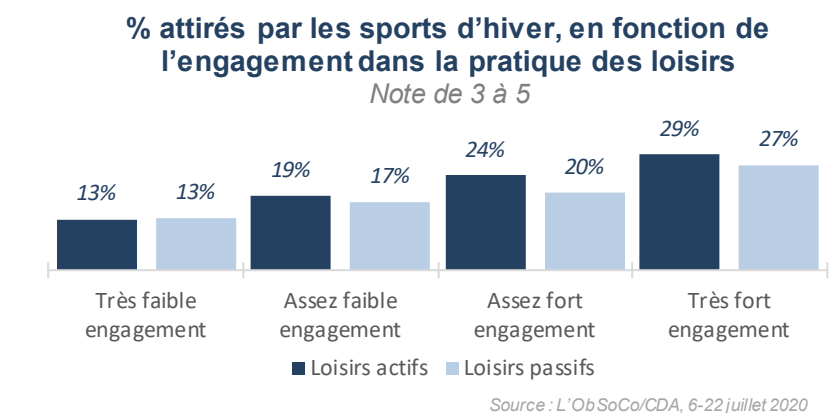
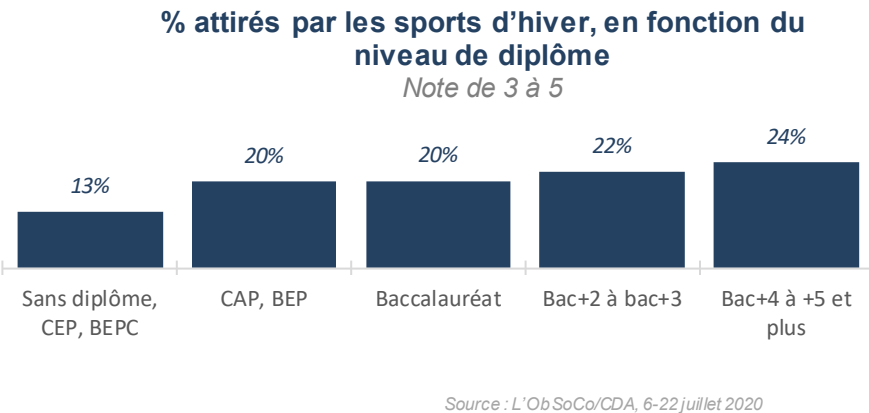
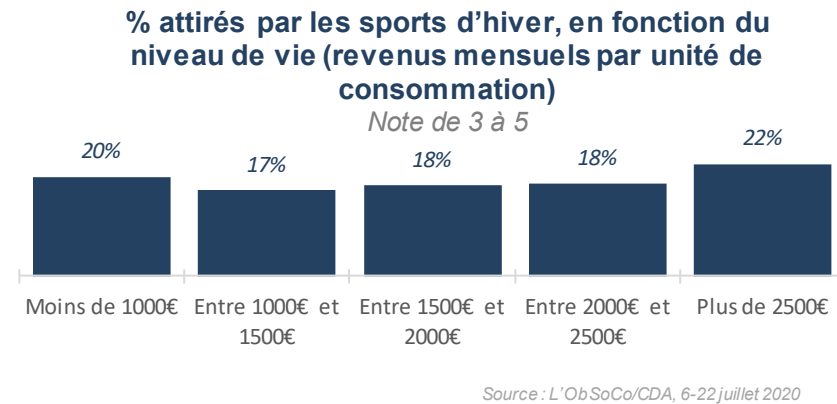
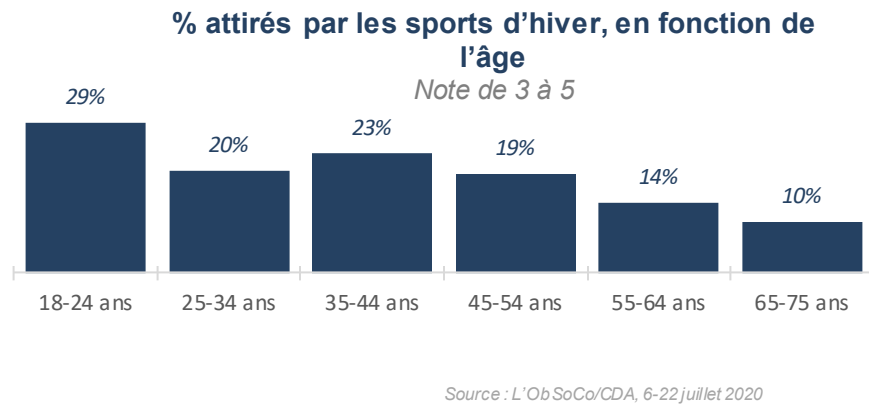
- 1,3/
2,6

Note comprise entre -5 et -4 : 25%
Note comprise entre 4 et 5 : 4%

Un attrait pour les sports d'hiver davantage porté par les plus jeunes, les hauts diplômés et les personnes déjà très investies dans les loisirs actifs, indépendamment de leur niveau de vie

« Veuillez noter de -5 à +5 chacune des images qui suivent selon qu'elles se rapprochent plus ou moins de l'idée que vous vous faites, en dehors de toute contrainte, des vacances idéales. »

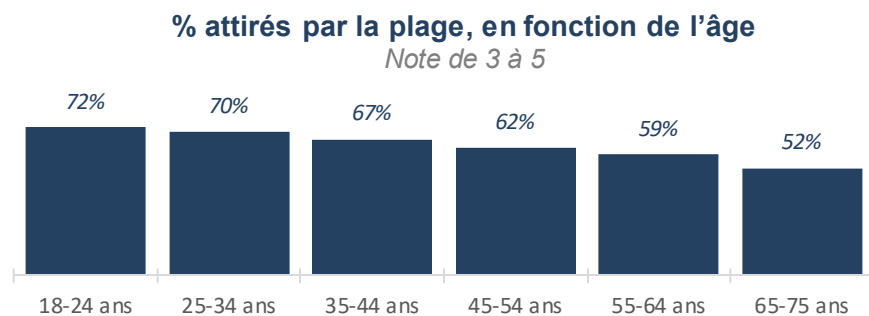
Base totale, n = 4000



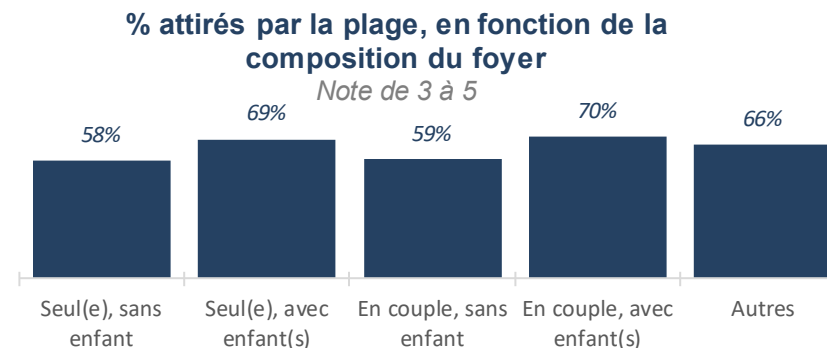
Un intérêt pour la plage plus important chez les jeunes et les personnes avec des enfants

« Veuillez noter de -5 à +5 chacune des images qui suivent selon qu'elles se rapprochent plus ou moins de l'idée que vous vous faites, en dehors de toute contrainte, des vacances idéales. »

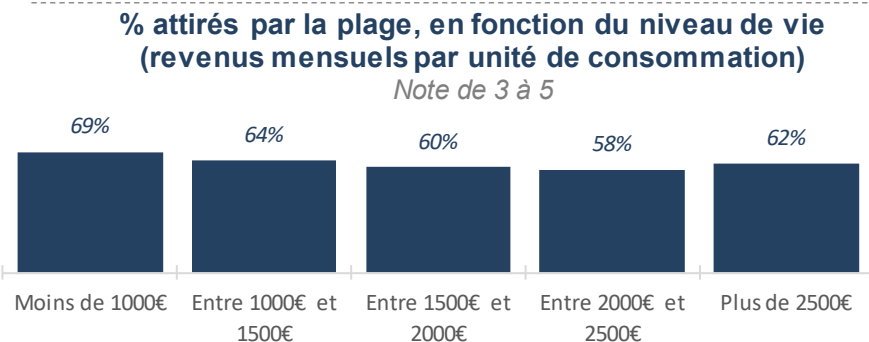
Base totale, n = 4000



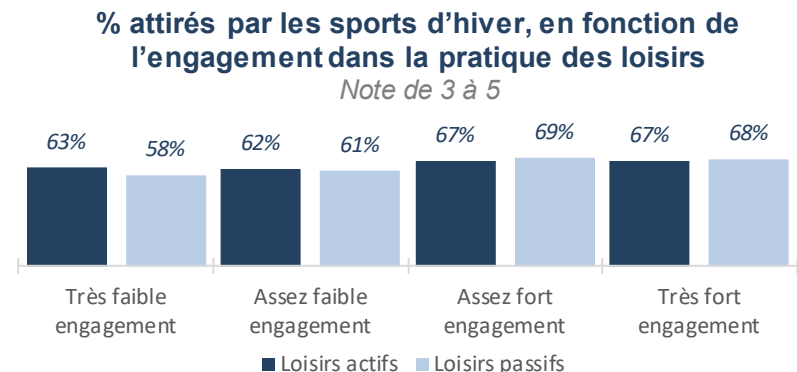
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



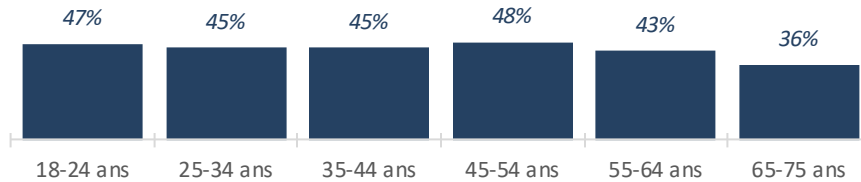
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les individus qui se sentent concernés par l'environnement et ceux déjà investis dans les loisirs actifs sont largement plus enclins que les autres à être attirés par la randonnée

« Veuillez noter de -5 à +5 chacune des images qui suivent selon qu'elles se rapprochent plus ou moins de l'idée que vous vous faites, en dehors de toute contrainte, des vacances idéales. »

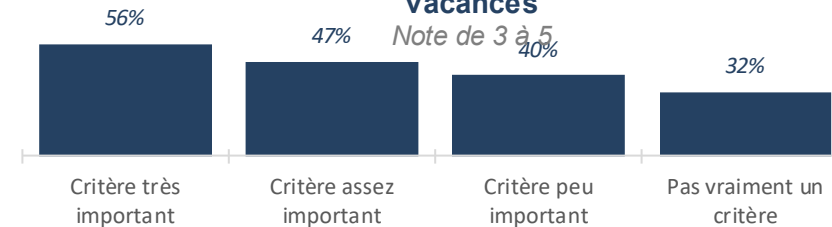
Base totale, n = 4000

% attirés par la randonnée en montagne, en fonction de l'âge
Note de 3 à 5



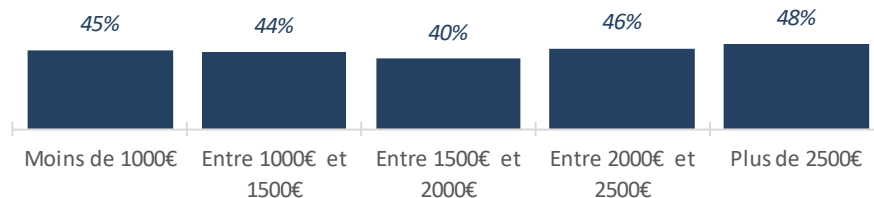
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% attirés par la randonnée en montagne, en fonction de la prise en compte de la question des enjeux environnementaux dans les choix de vacances
Note de 3 à 5



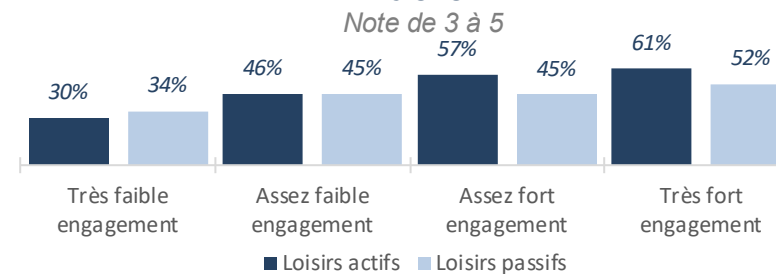
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% attirés par la randonnée en montagne, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)
Note de 3 à 5



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% attirés par la randonnée en montagne, en fonction de l'engagement dans la pratique des loisirs
Note de 3 à 5

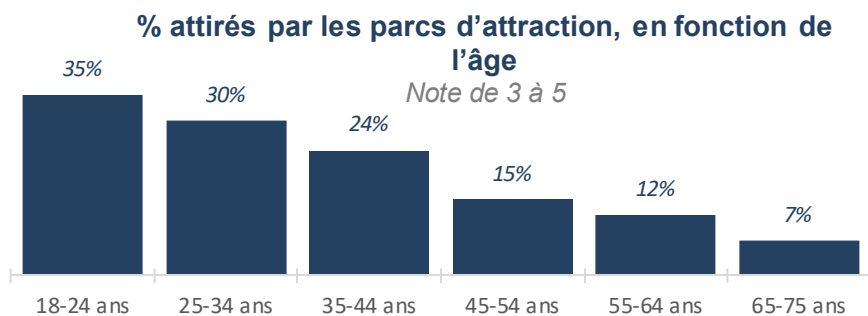


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

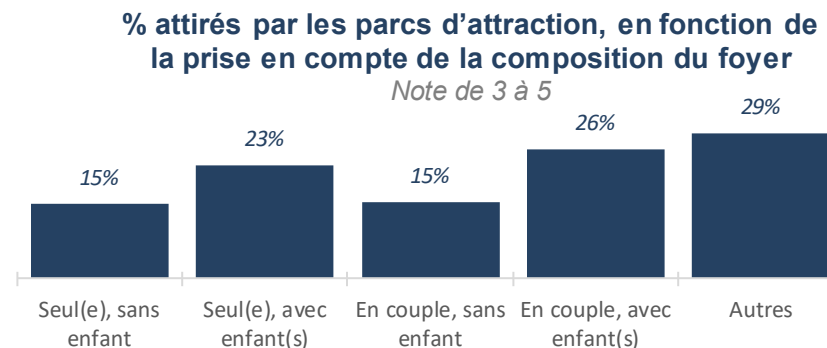
Un intérêt pour les parcs d'attraction nettement plus prégnant chez les jeunes ainsi que les foyers pauvres et avec enfants

« Veuillez noter de -5 à +5 chacune des images qui suivent selon qu'elles se rapprochent plus ou moins de l'idée que vous vous faites, en dehors de toute contrainte, des vacances idéales. »

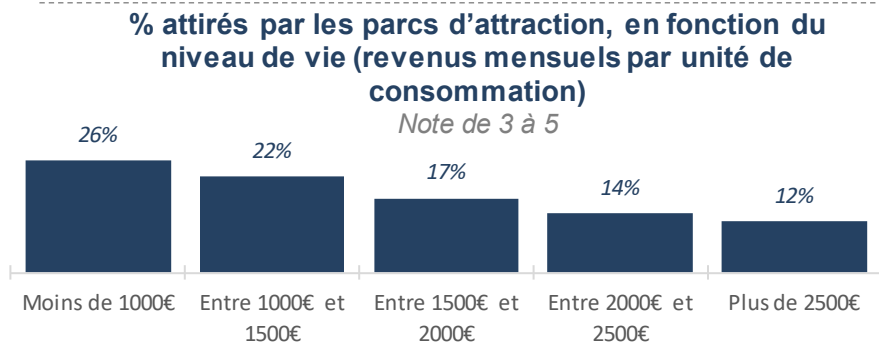
Base totale, n = 4000



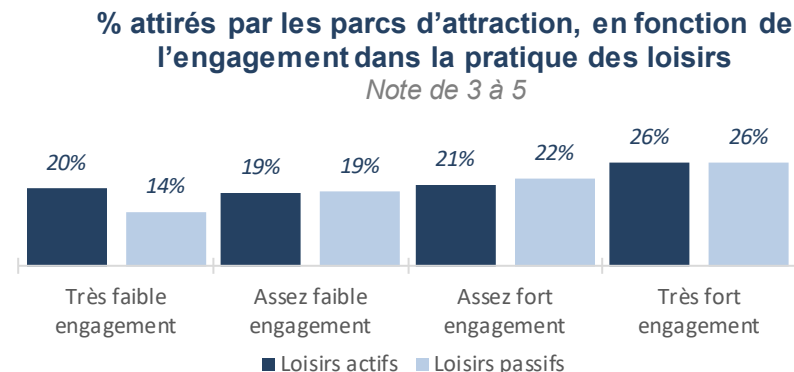
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

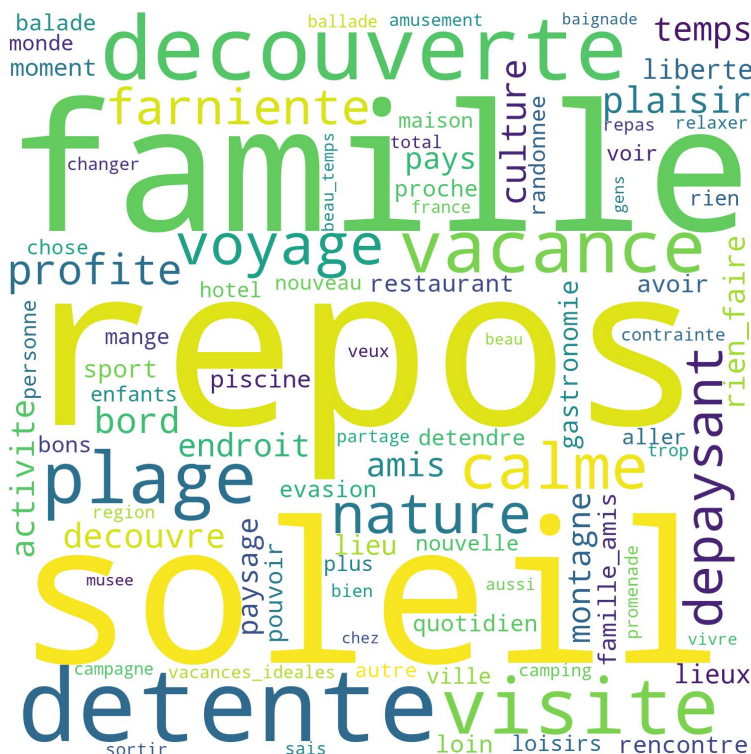


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le nuage de mots associé aux réponses à la question sur les vacances idéales

« En quelques mots, en quoi consisteraient pour vous des vacances idéales ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3802

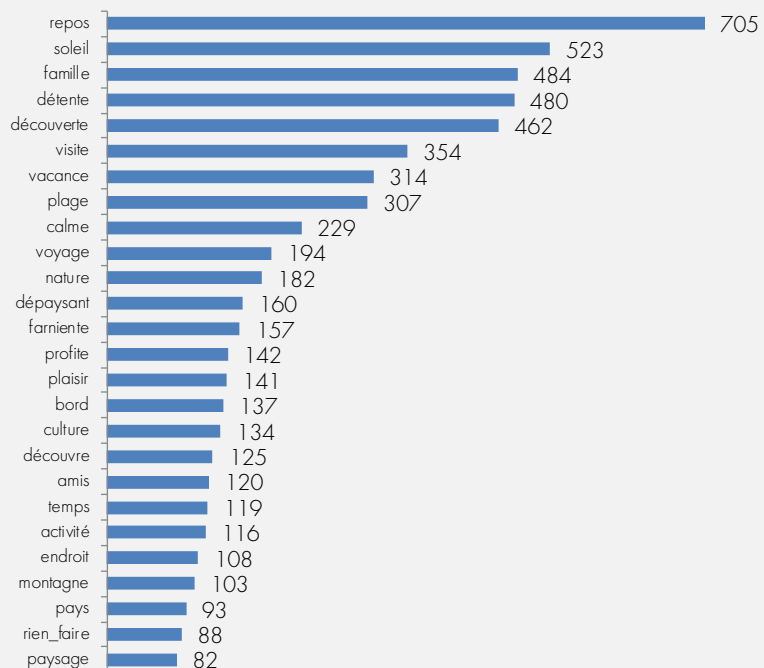


Pour les Français, les vacances idéales consistent avant tout en des moments de détente et de repos, souvent avec sa famille et au soleil

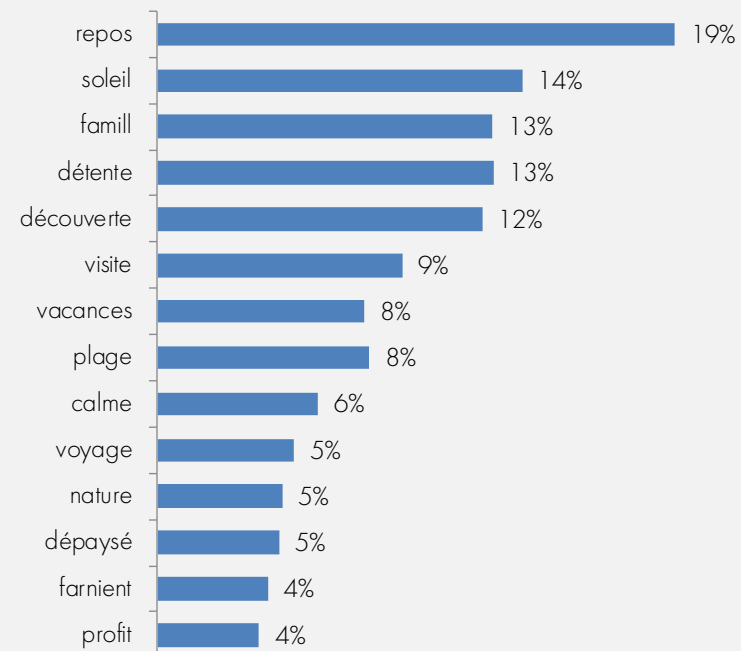
« En quelques mots, en quoi consisteraient pour vous des vacances idéales ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3802

Comptage des mots les plus fréquemment utilisés au sein du corpus complet :



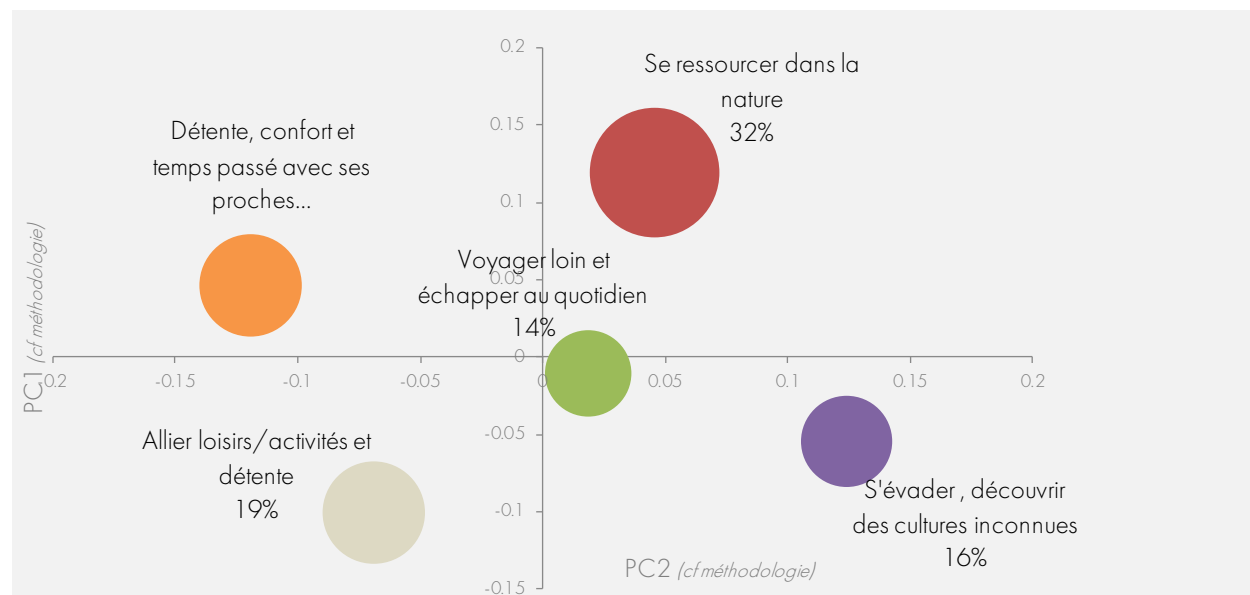
Proportion des verbatims comportant les mots les plus fréquemment utilisés au sein du corpus complet :



Cartographie des divergences inter-thématiques et poids des thématiques

« En quelques mots, en quoi consisteraient pour vous des vacances idéales ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3802



Afin de cartographier les thématiques dans un espace à deux dimensions, nous dessinons une **carte des distances inter-thématiques** via une méthode de **Positionnement Multidimensionnel**. En effet, grâce au score de divergence inter-topics de Jensen-Shannon, nous obtenons une matrice à n dimensions, n étant le nombre de thématiques, et ayant comme valeurs les scores de divergence entre chaque couple de thématiques. Ensuite, cet espace à n dimensions est réduit en un espace à deux dimensions grâce à la méthode de Positionnement Multidimensionnel qui permet de positionner les thématiques sur deux axes (**Principal Component #1 & #2**).

Verbatims (colorés selon les thématiques auxquelles ils se rapportent)

« En quelques mots, en quoi consisteraient pour vous des vacances idéales ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3802

« Avoir un plus gros budget pour vraiment me faire plaisir. J'aime les formules tout incluses ou je dois m'occuper de rien, mais j'aimerais pouvoir visiter d'autres lieux avec option bien-être pour pouvoir vraiment me détendre. Toujours au bord de la mer. Avec une bonne restauration. »

Femme, 55-64 ans, inactive, habitante d'une couronne périurbaine



« Entourée des gens que j'aime, découvrir de nouvelles cultures et façon de vivre, être dépaycée, aller dans un pays plutôt chaud, faire de nouvelles rencontres »

Femme, 18-24 ans, étudiante, habitante d'une ville centre de grande métropole

« Au bord de mer, à ne rien faire. A manger des bons petits plats, profiter du soleil, de la plage dorée et des enfants. »

Femme, 25-34 ans, chômeuse, habitante d'une couronne périurbaine



« Repos, écouter de la musique, être avec ma famille, me détendre, visiter de nouveaux lieux en me cultivant, bronzer à la plage »

Homme, 25-34 ans, CSP intermédiaire, habitant d'une couronne périurbaine



« Ce sont des vacances avec des amis au soleil et au bord de la mer. Au programme : sport, bains de mer, bronzette et sorties le soir, plus quelques sorties découvertes des environs. »

Homme, 25-34 ans, actif CSP intermédiaire, habitant d'une couronne périurbaine



« Les montagnes sont mes lieux idéals, on respire sainement, on admire la beauté de la nature et on oublie on s'évade du quotidien »

Femme, 45-54 ans, inactive et habitante d'un grand pôle urbain



« Un nouvel environnement agréable si possible en bord de mer ou proche d'un plan d'eau, de nouvelles connaissances, du soleil. Allier de nouvelles activités sportives, découvertes et détente. »

Femme, 55-64 ans, chômeuse, habitante d'un grand pôle urbain



Les jeunes de moins de 25 ans associent un peu plus les vacances à la détente

« En quelques mots, en quoi consisteraient pour vous des vacances idéales ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3802

Proportion des verbatims par thématique en fonction de l'âge	Ensemble	Tranches d'âge					
		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Détente, confort et temps passé avec ses proches	19%	18%	20%	20%	19%	17%	21%
S'évader , découvrir des cultures inconnues	16%	14%	17%	16%	16%	19%	16%
Allier loisirs/activités et détente	19%	23%	18%	17%	22%	18%	19%
Se ressourcer dans la nature	32%	30%	33%	33%	30%	32%	32%
Voyager loin et échapper au quotidien	13%	15%	12%	13%	13%	14%	13%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La conception des vacances idéales varie peu en fonction de la situation professionnelle des individus

« En quelques mots, en quoi consisteraient pour vous des vacances idéales ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3802

Proportion des verbatims par thématique en fonction de la situation professionnelle	Ensemble	Situation professionnelle				
		Actifs occupés	Retraités	Etudiants	Chômeurs en recherche d'emploi	Autres inactifs
Détente, confort et temps passé avec ses proches	19%	18%	20%	22%	23%	19%
S'évader , découvrir des cultures inconnues	16%	17%	16%	11%	17%	17%
Allier loisirs/activités et détente	19%	20%	18%	22%	19%	20%
Se ressourcer dans la nature	32%	32%	32%	32%	28%	31%
Voyager loin et échapper au quotidien	13%	13%	14%	13%	13%	11%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour les Parisiens, les vacances sont, davantage que pour les autres Français, l'occasion de se ressourcer au contact de la nature et de se détendre en alliant loisirs et activités

« En quelques mots, en quoi consisteraient pour vous des vacances idéales ? »

Base totale, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 3802

Proportion des verbatims par thématique en fonction de la zone urbaine de résidence	Ensemble	Zonage en aires urbaines agrégé					
		Paris intramuros	Villes centres des grandes métropoles	Grands pôles urbains	Petits et moyens pôles urbains	Couronnes périurbaines	Communes isolées
Détente, confort et temps passé avec ses proches	19%	22%	21%	21%	14%	17%	16%
S'évader , découvrir des cultures inconnues	16%	9%	18%	16%	18%	17%	16%
Allier loisirs/activités et détente	19%	26%	15%	19%	18%	20%	23%
Se ressourcer dans la nature	32%	39%	27%	31%	36%	32%	33%
Voyager loin et échapper au quotidien	13%	5%	20%	13%	14%	13%	12%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les vacances idéales

Le lieu de vacances idéal

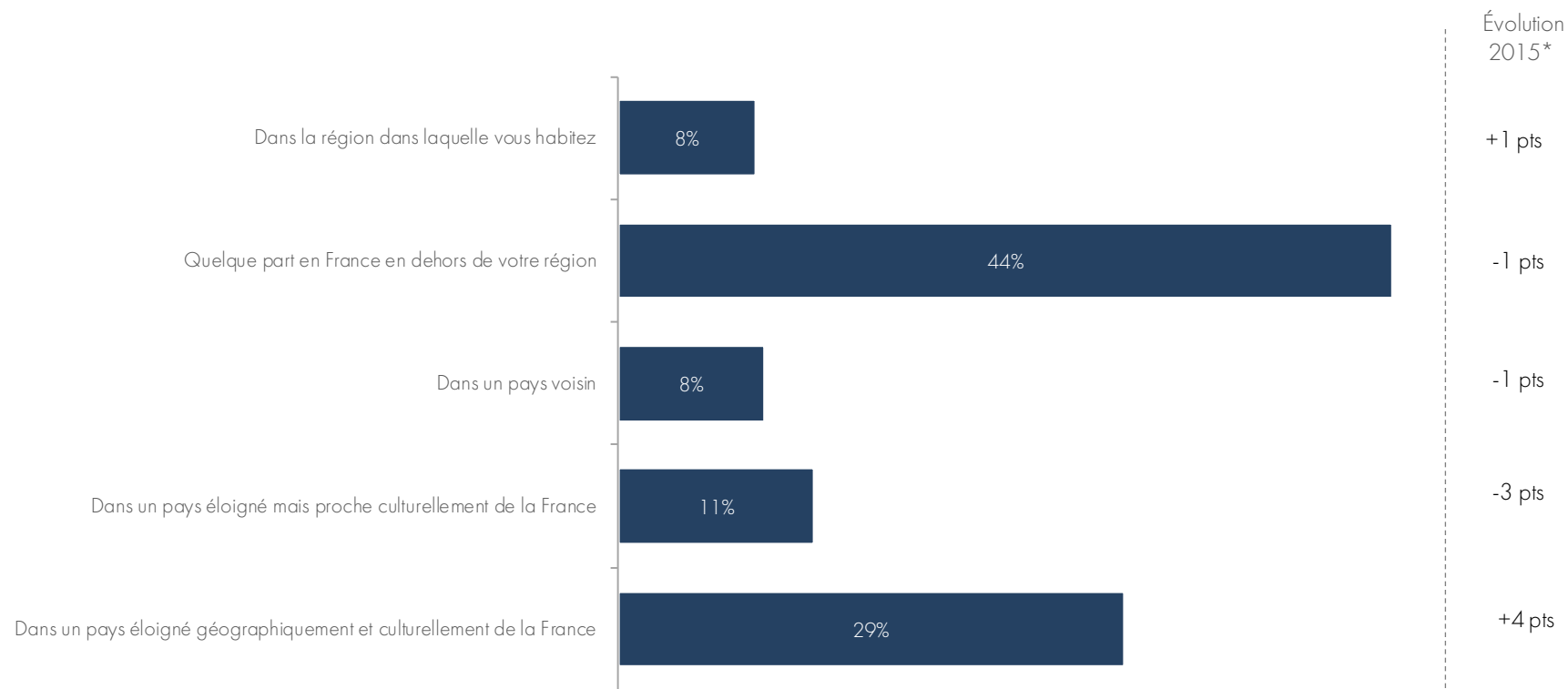
50-50 : c'est la répartition des Français entre la France et l'Étranger comme lieu de vacances idéal

Les pays lointains exercent une forte séduction, y compris auprès des personnes sensibles aux questions environnementales

Pour une majorité de Français, le lieu de vacances idéal est en France

« Et quel serait, pour vous, le lieu de vacances idéal ? »

Base totale, n = 4000



*Étude « Aspirations des individus à la mobilité » pour Forum Vie Mobile, 29 octobre au 8 décembre 2015, n = 2000

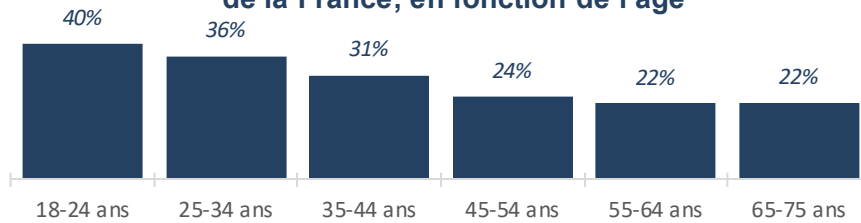
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'intérêt pour les vacances dans un pays très éloigné de la France est plus fort chez les jeunes diplômés urbains et les ménages à très haut niveau de vie

« Et quel serait, pour vous, le lieu de vacances idéal ? »

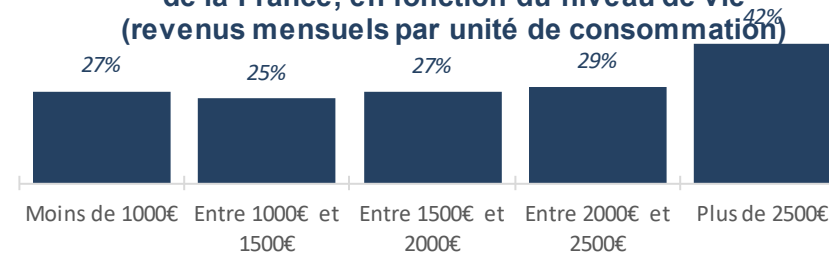
Base totale, n = 4000

% qui voudraient passer leurs vacances dans un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France, en fonction de l'âge



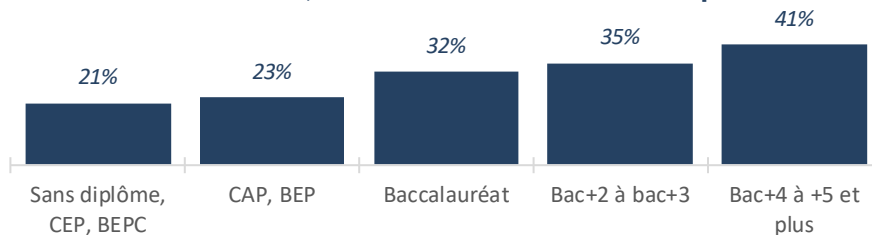
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui voudraient passer leurs vacances dans un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)



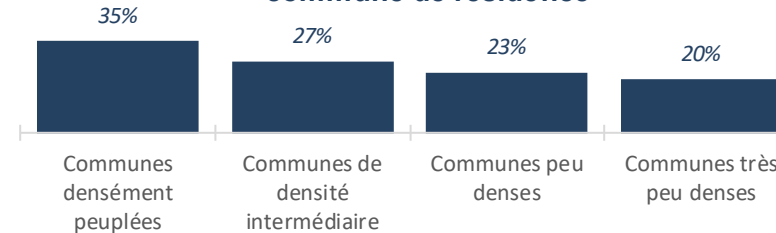
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui voudraient passer leurs vacances dans un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France, en fonction du niveau de diplôme



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui voudraient passer leurs vacances dans un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France, en fonction de la densité de la commune de résidence



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Une surreprésentation des personnes désirant passer leurs congés loin de la France parmi les adeptes des loisirs passifs

« Et quel serait, pour vous, le lieu de vacances idéal ? »

Base totale, n = 4000

	Engagement dans la pratique des loisirs actifs				Engagement dans la pratique des loisirs passifs				Moyenne
	Très faible engagement	Assez faible engagement	Assez fort engagement	Très fort engagement	Très faible engagement	Assez faible engagement	Assez fort engagement	Très fort engagement	
Dans la région dans laquelle vous habitez	10%	7%	5%	7%	15%	8%	5%	3%	8%
Quelque part en France en dehors de votre région	45%	44%	44%	41%	52%	47%	41%	33%	44%
Dans un pays voisin	8%	9%	8%	10%	8%	7%	6%	13%	8%
Dans un pays éloigné mais proche culturellement de la France	11%	11%	13%	9%	9%	10%	15%	10%	11%
Dans un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France	26%	29%	30%	34%	15%	27%	33%	40%	29%

La préoccupation écologique n'est pas un déterminant de la propension à privilégier les vacances locales plutôt qu'internationales

« Et quel serait, pour vous, le lieu de vacances idéal ? »

Base totale, n = 4000

	Préoccupation à l'égard des enjeux environnementaux				Prise en compte de la question des impacts environnementaux dans les choix en matière de vacances				Moyenne
	Très préoccupé(e)	Assez préoccupé(e)	Très peu préoccupé(e)	Pas du tout préoccupé(e)	Critère très important	Critère assez important	Critère peu important	Pas vraiment un critère	
Dans la région dans laquelle vous habitez	11%	6%	7%	12%	11%	7%	5%	12%	8%
Quelque part en France en dehors de votre région	41%	45%	43%	44%	45%	47%	41%	40%	44%
Dans un pays voisin	8%	8%	10%	10%	9%	8%	8%	8%	8%
Dans un pays éloigné mais proche culturellement de la France	9%	11%	13%	12%	9%	11%	12%	13%	11%
Dans un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France	31%	29%	27%	23%	26%	28%	34%	27%	29%

Les vacances idéales

Les modes d'organisation des vacances et d'hébergement préférés

17 % : la part des Français qui préfèrent les formules tout intégrées

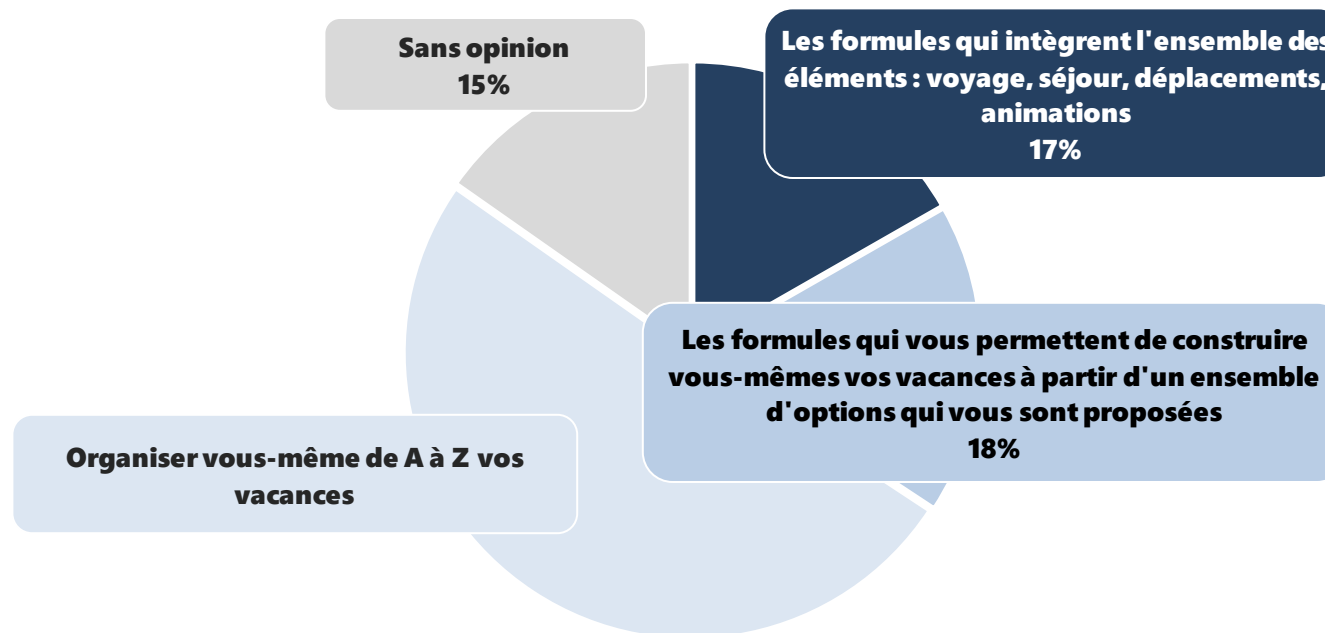
68 % : la part des Français qui préfèrent organiser eux-mêmes leurs vacances

Hébergement : hôtels/gites et locations font jeu égal

Une majorité de Français préfère organiser eux-mêmes leurs vacances

« En matière de vacances, préférez-vous... »

Base totale, n = 4000



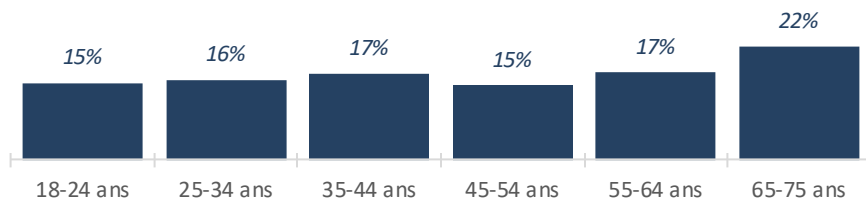
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'appétence pour les voyages organisés se situe à des niveaux proches dans la plupart des segments de la population

« En matière de vacances, préférez-vous... »

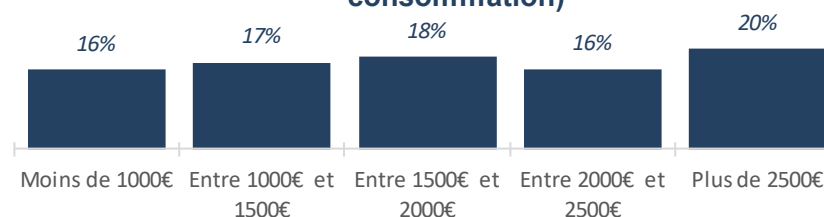
Base totale, n = 4000

% privilégiant les formules qui intègrent l'ensemble des éléments, en fonction de l'âge



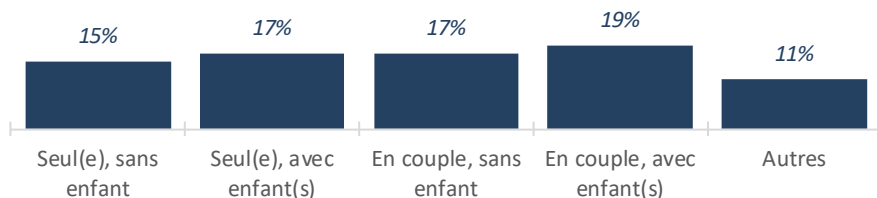
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% privilégiant les formules qui intègrent l'ensemble des éléments, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)



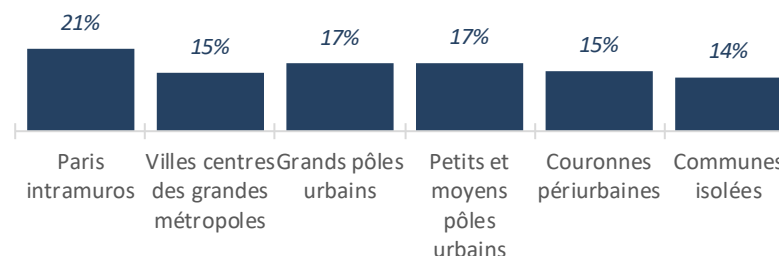
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% privilégiant les formules qui intègrent l'ensemble des éléments, en fonction de la composition du foyer



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% privilégiant les formules qui intègrent l'ensemble des éléments, en fonction de l'aire urbaine de résidence

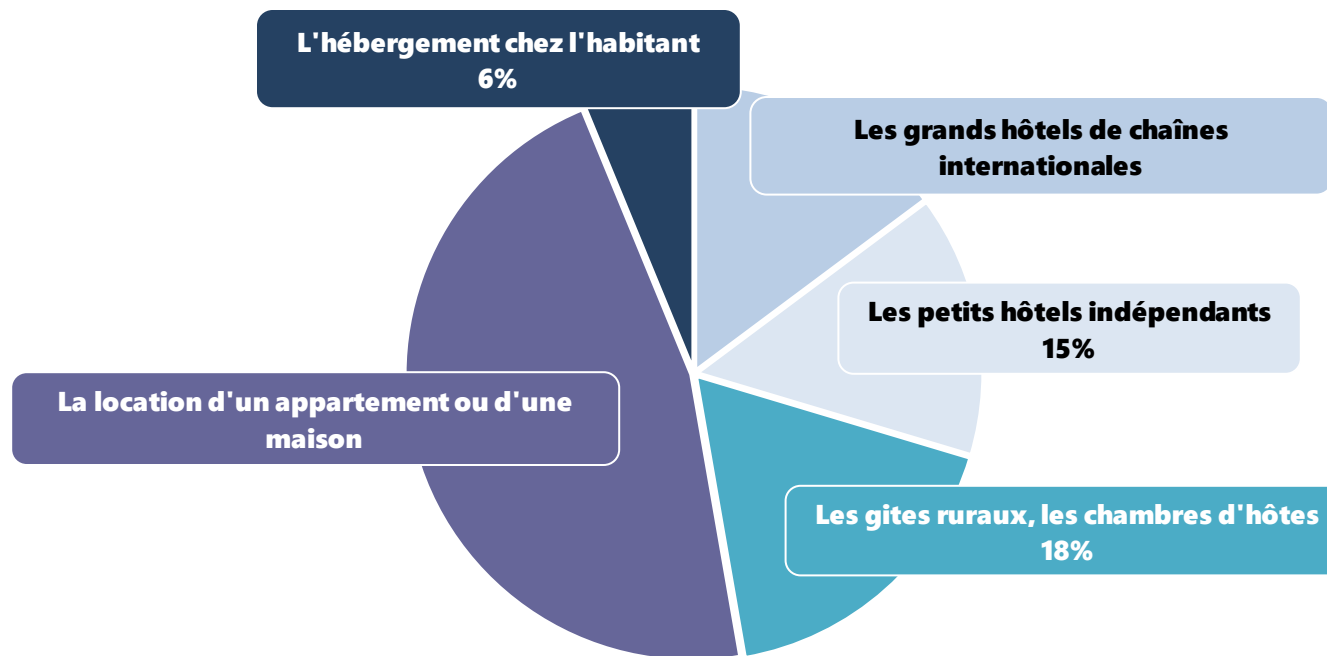


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'hébergement durant les vacances : l'hôtellerie à la traîne des préférences de Français

« En matière d'hébergement durant les vacances, préférez-vous... »

Base totale, n = 4000



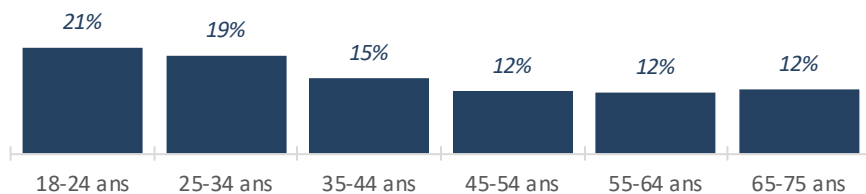
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un attrait pour les grands hôtels légèrement corrélé à l'âge, à l'aisance financière et au fait de résider en zone urbaine

« En matière d'hébergement durant les vacances, préférez-vous... »

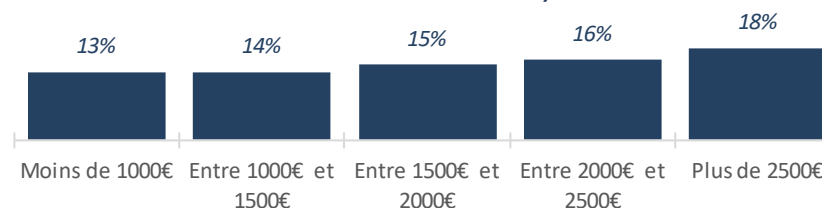
Base totale, n = 4000

% qui préfèrent séjourner dans les grands hôtels durant leurs vacances, en fonction de l'âge



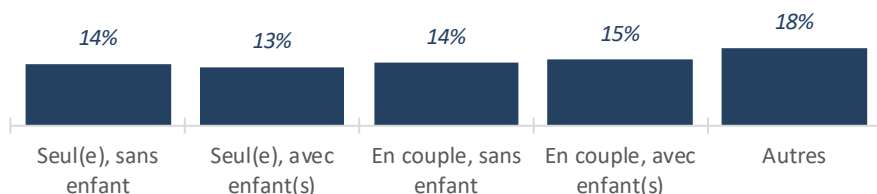
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui préfèrent séjourner dans les grands hôtels durant leurs vacances, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)



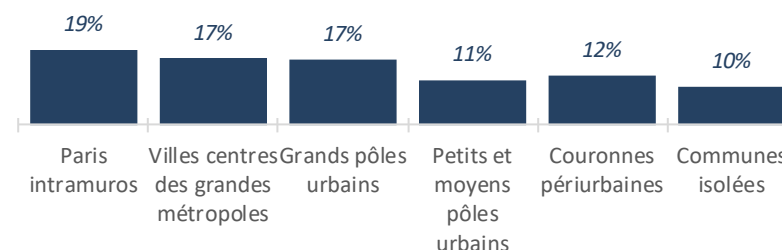
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui préfèrent séjourner dans les grands hôtels durant leurs vacances, en fonction de la composition du foyer



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui préfèrent séjourner dans les grands hôtels durant leurs vacances, en fonction de l'aire urbaine de résidence



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau d'engagement dans la pratique des loisirs n'a pas d'influence sur le choix d'hébergement pendant les vacances

« Et quel serait, pour vous, le lieu de vacances idéal ? »

Base totale, n = 4000

	Engagement dans la pratique des loisirs actifs				Engagement dans la pratique des loisirs passifs				Moyenne
	Très faible engagement	Assez faible engagement	Assez fort engagement	Très fort engagement	Très faible engagement	Assez faible engagement	Assez fort engagement	Très fort engagement	
Les grands hôtels de chaînes internationales	18%	15%	12%	11%	12%	13%	18%	16%	15%
Les petits hôtels indépendants	16%	13%	17%	13%	15%	15%	14%	17%	15%
Les gîtes ruraux, les chambres d'hôtes	15%	19%	18%	22%	19%	19%	17%	15%	18%
La location d'un appartement ou d'une maison	45%	48%	47%	44%	46%	47%	46%	47%	47%
L'hébergement chez l'habitant	6%	6%	6%	9%	9%	5%	6%	5%	6%

La cartographie des vacances des Français

[Retour au sommaire](#)



La cartographie des vacances des Français

Les vacances au cours des trois
dernières années

82 % : la proportion de Français qui
déclarent être partis en vacances au cours
des trois dernières années

Plus d'un Français sur deux est parti au
bord de la mer ou a effectué au moins une
escapade le temps d'un week-end

1/3 : c'est la proportion des Français
ayant effectué un séjour à la montagne

Festivals et cures/thalassos : demeurent
des pratiques de niche

Les séjours au bord de la mer demeurent la forme de vacances la plus pratiquée par les Français, suivis de près par des escapades le week-end

« Au cours des trois dernières années, pour vos vacances, avez-vous effectué : »

Base totale, n = 4000

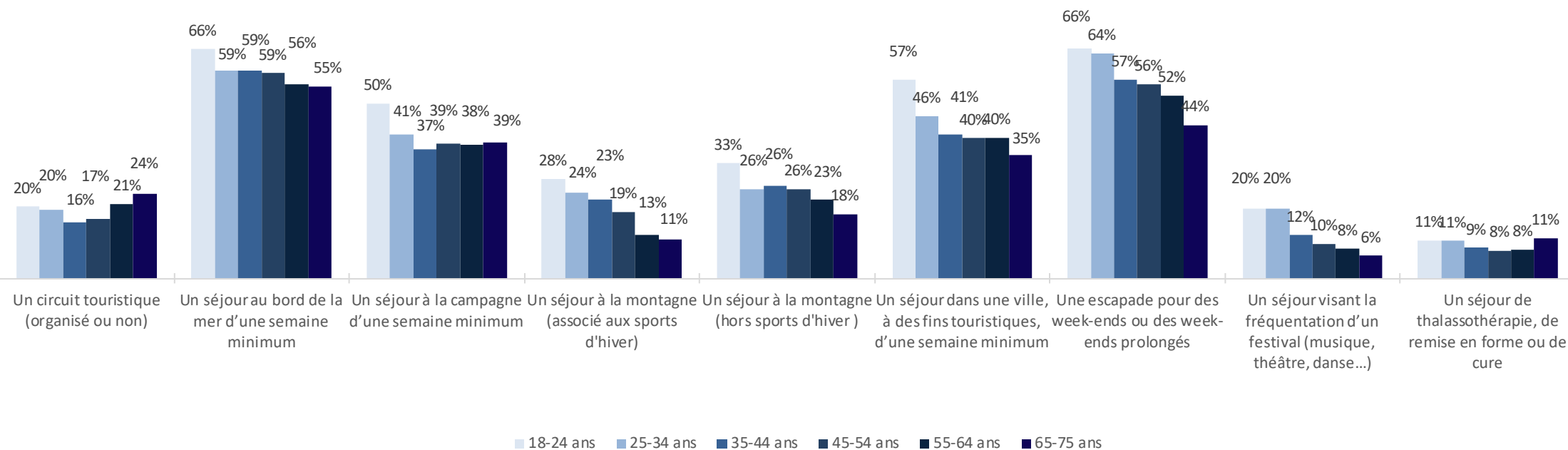
	Oui, en France	Oui, à l'étranger	Sous-total « Oui » (en France OU à l'étranger)	Non, dans le passé mais pas au cours des 3 dernières années	Non, jamais
Une escapade pour des week-ends ou des week-ends prolongés	51%	15%	56%	13%	31%
Un séjour visant la fréquentation d'un festival (musique, théâtre, danse...)	11%	3%	13%	14%	74%
Un séjour de thalassothérapie, de remise en forme ou de cure	8%	2%	10%	9%	82%
Un séjour dans une ville, à des fins touristiques, d'une semaine minimum	29%	23%	43%	17%	40%
Un séjour au bord de la mer d'une semaine minimum	48%	20%	59%	17%	24%
Un séjour à la montagne, associé aux sports d'hiver	18%	2%	19%	23%	58%
Un séjour à la montagne, hors sports d'hiver	23%	3%	25%	25%	50%
Un séjour à la montagne, associé aux sports d'hiver et/ou non	31%	4%	33%	34%	42%
Un séjour à la campagne d'une semaine minimum	38%	5%	40%	20%	40%
Un circuit touristique (organisé ou non)	8%	14%	20%	16%	64%

Les séjours à la montagne, dans les villes et dans les festivals ainsi que les escapades le week-end intéressent davantage les jeunes que les plus âgées

« Au cours des trois dernières années, pour vos vacances, avez-vous effectué : »

Base totale, n = 4000

Les différents séjours de vacances effectués en France ou à l'étranger en fonction de l'âge
% « oui »



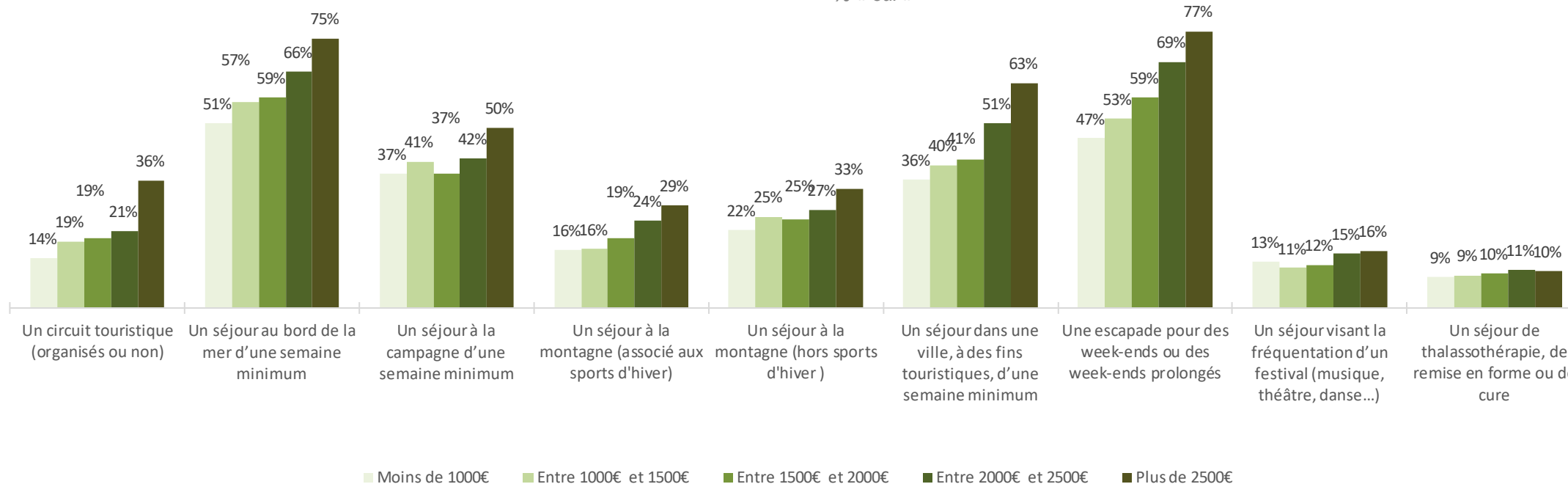
L'appétence à la consommation de séjours de vacances augmente systématiquement avec le niveau de revenus, sauf pour les séjours à la campagne, en festival et en thalassothérapie

« Au cours des trois dernières années, pour vos vacances, avez-vous effectué : »

Base totale, n = 4000

Les différents séjours de vacances effectués en France ou à l'étranger en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)

% « oui »

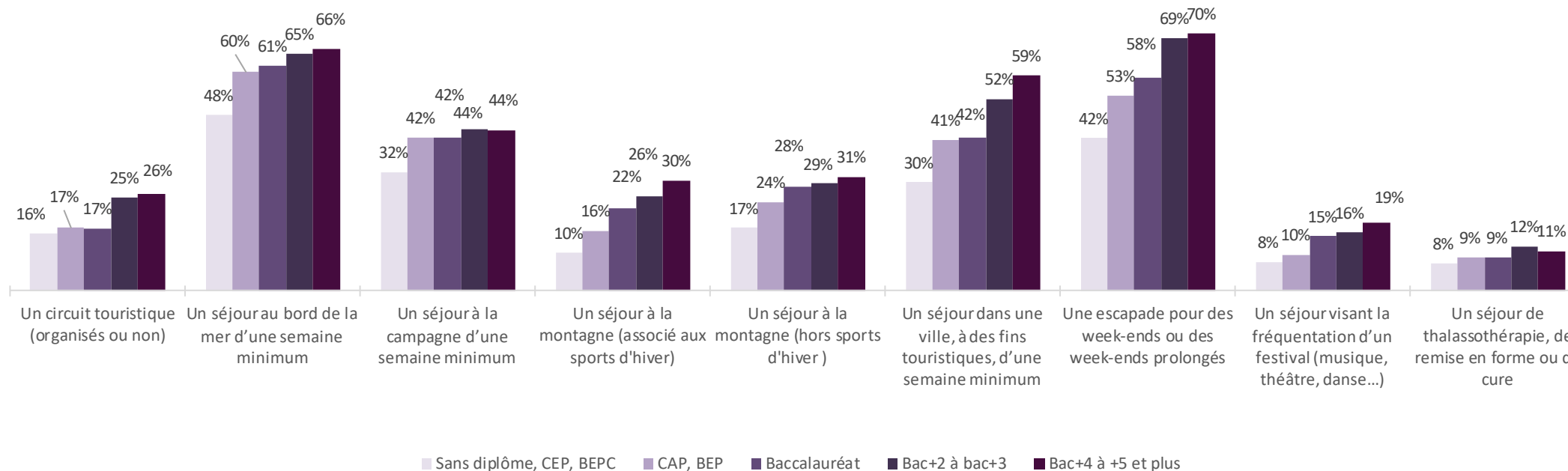


Un attrait pour les séjours à la mer et à la montagne ainsi que pour les visites urbaines et les escapades le week-end corrélé au niveau de diplôme

« Au cours des trois dernières années, pour vos vacances, avez-vous effectué : »

Base totale, n = 4000

Les différents séjours de vacances effectués en France ou à l'étranger en fonction du niveau de diplôme
% « oui »

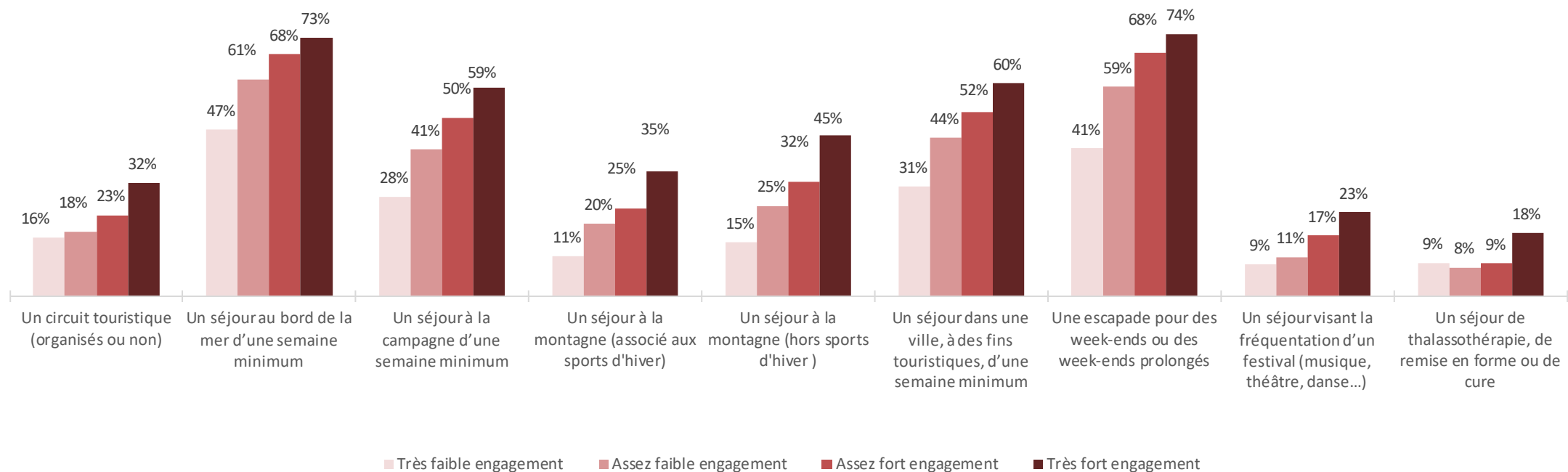


Surreprésentation des Français qui partent en vacances, quelle que soit la destination, parmi les individus fortement engagés dans la pratique des loisirs...

« Au cours des trois dernières années, pour vos vacances, avez-vous effectué : »

Base totale, n = 4000

Les différents séjours de vacances effectués en France ou à l'étranger en fonction de l'engagement dans la pratique des loisirs actifs
% « oui »

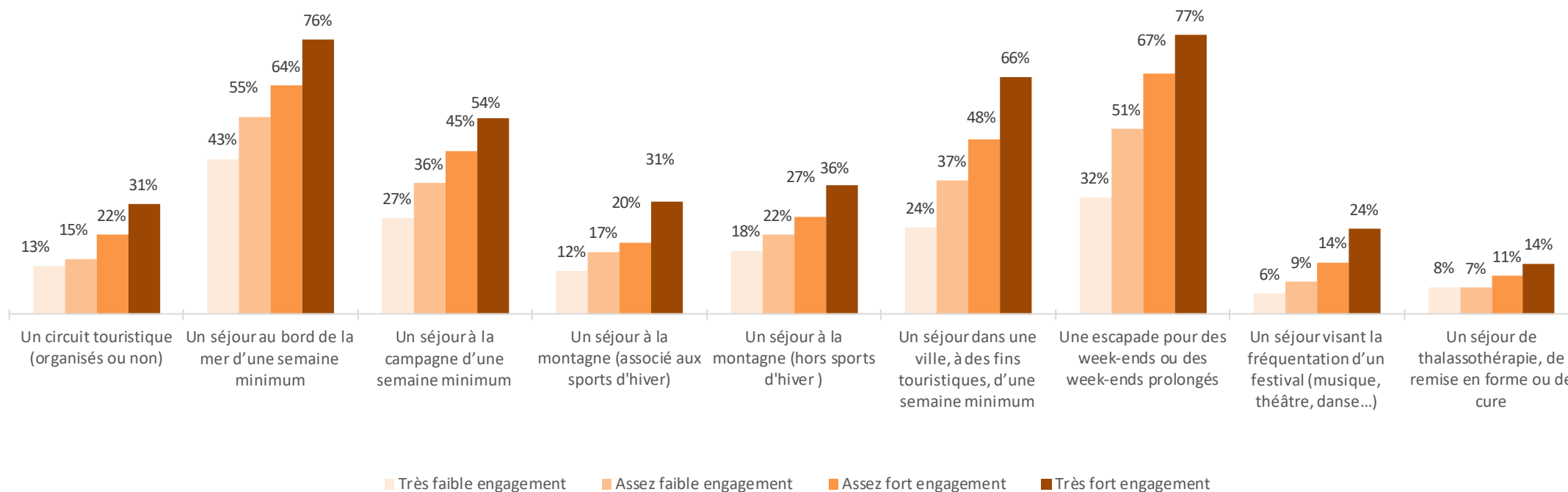


...Et il en va de même pour l'engagement dans les loisirs passifs...

« Au cours des trois dernières années, pour vos vacances, avez-vous effectué : »

Base totale, n = 4000

Les différents séjours de vacances effectués en France ou à l'étranger en fonction de l'engagement dans la pratique des loisirs passifs
% « oui »



La cartographie des vacances des Français

Les activités durant les vacances

Une certaine convergence des Français
autour de quelques pratiques largement
diffusées

D'abord, le repos !

Puis, nature, plage et famille

Les vacances sont aussi l'occasion de
pratiquer des activités de loisirs actifs et
passifs

En vacances, le repos et les activités "calmes" prédominent

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3 305



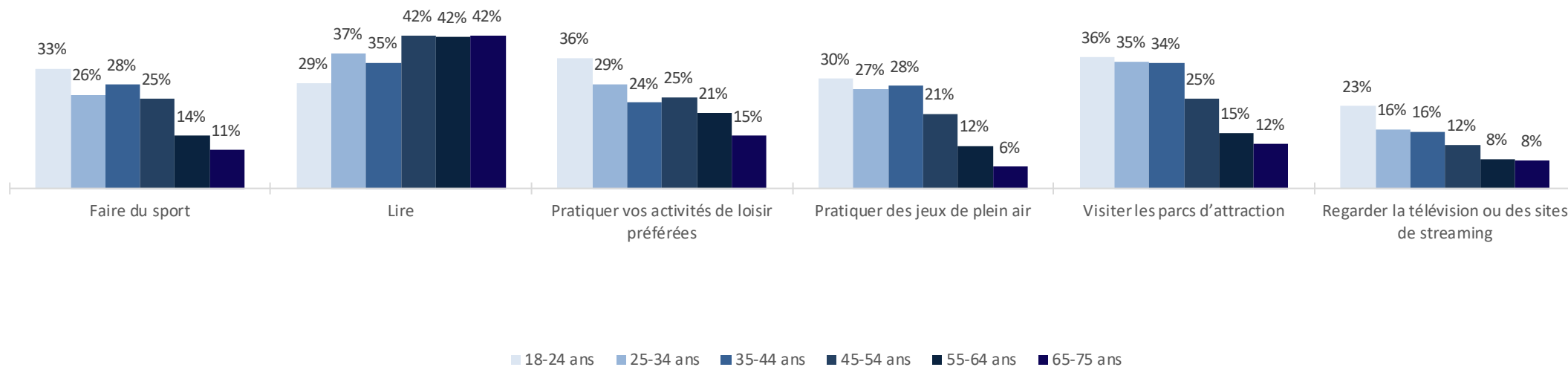
La lecture est davantage favorisée par les plus âgés que par les plus jeunes, au contraire d'autres activités comme la télévision, le sport et les jeux de plein air

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3305

Taux de pénétration des différentes activités en fonction de l'âge

Seules les activités accusant des variations notables sont représentées ici



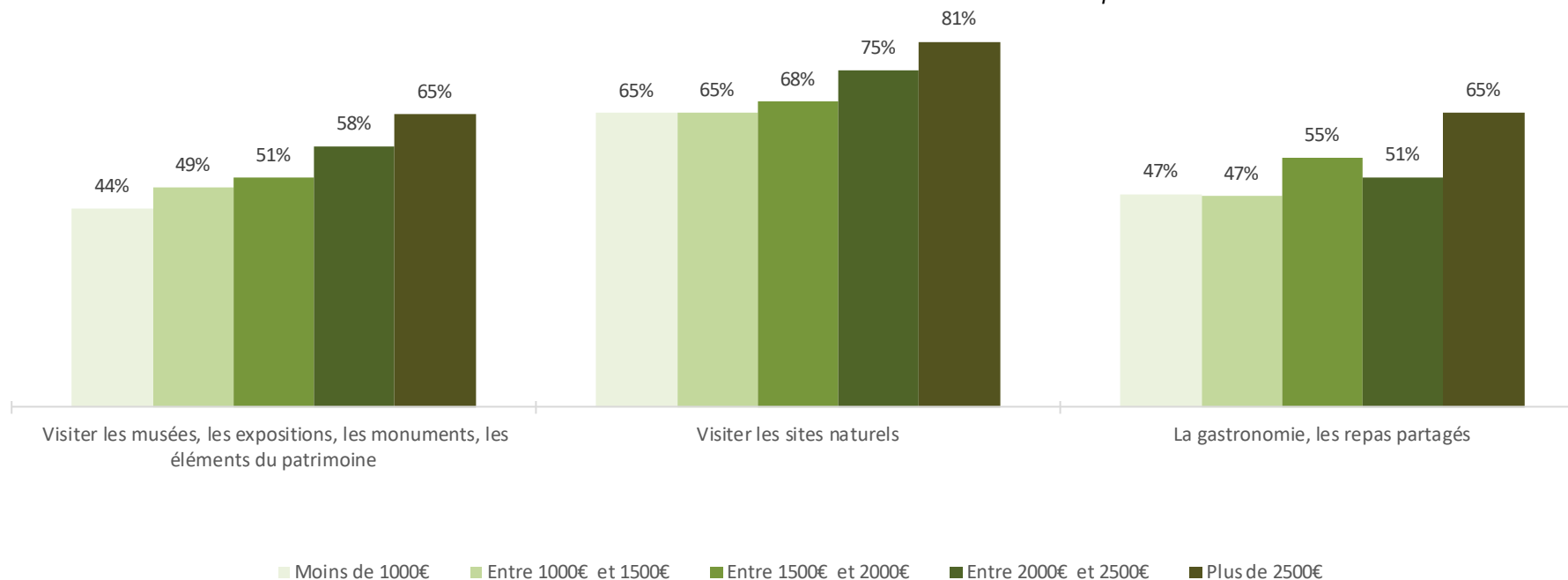
Les visites de lieux culturels et de sites naturels ainsi que les activités gastronomiques sont davantage privilégiées par les personnes aisées financièrement

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3305

Taux de pénétration des différentes activités en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)

Seules les activités accusant des variations notables sont représentées ici



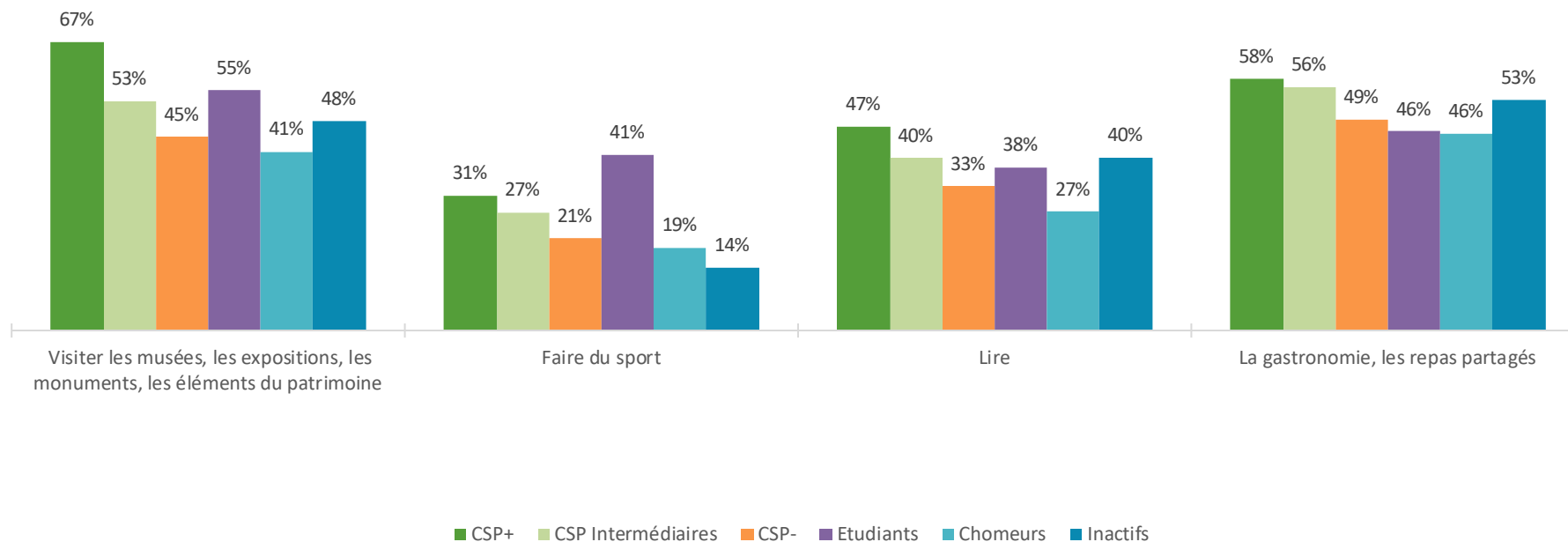
Les visites culturelles et le sport sont des occupations privilégiées par les étudiants mais aussi par les CSP+, qui s'adonnent également davantage à la lecture que les CSP inférieures

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3305

Taux de pénétration des différentes activités en fonction de la catégorie socioprofessionnelle

Seules les activités accusant des variations notables sont représentées ici



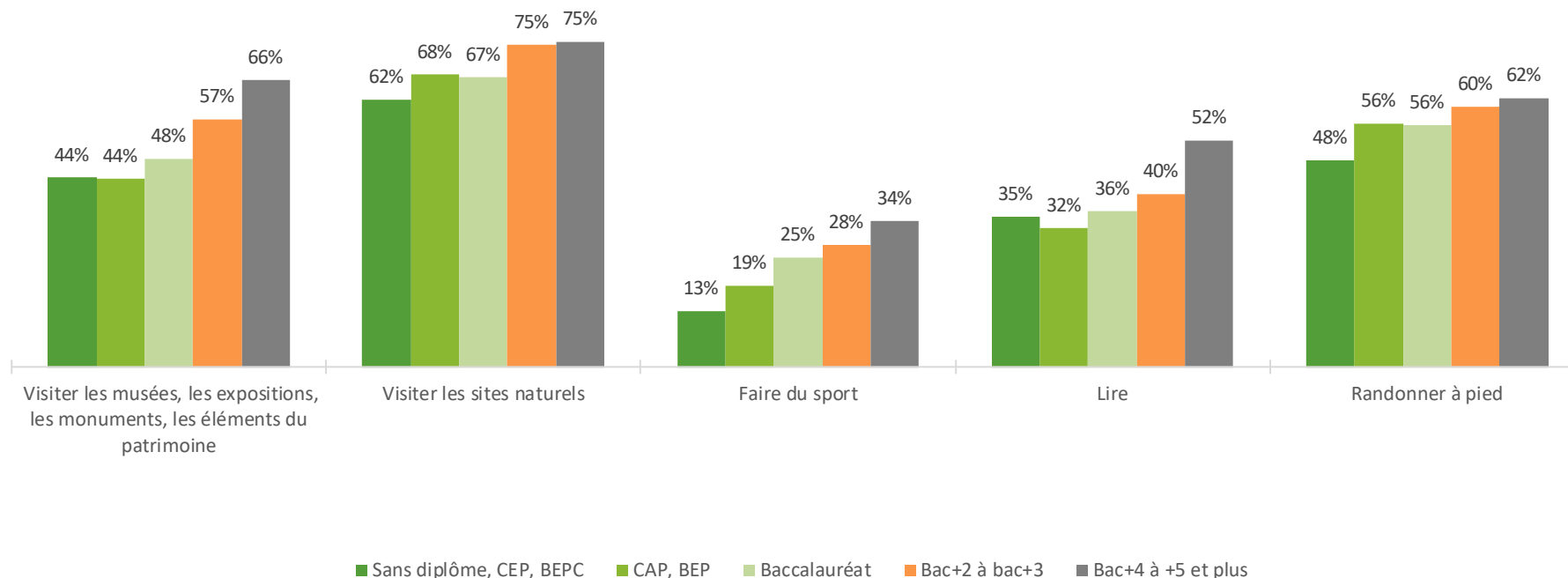
La lecture, le sport, les visites de sites culturels ou naturels, constituent des activités davantage pratiquées par les individus diplômés que par les non diplômés

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3 305

Taux de pénétration des différentes activités en fonction du niveau de diplôme

Seules les activités accusant des variations notables sont représentées ici



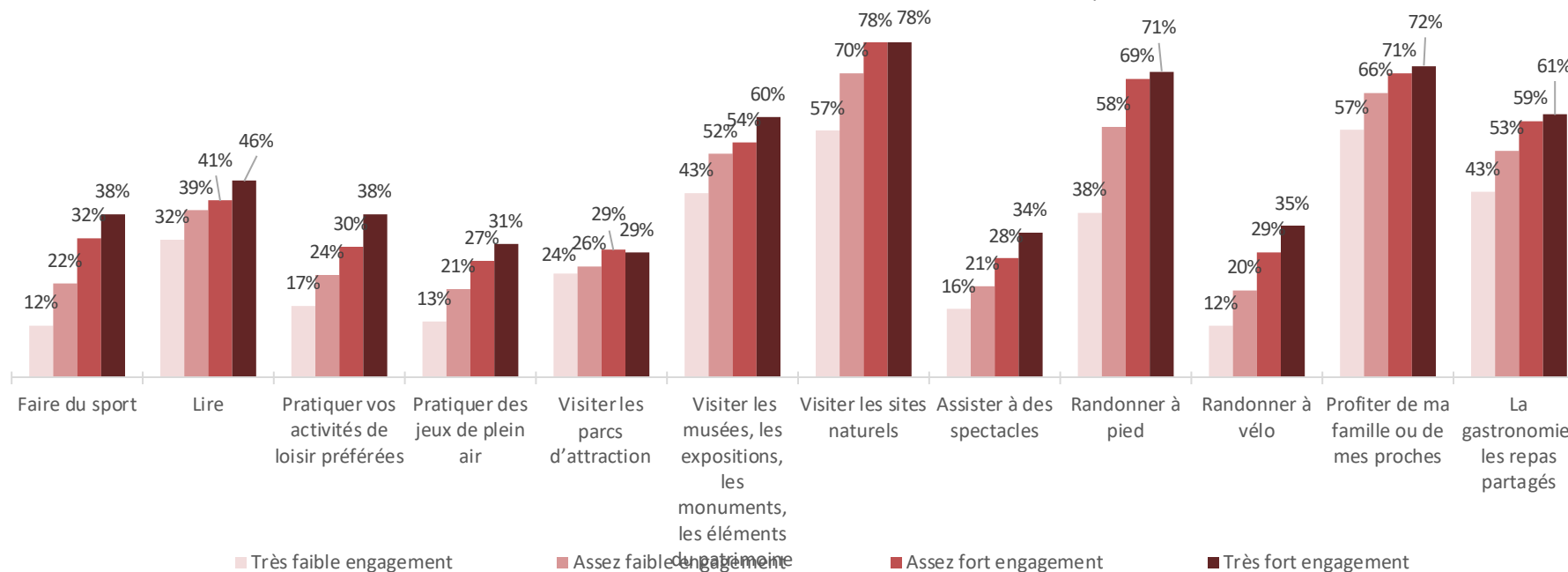
La plupart des activités voient leur usage corrélé à l'engagement dans la pratique des loisirs, tant actifs...

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3305

Taux de pénétration des différentes activités en fonction de l'engagement dans la pratique des loisirs actifs

Seules les activités accusant des variations notables sont représentées ici



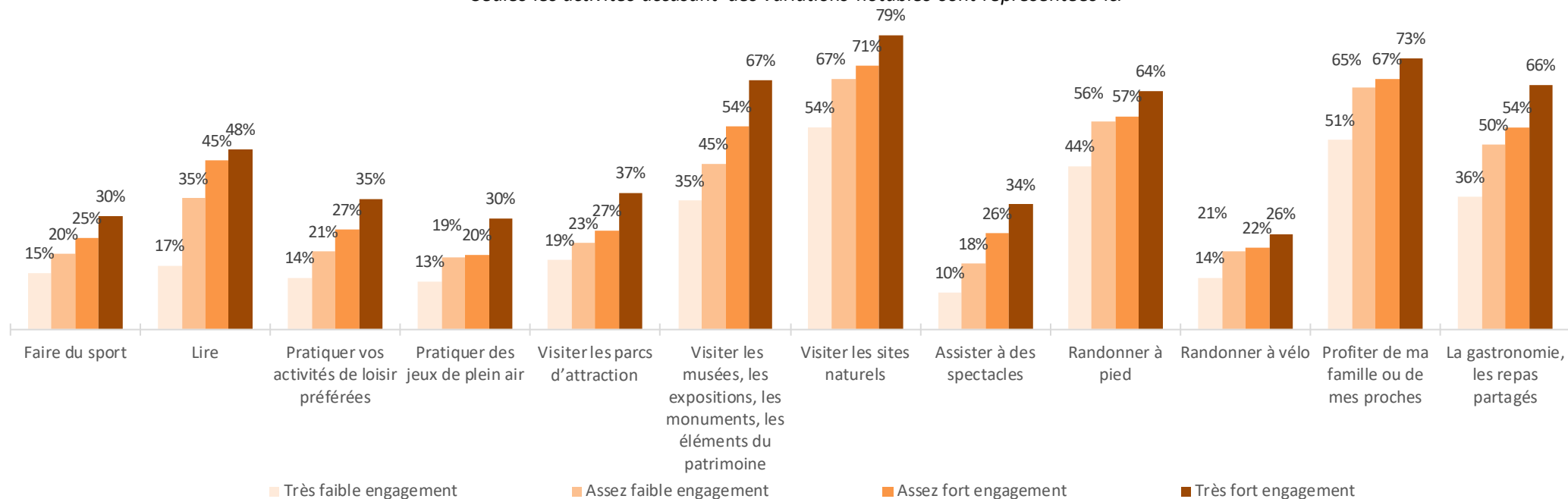
... que passifs

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3305

Taux de pénétration des différentes activités en fonction de l'engagement dans la pratique des loisirs passifs

Seules les activités accusant des variations notables sont représentées ici

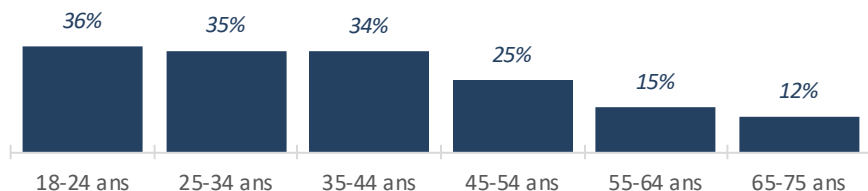


La propension à visiter les parcs d'attraction durant les vacances décline avec l'âge, le niveau de revenus et l'absence d'enfants

« Quelles sont les activités que vous pratiquez lors de vos séjours de vacances ? »

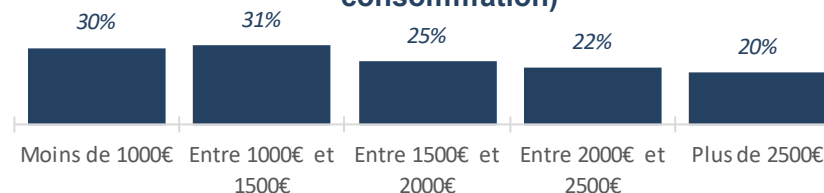
Base : individus ayant effectué au moins un séjour de vacance au cours des trois dernières années, n = 3305

% qui se rendent dans les parcs d'attraction pendant leurs vacances, en fonction de l'âge



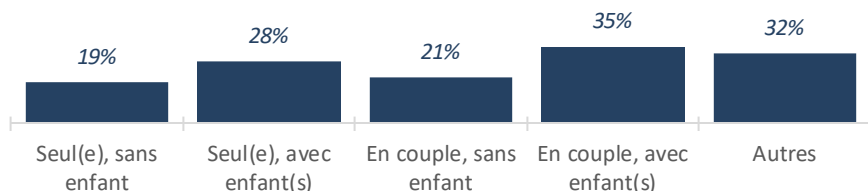
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui se rendent dans les parcs d'attraction pendant leurs vacances, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)



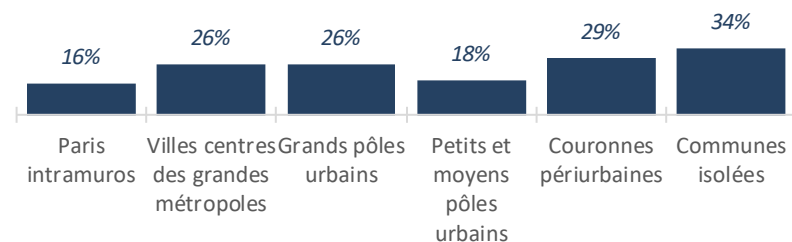
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui se rendent dans les parcs d'attraction pendant leurs vacances, en fonction de la composition du foyer



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% qui se rendent dans les parcs d'attraction pendant leurs vacances, en fonction de l'aire urbaine de résidence



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'impact environnemental dans les critères de choix

[Retour au sommaire](#)



L'impact environnemental dans les critères de choix

60 % : la proportion de Français qui prétendent que les impacts environnementaux sont un critère important dans leurs choix de vacances...

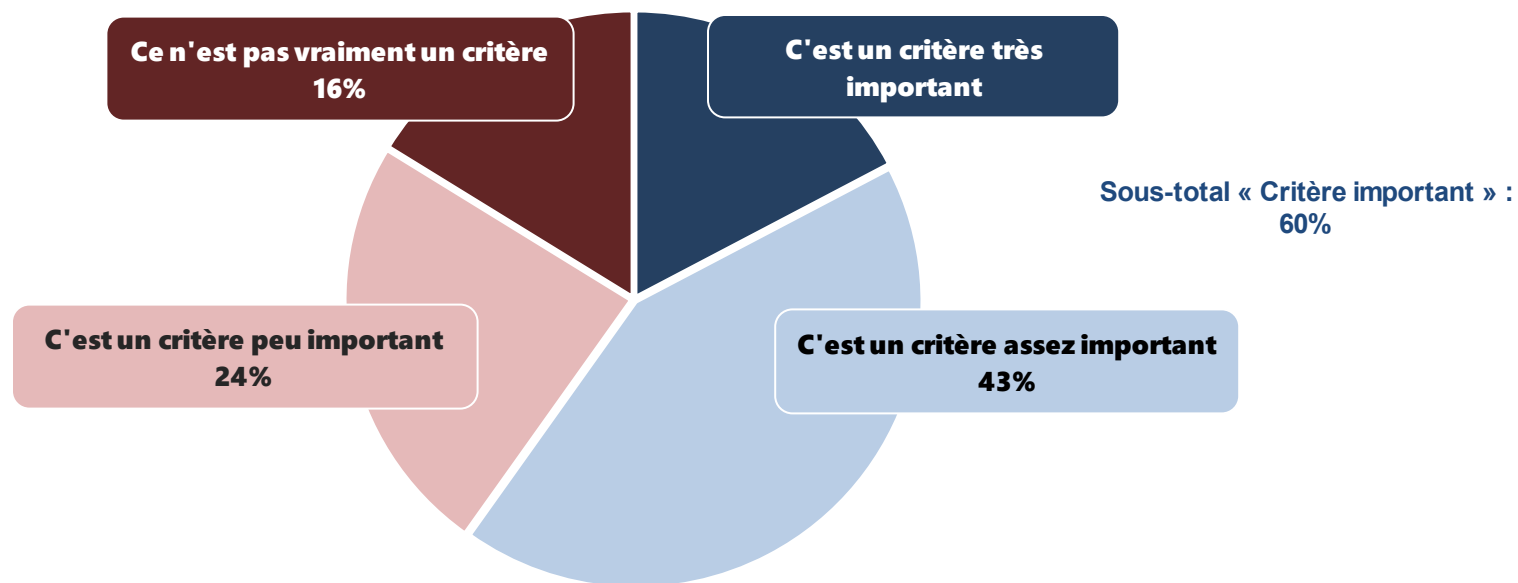
Pour seulement 17 %, un critère « très important »

Une préoccupation qui affecte peu ou prou toutes les composantes de la population

60% des Français déclarent prendre en compte l'impact environnemental de leurs vacances au moment de les organiser

« Dans quelle mesure la question des impacts environnementaux entre-t-elle en compte dans vos choix en matière de vacances (destination, transport, hébergement, activités...) ? »

Base totale, n = 4000



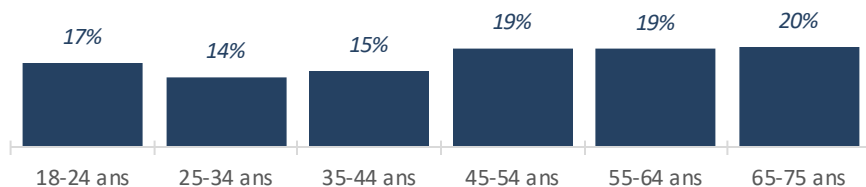
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La préoccupation de l'impact environnemental des vacances est légèrement plus fréquente chez les répondants bénéficiant d'un capital économique et culturel élevé

« Dans quelle mesure la question des impacts environnementaux entre-t-elle en compte dans vos choix en matière de vacances (destination, transport, hébergement, activités...) ? »

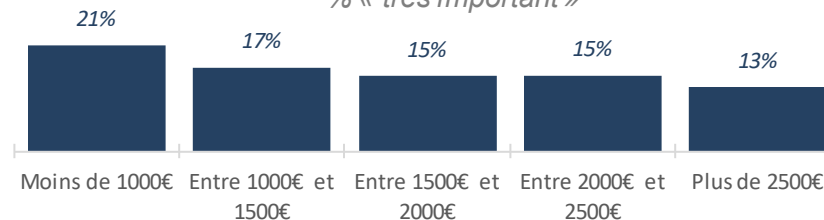
Base totale, n = 4000

% prenant en compte l'impact environnemental de leurs vacances, en fonction de l'âge
% « très important »



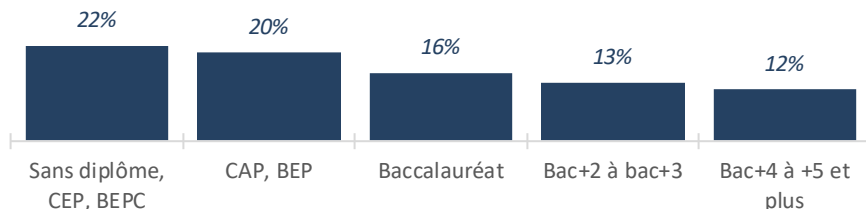
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% prenant en compte l'impact environnemental de leurs vacances, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)
% « très important »



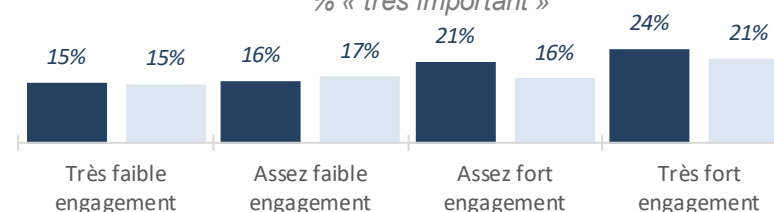
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% prenant en compte l'impact environnemental de leurs vacances, en fonction du niveau de diplôme
% « très important »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

% prenant en compte l'impact environnemental de leurs vacances, en fonction de l'engagement dans la pratique des loisirs
% « très important »



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Typologie des vacanciers

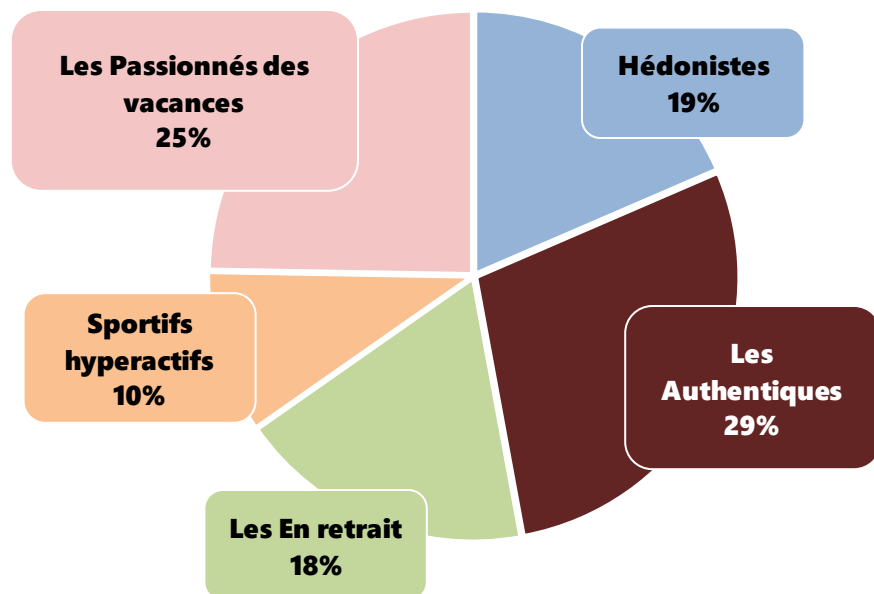
[Retour au sommaire](#)



Typologie - Les pratiques et désirs de vacances des Français

Le poids des cinq groupes dans la population française

Base totale : n = 4000



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Méthodologie de la construction de la typologie

La typologie a été réalisée à partir de variables exprimant les pratiques et les désirs de vacances des Français (« vacances idéales »).

La construction de cette typologie résulte d'une analyse en composantes principales réalisée sur la base de ces variables de pratiques et de désirs de vacances puis d'une classification ascendante hiérarchique permettant de regrouper les répondants en fonction de leurs pratiques et de la perception des vacances idéales.

Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les Authentiques : attirés par la culture et la nature

	Les Authentiques		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% pour qui les vacances idéales consistent à aller à la rencontre de cultures et de populations très différentes de la sienne	38%	++	23%
% pour qui les vacances idéales consistent à vivre au contact de la nature	40%	++	30%
% pour qui les vacances idéales consistent à apprécier le soleil, la mer, les amis, la fête...	23%	--	39%
% pour qui les vacances idéales consistent à ne rien faire, se reposer	22%	-	30%
% pour qui le lieu de vacances idéal serait un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France	36%	+	29%
% qui préfèrent organiser eux-mêmes de A à Z leurs vacances	73%	+++	50%
% qui, en vacances, visitent des musées et des expositions	63%	++	51%
% qui, en vacances, visitent les sites naturels	82%	++	69%
% qui, en vacances, randonnent à pied	68%	++	56%
% de 55-75 ans	41%	+	33%
% opposés aux Gilets Jaunes	39%	+	31%
% qui, financièrement, vivent confortablement	30%	+	23%
% En couple, sans enfant	39%	+	32%
% Importante prise en compte des enjeux environnementaux dans les comportements de consommation	60%	+	54%

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les Tranquilles : mer, famille/amis et farniente

	Les hédonistes		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% pour qui les v acs idéales consistent à disposer d'une maison où passer du temps avec ceux qui vous sont chers	41%	+	32%
% pour qui les v acs idéales c'est aller à la rencontre de cultures et de populations très différentes de la votre	11%	--	23%
% pour qui les vacances idéales consistent à vivre au contact de la nature	10%	---	30%
% pour qui les vacances idéales consistent à apprécier le soleil, la mer, les amis, la fête...	65%	+++	39%
% pour qui les vacances idéales consistent à ne rien faire, vous reposer	37%	+	30%
% préfèrent les formules qui intègrent l'ensemble des éléments : voyage, séjour, déplacements, animations	26%	+	17%
% préfèrent être hébergés dans les grands hôtels de chaînes internationales	28%	++	15%
% pour qui le club de vacances est une forme de vacances idéales*	29%	+	19%
% qui, en vacances, profitent de la plage et de la mer	81%	++	68%
% qui, en vacances, visitent les musées, les expositions, les monuments, les éléments du patrimoine	30%	---	51%
% de femmes	60%	+	51%
% qui, financièrement, arrivent à s'en sortir	54%	+	48%
% En couple, avec enfant(s)	36%	+	31%
% Faible prise en compte des enjeux environnementaux dans les comportements de consommation	58%	++	46%

*Personnes ayant donné à cette forme de vacances une note comprise entre 3 et 5 sur une échelle de -5 à 5

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les Passionnés des vacances : les « touche-à-tout » des vacances

	Les vacanciers en recherche d'activité		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% pour qui les vacances idéales consistent à apprécier le soleil, la mer, les amis, la fête...	46%	+	39%
% préfèrent les formules qui intègrent l'ensemble des éléments : voyage, séjour, déplacements, animations	28%	++	17%
% pour qui la plage est une forme de vacances idéales*	79%	++	64%
% pour qui le club de vacances est une forme de vacances idéales*	32%	++	19%
% pour qui le vélo en famille est une forme de vacances idéales*	59%	++	43%
% pour qui le barbecue entre amis est une forme de vacances idéales*	65%	++	52%
% pour qui la balade à dos d'éléphant en Asie est une forme de vacances idéales*	44%	++	29%
% pour qui un séjour dans un parc d'attraction est une forme de vacances idéales*	31%	++	20%
% ayant déjà effectué un séjour à la montagne hors sports d'hiver d'une semaine minimum en France	36%	++	23%
% ayant déjà effectué un séjour de thalassothérapie, de remise en forme ou de cure	17%	+	8%
% qui, en vacances, pratiquent la gastronomie, les repas partagés	46%	-	52%
% actifs occupés	65%	+	58%
% en couple avec enfants	38%	+	31%
% pour qui la question des impacts environnementaux dans les choix en matière de vacances est importante	68%	+	60%

*Personnes ayant donné à cette forme de vacances une note comprise entre 3 et 5 sur une échelle de -5 à 5

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les En retrait : assignés à résidence

	Les ermites		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% pour qui les vacances idéales consistent à aller à la rencontre de cultures et de populations très différentes de la sienne	10%	--	23%
% pour qui les vacances idéales consistent à apprécier le soleil, la mer, les amis, la fête...	28%	--	39%
% pour qui les vacances idéales consistent à ne rien faire, se reposer	47%	++	30%
% pour qui le lieu de vacances idéal serait la région dans laquelle ils habitent	21%	++	8%
% se déclarant sans opinion au sujet de la meilleure façon d'organiser leurs vacances	40%	+++	15%
% pour qui le vélo en famille est une forme de vacances idéales*	30%	--	43%
% pour qui le barbecue entre amis est une forme de vacances idéales*	37%	--	52%
% qui n'ont jamais effectué de séjour d'une semaine minimum au bord de la mer	81%	+++	24%
% dont le bien-être psychologique est très faible**	36%	++	22%
% de 55-75 ans	40%	+	33%
% sans diplôme ou CEP, BEPC	43%	++	25%
% niveau de vie du ménage (rev enus mensuels par unité de consommation) : moins de 1000€ par mois	44%	++	32%
% Seuls, sans enfant	33%	++	23%
% qui ne sont pas partis en vacances au cours des trois dernières années	79%	+++	18%

*Personnes ayant donné à cette forme de vacances une note comprise entre 3 et 5 sur une échelle de -5 à 5

**Note de 0 à 4 sur une échelle de 0 à 10

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Les sportifs hyperactifs : boulimiques de vacances et d'activités

	Les sportifs hyperactifs		Ensemble
	N/%	Ecart	N/%
% pour qui les vacances idéales consistent à aller à la rencontre de cultures et de populations très différentes de la sienne	30%	+	23%
% pour qui les vacances idéales consistent à pratiquer intensivement des activités sportives	22%	++	6%
% pour qui le lieu de vacances idéal serait un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France	41%	++	29%
% qui préfèrent organiser eux-mêmes de A à Z leurs vacances	59%	+	50%
% pour qui la randonnée en montagne est une forme de vacances idéales*	66%	+++	44%
% pour qui l'humanitaire en Afrique est une forme de vacances idéales*	30%	++	18%
% pour qui le vélo en famille est une forme de vacances idéales*	61%	++	43%
% qui, en vacances, assistent à des spectacles	51%	+++	22%
% qui, en vacances, profitent de leur famille ou de leurs proches	87%	+++	65%
% qui, en vacances, pratiquent la gastronomie, les repas partagés	74%	+++	52%
% qui en vacances, font des jeux de plein air	67%	+++	21%
% 18-34 ans	42%	++	29%
% diplômés du supérieur (bac + 2 ou plus)	49%	++	32%
% actifs occupés / étudiants	67% / 11%	+	58% / 4%

*Personnes ayant donné à cette forme de vacances une note comprise entre 3 et 5 sur une échelle de -5 à 5

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

L'effet de la crise sanitaire sur la manière de penser les vacances idéales

[Retour au sommaire](#)



L'effet de la crise sanitaire sur la manière de penser les vacances idéales

Près de 50 % : la proportion de Français déclarant que la crise sanitaire les a conduit à modifier leur manière d'envisager les vacances idéales

Le sentiment qui domine est la peur

Une partie des Français déplore les entraves générées par la pandémie sur l'organisation des vacances

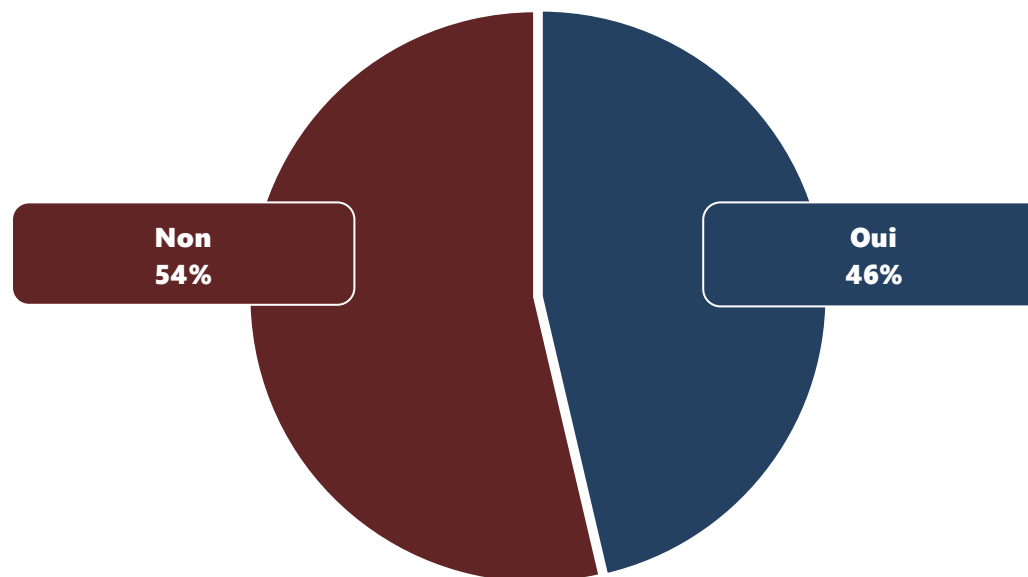
La crise a favorisé les vacances en petits comités, dans des lieux peu denses

Pour beaucoup, elle a été l'occasion de redécouvrir la France

Pour près de la moitié des Français, la crise sanitaire a modifié la manière de concevoir les vacances idéales

« Pensez-vous que la crise sanitaire a modifié votre manière d'envisager ce que seraient des vacances idéales ? »

Base totale : n = 4000

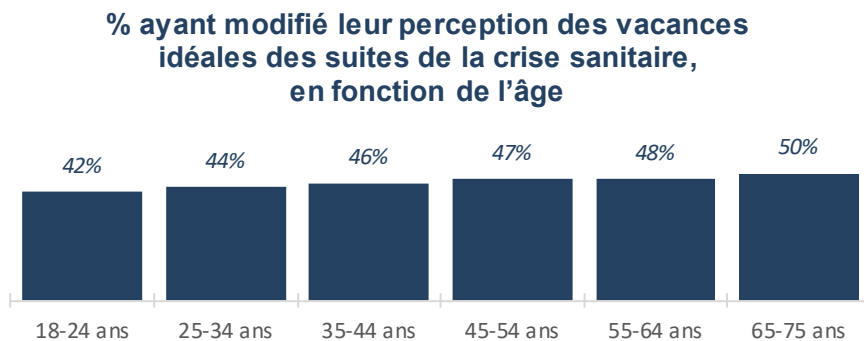


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

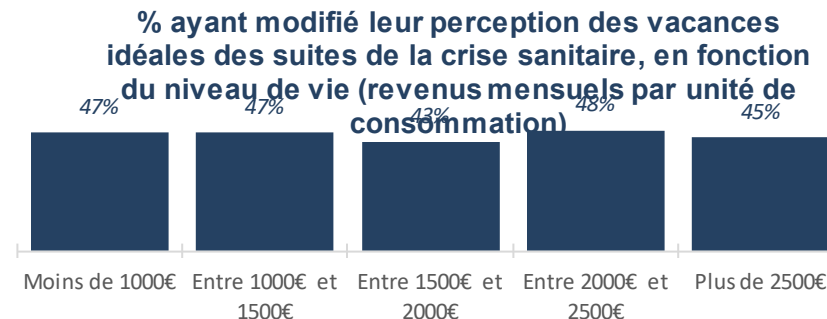
Les caractéristiques socio-démographiques influent peu sur l'évolution de la conception des vacances idéales suite à la crise covid

« Pensez-vous que la crise sanitaire a modifié votre manière d'envisager ce que seraient des vacances idéales ? »

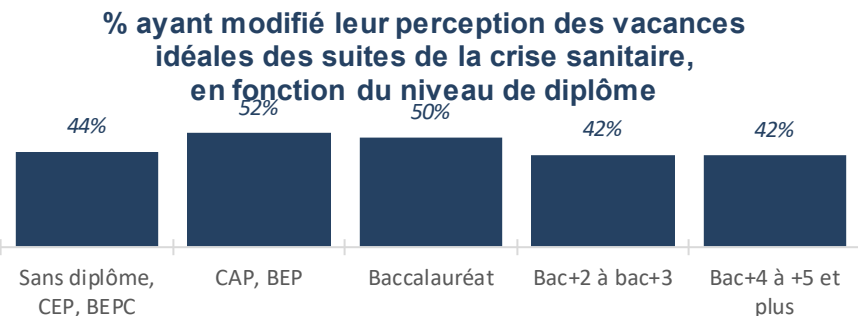
Base totale : n = 4000



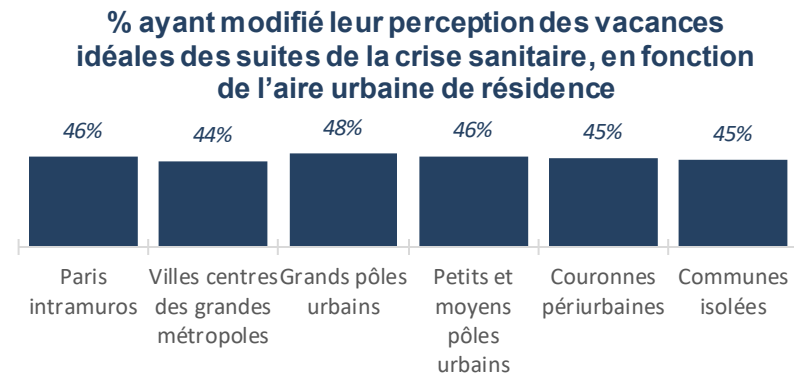
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

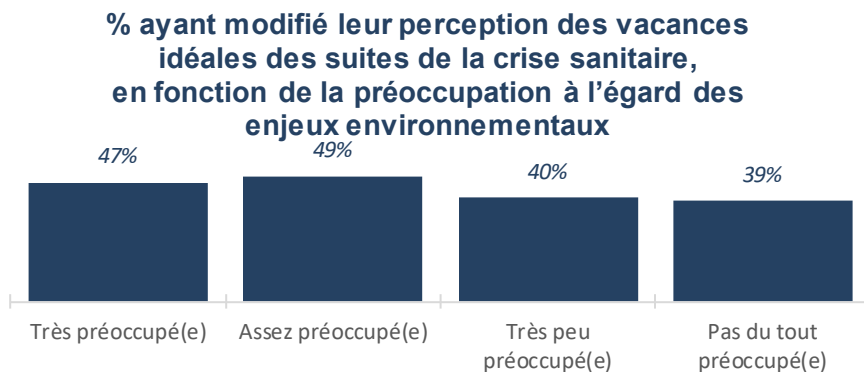


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

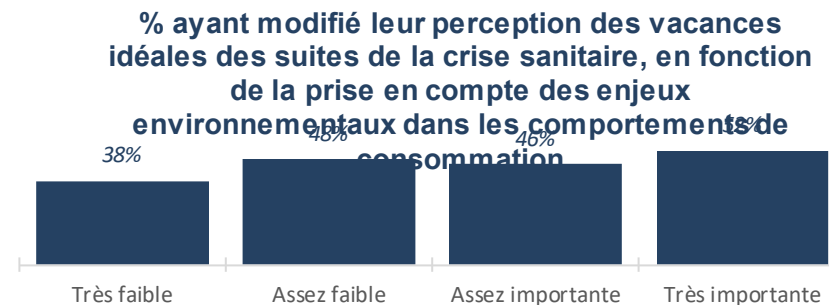
En revanche, l'intensité de la sensibilité environnementale et de l'engagement dans la pratique des loisirs sont positivement corrélés à la propension à revoir sa conception des vacances idéales

« Pensez-vous que la crise sanitaire a modifié votre manière d'envisager ce que seraient des vacances idéales ? »

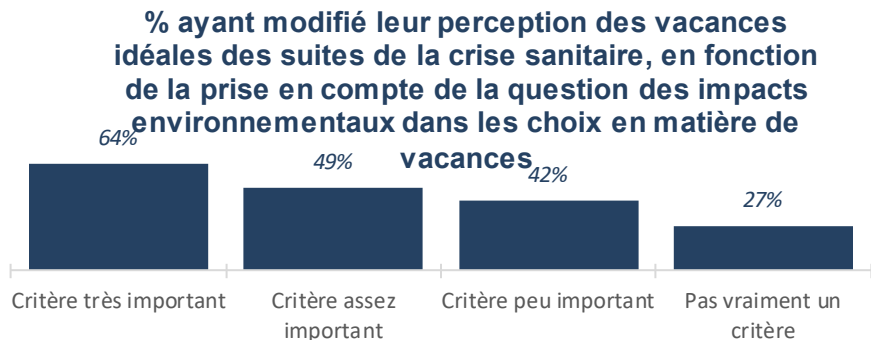
Base totale : n = 4000



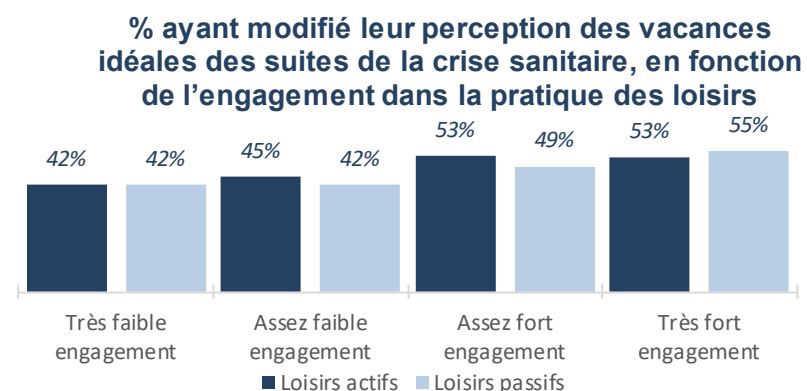
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020



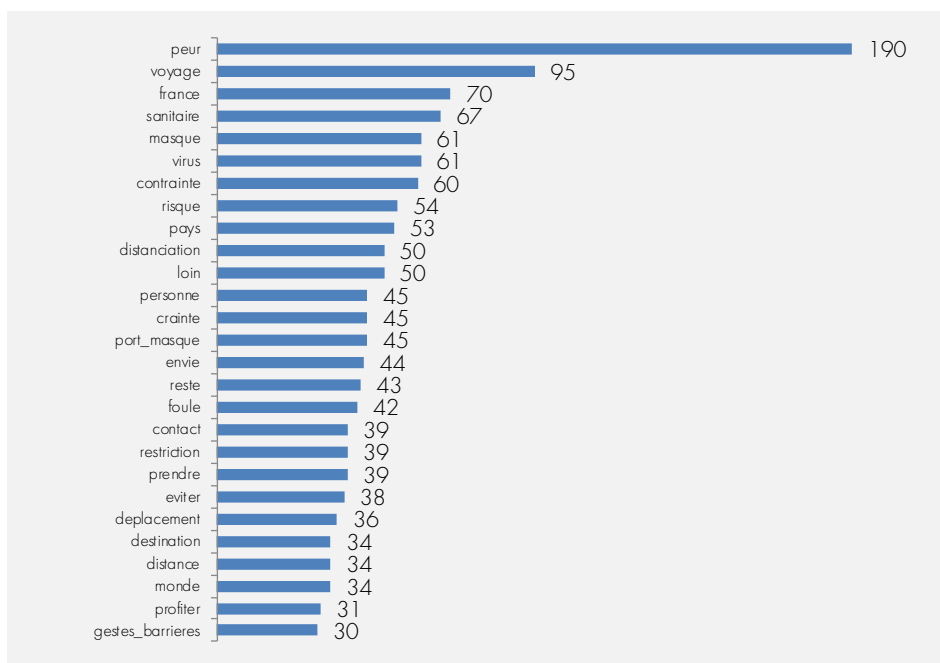
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

La peur, nettement en tête des mots associés à l'impact de la crise sanitaire sur les vacances idéales

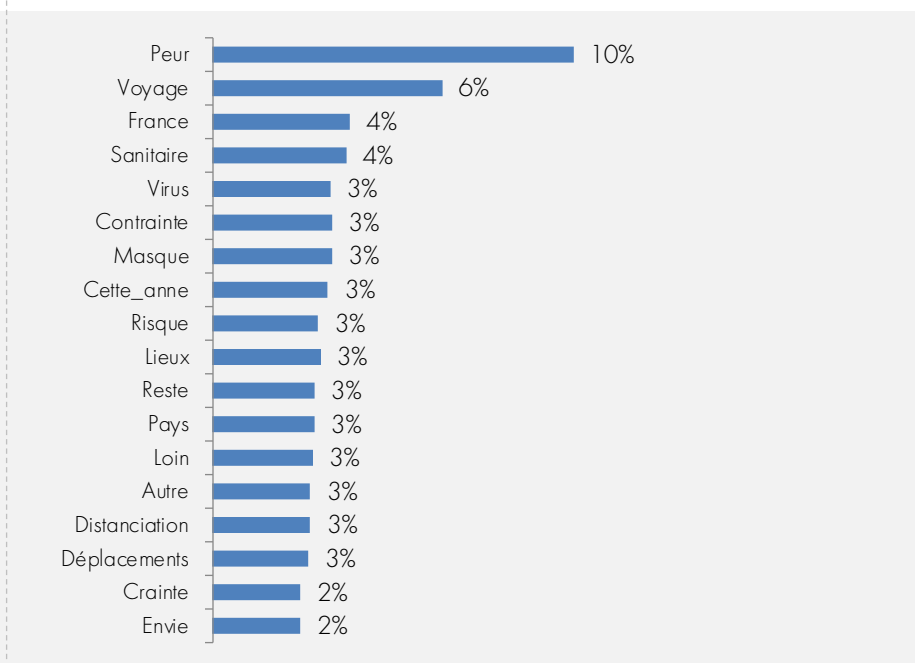
« Comment pensez-vous que la crise sanitaire a modifié votre manière d'envisager ce que seraient des vacances idéales ? »

Base partielle, personne considérant que la crise sanitaire a impacté leur perception des vacances idéales, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 1 841

Comptage des mots les plus fréquemment utilisés au sein du corpus complet :



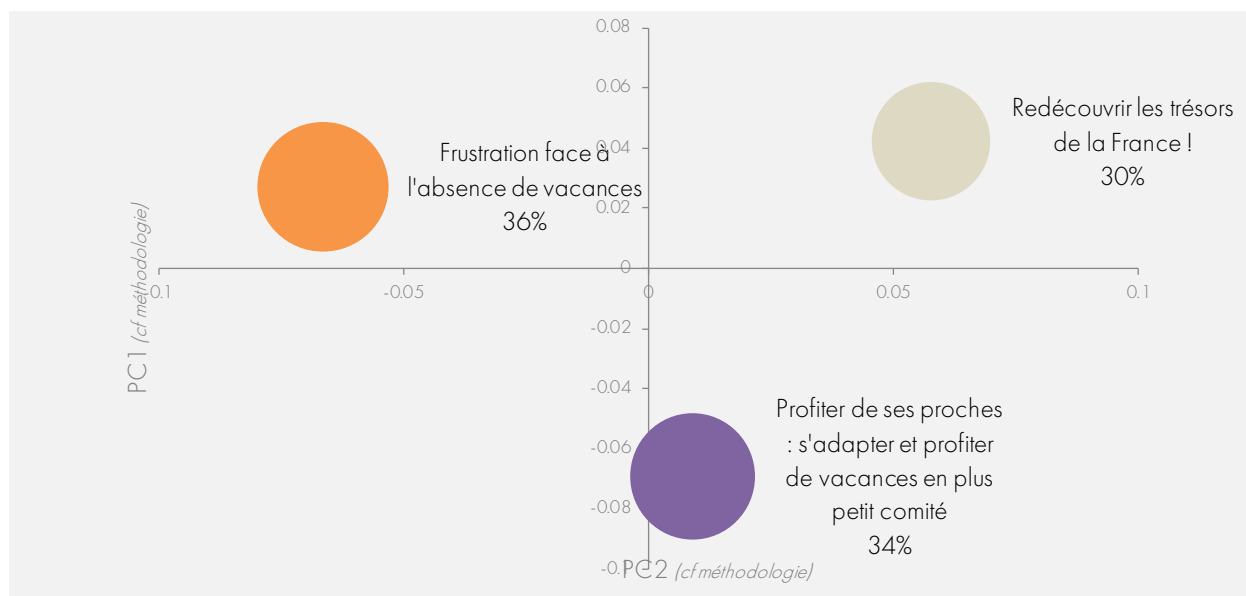
Proportion des verbatims comportant les mots les plus fréquemment utilisés au sein du corpus complet :



Les trois thématiques évoquées dans les réponses libres à la question ouverte

« Comment pensez-vous que la crise sanitaire a modifié votre manière d'envisager ce que seraient des vacances idéales ? »

Base partielle, personne considérant que la crise sanitaire a impacté leur perception des vacances idéales, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 1 841



Afin de cartographier les thématiques dans un espace à deux dimensions, nous dessinons une **carte des distances inter-thématiques via une méthode de Positionnement Multidimensionnel**. En effet, grâce au score de divergence inter-topics de Jensen-Shannon, nous obtenons une matrice à n dimensions, n étant le nombre de thématiques, et ayant comme valeurs les scores de divergence entre chaque couple de thématiques. Ensuite, cet espace à n dimensions est réduit en un espace à deux dimensions grâce à la méthode de Positionnement Multidimensionnel qui permet de positionner les thématiques sur deux axes (**Principal Component #1 & #2**).

Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Quelques verbatim (colorés selon les thématiques auxquelles ils se rapportent)

« Comment pensez-vous que la crise sanitaire a modifié votre manière d'envisager ce que seraient des vacances idéales ? »

Base partielle, personne considérant que la crise sanitaire a impacté leur perception des vacances idéales, nombre de verbatims dans le corpus après nettoyage, n = 1 841

« Être restreint de pas mal de chose et le fait de ne pas se sentir libre de faire tout ce qu'on voudrait à cause des protocoles et consignes mis en place »

Femme, 25-34 ans, CSP -, habitant d'une couronne périurbaine

« On va revenir à des valeurs plus terre à terre, la simplicité nous suffira et l'entraide sera plus grande »

Femme, 45-54 ans, CSP-, habitante d'une couronne périurbaine

« Encore plus envie d'un retour aux sources. Au rythme de la nature. De proximité. Découverte des régions proches de chez nous. Sans chercher les sites ultra touristiques, avec une foule de monde »

Femme, 25-34 ans, CSP+, habitante d'une couronne périurbaine

« Cette année, nous resterons en Alsace et profiterons des plaisirs qu'offre notre belle région ! Nous sommes déjà adeptes de beaucoup d'activités, mais cet été, nous allons privilégier les artisans, les balades, les restaurants... ALSACIENS! :) »

Femme, 35-44 ans, CSP-, habitante d'un grand pôle urbain

Loisirs actifs et passifs

Loisirs et bien-être

[Retour au sommaire](#)





Loisirs et bien-être

Les relations directes

4 mesures du bien-être : la note de satisfaction à l'égard de la vie, un score de bien-être eudémonique, un score de bien-être psychologique et un score de mal-être psychologique.

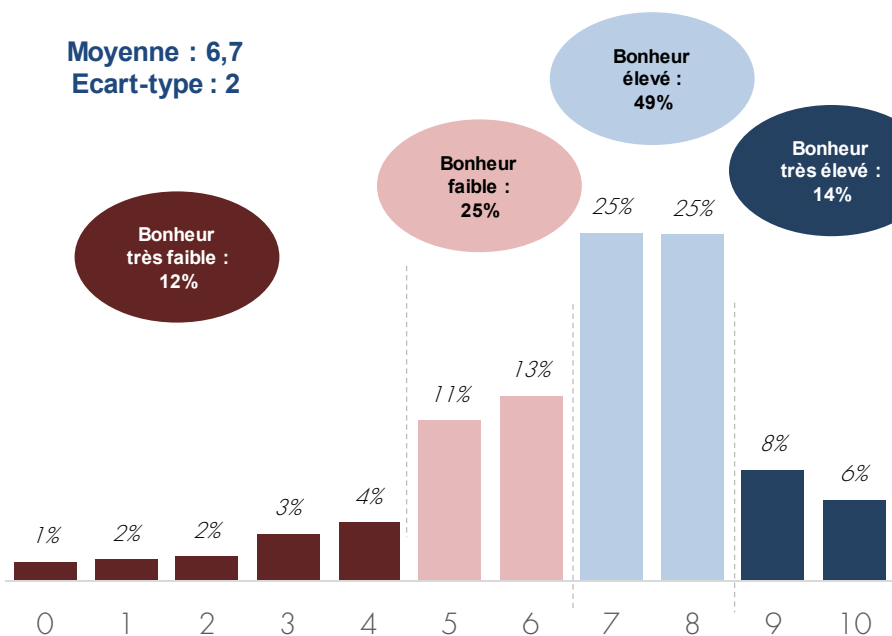
Les 4 mesures du bien-être progressent avec le niveau d'engagement des personnes dans les activités de loisirs

La relation est généralement plus forte pour ce qui concerne les loisirs actifs

63% des Français sont satisfaits de la vie qu'ils mènent

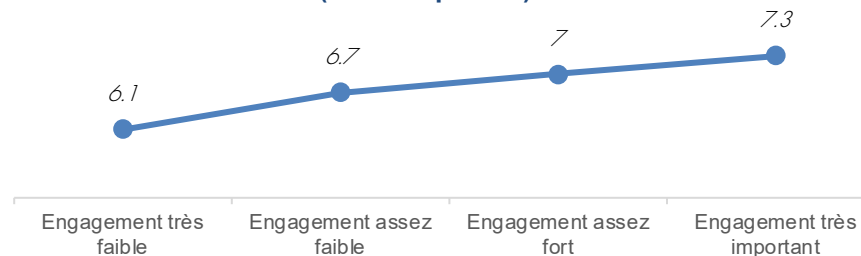
Tout bien considéré, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de la vie que vous menez ? Veuillez donner une note de 0 à 10

Base totale : n = 4000



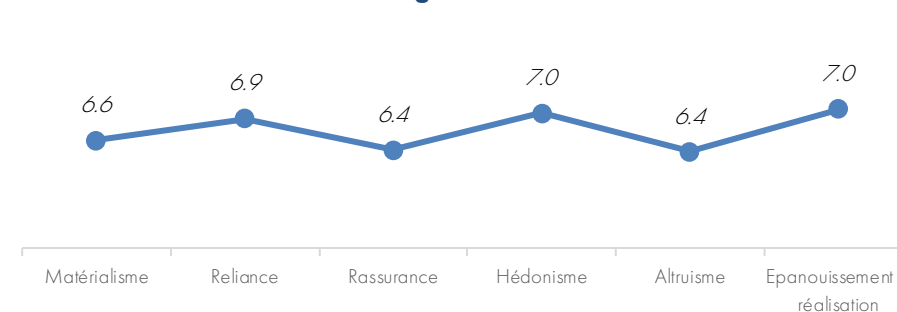
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction du niveau d'engagement total dans la pratique de loisirs (actifs et passifs)



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction du registre de valeurs dominant



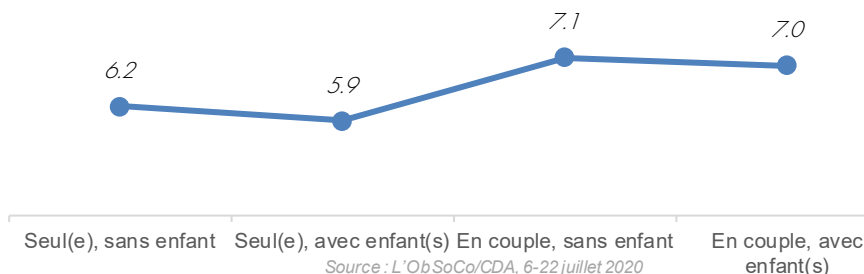
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau de satisfaction à l'égard de sa vie augmente chez les personnes en couple et est fortement liée à l'intensité de la contrainte budgétaire perçue

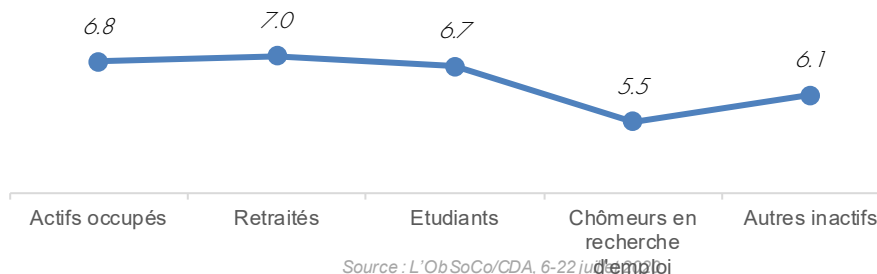
Tout bien considéré, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de la vie que vous menez ? Veuillez donner une note de 0 à 10

Base totale : n = 4000

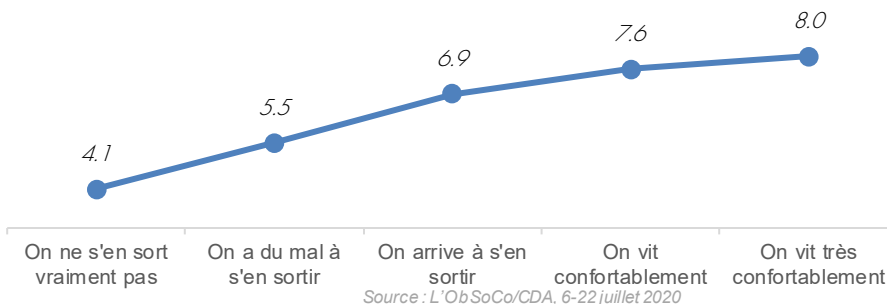
Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction de la situation familiale



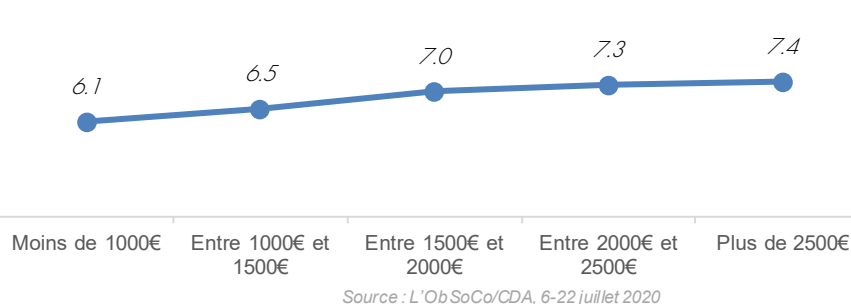
Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction de la situation professionnelle



Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction de la contrainte budgétaire



Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction du niveau de revenus mensuels nets du ménage

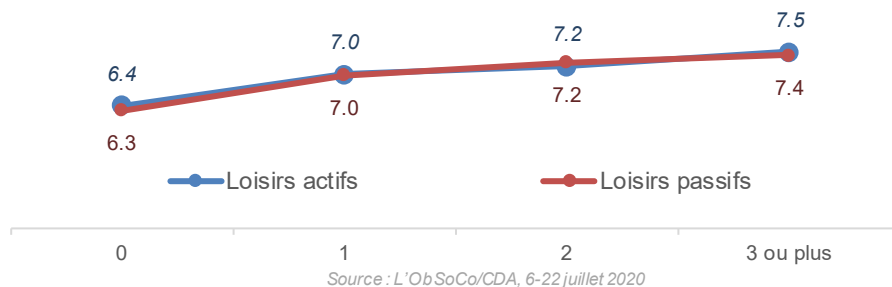


Le niveau de satisfaction à l'égard de sa vie augmente avec le niveau d'engagement dans la pratique des activités de loisirs et avec le nombre d'activités importantes pour soi que l'on pratique

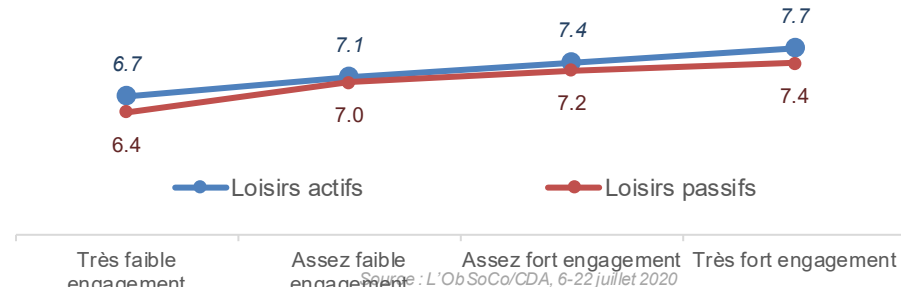
Tout bien considéré, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de la vie que vous menez ? Veuillez donner une note de 0 à 10

Base totale : n = 4000

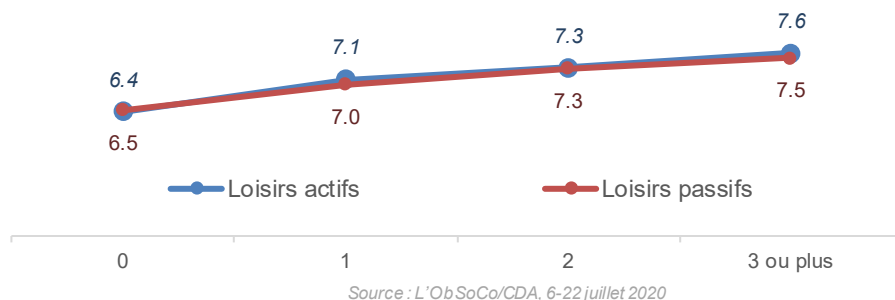
Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction du nombre d'activités qui constituent une passion



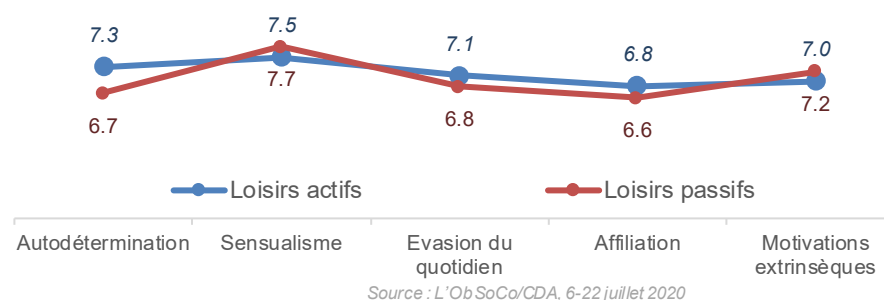
Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction du niveau d'engagement dans la pratique des loisirs



Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction du nombre d'activités qui constituent un centre d'intérêt important dans sa vie



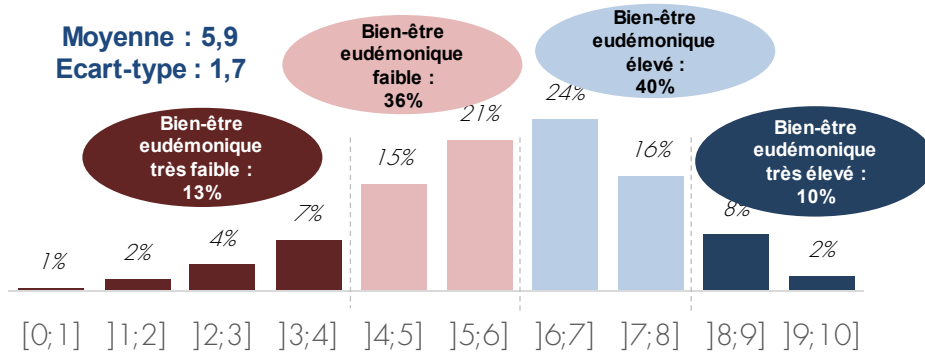
Variations de la moyenne de satisfaction à l'égard de sa vie en fonction du type de motivation principal associé à la pratique



Le score de bien-être eudémonique est élevé chez un Français sur deux

Score de bien-être eudémonique

Base totale : n = 4000



Description de la mesure

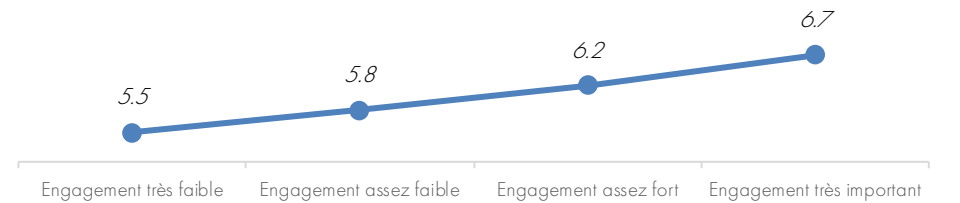
À partir des notes données par les répondants sur les 11 items de la question sur le bien-être eudémonique, une note moyenne a été calculée. Les notes par item se présentent comme suit :

- J'ai le sentiment d'être reconnu(e) à ma juste valeur : 0 = faible à 10 = fort
- Je me sens bien dans mon corps : 0 = faible à 10 = fort
- Je me sens épanoui(e) : 0 = faible à 10 = fort
- Je me sens entouré(e), aimé(e) : 0 = faible à 10 = fort
- Je me sens utile : 0 = faible à 10 = fort
- Ma vie à un sens : 0 = faible à 10 = fort
- Je suis plutôt optimiste quant à mon avenir : 0 = faible à 10 = fort
- Je me sens libre de décider comment vivre ma vie : 0 = faible à 10 = fort
- En général, j'ai plutôt une bonne opinion de moi-même : 0 = faible à 10 = fort
- Dans ma vie quotidienne, j'ai rarement l'occasion de montrer de quoi je suis capable : 0 = fort à 10 = faible
- Quand les choses vont mal dans ma vie, je mets généralement du temps à m'en remettre : 0 = fort à 10 = faible

Sur l'ensemble de la population, le score de bien-être eudémonique s'établit en moyenne à 5,9.

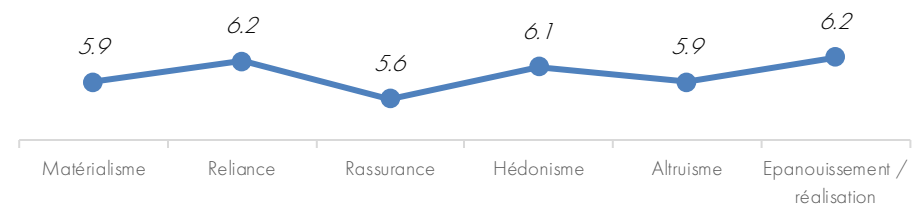
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être eudémonique en fonction du niveau d'engagement total dans la pratique de loisirs (actifs et passifs)



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être eudémonique en fonction du registre de valeurs dominant



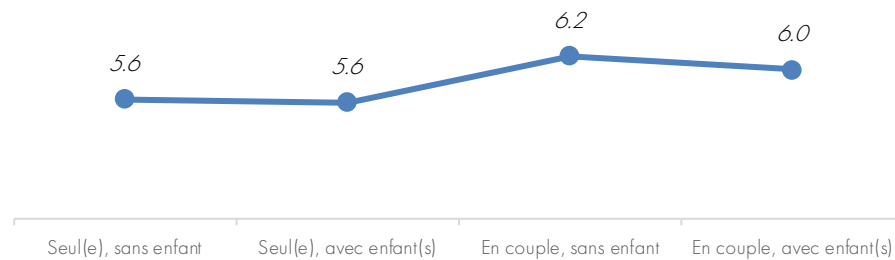
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau de bien-être eudémonique augmente avec le niveau de revenus, mais aussi chez les personnes en couple et celle dont la contrainte budgétaire est faible

Score de bien-être eudémonique

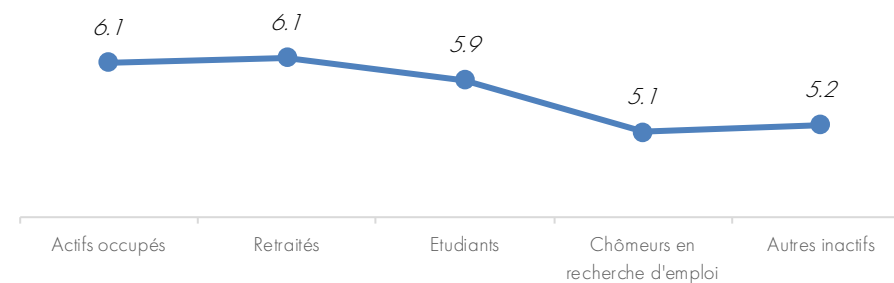
Base totale : n = 4000

Variations du score de bien-être eudémonique en fonction de la situation familiale



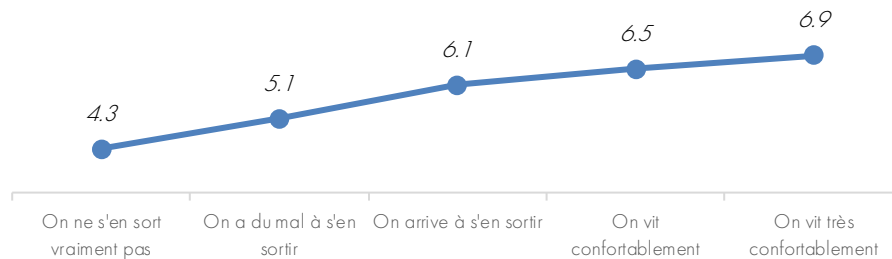
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être eudémonique en fonction de la situation professionnelle



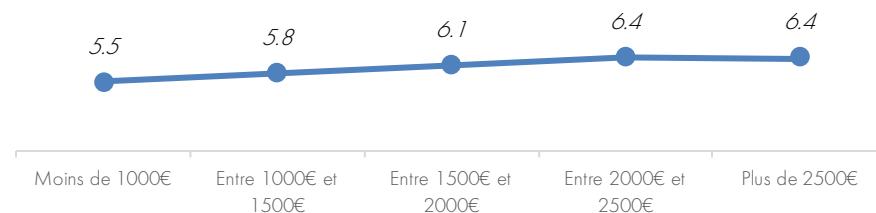
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être eudémonique en fonction de la contrainte budgétaire



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être eudémonique en fonction du niveau de revenus mensuels nets du ménage



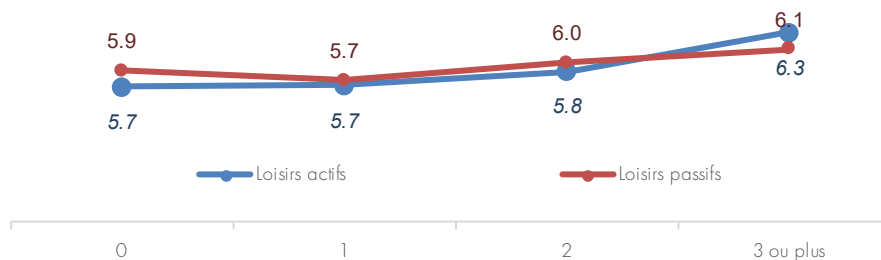
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau de bien-être eudémonique augmente avec le niveau d'engagement dans la pratique d'une activité de loisirs (actifs comme passifs) et avec le nombre d'activités importantes pour soi que l'on pratique

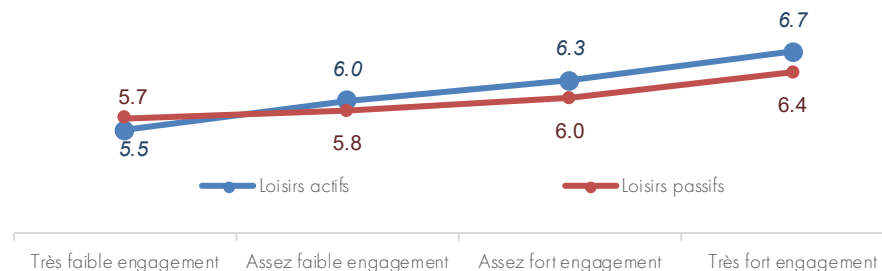
Score de bien-être eudémonique

Base totale : n = 4000

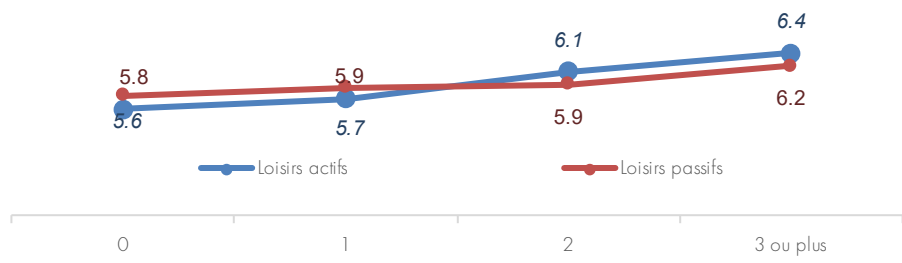
Variations du score de bien-être eudémonique en fonction du nombre d'activités qui constituent une passion



Variations du score de bien-être eudémonique en fonction du niveau d'engagement dans la pratique

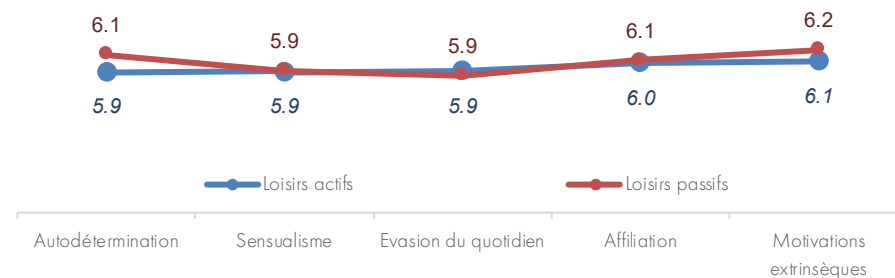


Variations du score de bien-être eudémonique en fonction du nombre d'activités qui constituent un centre d'intérêt important dans sa vie



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être eudémonique en fonction du type de motivation principal associé à la pratique

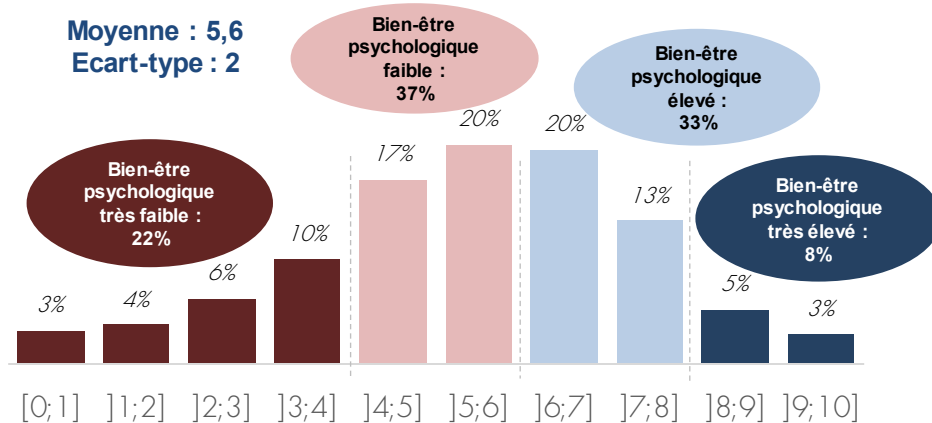


Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un bien-être psychologique élevé chez seulement 41% des Français

Score de bien-être psychologique

Base totale : n = 4000



Description de la mesure

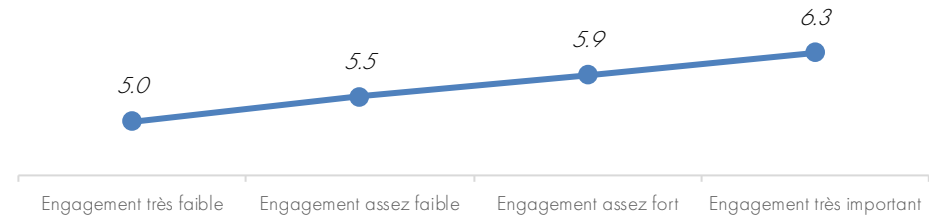
À partir des notes données par les répondants sur 3 items de la question sur la fréquence de ressenti des différentes émotions, une note moyenne a été calculée. Les items sont les suivants :

- Joie, gaieté, exaltation: 0 = jamais à 10 = très souvent
- Plénitude: 0 = jamais à 10 = très souvent
- Sérénité, contentement: 0 = jamais à 10 = très souvent

Sur l'ensemble de la population, le score de bien-être psychologique s'établit en moyenne à 5,6.

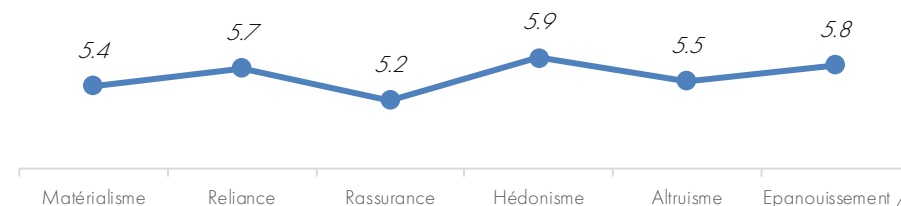
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être psychologique en fonction du niveau d'engagement total dans la pratique de loisirs (actifs et passifs)



Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être psychologique en fonction du registre de valeurs dominant



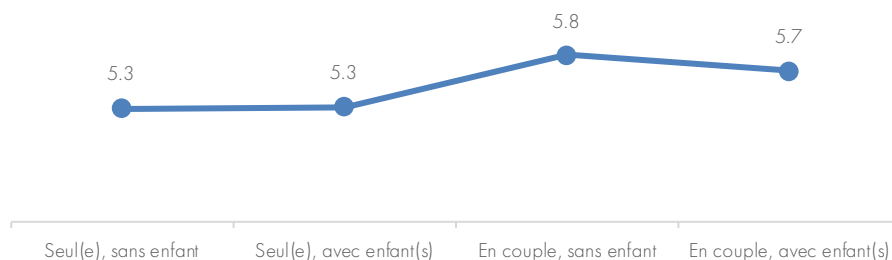
Source : L'Ob SoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Être en couple, actif ou retraité et vivre confortablement, concourent au bien-être psychologique

Score de bien-être psychologique

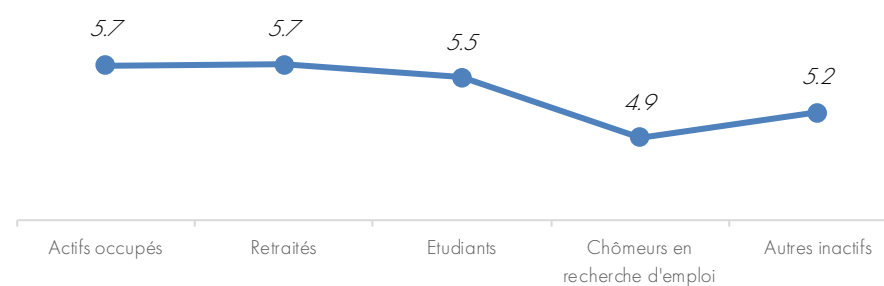
Base totale : n = 4000

Variations du score de bien-être psychologique en fonction de la situation familiale



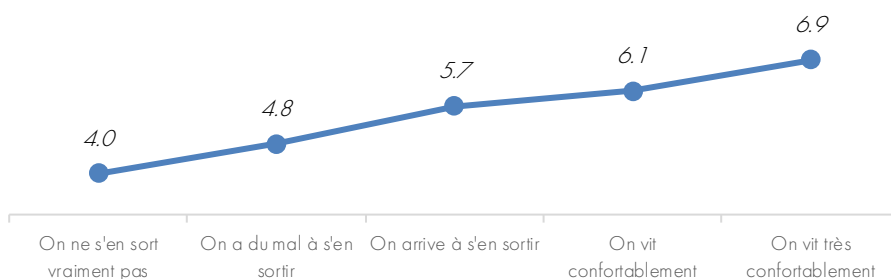
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être psychologique en fonction de la situation professionnelle



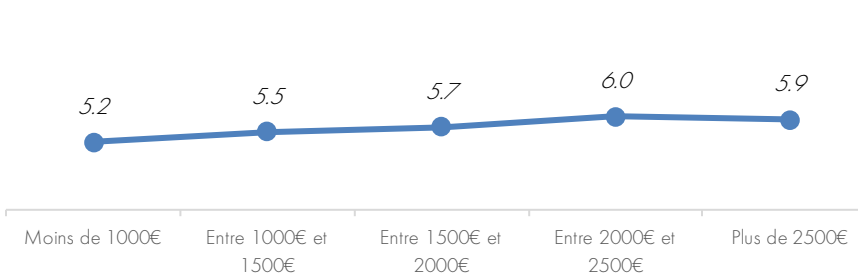
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être psychologique en fonction de la contrainte budgétaire



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de bien-être psychologique en fonction du niveau de revenus mensuels nets du ménage



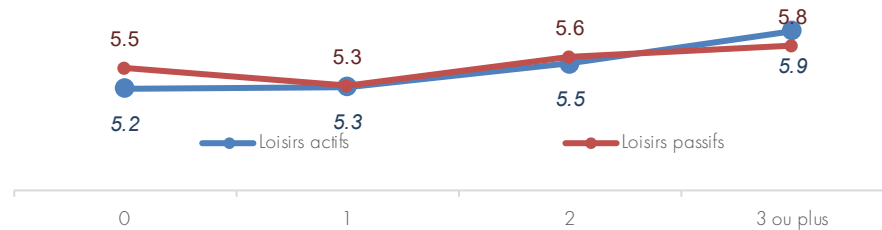
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le niveau de bien-être psychologique augmente avec le niveau d'engagement dans la pratique d'une activité de loisirs (actifs comme passifs) et avec le nombre d'activités importantes pour soi que l'on pratique

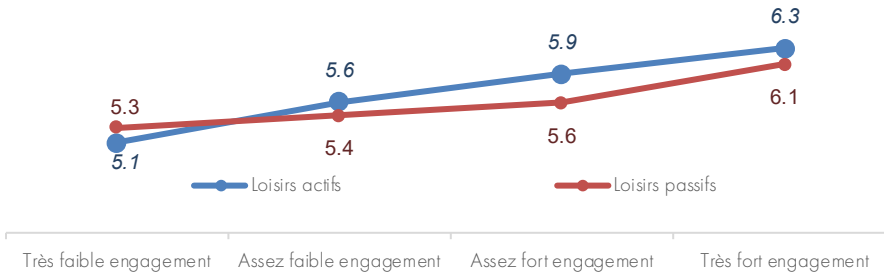
Score de bien-être psychologique

Base totale : n = 4000

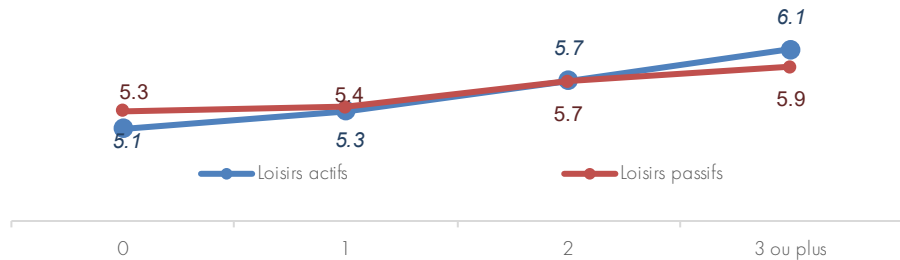
Variations du score de bien-être psychologique en fonction du nombre d'activités qui constituent une passion



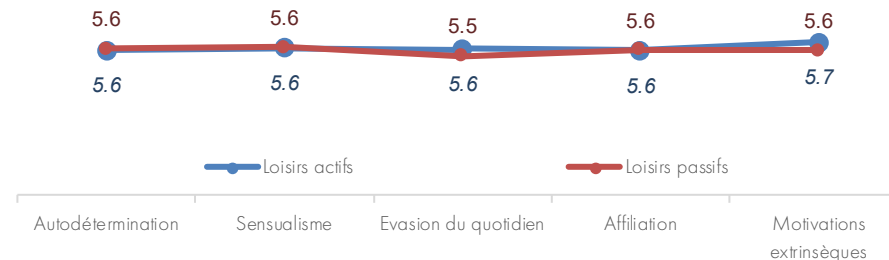
Variations du score de bien-être psychologique en fonction du niveau d'engagement dans la pratique



Variations du score de bien-être psychologique en fonction du nombre d'activités qui constituent un centre d'intérêt important dans sa vie



Variations du score de bien-être psychologique en fonction du type de motivation principal associé à la pratique

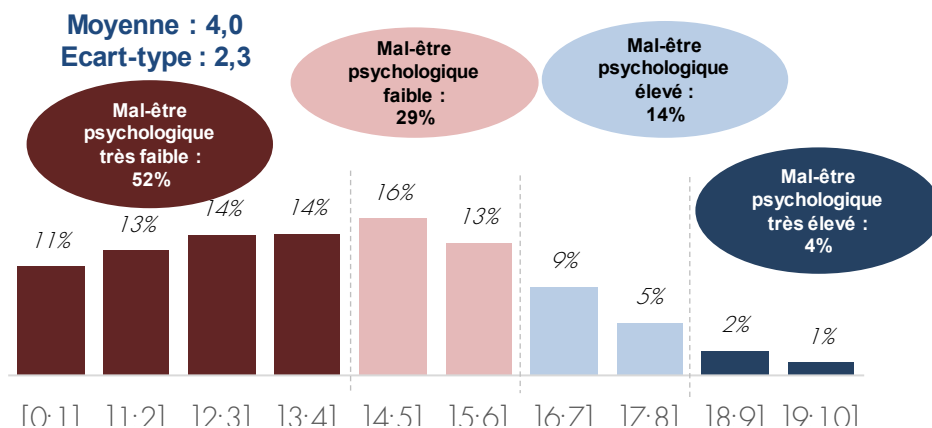


Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Un mal-être psychologique très faible chez 52% des Français

Score de mal-être psychologique

Base totale : n = 4000



Description de la mesure

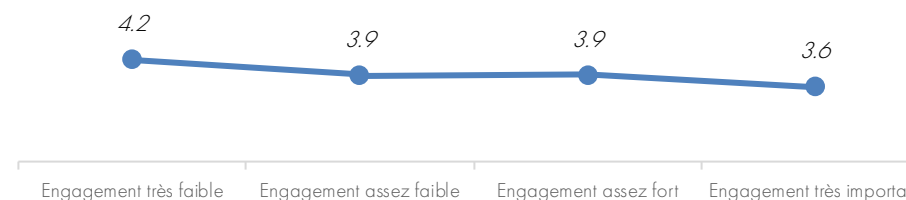
À partir des notes données par les répondants sur 5 items de la question sur la fréquence de ressenti des différentes émotions, une note moyenne a été calculée. Les items sont les suivants :

- Peur, inquiétude, anxiété : 0 = jamais à 10 = très souvent
- Colère : 0 = jamais à 10 = très souvent
- Nervosité, agacement, irritation : 0 = jamais à 10 = très souvent
- Dégoût : 0 = jamais à 10 = très souvent
- Tristesse, mélancolie : 0 = jamais à 10 = très souvent

Sur l'ensemble de la population, le score de mal-être psychologique s'établit en moyenne à 4,0.

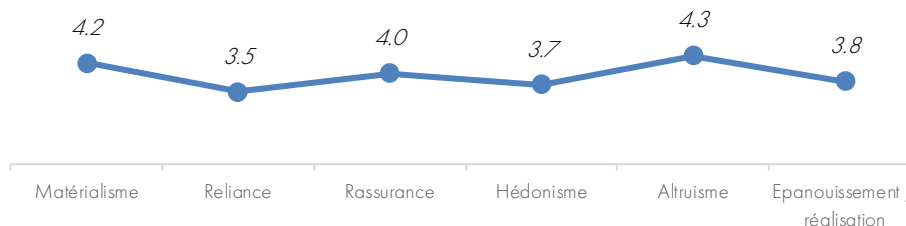
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de mal-être psychologique en fonction du niveau d'engagement total dans la pratique de loisirs (actifs et passifs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Variations du score de mal-être psychologique en fonction du registre de valeurs dominant



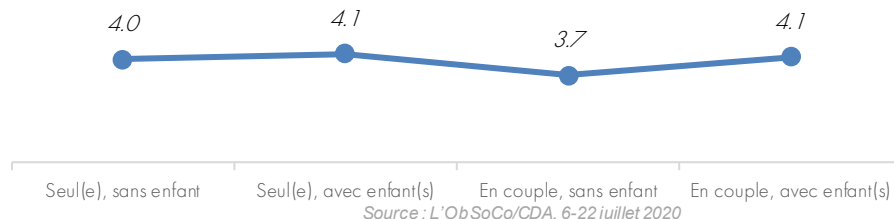
Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Le mal-être psychologique est plus marqué chez ceux qui subissent de fortes contraintes budgétaires

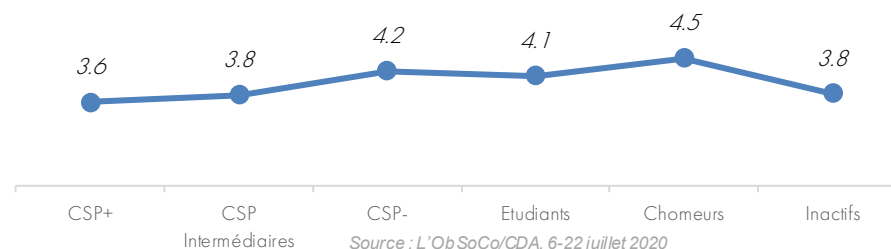
Score de mal-être psychologique

Base totale : n = 4000

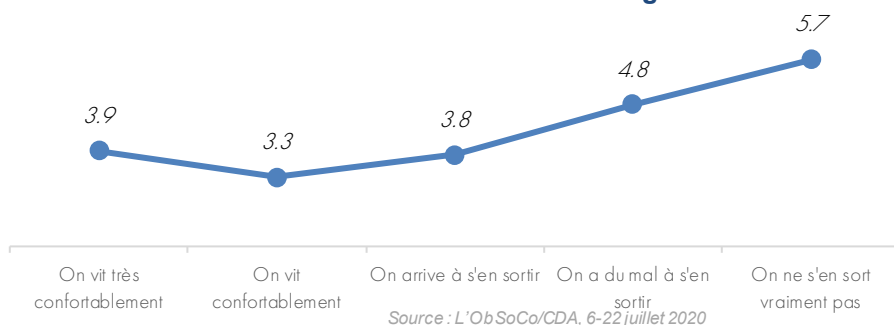
Variations du score de mal-être psychologique en fonction de la situation familiale



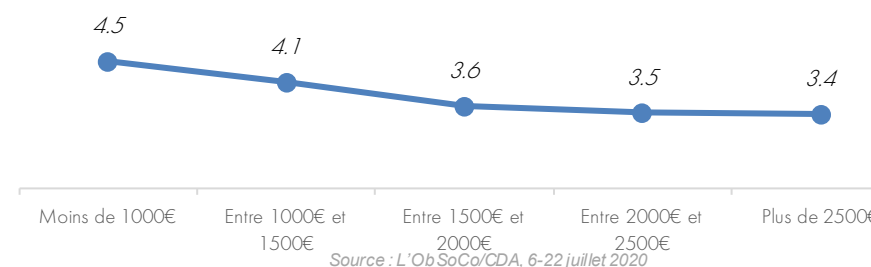
Variations du score de mal-être psychologique en fonction de la catégorie socioprofessionnelle



Variations du score de mal-être psychologique en fonction de la contrainte budgétaire



Variations du score de mal-être psychologique en fonction du niveau de revenus nets du ménage

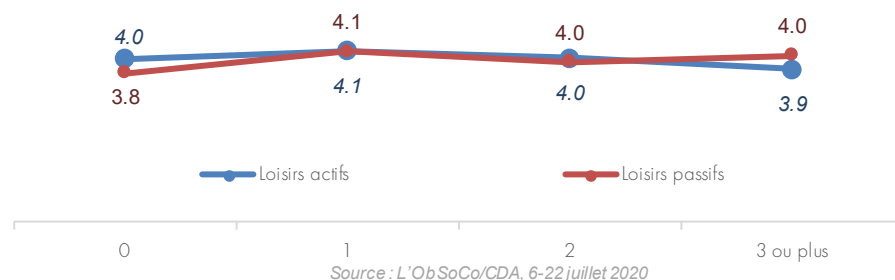


Le niveau de mal-être psychologique a peu de relation avec le rapport aux loisirs

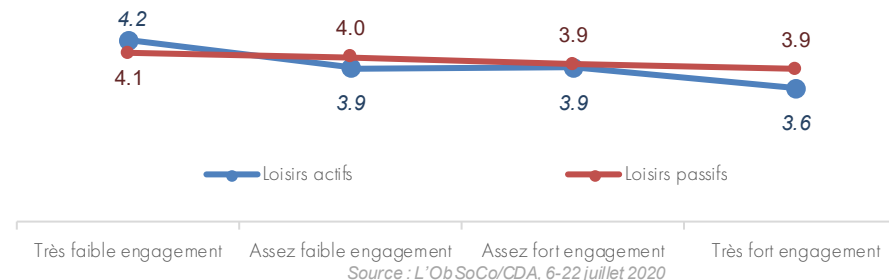
Score de mal-être psychologique

Base totale : n = 4000

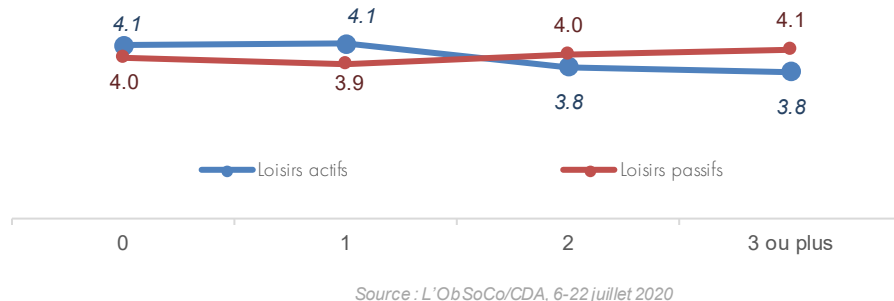
Variations du score de mal-être psychologique en fonction du nombre d'activités qui constituent une passion



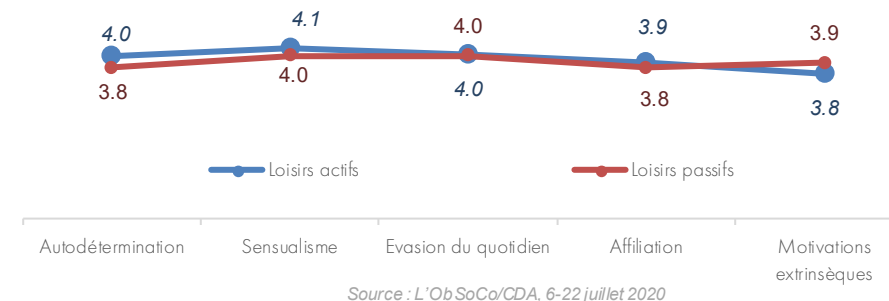
Variations du score de mal-être psychologique en fonction du niveau d'engagement dans la pratique



Variations du score de mal-être psychologique en fonction du nombre d'activités qui constituent un centre d'intérêt important dans sa vie



Variations du score de mal-être psychologique en fonction du type de motivation principal associé à la pratique



Loisirs et bien-être

Les résultats des modèles
économétriques

Toutes choses égales par ailleurs, les indicateurs de bien-être progressent avec le niveau d'engagement des personnes dans les activités de loisirs

Après séparation des activités entre loisirs actifs et loisirs passifs, seul l'engagement dans les loisirs actifs a un effet significatif sur le bien-être

Précision méthodologique

Méthodologie des régressions logistiques ordinales

- 8 modèles de régression ont été effectués afin d'identifier les déterminants de 4 variables : le bien-être et le mal-être psychologique, le bien-être eudémonique et la note de bonheur. Pour chacune de ces variables, 2 régressions ont été effectuées : une en regroupant les loisirs actifs et passifs, et une autre en les séparant, d'où le nombre total de 8 modèles. La méthode choisie pour ces 8 modèles est la même : la régression logistique ordinale car la variable dépendante est à chaque fois ordinale.
- Les variables explicatives pour chaque modèle sont à chaque fois les mêmes. Ce sont surtout des variables socio-démographiques : l'âge, la contrainte budgétaire, l'évolution du niveau de vie, la composition du foyer, le niveau de diplôme, la pratique religieuse, l'engagement dans la pratique des loisirs, le départ en vacances depuis au cours des 3 dernières années, et le degré de matérialisme.
- Dans les graphiques suivants qui présentent les résultats de ces régressions, seules les modalités dont l'effet sur la variable dépendante est le plus fort, ainsi que celles qui y sont opposées (lorsque c'est significatif) ont été retenues.

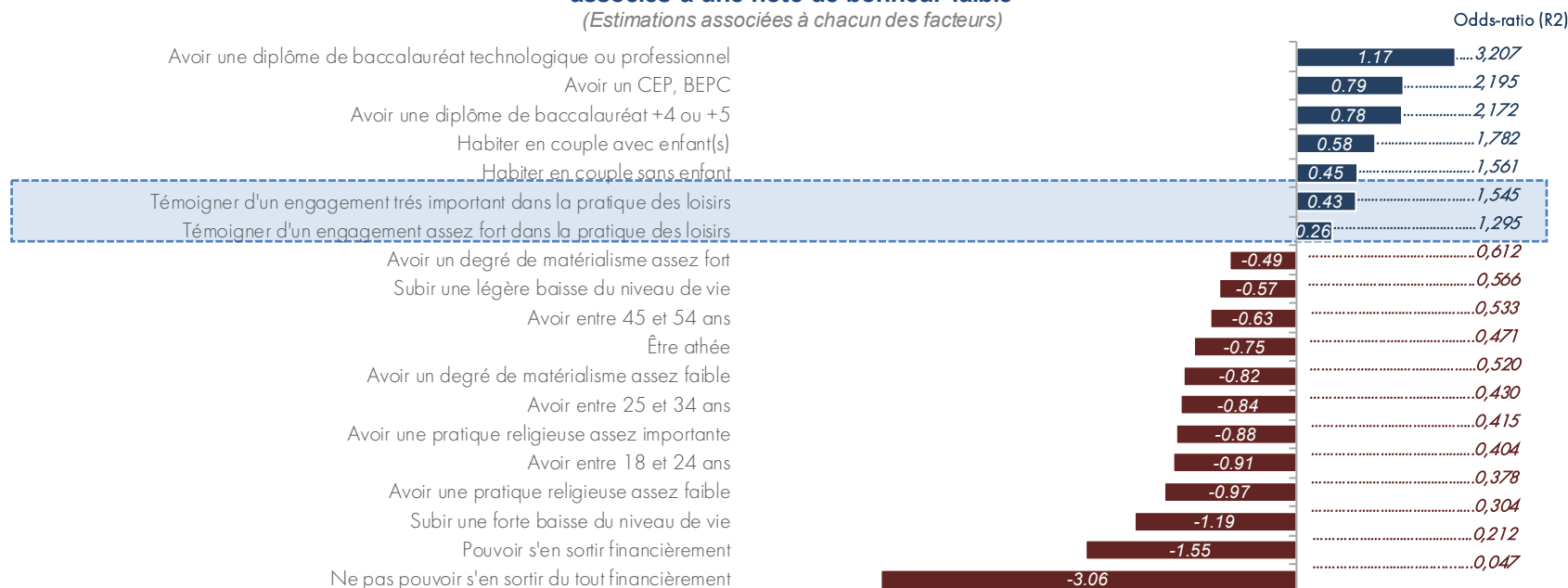


Les facteurs les plus déterminants de la note de bonheur

Facteurs les plus déterminants de la note de bonheur (loisirs actifs + passifs)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à une note de bonheur élevée et ceux les plus fortement associés à une note de bonheur faible
(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues. Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

Guide de lecture : les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur la note de bonheur, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on détient un diplôme de baccalauréat technologique ou professionnel, cela influence plus la note de bonheur que lorsqu'on détient un diplôme de niveau supérieur à bac +5, et cette influence est positive (coefficient de +1,17). À l'inverse, lorsqu'on ne s'en sort pas du tout financièrement, cela influence plus la note de bonheur que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est négative (coefficient de -3,06).

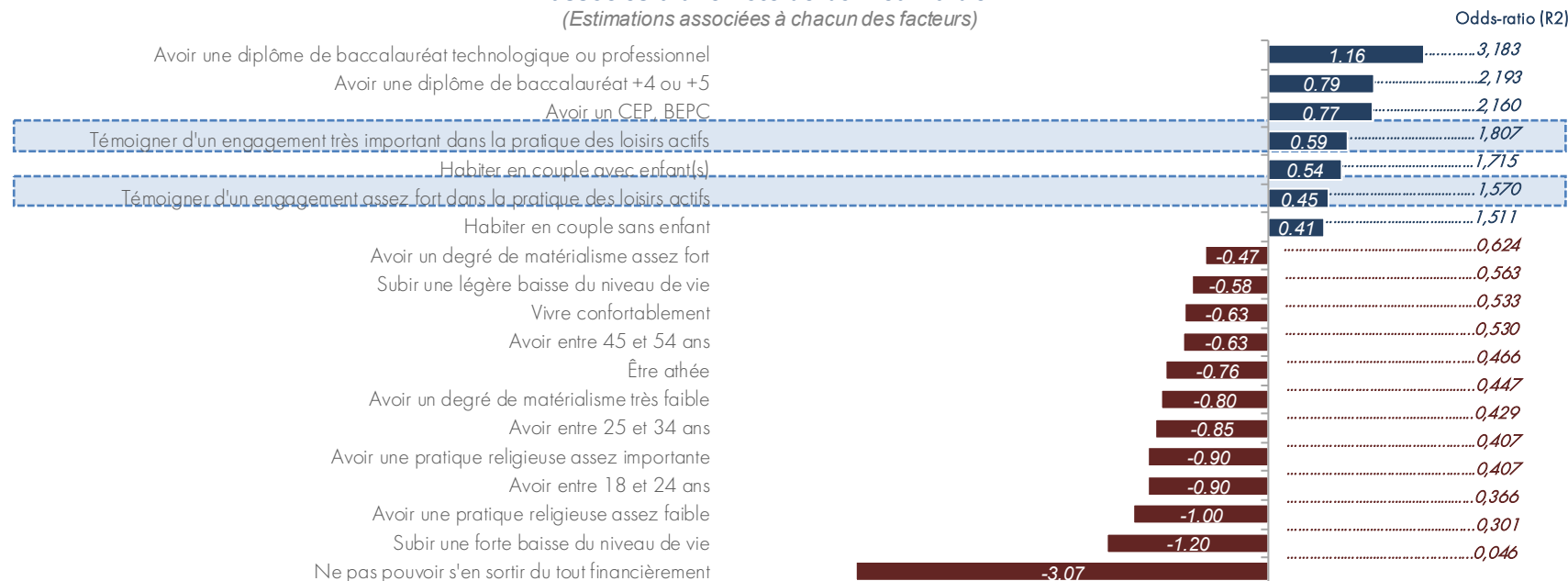
Les facteurs les plus déterminants de la note de bonheur

Facteurs les plus déterminants de la note de bonheur (loisirs actifs et passifs séparés)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à une note de bonheur élevée et ceux les plus fortement associés à une note de bonheur faible

(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues. Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

Guide de lecture : les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur la note de bonheur, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on détient un diplôme de baccalauréat technologique ou professionnel, cela influence plus la note de bonheur que lorsqu'on détient un diplôme de niveau supérieur à bac +5, et cette influence est positive (coefficient de +1,16). À l'inverse, lorsqu'on ne s'en sort pas du tout financièrement, cela influence plus la note de bonheur que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est négative (coefficient de -3,07).

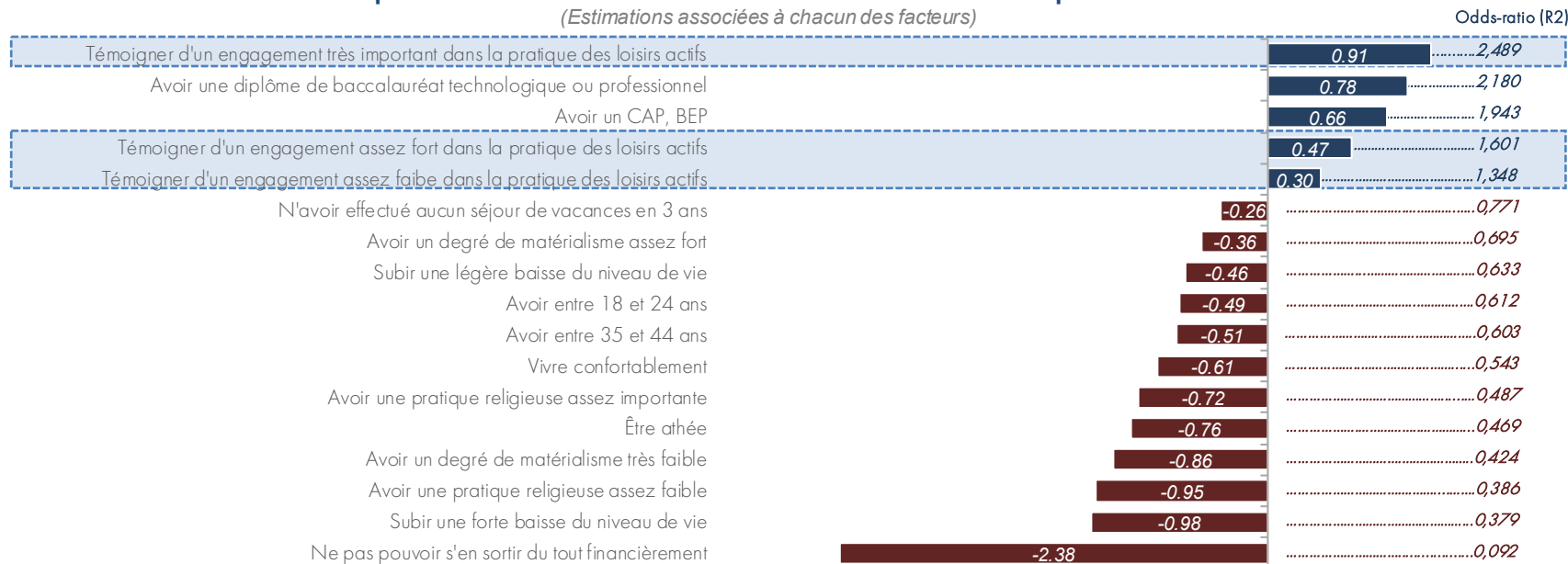
Les facteurs les plus déterminants du bien-être eudémonique

Facteurs les plus déterminants du bien-être eudémonique (loisirs actifs et passifs séparés)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à un score de bien-être eudémonique élevé et ceux les plus fortement associés à un score de bien-être eudémonique faible

(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues.

Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

Guide de lecture : les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur le bien-être eudémonique, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on s'engage de manière très importante dans la pratique des loisirs actifs, cela influence plus le bien-être eudémonique que lorsqu'on s'y engage très peu, et cette influence est positive (coefficient de +0,91). À l'inverse, lorsqu'on ne s'en sort pas du tout financièrement, cela influence plus le bien-être eudémonique que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est négative (coefficient de -2,38).

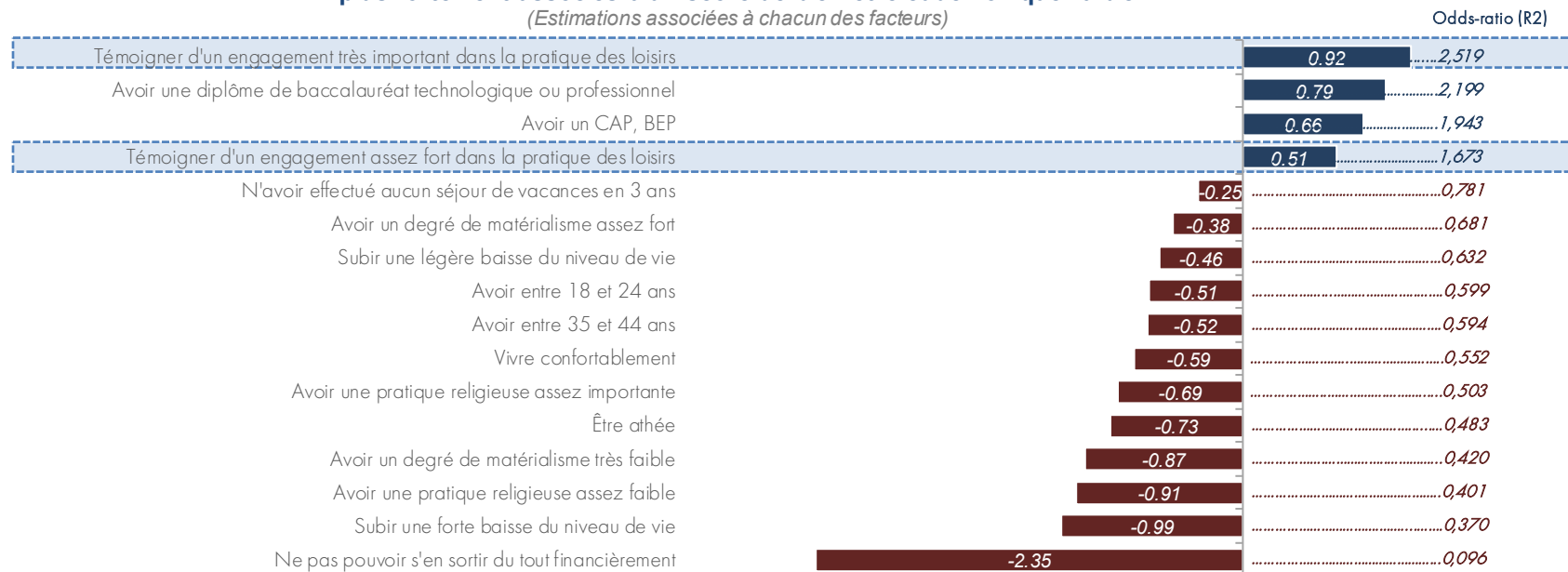
Les facteurs les plus déterminants du bien-être eudémonique

Facteurs les plus déterminants du bien-être eudémonique (loisirs actifs + passifs)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à un score de bien-être eudémonique élevé et ceux les plus fortement associés à un score de bien-être eudémonique faible

(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues. Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

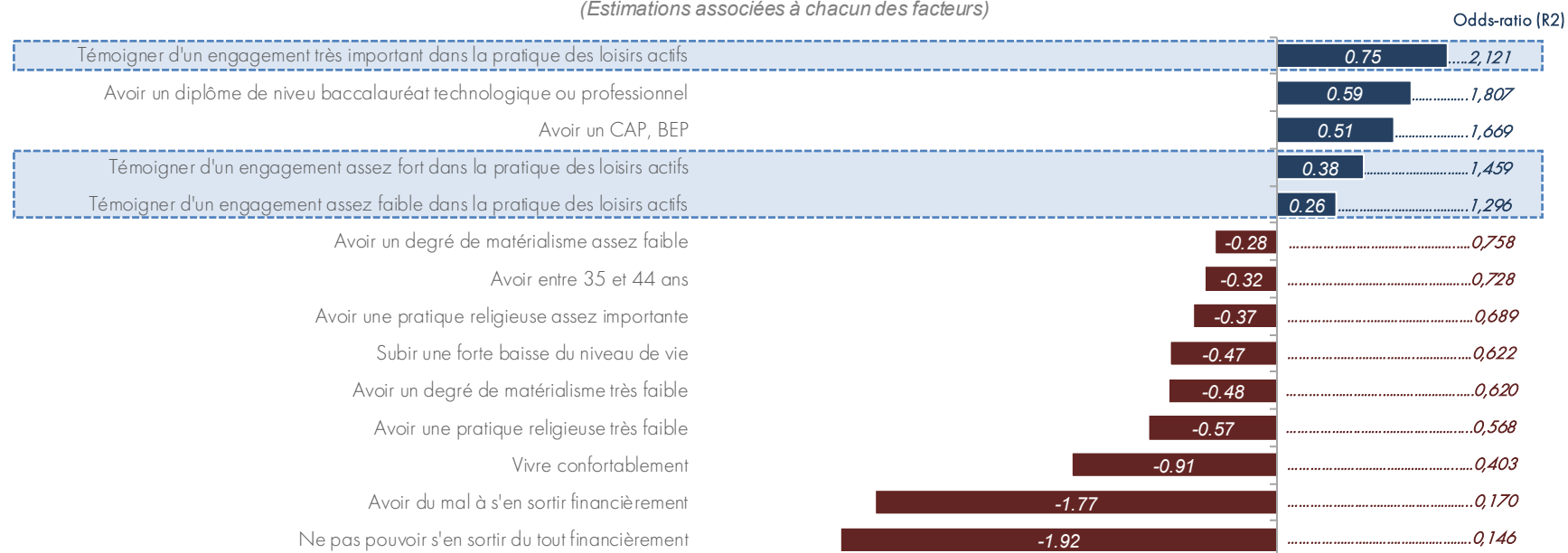
Guide de lecture : les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur le bien-être eudémonique, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on s'engage de manière très importante dans la pratique des loisirs actifs, cela influence plus le bien-être eudémonique que lorsqu'on s'y engage très peu, et cette influence est positive (coefficient de +0,92). À l'inverse, lorsqu'on ne s'en sort pas du tout financièrement, cela influence plus le bien-être eudémonique que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est négative (coefficient de -2,35).

Les facteurs les plus déterminants du bien-être psychologique

Facteurs les plus déterminants du bien-être psychologique (loisirs actifs et passifs séparés)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à un score de bien-être psychologique élevé et ceux les plus fortement associés à un score de bien-être psychologique faible
(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues. Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

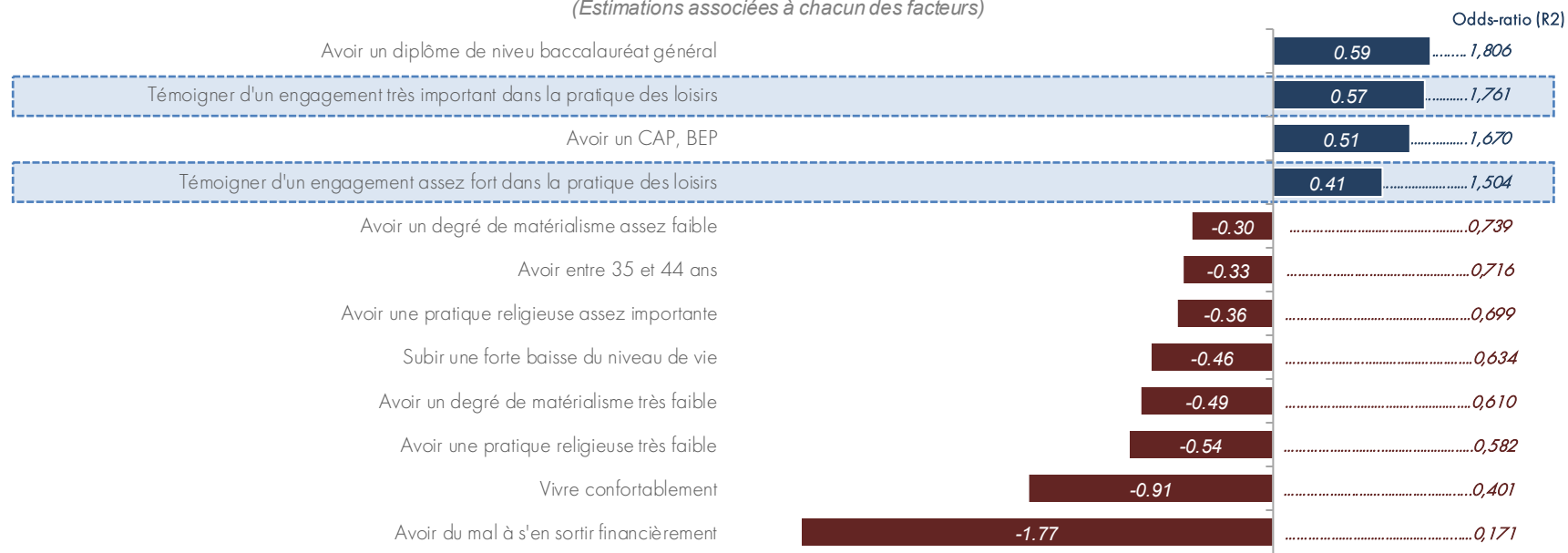
Guide de lecture : Les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur le bien-être psychologique, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on s'engage de manière très importante dans la pratique des loisirs actifs, cela influence plus le bien-être psychologique que lorsqu'on s'y engage très peu, et cette influence est positive (coefficient de +0,75). À l'inverse, lorsqu'on a du mal à s'en sortir financièrement, cela influence plus le bien-être psychologique que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est négative (coefficient de -1,77).

Les facteurs les plus déterminants du bien-être psychologique

Facteurs les plus déterminants du bien-être psychologique (loisirs actifs + passifs)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à un score de bien-être psychologique élevé et ceux les plus fortement associés à un score de bien-être psychologique faible
(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues. Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

Guide de lecture : Les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur le bien-être psychologique, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on détient un diplôme de baccalauréat général, cela influence plus le bien-être psychologique que lorsqu'on détient un diplôme de niveau supérieur à bac +5, et cette influence est positive (coefficient de +0,59). À l'inverse, lorsqu'on a du mal à s'en sortir financièrement, cela influence plus le bien-être psychologique que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est négative (coefficient de -1,77).

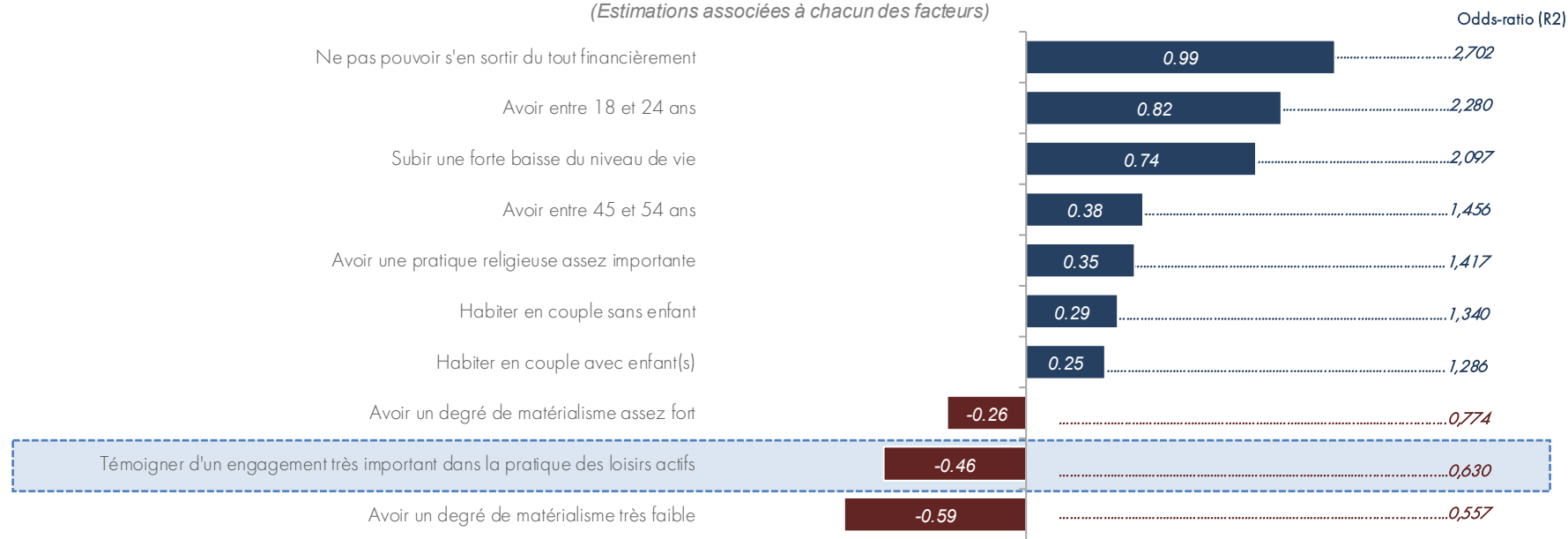
Les facteurs les plus déterminants du mal-être psychologique

Facteurs les plus déterminants du mal-être psychologique (loisirs actifs et passifs séparés)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à un score de mal-être psychologique élevé et ceux les plus fortement associés à un score de mal-être psychologique faible

(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues. Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

Guide de lecture : les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur le mal-être psychologique, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on ne s'en sort pas du tout financièrement, cela influence plus le mal-être psychologique que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est positive (coefficient de +0,99). À l'inverse, lorsqu'on a un degré de matérialisme très faible, cela influence plus le mal-être psychologique que lorsqu'on a un degré de matérialisme très important, et cette influence est négative (coefficient de -0,59).

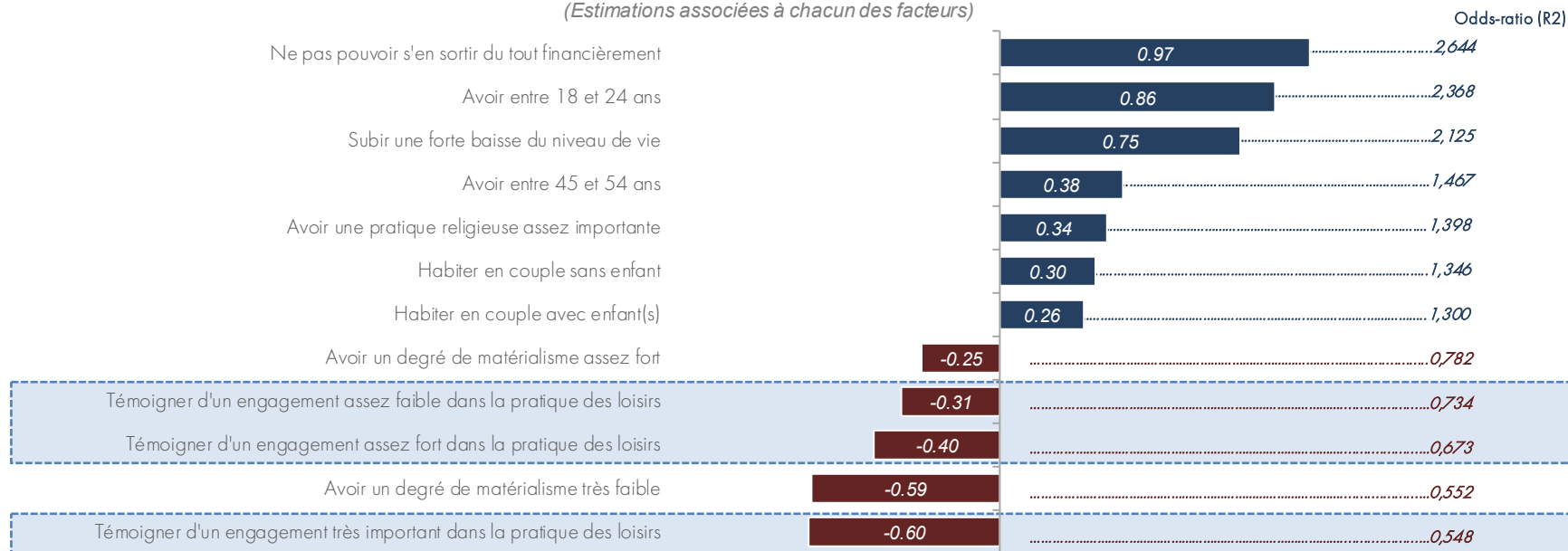
Les facteurs les plus déterminants du mal-être psychologique

Facteurs les plus déterminants du mal-être psychologique (loisirs actifs + passifs)

Base totale, n = 4000

Les facteurs les plus fortement associés à un score de mal-être psychologique élevé et ceux les plus fortement associés à un score de mal-être psychologique faible

(Estimations associées à chacun des facteurs)



Source : L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Pour chaque variable sociodémographique, la modalité ayant l'effet le plus fort et celle qui s'y oppose (lorsque c'est significatif) ont été retenues. Les valeurs correspondent aux coefficients d'estimation des facteurs.

Guide de lecture : les coefficients d'estimation permettent d'interpréter le niveau d'influence de chaque modalité de variable, et le sens de cette influence (positif ou négatif) sur le mal-être psychologique, par rapport à une autre modalité. Ainsi, lorsqu'on ne s'en sort pas du tout financièrement, cela influence plus le mal-être psychologique que lorsqu'on vit confortablement, et cette influence est positive (coefficient de +0,97). À l'inverse, lorsqu'on s'engage de manière très importante dans la pratique des loisirs actifs, cela influence plus le mal-être psychologique que lorsqu'on s'y engage très peu, et cette influence est négative (coefficient de -0,60).

Contacts

Philippe Moati

Co-fondateur de L'ObSoCo

p.moati@lobsoco.com

09 81 04 57 85

Grégory Guzzo

Directeur Marketing et performance client

Gregory.guzzo@compagniedesalpes.fr

04 79 96 43 94