

Baromètre des intentions d'achat

Septembre 2021

Communiqué de presse

Depuis le mois de juin, L'ObSoCo a mis en place un Baromètre des intentions d'achat, un dispositif quantitatif conçu spécialement pour monitorer et anticiper la consommation des Français.

Notre vague d'enquête de début septembre révèle que la rentrée est marquée par un léger repli des intentions d'achat par rapport à ce qu'ils étaient au début de l'été.

- Le **nombre moyen d'achats envisagés**, à **4,6** (sur les 110 catégories de produits étudiées), recule de 1 point par rapport à juillet et le **budget moyen** (hors immobilier et véhicules) s'établit à **647 €**, en baisse de 53 €.
- La **probabilité moyenne de passage à l'acte** et de réalisation des achats envisagés **progressent** cependant légèrement (+3 points), à 67 %.
- Cette tendance au repli est associée à un **niveau d'appétence à la consommation stable** mais à un niveau modeste.
- Le poste « **Habilllements et chaussures** », avec 33 % des consommateurs interrogés qui envisagent de réaliser des achats, demeure largement en tête. Il accuse cependant un **important recul** (-8 points et -31 € sur le budget moyen).
- Loin derrière, les « **Travaux** » et les « **Objets de décoration** » se classent en deuxième et troisième positions (avec respectivement 18 % et 17 % des répondants exprimant des intentions d'achat), ce qui **confirme l'engagement des consommateurs à l'égard de leur intérieur**. Si on relève ici un recul de 5 points, le budget moyen envisagé pour les travaux est en augmentation de 307 €. Après la forte poussée observée en juillet, les intentions d'achat en matière de **rénovation énergétique** ou **d'isolation** affichent une **forte baisse**.
- **Les intentions d'achat sont en recul sur la quasi-totalité des catégories de produits**. La baisse la plus marquée (-14 points) est logiquement observée sur le poste « Réservation de vacances, d'un voyage, un séjour, un week-end ». **Quelques sous-catégories d'appareils électroménagers - en particulier ceux liés à la cuisine - bénéficient toutefois d'intentions d'achat en légère hausse**.
- Pour 9 % des intentions d'achat, c'est un **financement à crédit** qui est envisagé (-1 point), pour un montant moyen de 1104 €.
- **12 %** des actes d'achat devraient porter sur des **biens d'occasion**. 46 % devraient être réalisés en **magasin** - une part en hausse de 9 points - au détriment des achats à distance (32 %, - 4 points), avec une part significative des intentions d'achat pour lesquelles le choix du circuit n'est pas encore arrêté.

[Télécharger un extrait des résultats](#)

Méthodologie

Le baromètre des intentions d'achat est un outil d'observation des tendances de la consommation et d'anticipation de l'évolution des marchés. Il repose sur une enquête réalisée chaque fin de mois auprès d'un échantillon représentatif de Français de 18 à 75 ans auxquels il est demandé d'indiquer leurs projets de dépenses pour le mois qui vient à l'échelle de 25 catégories de produits, décomposées en 109 sous-catégories. Les répondants ayant exprimé des intentions d'achat sont invités à préciser le niveau de probabilité du passage à l'acte, le mode de financement envisagé (au comptant ou à crédit), si l'achat se fera en magasin ou en ligne, et s'il devrait s'agir de l'achat d'un produit neuf ou d'occasion.

L'enquête collecte également des indicateurs généraux sur l'appétence des Français à la consommation.

Pour en savoir + sur le baromètre, RDV [ici](#)

A propos de L'ObSoCo

Nous sommes dans une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages... le système de développement capitaliste est en mutation. Dans son sillage, ce sont les modèles économiques d'entreprise et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs qui sont en cours de redéfinition vers de nouvelles formes de création de valeur. Ce contexte exige de se doter de nouveaux concepts et se forger de nouvelles grilles de lecture, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs stratégies d'adaptation. Cette vision fonde la vocation de L'ObSoCo.

www.lobsoco.com

Contact : Agnès Crozet – Secrétaire générale – a.crozet@lobsoco.com – 09 81 04 57 85