

### Quel avenir pour la consommation ?

Depuis le début de la crise sanitaire, la consommation est sous contrainte. Le rapport aux achats a évolué avec l'impact de la crise sur les revenus. En parallèle l'épargne atteint un niveau record.

La quête de rassurance et la force des valeurs hédonistes, le fort désir de reliance, la sensibilité accrue aux questions environnementales et surtout le désir de « faire sa part » animent les besoins d'aujourd'hui. De nouvelles voies pour la consommation émergent.

Comment les Français vont-ils consommer demain ? Quels sont ces nouveaux modèles de consommation ? Et quelles sont les opportunités à saisir ?

La formation est assurée par Philippe Moati et Nathalie Damery, cofondateurs de L'ObSoCo.

### Construire des offres désirables pour demain

- Module de 4h -

# FORMATION DE L'OBSOCO

## Quel avenir pour la consommation ?

## Construire des offres désirables pour demain

- Module de 4h -

### Objectifs

- Disposer des connaissances nécessaires sur **les attentes des consommateurs** et l'évolution de la société
- Identifier les **nouvelles pistes stratégiques marketing** à explorer pour répondre aux nouvelles attentes des marchés.
- Pouvoir mettre en œuvre ou affiner **sa stratégie commerciale et marketing** en période d'avenir incertain

### Publics

Direction marketing, direction études, direction innovation, key account managers

### Contenu

**Chaque point abordé fait l'objet d'une présentation suivie d'une discussion**

- Un point de conjoncture
- Les contraintes (impacts économiques et sociologiques des confinements) - le rapport aux achats - le pouvoir d'achat
- Les idéaux et les fondamentaux de la société contemporaine et impact sur les comportements et imaginaire du commerce idéal : - crise du progrès - défiance - quête de rassurance- les nouvelles valeurs
- Accélération et /ou modification des tendances et impact sur le marketing, les formats commerciaux : la sensibilité environnementale - sensibilité sociale et sociétale - le désir de "faire sa part"- la recherche du sens - attraction pour le local -
- L'émergence de nouveaux modèles de consommation en réponse aux attentes des consommateurs

### Points forts de la formation

- Un apport centré sur les travaux de L'ObSoCo<sup>1</sup>, de nombreuses illustrations concrètes, des témoignages, présentations d'initiatives inspirantes.
- Un travail sur le fond (comment dans la masse d'informations disponibles distinguer la tendance éphémère des données structurantes à moyen et long terme)

<sup>1</sup> Observatoire des perspectives utopiques (2020), Observatoire de la consommation responsable (2021), Dispositif de suivi de l'impact de la crise sanitaire sur les comportements et aspirations des Français (2020 & 2021)

### Quel avenir pour la consommation ?

#### Inscription

- **Date** : 22 septembre 2021 – 9h à 13h
- **Lieu** : 28, boulevard de la Bastille - 75012 Paris
- **Tarif** : 600 € HT / personne
- **Modalités** : 10 personnes par module en présentiel
- **Pour s'inscrire** : [formulaire d'inscription en ligne](#)

### Construire des offres désirables pour demain

- Module de 4h -

#### A propos de L'ObSoCo

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon dont ils se positionnent et créent de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen.

Une tâche qui exige de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.