

# Baromètre de l'engagement des entreprises

Septembre 2021

## Communiqué de presse

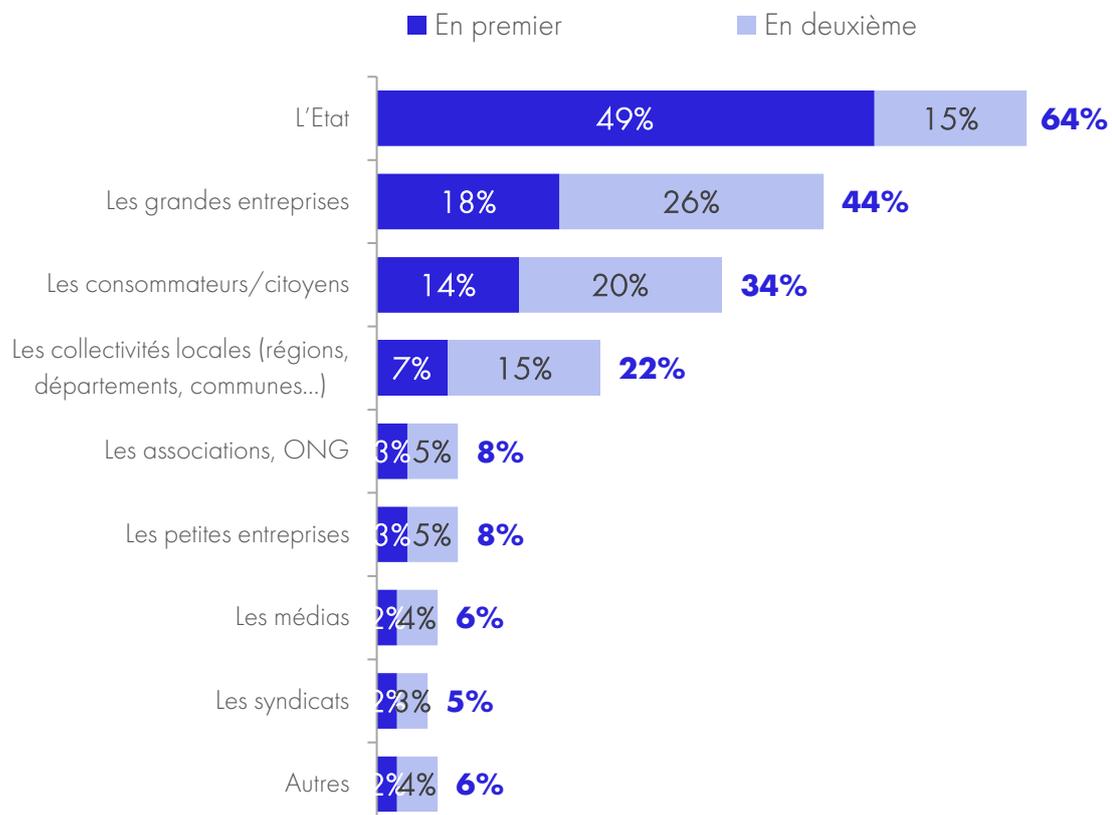
Les entreprises sont désormais sommées de réduire leurs impacts négatifs, voire de s'engager activement pour le bien commun. Alors que les Français se montrent de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux (mais aussi sociaux et sociétaux), que perçoivent-ils et de l'engagement des entreprises et comment le juge-t-il ?

C'est l'objet du Baromètre de l'engagement L'ObSoCo/Trusteam Finance.

- Les Français témoignent d'un **niveau élevé d'attentes en matière d'engagement des entreprises**. Ils classent les grandes entreprises en **deuxième position** des catégories d'acteurs auxquels incombe en priorité la responsabilité d'agir afin de résoudre les problèmes environnementaux, sociaux et sociétaux de notre époque, derrière l'État, mais devant les consommateurs/citoyens.

« Selon vous, à qui incombe en priorité la responsabilité d'agir afin de résoudre les problèmes environnementaux, sociaux et sociétaux de notre époque ? »

Base totale, n=2000

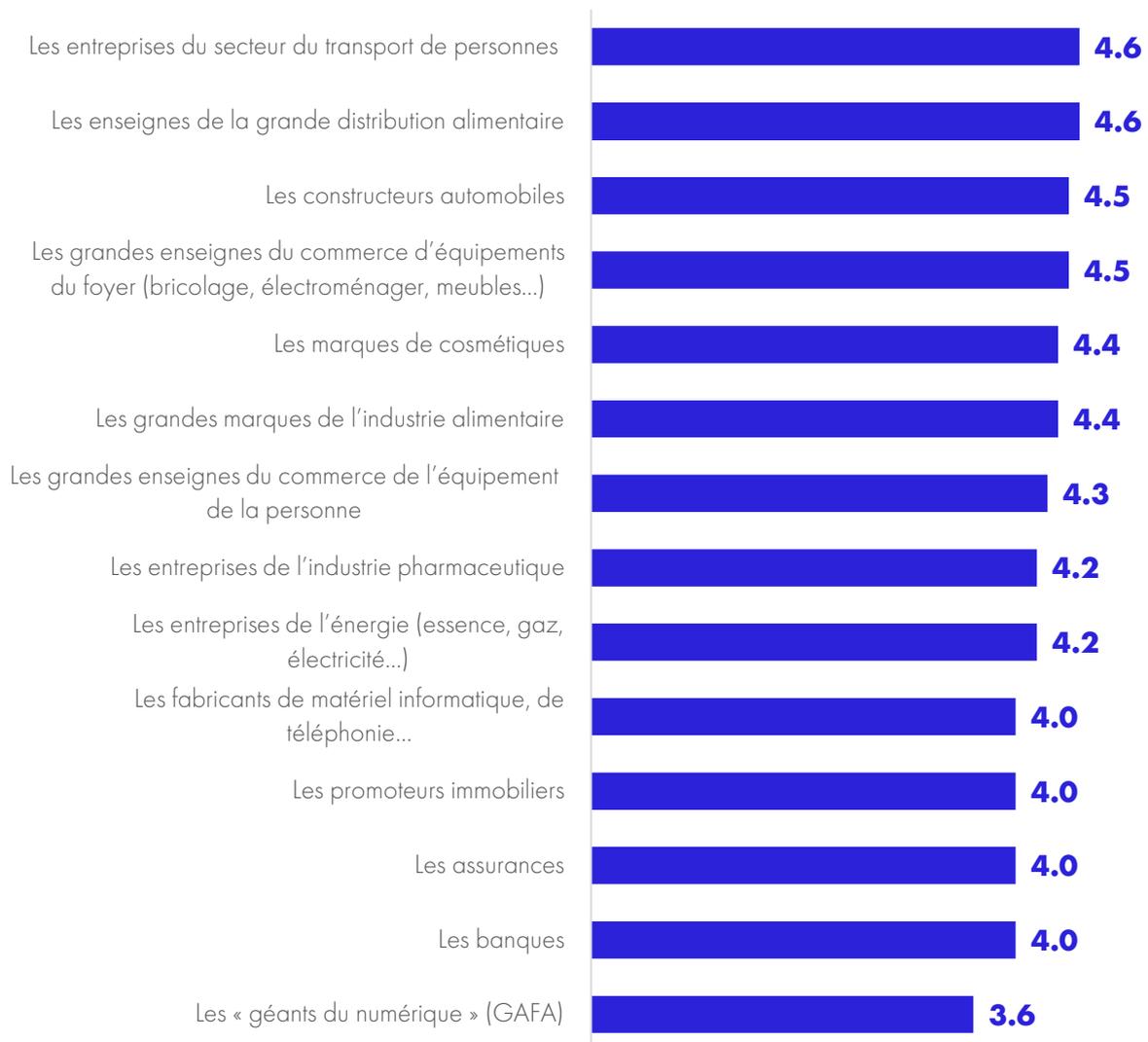


- Pourtant, **seulement 14 % des personnes ayant participé à l'enquête estiment que les entreprises sont suffisamment impliquées** dans la réponse à la crise écologique, alors que 23 % considèrent qu'elles ne le sont pas du tout.
- Le constat n'est pas plus favorable concernant leur implication dans les grandes questions sociales et sociétales de notre époque. Invités à noter de 0 à 10 les entreprises de différents secteurs de l'économie selon leur degré d'engagement en faveur de l'intérêt général, **aucun secteur n'obtient la moyenne**. Les assurances, les banques, les fabricants de matériel informatique, de téléphonie..., les promoteurs immobiliers et les « géants du numériques » ferment le ban.

« Avec une note de 0 à 10, comment évaluez-vous de manière générale les entreprises des secteurs suivants selon votre estimation de leur degré d'engagement en faveur de l'intérêt général (protection de l'environnement, impact social et sociétal...) ? »

Base totale : n=2000

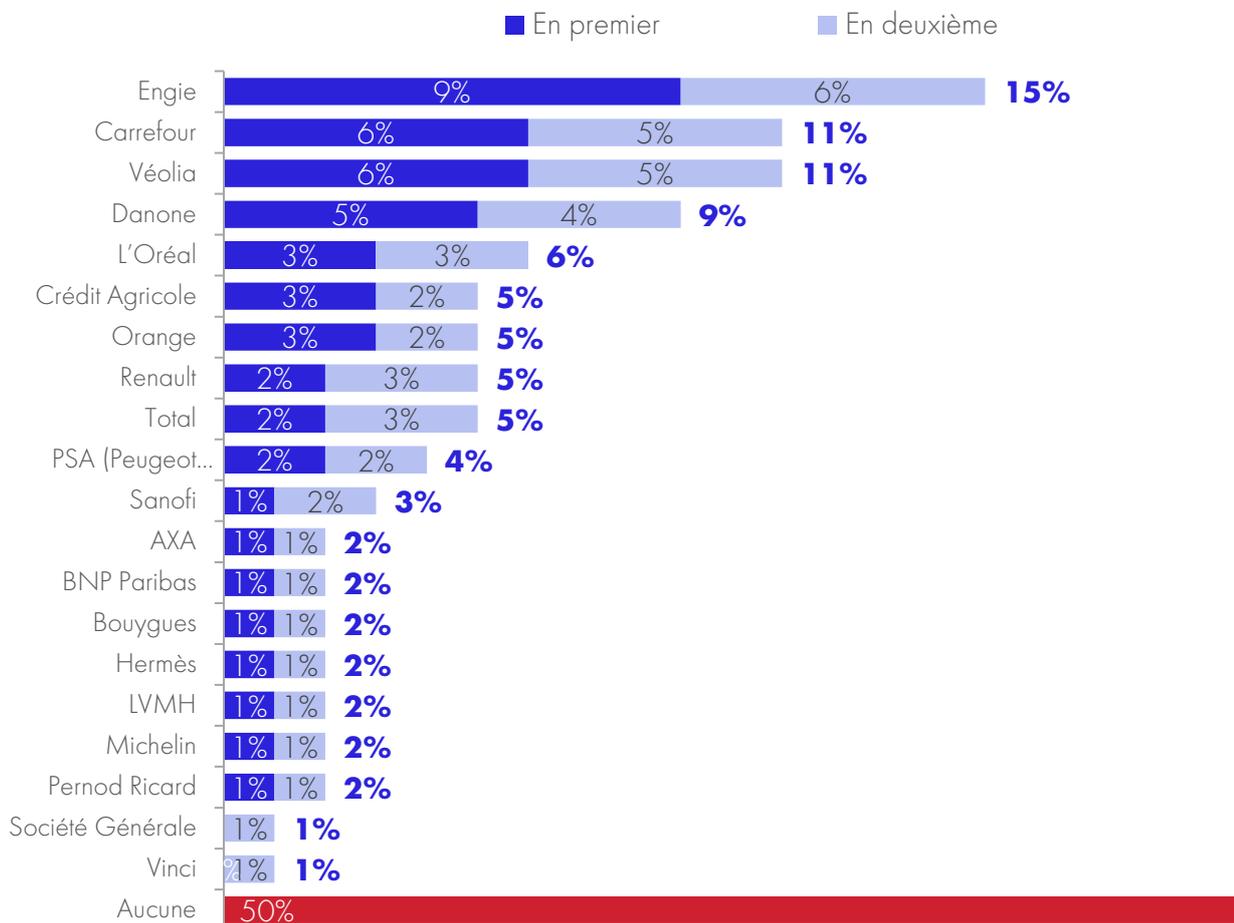
0 : les entreprises ne vous paraissent pas du tout engagées / 10 : les entreprises vous paraissent pleinement engagées.



- Lorsqu'on leur demande s'ils ont à l'esprit au moins une entreprise leur paraissant « s'être particulièrement engagée en faveur de l'intérêt général et dont l'action contribue à produire un impact positif sur la société et l'état du monde », **84 % des Français interrogés répondent négativement**. Aucune entreprise ne se détache nettement parmi les noms donnés par les 16 % restant (c'est Amazon qui est le plus cité mais par seulement... 1% des répondants).
- Dans le même esprit, invités à désigner parmi **20 entreprises du CAC 40 s'adressant au consommateur final**, les deux qui leur semble « faire le plus d'efforts pour limiter leurs impacts négatifs et agir au profit du bien commun », **50 % des répondants ont préféré n'en retenir aucune**. Seules 3 entreprises parviennent à rassembler plus de 10 % des suffrages, en cumul des deux choix : Engie, Carrefour et Véolia.

« Parmi les marques suivantes, quelles sont les deux qui vous semblent faire le plus d'efforts pour limiter leurs impacts négatifs et agir au profit du bien commun ? »

Base totale : n=2000



@L'ObSoCo/Trusteam – Baromètre de l'engagement – Juin 2021

- Les résultats de cette première vague de l'Observatoire de l'engagement montrent clairement le chemin qui reste aux entreprises à parcourir pour **informer les consommateurs des actions menées** et pour les convaincre de **la crédibilité de leurs engagements**.

## Méthodologie

Les données quantitatives du Baromètre de l'engagement sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel de Respondi du 27 mai au 7 juin 2021.

L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 2000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité de l'échantillon a été construite par la mise en place de quotas sur les critères suivants : âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé. Les données ont été redressées sur l'ensemble des variables « quotas » afin de pallier les écarts résiduels entre la structure de l'échantillon et celle de l'ensemble de la population.

Pour en savoir + sur le baromètre et avoir accès au rapport complet, RDV [ici](#)

## A propos de Trusteam Finance

Société de gestion indépendante pionnière dans l'utilisation de la satisfaction client comme critère d'investissement, Trusteam Finance gère près de 800 millions d'euros investis dans les entreprises leaders de la satisfaction client. Grâce à sa gamme de fonds labellisés Investissement Socialement Responsable (ISR), la société donne du sens à l'épargne.

<http://www.trusteam.fr/>

Contact : Capucine Beslay – Responsable de la Recherche – [cbeslay@trusteam.fr](mailto:cbeslay@trusteam.fr) – 01 42 60 74 30

## A propos de L'ObSoCo

Nous sommes dans une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages... le système de développement capitaliste est en mutation. Dans son sillage, ce sont les modèles économiques d'entreprise et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs qui sont en cours de redéfinition vers de nouvelles formes de création de valeur. Ce contexte exige de se doter de nouveaux concepts et se forger de nouvelles grilles de lecture, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs stratégies d'adaptation. Cette vision fonde la vocation de L'ObSoCo.

[www.lobsoco.com](http://www.lobsoco.com)

Contact : Agnès Crozet – Secrétaire générale – [a.crozet@lobsoco.com](mailto:a.crozet@lobsoco.com) – 09 81 04 57 85