

L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Français & le Black Friday

Rapport d'analyse

Novembre 2021

**BLACK
FRIDAY**

Méthodologie

Les données quantitatives présentées dans ce rapport sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel de Respondi du 2 au 10 novembre 2021.

- L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité de l'échantillon a été construite par la mise en place de quotas sur les critères suivants : âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé. Les données ont été redressées sur l'ensemble des variables « quotas » afin de pallier les écarts résiduels entre la structure de l'échantillon et celle de l'ensemble de la population
- Les comparaisons avec les années passées se réfèrent aux résultats d'enquêtes en ligne basées sur la même méthodologie, réalisées en novembre 2019 (échantillon de 1023 personnes) et en novembre 2020 (échantillon de 1000 personnes).

BLACK
FRIDAY



GENRE	
Hommes	49%
Femmes	51%
ÂGE	
18-24 ans	12%
25-34 ans	17%
35-44 ans	18%
45-54 ans	19%
55-64 ans	18%
65-75 ans	15%
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	
CSP+	14%
CSP intermédiaires	14%
CSP-	30%
Inactifs	42%

TAILLE DE L'AGGLOMERATION DE RÉSIDENCE	
Communes rurales	23%
De 2000 à 20000 habitants	17%
De 20000 à 100000 habitants	13%
Plus de 100000 habitants (hors aggl. parisienne)	30%
Agglomération parisienne	17%
NIVEAU DE DIPLÔME	
Sans diplôme, CEP, brevet des collèges	26%
CAP, BEP	25%
Baccalauréat	18%
Bac +2 à +3	19%
Bac + 4 à +5	12%

ENSEIGNEMENTS CLÉS

- **L'attractivité du Black Friday en perte de vitesse**

- 41% des Français déclarent envisager de profiter du Black Friday cette année, soit 16 points de moins qu'en 2019. Pour autant, 1 Français sur 10 se retient actuellement de réaliser des achats et les réserve pour l'occasion (soit 1/4 des participants à l'opération commerciale)
- La moitié de la population considère que le Black Friday permet de réaliser de bonnes affaires et déclare en retirer du plaisir
- Les achats de Noël continuent de motiver la participation au Black Friday

- **La méfiance s'accroît, sur fond de critique à l'égard de l'hyperconsommation**

- La part des Français se déclarant opposés au Black Friday (13%) a gagné six points depuis 2019
- La critique la plus forte à l'égard de l'opération commerciale, sur laquelle s'accordent près de 80% des Français (y compris donc ceux qui comptent en profiter), concerne la surconsommation à laquelle elle est associée. 57% considèrent en outre le Black Friday comme une incitation à acheter des produits dont ils n'ont pas vraiment besoin.
- Mais surtout, le doute s'installe quant à la réalité des promotions pratiquées : désormais, une majorité (56%) de Français considère que les promotions affichées durant l'évènement ne sont pas de véritables promotions, en hausse de 9 points par rapport à 2019. A l'inverse, la proportion de Français louant le plaisir à consommer et l'opportunité de faire de bonnes affaires offerte par l'opération commerciale est en net recul par rapport à 2019 (- 15 points).
- Pour autant, si l'opinion reste partagée quant à la possibilité d'annuler le Black Friday pour sauvegarder le commerce de proximité, c'est surtout l'indifférence à l'égard du sort de l'opération commerciale qui progresse depuis 2019 (1/3 des Français se déclarant sans opinion sur le sujet).

BLACK FRIDAY

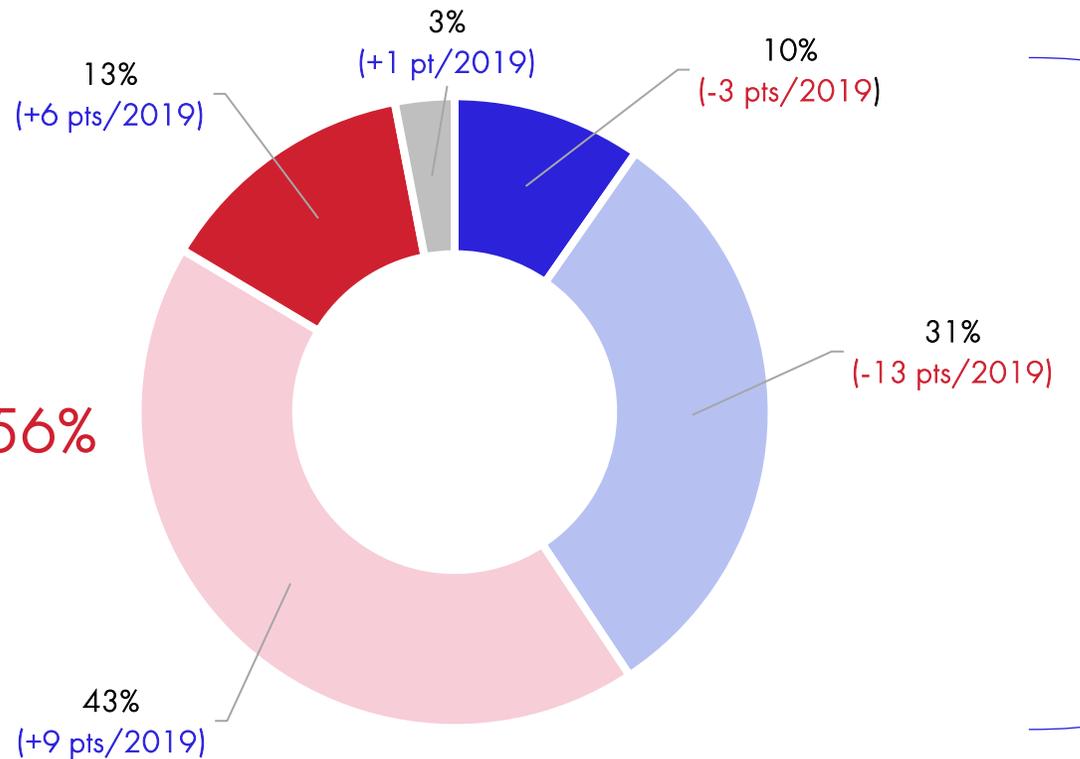
Une attractivité en net recul par rapport à la période pré-covid

« Avez-vous l'intention de réaliser des achats pendant le « Black Friday » (qui aura lieu cette année le 26 novembre 2021) ? »

Base totale, n=4000

- Oui, je me retiens actuellement de faire certains achats que je réserve pour le Black Friday
- Oui, probablement
- Non, pas spécialement
- Non, je suis contre le principe
- J'ignore ce qu'est le 'Black Friday'

« Non » : 56%



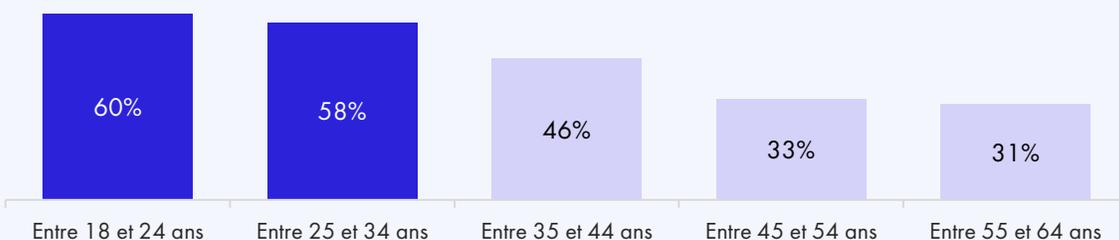
« Oui » : 41%
Soit - 16 pts / 2019

Un intérêt plus important chez les jeunes, les parents et les plus diplômés

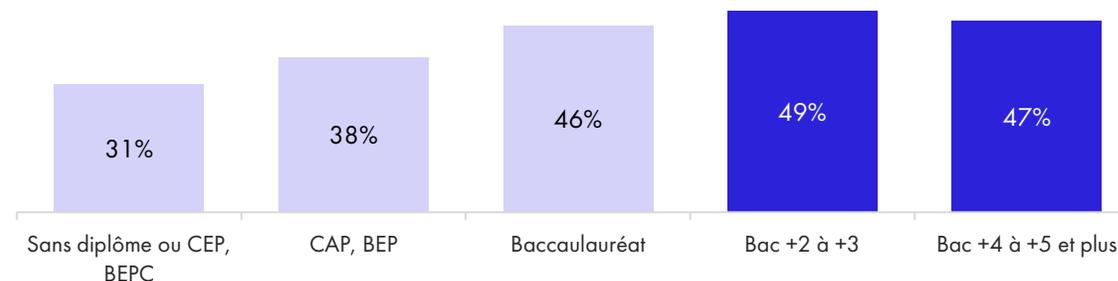
« Avez-vous l'intention de réaliser des achats pendant le « Black Friday » (qui aura lieu cette année le 26 novembre 2021) ? »

Base totale, n=4000

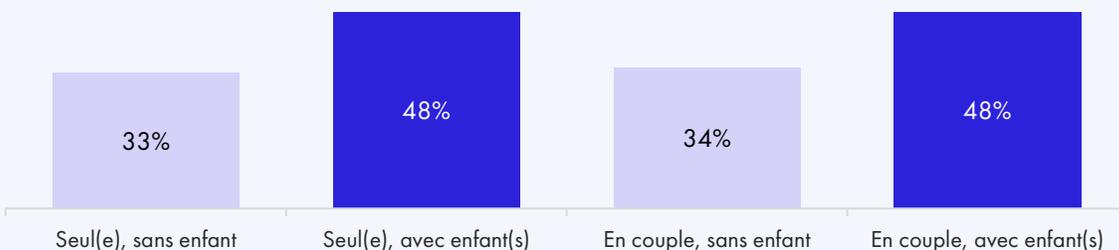
Intention de participer au Black Friday en fonction de l'âge



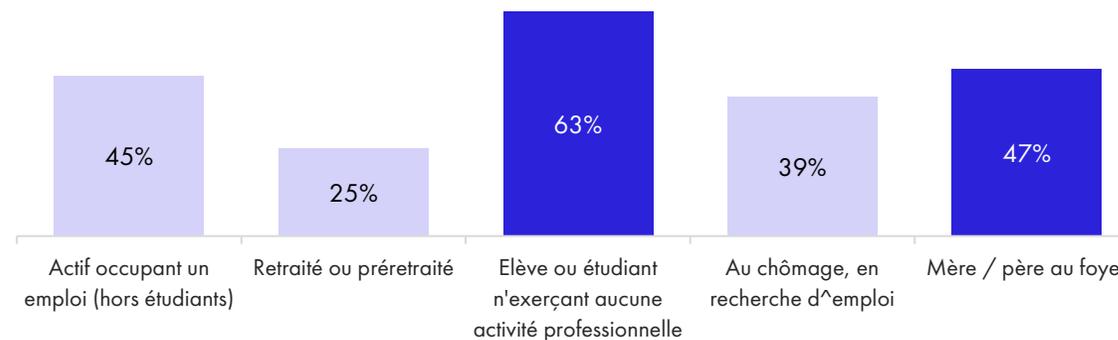
Intention de participer au Black Friday du niveau de diplôme



Intention de participer au Black Friday en fonction de la situation familiale



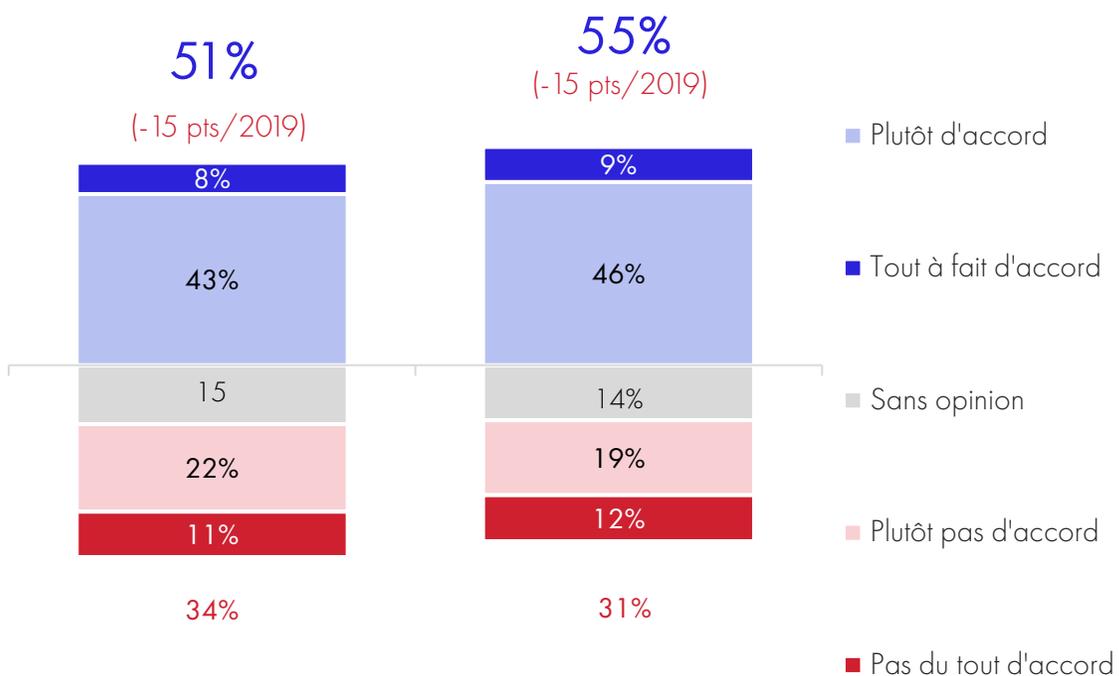
Intention de participer au Black Friday du niveau de revenus par unité de consommation



L'occasion de faire de bonnes affaires et se faire plaisir (mais en recul)

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le « Black Friday » ? »

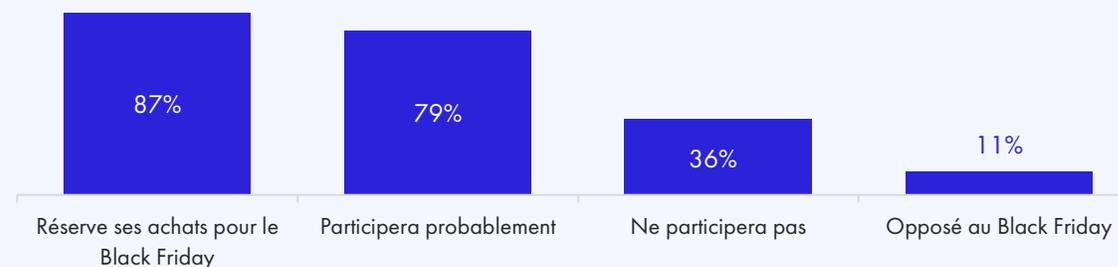
Base : individus connaissant le Black Friday, n=3901



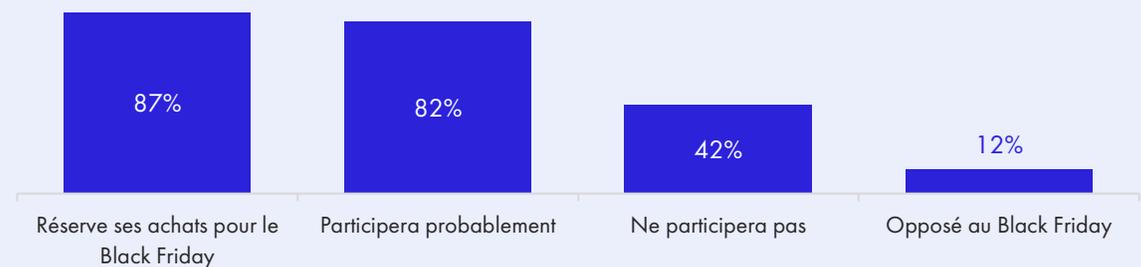
Le Black Friday permet de faire plein de bonnes affaires

Le Black Friday, c'est l'occasion de se faire plaisir pour moins cher

« Le Black Friday permet de faire plein de bonnes affaires »
% d'accord



« Le Black Friday, c'est l'occasion de se faire plaisir pour moins cher »
% d'accord

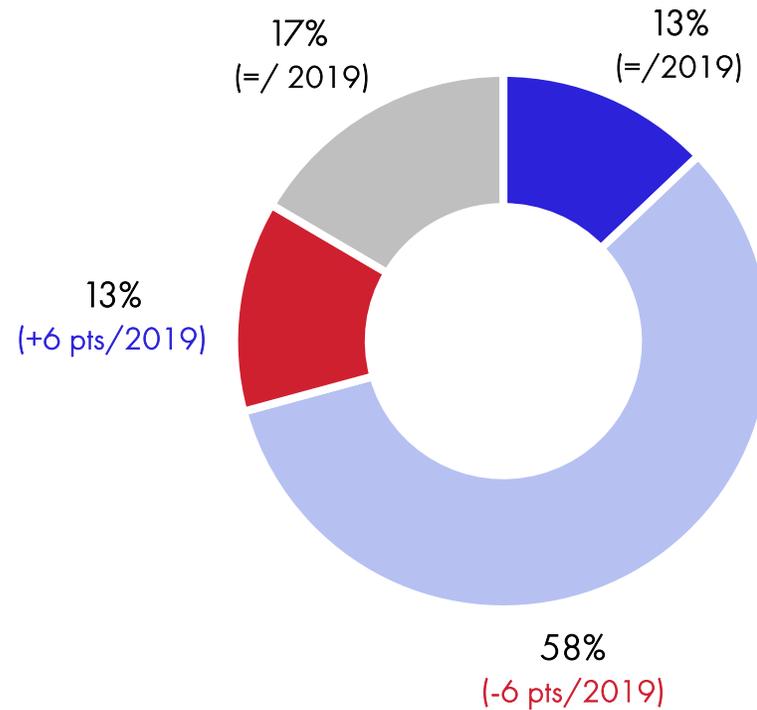


L'opportunité aussi d'anticiper ses achats de Noël

« Prévoyez-vous de réaliser vos achats de cadeaux de Noël pendant le « Black Friday » ? »

Base : individus ayant l'intention de réaliser des achats pendant le Black Friday, n=1565

- Oui, la totalité ou presque de mes achats de cadeaux
- Oui, mais seulement une partie d'entre eux
- Non
- Je ne sais pas



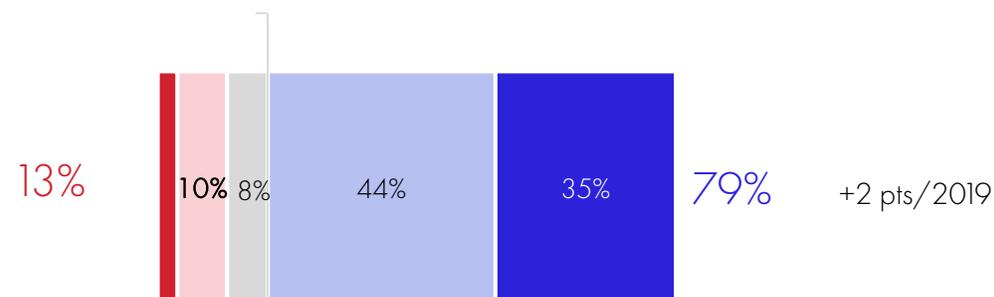
« Oui » :
71%
(- 6 pts / 2019)

Mais une opération largement associée une hyperconsommation de plus en plus critiquée

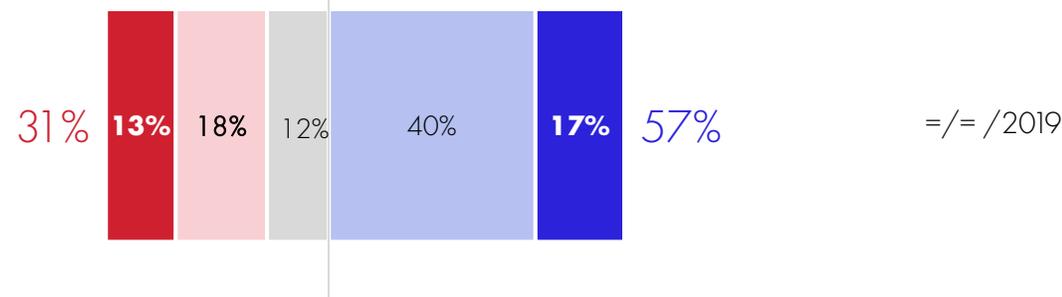
« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le « Black Friday » ? »

Base : individus connaissant le Black Friday, n=3901

Le Black Friday est une opération qui pousse à la surconsommation



Le Black Friday pousse à acheter des produits qui ne correspondent pas tout à fait à mes besoins



■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord ■ Sans opinion ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

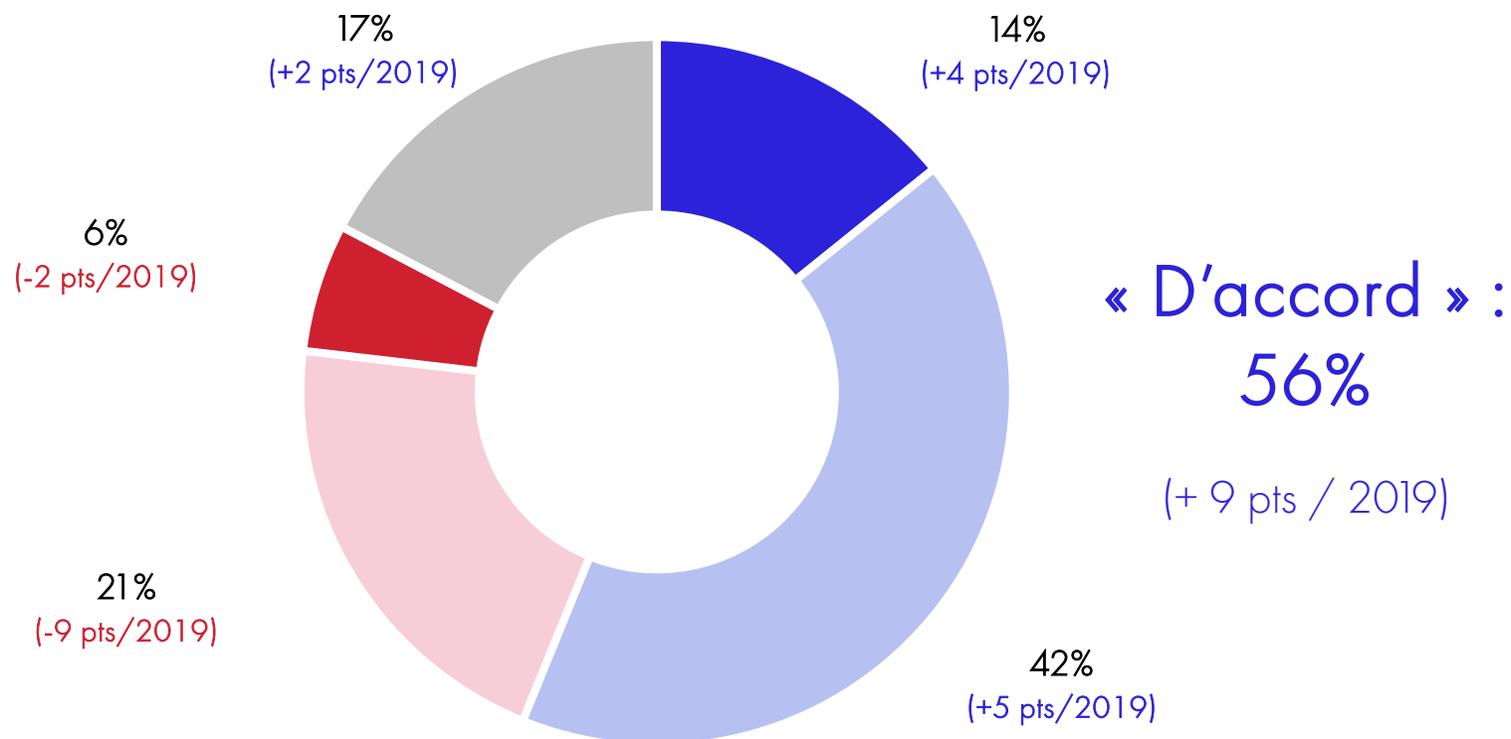
Et une défiance grandissante par rapport à la réalité des promotions proposées

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le « Black Friday » ? »

Base : individus connaissant le Black Friday, n=3901

« Les promotions affichées durant le Black Friday ne sont pas de véritables promotions »

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Sans opinion



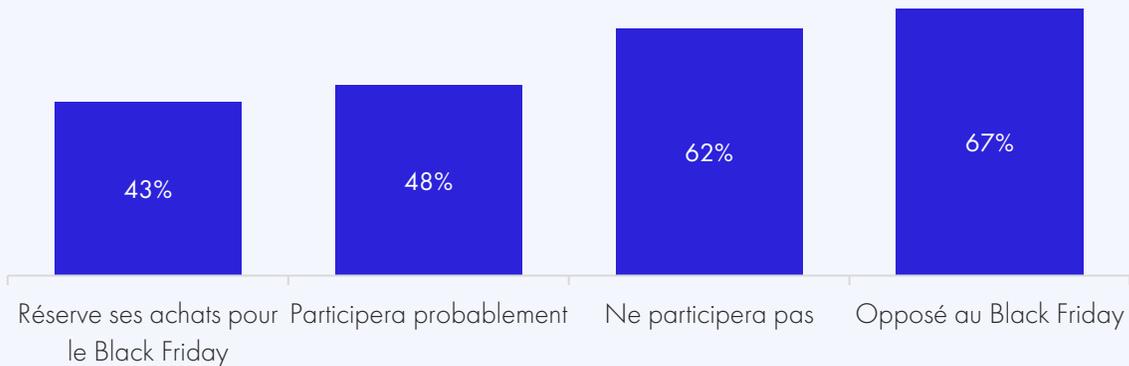
Des doutes relativement partagés

« Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le « Black Friday » ?

Base : individus connaissant le Black Friday, n=3901

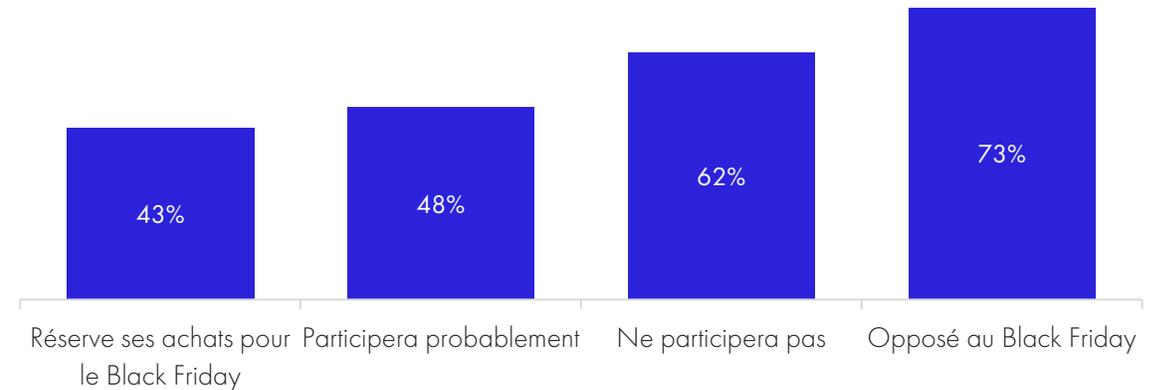
« Les promotions affichées durant le Black Friday ne sont pas de véritables promotions »

% d'accord



« Le Black Friday pousse à acheter des produits qui ne correspondent pas tout à fait à mes besoins »

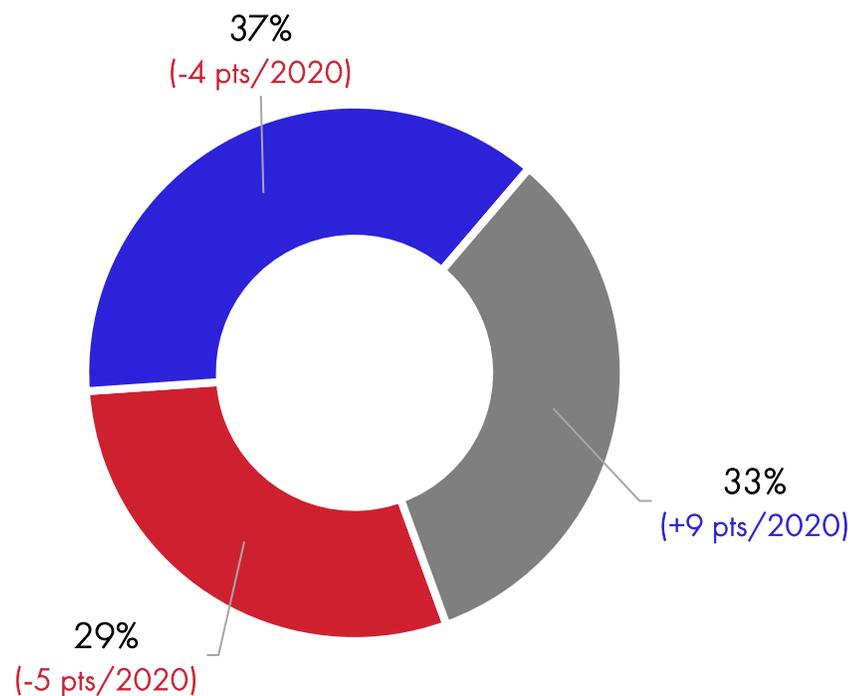
% d'accord



Annuler ou non ? L'opinion partagée, une indifférence qui progresse

« On entend parfois dire qu'il faudrait annuler le « Black Friday » afin de ne pas pénaliser le commerce en magasin ... qu'en pensez-vous ? »

Base individus connaissant le Black Friday, n=3901



- Vous êtes favorable à l'annulation du " Black Friday " afin de ne pas pénaliser le commerce en magasin
- Vous n'êtes pas favorable à l'annulation du " Black Friday " car c'est une occasion de faire de bonnes affaires, d'économiser du pouvoir d'achat
- Sans opinion

Contact

Agnès Crozet

Secrétaire générale

a.crozet@lobsoco.com

09 81 04 57 85

[Accédez à l'infographie](#)