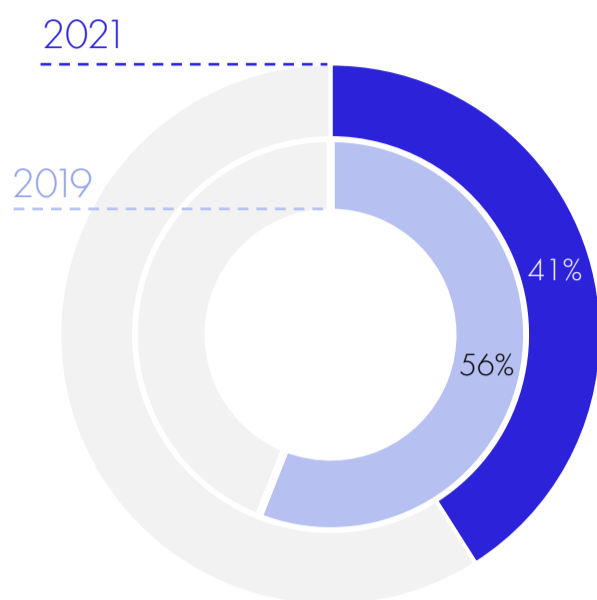


## Une baisse d'attractivité qui confirme une certaine prise de distance à l'égard de la consommation

### Des intentions en net recul

Avez-vous l'intention de réaliser des achats pendant le « Black Friday » ?



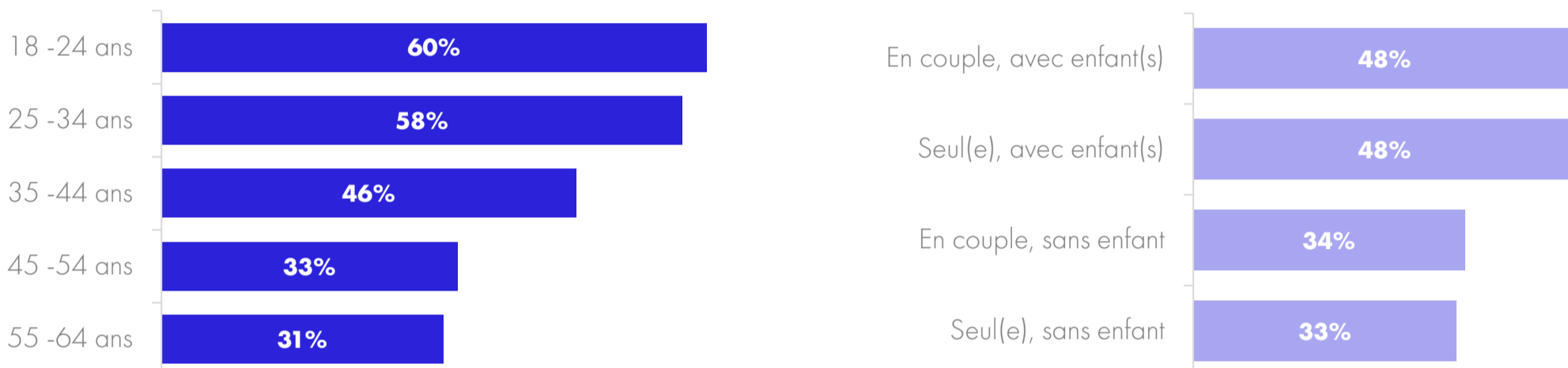
**41 %**

des Français envisagent de profiter du Black Friday cette année.

Une anticipation de participation en **baisse de 16 points** par rapport à 2019

### Les jeunes et les parents, principaux publics du Black Friday

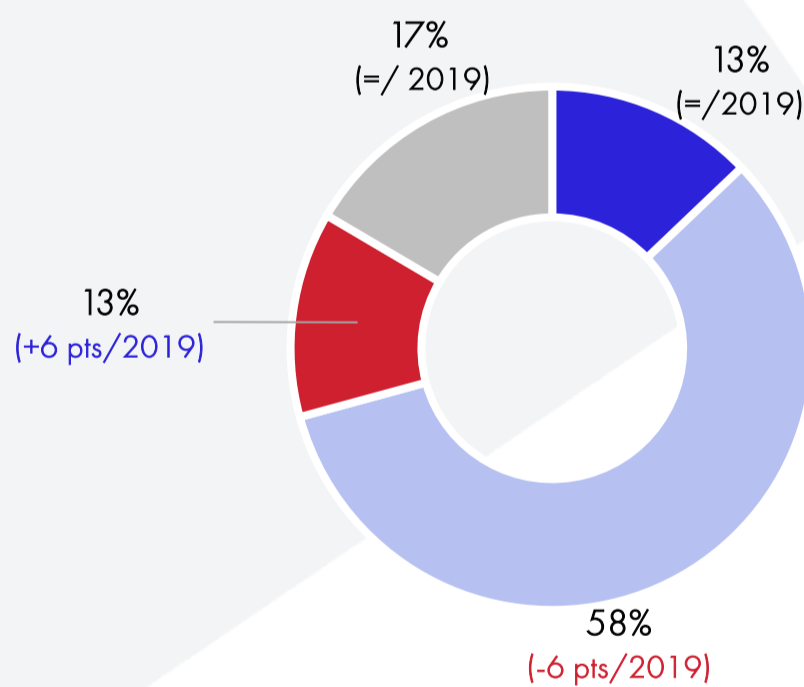
Intentions de participation au Black Friday



### L'anticipation des achats de Noël, moteur de la participation à l'opération

Prévoyez-vous de réaliser vos achats de cadeaux de Noël pendant le « Black Friday » ?

- Oui, la totalité ou presque de mes achats de cadeaux
- Oui, mais seulement une partie d'entre eux
- Non
- Je ne sais pas



**71%**

des participants à l'opération envisagent d'en profiter pour réaliser tout ou partie de leurs achats de Noël

(- 6 pts / 2019)

### La méfiance s'intensifie



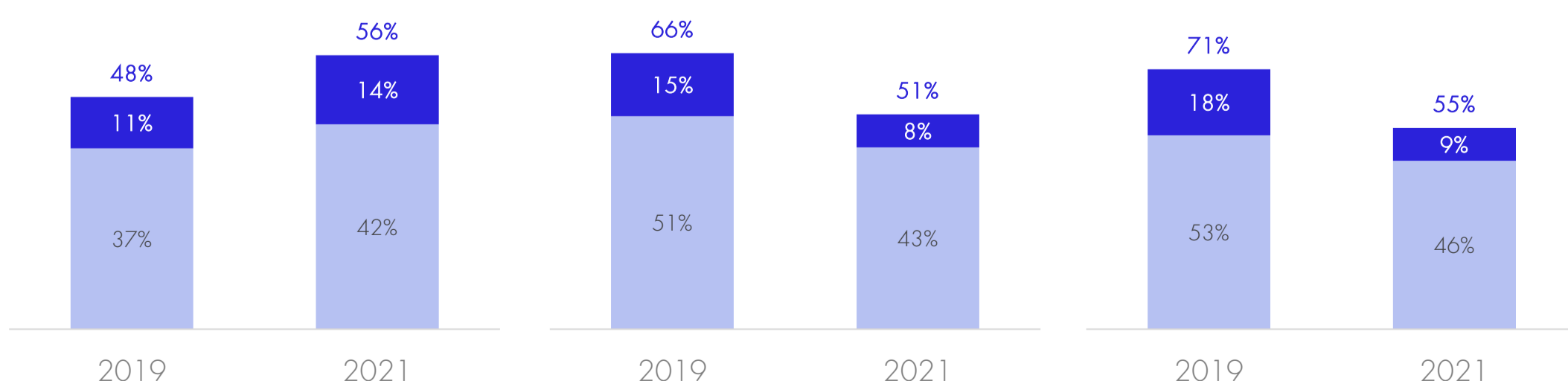
Les promotions affichées durant le Black Friday ne sont pas de véritables promotions



Le Black Friday permet de faire plein de bonnes affaires



Le Black Friday, c'est l'occasion de se faire plaisir pour moins cher



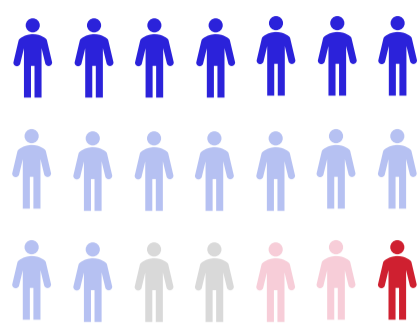
Plutôt d'accord



Tout à fait d'accord

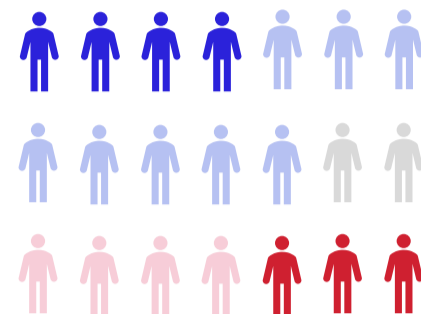
## L'évènement reste largement associé à la surconsommation

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le « Black Friday » ?



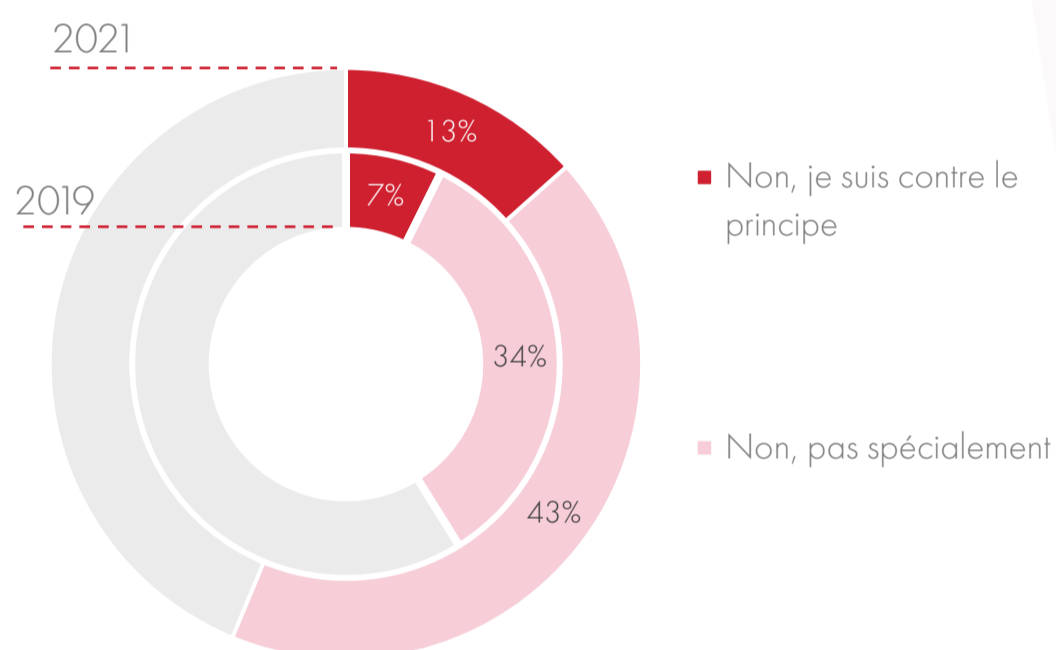
**79 %** des Français s'accordent sur le fait que « le Black Friday est une opération qui pousse à la surconsommation »

**57 %** estiment que « le Black Friday pousse à acheter des produits qui ne correspondent pas tout à fait à mes besoins »



## La part des opposés au Black Friday a doublé en 2 ans

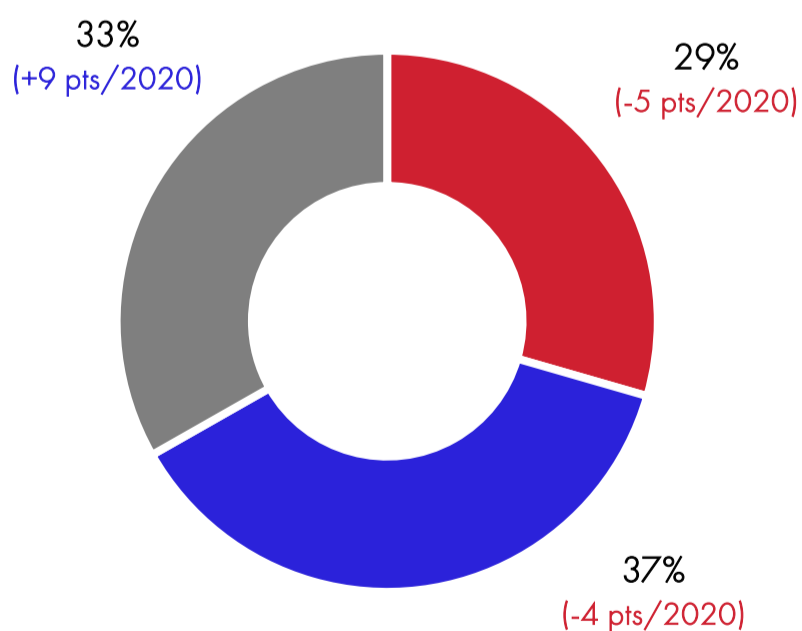
Avez-vous l'intention de réaliser des achats pendant le « Black Friday » ?



**13 %** des Français se disent opposés au principe du Black Friday. C'est près de 2 fois plus qu'en 2019.

## Pour autant, les partisans de son annulation tendent à diminuer, au profit de l'indifférence

On entend parfois dire qu'il faudrait annuler le « Black Friday » afin de ne pas pénaliser le commerce en magasin. Qu'en pensez-vous ?



- Vous êtes favorable à l'annulation du " Black Friday " afin de ne pas pénaliser le commerce en magasin
- Vous n'êtes pas favorable à l'annulation du " Black Friday " car c'est une occasion de faire de bonnes affaires, d'économiser du pouvoir d'achat
- Sans opinion

Les données présentées dans cette infographie sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel Respondi du 2 au 10 novembre 2021.

L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité de l'échantillon a été construite par la mise en place de quotas sur les critères suivants : âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé. Les données ont été redressées sur l'ensemble des variables « quotas » afin de pallier les écarts résiduels entre la structure de l'échantillon et celle de l'ensemble de la population.

Les comparaisons avec les années passées se réfèrent aux résultats d'enquêtes en ligne basées sur la même méthodologie, réalisées en novembre 2019 (échantillon de 1023 personnes) et en novembre 2020 (échantillon de 1000 personnes).

Contact  
Agnès Crozet  
Secrétaire générale de L'ObSoCo  
a.crozet@obsoco.com