

L'ObSoCo recrute un(e) Chef(fe) de groupe études quantitatives

L'ObSoCo est une société qui se positionne délibérément à l'interface du monde universitaire et de celui des études et du conseil. Combinant recul académique, rigueur méthodologique et intelligence collective, nous développons de nouveaux concepts et grilles de lecture permettant d'appréhender les mutations de la société des modes de vie et de la consommation pour accompagner de façon opérationnelle nos clients dans leurs stratégies d'adaptation.

Profil

Nous recherchons aujourd'hui un ou une Chef(fe) de groupe pour étoffer notre petite équipe de passionnés.

Profil Bac +5 ayant une formation et une connaissance solide en sciences sociales et/ou diplômé(e) d'une grande école (école de commerce, IEP...), vous disposez déjà d'une expérience substantielle **d'au moins quatre ans en Institut d'études**. Sensible au positionnement de L'ObSoCo et aux problématiques que nous traitons, vous souhaitez mettre en application et développer vos compétences, votre expertise et votre expérience dans le cadre de dispositifs quantitatifs à destination d'acteurs économiques et institutionnels.

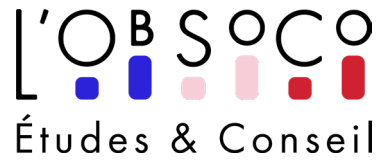
Vous avez une grande curiosité intellectuelle, aimez le travail d'équipe, vous êtes organisé(e), pragmatique et rigoureux, avec un bon esprit d'analyse et de synthèse. Vous êtes à l'aise à l'oral et à l'écrit et, bien sûr, maîtrisez les différentes étapes des études quantitatives (mais ne dédaignez pas vous aventurer dans les approches qualitatives).

Rejoignez-nous !

Missions

Vous serez amené(e) à intervenir sur des sujets et auprès de clients variés et plus précisément à :

- Piloter en mode projet des dispositifs d'études quantitatifs. Vous serez garant de la production et de la coordination des études quantitatives qui vous seront confiées : suivi du projet, rédaction des questionnaires, gestion des prestataires, gestion de la relation client, contrôle de la qualité des projets, interprétation et analyse des résultats, écriture et présentation du rapport client, rédaction de synthèse et recommandations, jusqu'à la présentation des résultats.
- Participer à la conception de projets en collaboration avec l'équipe : participation au brief, proposition d'une méthodologie, conception de la proposition, construction du budget, présentation de la proposition au client.



- Vous serez un interlocuteur/trice privilégié(e) du client tout au long du dispositif d'étude / de recherche et serez amené(e) à encadrer un ou plusieurs Chargés d'Études junior/apprentis et participer au développement de leurs compétences.

IMPORTANT n° 1 : A L'ObSoCo, nous explorons les données quantitatives au-delà des tris à plat et tris croisés, traitons, croisons, testons des hypothèses, construisons des indicateurs, imaginons des typologies. Si vous n'y êtes pas déjà formé(e), vous aurez donc à cœur d'apprendre à très vite manier des outils (type SPSS) pour y avoir recours vous-même mais aussi guider les juniors.

IMPORTANT n° 2 : Le monde change, nos problématiques, méthodes évoluent, tout comme les besoins de nos clients et partenaires... Nous attendons donc aussi de vous que vous soyez une force de proposition et d'innovation au sein de l'équipe afin de faire évoluer le métier et d'accompagner la mutation vers de nouvelles méthodologies, des analyses à forte valeur ajoutée technique (big data, data science...) et vers des restitutions toujours plus percutantes (infographies, vidéo, dataviz...).

Présentation de l'entreprise

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon dont ils se positionnent et créer de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen. Une tâche qui exige de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.

L'ObSoCo s'appuie aussi sur la collaboration avec Le Cercle de L'ObSoCo (association loi 1901), réseau interdisciplinaire de chercheurs – économistes, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... – qui travaillent sur la société, la consommation et le commerce.

Adressez votre candidature à :

recrutement@lobsoco.com