

L'ObSoCo recrute un(e) jeune docteur(e) (Sciences sociales, marketing...)

L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) est une société qui se positionne délibérément à l'interface du monde universitaire et de celui des études et du conseil en stratégie. Combinant recul académique et rigueur intellectuelle et méthodologique, nous développons de nouveaux concepts et grilles de lecture permettant d'appréhender les mutations de la société et de la consommation pour accompagner de façon opérationnelle nos clients dans leurs stratégies d'adaptation.

Profil

Nous recherchons aujourd'hui un(e) jeune docteur(e) en sciences humaines et sociales ou en marketing (thèse soutenue récemment) pour étoffer notre petite équipe de passionnés et nous accompagner dans nos travaux.

Curieux/se, sensible aux approches développées par L'ObSoCo, vous souhaitez mettre en application vos compétences et votre expertise dans le cadre de dispositifs d'études et d'accompagnement à destination d'acteurs économiques et institutionnels.

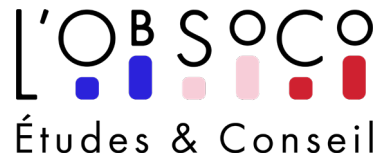
Rejoignez-nous !

Le poste exige de la polyvalence, de la rigueur ainsi qu'une grande aisance rédactionnelle. La maîtrise du traitement des études qualitatives et/ou quantitatives (analyse des données d'enquêtes, construction de modèles de régressions, ACP, etc.).

Missions

En tant que chargé(e) d'études, vous serez amené(e) à intervenir sur des sujets variés (rapport à la consommation, l'alimentation, la mobilité, l'habitat, les modes de vies ou encore la citoyenneté...), et plus précisément à :

- Participer aux études quantitatives et qualitatives de L'ObSoCo : élaboration de questionnaire, traitement des données, focus groups, entretiens, animation de communautés on-line, production des livrables...
- Alimenter les travaux de L'ObSoCo de recherches académiques
- Développer les apports méthodologiques
- Explorer de nouveaux sujets transverses



Présentation de l'entreprise

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon dont ils se positionnent et créer de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen. Une tâche qui exige de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.

L'ObSoCo s'appuie aussi sur la collaboration avec Le Cercle de L'ObSoCo (association loi 1901), réseau interdisciplinaire de chercheurs – économistes, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... – qui travaillent sur la société, la consommation et le commerce.

Contact :

contact@lobsoco.com