

L'ObSoCo recrute un(e) apprenti(e) chargé(e) d'études (Sciences sociales, marketing...)

L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) est une société qui se positionne délibérément à l'interface du monde universitaire et de celui des études et du conseil en stratégie. Combinant recul académique et rigueur intellectuelle et méthodologique, nous développons de nouveaux concepts et grilles de lecture permettant d'appréhender les mutations de la société et de la consommation pour accompagner de façon opérationnelle nos clients dans leurs stratégies d'adaptation.

Profil

Nous recherchons un/e apprenti chargé/é d'études économiques pour un contrat d'un an.

BAC+ 5 achevé ou en cours en sciences sociales (sociologie, économie, marketing...), IEP, école de commerce.

Sensible aux approches développées par l'ObSoCo (voir le site : www.lobsoco.com), l'apprenti(e) devra se prévaloir à la fois d'une bonne culture en sciences sociales et d'une appétence pour le traitement des études quantitatives.

L'aisance rédactionnelle étant impérative, une série de tests sera proposée au candidat/e.

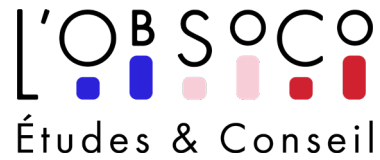
Le poste exige de la polyvalence, une forte curiosité intellectuelle, de la rigueur méthodologique et une grande aisance rédactionnelle.

Maîtrise du logiciel SPSS.

Missions

En tant qu'apprenti(e) chargé(e) d'études, vous serez amené(e) à intervenir sur des sujets variés (rapport à la consommation, l'alimentation, la mobilité, l'habitat, les modes de vies ou encore la citoyenneté...), et plus précisément à participer aux études quantitatives et qualitatives de L'ObSoCo : traitement des données d'enquête, animation de communautés on-line, production des livrables...

Indépendamment de la participation à la réalisation d'enquêtes, il s'agira de seconder nos chargés et responsables d'études pour des missions de veille, qui concernent les mutations du commerce et de la consommation.



Présentation de l'entreprise

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon dont ils se positionnent et créer de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen. Une tâche qui exige de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.

L'ObSoCo s'appuie aussi sur la collaboration avec Le Cercle de L'ObSoCo (association loi 1901), réseau interdisciplinaire de chercheurs – économistes, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... – qui travaillent sur la société, la consommation et le commerce.

Contact :

contact@lobsoco.com