

Baromètre L'ObSoCo du pouvoir et des intentions d'achats

Stress budgétaire
et arbitrages financiers



Dispositif en souscription



Où en sont les Français face aux incertitudes actuelles ?

Après deux ans de crise sanitaire, nous sommes aujourd'hui entrés dans un nouveau cycle de crises, tant conjoncturelles que structurelles : inflation, tensions sur les chaînes de production, pénurie de matières premières, conséquences économiques de la guerre en Ukraine et renchérissement des dépenses d'énergie sur fond de crise environnementale et climatique, alors que semble même poindre une 7^{ème} vague de l'épidémie de COVID-19. **Autant de facteurs qui nous placent collectivement et individuellement dans une forte incertitude quant aux mois et aux années à venir.**

Alors que les conséquences de la crise sanitaire sur la situation financière des Français ont été inégales, révélant des degrés de vulnérabilité très divers face à cet événement, nos études avaient mis en évidence différents profils de Français en fonction de leurs comportements de consommation.

Face au caractère inédit du contexte actuel, et afin d'étayer vos prises de décision tactiques, les experts de L'ObSoCo lancent une étude sur l'impact de ce nouveau cycle de crises sur la situation financière des Français et leurs arbitrages de consommation.

Quelles conséquences ont les crises actuelles sur la situation financière des Français ?

Dans quel état d'esprit sont-ils et comment perçoivent-ils l'inflation ?

Comment réorganisent-ils leur budget dans ce contexte incertain ?

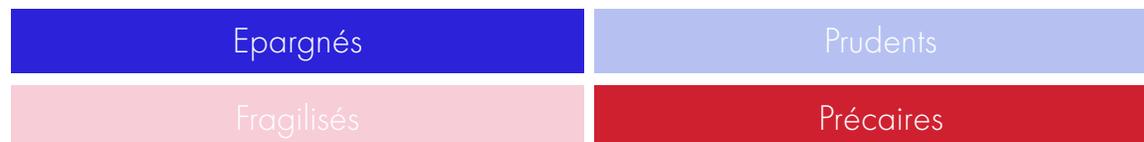
Quels profils se dégagent selon les impacts sur les comportements d'achat ?

Comment votre marché va-t-il être impacté par les arbitrages qui seront réalisés ?

Méthodologie & Questionnement

Une enquête en ligne

- Une enquête en ligne (CAWI) auprès d'un **échantillon de 1000 personnes** représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.
- Une **segmentation des consommateurs** selon leur vécu de la crise actuelle et leurs arbitrages de consommation



Les thématiques du questionnaire

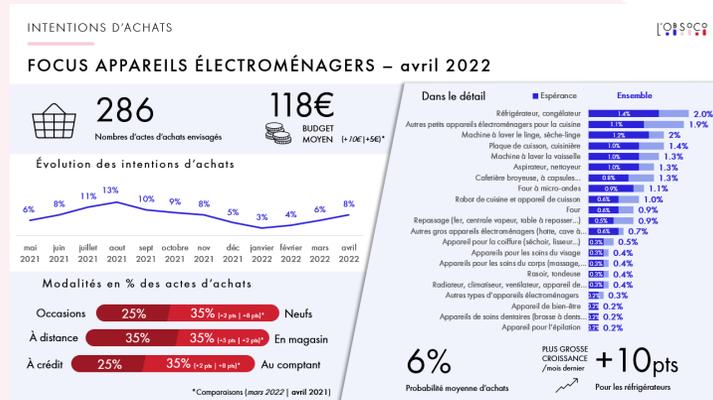
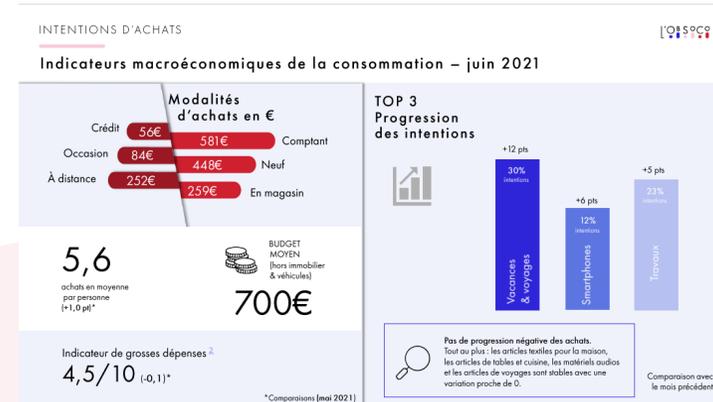
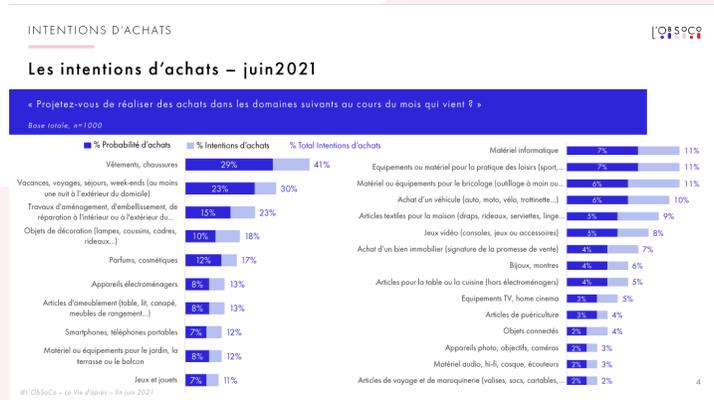
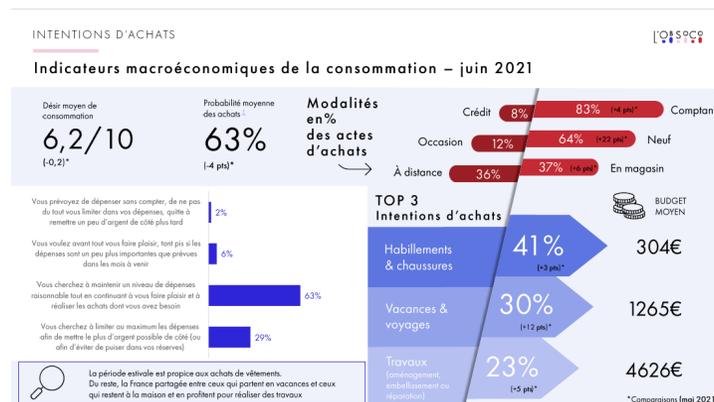
- Situation financière actuelle et projetée :
 - Revenus et évolution des revenus
 - Perception de l'évolution du niveau de vie
 - Contrainte budgétaire ressentie
- Degré et sentiment de vulnérabilité face aux impacts économiques des crises actuelles
- Perception de l'inflation, de la situation économique et des acteurs
- Attitude générale (inchangée, moindre consommation, descente en gamme, promos...)
- Arbitrages réalisés et anticipés dans les différents postes de consommation / circuits d'approvisionnement
- Réorganisations budgétaires sur le plus long terme
- Sentiment de restriction et nature des restrictions
- Aspirations en matière de consommation (qualité, plaisir, simplification...)

Différents niveaux de lecture vous permettant de vous approprier les résultats du baromètre

- Des indicateurs macroéconomiques relatifs à la consommation
- Les intentions d'achats par grands secteurs d'activité, le budget moyen et le calcul de leurs marchés potentiels respectifs pour le mois à venir
- Des focus détaillés sur vos secteurs d'activité selon les postes de dépenses :

- La nature des achats prévus (neuf, occasion)
- Le canal d'achat privilégié (en ligne ou en magasin)
- Le financement des achats (au comptant, à crédit, etc.)
- Le montant prévisionnel des achats

- Un suivi de l'évolution des projets d'achats au fil des mois



Liste des postes budgétaires couverts par le baromètre

1. Achat d'un bien immobilier (signature de la promesse de vente)

- 1.1. Achat d'un bien immobilier pour résidence principale
- 1.2. Achat d'un bien immobilier pour résidence secondaire
- 1.3. Achat d'un bien immobilier pour mettre en location
- 1.4. Autre achat immobilier

2. Achat d'un véhicule (auto, moto, vélo, trottinette...)

- 2.1. Une voiture classique (diesel ou essence)
- 2.2. Une voiture hybride ou électrique
- 2.3. Une moto
- 2.4. Un scooter
- 2.5. Un vélo classique (non-électrique)
- 2.6. Un vélo électrique
- 2.7. Une trottinette
- 2.8. Un autre type de véhicules (préciser) :

3. Travaux d'aménagement, d'embellissement, de réparation à l'intérieur ou à l'extérieur du logement

- 3.1. Travaux légers d'embellissement ou de réparation
- 3.2. Travaux importants d'aménagement ou de réparation
- 3.3. Travaux de rénovation énergétique ou d'isolation
- 3.4. Autres types de travaux (préciser) :

4. Matériel ou équipements pour le bricolage (outillage à main ou électroportatif, machine d'atelier, équipements de chantier...)

- 4.1. Outillage électroportatif (perceuse, visseuse, ponçuse...)
- 4.2. Autre outillage à main
- 4.3. Autre matériel ou équipement pour le bricolage (préciser) :

5. Objets de décoration (lampes, coussins, cadres, rideaux...)

6. Matériel ou équipements pour le jardin, la terrasse ou le balcon

- 6.1. Du mobilier de jardin
- 6.2. Tondeuse, taille-haies, tronçonneuse...
- 6.3. Terrasse, pergola, abri de jardin...
- 6.4. Autres matériels ou équipement pour le jardin, la terrasse ou le balcon (préciser) :

7. Equipements ou matériel pour la pratique des loisirs (sport, musique...)

- 7.1. Un appareil pour le fitness ou la musculation
- 7.2. Un autre équipement pour la pratique du sport (hors vélo)
- 7.3. Un instrument de musique
- 7.4. Autres équipements ou matériel pour la pratique des loisirs (préciser) :

8. Articles d'ameublement (table, lit, canapé, meubles de rangement...)

- 8.1. Meubles de cuisine
- 8.2. Table, chaises, tabourets
- 8.3. Lit, matelas, sommier
- 8.4. Petits meubles (table basse, tables de nuit, console, guéridon, coiffeuse...)
- 8.5. Meubles de rangement (placard, armoire, buffet, bibliothèque, commode, chiffonnier...)
- 8.6. Canapé, banquette, chauffeuse...
- 8.7. Autres articles d'ameublement (préciser) :

9. Appareils électroménagers

- 9.1. Machine à laver le linge, sèche-linge
- 9.2. Machine à laver la vaisselle
- 9.3. Réfrigérateur, congélateur
- 9.4. Four
- 9.5. Four à micro-ondes
- 9.6. Plaque de cuisson, cuisinière
- 9.7. Autres gros appareils électroménagers (hotte, cave à vin...)
- 9.8. Robot de cuisine et appareil de cuisson
- 9.9. Cafetière broyeur, à capsules...
- 9.10. Autres petits appareils électroménagers pour la cuisine (grille-pain, centrifugeuse, batteur, machine à pain, autocuiseur...)
- 9.11. Repassage (fer, centrale vapeur, table à repasser...)
- 9.12. Aspirateur, nettoyeur
- 9.13. Radiateur, climatiseur, ventilateur, appareil de traitement de l'air
- 9.14. Appareil pour la coiffure (séchoir, lisseur...)
- 9.15. Appareil pour l'épilation
- 9.16. Rasoir, tondeuse
- 9.17. Appareils de soins dentaires (brosse à dents électrique, jet dentaire...)
- 9.18. Appareil de bien-être
- 9.19. Appareils pour les soins du corps (massage, balnéothérapie, électrostimulation...)
- 9.20. Appareils pour les soins du visage
- 9.21. Autres types d'appareils électroménagers (préciser) :

10. Matériel informatique

- 10.1. Ordinateur (portable, du bureau ou de jeu)
- 10.2. Tablette
- 10.3. Imprimante
- 10.4. Écran
- 10.5. Disque dur, serveur NAS...
- 10.6. Autre type de matériel informatique (préciser) :

11. Jeux vidéo (consoles, jeux ou accessoires)

- 11.1. Console de jeu (PS5, Xbox Series, Nintendo Switch...)
- 11.2. Jeux (PC ou console)
- 11.3. Accessoires gaming (Manette, casque...)
- 11.4. Autre type d'achats relatifs aux jeux vidéo (préciser) :

12. Smartphones, téléphones portables

13. Objets connectés

- 13.1. Montre et bracelet connecté
- 13.2. Assistant vocal
- 13.3. Dispositifs de sécurité (caméra, alarme...)
- 13.4. Autres objets connectés (préciser) :

14. Equipements TV, home cinema

- 14.1. Téléviseur
- 14.2. Vidéoprojecteur
- 14.3. Lecteur de DVD, de Blu-ray
- 14.4. Home cinéma et barre de son
- 14.5. Autres équipement TV et home-cinéma (préciser) :

15. Matériel audio, hi-fi, casque, écouteurs

- 15.1. Chaîne ou éléments Hi-fi (enceintes, ampli, platine vinyls...)
- 15.2. Enceinte sans fil
- 15.3. Casque, écouteurs
- 15.4. Radio, radio-réveil
- 15.5. Autres matériels audio (préciser) :

16. Appareils photo, objectifs, caméras

17. Bijoux, montres

- 17.1. Bijoux
- 17.2. Montres

18. Parfums, cosmétiques

- 18.1. Parfum, eau de toilette...
- 18.2. Soins du visage
- 18.3. Soins du corps
- 18.4. Produits de maquillage
- 18.5. Autres types de produits cosmétiques (préciser) :

19. Vêtements, chaussures

- 19.1. Vêtements pour femmes
- 19.2. Chaussures pour femmes
- 19.3. Vêtements pour hommes
- 19.4. Chaussures pour hommes
- 19.5. Vêtements pour enfants
- 19.6. Chaussures pour enfants

20. Jeux et jouets

- 20.1. Jeu de société
- 20.2. Jouets premier âge
- 20.3. Jeux et jouets de plein air
- 20.4. Autres jeux et jouets (préciser) :

21. Articles de puériculture

- 21.1. Siège auto, réhausseur
- 21.2. Poussette, landau...
- 21.3. Autres articles de puériculture (préciser) :

22. Articles pour la table ou la cuisine (hors électroménagers)

- 22.1. Vaisselle (assiettes, verres, couverts...)
- 22.2. Articles pour la cuisson (casserole, poêle, faitout...)
- 22.3. Autres articles pour la cuisine (préciser) :

23. Articles textiles pour la maison (draps, rideaux, serviettes, linge de table...)

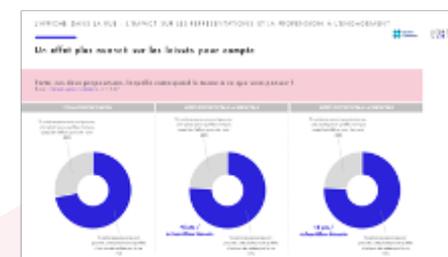
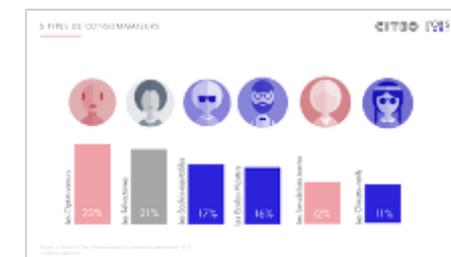
24. Articles de voyage et de maroquinerie (valises, sacs, cartables, portefeuilles...)

25. Vacances, voyages, séjours, week-ends (au moins une nuit à l'extérieur du domicile)

- 25.1. Un hôtel
- 25.2. Un hôtel club
- 25.3. Une location dans un village de vacances
- 25.4. Une location dans un appartement ou une maison
- 25.5. Votre résidence secondaire
- 25.6. Chez des proches (famille ou amis)
- 25.7. Le camping
- 25.8. Un gîte, une chambre d'hôte
- 25.9. Autre (préciser) :

Enseignements

- Un rapport complet comportant l'analyse de l'ensemble des résultats
- Un support de présentation (format ppt) des principaux enseignements de l'étude
- La base de données de l'enquête (format spss et/ou excel) et le tableau des tris croisés des réponses avec un ensemble de variables descriptives du répondant
- Une restitution orale des résultats (visio)



Investissement
20 000 euros HT pour 1 an (12 vagues)

Présentation de L'ObSoCo



Vision & conviction

L'ObSoCo est une société de recherche et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde de la société et de l'économie.

Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages...

Le modèle de développement capitaliste est en mutation.

L'ensemble des modèles institutionnels et économiques et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs sont en cours de redéfinition **vers de nouvelles formes de création de valeur.**

Ce contexte exige de se doter **de nouveaux concepts et se forger de nouvelles grilles de lecture**, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans **leurs stratégies d'adaptation.**

Notre expertise

Observer

Les émergences

Elaborer de nouvelles grilles de lecture afin de mieux appréhender, mesurer et comprendre les transformations sociétales, économiques, technologiques en cours.

Détecter

Les gisements d'opportunités

Aborder les marques, entreprises et institutions au regard de ces émergences, afin de les alerter sur les risques de ruptures et de dégager les opportunités qui permettront d'optimiser leur positionnement.

Accompagner

Les trajectoires de transformation

Traduire nos analyses en recommandations actionnables, guidant marques, entreprises et institutions vers la création de nouvelles formes de valeur.

Notre atout

La spécificité de l'ObSoCo est d'entretenir un lien étroit avec le monde universitaire, garantie d'un travail approfondi et structuré. Le Cercle de L'ObSoCo (loi 1901) : Think tank interdisciplinaire - économistes, sociologues, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... inspire et contribue au travail de L'ObSoCo.

Réflexion collective en continue // Lieu de partage et d'analyse de l'évolution des nouveaux modèles de société et de consommation // Capteur de signaux faibles et tendances structurantes.



François Attali Professeur au CNAM ■ **Olivier Badot** Doyen de la recherche, ESCP Europe, professeur de marketing ■ **Christophe Benavent** Professeur de marketing à l'Université Paris Nanterre ■ **Vincent CHABAULT** Sociologue, maître de conférences à l'Université Paris Descartes et chargé d'enseignement à Sciences Po ■ **Enrico Colla** Professeur émérite ESCP Business School ■ **Jean-Claude DAUMAS** Professeur d'Histoire Economique - Université de Franche-Comté ■ **Dominique Desjeux** Anthropologue - Professeur à la Sorbonne Université de Paris) ■ **Benoit Heilbrunn** Professeur Associé Marketing – ESCP Europe ■ **Florence Jacob** Enseignante de Marketing - Université Le Havre ■ **Nathalie Lemarchand** Professeure de géographie à l'Université de Paris 8 ■ **Philippe Moati** Professeur agrégé d'économie à l'Université Paris Diderot ■ **Adeline Ochs** Docteur ès Sciences de Gestion, Professeur affilié Marketing Dépt. à ESCP Europe ■ **Marc Prieto** – Economiste, titulaire de la Chaire ESSCA « Distribution & Services Automobiles » ■ **Dominique Roux** Professeure de de sciences de gestion à l'Université de Reims Champagne-Ardenne ■ **Valérie Sacriste** – Maître de conférences en sciences sociales à l'Université Paris-Descartes ■ **Assen SLIM** Maître de conférences HDR en économie à l'Institut national des langues et civilisations orientales (Inalco dit Langues'O) de Paris et enseignant à l'Essca ■ **Nathalie DAMERY** Présidente de l'ObSoCo ■ **Guénaëlle GAULT** Directrice générale de l'ObSoCo

Quelques uns de nos travaux récents



Télétravail et mobilités résidentielles

Mars 2022



Rapport à la proximité

Janvier 2022



Perspectives utopiques
(3 vagues)

Mars 2022



Usages et représentations des
territoires
(2 vagues)

Novembre 2021



Consommation responsable

Janvier 2021



Nouvelles Vies Françaises

Décembre 2021



Mobilités émergentes
(5 vagues)

Janvier 2022



Rapport aux loisirs

Mars 2021

Contacts

Guénaëlle GAULT

Directrice générale

g.gault@obsoco.com

06.48.16.87.06

Agnès CROZET

Directrice associée

a.crozet@obsoco.com

06.65.54.62.69