

L'ObSoCo recrute un·e chargé·e d'études junior

L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) est une société qui se positionne délibérément à l'interface du monde universitaire et de celui des études et du conseil en stratégie. Combinant recul académique et rigueur intellectuelle et méthodologique, nous développons de nouveaux concepts et grilles de lecture permettant d'appréhender les mutations de la société et de la consommation pour accompagner de façon opérationnelle nos clients dans leurs stratégies d'adaptation.

Profil

Nous recherchons un·e chargé·e d'études économiques junior.

BAC+ 5 en sciences sociales (sociologie, économie, marketing...), IEP, école de commerce.

Sensible aux approches développées par l'ObSoCo (voir le site : www.lobsoco.com), le/la chargé·e d'études devra se prévaloir à la fois d'une bonne culture en sciences sociales et d'une appétence pour le traitement des études quantitatives (constituer et analyser des tris croisés, vérifier des données, etc.).

Le poste exige de la polyvalence, une forte curiosité intellectuelle, de la rigueur méthodologique et une aisance rédactionnelle. La maîtrise du logiciel SPSS est nécessaire.

Missions

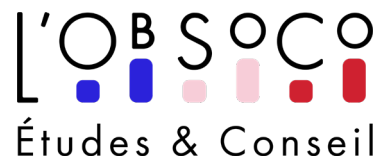
Vous serez amené(e) à intervenir sur des sujets variés (rapport à la consommation, l'alimentation, la mobilité, l'habitat, les modes de vies ou encore la citoyenneté...), et plus précisément à participer aux études quantitatives et qualitatives de L'ObSoCo : rédaction de questionnaire, suivi du terrain, traitements des données d'enquête, analyse et production des livrables.

Type d'emploi

- › CDI
- › Poste basé à Paris (Bastille)
- › Télétravail 2 jours par semaine

Présentation de l'entreprise

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon dont ils se positionnent et créer de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen. Une tâche qui exige



de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.

L'ObSoCo s'appuie aussi sur la collaboration avec Le Cercle de L'ObSoCo (association loi 1901), réseau interdisciplinaire de chercheurs – économistes, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... – qui travaillent sur la société, la consommation et le commerce.

Contact :

contact@lobsoco.com