

L'ObSoCo recrute un·e chargé·e de veille

L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) est une société qui se positionne délibérément à l'interface du monde universitaire et de celui des études et du conseil en stratégie. Combinant recul académique et rigueur intellectuelle et méthodologique, nous développons de nouveaux concepts et grilles de lecture permettant d'appréhender les mutations de la société et de la consommation pour accompagner de façon opérationnelle nos clients dans leurs stratégies d'adaptation.

Profil

Nous recherchons un·e chargé·e de veille.

BAC+ 5 en sciences sociales (sociologie, économie, marketing...), IEP, école de commerce.

Curieux·se, sensible aux approches développées par L'ObSoCo, vous souhaitez mettre en application vos compétences et votre expertise dans le cadre de dispositifs d'études et d'accompagnement à destination d'acteurs économiques et institutionnels.

Le poste exige de la polyvalence, une forte curiosité intellectuelle, de la rigueur méthodologique et une aisance rédactionnelle.

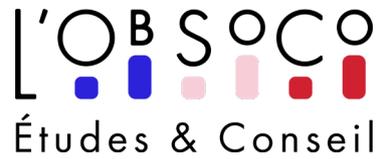
Missions

VEILLE, QUALI ET PLANNING STRATEGIQUE :

- › Veille sectorielle et de l'actualité : recueil et sourcing, compréhension des modèles économiques, identification et décryptage stratégique des initiatives innovantes
- › Suivi des tendances sur divers grands thèmes (actualités du retail, initiatives RSE, tendances sociétales et de consommation, ...)
- › Réalisation de benchmarks
- › Participation aux études qualitatives de bout en bout (recrutement, rédaction de guide, animation, analyse)

GENERAL :

- › Suivi et gestion de projets
- › Production de livrables interne/externe : mise en valeur des principaux enseignements (PowerPoint/Word)
- › Prendre part avec les différents membres de l'équipe à l'amélioration continue des différents supports



Type d'emploi

- > CDI
- > Poste basé à Paris (Bastille)
- > Télétravail 2 jours par semaine

Présentation de l'entreprise

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon dont ils se positionnent et créer de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen. Une tâche qui exige de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.

L'ObSoCo s'appuie aussi sur la collaboration avec Le Cercle de L'ObSoCo (association loi 1901), réseau interdisciplinaire de chercheurs – économistes, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... – qui travaillent sur la société, la consommation et le commerce.

Contact :

contact@lobsoco.com