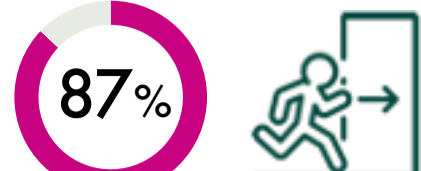


LES ALUMNI ESSEC ET LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

Étude menée entre Juin et Juillet 2022 auprès de 1 200 répondants

Un tournant se dessine : les alumni ESSEC attendent un engagement des entreprises beaucoup plus déterminé en faveur de l'environnement et des questions sociales

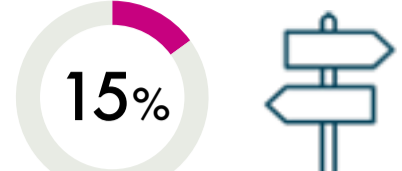
Un consensus partagé face au constat que les entreprises devront se transformer radicalement pour arriver à un modèle soutenable



des alumni jugent la situation environnementale très préoccupante, voire alarmante



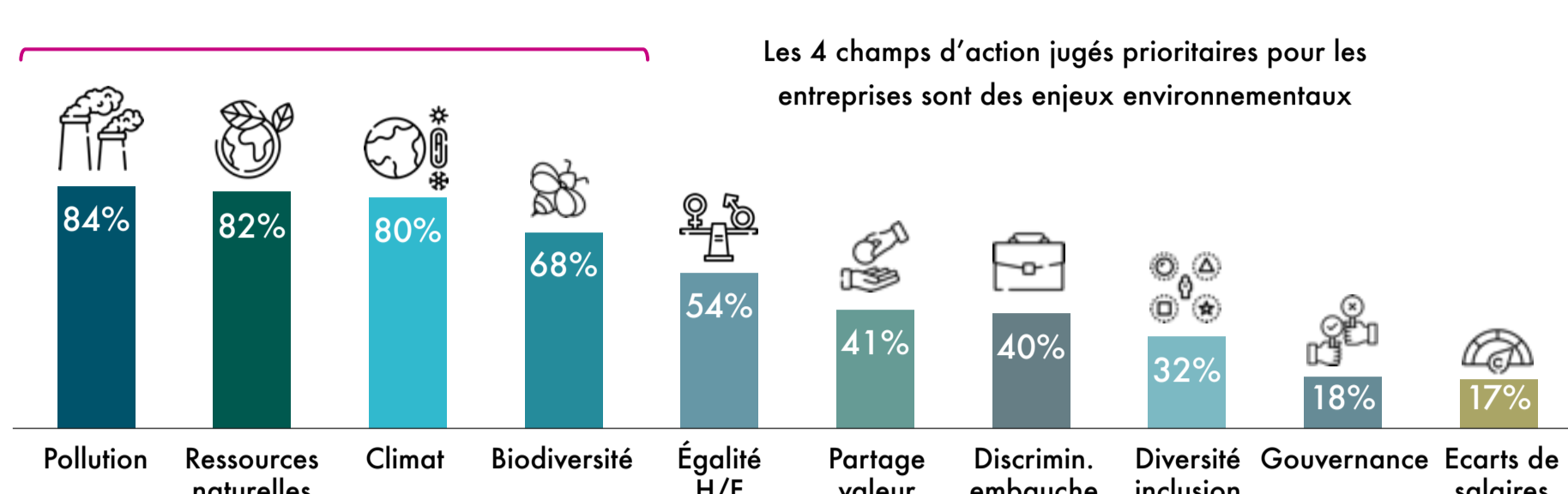
pensent que les entreprises doivent se transformer radicalement



seulement considèrent que leur entreprise en prend le chemin

PICTOGRAMMES : PAUSE08, GEOTATAH, MADE BY MADE PREMIUM

Enjeux principaux sur lesquels les alumni aimeraient voir les entreprises s'engager (% enjeux « très important »)

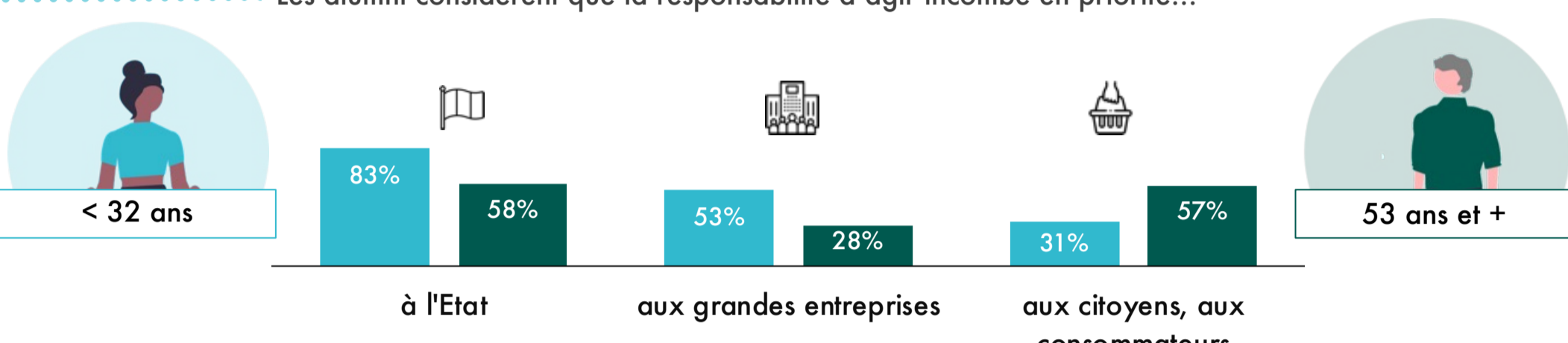


Les 4 champs d'action jugés prioritaires pour les entreprises sont des enjeux environnementaux

PICTOGRAMMES : FREEPIK, SMASHICONS, NOOMTAH, ICONGEEK26, FLATICONS

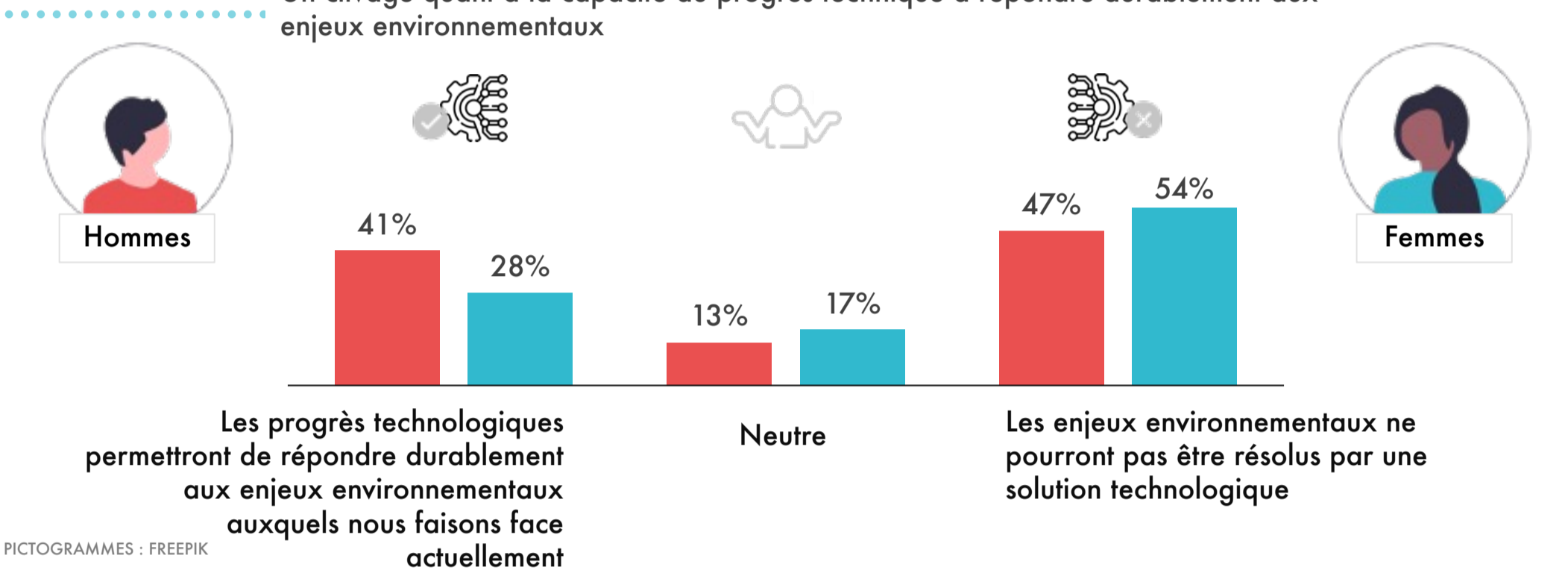
Des convictions plus disparates quant aux solutions à mettre en œuvre

Les alumni considèrent que la responsabilité d'agir incombe en priorité...



PICTOGRAMMES : SMASHICONS, GEOTATAH, GOOD WARE

Un clivage quant à la capacité du progrès technique à répondre durablement aux enjeux environnementaux

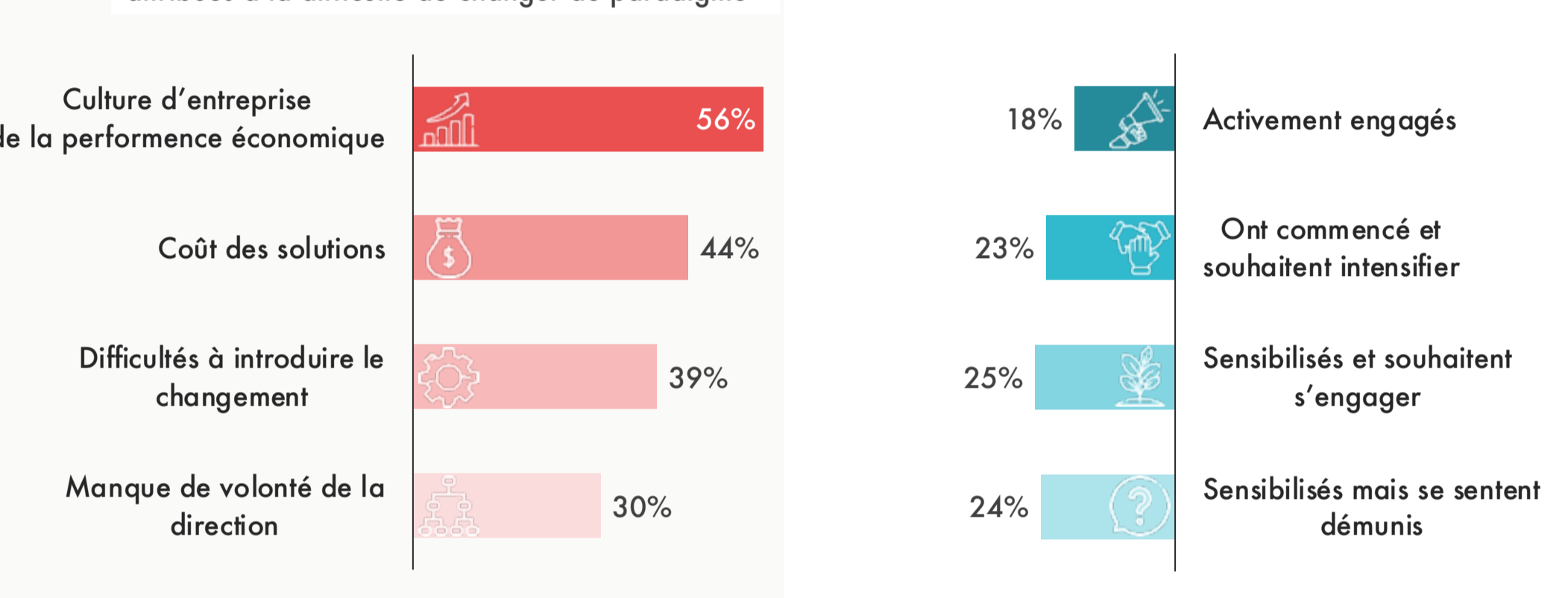


PICTOGRAMMES : FREEPIK

Une communauté qui souhaite agir pour pallier le manque d'engagement des entreprises autour des enjeux environnementaux

Les 4 freins principaux à cette transformation sont attribués à la difficulté de changer de paradigme

La mobilisation des alumni ESSEC s'intensifie



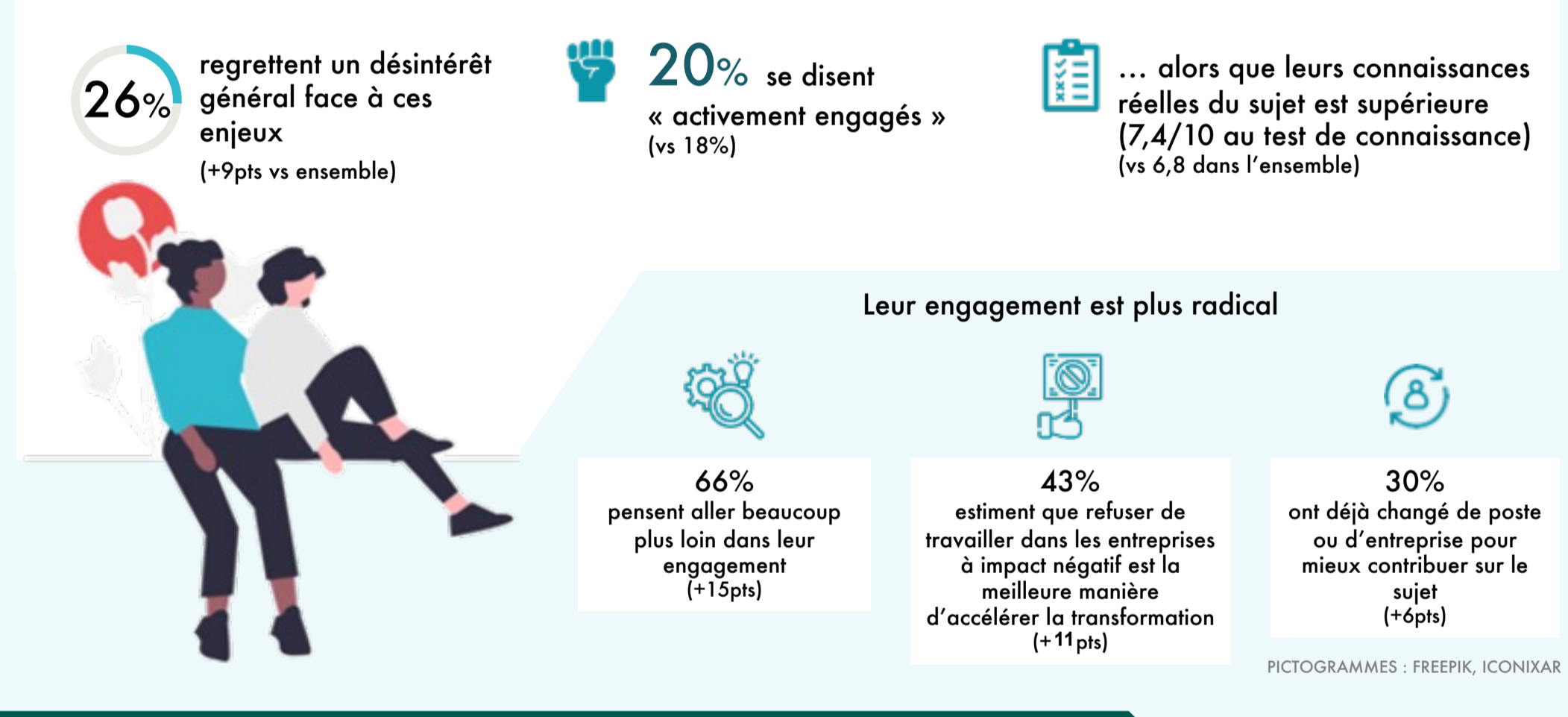
PICTOGRAMMES : FREEPIK, LAFS

PICTOGRAMMES : FREEPIK, SMASHICONS

Focus sur les alumni de moins de 32 ans

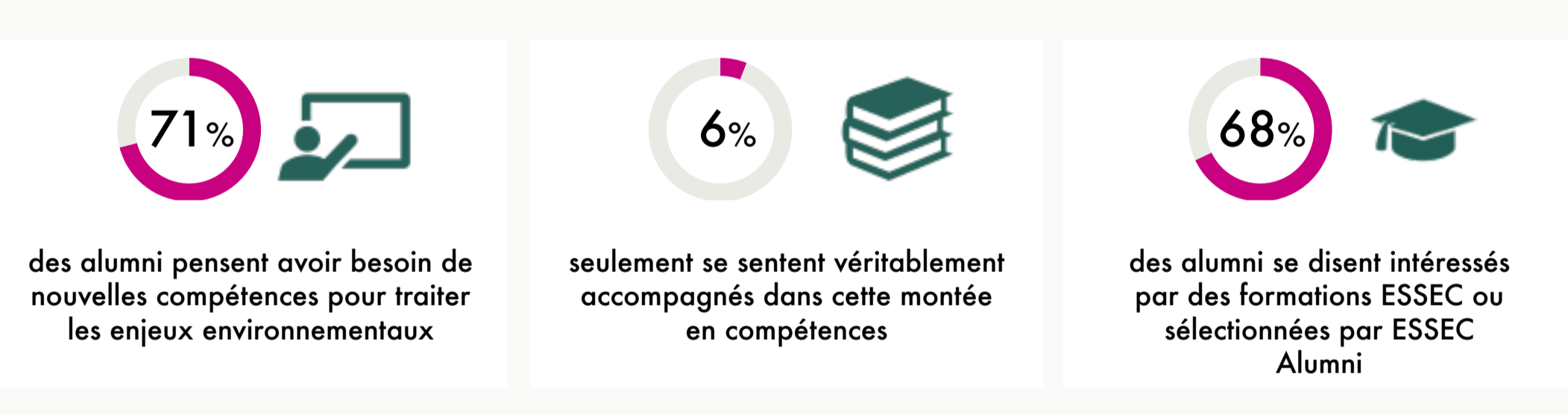
Etant plus informés, ils sont plus exigeants, en commençant par eux-mêmes, et déterminés à agir pour changer les choses

Ils sont les plus désabusés et ne se considèrent pas plus engagés alors que les données recueillies démontrent l'inverse



PICTOGRAMMES : FREEPIK, ICONIXAR

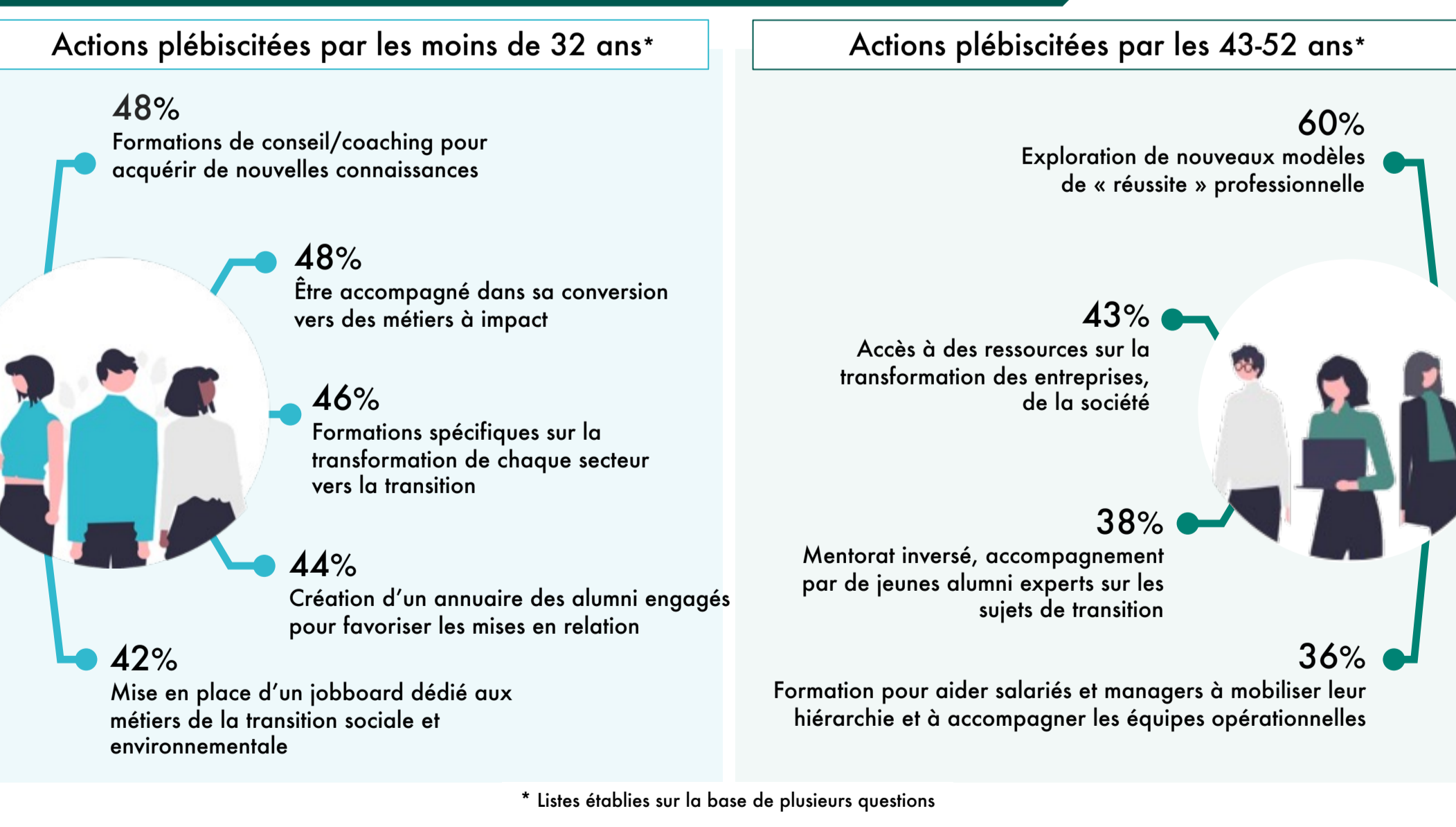
ESSEC Alumni et l'ESSEC très attendus sur des formations aidant à influencer le niveau de transformation de son entreprise et insuffler le changement



3 catégories de formations plébiscitées par les alumni ESSEC

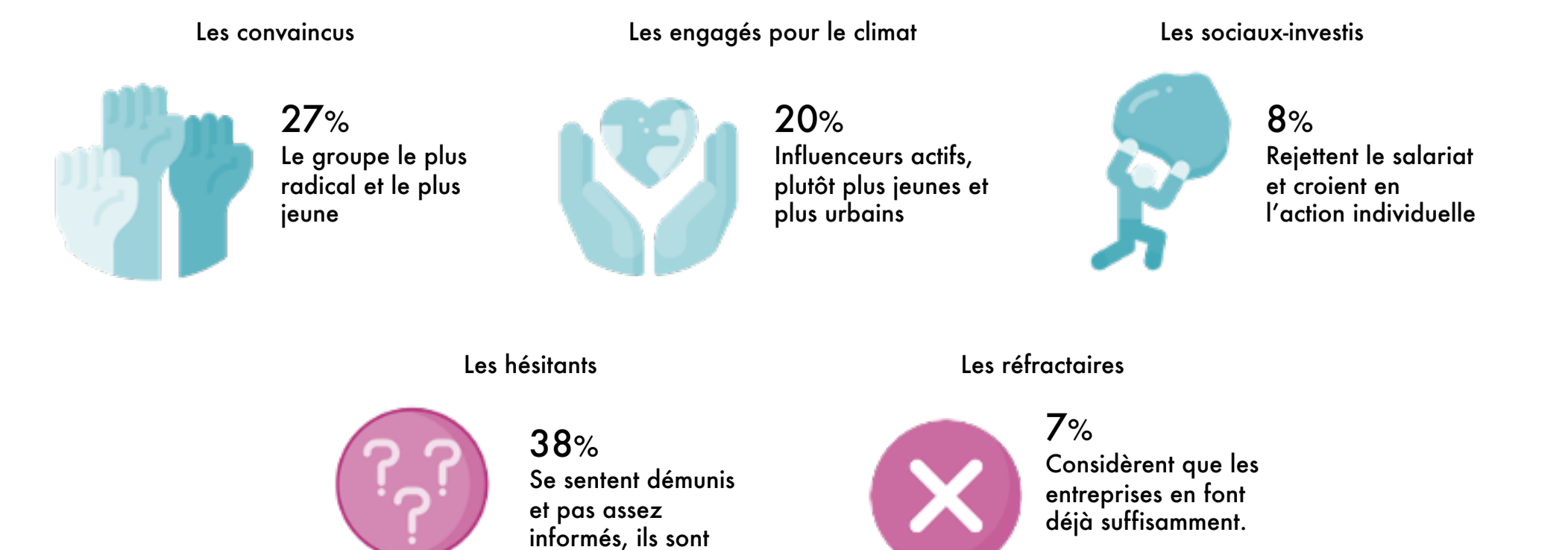


Deux paliers professionnels conditionnent les attentes en matière de formation : les premières années de vie active et la reconversion autour de 40 ans



* Listes établies sur la base de plusieurs questions

Parmi les alumni, 3 groupes sur 5 sont très engagés, soit 55% des Alumni



AVATARS : FREEPIK, SMASHICONS, FLATICONS, VECTOR MARKET

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

L'enquête a été réalisée du 7 juin au 11 juillet 2022 via un questionnaire en ligne. Après nettoyage de la base de données, l'échantillon total est de 1.191 Alumni interrogés, dont 896 qui sont allés jusqu'au bout du questionnaire.

La représentativité a été établie sur la population des alumni de l'ESSEC suivant la méthode des quotas.

Pour en savoir plus, vous pouvez contacter

transition@essecalumni.com