

LE COUP D'ŒIL HEBDO DE L'OBSOCO

Chaque semaine : un chiffre, un insight, une réflexion, une lecture à partager avec vous



Bio : les 7 raisons d'une baisse

WWW.LOBSOCO.COM

L'OB S O C O
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

@LOBSOCO

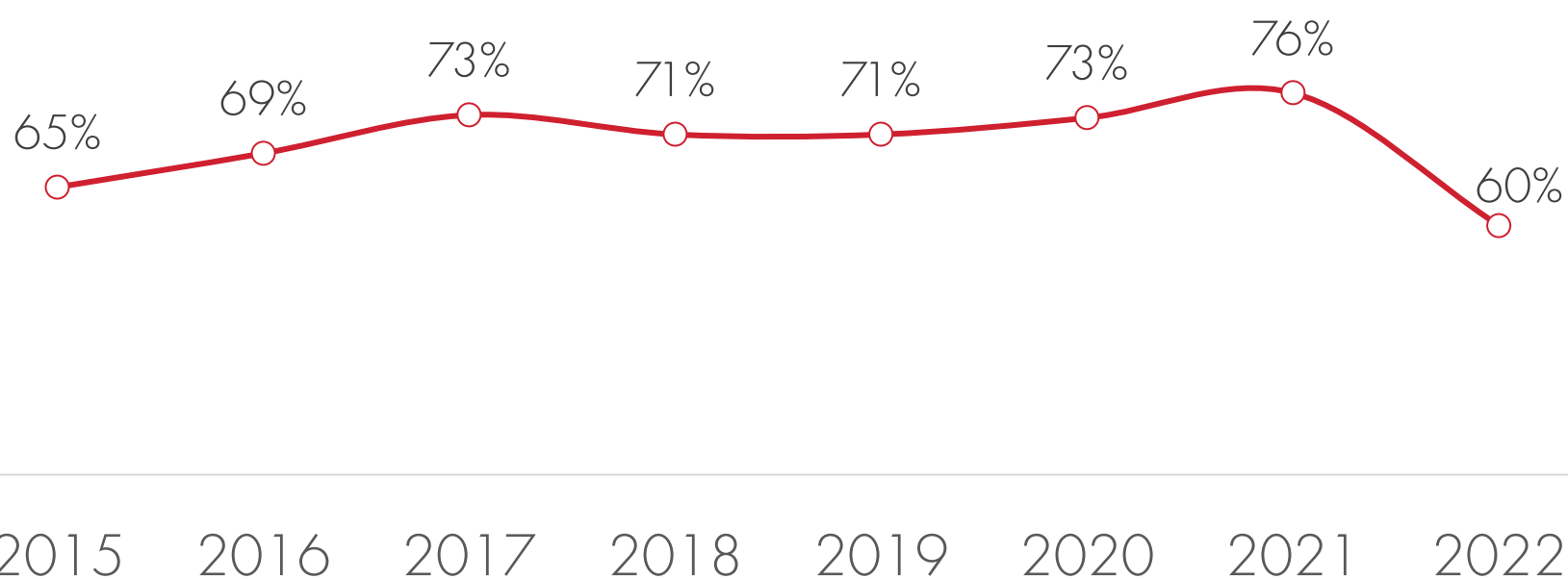




60% des Français indiquent avoir consommé des produits alimentaires biologiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois

soit -16 points par rapport à 2021

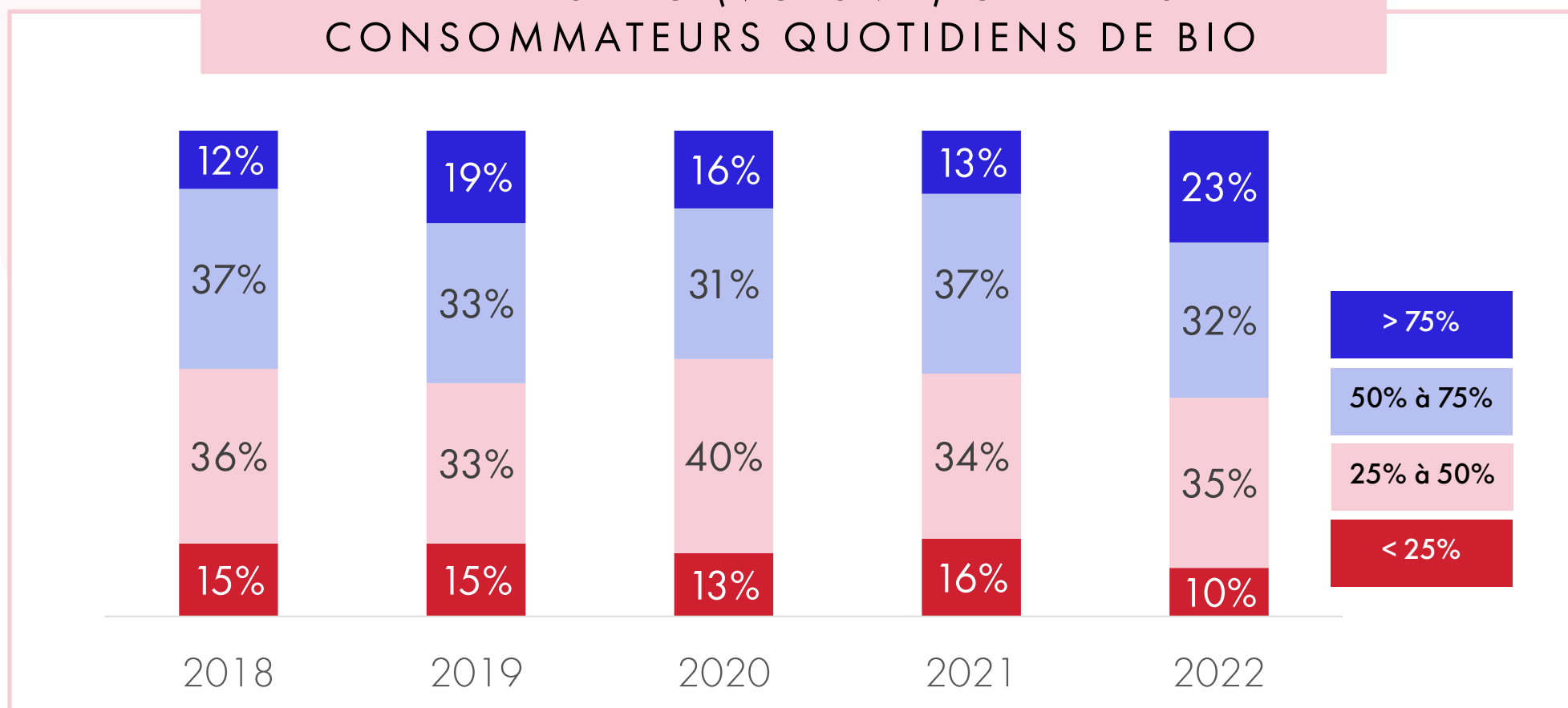
PART DE CONSO. DE PRODUITS ALIMENTAIRES BIO
AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS





Même si on constate une **intensification** de la consommation chez les consommateurs réguliers de produits alimentaires bio (8% de la population) qui estiment à plus de **75% la part de produits bio dans leur alimentation**, en hausse de 10 points par rapport à 2021

PART DU BIO (VOLUME) CHEZ LES CONSOMMATEURS QUOTIDIENS DE BIO





7 raisons à cette baisse d'attractivité du bio

Défiance à l'égard
des grands acteurs
de l'alimentaire

Doutes quant à la
qualité du bio

Méconnaissance
du bio

Baisse de l'attention
liée aux labels

Renforcement
l'attention portée au
prix

Image du bio
fragilisée

Réduction de
l'offre en GMS





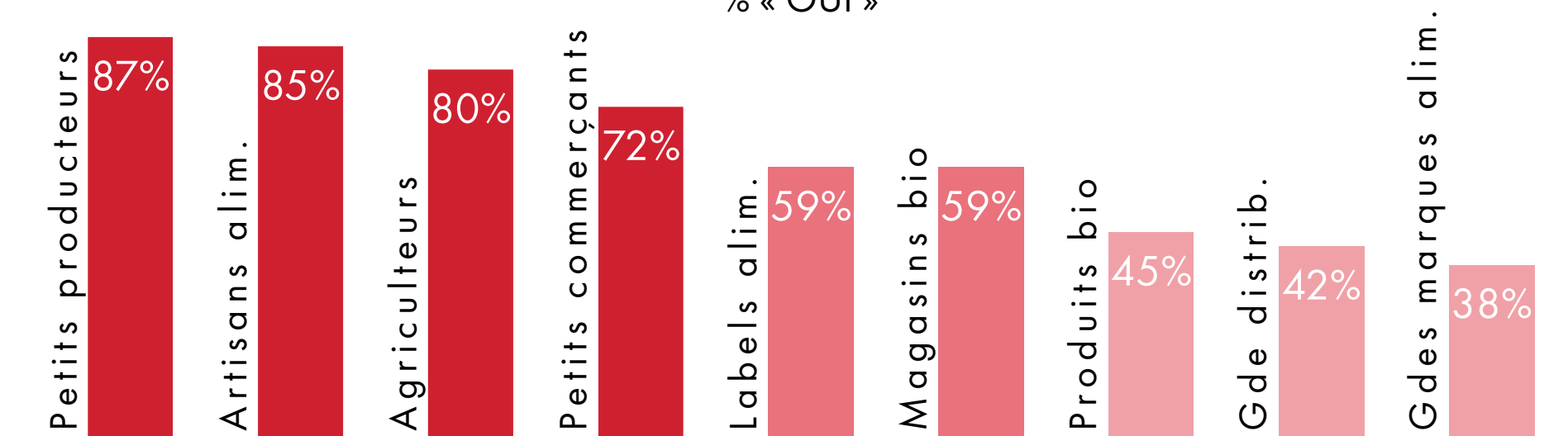
DÉFIANCE À L'ÉGARD DES GRANDS ACTEURS DE L'ALIMENTAIRE

Les Français se montrent **confiants à l'égard des « petits » acteurs**, perçus plus proches, à l'inverse des grands acteurs de l'alimentaire (marques, grande distribution).

En se démocratisant, **les produits bio pâtissent de la défiance à l'égard des grands acteurs de l'alimentaire**

CONSIDÉREZ-VOUS QUE L'ON PEUT FAIRE CONFIANCE AUX... ?

% « OUI »



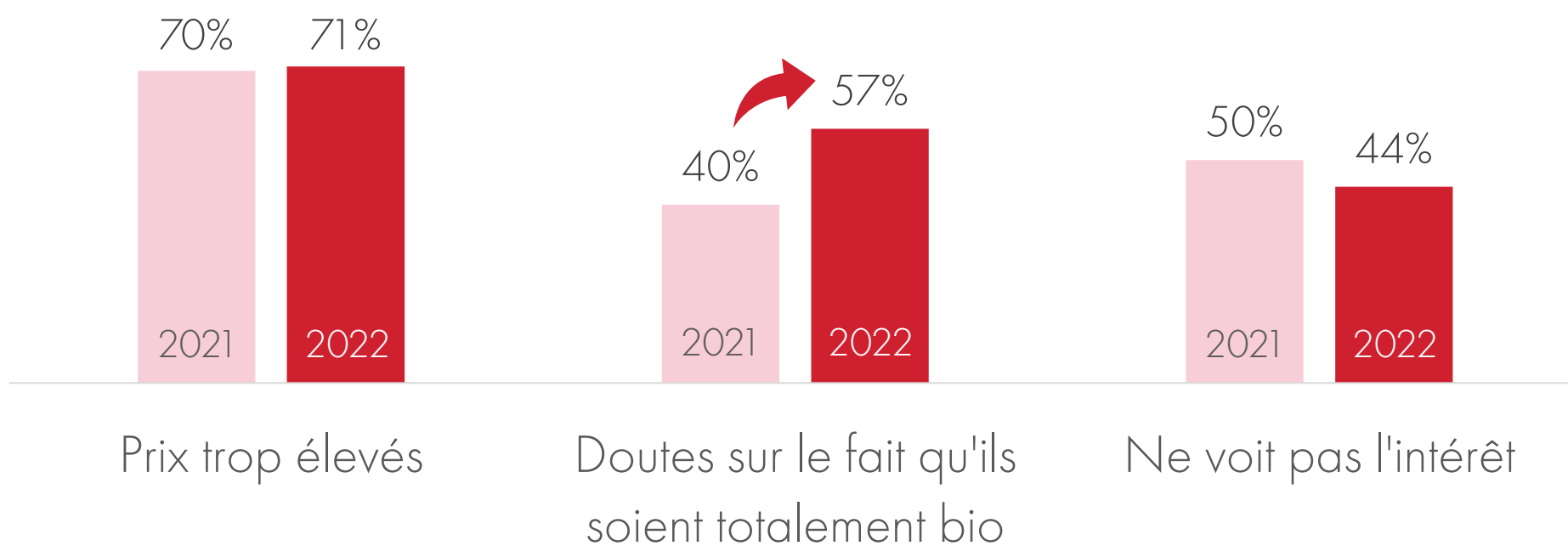


LES DOUTES QUANT À LA QUALITÉ DU BIO PROGRESSED

On observe une très **forte progression** de la **remise en question de la réalité du bio**.

L'arrivée sur le marché des grandes marques de l'industrie agroalimentaire a certainement contribué à diluer la promesse initiale

LES 3 PRINCIPALES RAISONS DE NON-CONSOMMATION DE PRODUITS BIO



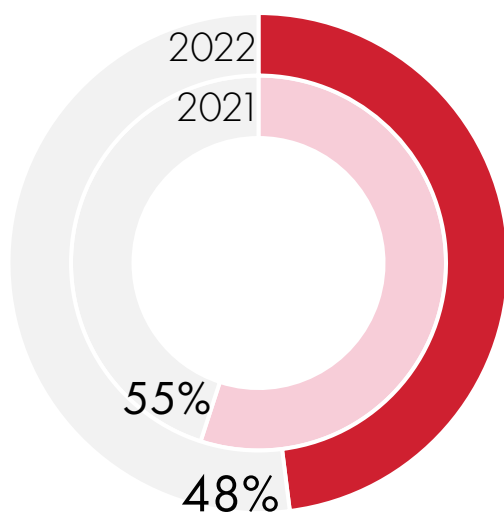


UNE MÉCONNAISSANCE DU BIO RENFORCE LA DÉFIANCE

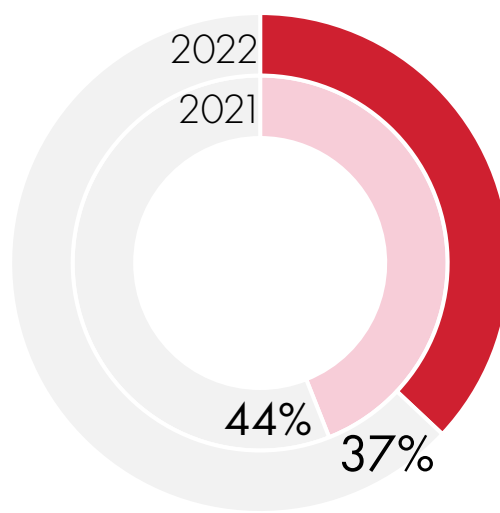
Les incertitudes sont importantes, jusqu'à la définition même du bio : **35% des Français contestent ou ignorent** qu'un produit bio est un **produit sans pesticide**

Cette connaissance lacunaire fait écho à **un déficit d'informations** déclaré par les Français à l'égard des produits bio

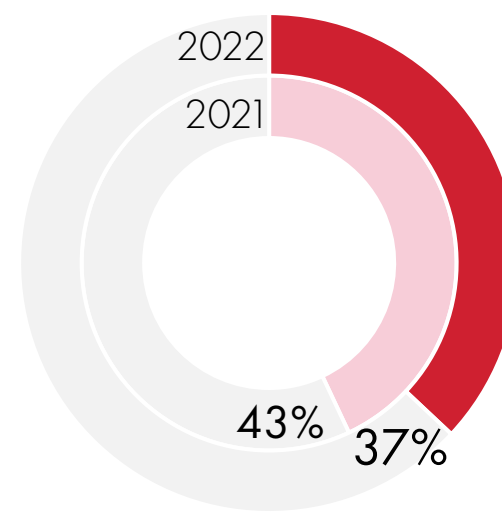
SENTIMENT D'AVOIR ASSEZ D'INFORMATION AU SUJET DE...



L'origine des produits bio



Le contrôle des produits bio



La réglementation en agriculture bio

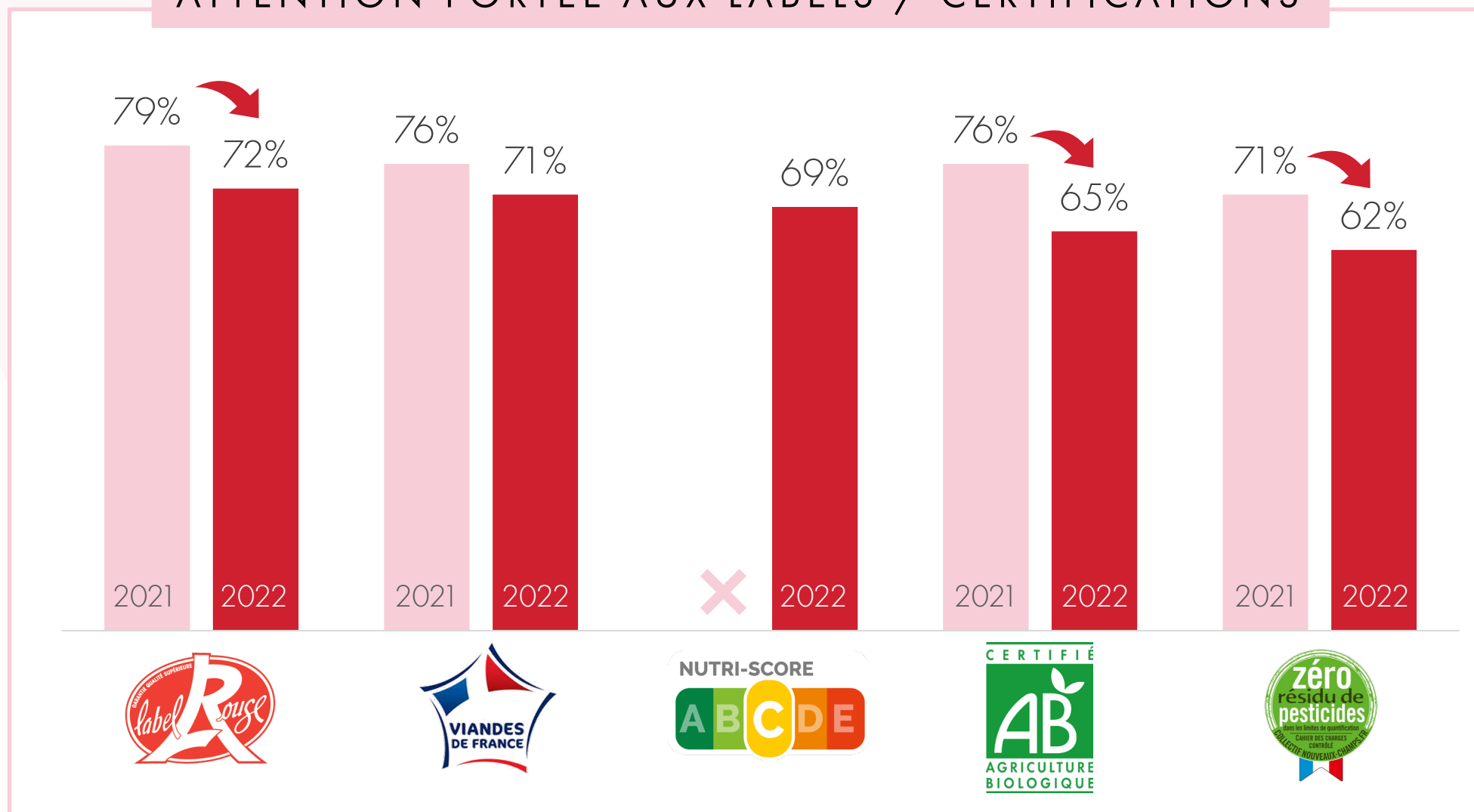




BAISSE DE L'ATTENTION PORTÉE AUX LABELS

Même si elle **reste élevée**, l'attention des Français portée aux différents labels et logos testés **diminue en 2022**.
Trop de labels tue les repères ?

ATTENTION PORTÉE AUX LABELS / CERTIFICATIONS



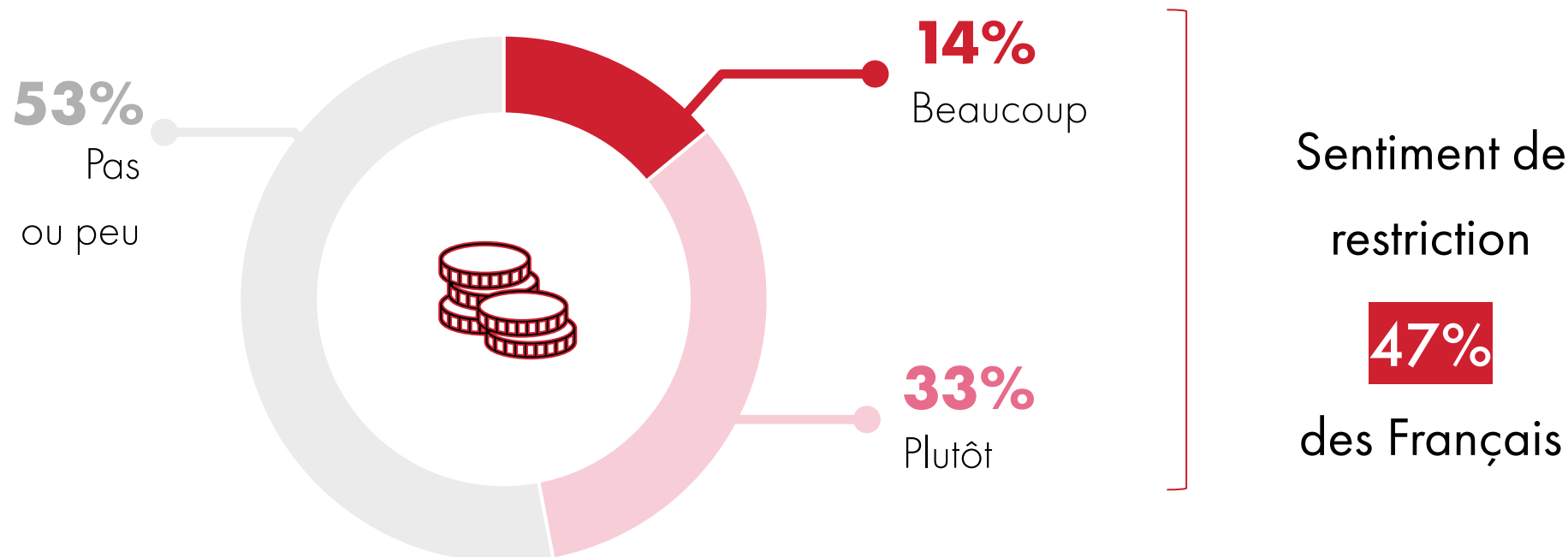


LE CONTEXTE INFLATIONNISTE RENFORCE L'ATTENTION AU PRIX

Lorsqu'il s'agit de choisir entre **le prix** et **la qualité** pour leurs achats alimentaires, **près de la moitié (49%)** des Français **indiquent réaliser des arbitrages en faveur du prix.**

Le bio pâtit particulièrement de ces contraintes.

SENTIMENT DE RESTRICTION SUR LES DÉPENSES ALIMENTAIRES



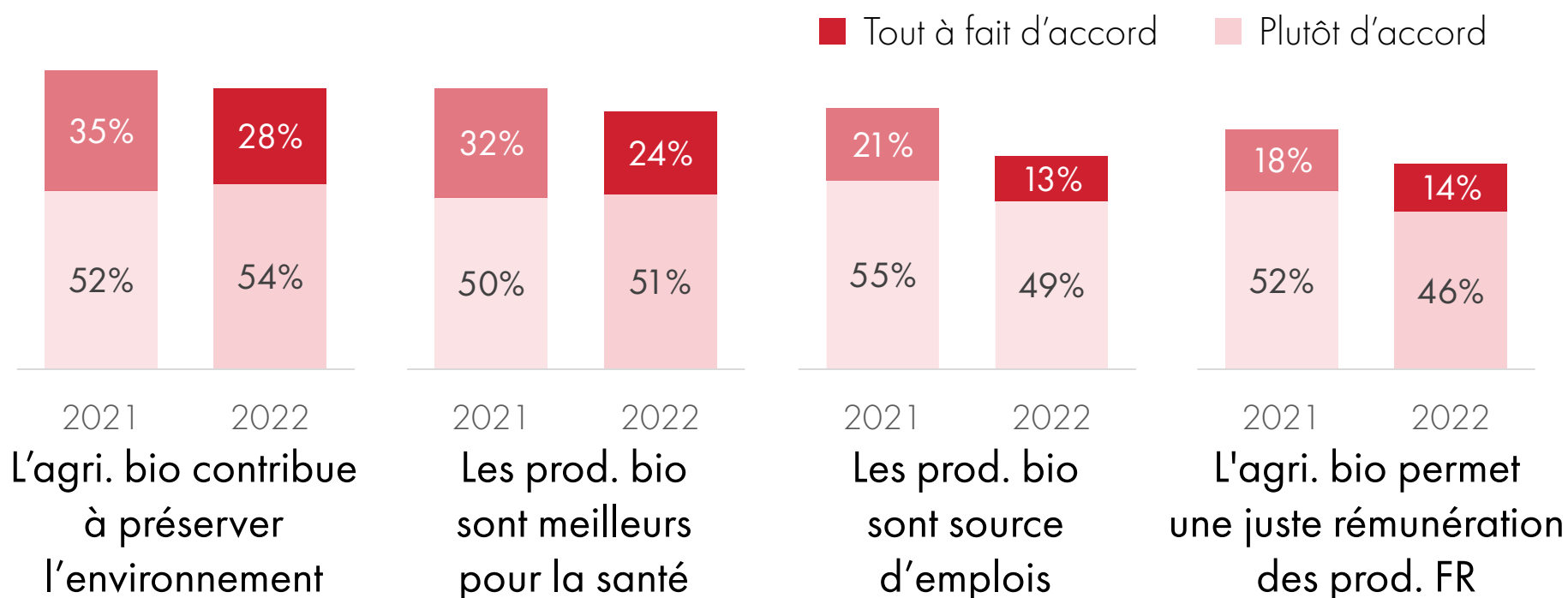


UNE IMAGE DU BIO FRAGILISÉE

Les qualités environnementales des produits bios sont très largement reconnues par les Français

Cependant les perceptions sont en recul par rapport à 2021 : qu'il s'agisse des bénéfices pour la santé, ou une plus juste rémunération des producteurs

ADHÉSION AVEC LES AFFIRMATIONS SUIVANTES



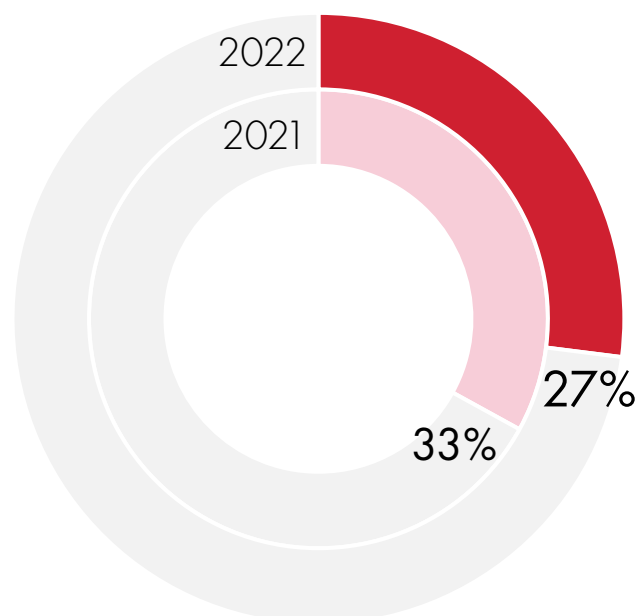


LA RÉDUCTION DE L'OFFRE EN GMS

Selon les données IRI, les grandes surfaces **ont réduit de 12% en moyenne leur offre de produits bio en 2022.**

L'insuffisance de l'offre est également fréquemment soulignée par les consommateurs réguliers **comme un frein** à une intensification de leur consommation.

FRÉQUENCE D'ACHAT DE BIO EN GMS AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE





Baromètre des produits biologiques en France

Edition 2023

réalisé par L'ObSoCo
pour l'Agence Bio



BAROMÈTRE DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN FRANCE - 2023

Consommation et Perception

[Lien vers l'étude en commentaire](#)

