

## Communiqué de presse

# Les Français et la mobilité

## 6<sup>ème</sup> vague de l'Observatoire des mobilités émergentes

L'Observatoire des mobilités émergentes a été créé en 2014 par L'ObSoCo et Chronos, pour mesurer et suivre dans le temps l'engagement des Français dans des pratiques de mobilité émergentes, objectiver leurs attitudes et comprendre les déterminants à l'origine de leurs comportements.

Nous publions aujourd'hui la 6<sup>ème</sup> vague de cet Observatoire, deux d'entre elles (en 2020 et 2021) ayant été particulièrement dédiées à observer l'impact de la crise sanitaire sur le rapport à la mobilité.

Comment évolue l'usage des offres de mobilité émergentes (covoiturage urbain et de longue distance, VTC, vélopartage, autopartage, trottinettes électriques, car de longue distance...) et comment s'inscrit-il dans le paysage plus global des habitudes de mobilité des Français ? La démobilité induite par la crise sanitaire a-t-elle laissé des traces sur les représentations et les pratiques en matière de mobilité, notamment de mobilité active ?

Panorama exhaustif des pratiques de mobilité des Français.

## Les mobilités actives poursuivent leur progression, générant de fortes attentes en matière d'infrastructures dédiées

- Si la limitation des déplacements induite par la crise sanitaire avait favorisé le recours aux mobilités actives (marche, vélo), l'attrait des Français pour celles-ci perdure. Ainsi, **67%** des Français disent **privilégier au maximum la marche à pied** dès qu'ils en ont l'occasion quand seulement **12%** tentent au contraire de l'éviter au maximum. La marche à pied est en outre une pratique globalement satisfaisante, **66%** des Français estimant qu'il leur est agréable de se déplacer en marchant.
- Pour autant, **35%** considèrent comme insuffisante la place accordée aux trottoirs dans leur commune et près d'un sur deux (**43%**) sont parfois contraints de renoncer à se déplacer à pied faute d'infrastructures suffisamment praticables (trottoirs trop étroits, en mauvais état ou discontinus).
- De même, alors que **36%** des Français utilisent le vélo pour se déplacer, **48%** (un taux par conséquent supérieur à celui des usagers) estiment que la place accordée aux pistes cyclables au sein de leur commune est insuffisante. Le manque de pistes cyclables est en outre le **1<sup>er</sup> motif d'insatisfaction** mentionné par les cyclistes mécontents de leur expérience du vélo. Pour autant, **76%** des Français utilisant le vélo comme mode de déplacement se disent satisfaits de leur pratique, et la part d'usagers réguliers (au moins une fois par mois) est en hausse de **7 points** par rapport à 2016, pour atteindre près d'un quart de la population (**23%**).

## Les pratiques de mobilité partagée semblent avoir atteint un palier

- Les différentes pratiques de mobilités partagées suivies dans le cadre de l'Observatoire tendent quant à elles à stagner, voire à refluer. Ainsi, **5% des Français utilisent les services de vélopartage**, mais seulement 2% de manière régulière (au moins une fois par mois). Malgré le fort enthousiasme mesuré en 2016, le nombre d'utilisateurs est resté stable. Si les anticipations d'usage restent positives (24% des utilisateurs anticipent une hausse de leur usage pour 16% qui pensent le diminuer dans les années à venir), **le solde d'anticipation (+8 points) s'effondre de 24 points par rapport à 2016**.
- Objet de glisse urbaine remarquable par son adoption rapide, **la trottinette électrique a convaincu 7% des Français** – en particulier les moins de 35 ans et les habitants des métropoles. Si 46% d'entre eux utilisent les équipements en libre-service, 84% sont désormais propriétaires de leur propre trottinette. Les anticipations d'usage des trottinettes en libre-service sont en outre négatives (-9 points), illustrant que **la propriété tend à remplacer la location**, d'autant qu'il existe peu de réserve de clientèle là où l'offre est disponible.
- **4% des automobilistes utilisent les services d'autopartage**, un taux en légère hausse (+1 point) par rapport à 2016. Des services qui sont encore restreints au cœur des grandes aires urbaines (en particulier dans Paris) et qui ne **satisfont pas complètement**. En cause : un manque de disponibilité, une zone d'usage trop restreinte et une tarification jugée inadaptée.
- À titre de comparaison, les services de **scooters en libre-service comptent 2% d'utilisateurs** et souffrent des mêmes enjeux de tarification et de disponibilité de l'offre.

## Le covoiturage en perte de vitesse

- La 6<sup>ème</sup> édition de l'Observatoire révèle une **diminution sensible du nombre de covoitureurs** par rapport à 2016. 20% des propriétaires de véhicules ont accueilli des passagers (hors membres du foyer) en covoiturage au cours des 12 mois précédant l'enquête, soit 8 points de moins qu'en 2016. De même, 19% de ceux qui se déplacent en voiture ont eu recours au covoiturage en tant que passager, soit 6 points de moins qu'en 2016.
- Pourtant, **le covoiturage séduit toujours autant ceux qui y ont recours**, et les anticipations d'usage dans les années à venir restent positives (quoiqu'en baisse par rapport à 2016).

## La satisfaction à l'égard des VTC en légère baisse

- **14% des Français ont recours aux VTC** : un taux en **légère progression (+4 points)** par rapport à 2016. Les clients des VTC restent très concentrés dans les grandes villes et sont surreprésentés parmi les plus jeunes (moins de 35 ans). Si, parmi les usagers de taxis ou VTC, 40% disent ne pas avoir de préférence pour l'un ou l'autre des services, **36% affichent leur préférence pour les VTC** quand 24% disent préférer emprunter des taxis. On note, comme en 2016, un **clivage territorial et surtout générationnel**, les plus jeunes penchant plus souvent que leurs aînés pour le recours au VTC face au taxi.
- Cependant, **la satisfaction à l'égard de l'usage des VTC tend à décroître** par rapport à 2016 : avec une notre moyenne de satisfaction de 6,8 /10, celle-ci baisse de 0,8 points en 6 ans. A l'inverse, la **satisfaction à l'égard de l'usage des taxis augmente** de 1,8 points sur la même période et atteint un niveau similaire à celle des VTC (6,7 /10). Enfin, les projections en matière d'usage des VTC dans les années à venir sont **négatives** : seuls 9% des usagers actuels envisageant d'en augmenter l'usage quand 17% pensent au contraire que celui-ci va décroître (soit un solde d'anticipation de -8 points).

## Après une baisse sensible pendant la crise sanitaire, l'usage des cars longue distance retrouve son niveau de 2016

- 14% des Français ont recours aux offres de cars longue distance, la plupart (12%) une seule fois par an. L'attrait pour ces offres de mobilités est nettement plus prononcé chez les jeunes (36% des 18-24 ans) et les habitants des grandes villes, ou encore les personnes ne disposant pas de voiture.
- Le niveau de satisfaction à l'égard de cars longue distance reste cependant relativement faible (note moyenne de 6,6 /10) avec plus d'un usager sur 10 qui se déclarent très insatisfaits.

## 1 client de l'avion sur 5 envisage d'en réduire fortement l'usage

- Alors que près d'un Français sur deux (47%) ne prend jamais (ou quasiment jamais) l'avion, 5% des clients actuels envisagent d'arrêter complètement de se déplacer en avion. 12% supplémentaires comptent en réduire le plus possible l'usage pour ne plus l'utiliser que dans des cas exceptionnels. Ces aspirations sont plus prégnantes chez les jeunes générations (43% des usagers de 18-24 ans), les habitants des grandes villes et les personnes très préoccupées par la situation environnementale.
- Ce sont aussi ceux qui se reporteraient le plus volontiers sur le train pour remplacer leurs trajets en avion, tandis que les plus âgés et les habitants des communes rurales tendraient davantage à se reporter sur la voiture individuelle.

## 1/3 des automobilistes hésitent entre le train et la voiture pour leurs départs en vacances ou en week-end

- Près d'un départ en vacances sur 5 (22%) se fait en train, essentiellement en France en dehors de sa région de résidence, mais aussi en Europe (13% des voyages de loisirs réalisés en train).
- En outre, 33% des propriétaires de voiture indiquent qu'il leur arrive parfois (27%) voire souvent (6%) d'hésiter entre le train et la voiture pour leurs départs en vacances.

Parmi les éléments qui concourent le plus à choisir le train : le **type de destination** (à plus de 500 km/bien équipée en services de proximité) et le **levier financier** – par le biais d'une baisse du prix du billet ou par la hausse du prix du carburant. A l'inverse, ce sont surtout les éléments **d'ordre logistique** (voyager à plusieurs, emporter son vélo) qui favorisent l'arbitrage en faveur de la voiture.

Retrouvez les principaux enseignements de l'Observatoire ici.

### Méthodologie

La 6<sup>ème</sup> vague de l'Observatoire des Mobilités Émergentes s'appuie sur une enquête en ligne réalisée du 2 au 20 décembre 2022 auprès d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité a été établie selon la méthode des quotas sur la base des critères suivants : âge, sexe, région et taille de l'agglomération de résidence, catégorie socioprofessionnelle et niveau de diplôme.

## A propos de L'ObSoCo

Nous sommes dans une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages... le système de développement capitaliste est en mutation. Dans son sillage, ce sont les modèles économiques d'entreprise et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs qui sont en cours de redéfinition vers de nouvelles formes de création de valeur. Ce contexte exige de se doter de nouveaux concepts et de se forger de nouvelles grilles de lecture, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs stratégies d'adaptation. Cette vision fonde la vocation de L'ObSoCo.

[www.lobsoco.com](http://www.lobsoco.com)

### Contacts :

Boris Descarrega – Directeur associé – [b.descarrega@lobsoco.com](mailto:b.descarrega@lobsoco.com) – 09 81 04 57 85

Agnès Crozet – Directrice associée – [a.crozet@lobsoco.com](mailto:a.crozet@lobsoco.com) – 09 81 04 57 85

## A propos de L'ADEME

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

## À propos de SNCF Voyageurs

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et TGV-Intercités (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, TGV Lyria, ...). Son agence en ligne SNCF Connect est aujourd'hui le premier site marchand français. SNCF Voyageurs transporte chaque jour environ 5 millions de voyageurs. Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

### Contact :

[presse.sncfvoyageurs@sncf.fr](mailto:presse.sncfvoyageurs@sncf.fr)

## À propos de Bouygues Construction

Avec 32 400 collaborateurs intervenant dans 60 pays, Bouygues Construction conçoit, réalise, et réhabilite les infrastructures et les bâtiments essentiels pour une société durable.

Avec le soutien de



Partout dans le monde, les équipes accompagnent le développement des infrastructures de productions d'énergies et de transports publics bas carbone et apportent leur expertise dans la conception, la construction et la réhabilitation des bâtiments et quartiers essentiels à la vie (santé, éducation, travail, tourisme, loisirs, services publics, défense, etc.).

L'engagement des équipes s'appuie sur trois priorités absolues : culture sécurité, respect des droits humains et éthique.

En 2021, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros (intégrant les activités énergies et services cédées le 1er janvier 2023 à Equans)

## À propos de Colas

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 900 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 58 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables. En 2022, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 15,5 milliards d'euros, dont 60% à l'international.

Avec le soutien de

