

## 76% des Français ressentent de la joie lorsqu'ils reçoivent des photos imprimées en cadeaux

### Pour quelles raisons ?

L'imprimeur de photo Cheerz a mené l'enquête avec l'institut L'ObsoCo.

Aujourd'hui, **chaque Français possède en moyenne 1735 photos sur son smartphone**. Certains les consultent de temps en temps, les postent sur leurs réseaux sociaux tandis que d'autres les impriment, pour eux ou pour les offrir... En effet, dans un monde de plus en plus numérique, de nombreux français recherchent à nouveau du concret et les photos imprimées reprennent de la valeur. **Quelles sont les raisons profondes qui les poussent à imprimer leurs photos et quel est leur rapport à la photo papier ?** "L'imprimeur de sourires" Cheerz, leader de l'impression photo mobile en France, a décidé de mener l'enquête avec l'ObsoCo.

### LA PHOTO IMPRIMÉE FAIT DE LA RÉSISTANCE

Pour remédier à l'accumulation de photos numériques stockées dans les smartphones, les disques durs, les clouds, et éviter les risques de perte (56% des français ont déjà perdu leurs photographies numériques), **l'impression photo est aujourd'hui perçue comme essentielle pour 55% des Français**. Un constat qui se vérifie dans leurs pratiques concrètes :



### Top des profils qui ont recours à l'impression photo



63%

des Français déclarent qu'il leur arrive d'imprimer leurs photos



34%

des 18-24 ans impriment fréquemment leurs photos



1/4

des couples avec enfants ont recours fréquemment à l'impression photo

Trier et imprimer ses photos, c'est un moment d'introspection, c'est un moment où l'on distingue ce qui est essentiel de ce qui ne l'est pas ou plus : on se demande ce qui compte vraiment dans la vie, de ce qui est plus accessoire, voire des moments que l'on souhaite reléguer au fond de sa mémoire. Les thèmes des photos imprimées par les Français sont d'ailleurs assez révélateurs de ce constat !

### On imprime les "petits bonheurs" de la vie...



Les petits-enfants (71%)



Les enfants (71%)



La famille (63%)



Son conjoint (48%)



Ses amis (41%)

### ... mais aussi les photos des grands événements qui jalonnent la vie



56%

Les grands événements familiaux comme les mariages, les anniversaires ou naissances



54%

Les vacances



45%

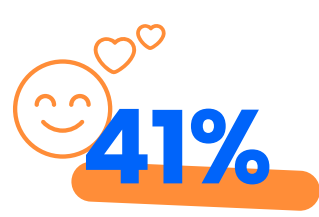
Les grandes fêtes entre amis

### LE CADEAU PHOTO : UNE VALEUR SYMBOLIQUE PUISSANTE

Si imprimer et regarder ses photos rend heureux, cela n'explique pas pour autant pourquoi recevoir des photos imprimées en cadeau procure du bonheur. Pourtant **76% des Français ressentent de la joie lorsqu'ils reçoivent des photos imprimées en cadeau**. De même, **81% des 18-35 ans estiment que les photographies imprimées sont un beau cadeau**.

La "mécanique du bonheur" est ici différente que dans le cas où l'on imprime les photos pour soi. Si le fait de recevoir un cadeau est par essence source de joie, ce qui va être déterminant et différenciant par rapport à d'autres cadeaux est la **notion d'attention**. Imprimer des photos pour un proche demande du temps. **Cadeau hautement personnel et symbolique**, il suppose que la personne qui commandera le cadeau soit en empathie avec la personne qui la recevra afin de créer une vive émotion.

De même, la force du cadeau photo comme créateur de bonheur réside aussi dans la pluralité des émotions qu'il peut créer :



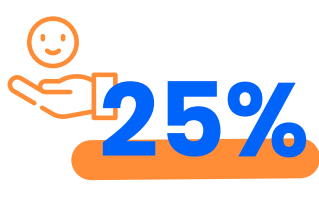
41%

des Français ressentent de la surprise



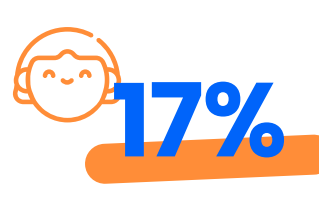
28%

des Français ressentent de la nostalgie



25%

des Français ressentent de la gratitude

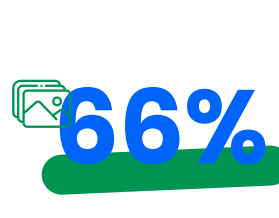


17%

des Français ressentent du réconfort

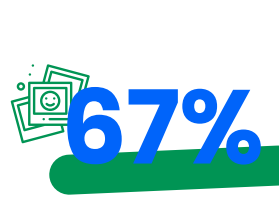
### LES ALBUMS PHOTOS, ESSENTIELS AU LIEN ET À LA MÉMOIRE ENTRE LES GÉNÉRATIONS

Imprimer ses photos ne procure pas seulement une joie éphémère : **c'est une sensation de bonheur qui se prolonge**. Certains considèrent même l'album photo comme un **vecteur de transmission intergénérationnel**. Une conviction partagée par la plupart des Français :



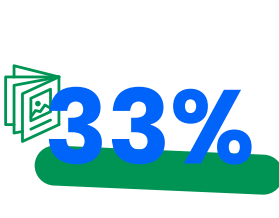
66%

d'entre eux possèdent au moins un album photo



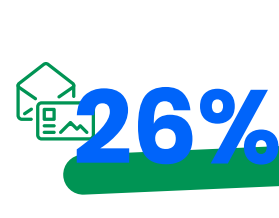
67%

des Français regardent des albums photos pour se souvenir et se remémorer des bons moments passés



33%

regardent des albums photos pour revivre des moments importants



26%

regardent des albums photos pour partager leurs souvenirs avec les autres

Finalement, il n'existe au fond **aucune opposition entre photo numérique et photo imprimée**, mais plutôt une **complémentarité essentielle**. Si l'essor du numérique et l'équipement photographique sur smartphone a considérablement développé la prise de photos, **l'impression photo agit comme filtre**, comme **moyen de sélection des clichés qui comptent vraiment pour les individus**. Un moyen aussi **de mettre de la permanence, du sens et de la substance** dans un monde où dominant accéléré et instantanéité.

Cheerz propose différents supports pour imprimer ses photos - Cheerz Box, l'album photo, magnets personnalisés... **L'occasion idéale pour offrir ou s'offrir un cadeau plein de souvenirs qui fait sourire !**



**Cheerz Box Rétro**  
À partir de 16,90€



**Album photo portrait**  
À partir de 24,90€



**Magnets rétro lots de 12 magnets**  
À partir de 19,90€

### MÉTHODOLOGIE

L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères suivants : âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau de diplôme le plus élevé. Les données ont été redressées sur l'ensemble des variables "quotas" afin de pallier les écarts résiduels entre la structure de l'échantillon et celle de l'ensemble de la population active.



### À PROPOS DE CHEERZ

Fondée en 2012 par Antoine Le Conte et Aurélien de Meaux, Cheerz est un leader de l'impression photo mobile en Europe. L'entreprise immortalise les moments précieux de la vie, des événements marquants aux petites joies du quotidien, en quelques clics seulement depuis son smartphone. Grâce à son équipe de plus de 150 personnes, Cheerz imprime les sourires et souvenirs de plus de 4 millions de clients dans le monde, séduits par la simplicité de son interface et par l'originalité et la qualité de ses produits.

[www.cheerz.com/fr](http://www.cheerz.com/fr)

### CONTACTS MÉDIAS :



Margaux Fouré - [margaux@monet-rp.com](mailto:margaux@monet-rp.com)  
Mila Delomme - [m.delomme@monet-rp.com](mailto:m.delomme@monet-rp.com)  
Tél. : 01 45 63 12 43