

Baromètre Intentions et pouvoir d'achat

Étude trimestrielle de l'évolution de la situation
financière des Français et de leurs arbitrages
de consommation

2^{ème} Trimestre 2024



Souscrivez au Baromètre Intentions & Pouvoir d'achat



Depuis 2021 : une enquête trimestrielle auprès d'un échantillon représentatif de 2000 Français augmentée d'un tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs INSEE

- o La note de conjoncture
- o Le rapport de résultat détaillés
- o Le focus sur votre secteur d'activité selon les postes de dépenses
- o Des questions d'actualité

Le baromètre est aussi l'omnibus L'ObSoCo dans lequel vous pouvez ajouter vos propres questions et bénéficier des réponses croisées avec l'ensembles des données

A partir de 4 375€ par trimestre

Sommaire

#1	<u>Note de conjoncture</u>	P.6
#2	<u>Contexte macro-économique</u>	P.12
#3	<u>Bien-être et perspectives d'avenir</u>	P.29
#4	<u>Appétence à la consommation</u>	P.37
#5	<u>Restrictions sur la consommation</u>	P.46
#6	<u>Intentions d'achat à 3 mois</u>	P.64
#7	<u>Focus catégories / produits clients : exemple bricolage</u>	P.76
#8	<u>Questions d'actualité</u>	
	<u>Prix : croyances et perceptions</u>	
	<u>Le partage des dépenses au sein du couple</u>	
	<u>L'épanouissement au travail</u>	

Méthodologie

Les données quantitatives présentées dans ce rapport sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel Respondi du 15 au 29 mars 2024.

- Cette enquête a été réalisée par L'ObSoCo sur le thème de la consommation des Français dans un contexte inflationniste et d'incertitudes sur l'avenir. Elle vise à identifier leurs attentes, leurs aspirations en matière d'achats ainsi que les contraintes qui se présentent à eux et les restrictions qu'ils s'imposent pour y faire face.
- L'enquête a été conduite sur la base d'un échantillon total de 2000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité de l'échantillon a été établie par la méthode des quotas sur les critères suivants : âge et sexe (quotas croisés), catégorie socioprofessionnelle, région, taille de l'agglomération de résidence et niveau de diplôme. Les données ont été redressées sur l'ensemble des variables « quotas » afin de pallier les écarts résiduels entre la structure de l'échantillon et celle de l'ensemble de la population.
- Comme pour l'ensemble des enquêtes que nous réalisons, une série de contrôles de cohérence a été mise en place afin de garantir la qualité des données recueillies (contrôle du temps de passation, exclusion des « straightliners », questions piège, etc.).





ÉCHANTILLON DE FRANÇAIS (N=2000)

GENRE	
Hommes	49%
Femmes	51%
AGE	
18-24 ans	12%
25-34 ans	17%
35-44 ans	18%
45-54 ans	19%
55-64 ans	18%
65-75 ans	16%
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	
Actifs CSP+	14%
Actifs CSP intermédiaires	15%
Actifs CSP-	29%
Chômeurs	6%
Retraités	20%
Autres inactifs	13%

TAILLE DE L'AGGLOMERATION DE RESIDENCE	
Communes rurales	23%
De 2000 à 20000 habitants	17%
De 20000 à 100000 habitants	13%
Plus de 100000 habitants (hors agglomération parisienne)	30%
Agglomération parisienne	17%
NIVEAU DE DIPLÔME	
Sans diplôme, CEP, Brevet	26%
CAP, BEP	25%
Baccalauréat	18%
Bac +2 à +3	20%
Bac +4 à +5	8%
Supérieur à Bac+5	2%

Note de conjoncture

[Retour au sommaire](#)



L'amorce du rebond ? – L'édito de Philippe Moati

Dès la fin du mois de novembre, Bruno Lemaire annonçait que l'inflation était vaincue. L'histoire est en train de lui donner raison. L'indice des prix de mars s'établit à 2,3 %. Le consensus des économistes porte sur **un retour durable autour de la barre symbolique des 2 %** au second semestre. De quoi espérer une baisse prochaine des taux de la BCE. Cela, bien sûr, « toutes choses égales par ailleurs », c'est-à-dire sans de nouvelles mauvaises surprises, notamment sur le plan géopolitique. Déjà les difficultés de navigation sur la mer Rouge... Mais ne boudons pas le plaisir de voir s'esquisser une dynamique positive. Car c'est ce que semblent indiquer, certes encore timidement, les indicateurs macroéconomiques ainsi que certains résultats de cette nouvelle vague du *Baromètre intentions et pouvoir d'achat*.

La consommation de biens, telle que suivie mensuellement par l'Insee, confirme la **stabilisation en volume** observée depuis mi-2023, y compris – mais timidement – pour l'alimentaire. La consommation de services par les ménages n'est pas en reste, en particulier pour l'ensemble « arts, spectacles et activités récréatives ».

Même amorce d'embellie sur le front des indicateurs subjectifs. Après les niveaux planchers observés en 2022 et début 2023, **l'indice de confiance des ménages continue de se redresser**, même s'il demeure 10 points en dessous de son niveau de long terme. Les anticipations des Français relatives à l'évolution de leur situation financière personnelle confirment leur dynamique ascendante des derniers mois. Néanmoins, les opinions concernant l'opportunité de faire des achats importants demeurent à un niveau **historiquement bas**, alors que celles relatives à l'opportunité d'épargner peinent à se détacher des sommets atteint depuis la crise sanitaire. Cette dernière vague du *Baromètre* confirme le **timide recul du pessimisme** relatif aux perspectives associées aux années à venir observé lors de la vague de décembre et alors que continue de reculer la proportion de Français se déclarant très ou peu satisfaits de leur existence

Pour autant, notre indicateur d'**appétence à la consommation continue de stagner**, loin du niveau relevé avant la poussée inflationniste. Il est particulièrement faible parmi les classes moyennes inférieures et les seniors. On relève toutefois un **recul significatif de la part des Français déclarant limiter au maximum leurs dépenses**. Il reste que près d'un tiers des Français déclarent avoir réduit les montants mis de côté ou avoir dû prélever dans leur épargne. L'indicateur de ressenti de l'intensité de la contrainte budgétaire ne s'améliore pas significativement, avec 37 % de Français déclarant avoir du mal à s'en sortir ou ne s'en sortir vraiment pas (vs 31% en septembre 2019). Le léger recul de la part des Français déclarant devoir se restreindre sur des postes de dépenses nécessaires ou essentielles n'est pas suffisant pour être statistiquement significatif. Le recul de la part des Français exprimant un fort niveau de restriction sur leurs dépenses alimentaires est un peu plus marqué. Pour la plupart des 16 postes budgétaires passés en revue, le niveau de restriction déclaré par les participants au baromètre marque un (très léger) recul. Mention spéciale pour les restrictions relatives à l'aménagement du logement où la baisse est plus sensible.

Ces amorces d'embellies peinent toutefois à se retrouver dans les intentions d'achat déclarées par les Français interrogés. À l'échelle de chacune des 24 catégories traitées dans le *Baromètre*, la proportion de personnes déclarant une intention de dépenses au cours des trois mois à venir est généralement **stable** (en tout cas, à l'intérieur de la marge d'erreur statistique) par rapport à la même période en 2023. On se consolera peut-être en constatant que pour une forte majorité de catégories la moyenne du niveau de la probabilité de réaliser effectivement les achats anticipés est en progression, parfois sensible comme pour l'informatique (+10 points par rapport à mars 2023), l'immobilier (+10 points) ou le matériel de puériculture (+7 points). Quant aux montants envisagés pour ces dépenses, ils sont généralement orientés à la baisse.

Au final, le recul de l'inflation (qui ne veut pas dire baisse des prix) dissipe un peu le climat délétère qui règne sur les marchés de consommation. Mais les Français, dans leur grande majorité, sortent de l'épisode inflationniste avec **un pouvoir d'achat dégradé qui continue de peser sur leurs envies et leur capacité à consommer**. Les prévisionnistes anticipent pour 2024 une croissance du pouvoir d'achat légèrement supérieure à celle enregistrée en 2023 (intégralement due aux revenus du patrimoine, donc concentrée en haut de l'échelle sociale). Si cette prévision se confirme et que la marche du monde ne remet pas en cause les signes ténus de retournement déjà perceptibles, alors **la dynamique de la consommation pourrait s'approcher de son régime de croisière**.

C'est ce que nous dira – ou non – la prochaine vague du *Baromètre*.

Indicateurs macroéconomiques de la consommation – mars 2024

Désir moyen de
consommation

5,5/10

(=|-0,2)*

Probabilité moyenne
des achats

68%

(-4pts | +3pts)*

Budget moyen

2968€

(-677€ | -2305€)*

Projets d'achats en
moyenne par personne

4,2

(-0,6 | -0,1)*



Il existe une volonté des Français de maintenir un niveau d'achats similaire à celui de l'année précédente, malgré un budget moyen réduit. Un équilibre délicat entre habitudes de consommation et contraintes financières croissantes à même de faire apparaître des tensions sur le pouvoir d'achat, voire un sentiment de déclassement

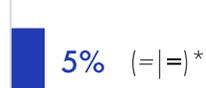
Vous cherchez à limiter au maximum les dépenses afin de mettre le plus d'argent possible de côté (ou afin d'éviter de puiser dans votre épargne)



Vous cherchez à maintenir un niveau de dépenses raisonnable tout en continuant à vous faire plaisir et à réaliser les achats dont vous avez besoin



Vous voulez avant tout vous faire plaisir, tant pis si les dépenses sont un peu plus importantes que prévues dans les mois à venir



Vous prévoyez de dépenser sans compter, de ne pas du tout vous limiter dans vos dépenses, quitte à remettre un peu d'argent de côté plus tard



L'ObSoCo Baromètre des intentions et du pouvoir d'achat, mars 2024

TOP 3
Intentions d'achatsVêtements
& chaussures

40%

(+1pt | +1pt)*

Vacances & voyages

34%

(+9pts | -2pts)*

Travaux

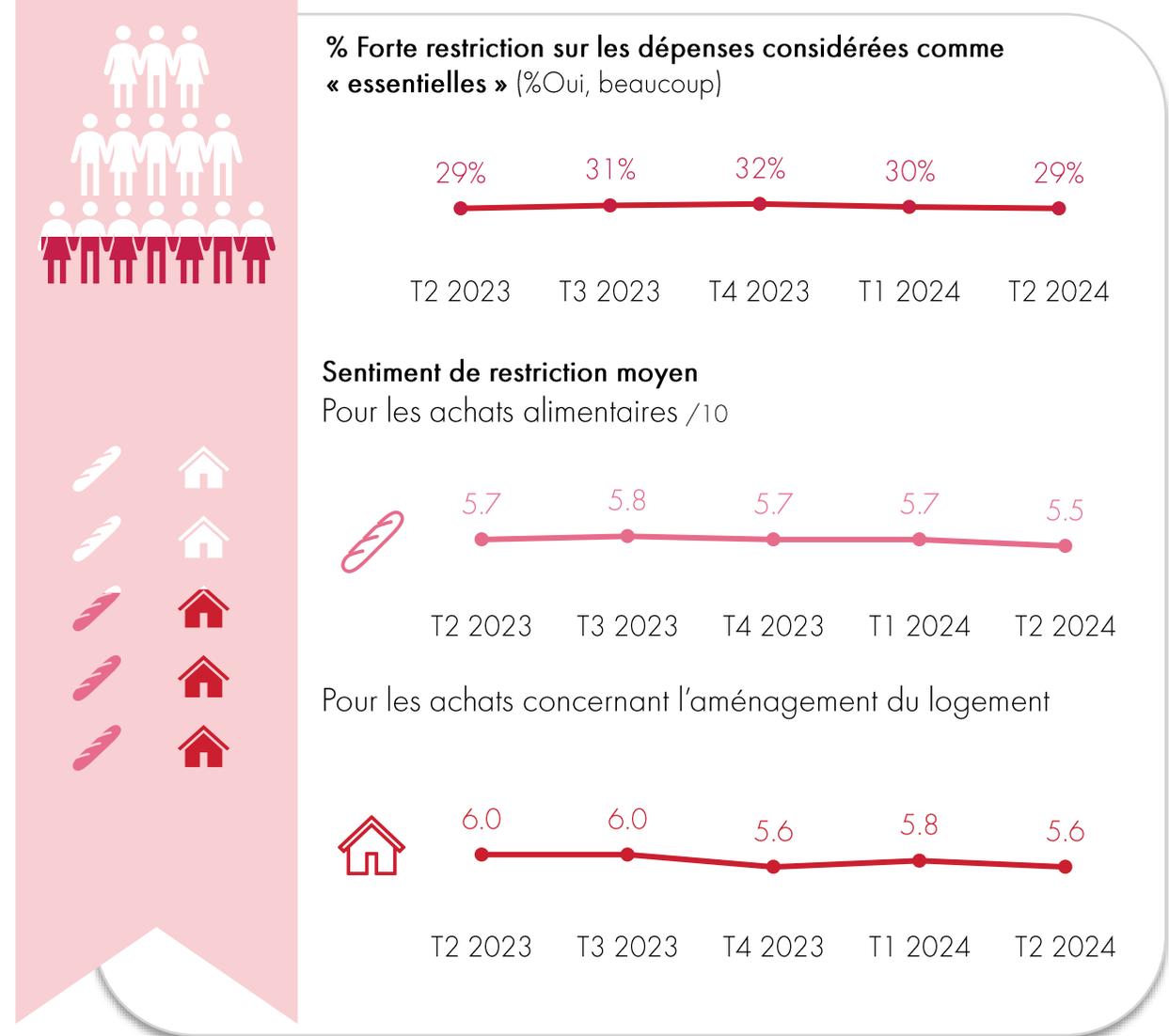
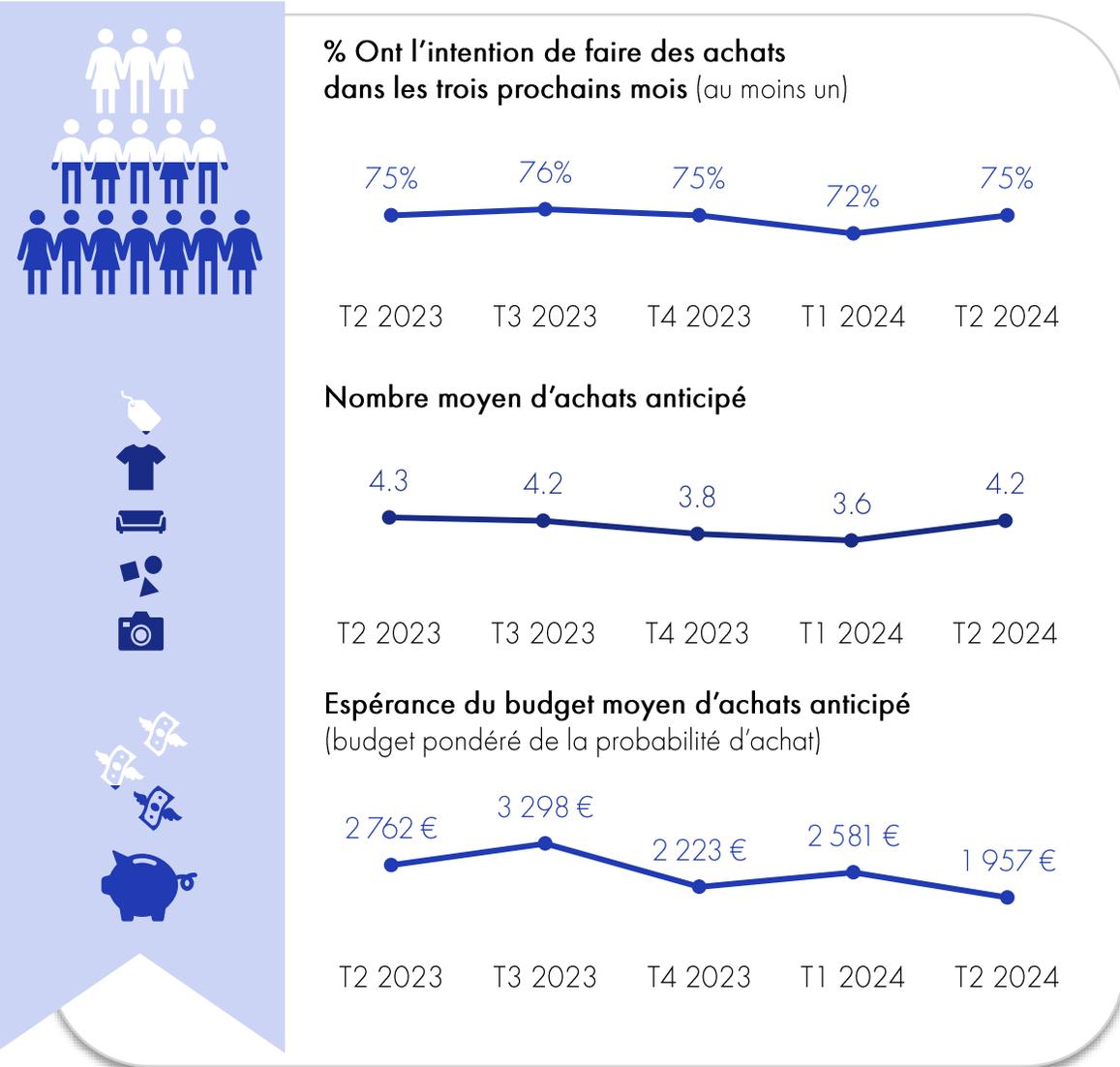
d'aménagement, embellissement,
réparation, intérieur ou extérieur

19%

(+4pts | -1pt)*

* évolution (T1 2024 | mars 2024)

Indicateurs macroéconomiques de la consommation – mars 2024



Glossaire et méthodologie

1. Désir moyen de consommation

Réponse à la question suivante :

Sur une échelle de 0 à 10, à combien évalueriez-vous votre désir actuel de consommation, votre envie de vous faire plaisir en réalisant des achats ?

(0 = Votre désir actuel de consommation est très faible, vous n'avez aucune envie particulière de réaliser des achats ; 10 = Votre désir actuel de consommation est très fort, vous avez très envie de réaliser des achats, de vous faire plaisir.)

2. Intentions d'achat

Les répondants sont invités à indiquer dans quel domaine, parmi une série de catégories (achat d'un bien immobilier, d'un véhicule, équipements pour la pratique des loisirs...), ils projettent de réaliser des achats dans les trois mois à venir.

3. Probabilité moyenne d'achat

Pour chaque intention d'achats déclarée, les répondants ont été invités à estimer la probabilité (sur une échelle de 10% à 100%) qu'ils passent effectivement à l'acte (10% correspond à un achat très peu probable, 100% à un achat certain).

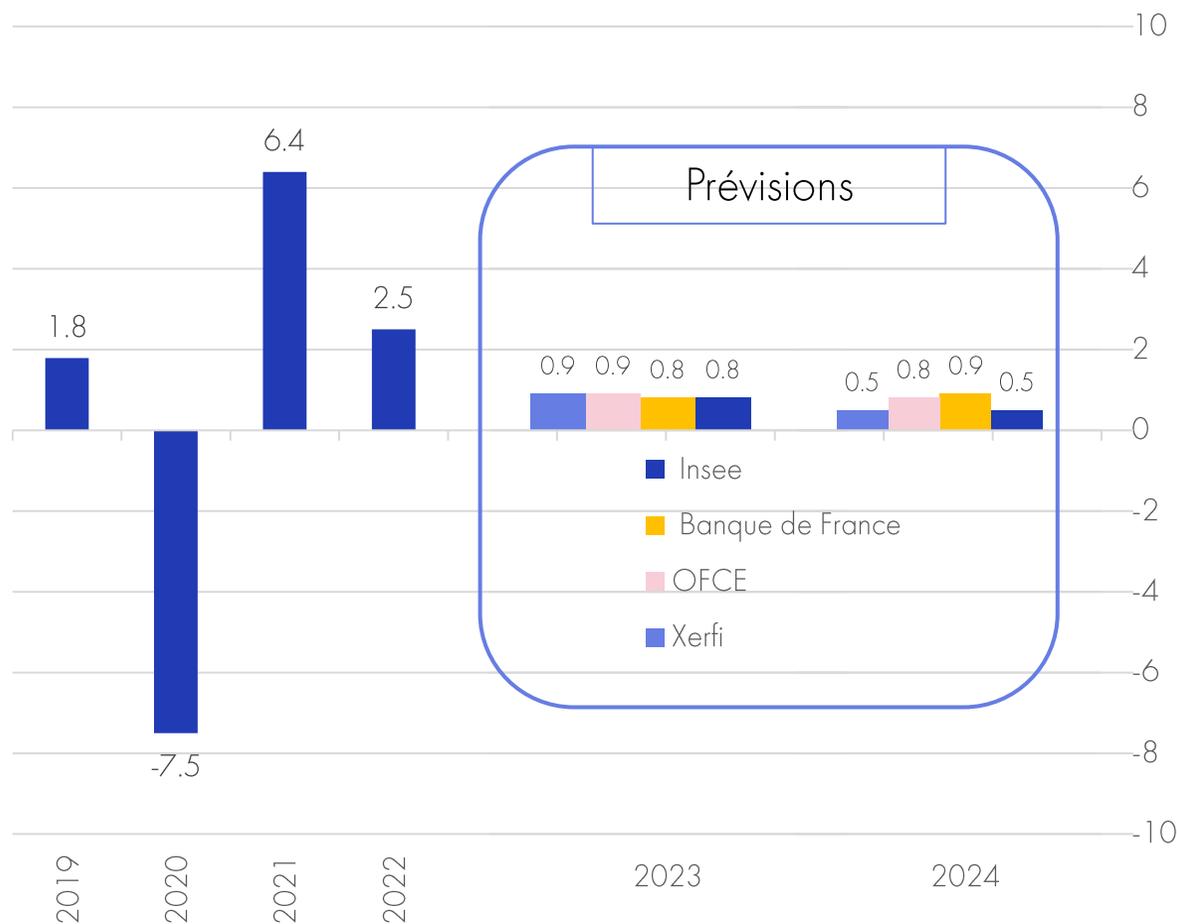
Contexte macroéconomique

Indicateurs de conjoncture

[Retour au sommaire](#)

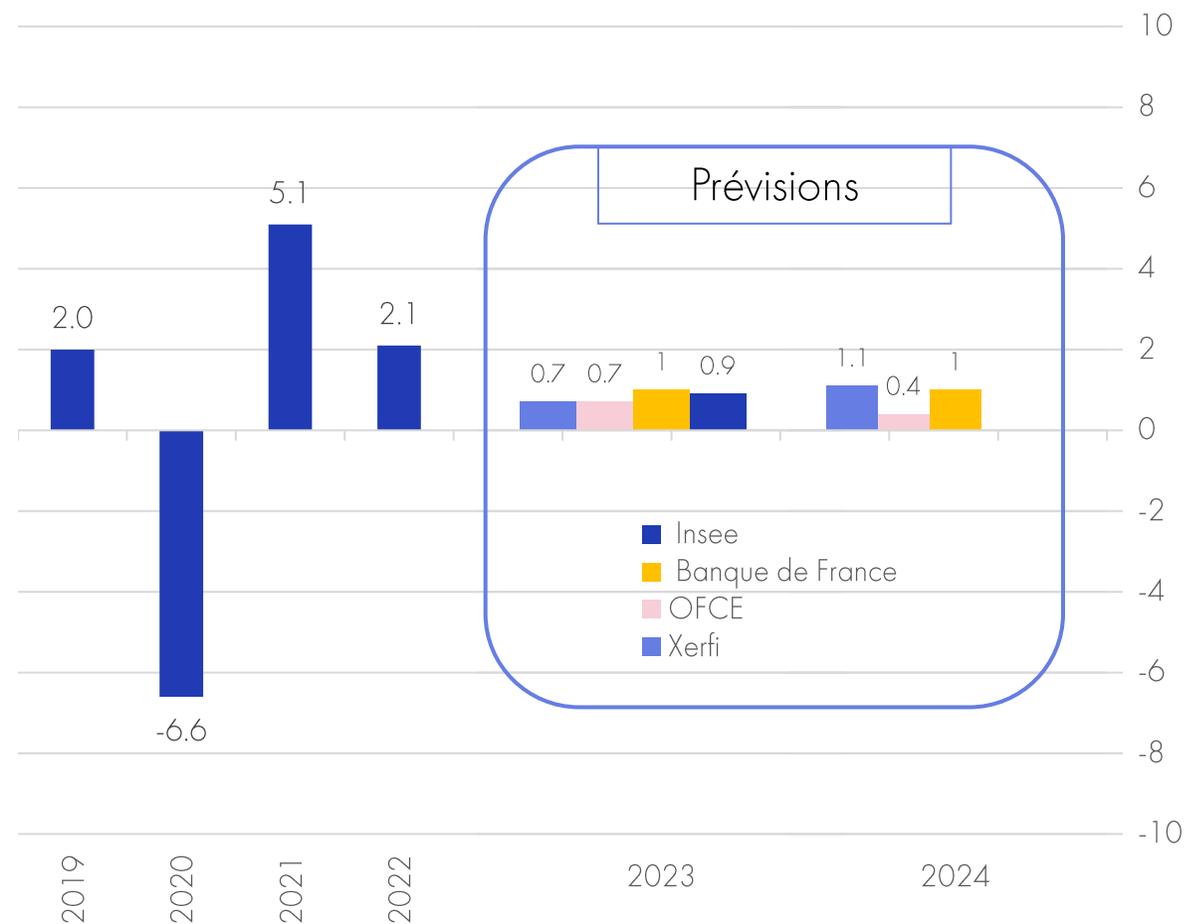


Evolution du PIB de la France (en%)



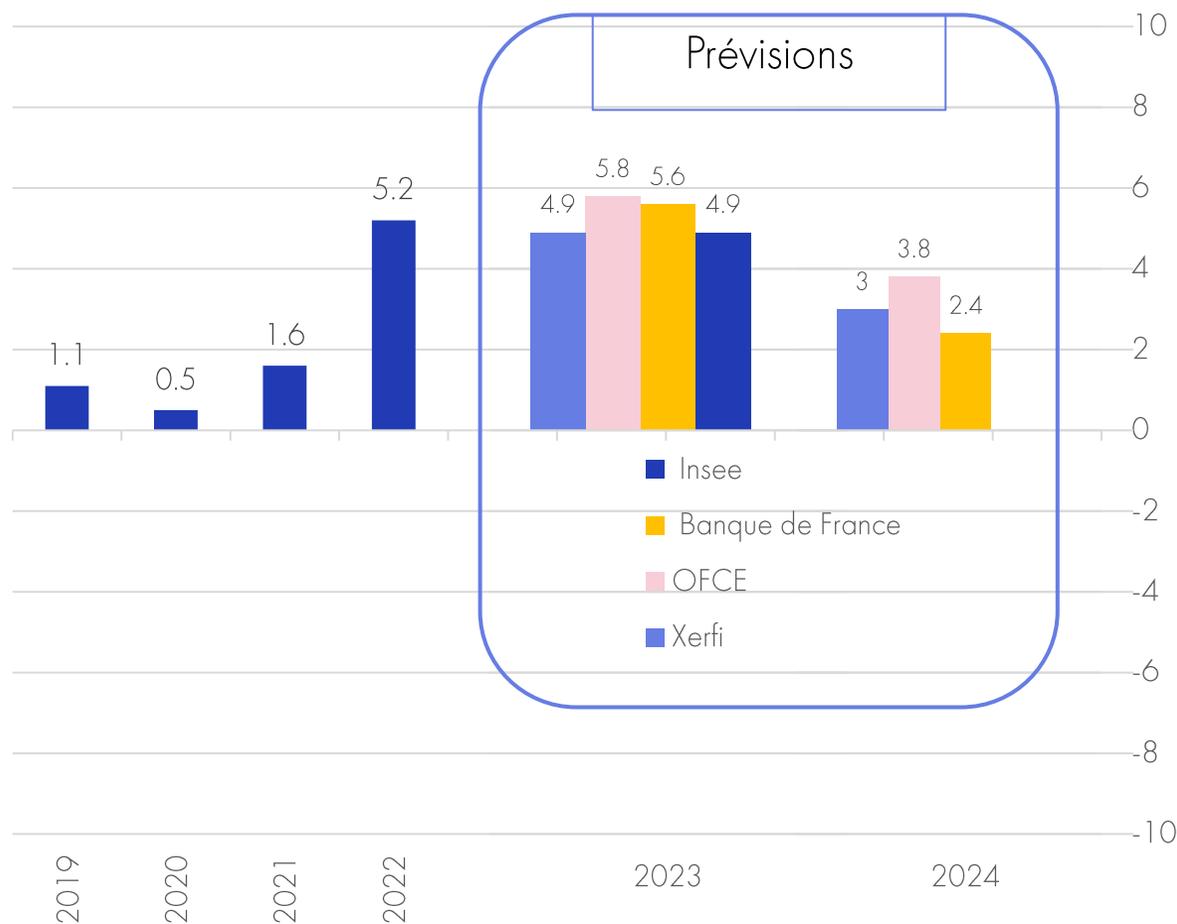
Source : Insee

Consommation des ménages (en%)



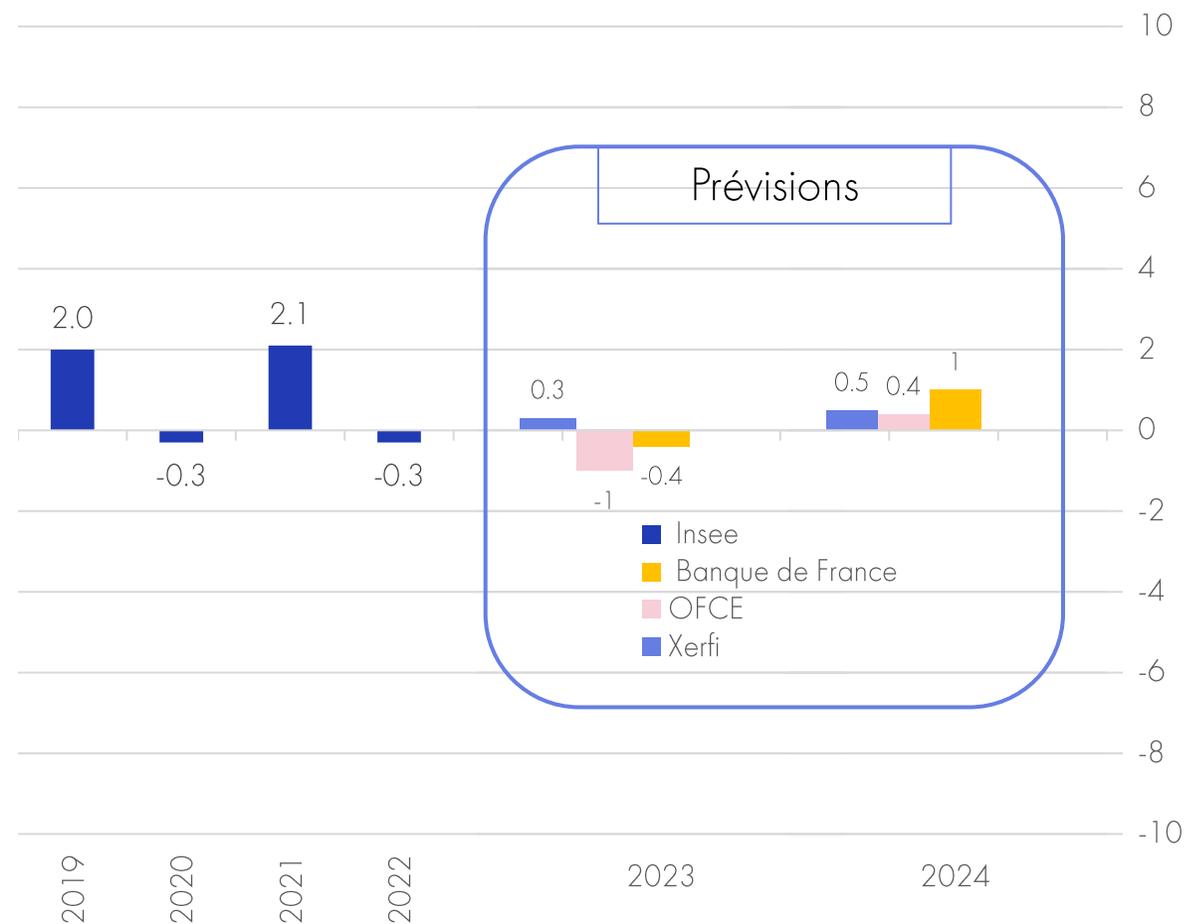
Source : Insee

Taux d'inflation (annuel moyen) (en%)



Source : Insee

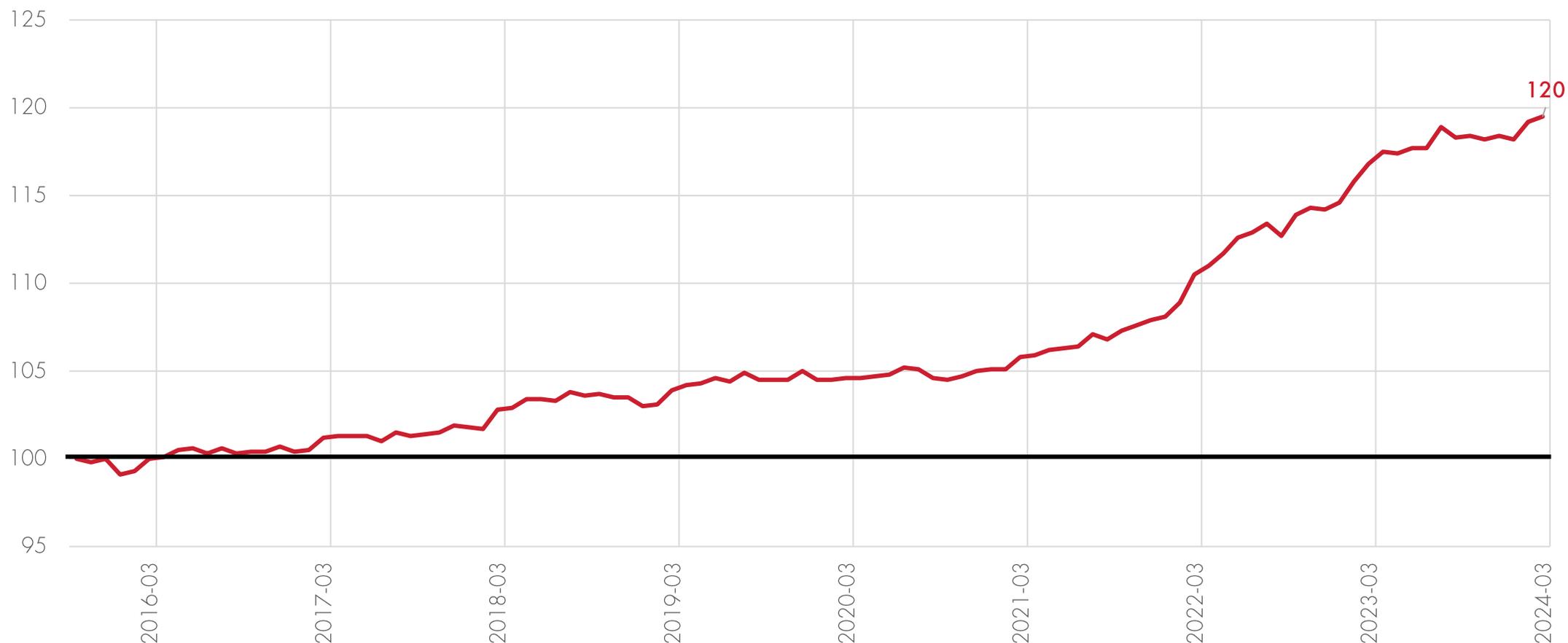
Pouvoir d'achat des ménages (en%)



Source : Insee

Indice des Prix à la Consommation (IPC)

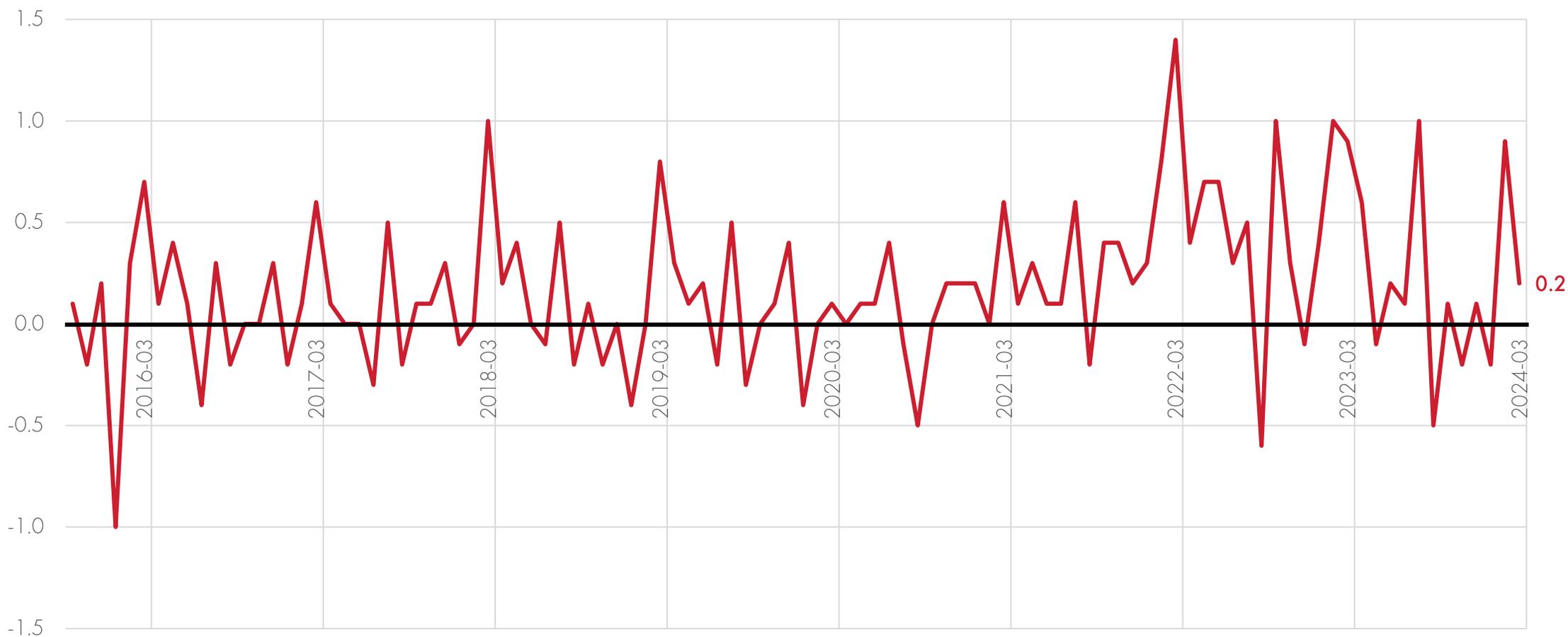
Indice des prix à la consommation base 2015 (indice base 100 en 2015)



Source : Insee

Indice des Prix à la Consommation (IPC)

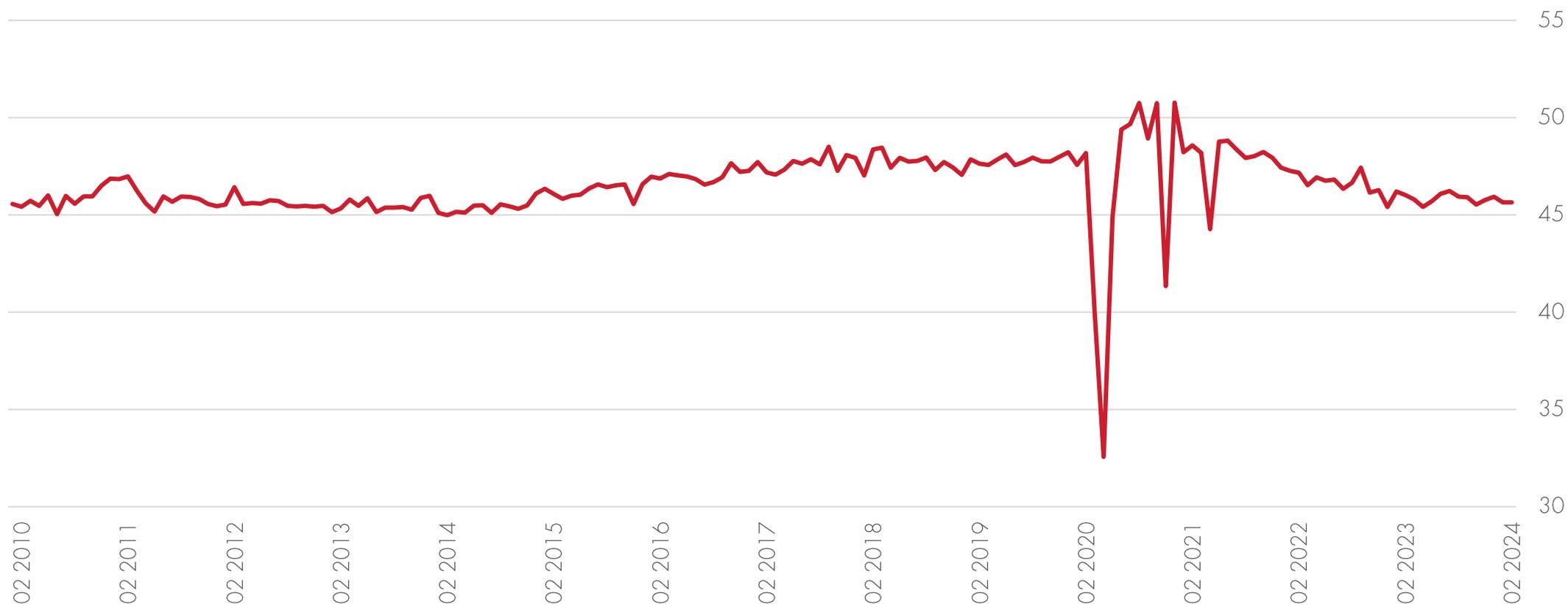
Indice des prix à la consommation base 2015 (variations mensuelles)



Source : Insee

Consommation de biens en volume

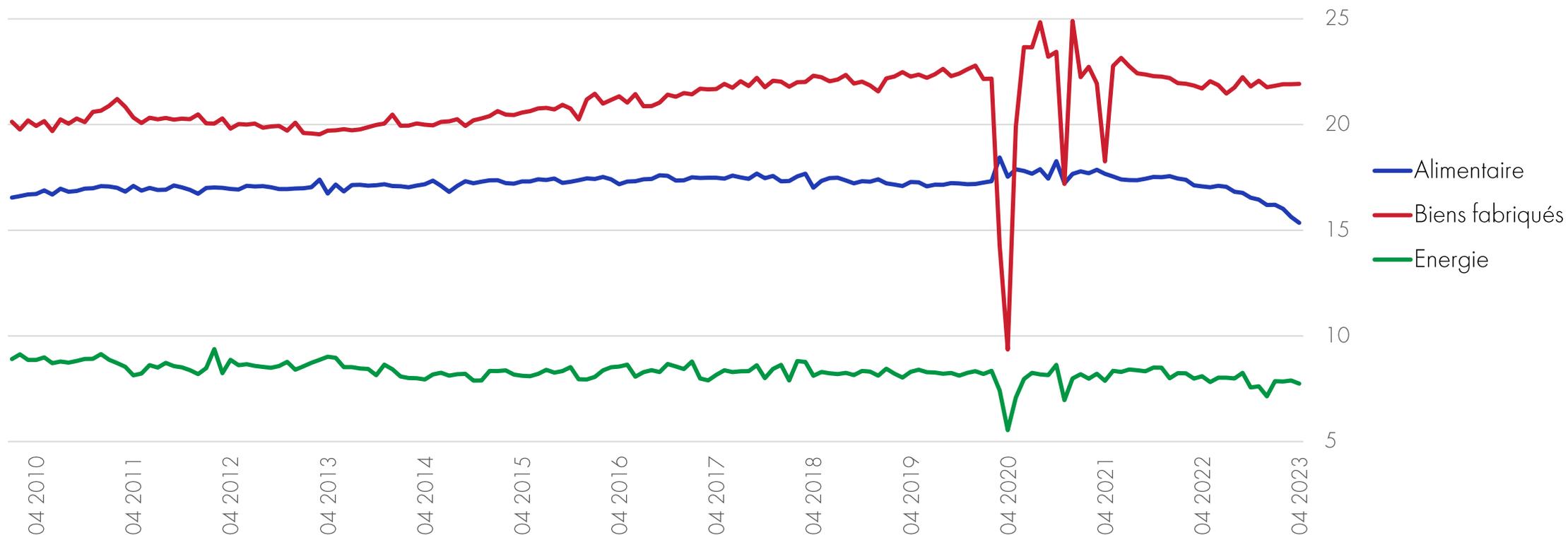
Consommation mensuelle des ménages en biens - Biens - Volumes aux prix de l'année précédente, chaînés depuis 2014 - Série CVS-CJO (en milliards d'euros)



Source : Insee

Alimentaire, biens fabriqués et énergie

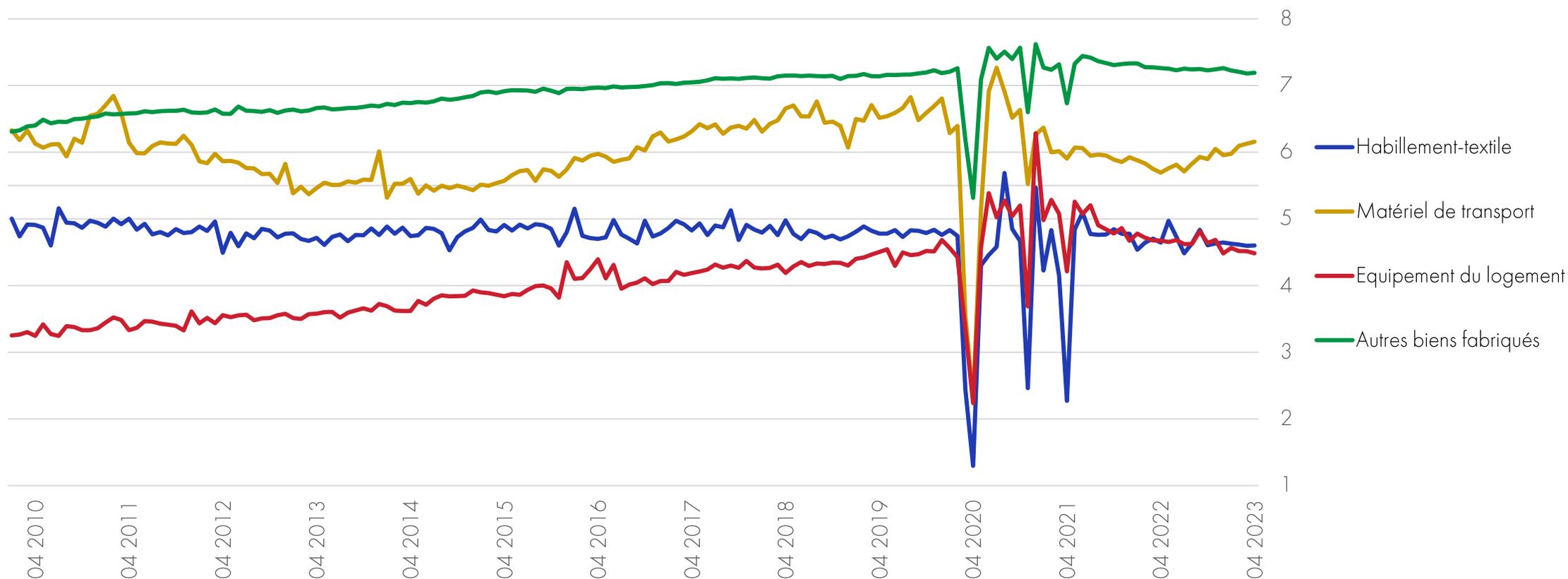
Consommation mensuelle des ménages en biens alimentaire, biens fabriqués et en énergie -
Volumes aux prix de l'année précédente, chaînés depuis 2014 - Série CVS-CJO
(en milliards d'euros)



Source : Insee

Habillement, équipements et biens fabriqués

Dépenses de consommation des ménages en biens - Données cvs-cjo
(niveau : milliards d'euros aux prix de l'année précédente chaînés)



Source : Insee

Contexte macroéconomique

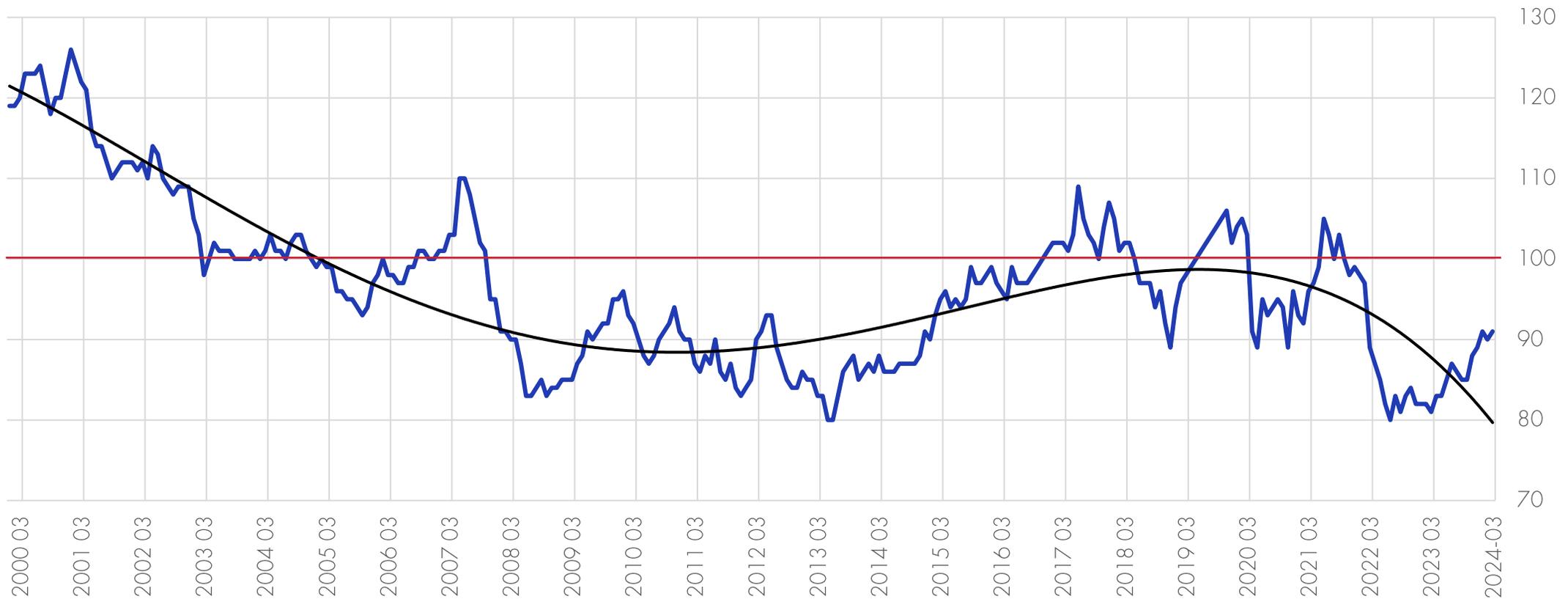
Le ressenti des ménages

[Retour au sommaire](#)



L'indicateur de confiance des ménages

Indicateur synthétique de confiance des ménages
(premier facteur des soldes d'opinion de l'enquête) - Données CVS



Source : Insee

Situation financière personnelle. Perspectives d'évolution pour les 12 prochains mois

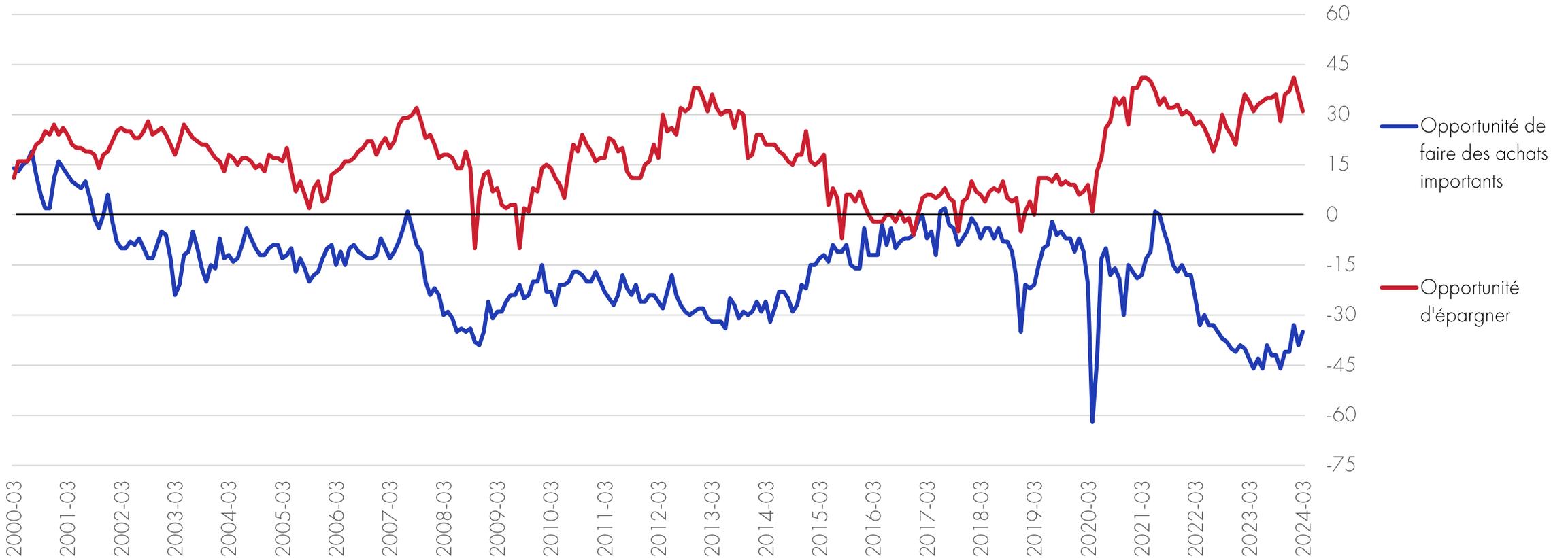
Opinion sur leur situation financière personnelle - Évolution passée : Solde des réponses
(amélioration moins détérioration) - Données brutes



Source : Insee

« Dans la situation actuelle, pensez-vous que ce soit le bon moment pour...? »

Opinion sur l'opportunité de faire des achats importants et épargne : Solde des réponses (favorable moins défavorable) - Données brutes

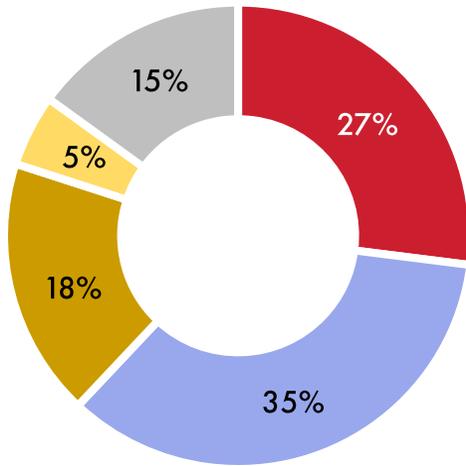


Source : Insee

Position des Français à l'égard des « Gilets Jaunes » : Gilets jaunes + leurs soutiens = 58 % de la population française

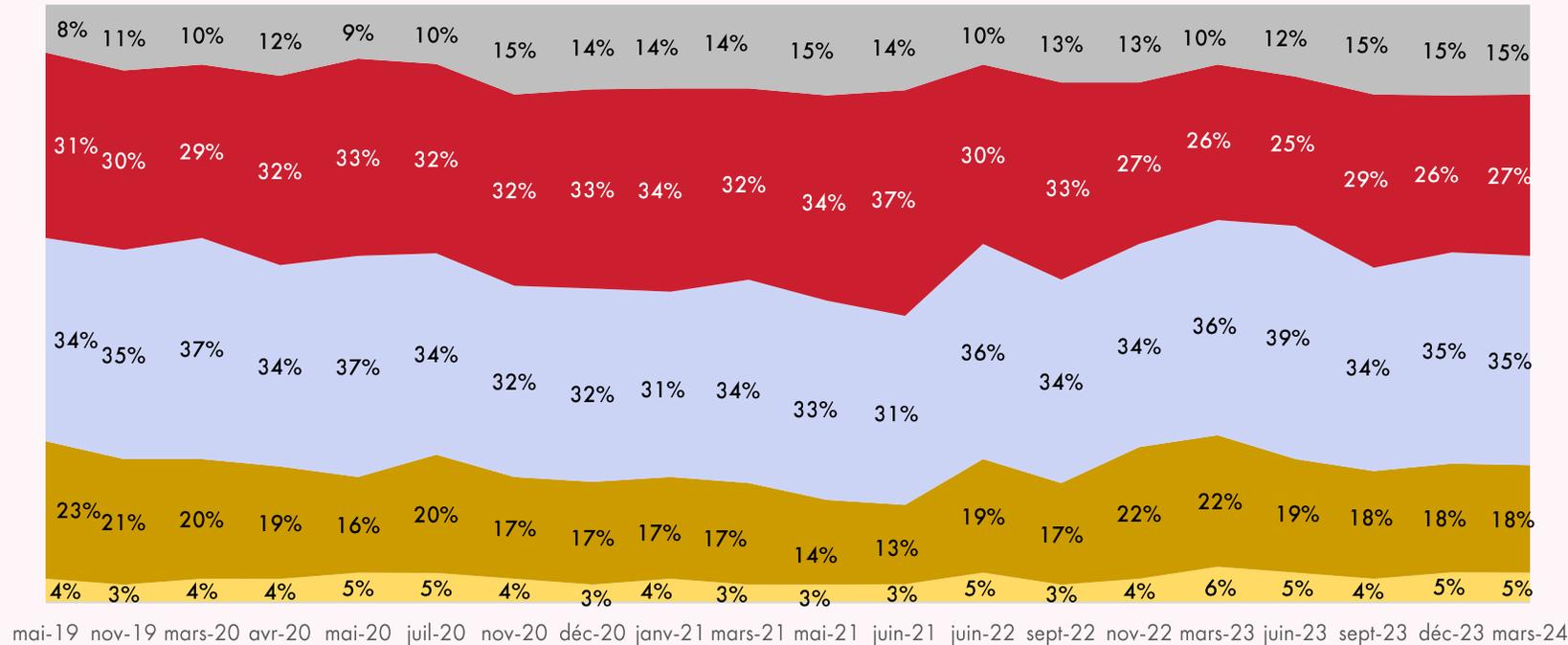
Quelle est votre position au sujet des « gilets jaunes » ?

Base totale, n = 2000



- Gilet jaune ayant participé aux mobilisations
- Gilet jaune n'ayant pas participé aux mobilisations
- Soutient aux gilets jaunes sans se considérer GJ
- Ne soutient pas le mouvement des GJ
- Sans opinion

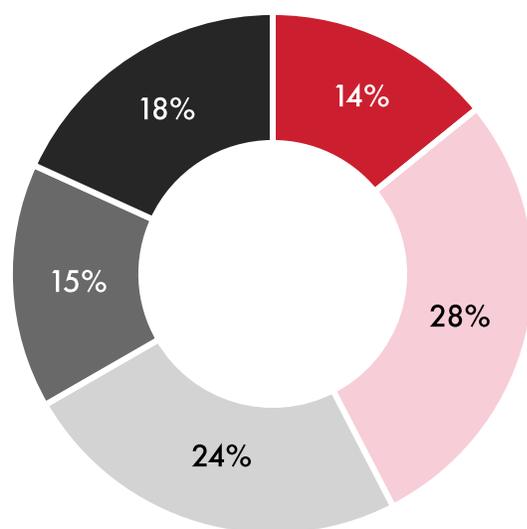
Evolution de la position au sujet des « gilets jaunes »



Les opinions à l'égard des actions militantes violentes

Pensez-vous que dans les mois à venir, des actions militantes violentes seront nécessaires pour contraindre les hommes politiques à prendre en compte l'avis de la population ?

Base totale : n = 2000



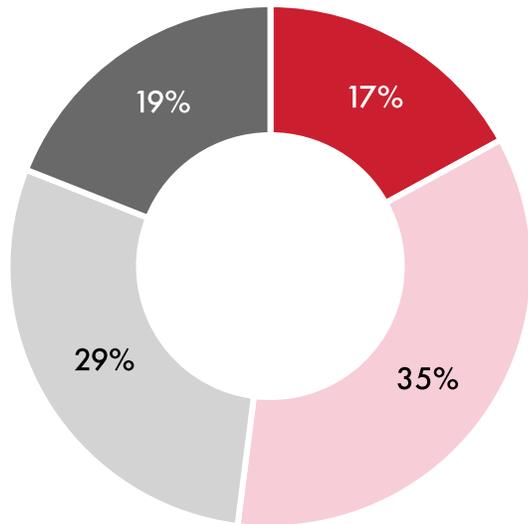
ST Oui
43%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- NSP

Évolution des opinions à l'égard des actions militantes violentes

Pensez-vous que dans les mois à venir, des actions militantes violentes seront nécessaires pour contraindre les hommes politiques à prendre en compte l'avis de la population ?

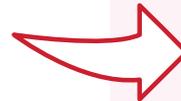
Base : se prononcent, n=1639 / Une seule réponse possible



ST Oui
52%

Base : se prononcent

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout



Comparaison dans le temps

%ST Oui



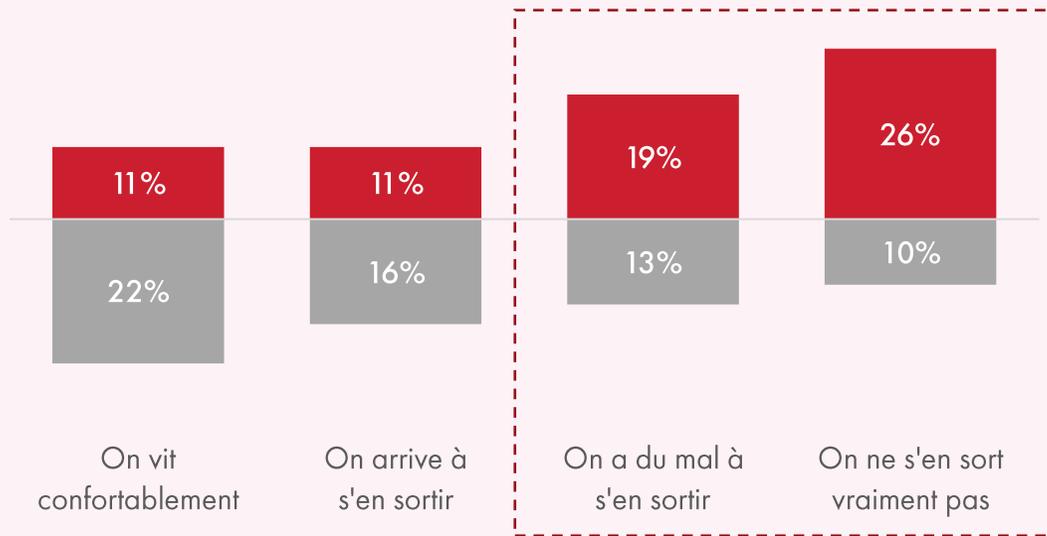
mai-20	nov-20	déc-20	mars-23	sept-23	déc-23	mars-24
1 ^{er} confinement		2 ^{ème} confinement		Fin 2 ^{ème} confinement		

Caractère nécessaire des actions militantes violentes selon l'intensité de sa contrainte budgétaire

Pensez-vous que dans les mois à venir, des actions militantes violentes seront nécessaires pour contraindre les hommes politiques à prendre en compte l'avis de la population ?

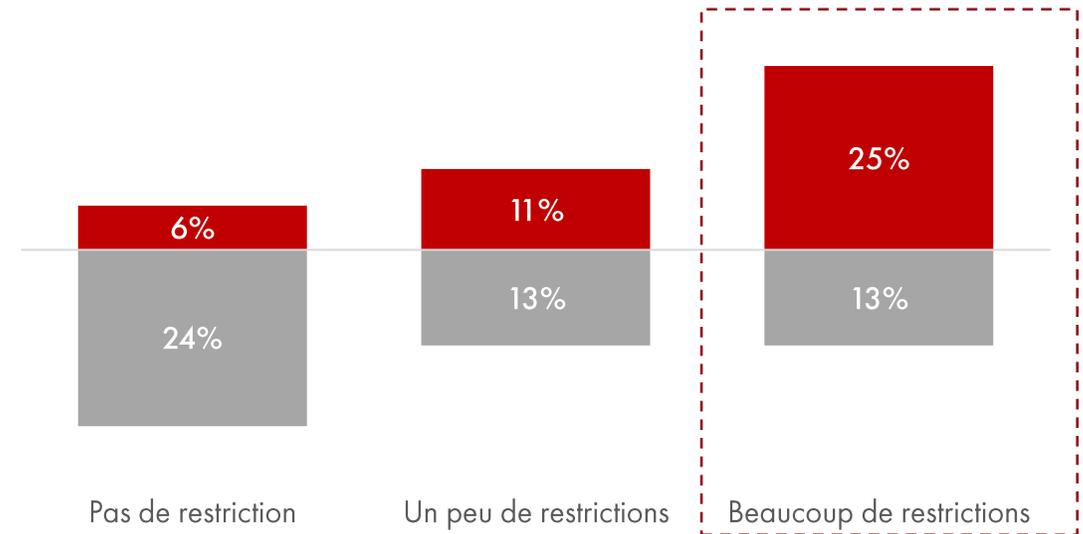
Base totale : n = 2000 / Une seule réponse possible

Position selon la situation financière du foyer



■ %Tout à fait convaincus de la nécessité des actions militantes violentes
 ■ %Pas du tout convaincus

Position selon l'intensité du sentiment de restriction



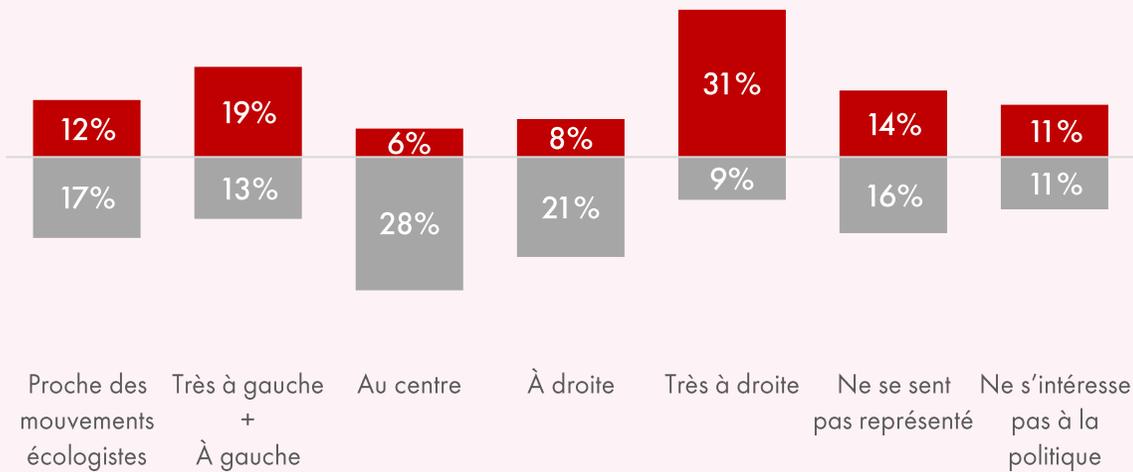
■ %Tout à fait convaincus de la nécessité des actions militantes violentes
 ■ %Pas du tout convaincus

Caractère nécessaire des actions militantes violentes selon la population interrogée

Pensez-vous que dans les mois à venir, des actions militantes violentes seront nécessaires pour contraindre les hommes politiques à prendre en compte l'avis de la population ?

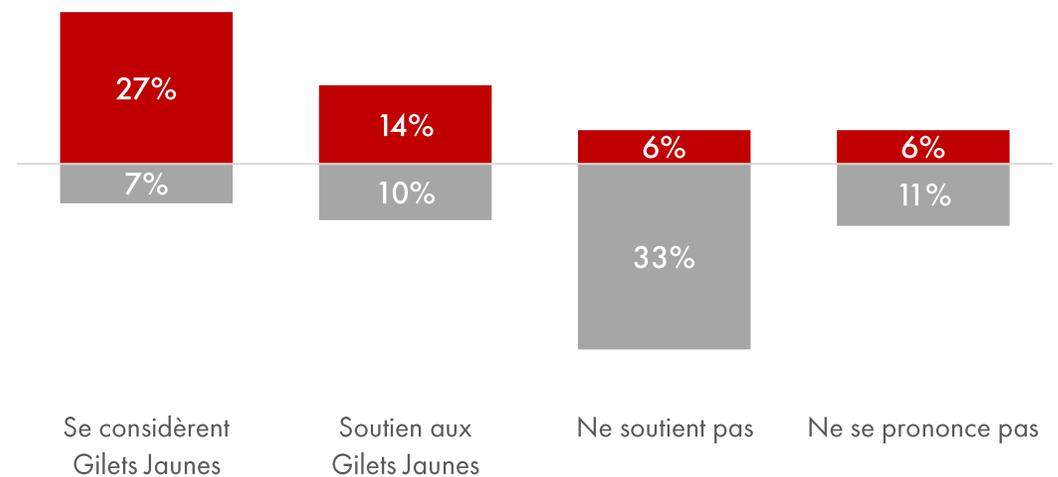
Base totale : n = 2000 / Une seule réponse possible

Position selon le positionnement politique



■ % Tout à fait convaincus de la nécessité des actions militantes violentes
 ■ % Pas du tout convaincus

Position selon l'adhésion au mouvement des gilets jaunes



■ % Tout à fait convaincus de la nécessité des actions militantes violentes
 ■ % Pas du tout convaincus

Bien-être et perspective d'avenir

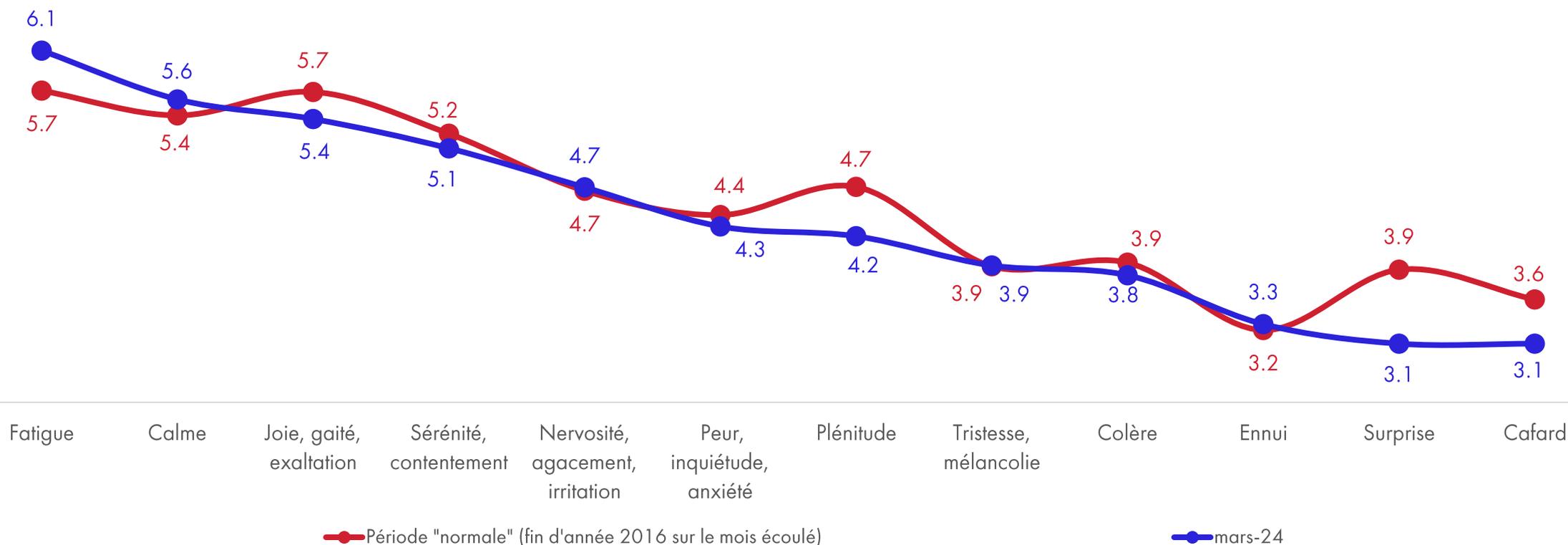
[Retour au sommaire](#)



Emotions ressenties et évolution des états psychologiques

Veillez indiquer la fréquence avec laquelle vous avez ressenti chacune des émotions durant la semaine qui vient de s'écouler
- Note de 0 à 10 -

Base totale, n=2000

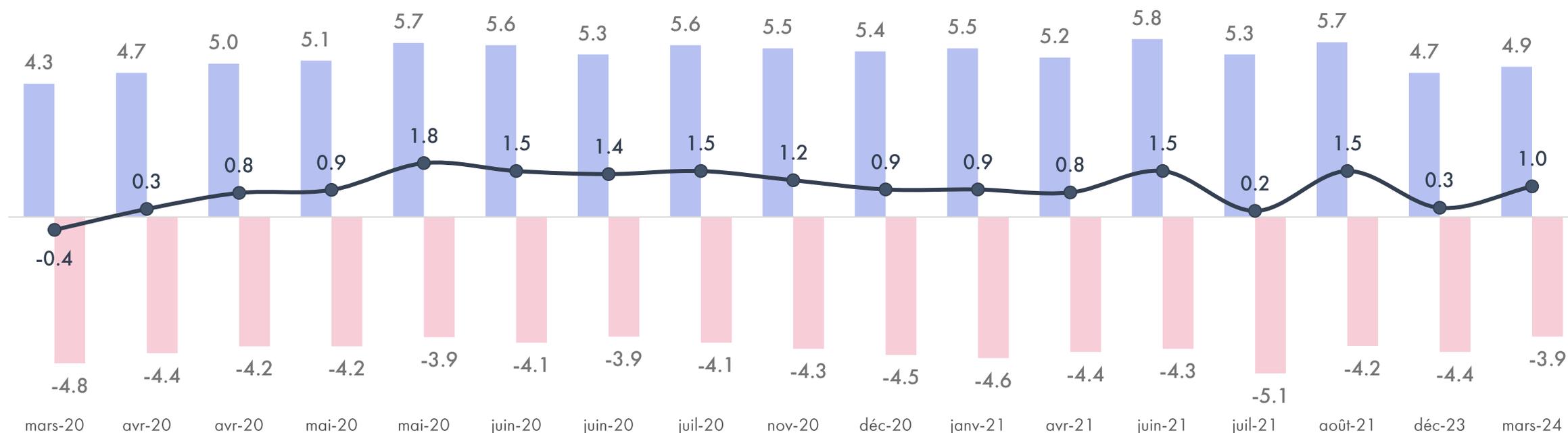


Emotions ressenties et évolution des états psychologiques

Veillez indiquer la fréquence avec laquelle vous avez ressenti chacune des émotions durant la semaine qui vient de s'écouler
- Note de 0 à 10 -

Base totale, n=2000

Evolution des scores de bien-être et de mal-être psychologiques depuis le 1^{er} confinement



Score de bien-être psychologique

Score de mal-être psychologique

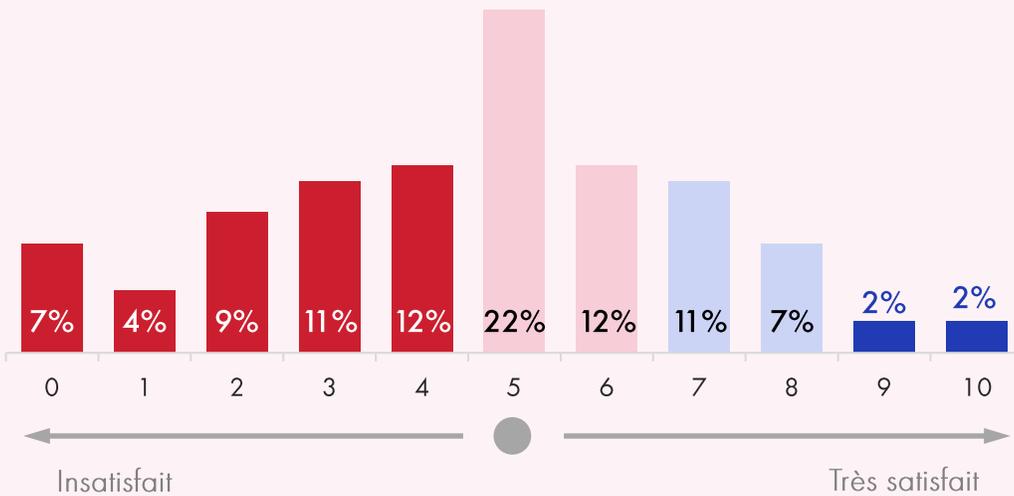
Solde d'état psychologique

Une perception de l'avenir plutôt négative

Quand vous pensez à ce que vous allez vivre dans les années à venir, êtes-vous satisfait(e) de ces perspectives ?

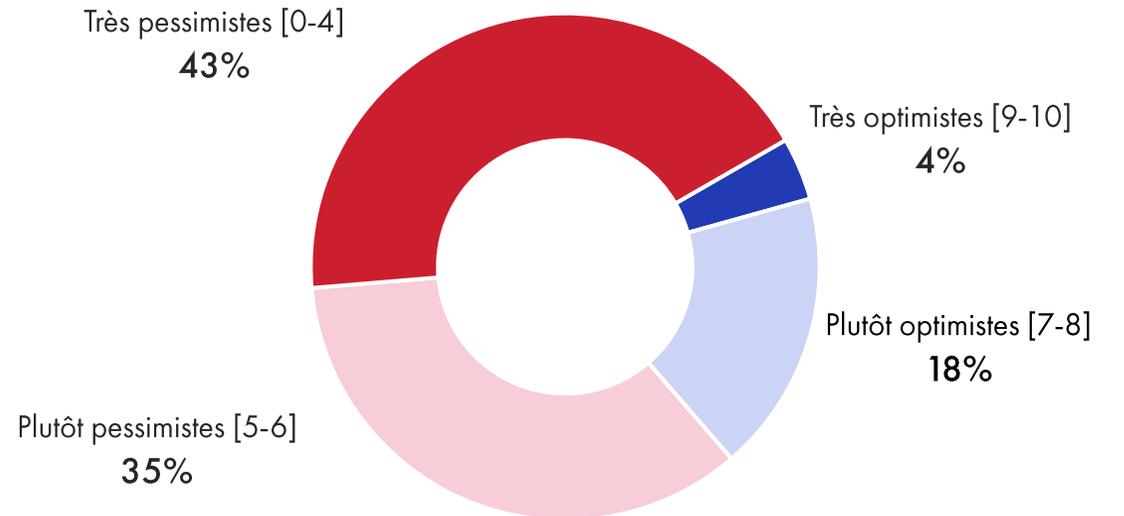
Base totale, n = 2000

Moyenne : 4,6
Ecart-type : 2,4



Pessimistes: 78%

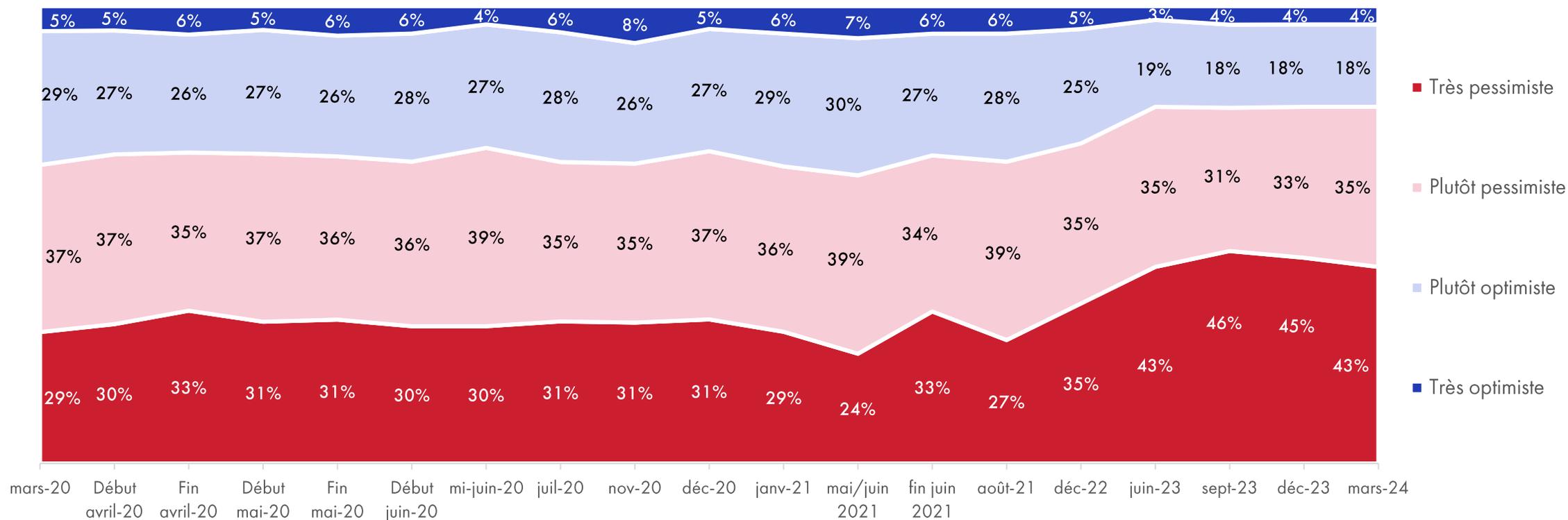
Optimistes: 22%



Evolution des perspectives d'avenir : une nette tendance à la dégradation

Quand vous pensez à ce que vous allez vivre dans les années à venir, êtes-vous satisfait(e) de ces perspectives ?

Base totale, n = 2000

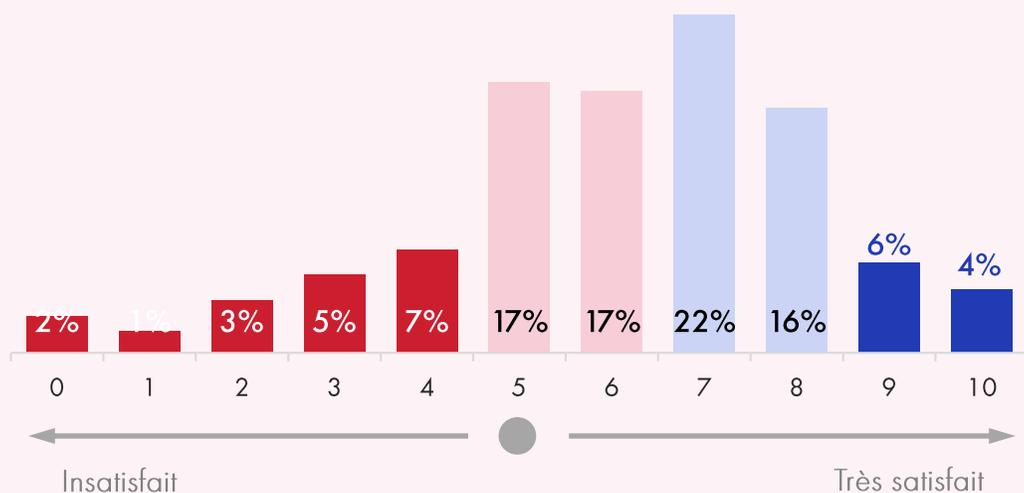


À l'égard de sa propre vie, la satisfaction est plus importante en moyenne

Veillez donner une note sur une échelle de 0 à 10 selon votre degré de satisfaction à l'égard de la vie que vous menez

Base totale, n = 2000

Moyenne : 6,1
Ecart-type : 2,1



Insatisfaits: 53%

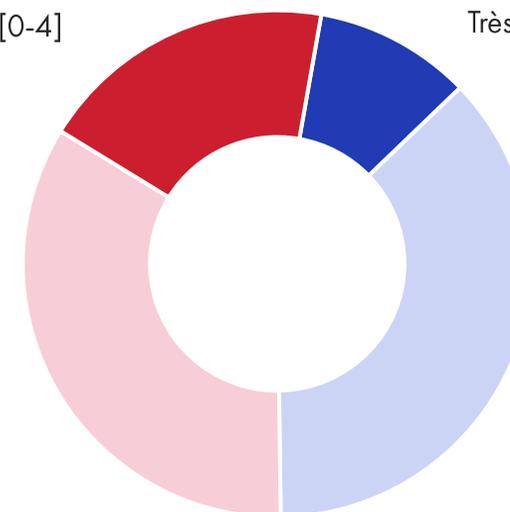
Satisfaits: 47%

Pas du tout satisfaits [0-4]
19%

Très satisfaits [9-10]
10%

Peu satisfaits [5-6]
34%

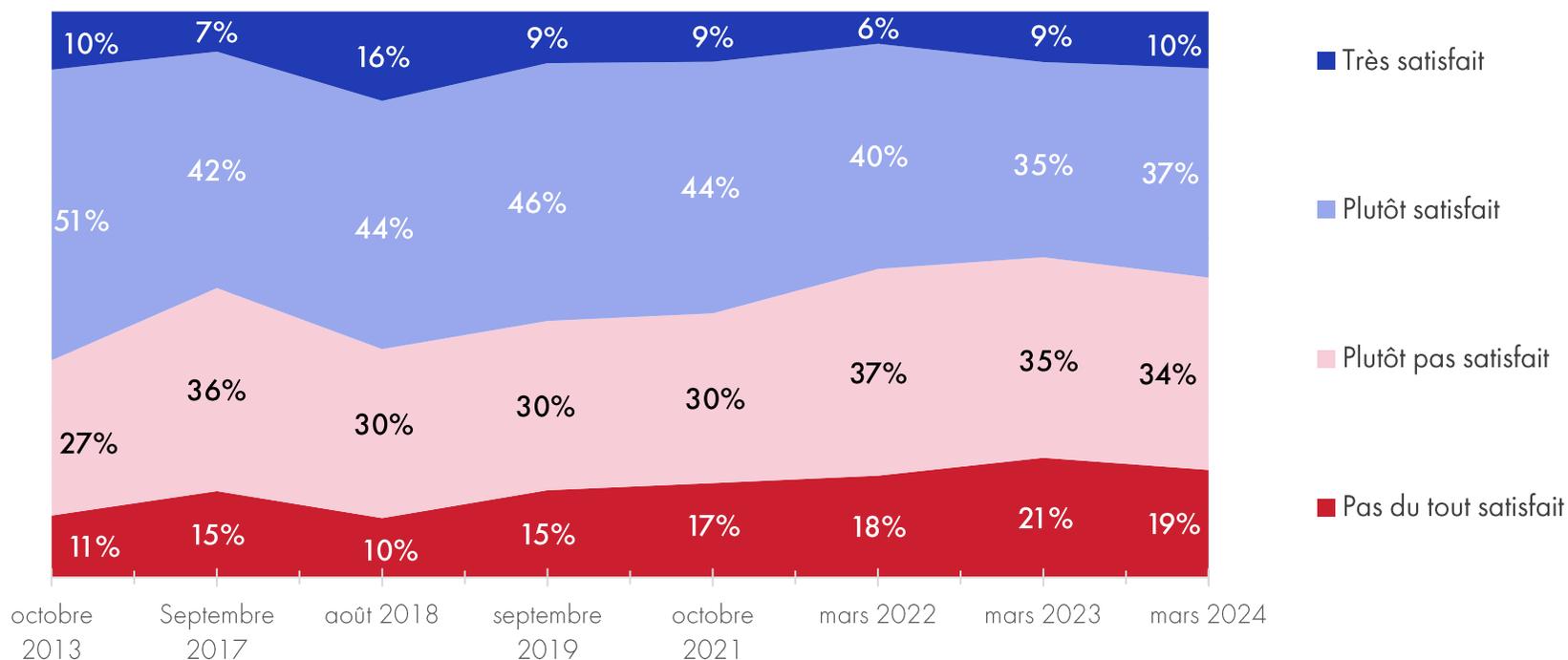
Plutôt satisfaits [7-8]
37%



Une satisfaction à l'égard de sa vie qui ne retrouve toujours pas son niveau de 2021

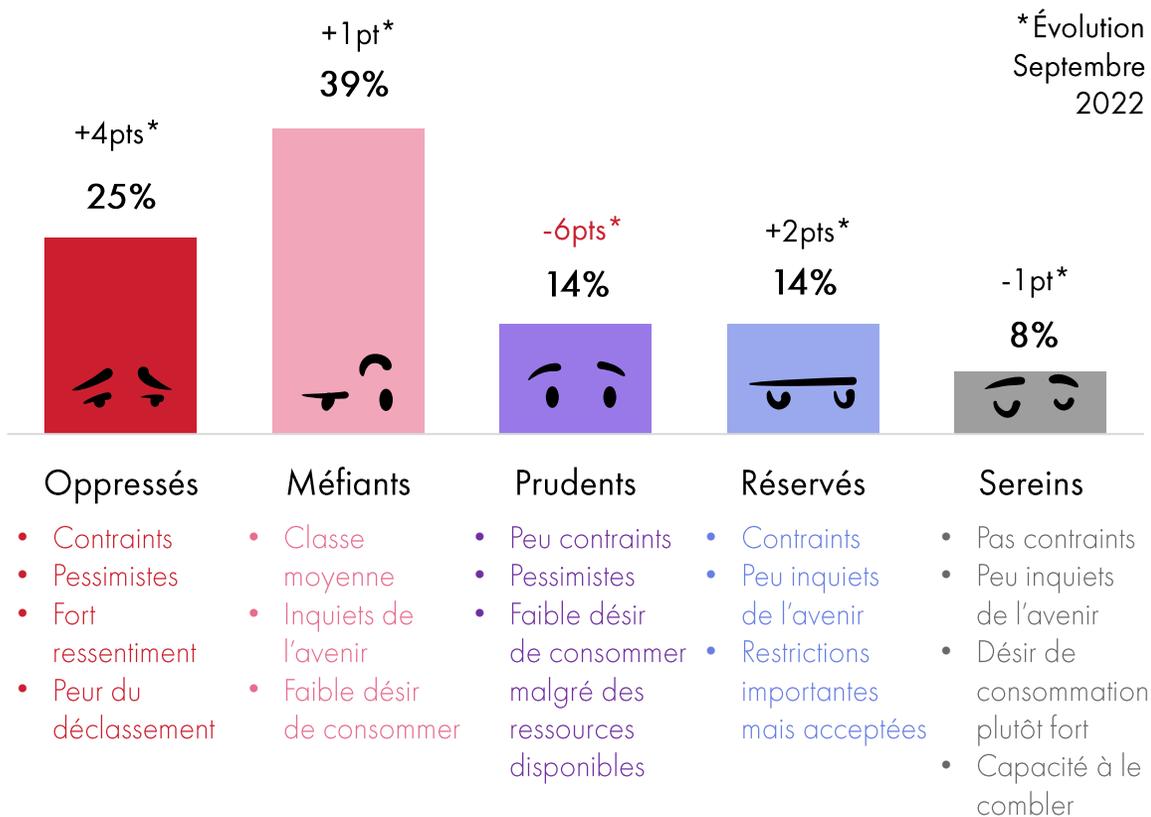
Veillez donner une note sur une échelle de 0 à 10 selon votre degré de satisfaction à l'égard de la vie que vous menez
Base totale, n = 2000

Evolution de la satisfaction à l'égard de la vie

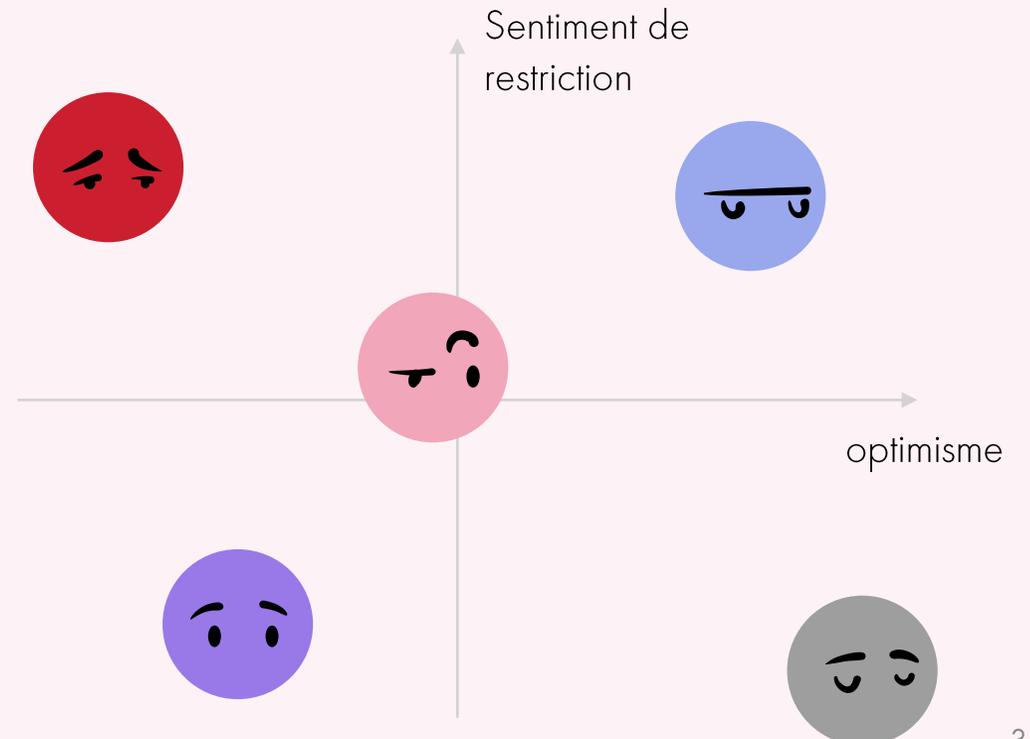


Les Français face à l'avenir

Segmentation : restrictions et perspectives d'avenir



Portrait des Français selon leur vision de l'avenir



Appétence pour la consommation

[Retour au sommaire](#)



Appétence pour la consommation

Évaluation de l'appétence de
consommation

[Retour au sommaire](#)

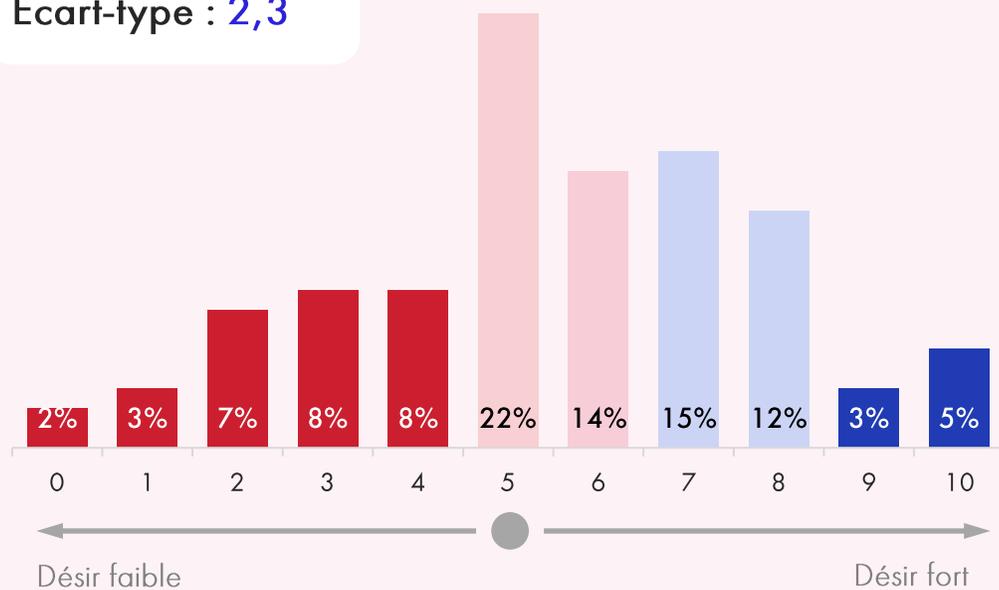


La mesure de l'appétence à la consommation

Sur une échelle de 0 à 10, à combien évalueriez-vous votre désir actuel de consommation, votre envie de vous faire plaisir en réalisant des achats ?

Base totale, n = 2000

Moyenne : 5,5
Écart-type : 2,3



Désir faible ou mesuré : 65%

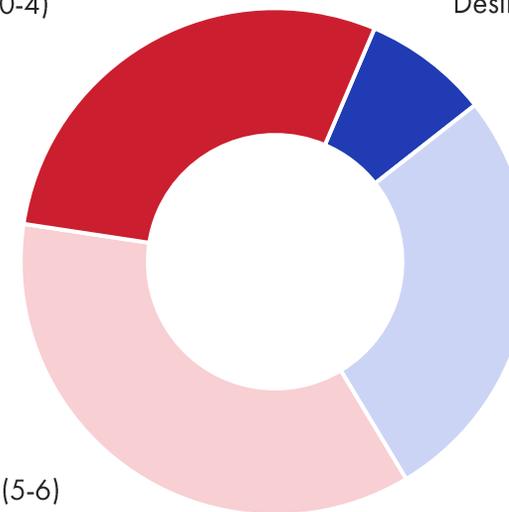
Désir fort : 35%

Désir très faible (0-4)
29%

Désir très fort (9-10)
8%

Désir assez faible (5-6)
36%

Désir assez fort (7-8)
27%

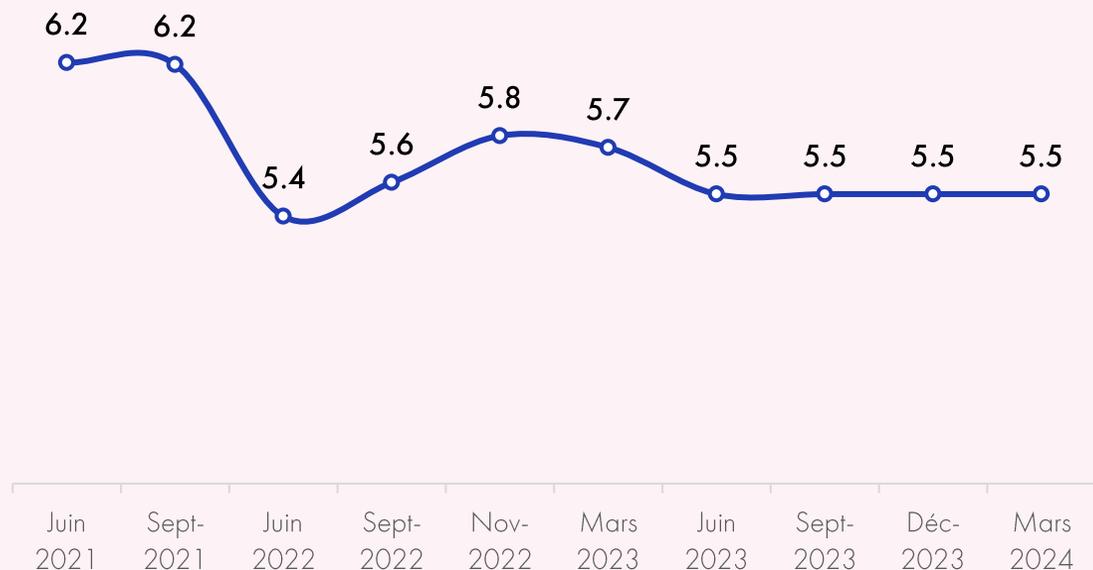


Une appétence à la consommation stable, mais quasiment au plus bas

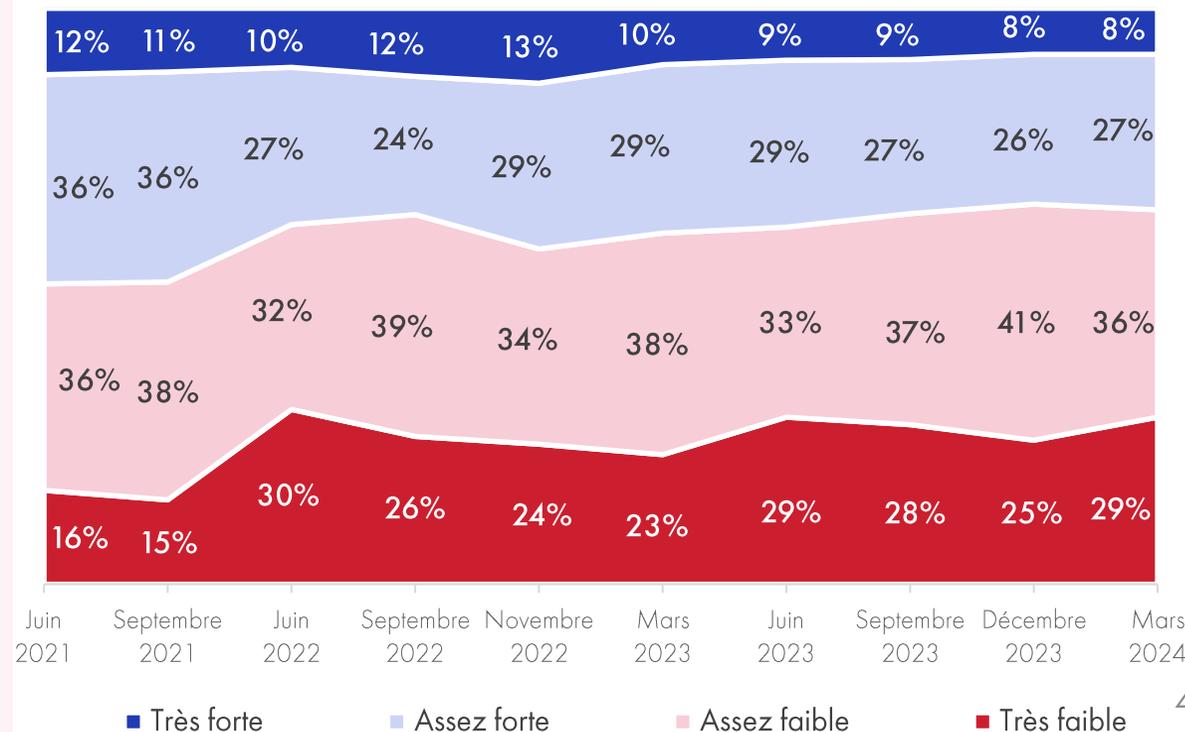
Sur une échelle de 0 à 10, à combien évalueriez-vous votre désir actuel de consommation, votre envie de vous faire plaisir en réalisant des achats ?

Base totale, n = 2000

Evolution de l'appétence à consommer au cours de l'année passée (note donnée)



Evolution de l'appétence à consommer au cours de l'année passée (tranches)

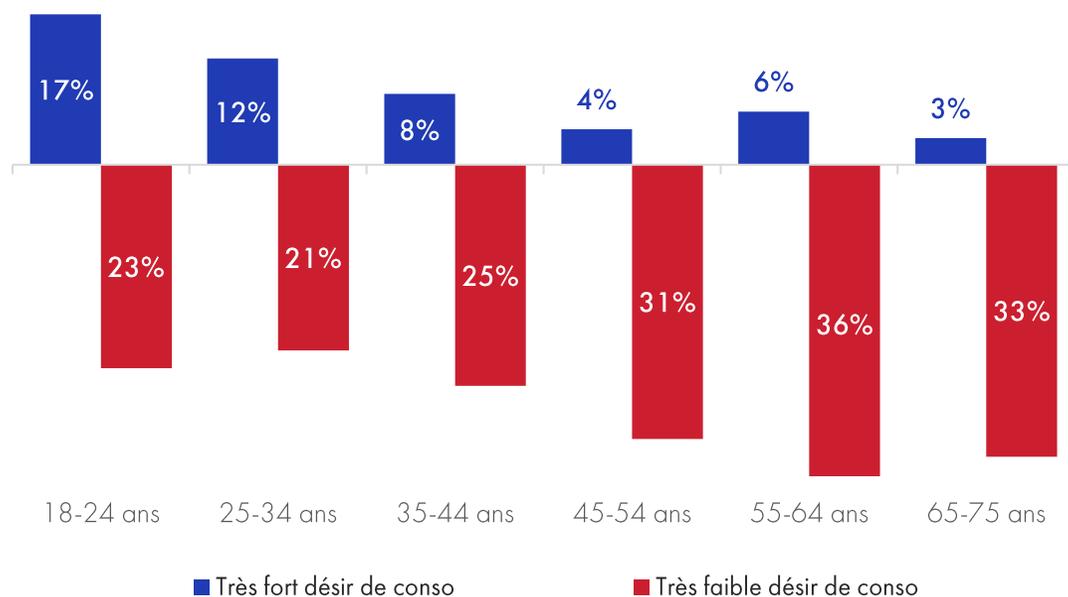


Appétence à la consommation selon les profils interrogés

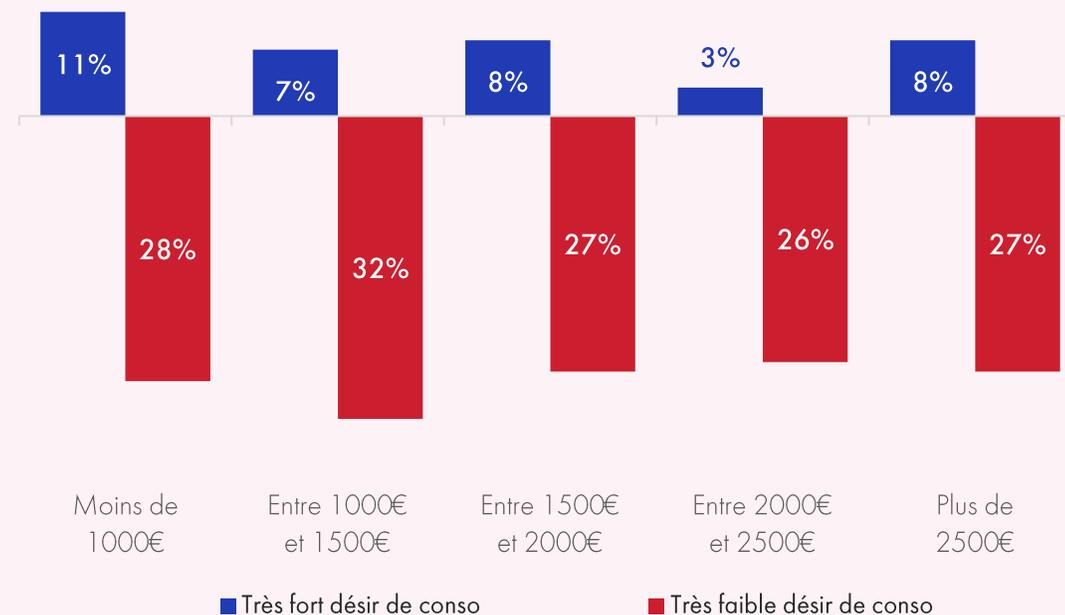
Sur une échelle de 0 à 10, à combien évalueriez-vous votre désir actuel de consommation, votre envie de vous faire plaisir en réalisant des achats ?

Base totale, n = 2000

En fonction de l'âge



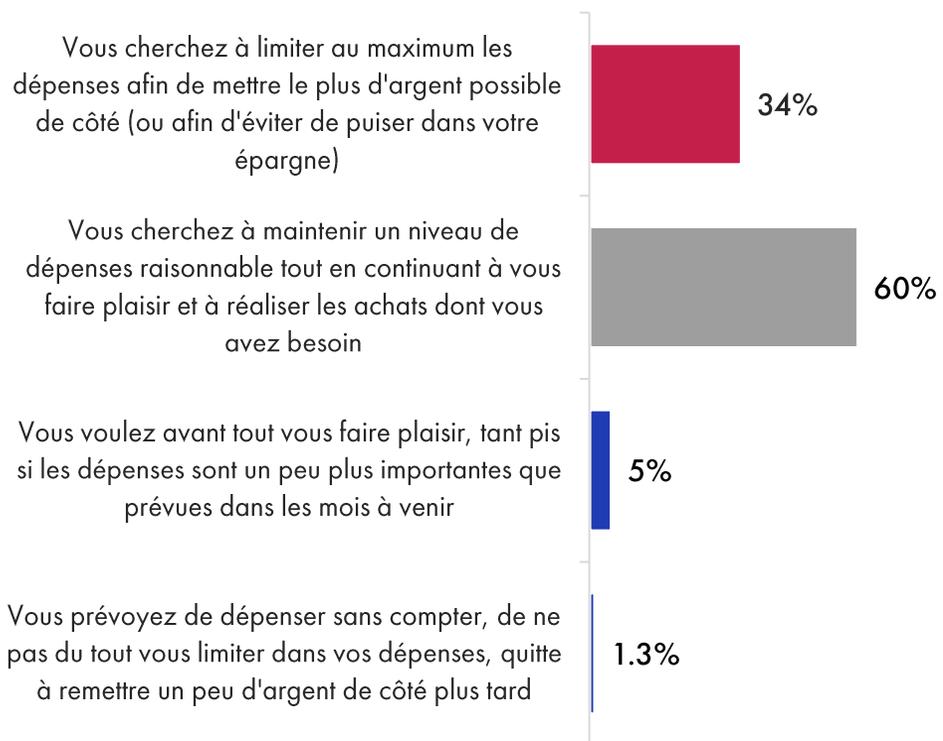
en fonction du niveau de vie du ménage (revenus mensuels nets par UC)



L'inclinaison à dépenser

Parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre état d'esprit actuel ?

Base totale, n = 2000



% cherchant à limiter leurs dépenses selon le niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)

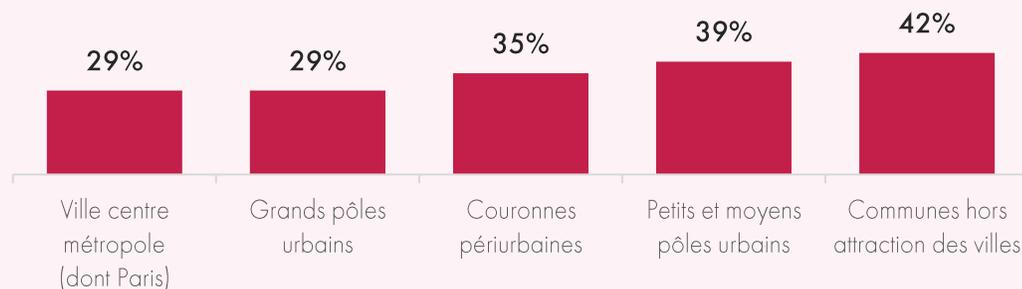


L'inclinaison à limiter ses dépenses selon les profils

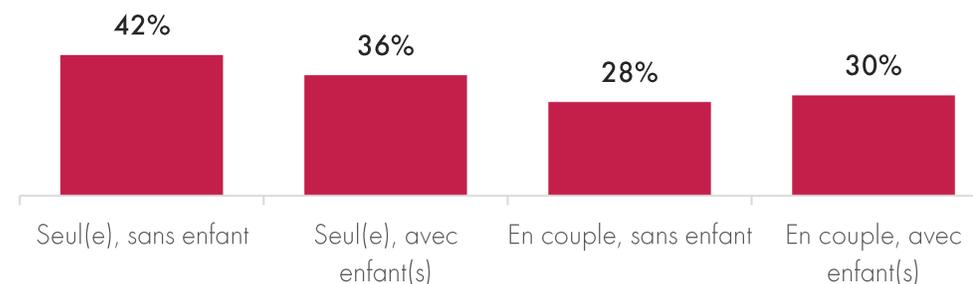
Parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre état d'esprit actuel ?

Base totale, n = 2000

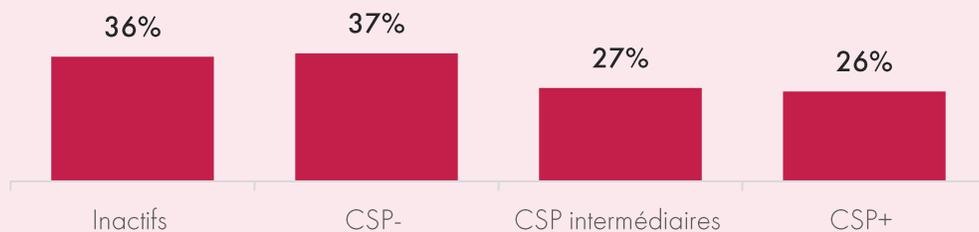
% cherchant à limiter leurs dépenses en fonction de la taille d'agglomération



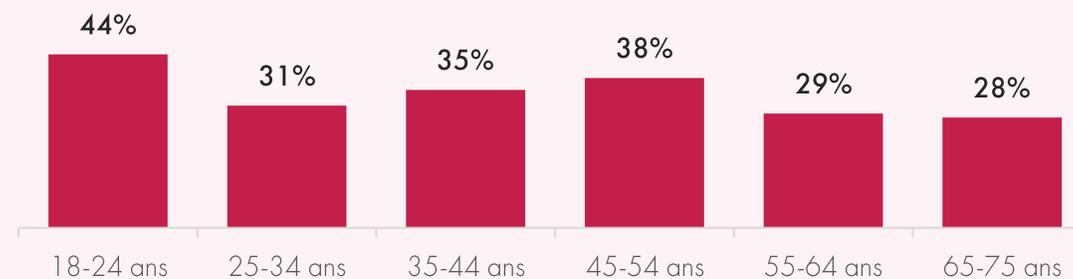
% cherchant à limiter leurs dépenses en fonction de la composition du foyer



% cherchant à limiter leurs dépenses en fonction de la CSP



% cherchant à limiter leurs dépenses en fonction de l'âge

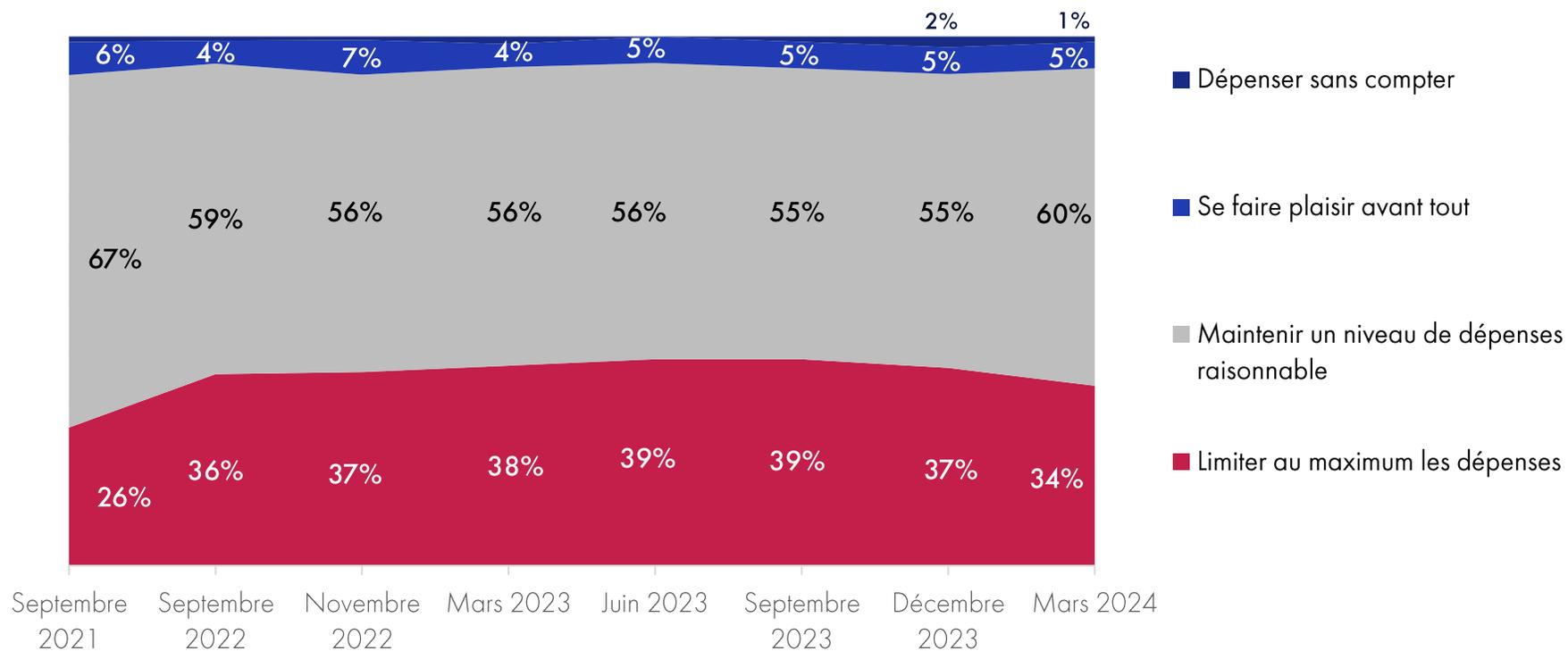


L'évolution de l'inclinaison à dépenser

Parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre état d'esprit actuel ?

Base totale, n = 2000

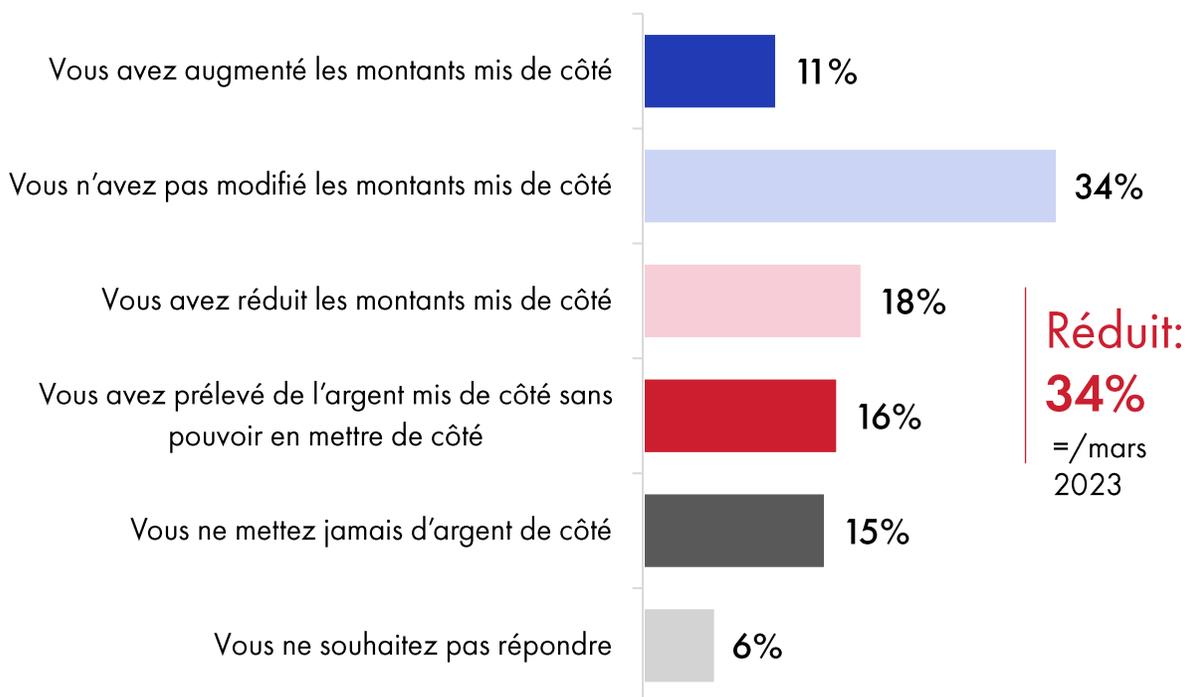
Evolution de l'état d'esprit sur la gestion des dépenses au cours de l'année passée



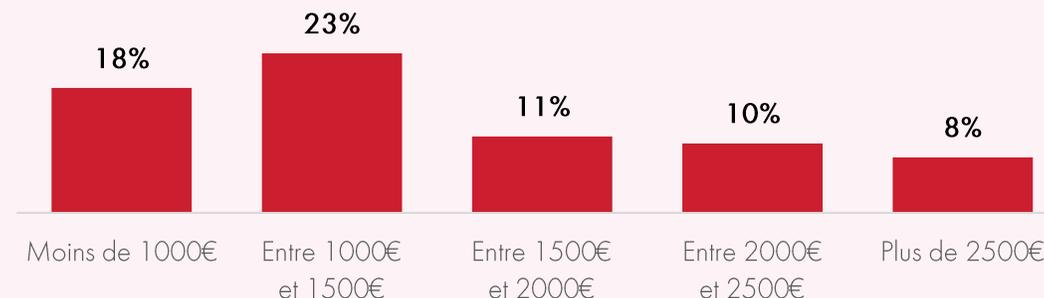
Les changements déclarés de comportement d'épargne au cours des mois passés

Avez-vous changé vos comportements d'épargne au cours des 6 derniers mois ?

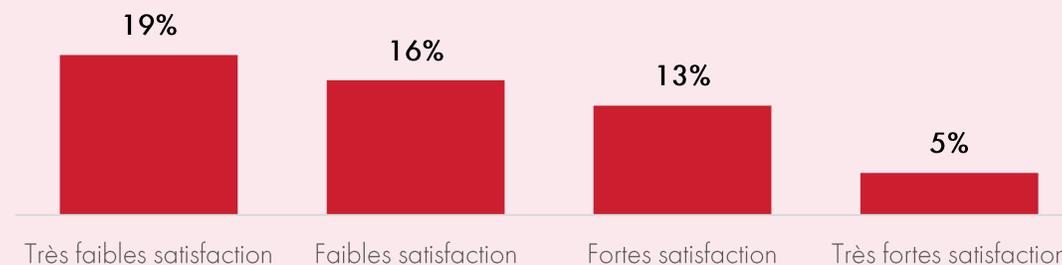
Base totale, n = 2000



% Ont prélevé sans pouvoir épargner selon le niveau de vie du ménage (revenus mensuels nets par UC)



% Ont prélevé sans pouvoir épargner selon le niveau de satisfaction à l'égard de la vie menée



Restrictions sur la consommation

[Retour au sommaire](#)



Restrictions sur la consommation

Sentiment de restriction

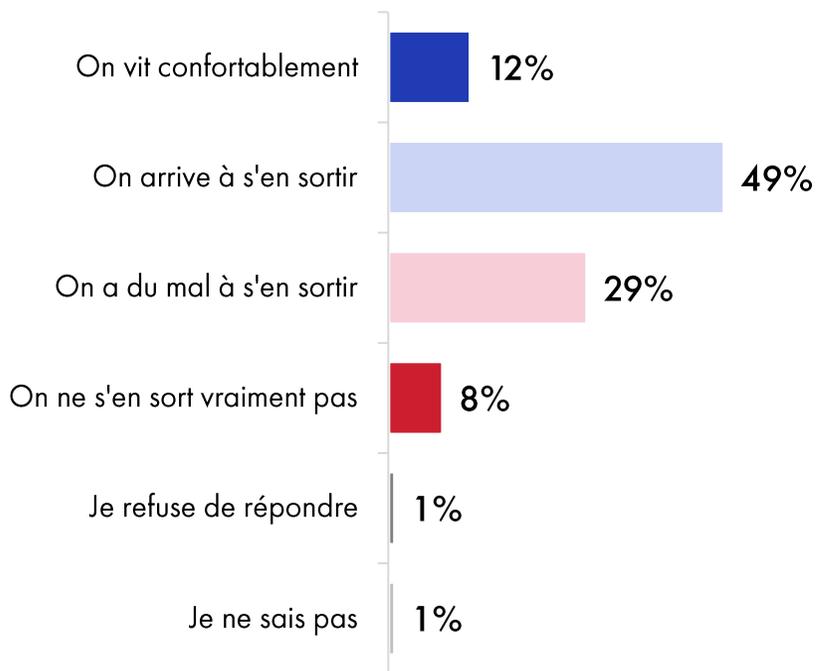
[Retour au sommaire](#)



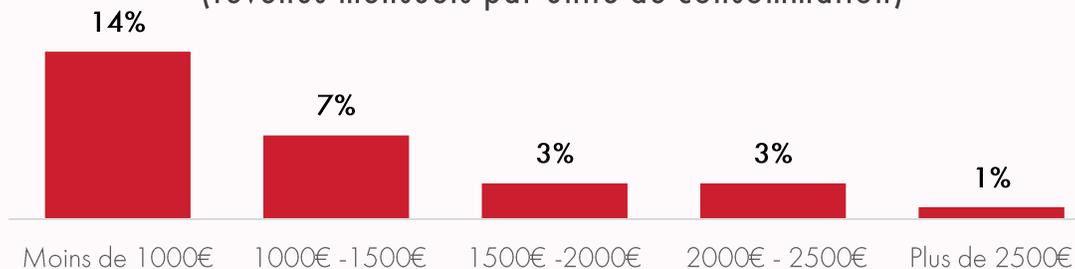
Un ressenti d'une contrainte budgétaire toujours aussi présente

Quelle est, parmi ces phrases, celle qui décrit le mieux la situation financière de votre foyer actuellement ?

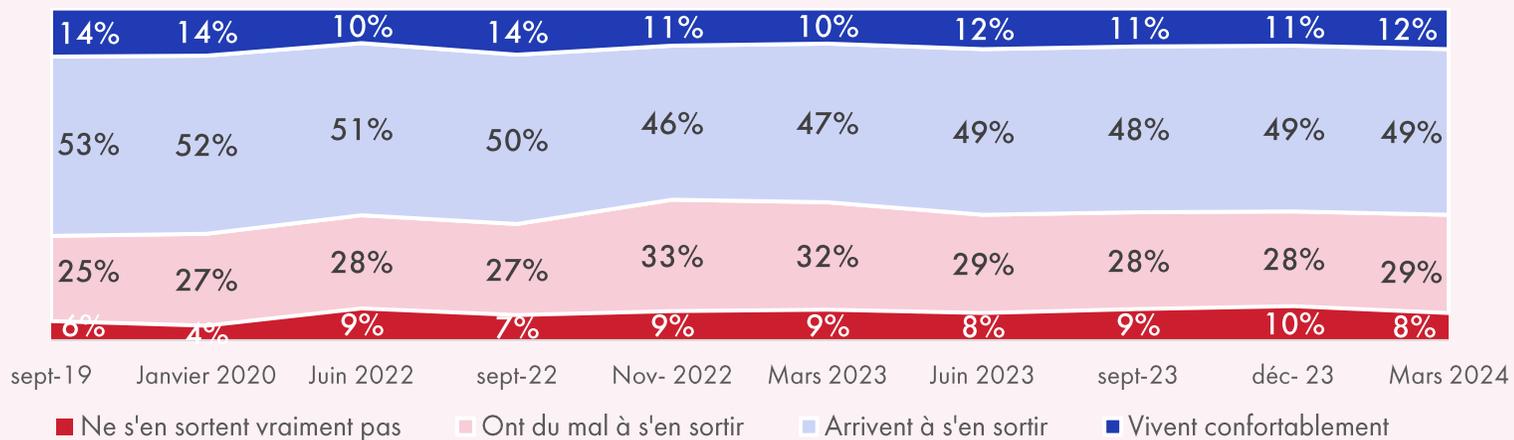
Base totale, n = 2000



% ne s'en sortent vraiment pas en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)



Evolution de la contrainte budgétaire

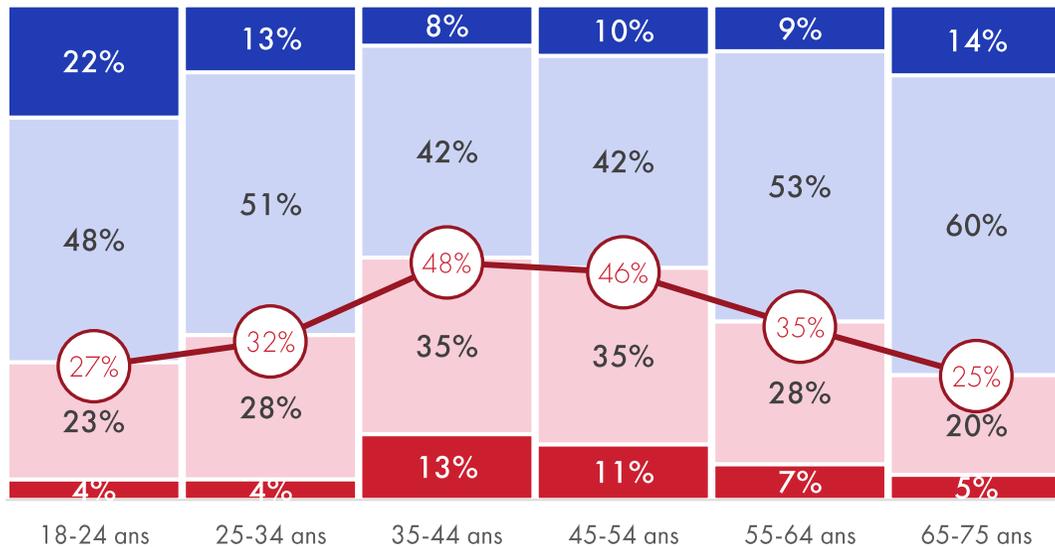


La contrainte budgétaire selon les profils

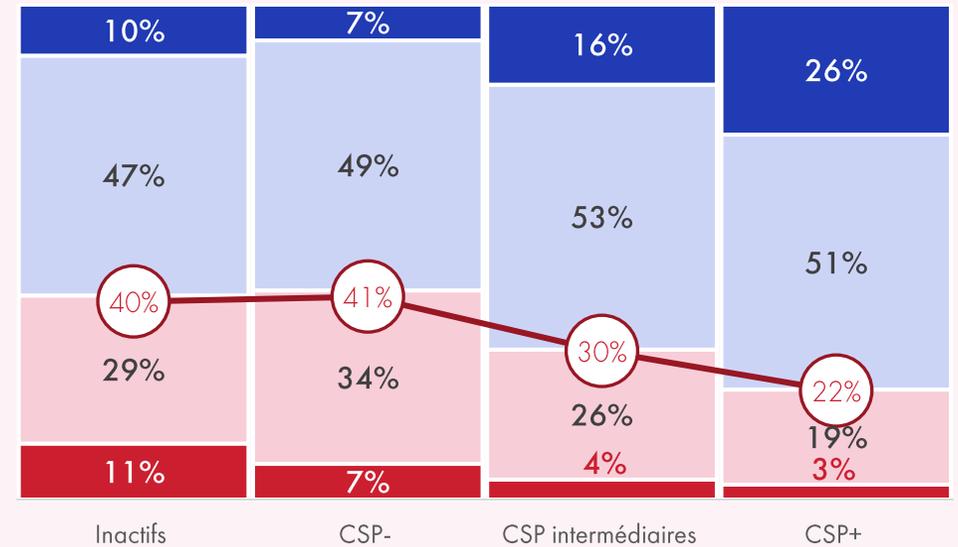
Quelle est, parmi ces phrases, celle qui décrit le mieux la situation financière de votre foyer actuellement ?

Base totale, n = 2000

Selon l'âge



Selon la CSP



■ Ne s'en sortent vraiment pas ■ Ont du mal à s'en sortir
■ Arrivent à s'en sortir ■ Vivent confortablement
○ ST difficile

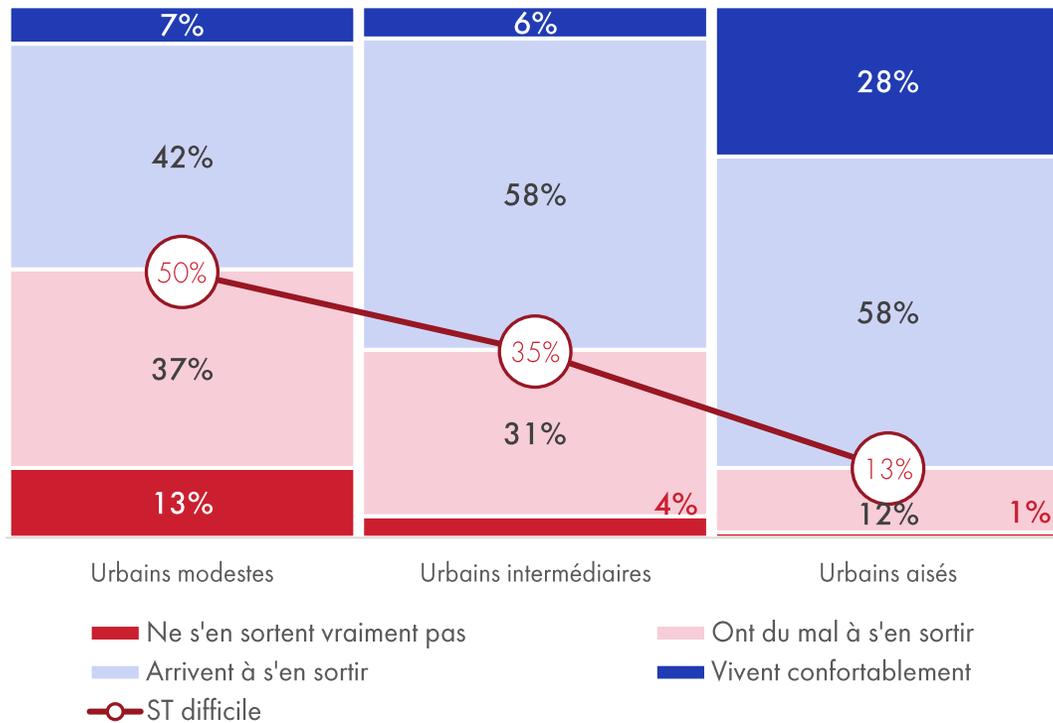
■ Ne s'en sortent vraiment pas ■ Ont du mal à s'en sortir
■ Arrivent à s'en sortir ■ Vivent confortablement
○ ST difficile

La contrainte budgétaire selon le niveau par territoire

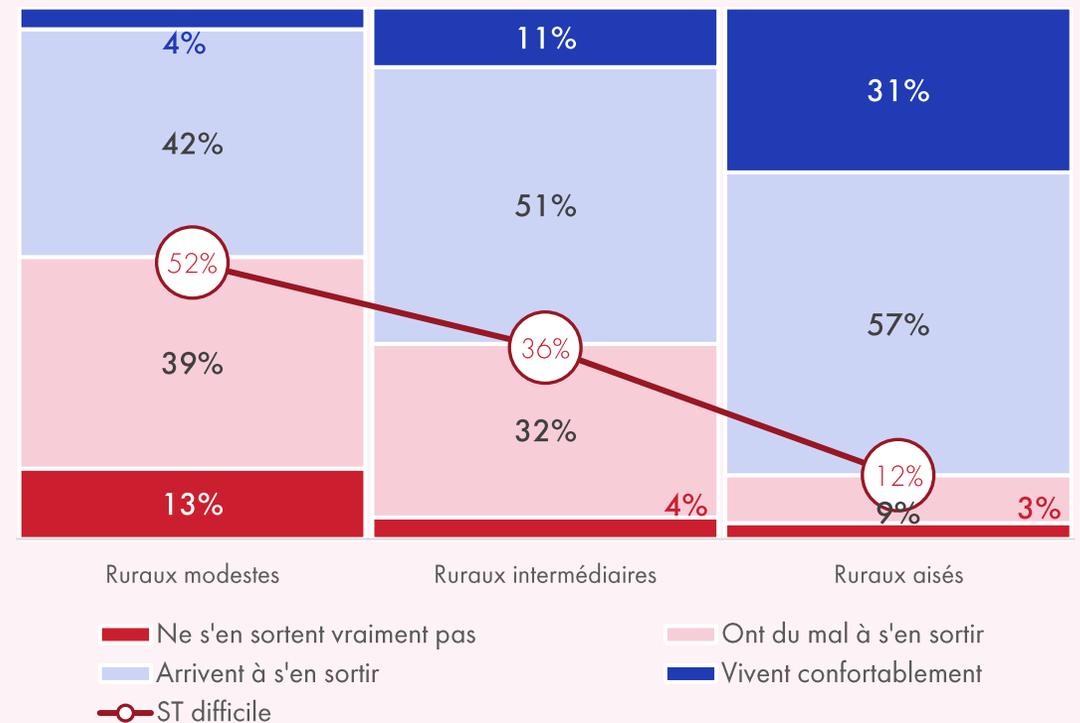
Quelle est, parmi ces phrases, celle qui décrit le mieux la situation financière de votre foyer actuellement ?

Base totale, n = 2000

Selon le niveau de vie dans les communes urbaines



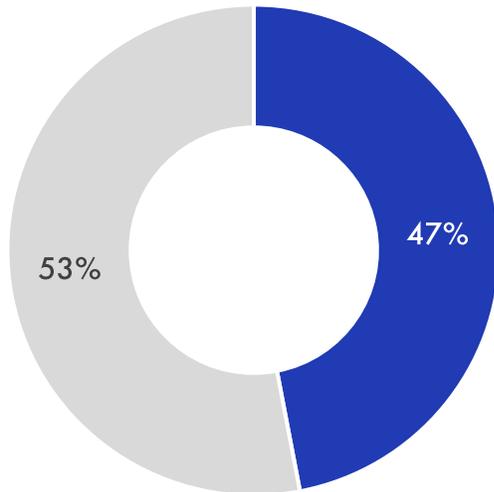
Selon le niveau de vie dans les communes rurales



Un arbitrage qualité/prix toujours en faveur du budget

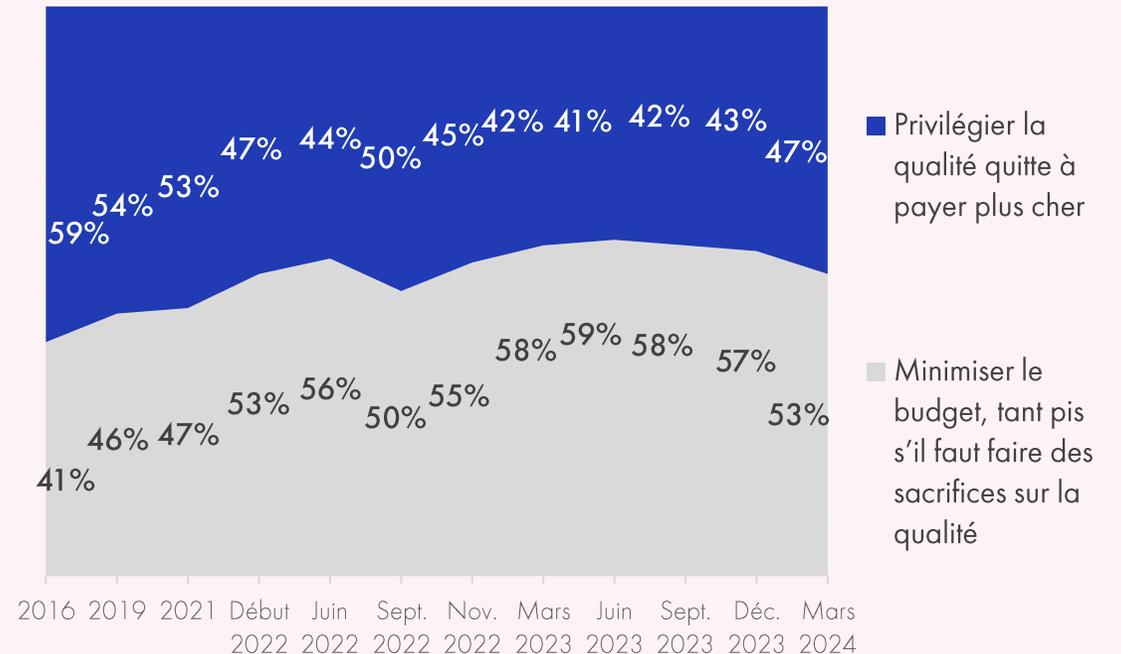
De manière générale, lorsque vous réalisez des achats de produits alimentaires, vous avez tendance à... ?

Base totale, n = 2000



- Privilégier la qualité quitte à payer plus cher
- Minimiser le budget, tant pis s'il faut faire des sacrifices sur la qualité

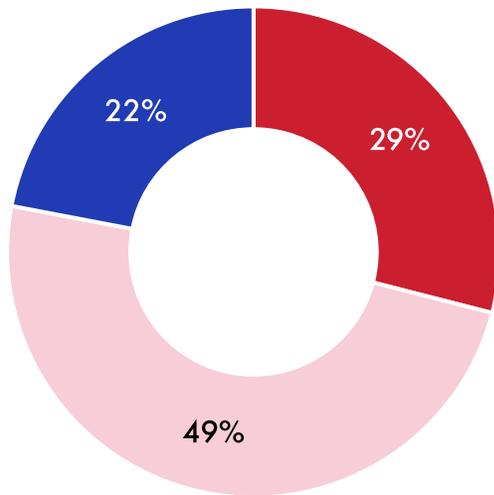
Evolution de l'arbitrage prix/qualité



Le sentiment de restriction sur les dépenses essentielles

Avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes généralement contraints de vous restreindre sur des postes de dépenses nécessaires ou essentielles ?

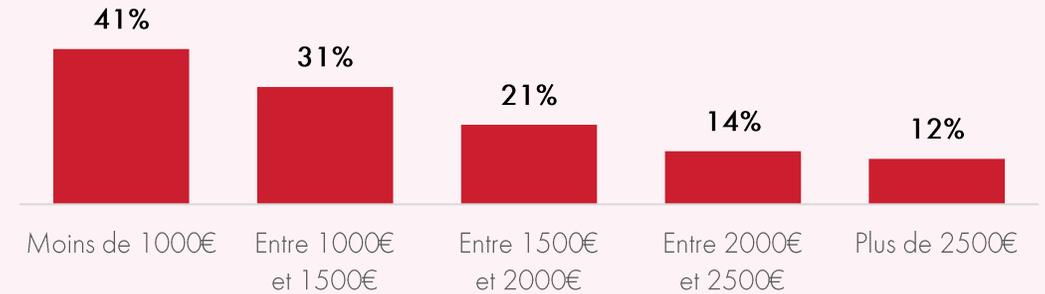
Base totale, n = 2000



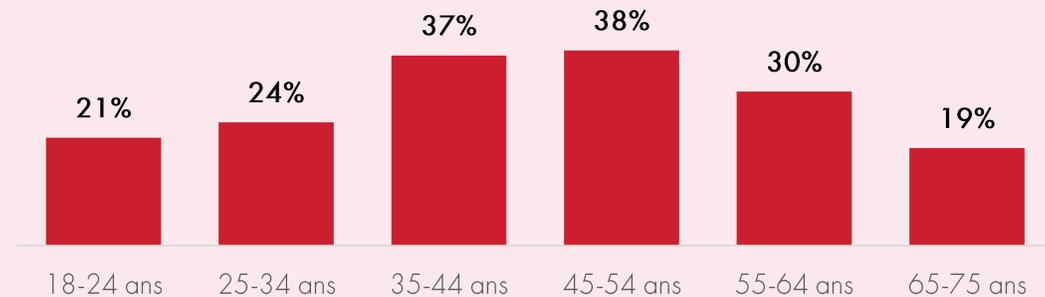
Oui : 78%

- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non

% se restreignant « beaucoup » sur les dépenses essentielles selon le niveau de vie (revenus mensuels par UC)



% se restreignant « beaucoup » sur les dépenses essentielles selon l'âge

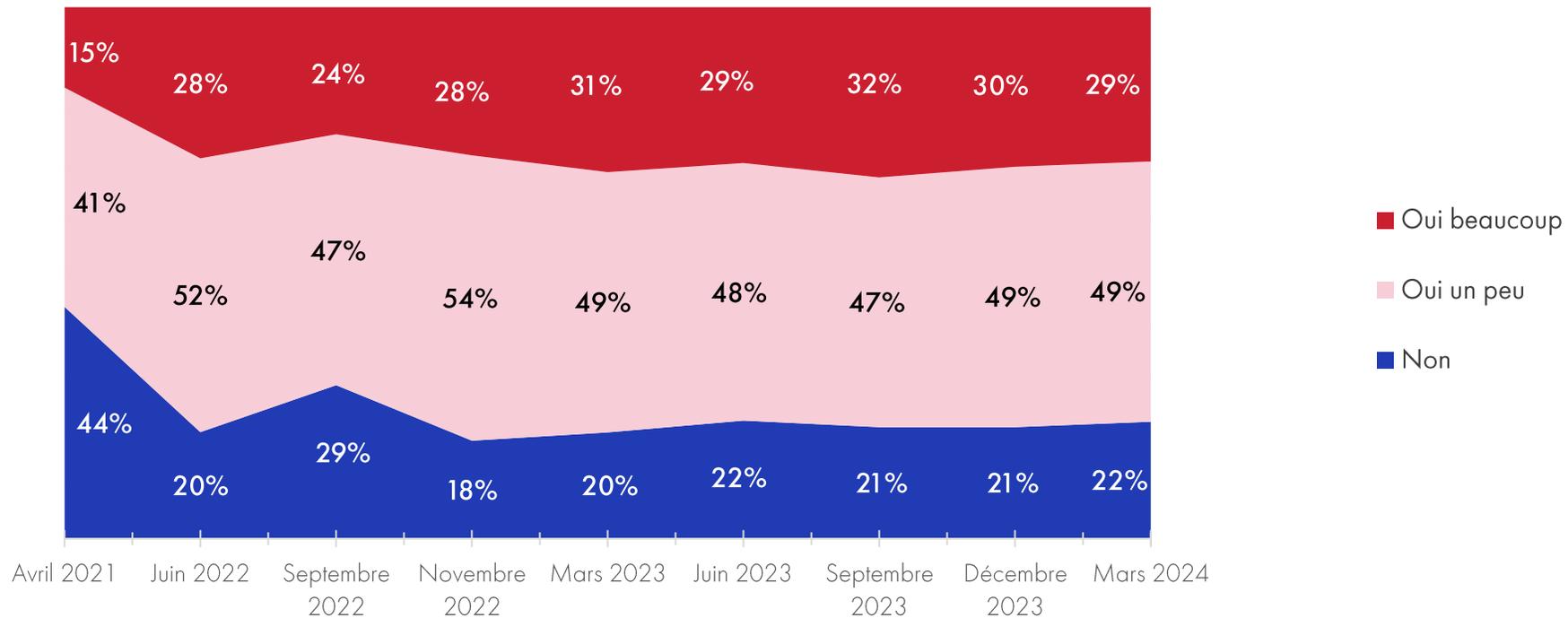


Un sentiment de restriction qui se maintient au plus haut depuis le retour de l'inflation

Avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes généralement contraints de vous restreindre sur des postes de dépenses nécessaires ou essentielles ?

Base totale, n = 2000

Evolution du sentiment de restriction sur les dépenses essentielles au cours de l'année passée



Le sentiment de restriction sur les dépenses alimentaires

Et dans quelle mesure avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes contraints de vous restreindre pour des raisons financières sur les dépenses alimentaires ?

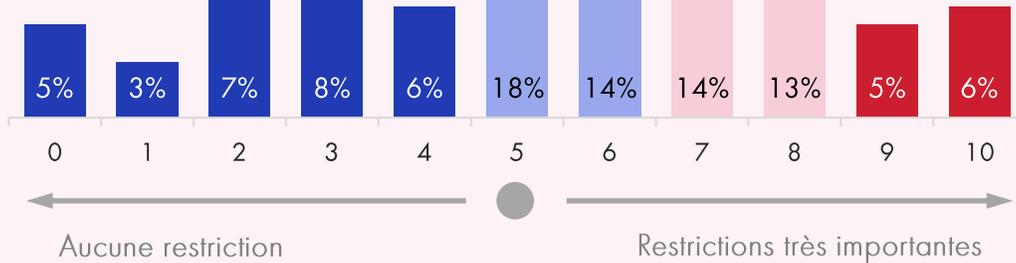
Base totale, n = 2000

Note sur 10

0 = Vous ne vous imposez aucune restriction

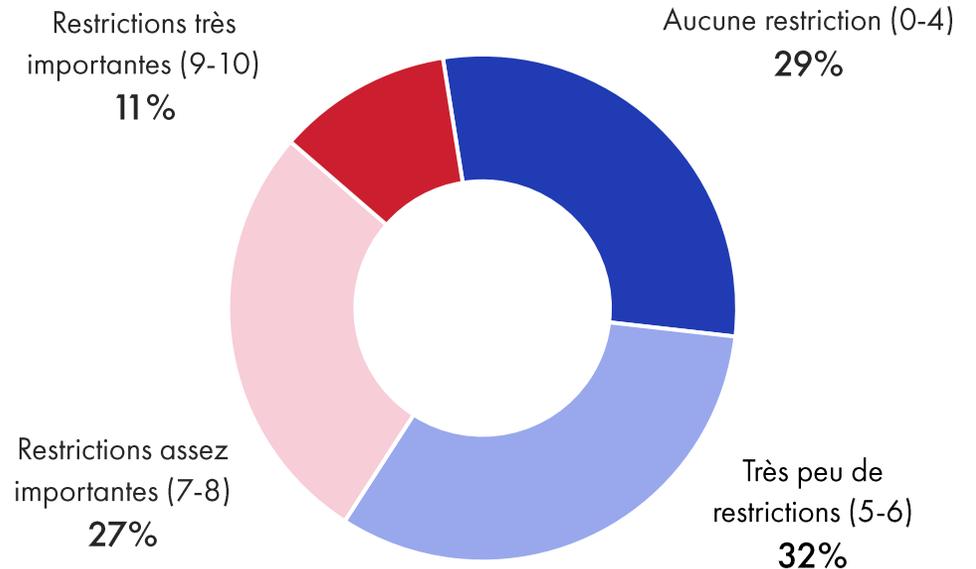
10 = Vous vous imposez des restrictions très importantes par rapport à vos besoins ou vos envies

Moyenne : 5,5
Ecart-type : 2,6



Importantes: 39%

Peu importantes: 61%

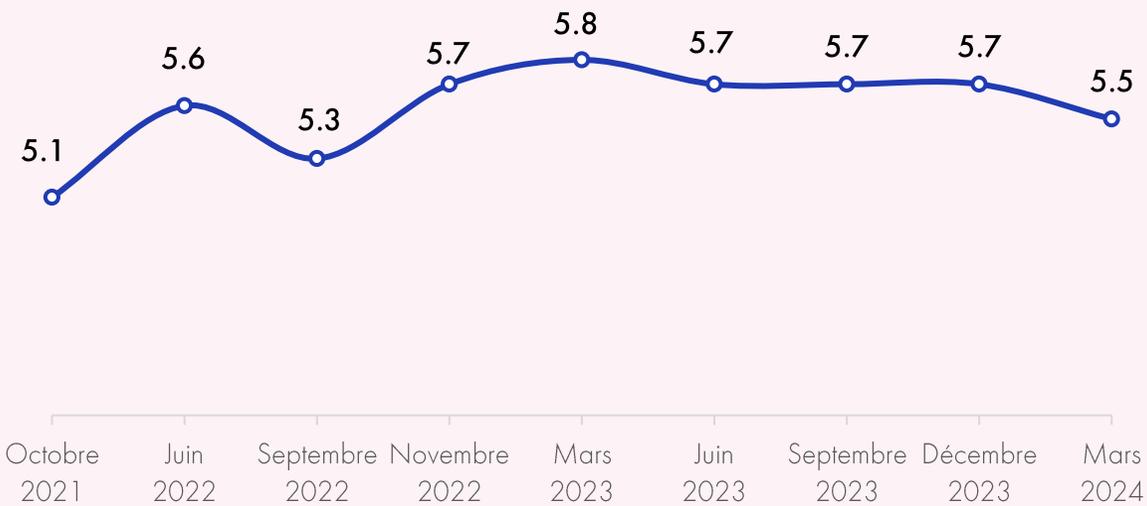


Le sentiment de restriction sur les dépenses alimentaires toujours très élevé

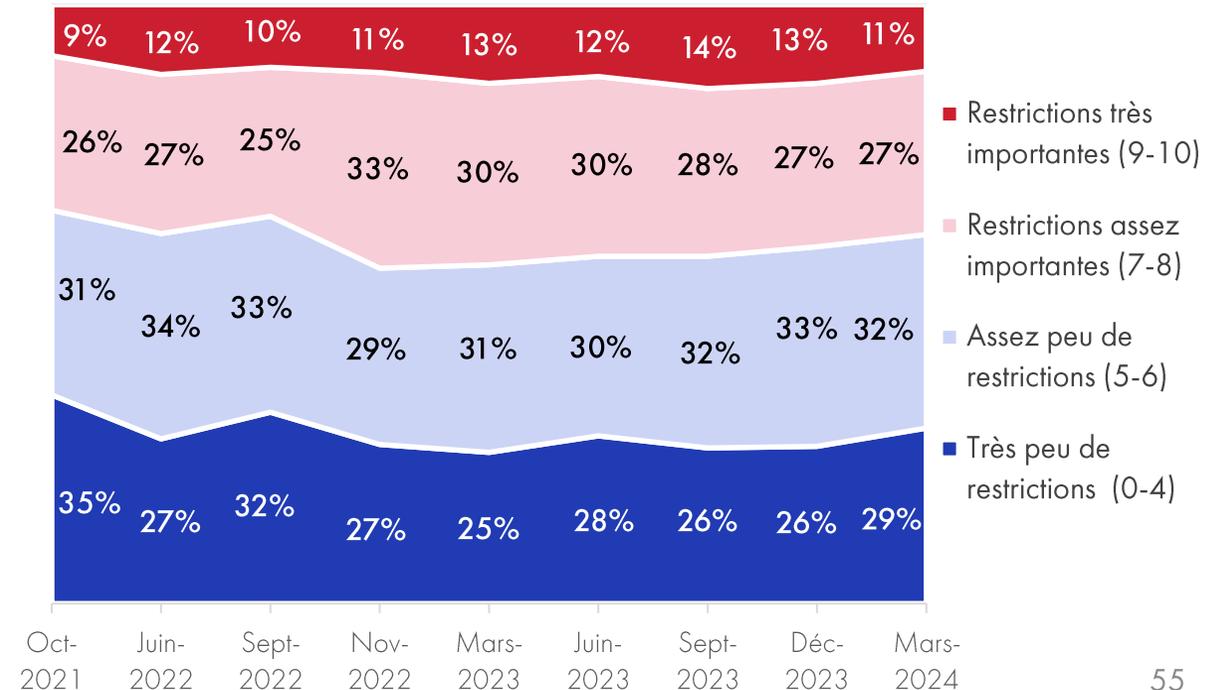
Et dans quelle mesure avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes contraints de vous restreindre pour des raisons financières sur les dépenses alimentaires ?

Base totale, n = 2000

Evolution sentiment de restriction alimentaire (note donnée)



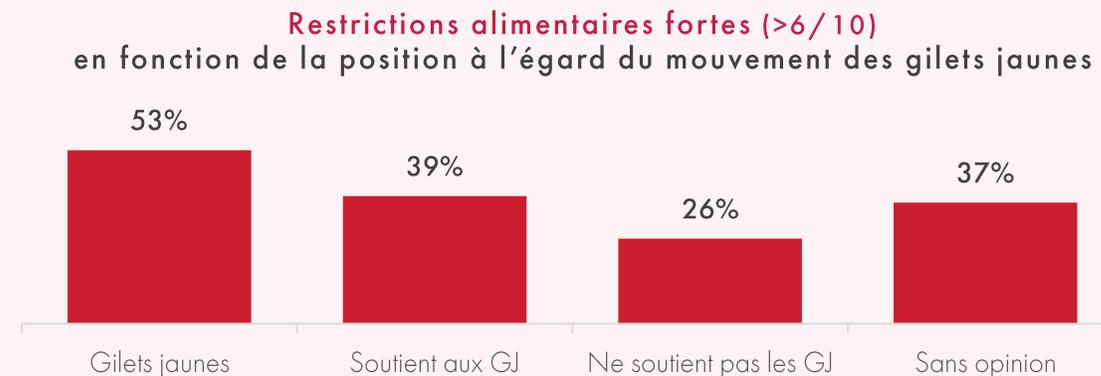
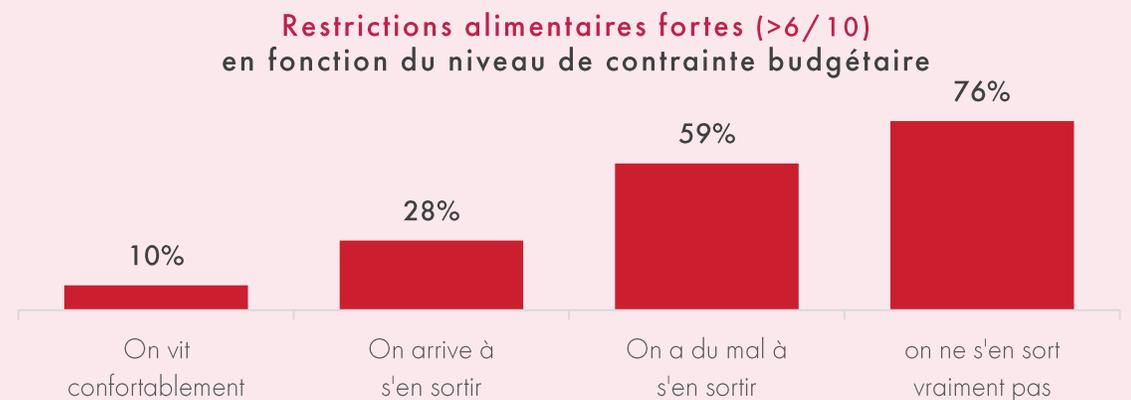
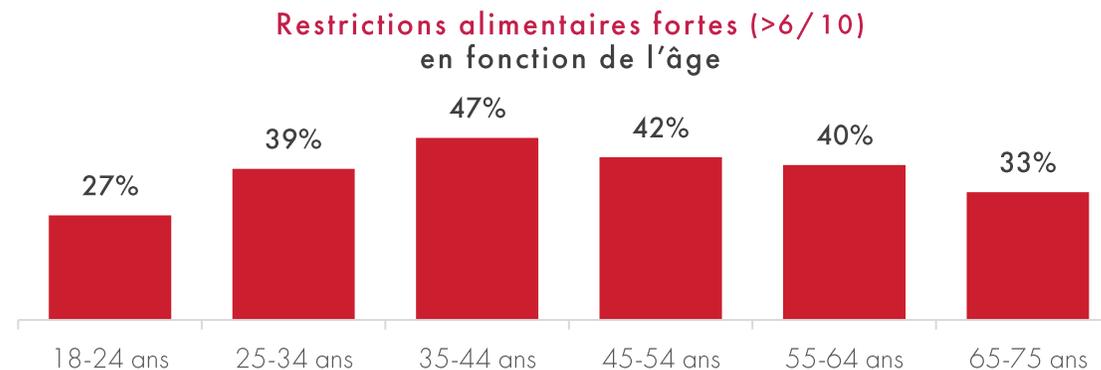
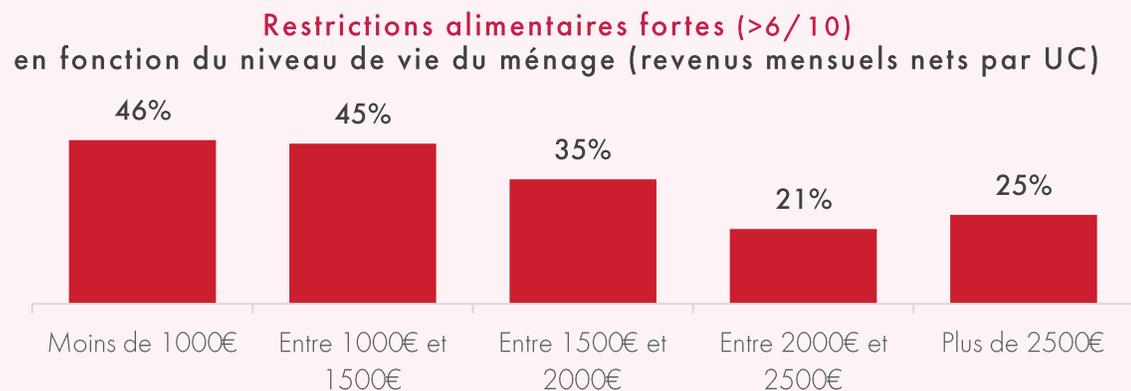
Evolution du sentiment de restriction alimentaire (tranches)



Un sentiment de restriction plus marqué chez les « gilets-jaunes » et parmi les foyers à la contrainte budgétaire forte

Et dans quelle mesure avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes contraints de vous restreindre pour des raisons financières sur les dépenses alimentaires ?

Base : totale, n = 2000



Restrictions sur la consommation

Intensité et nature des
restrictions

[Retour au sommaire](#)



Intensité des restrictions

Pour chacun des postes de dépenses suivants, veuillez donner une note de 0 à 10 selon l'intensité des restrictions que vous imposez dans votre foyer par rapport à l'importance de vos besoins ou de vos envies.

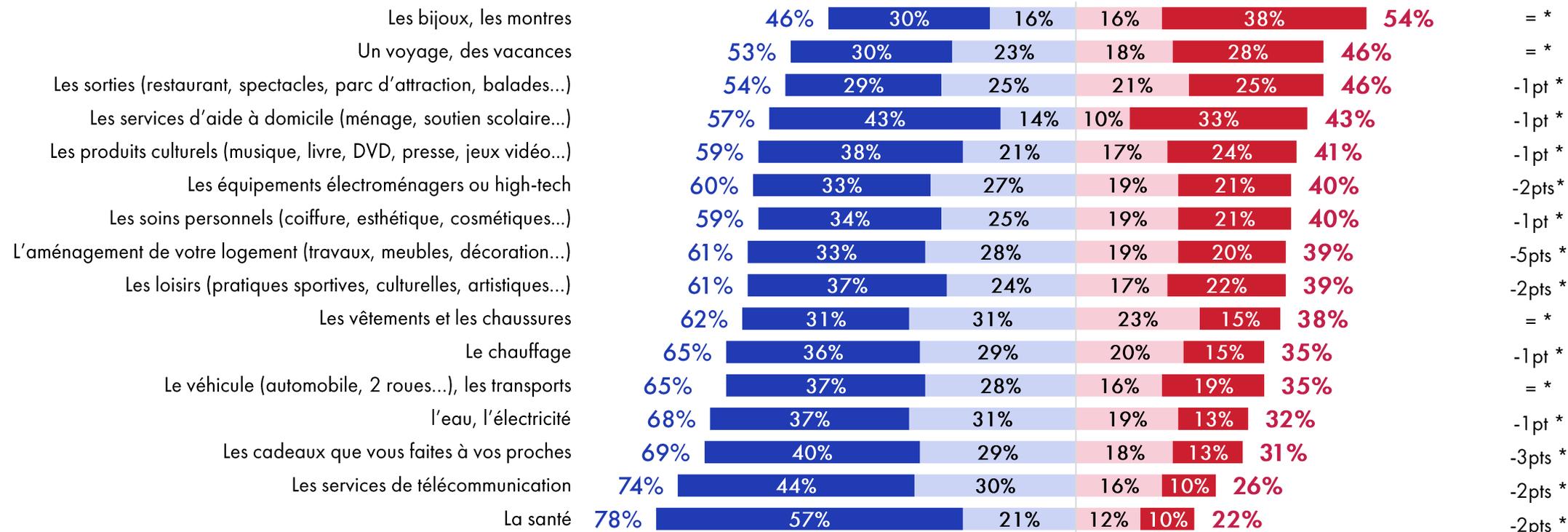
Base multiples, réponses hors non-concernés, n entre 1636 et 1962

Très faibles restrictions
[0-4]

Faibles restrictions
[5-6]

Fortes restrictions
[7-8]

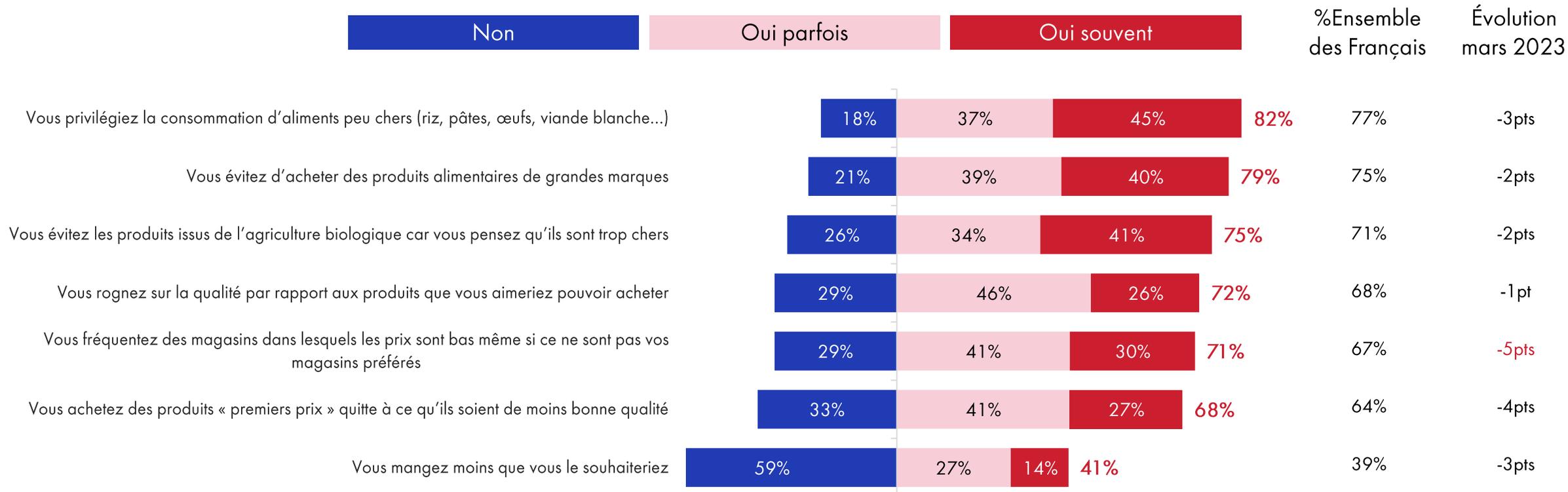
Très fortes restrictions
[9-10]



Nature des restrictions alimentaires

Quelle est la nature des restrictions que vous vous imposez en termes d'alimentation pour des raisons financières ?

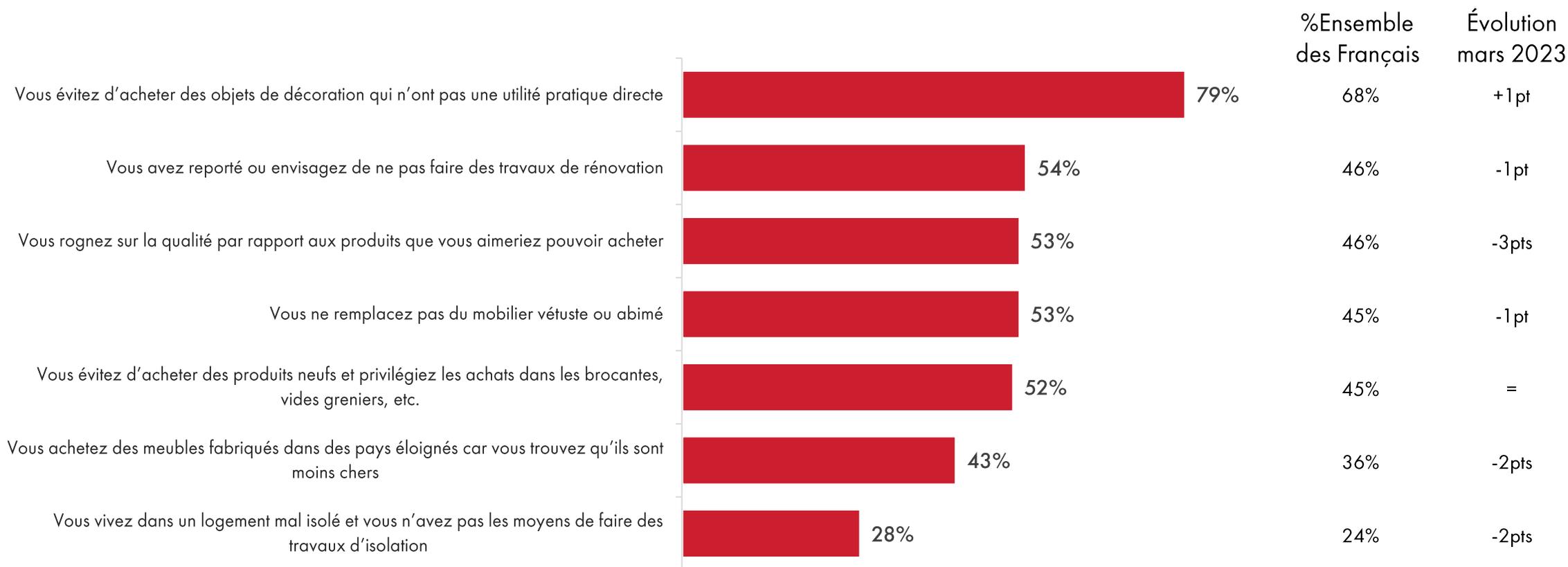
Base : se restreignent en matière d'alimentation, n= 1895



Nature des restrictions sur l'aménagement du logement

Quelle est la nature des restrictions que vous vous imposez en termes d'aménagement de votre logement pour des raisons financières ?

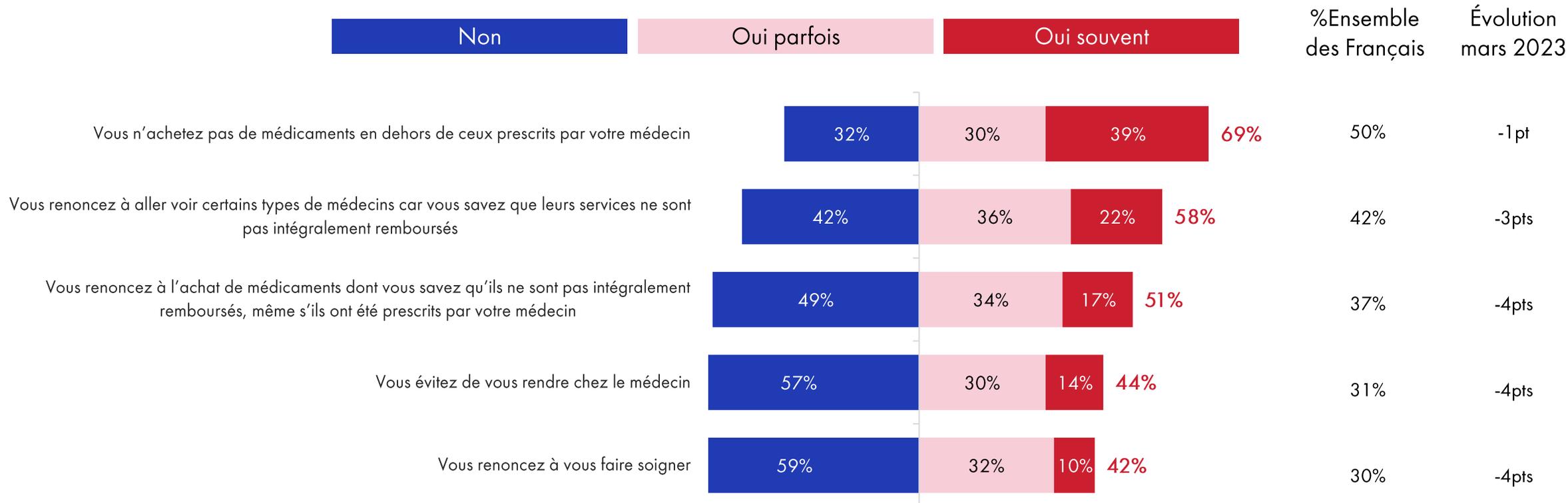
Base : se restreignent en matière de logement, n= 1720 / Plusieurs réponses possibles



Nature des restrictions sur sa santé

Quelle est la nature des restrictions que vous vous imposez en termes de santé pour des raisons financières ?

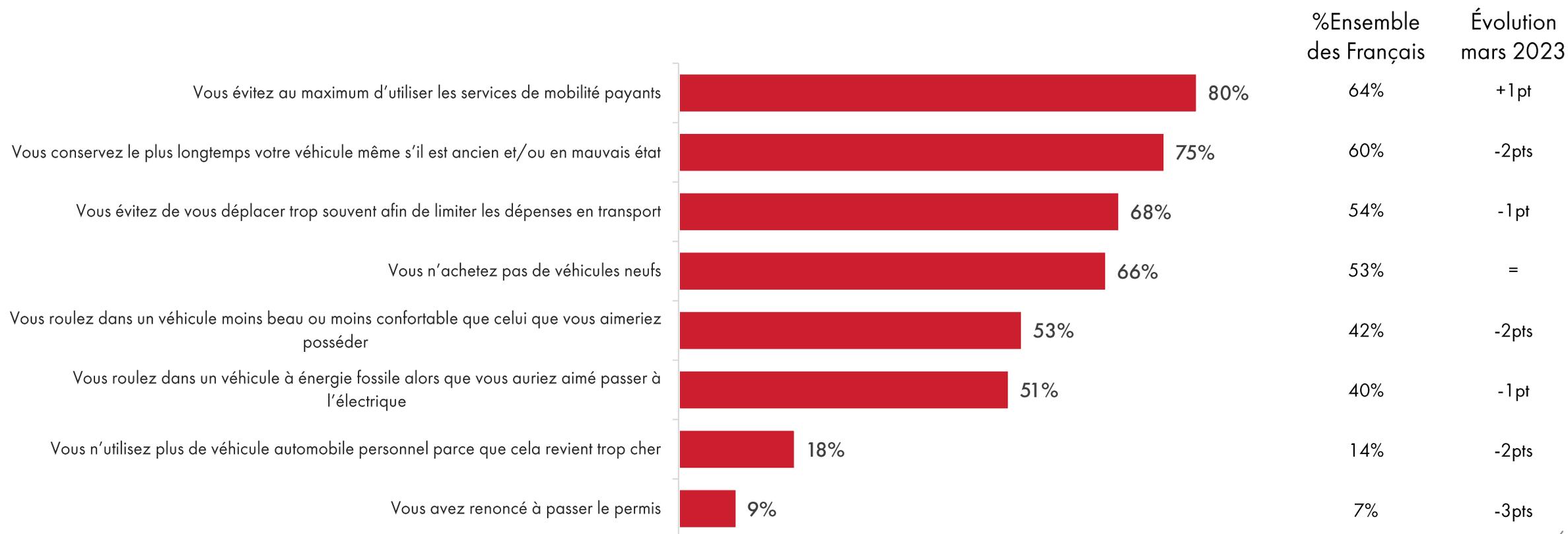
Base : se restreignent en matière de santé, n= 1458



Nature des restrictions sur sa mobilité

Quelle est la nature des restrictions que vous vous imposez en termes de véhicules et de transport pour des raisons financières ?

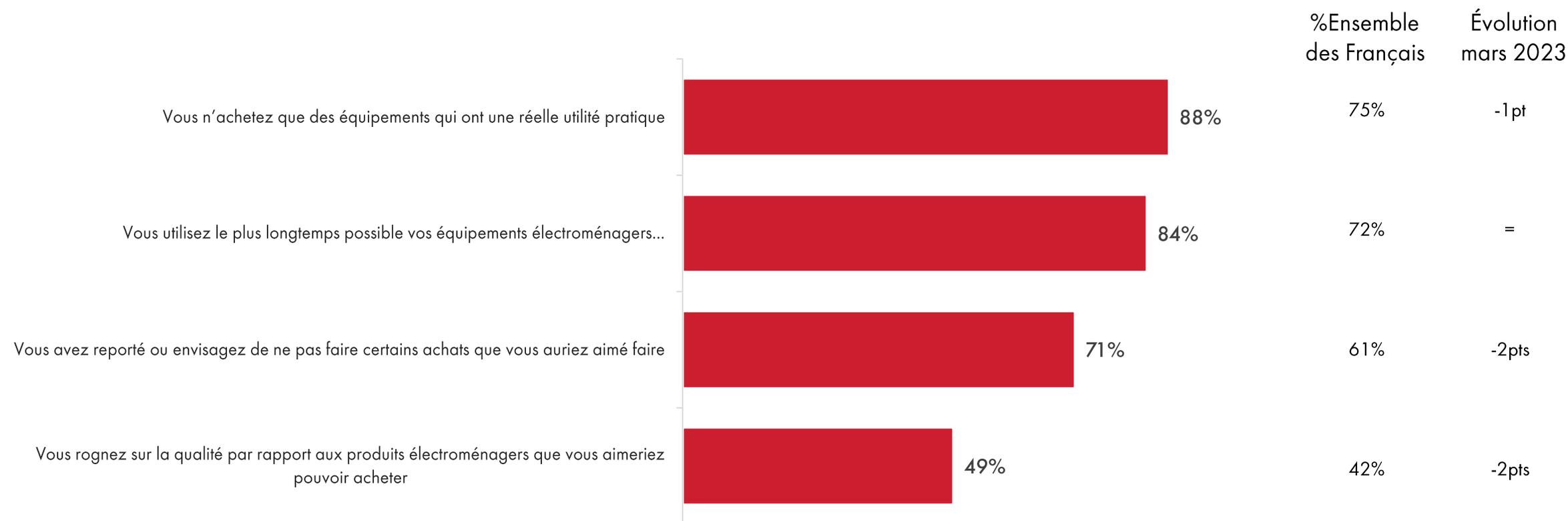
Base : se restreignent en matière de véhicule n= 1600 / Plusieurs réponses possibles



Nature des restrictions sur le high-tech

Quelle est la nature des restrictions que vous vous imposez en termes d'équipements électroménagers ou high-tech pour des raisons financières ?

Base : se restreignent en matière d'équipement électroménager= 1720 / Plusieurs réponses possibles



Intentions d'achats à 3 mois

[Retour au sommaire](#)



Intentions d'achat à 3 mois

Intentions générales

[Retour au sommaire](#)



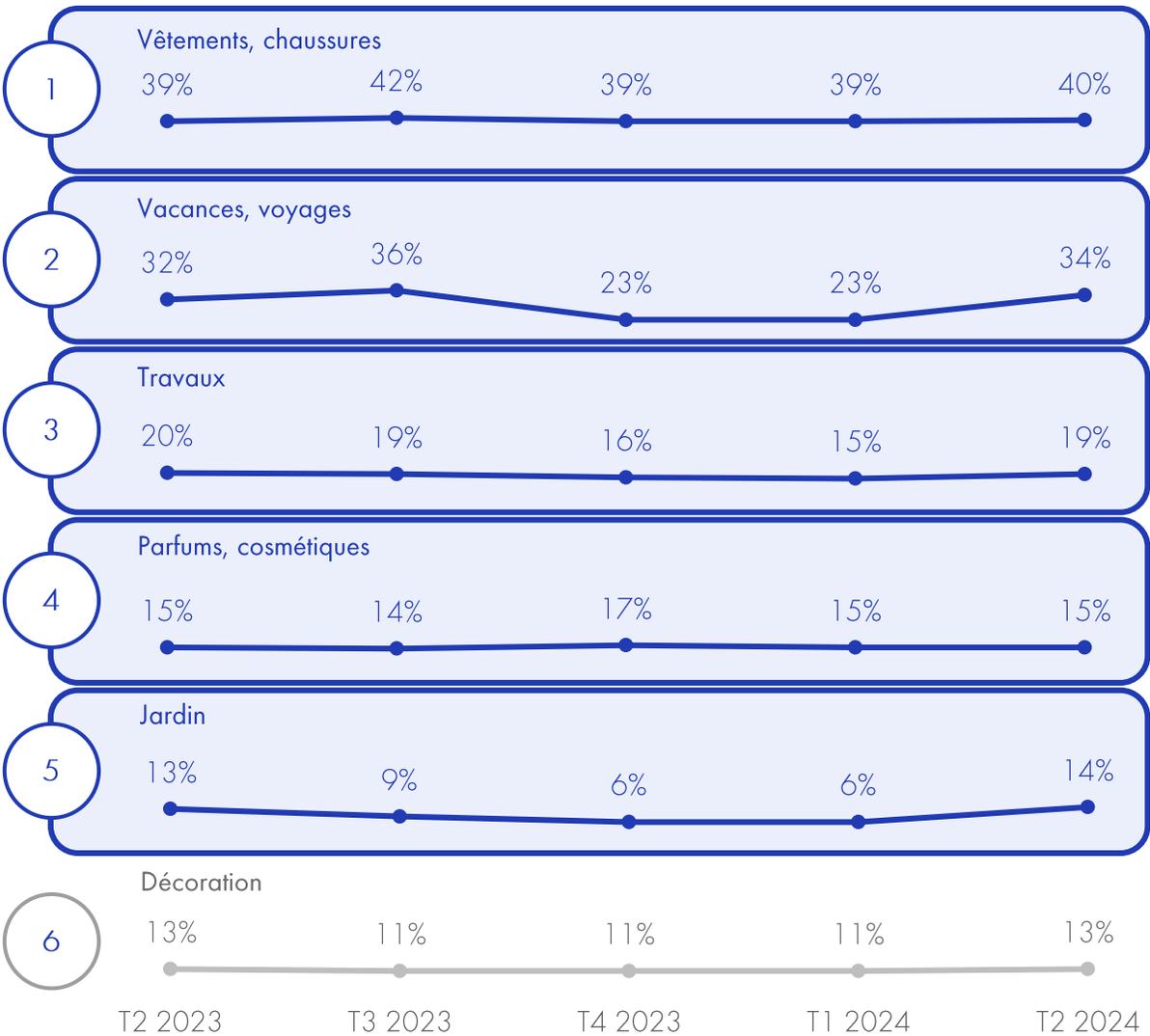
Intentions générales

Projetez-vous de réaliser des achats dans les domaines suivants au cours des trois mois qui viennent ?

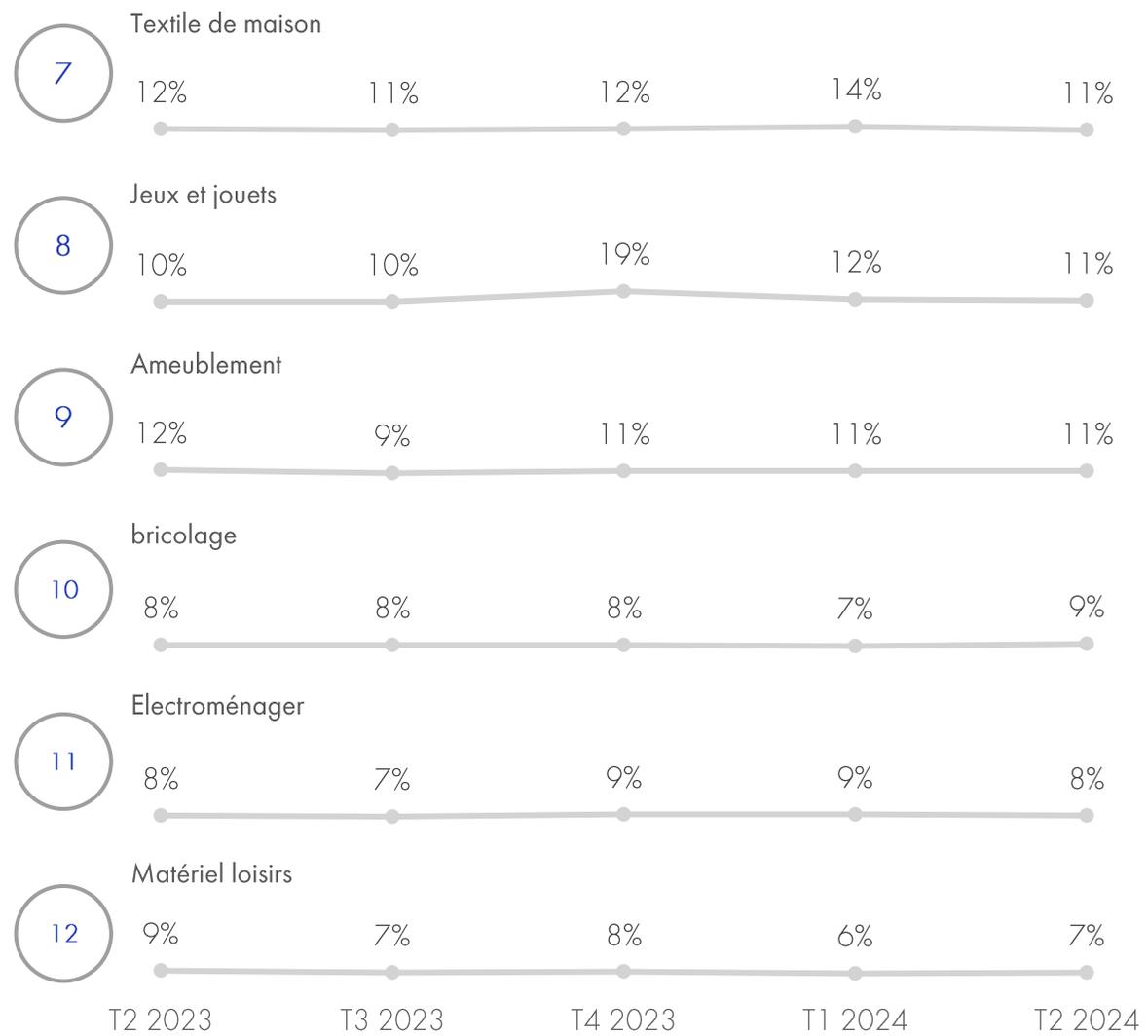
Base totale, n = 2000



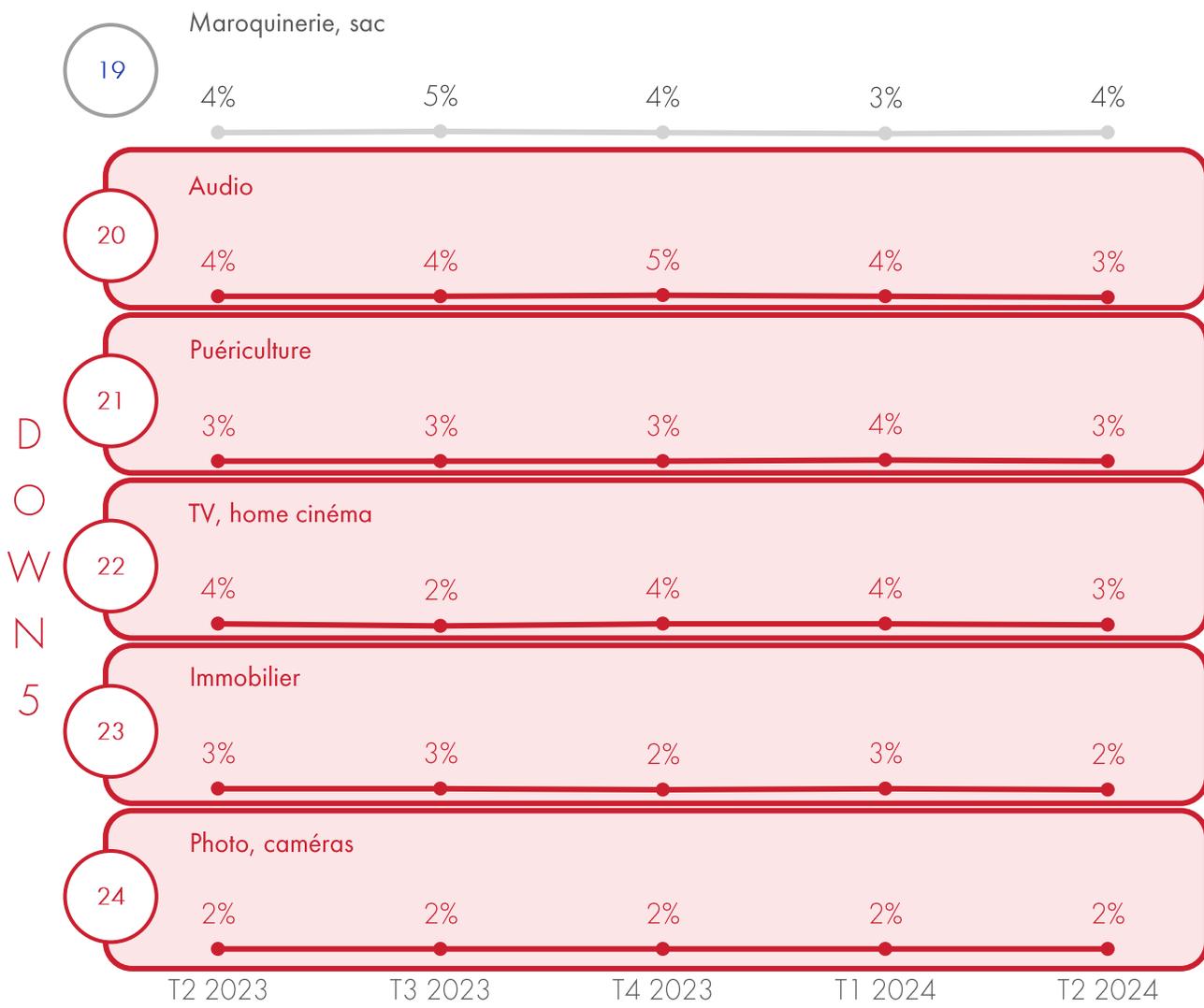
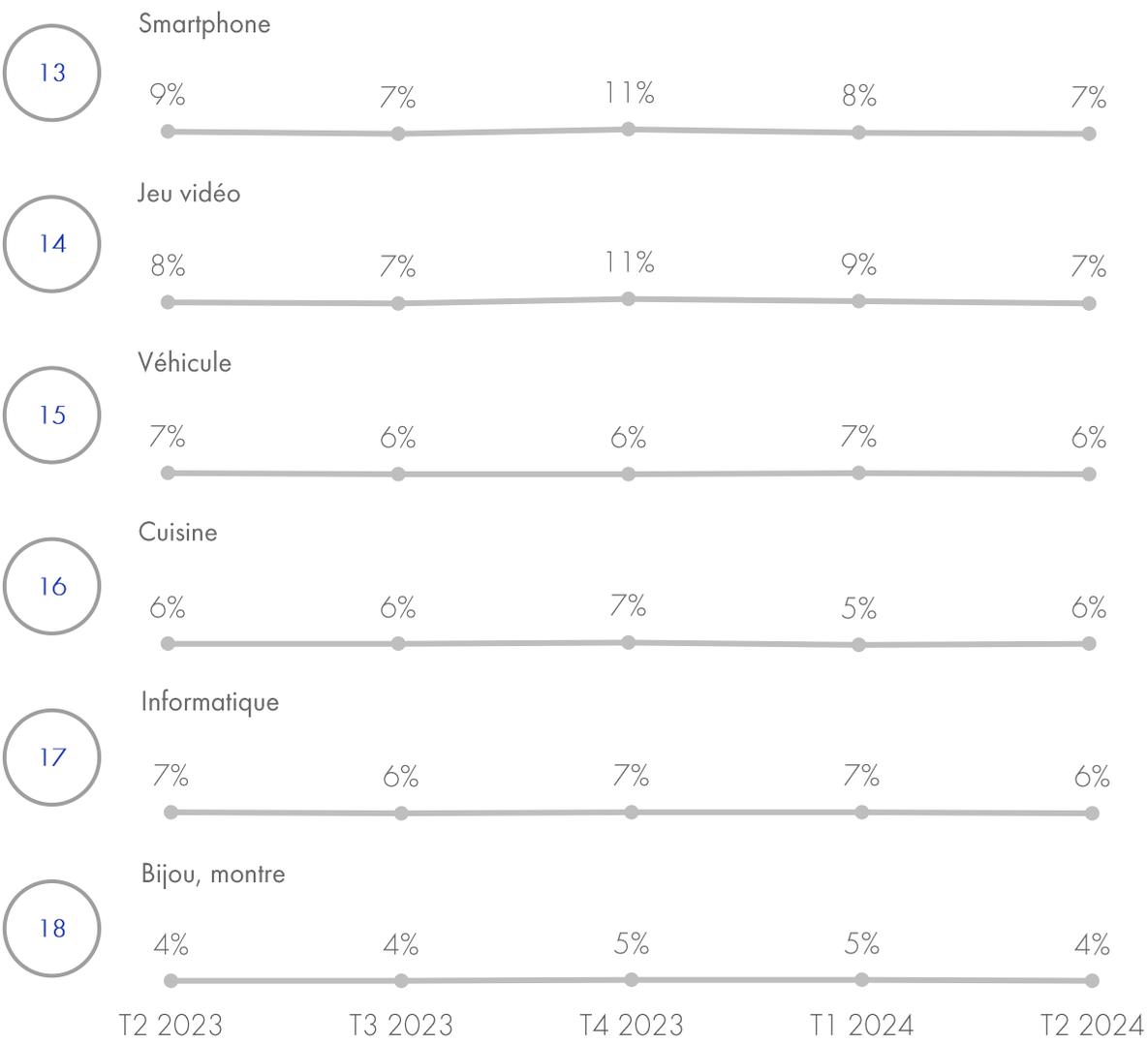
Évolution des intentions d'achats (1/2)



T
O
P
5



Évolution des intentions d'achats (2/2)

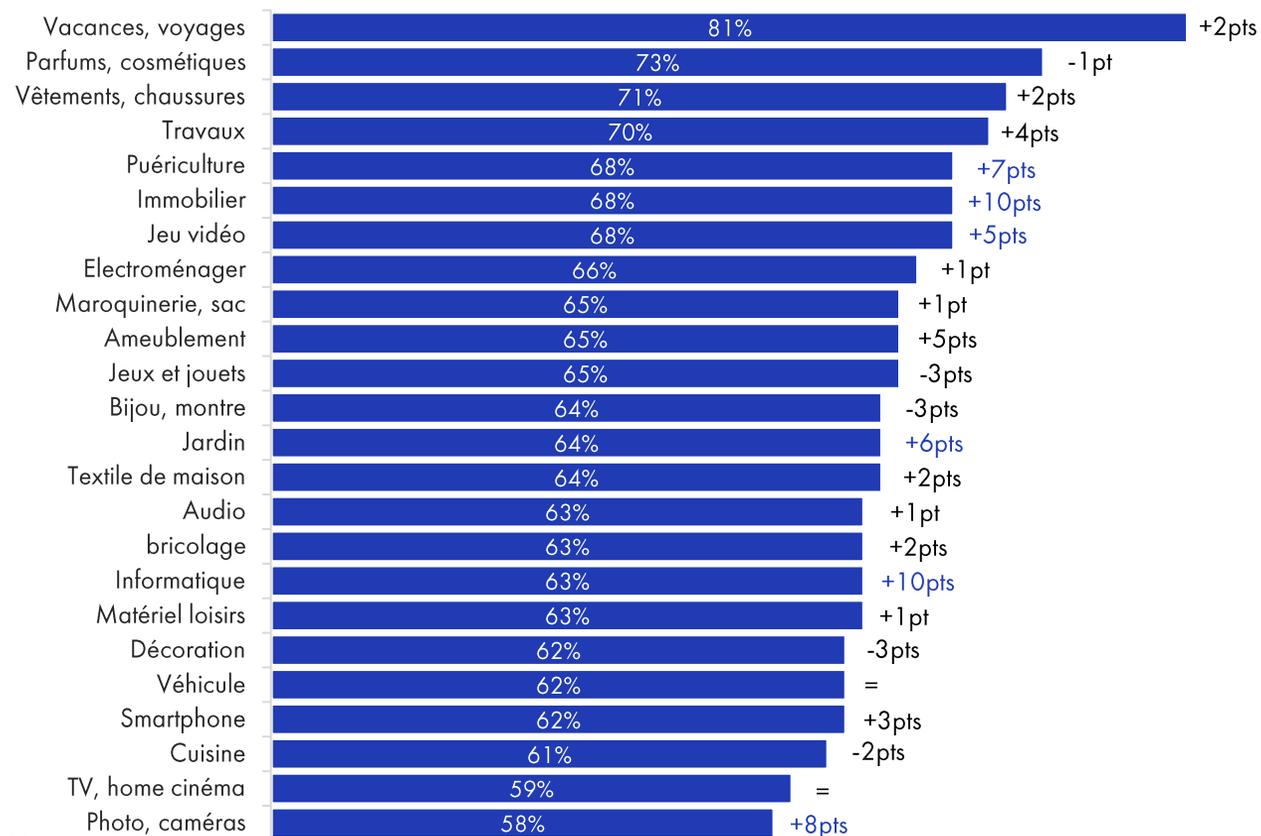


DOWN 5

Probabilité des achats

Probabilité de réaliser les achats dans les trois mois, par catégories de produits

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés , n = 34 à 799



Les niveaux de dépense envisagés : les plus gros montants moyens

Projetez-vous de réaliser des achats dans les domaines suivants au cours du mois qui vient ?

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés , n = 34 à 799

Très gros montants :

Dépenses moyennes envisagées en €



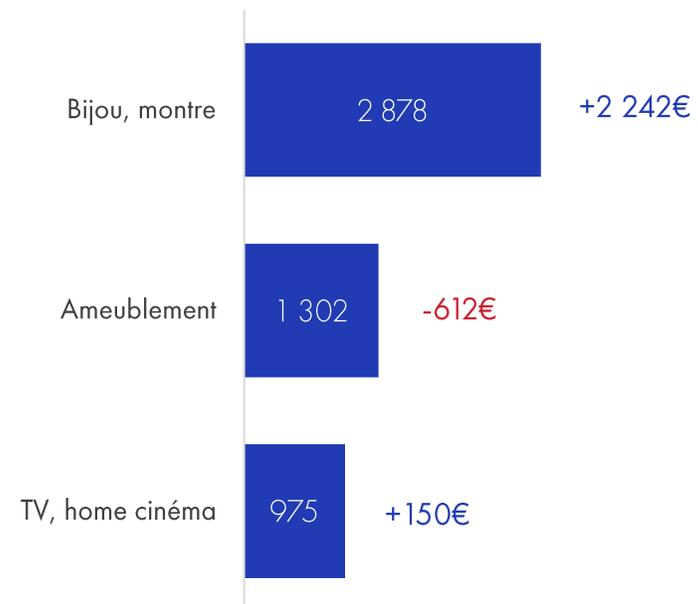
Gros montants :

Dépenses moyennes envisagées en €



Montants importants :

Dépenses moyennes envisagées en €



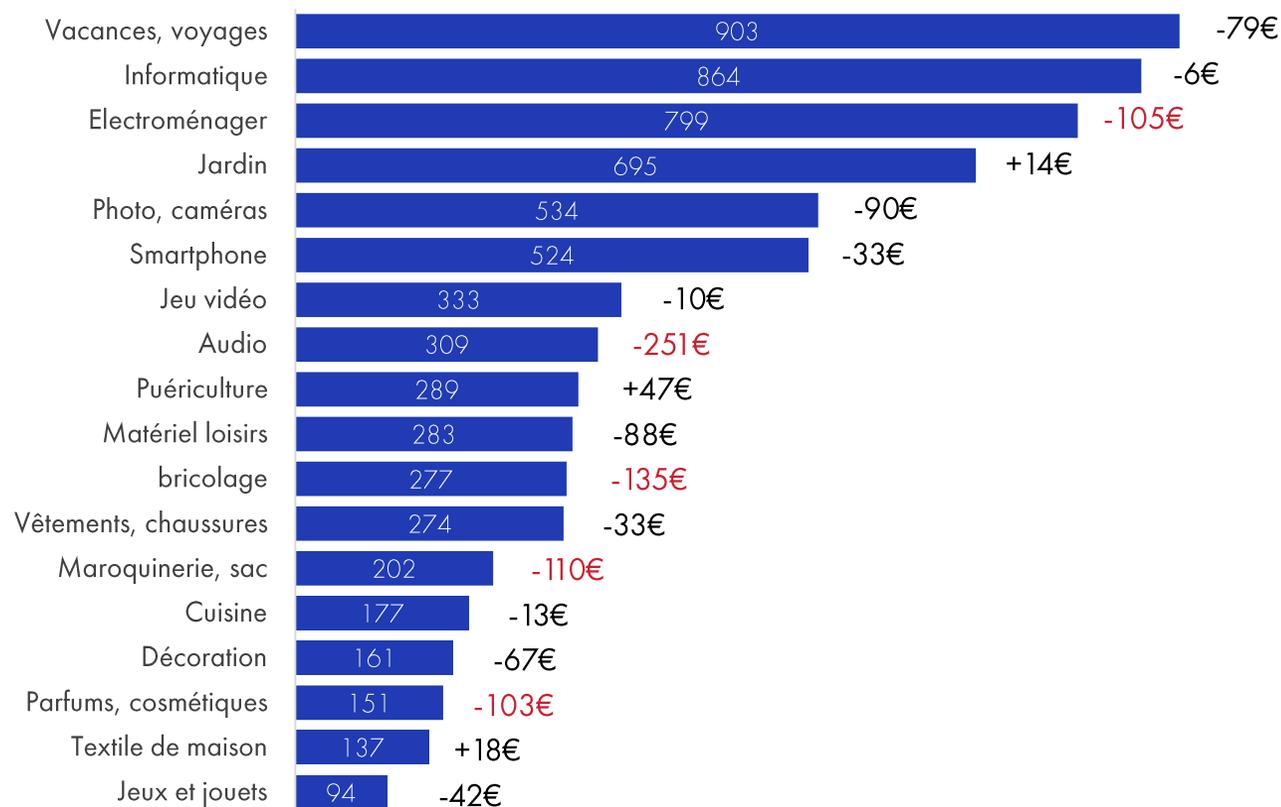
Les niveaux de dépense envisagés : les montants plus modestes

Projetez-vous de réaliser des achats dans les domaines suivants au cours du mois qui vient ? - En euros

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés, n = 34 à 799

Montants de tailles plus modestes :

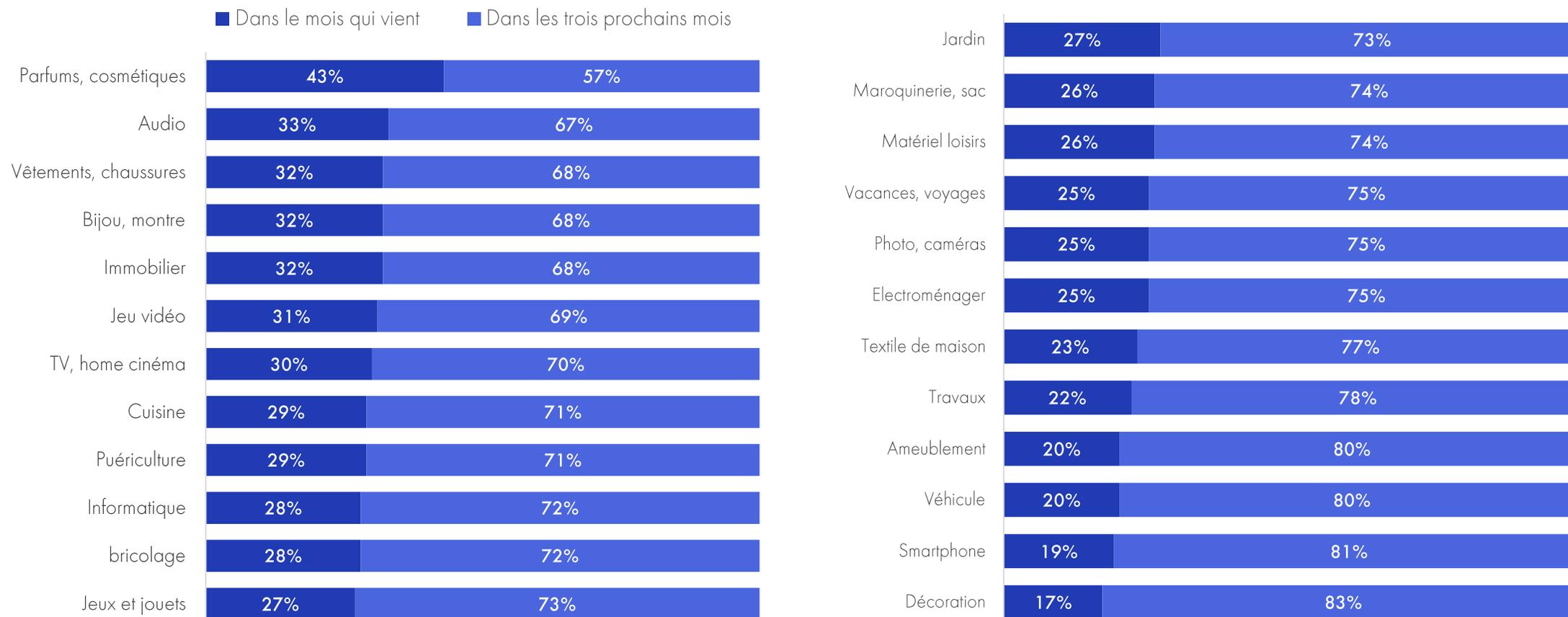
Dépenses moyennes envisagées en €



Echéances

Vous avez déclaré projeter de réaliser le type d'achats suivant : [...]. A quelle échéance envisagez-vous de le faire ?

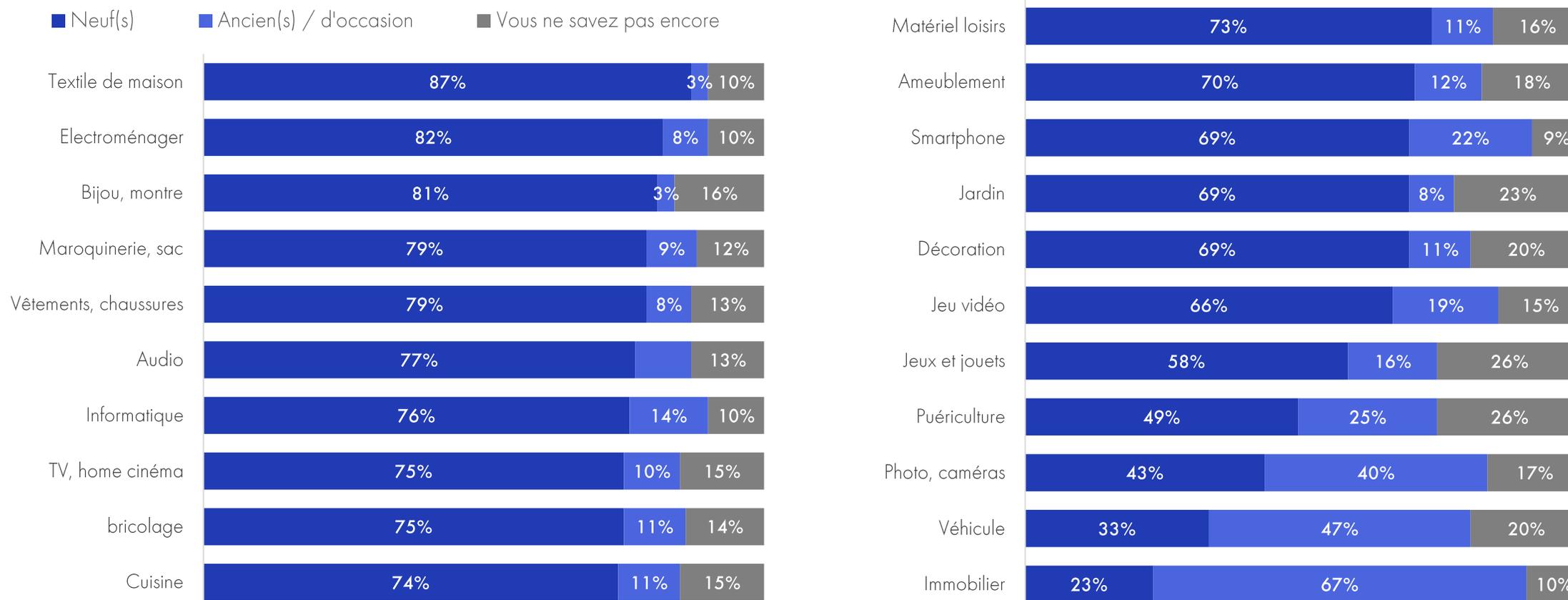
Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés , n = 34 à 799



Achats neufs ou occasions

Vous avez déclaré projeter de réaliser un achat [...] au cours du mois qui vient. Comptez-vous acheter ce ou ces produits... ?

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés, n = 34 à 799

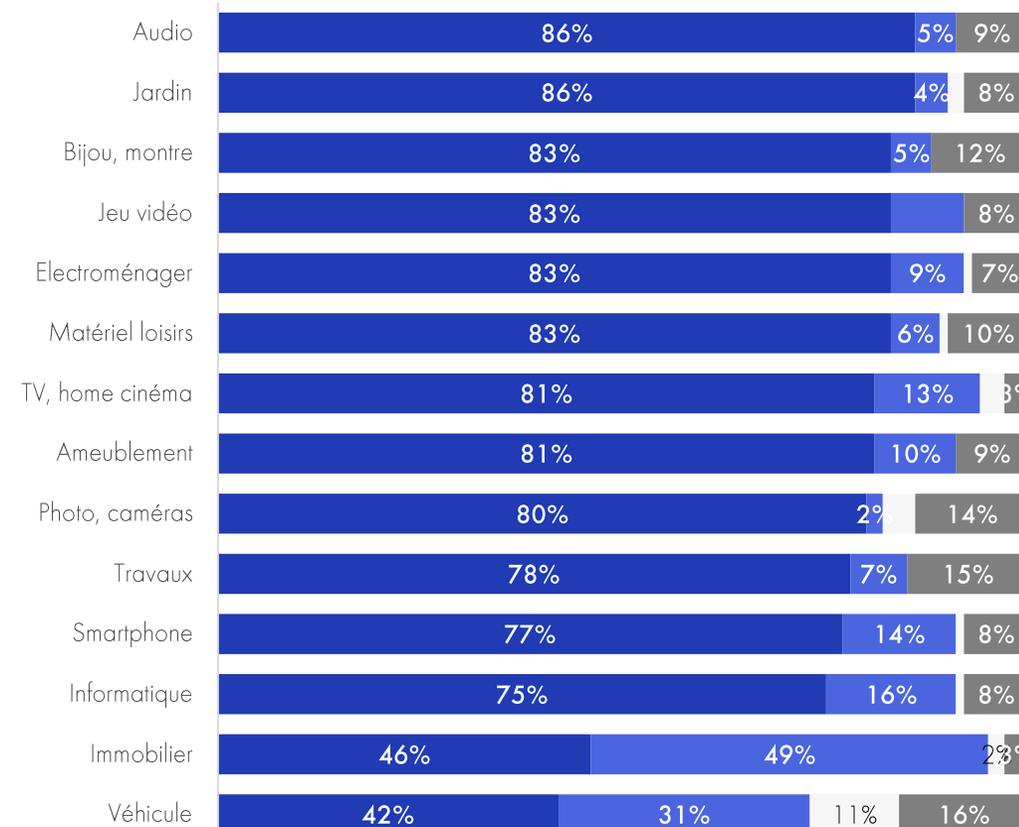
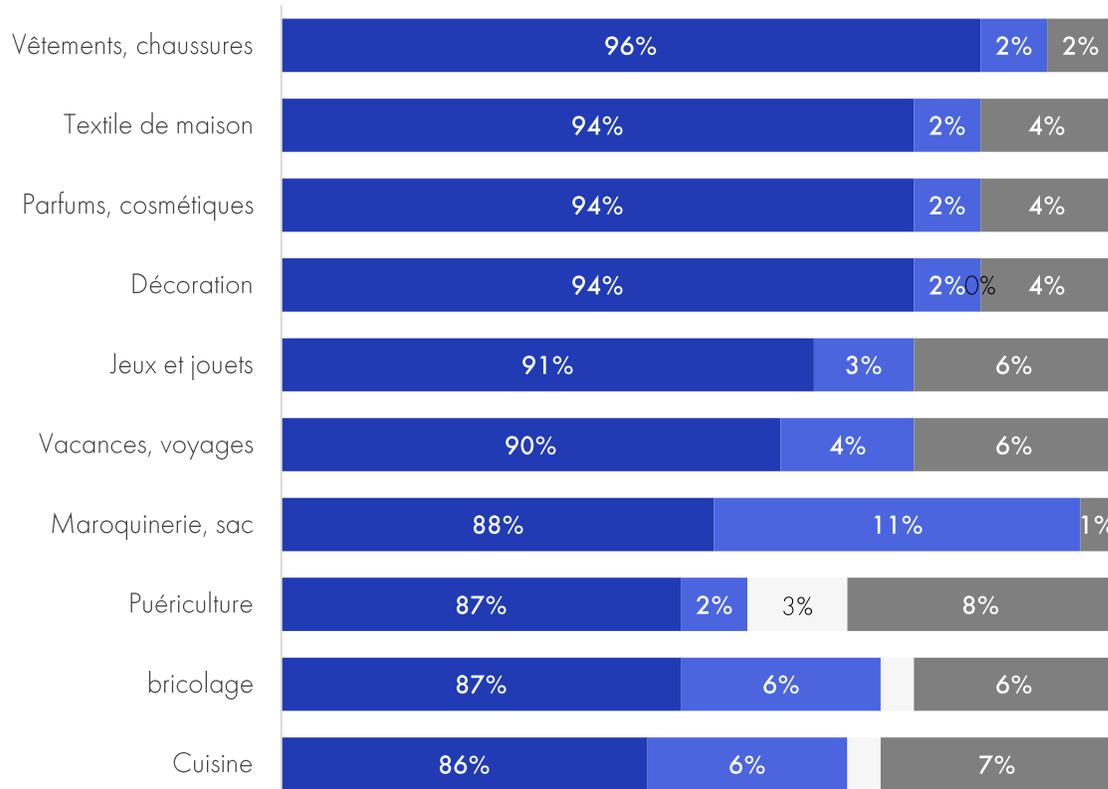


Les modes de financement

Vous avez déclaré projeter de réaliser un achat [...] au cours du mois qui vient. Comptez-vous acheter ce ou ces produits... ?

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés, n = 34 à 799

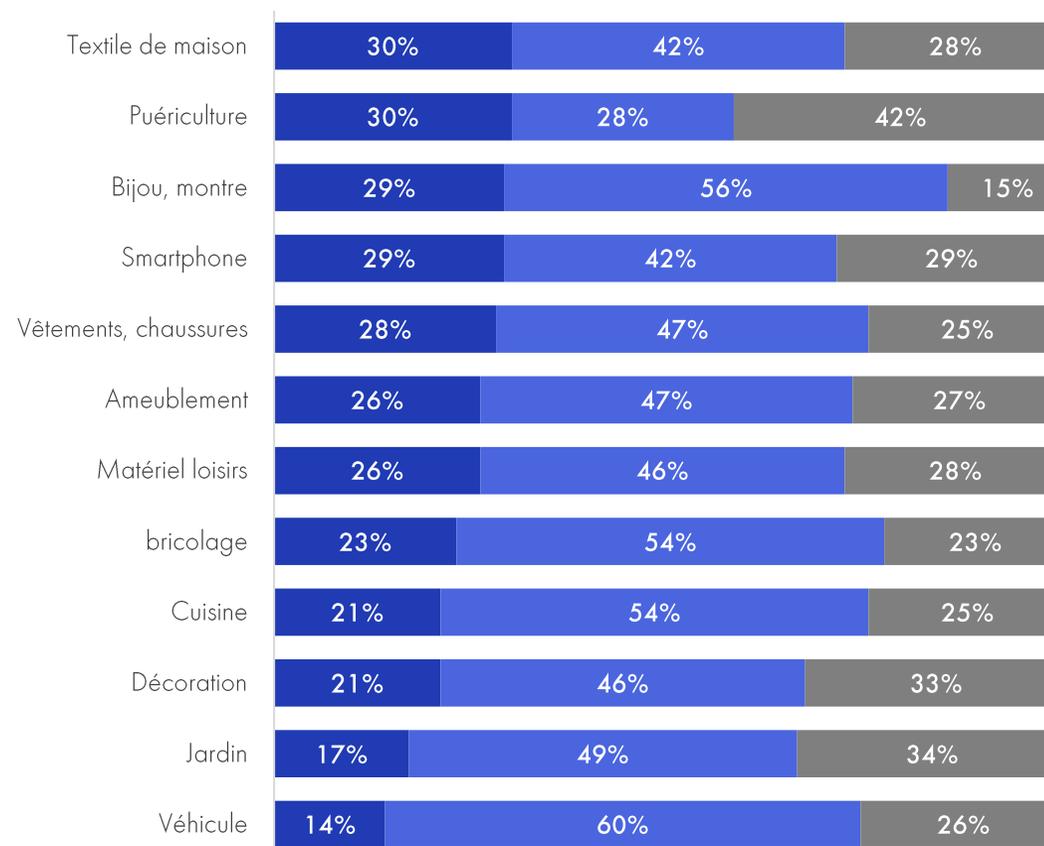
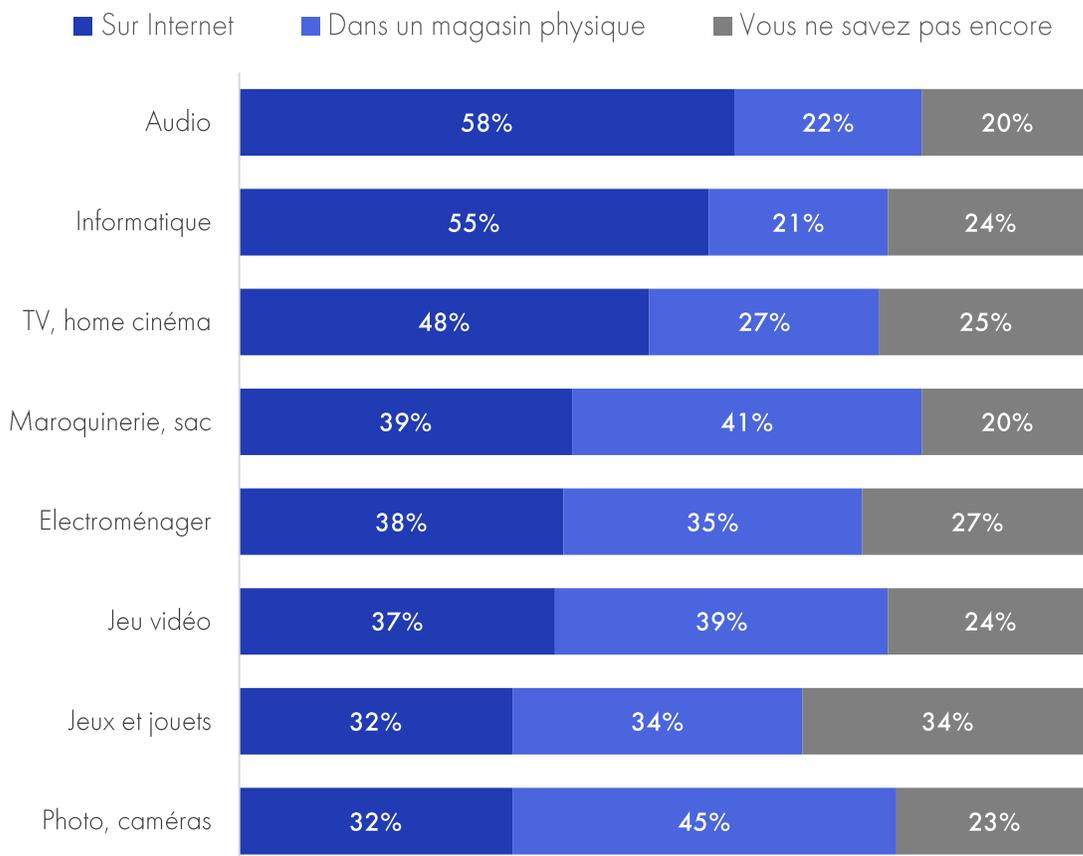
■ Au comptant ■ A crédit ■ En location longue durée ou avec option d'achat ■ NSP



Circuits d'achats envisagés

Vous avez déclaré projeter de réaliser un achat [...] au cours du mois qui vient. Où comptez-vous acheter ce ou ces produits... ?

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés, n = 34 à 799



Intentions d'achat

Focus sur l'ameublement

[Retour au sommaire](#)



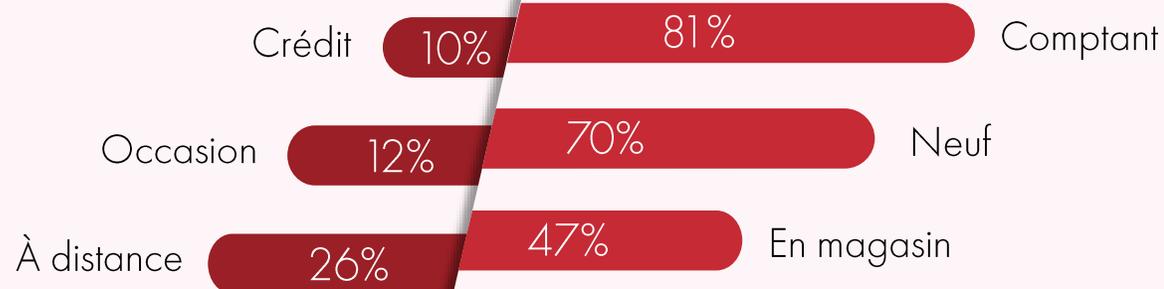
Indicateurs d'intentions d'achats - Articles d'ameublement - mars 2024



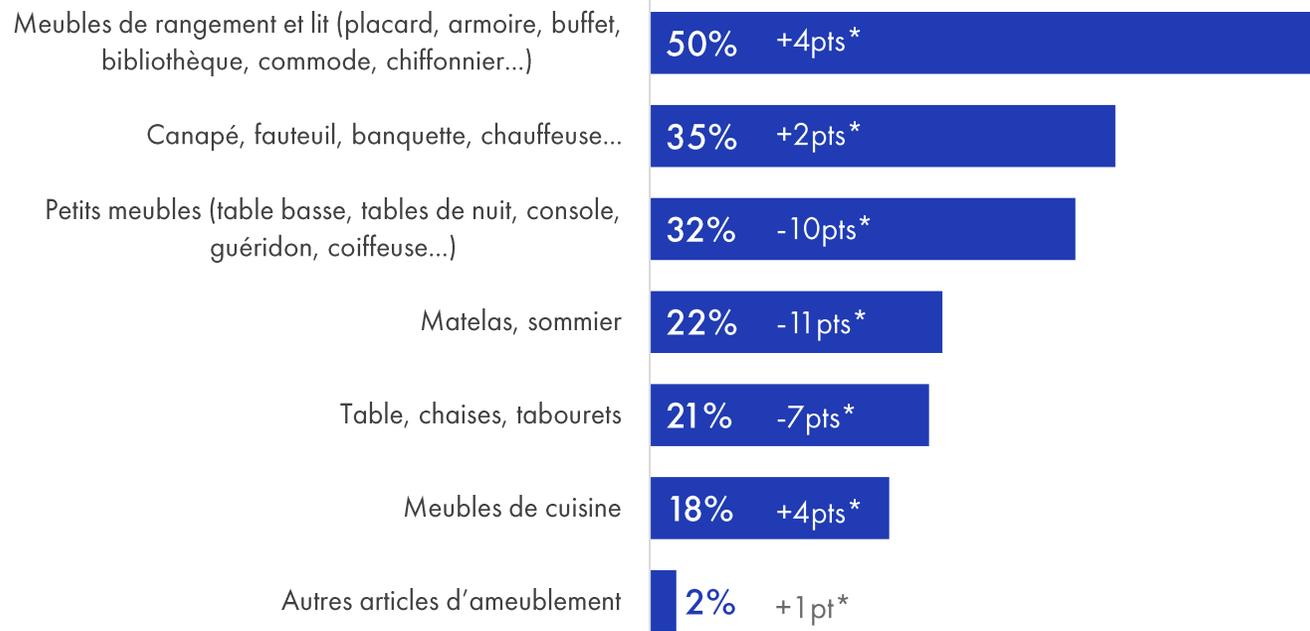
Évolution des intentions d'achats



Modalités en % des actes d'achats



Intentions d'achats détaillées (%intentions parmi les acheteurs potentiels d'ameublement, n=226)



Budgets moyens associés



Probabilité moyenne des achats - meubles

65%

+4pts*



Projets d'achats - meubles en moyenne par acheteurs

1,8

-0,2*



Budget moyen -meubles

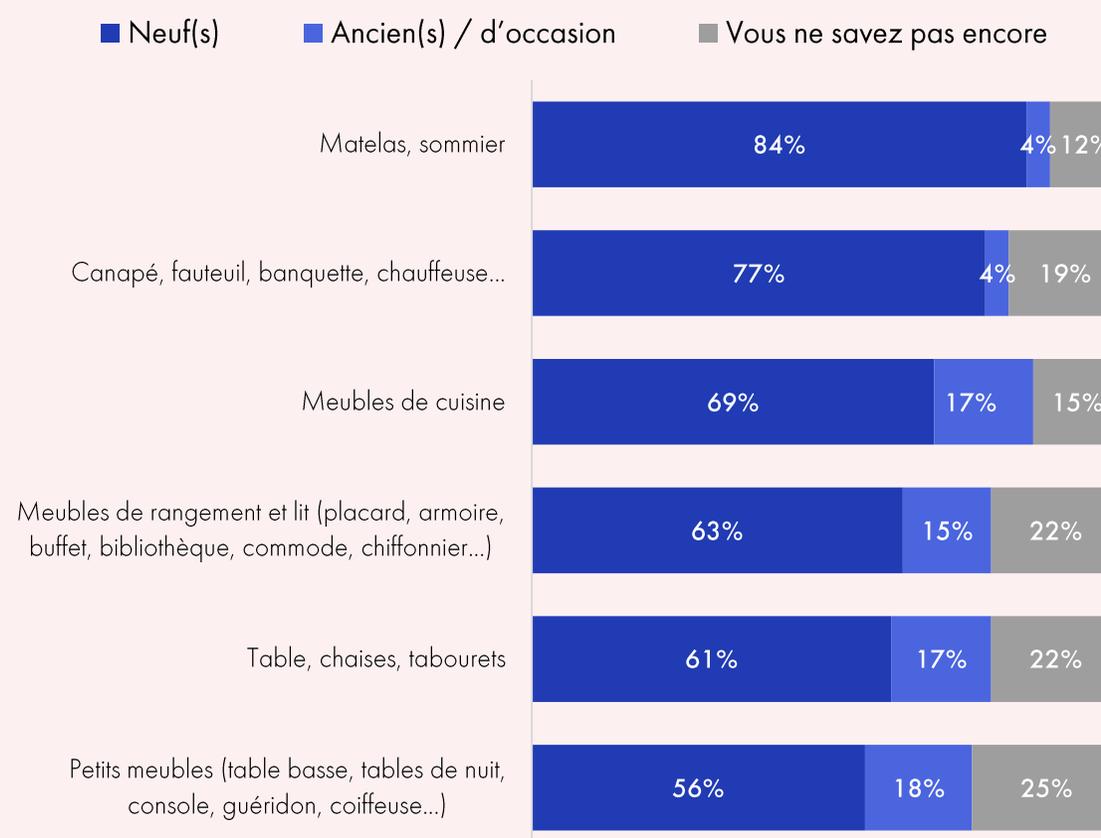
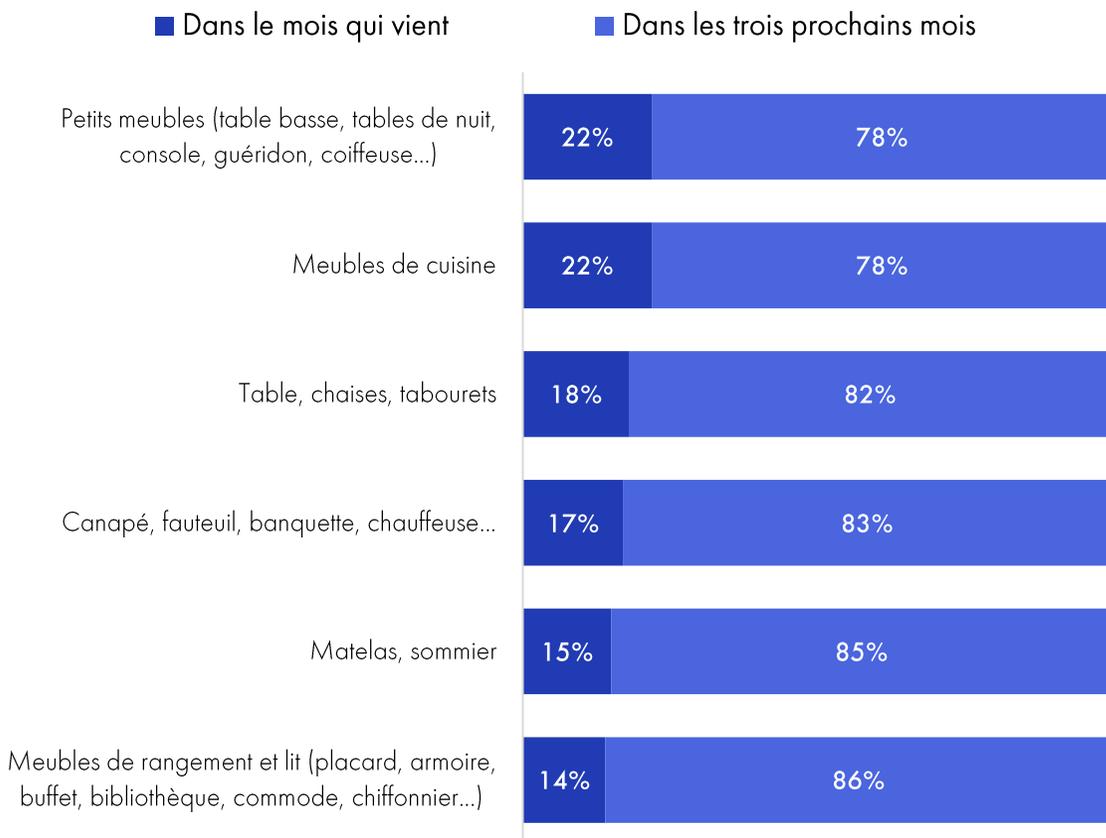
1302€

-612€*

Modalité d'achats détaillées

Vous avez déclaré projeter de réaliser le type d'achats suivant : [...]. A quelle échéance envisagez-vous de le faire ?

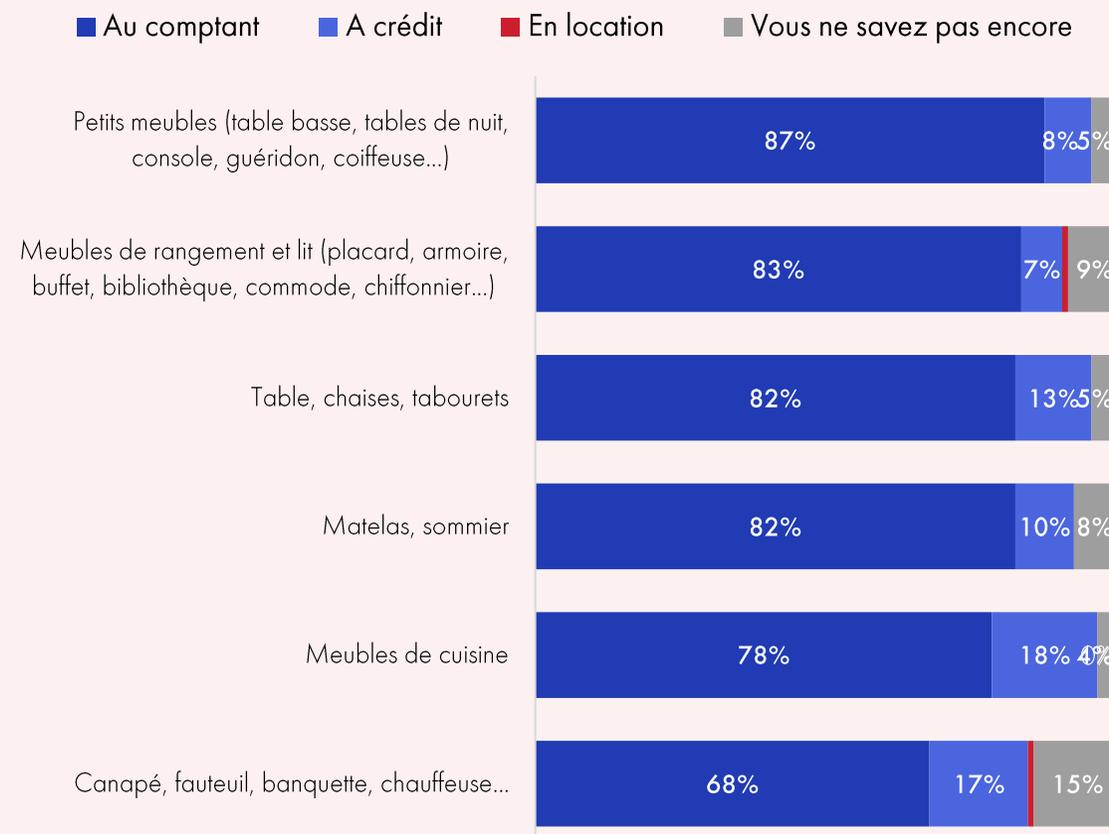
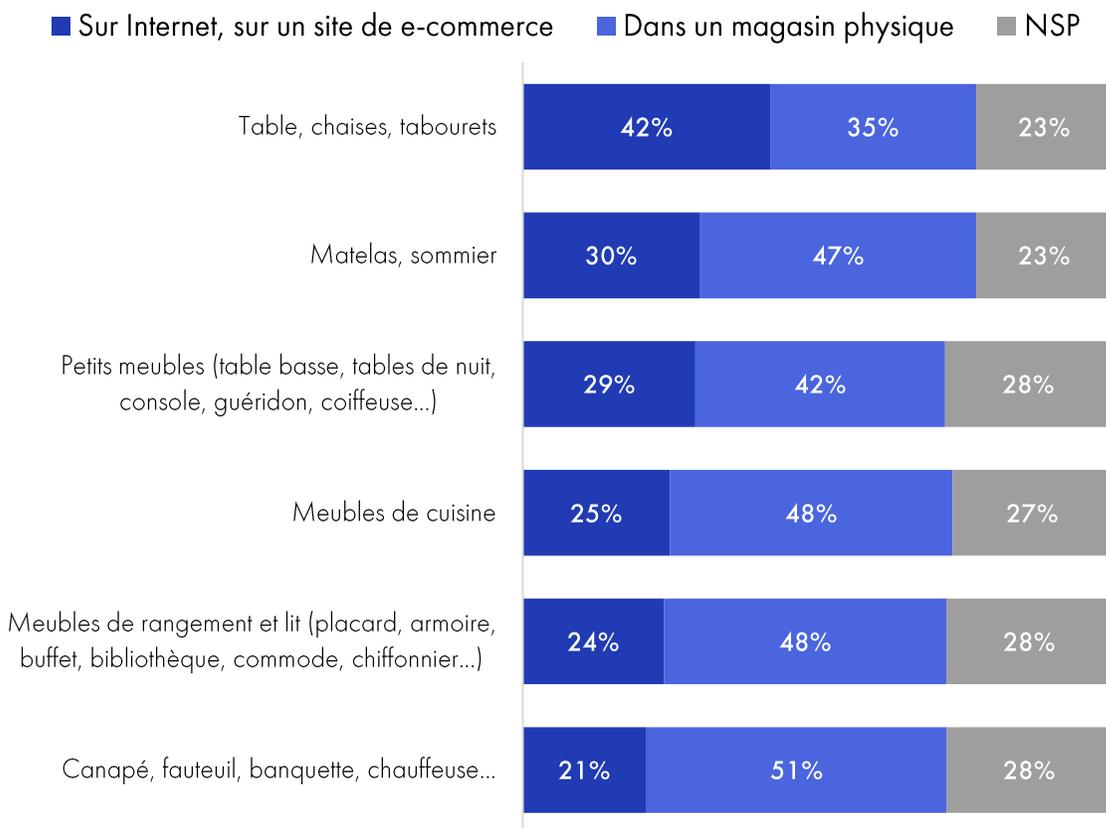
Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés, n = 41 à 112



Modalité d'achats détaillées

Vous avez déclaré projeter de réaliser le type d'achats suivant : [...]. A quelle échéance envisagez-vous de le faire ?

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés, n = 41 à 112



Intentions d'achat

Focus sur travaux / bricolage

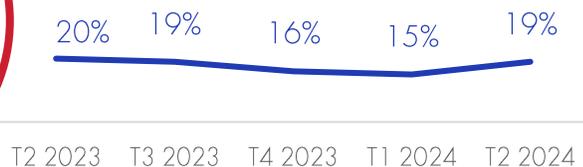
[Retour au sommaire](#)



Indicateurs d'intentions d'achats - Travaux d'aménagement - mars 2024



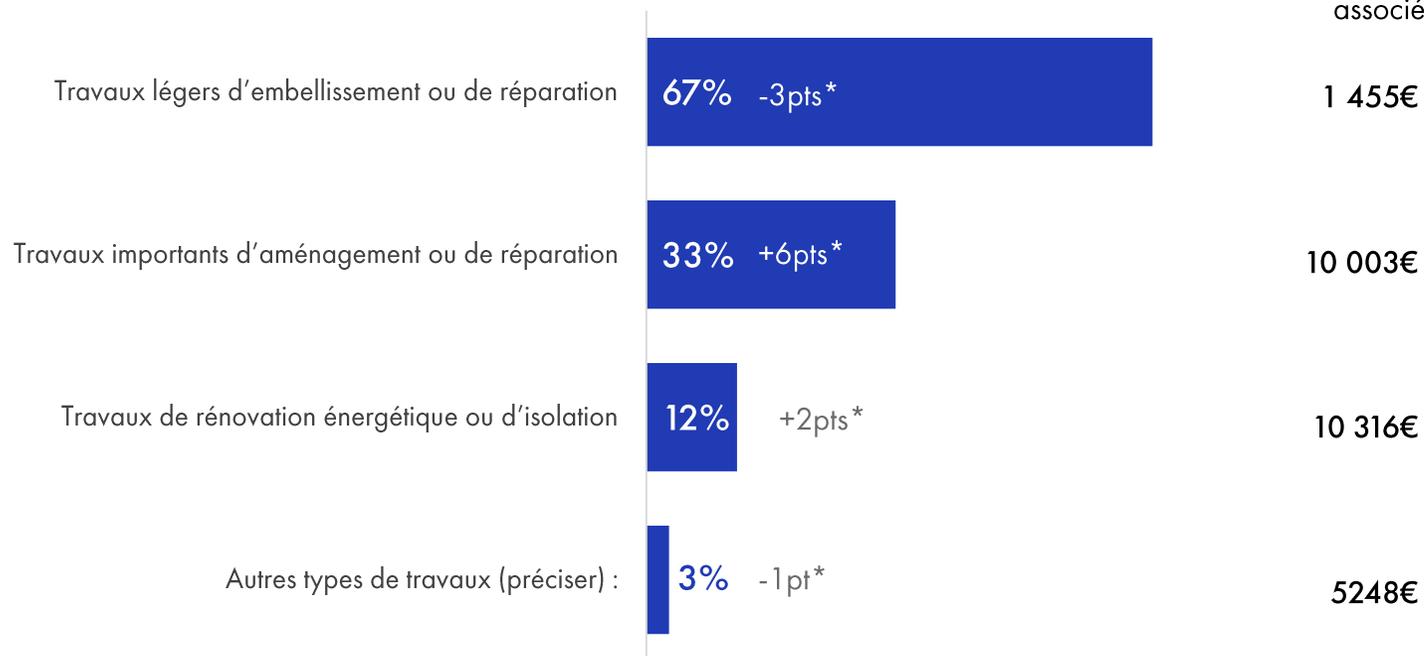
Évolution des intentions d'achats



Modalités en % des actes d'achats



Intentions d'achats détaillées (%intentions parmi les acheteurs potentiels de travaux, n=381)



Probabilité moyenne des travaux

70%

+4pts*

Projets de travaux en moyenne par acheteurs

1,1

-1pt*

Budget moyen - Travaux

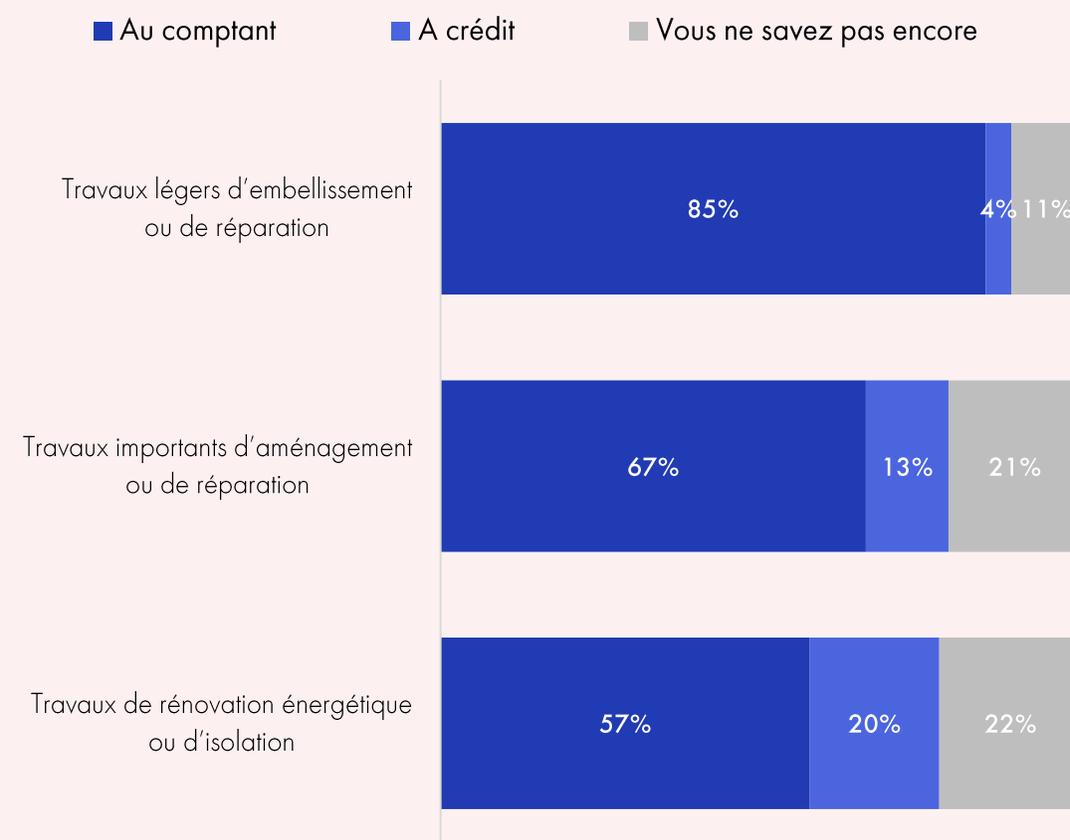
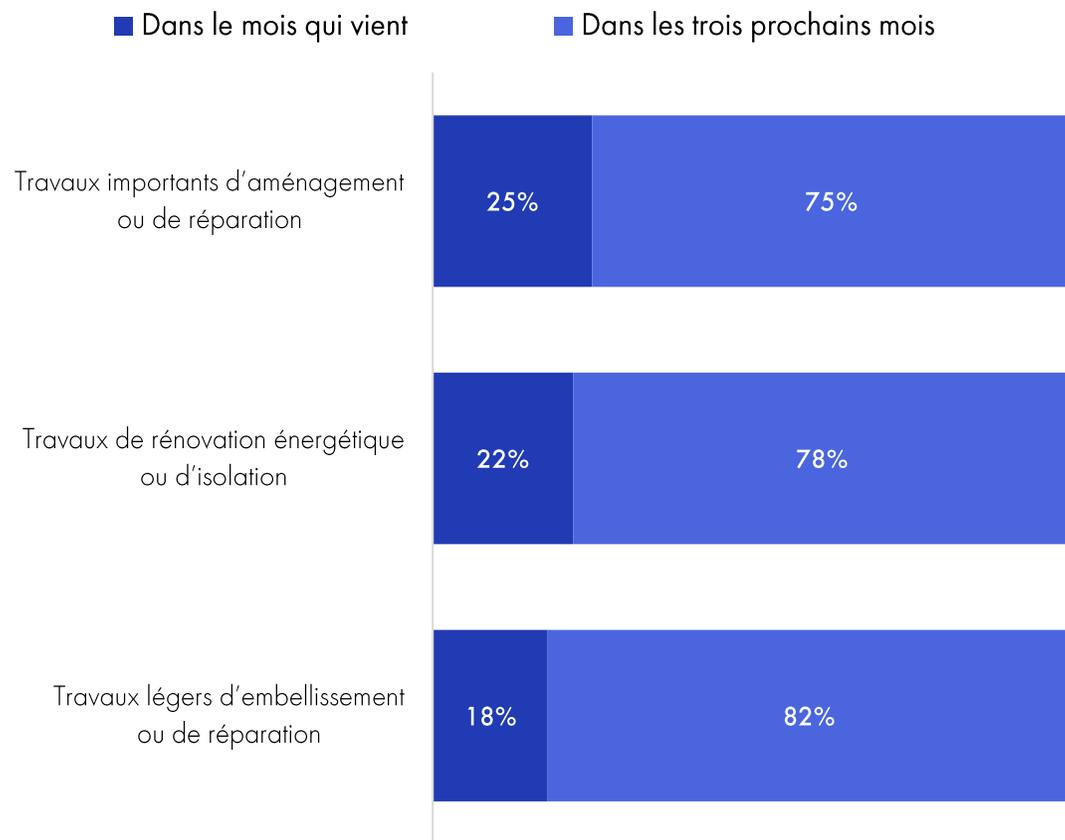
56888€

-1 017€*

Modalité d'achats détaillées

Vous avez déclaré projeter de réaliser le type d'achats suivant : [...]. A quelle échéance envisagez-vous de le faire ?

Base : individus ayant annoncé leur intention d'acheter les items présentés, n = 50 à 252



Focus Clients

[Retour au sommaire](#)



Questions d'actualité

[Retour au sommaire](#)



Contacts

Guénaëlle GAULT

Directrice Générale

g.gault@lobsoco.com

06 48 16 87 06

Agnès CROZET

Directrice Générale adjointe

a.crozet@lobsoco.com

06 65 54 62 69