

05/09/2024

## L'ObSoCo recrute un·e jeune docteur·e

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil qui se positionne délibérément à l'interface du monde universitaire et de celui des études et du conseil en stratégie. Combinant recul académique et rigueur intellectuelle et méthodologique, nous décryptons les mutations de la société et de la consommation pour accompagner de façon opérationnelle nos clients dans leurs stratégies d'adaptation.

### Profil

Nous recherchons un(e) jeune docteur(e) en sciences sociales, économie, marketing ou management (thèse soutenue récemment) pour nous accompagner dans le développement de nos travaux.

Curieux/se, sensible aux approches développées par L'ObSoCo, vous souhaitez mettre en application votre expertise dans le cadre de prestations à destination de clients (acteurs économiques et institutionnels) ?

Rejoignez-nous !

Le poste exige de la curiosité, de la polyvalence, de la rigueur méthodologique et une grande aisance rédactionnelle. La maîtrise du traitement de données (analyse des données d'enquêtes, construction de modèles de régression, ACP, etc.) est indispensable.

### Missions

Vous serez amené(e) à intervenir sur des sujets variés (rapport à la consommation, à l'alimentation, au commerce, à la mobilité, à l'habitat, aux modes de vies...), et plus précisément à :

- Participer aux études quantitatives et qualitatives de L'ObSoCo
- Alimenter les travaux de L'ObSoCo de recherches académiques
- Développer des apports méthodologiques (traitements statistiques de données, NLP, modélisation, IA...)

### Type d'emploi

- > CDI
- > Poste basé à Paris (Nation)
- > Télétravail 2 jours par semaine (lundi / vendredi)

### Présentation de l'entreprise

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon dont ils se positionnent et créer de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen. Une tâche qui exige



de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.

L'ObSoCo s'appuie aussi sur la collaboration avec Le Cercle de L'ObSoCo (association loi 1901), réseau interdisciplinaire de chercheurs – économistes, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... – qui travaillent sur la société, la consommation et le commerce.

**Adressez votre candidature à :**

[recrutement@lobsoco.com](mailto:recrutement@lobsoco.com)