

L'ObSoCo recrute un·e chargé·e d'études junior

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil qui se positionne délibérément à l'interface du monde universitaire et de celui des études et du conseil. Combinant recul académique et rigueur intellectuelle et méthodologique, nous décryptons les mutations de la société et de la consommation pour accompagner de façon opérationnelle nos clients dans leurs stratégies d'adaptation.

Profil

Nous recherchons aujourd'hui un·e chargé·e d'études junior.

BAC+ 5 en sciences sociales (sociologie, économie, marketing...), IEP, école de commerce et 1 à 2 années d'expérience, alternance ou stage.

Sensible aux approches développées par L'ObSoCo (voir le site : www.lobso.co.com), le/la chargé·e d'études devra se prévaloir à la fois d'une bonne culture en sciences sociales et d'une appétence pour les études quantitatives et qualitatives ainsi que la veille.

Le poste exige de la polyvalence, une forte curiosité intellectuelle, de la rigueur méthodologique et une aisance rédactionnelle.

Missions

Vous serez amené(e) à intervenir sur des sujets variés (rapport à la consommation, l'alimentation, la mobilité, l'habitat, les modes de vies ou encore la citoyenneté...), et plus précisément à participer aux études quantitatives et qualitatives de L'ObSoCo : rédaction de questionnaires/guides d'entretien ou d'animation, suivi du terrain, traitements des données d'enquête, analyse et production des livrables. Vous serez également amené à conduire des veilles sectorielles ou académiques et rédiger des notes d'analyses.

Type d'emploi

- > CDI
- > Poste basé à Paris (Nation)
- > Télétravail 2 jours par semaine (lundi / vendredi)

Présentation de l'entreprise

L'ObSoCo est une société d'études et de conseil en stratégie née en 2011 de la conviction que nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde du modèle de développement des sociétés occidentales. Le modèle de consommation est en mutation et l'architecture des marchés de consommation en cours de redéfinition. L'ensemble des acteurs économiques et institutionnels doivent aujourd'hui repenser la façon



dont ils se positionnent et créer de la valeur pour satisfaire le consommateur et le citoyen. Une tâche qui exige de remettre en cause ses visions du monde et de renouveler les concepts et grilles de lecture afin de donner sens aux mutations de la société et de la consommation pour mieux s'y adapter.

L'ObSoCo s'appuie aussi sur la collaboration avec Le Cercle de L'ObSoCo (association loi 1901), réseau interdisciplinaire de chercheurs – économistes, anthropologues, géographes, spécialistes en marketing... – qui travaillent sur la société, la consommation et le commerce.

Adressez votre candidature à :

recrutement@obsoco.com