

L'Observatoire
Société &
Consommation



Les Français et la fatigue informationnelle

Rapport d'analyse

Décembre 2024



Sommaire

# 1	<u>Une fatigue informationnelle qui s'installe</u>	p.5
# 2	<u>Un retrait de l'information</u>	p.12
# 3	<u>Des attitudes propices à la fatigue relativement répandues</u>	p.20
# 4	<u>Les Enjeux de la Fatigue Informationnelle</u>	p.32
	L'attitude vis-à-vis des médias	p.33
	Le Rapport à l'actualité	p.38
	Le Rapport au politique	p.46
	Populisme et complotisme	p.49
	La Vision du monde	p.55
	Le Bien-être et la santé	p.61
# 5	<u>Les Stratégies de lutte contre la Fatigue Informationnelle</u>	p.66
# 6	<u>Typologie : Une évolution des profils de Français</u>	p.70
# 7	<u>Annexes</u>	p.126

Méthodologie

Les données quantitatives présentées dans ce rapport sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel Bilendi, du 4 avril au 2 mai 2024. Une actualisation partielle a été conduite du 16 au 26 septembre (cf. page suivante)

L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans. La représentativité de l'échantillon a été construite par la mise en place de quotas sur les critères suivants : âge, genre, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence. Les données ont été redressées sur l'ensemble des variables « quotas » afin de pallier les écarts résiduels entre la structure de l'échantillon et celle de l'ensemble de la population. Il s'agit de la deuxième vague d'un dispositif initié en avril 2022.

Précision de lecture : certains graphiques peuvent ne pas parfaitement totaliser 100 % ce qui est dû à l'arrondi.



Méthodologie

Précision importante

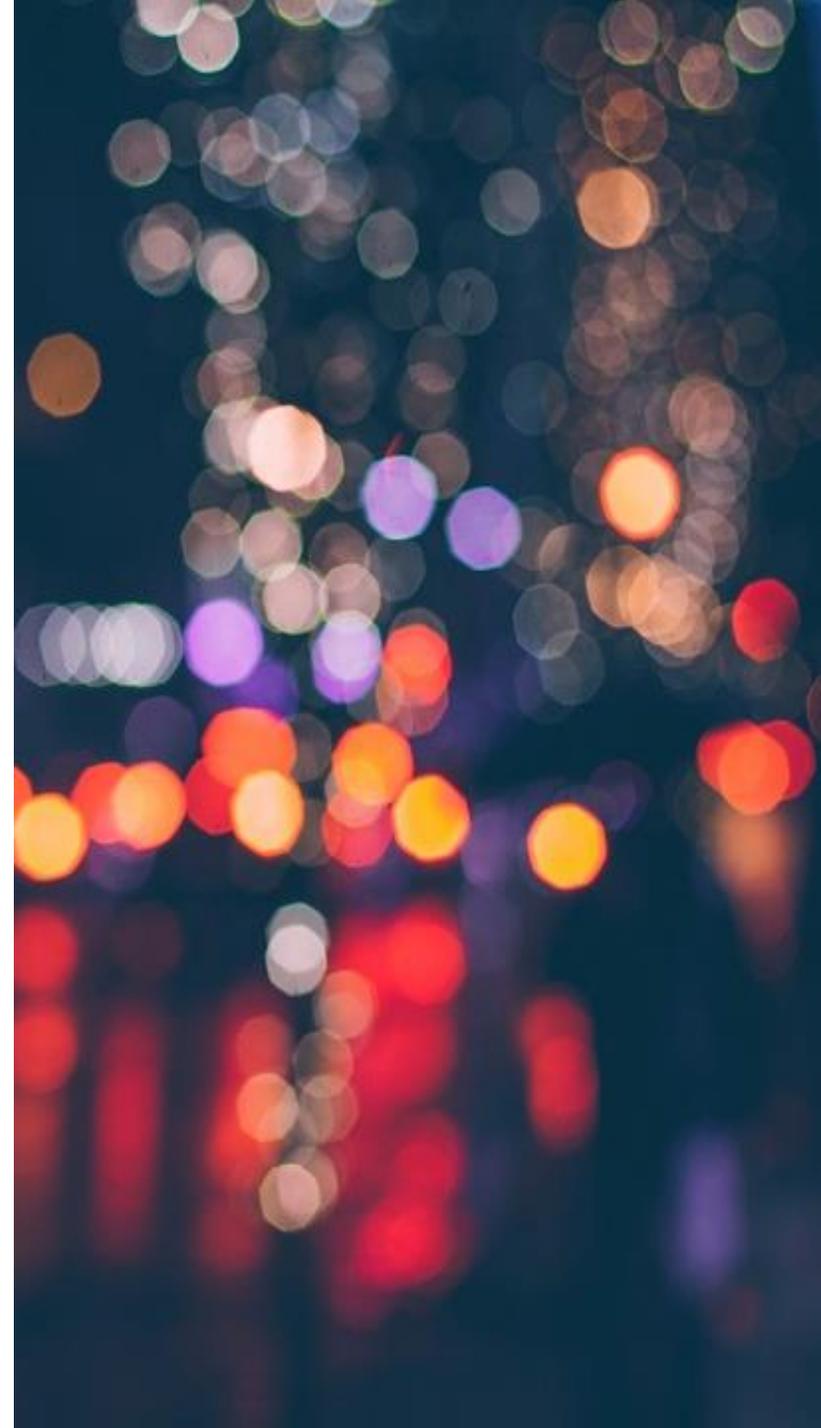
Nous avons réalisé cette enquête juste avant les élections européennes. Si nous pensions ce contexte politique suffisamment circonscrit dans le temps pour ne pas influencer les résultats d'enquête, la dissolution de l'Assemblée nationale et l'appel aux urnes qui en a résulté ont ouvert une séquence politicomédiatique exceptionnelle.

Afin de s'assurer que les données recueillies ne soient pas rendues caduques par cette séquence, nous avons décidé de reconduire une partie de notre étude en septembre 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 2000, soit près de trois mois après la première vague d'enquête.

Les résultats de cette seconde enquête **confirment les tendances observées en juin**. La séquence médiatique autour de la dissolution de l'Assemblée nationale et les débats sur la nomination du Premier ministre n'ont pas significativement bouleversé les habitudes de consommation médiatique. Au contraire, les tendances de fond telles que la baisse de l'intérêt pour l'actualité, la saturation face à l'information et le désengagement progressif, n'ont fait que se renforcer.

Seule une partie de la population semble avoir été véritablement captivée par ces événements politiques. 1/3 des sondés se sont dit intéressés par la dissolution et les débats qui en ont découlé, tandis que 42% ont déclarés ne s'y être que très peu ou pas intéressés. Globalement, l'intérêt moyen pour cette actualité obtient une note de 4,7/10, un score qui la situe plus bas que d'autres sujets de politiques françaises comme : le projet de loi immigration (5,9) ou la constitutionnalisation de l'IVG (5,7).

Cette actualisation partielle figure en annexe du présent document.





L'Observatoire
Société &
Consommation



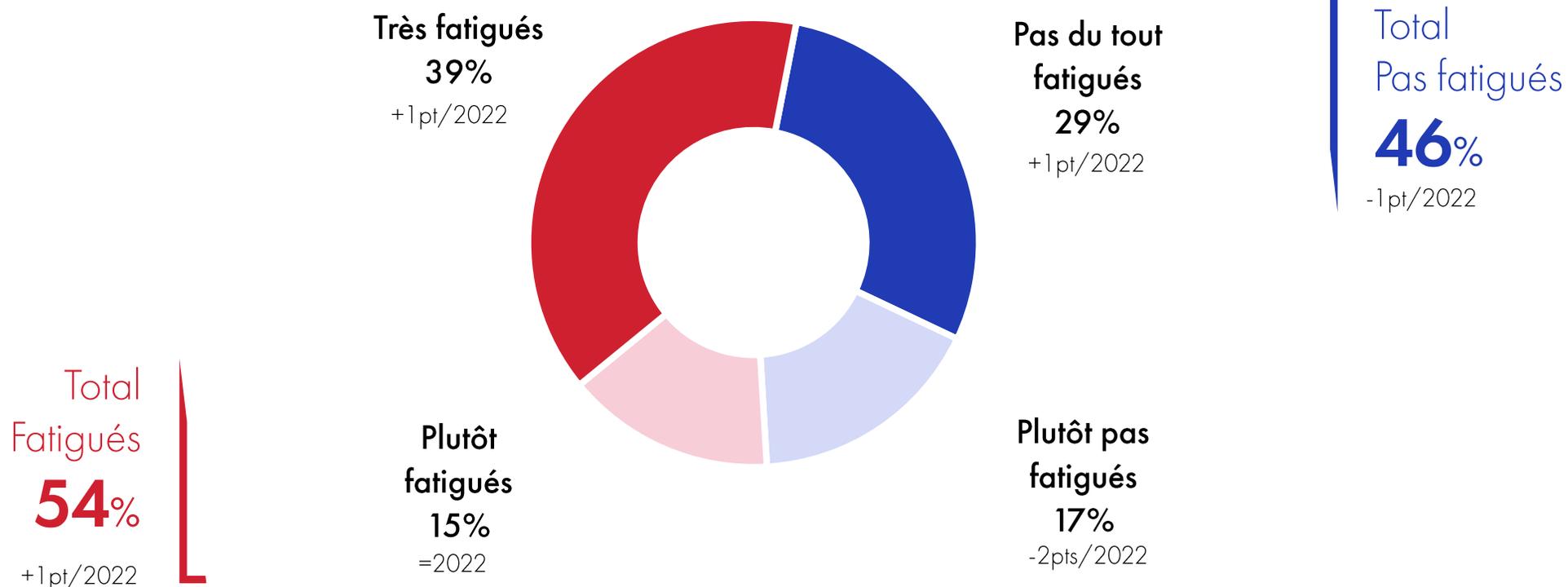
Une Fatigue informationnelle qui s'installe

[Retour au sommaire](#)

Un niveau de fatigue informationnelle qui demeure élevé

Indicateur d'intensité de fatigue informationnelle

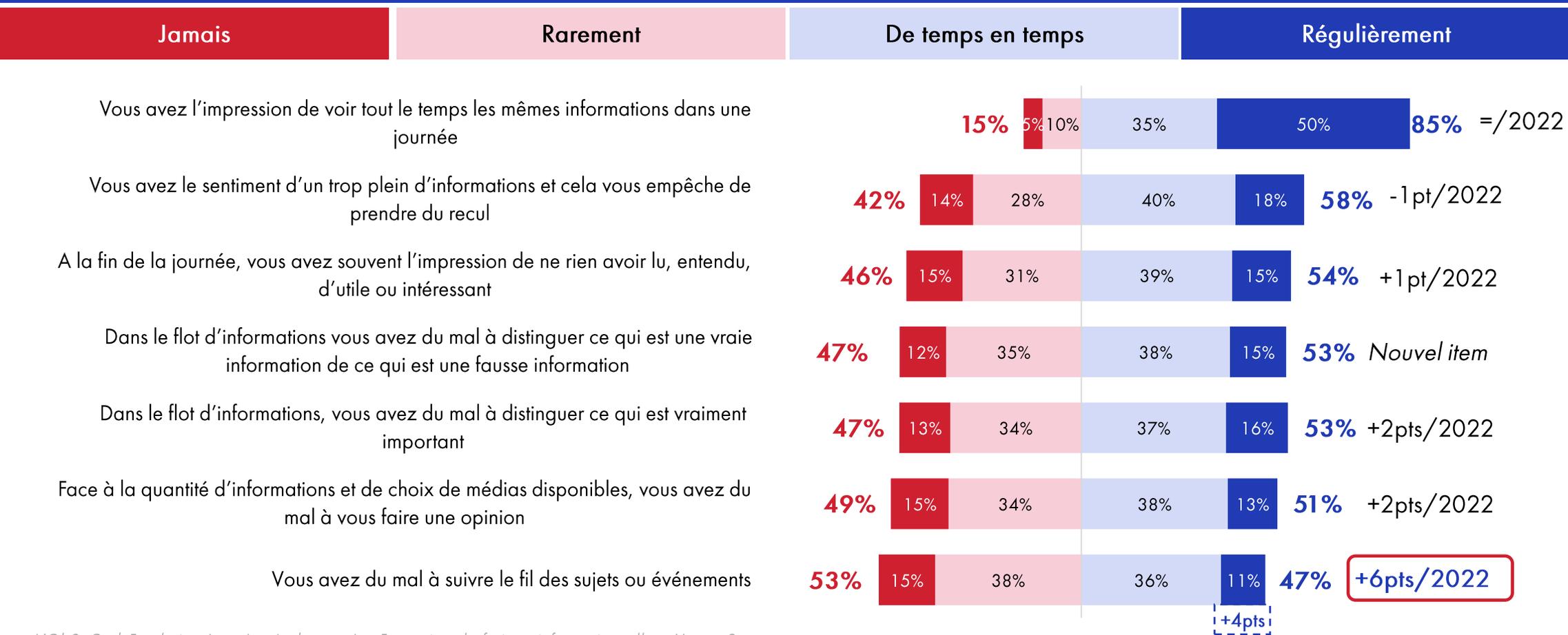
Base totale, n=4000



Une fatigue qui s'explique par un trop plein des mêmes informations

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000



Un trop plein d'informations qui génère du stress

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

**Vous vous sentez épuisé / stressé
par un trop plein d'informations**

Ni épuisement
ni stress

49%

-1pt/2022

Jamais

21% +2pts/2022

Régulièrement

18% +3pts/2022

Rarement

28% -3pts/2022

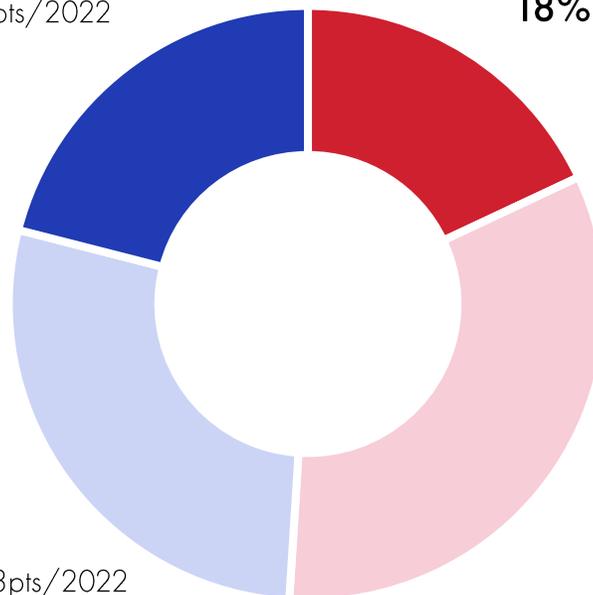
**De temps
en temps**

33% -2pts/2022

Épuisement/
stress

51%

+1pt/2022



Une Confiance mesurée dans sa capacité à s'informer correctement

Pour chacune des phrases suivantes pouvez-vous me dire si elle vous correspond ou non ?

Base totale, n=4000

Ne correspond pas du tout

Ne correspond pas vraiment

Correspond plutôt

Correspond tout à fait

Vous avez confiance dans votre capacité à utiliser internet et les moyens de communication pour vous informer

19% 14% 58% 23% 81% -5pts/2022

La plupart du temps, il est facile pour vous de déterminer quelles informations sont dignes de confiance

28% 22% 60% 12% 72% +3pts/2022

Il vous est parfois difficile de trouver les informations dont vous avez besoin

59% 14% 45% 34% 7% 41% =/2022

Disposer de beaucoup d'informations vous donne l'impression d'avoir plus de contrôle sur votre vie

61% 20% 40% 33% 7% 39% -1pt/2022

La Difficulté ressentie à s'informer correctement

Sur une échelle de 0 à 10, quel est pour vous le niveau d'effort à fournir pour vous informer correctement ?

Base totale, n=4000

(0 : Aucun effort - 10 : beaucoup d'efforts)

Difficile de
s'informer

38%

+3pts/2022

Beaucoup d'efforts
(note de 9 à 10)

9%
(=)

Pas du tout d'efforts
(note de 0 à 4)

30%
(- 3 points)

Moyenne
5,3/10

(+0,1/2022)

Un peu d'efforts
(note de 7 à 8)

29%
(+ 3 points)

Pas vraiment
d'efforts
(note de 5 à 6)

32%
(=)

Facile de
s'informer

62%

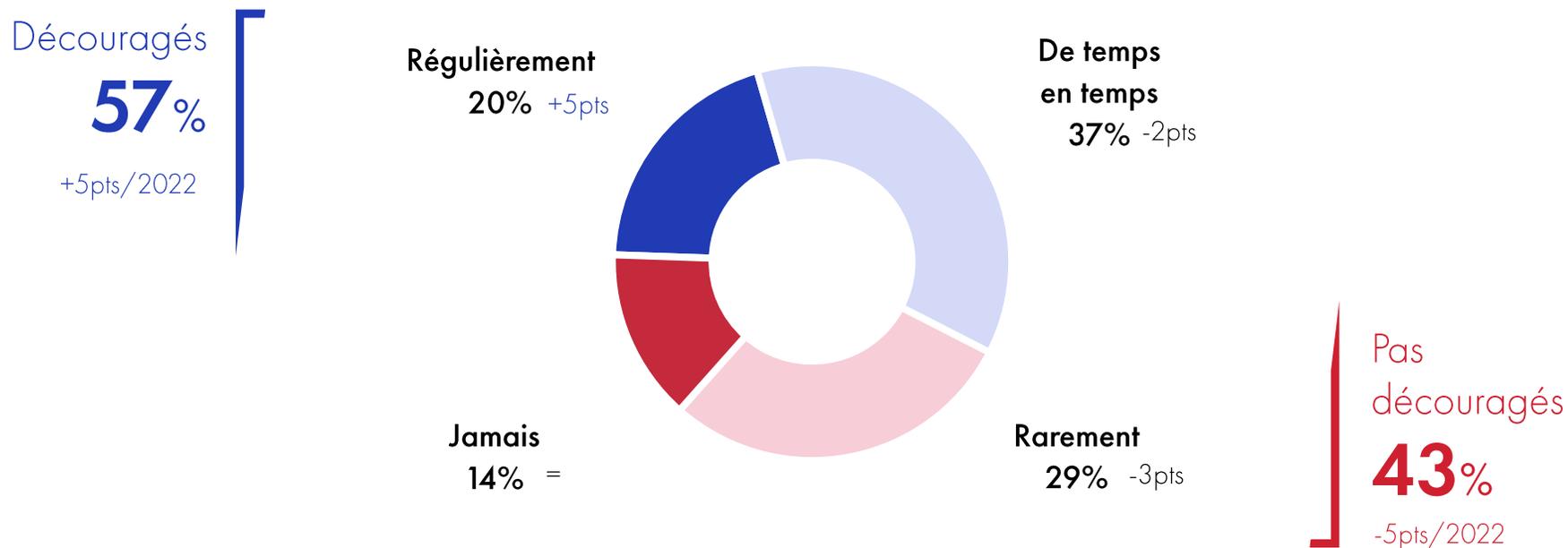
-3pts/2022

Le découragement face à l'actualité gagne du terrain

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

« Une information chasse l'autre et il n'y a aucun suivi sur les sujets alors à quoi bon s'informer »





L'Observatoire
Société &
Consommation

Un retrait de l'information

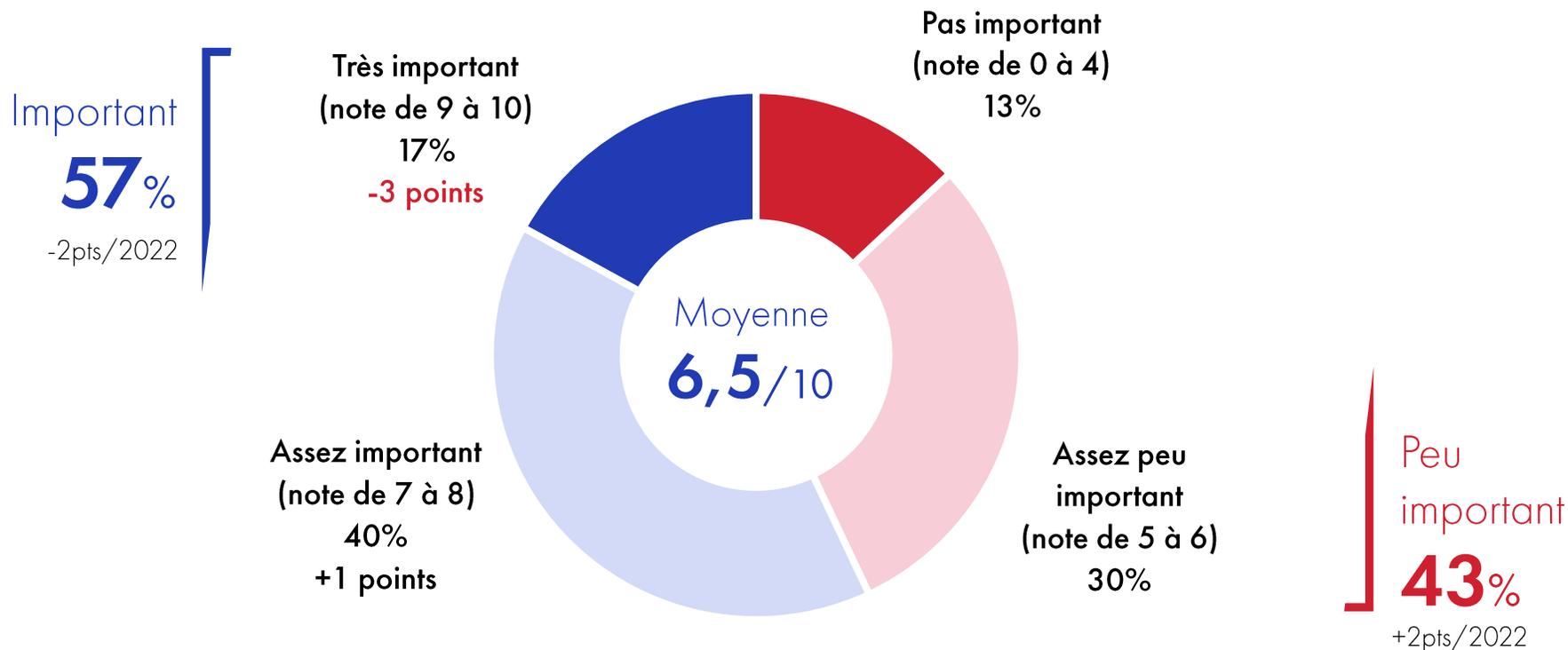
[Retour au sommaire](#)

Une moindre importance accordée au fait de s'informer régulièrement

Sur une échelle de 0 à 10, quel est le degré d'importance que vous accordez ou non au fait de vous informer régulièrement dans les médias?

Base totale, n=4000

(0 : Aucune importance - 10 : énormément d'importance)

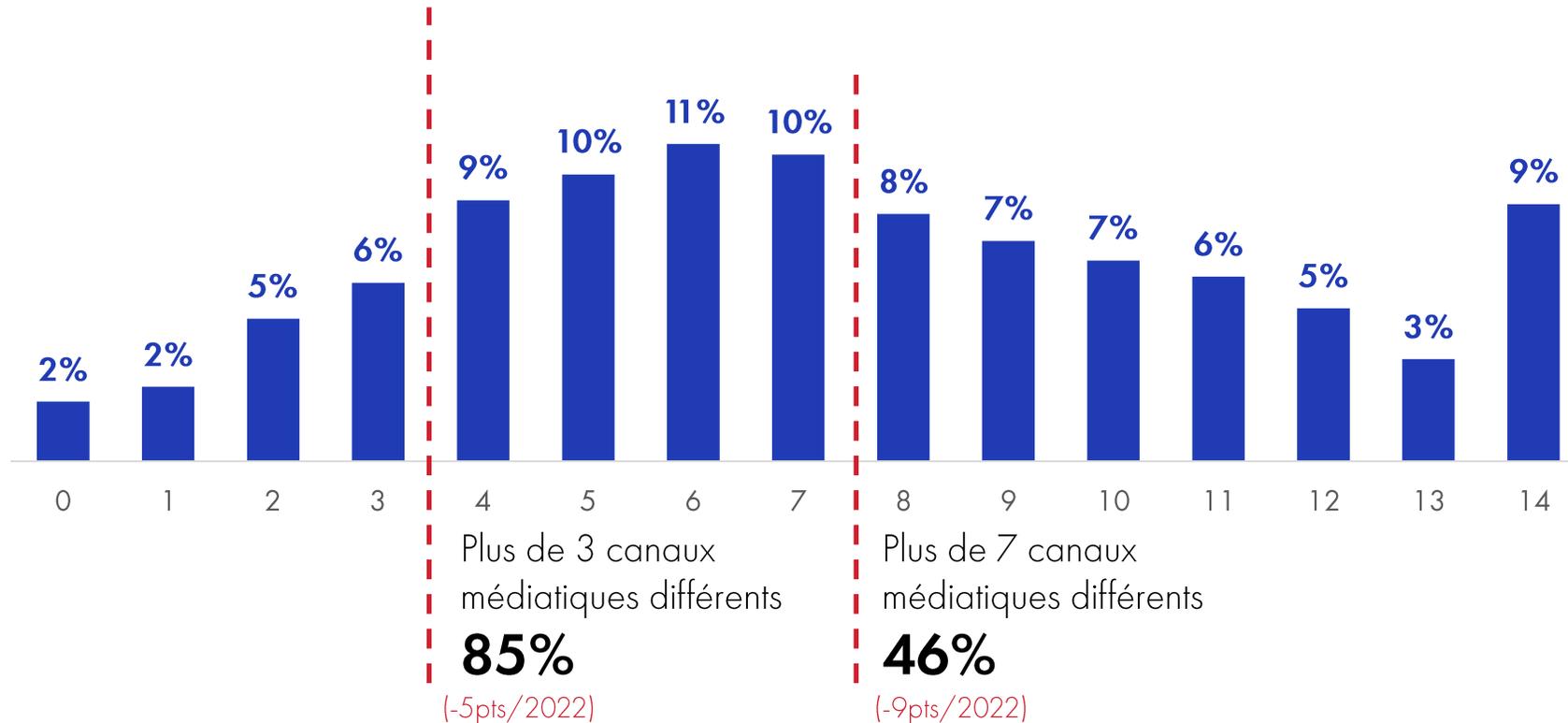


Une pluralité de canaux en baisse : ~ 1 de moins en moyenne

Distribution du nombre de canaux médiatiques consultés (au moins de temps en temps)

Base totale, n=4000

Plusieurs réponses possibles



À retenir

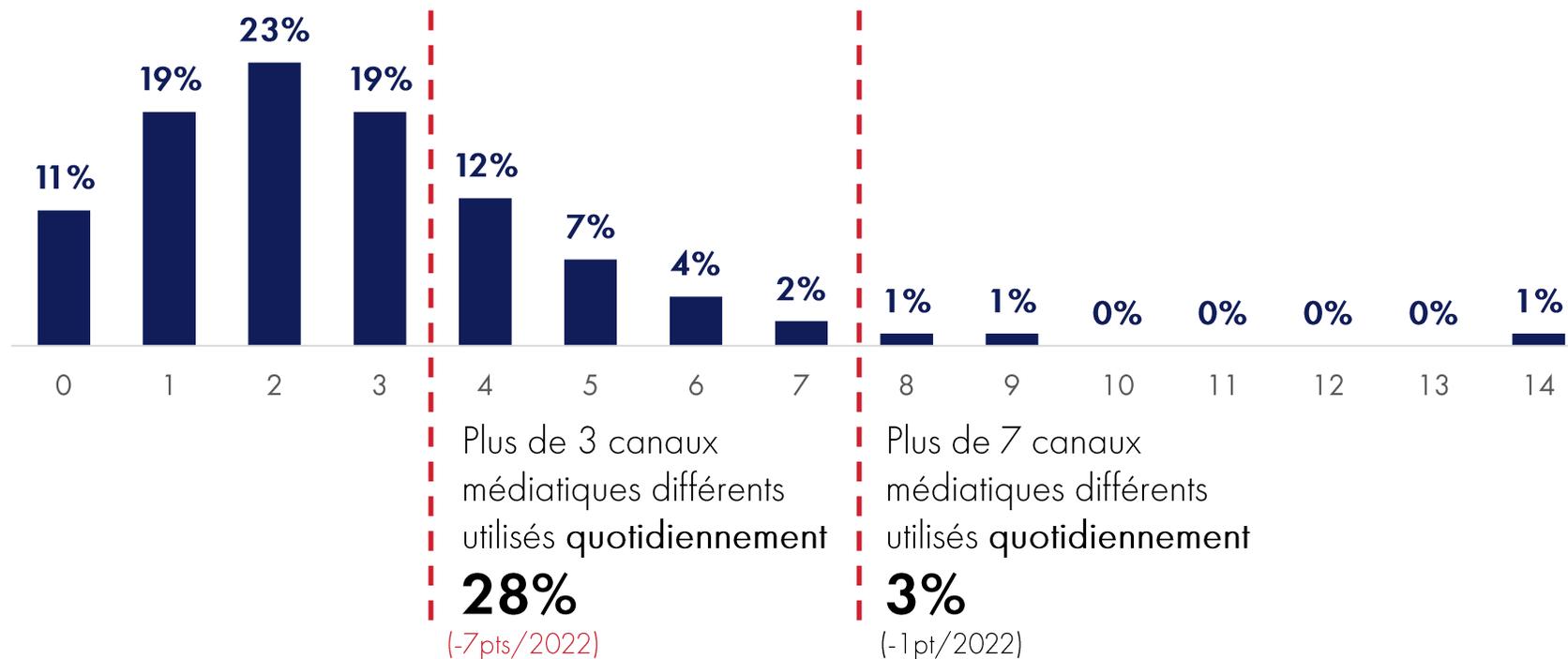
En 2024, les Français s'informent via
7,4
canaux différents
en moyenne,
pour 8,3 en 2022

Une moindre pluralité des canaux utilisés au quotidien

Distribution du nombre de canaux médiatiques consultés (tous les jours)

Base totale, n=4000

Plusieurs réponses possibles



À retenir

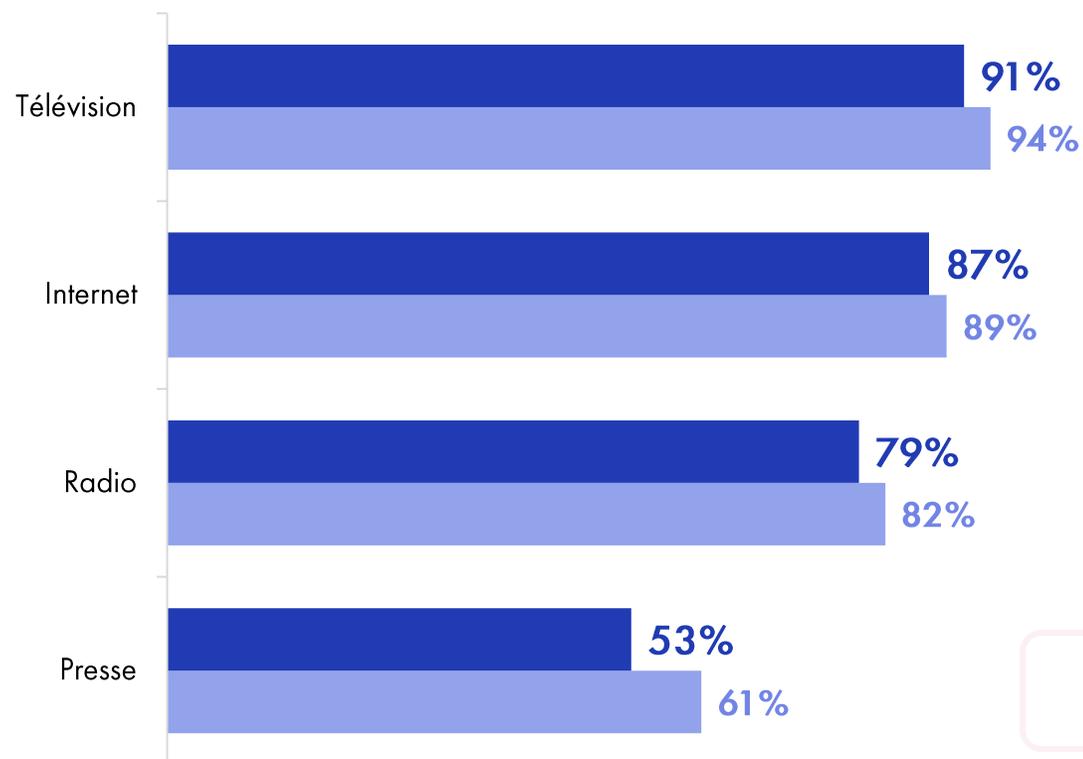
Au quotidien les Français s'informent via
2,7 canaux différents
en moyenne
(-0,5/2022)

La consommation média en général

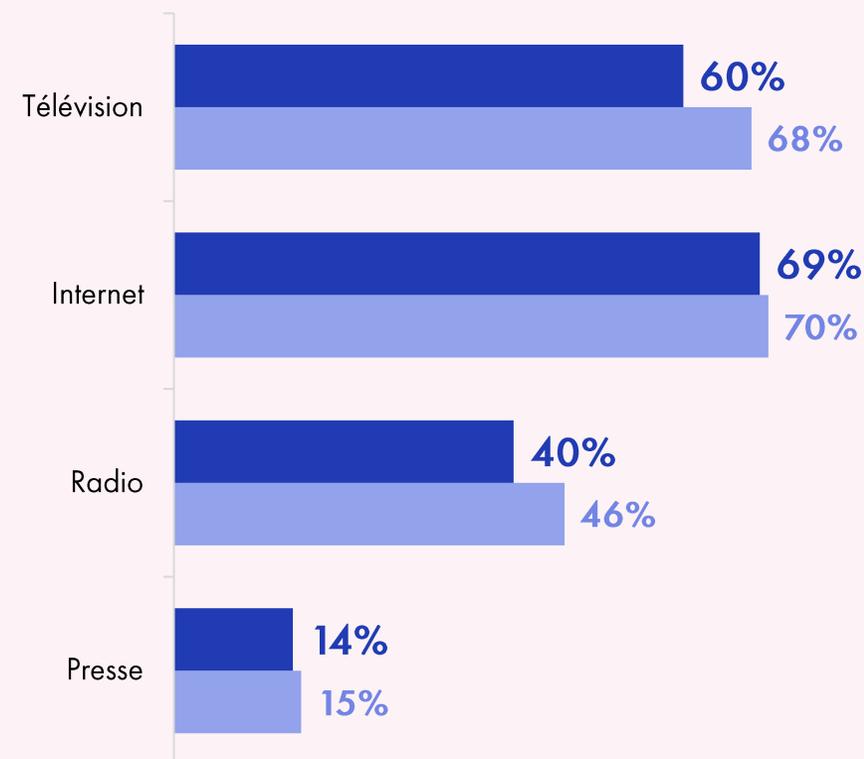
De manière générale, et pour chacun des moyens suivants, à quelle fréquence diriez-vous que vous les utilisez pour accéder aux actualités ?

Base totale, n=4000

% S'informent *via* ce média



% S'informent *via* ce média
quotidiennement

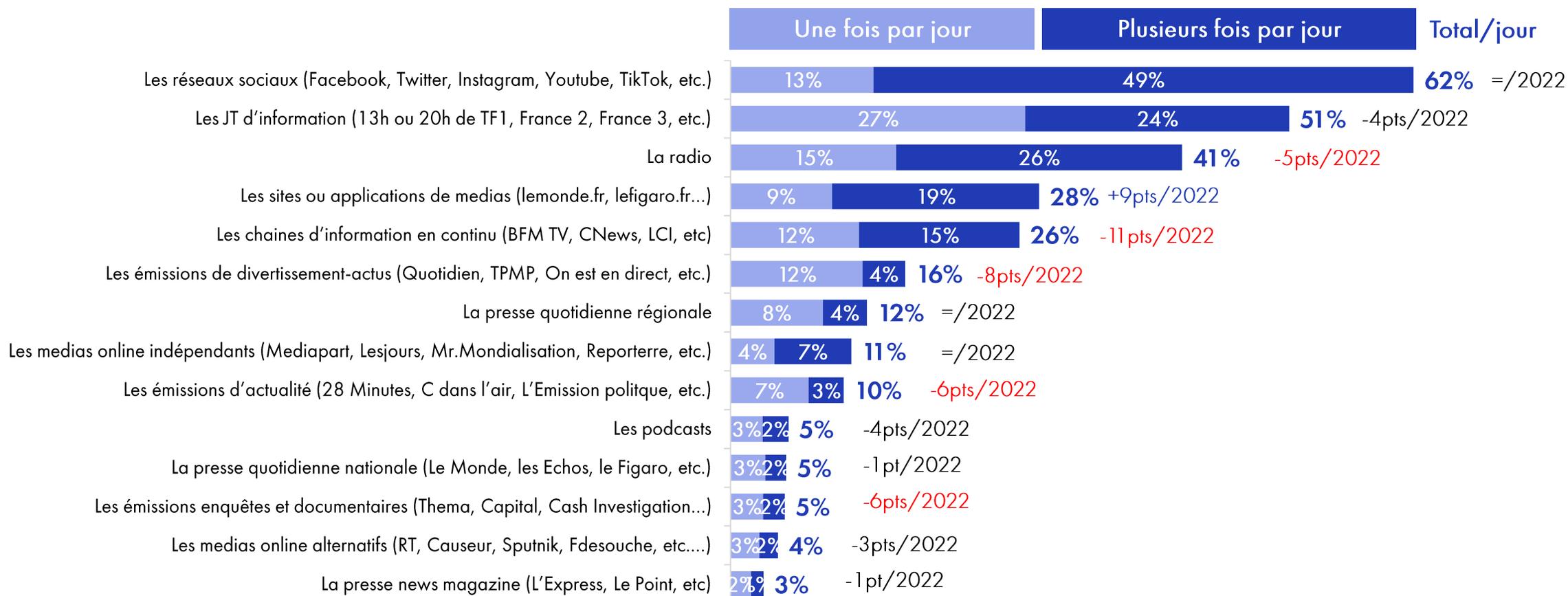


■ 2024
■ 2022

La consommation média quotidienne

De manière générale, et pour chacun des moyens suivants, à quelle fréquence diriez-vous que vous les utilisez pour accéder aux actualités ?

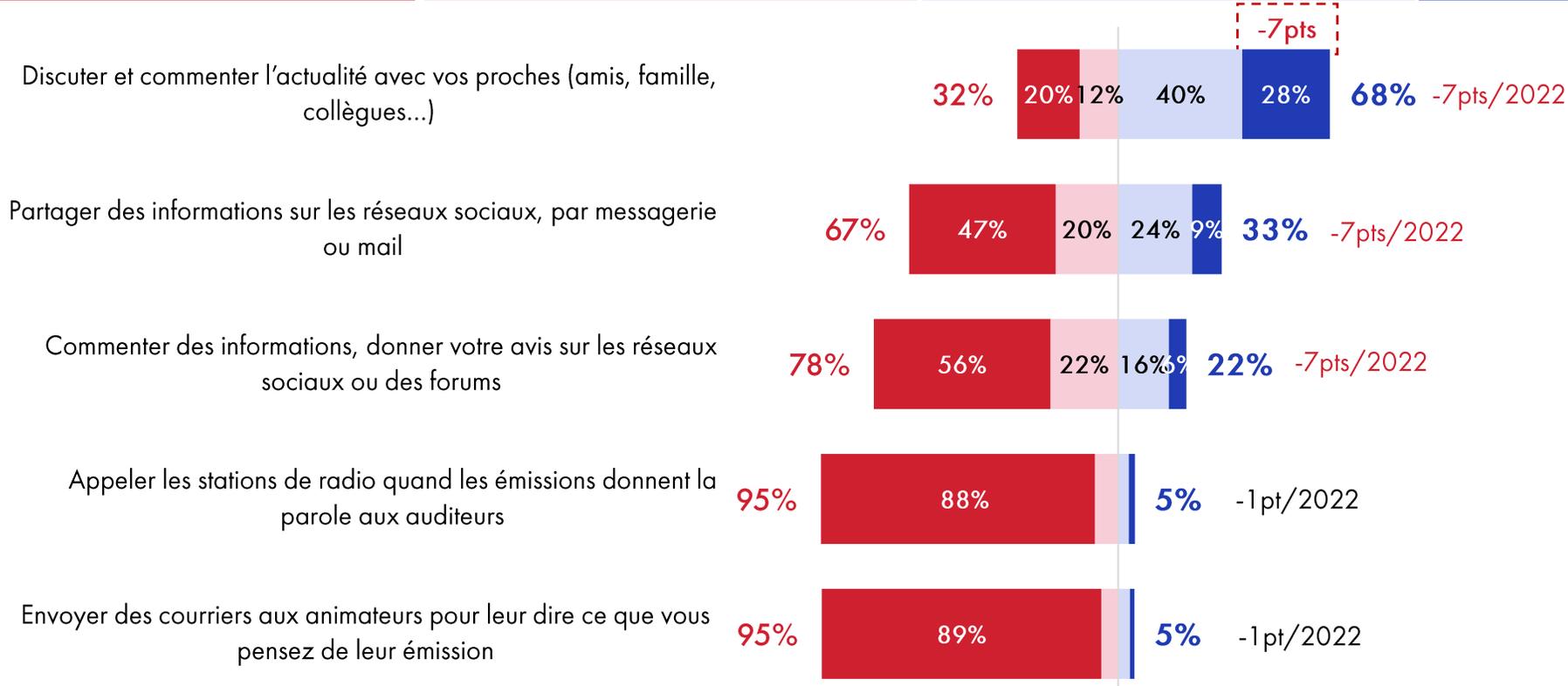
Base totale, n=4000



Des pratiques actives d'information qui refluent

Et vous arrive-t-il de...

Base totale, n=4000



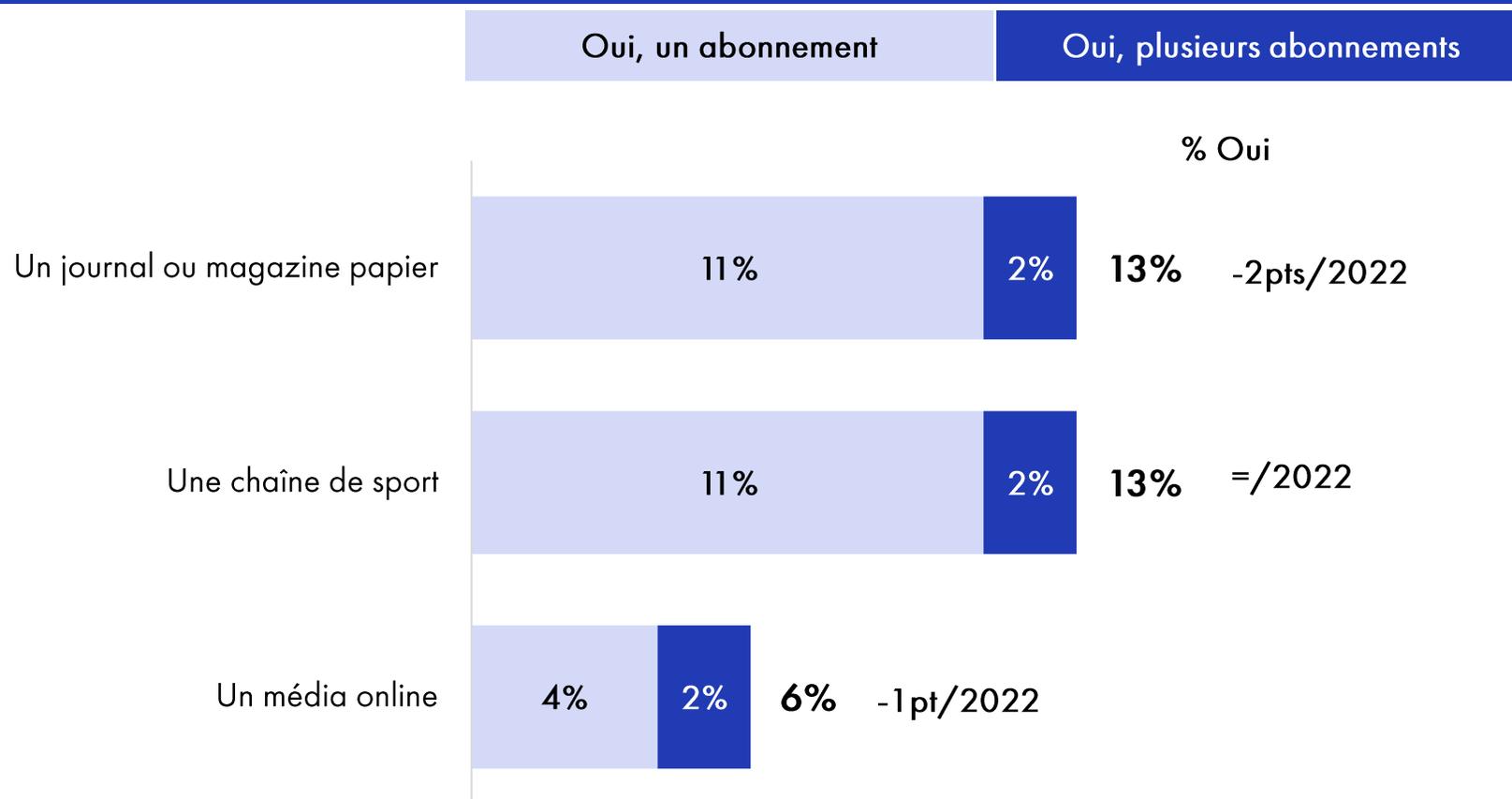
À retenir

32%
des Français se montrent régulièrement actifs dans leurs pratiques d'information, une baisse de 7 points en deux ans !

Une moindre disposition à payer pour s'informer

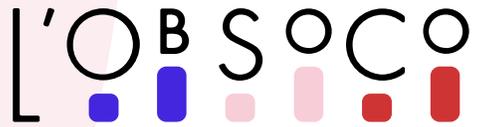
Vous-même disposez-vous d'un ou plusieurs abonnements payants à un média d'actualité ?

Base totale, n=4000



À retenir

16%
des Français
disposent d'au moins un
abonnement
payant à un
média d'actualité
(hors chaîne de sport),
en baisse de 3 points
par rapport à 2022



L'Observatoire
Société &
Consommation

Des attitudes propices à la fatigue relativement répandues

[Retour au sommaire](#)

Le Besoin de cognition en net baisse

Pour chacune des phrases suivantes pouvez-vous me dire si elle vous correspond ou non ?

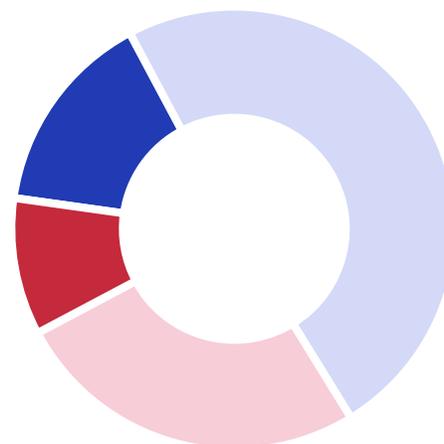
Base totale, n=4000

« Vous ressentez en permanence le besoin de croiser différentes sources d'informations pour vous faire une opinion sur les sujets importants »

Besoin de cognition
64%
-7pts/2022

Correspond
tout à fait
15% -7pts

Correspond
plutôt
49% =



Ne correspond
pas du tout
10% +1pt

Ne correspond
pas vraiment
26% +6pts

Pas de
besoin de
cognition
36%
+7pts/2022

Le FOMO (la peur de manquer une information) s'atténue

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

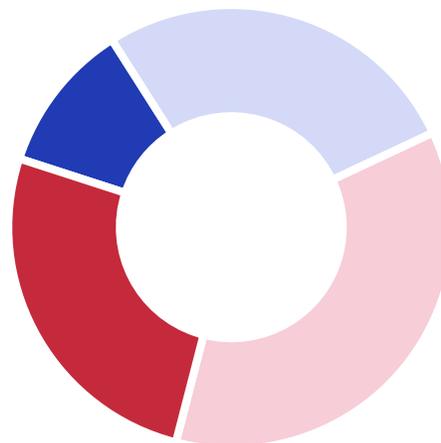
Base totale, n=4000

« Vous ressentez le besoin d'être en permanence connecté à l'information de peur de rater quelque chose »

FOMO
38%
-2pts/2022

Régulièrement
11% +1pt

De temps
en temps
27% -3pts



Jamais
26% +4pts

Rarement
36% -2pts

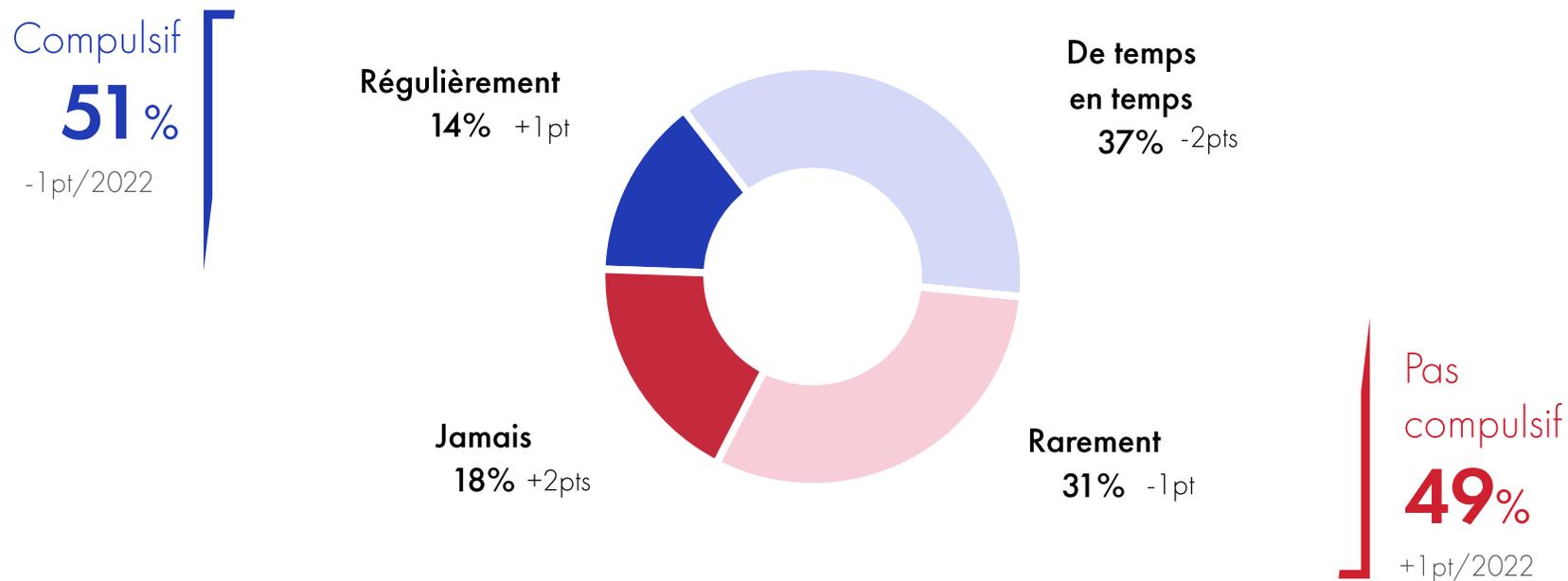
Peu de
FOMO
62%
+2pts/2022

La Recherche compulsive d'informations stable

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

« Vous avez du mal à vous empêcher de cliquer sur certains titres même si vous savez d'avance que ce sont des informations futiles »



Le « binge scrolling » concerne 1 Français sur 2

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

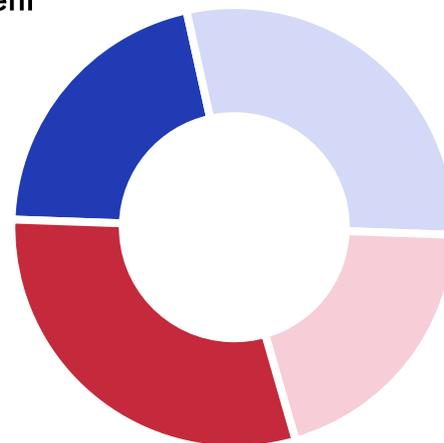
Base totale, n=4000

« Lorsque vous êtes sur les réseaux sociaux vous vous retrouvez à passer beaucoup plus de temps que prévu à scroller des vidéos (TikTok, Insta, Facebook...) »

« binge scrolling »
51%

Régulièrement
21%

De temps
en temps
29%



Jamais
30%

Rarement
20%

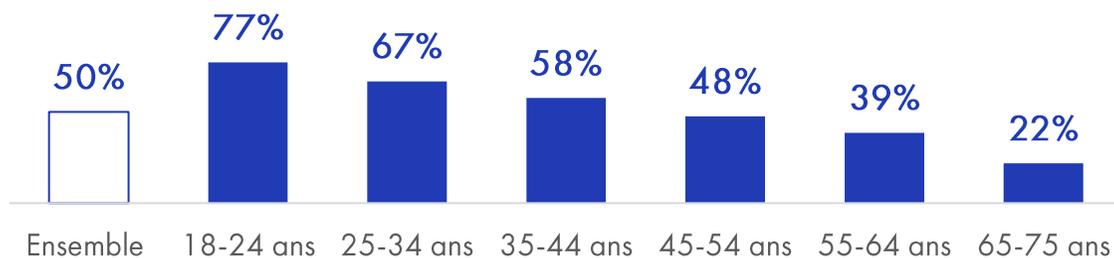
Peu
impactés
49%

La Propension à scroller sur les réseaux sociaux selon les profils

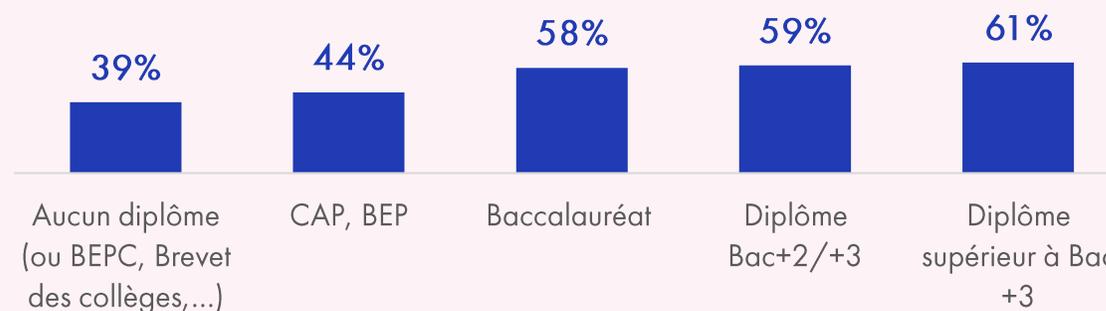
Distribution de la recherche compulsive

Base totale, n=4000

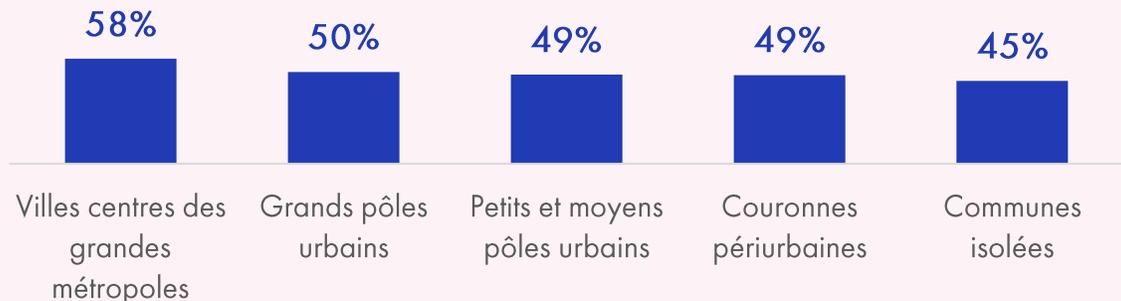
Ont tendance à scroller, en fonction de l'âge



Ont tendance à scroller, en fonction du niveau de diplôme



Ont tendance à scroller, en fonction de la zone d'aire urbaine



Ont tendance à scroller, en fonction du niveau d'effort à fournir pour s'informer correctement

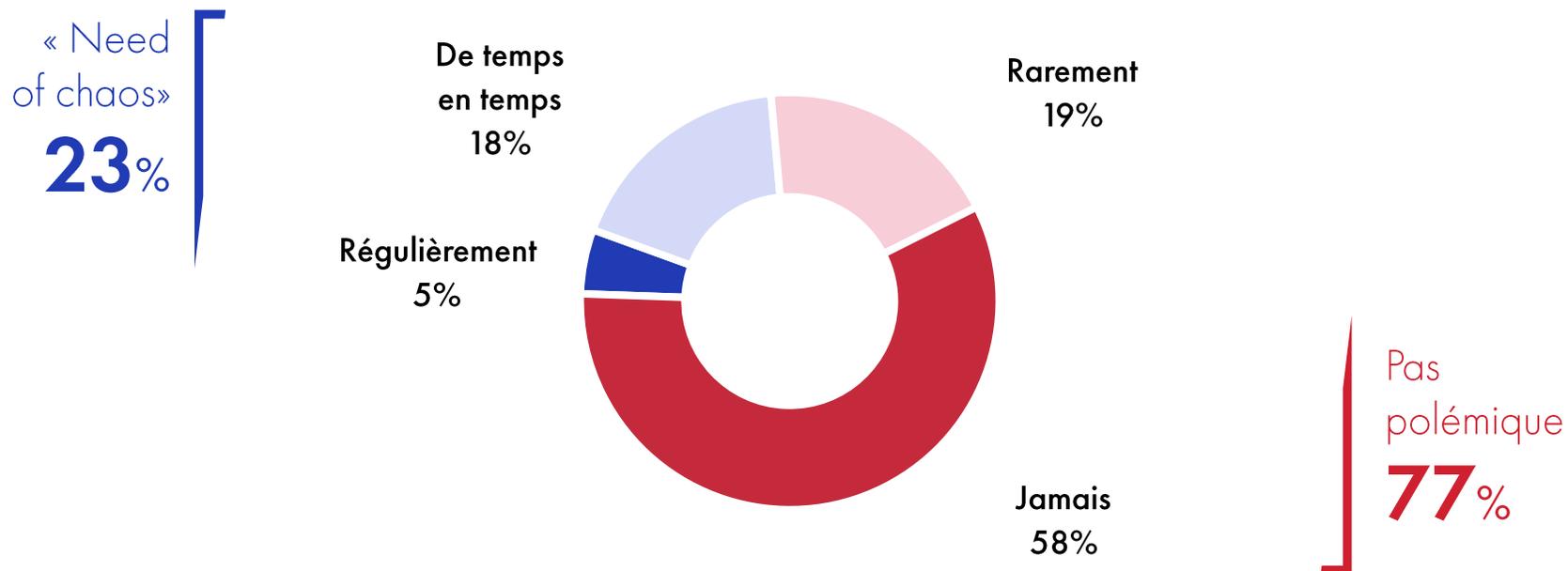


Plus d'1 Français sur 5 dans la polémique

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

« Lorsque vous êtes sur les réseaux sociaux il vous arrive de commenter de manière provocatrice et/ou de partager du contenu polémique »

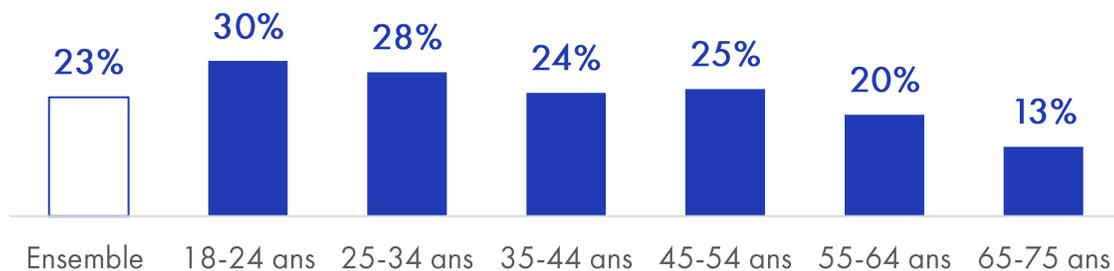


La Propension à polémiquer sur les réseaux sociaux selon les profils

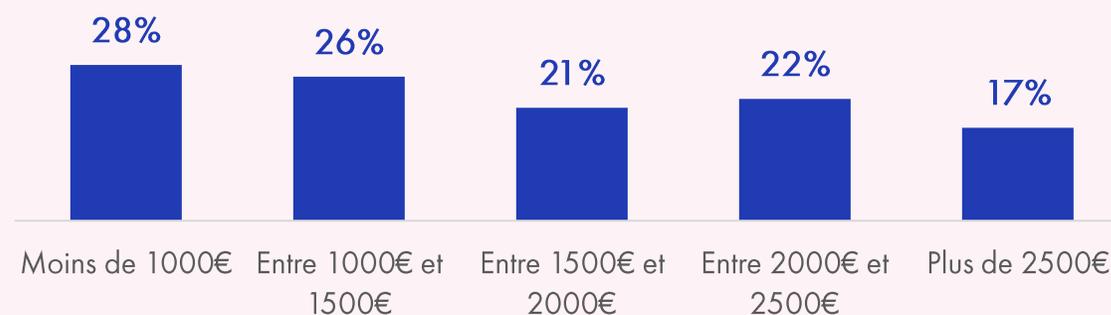
Distribution de la recherche compulsive

Base totale, n=4000

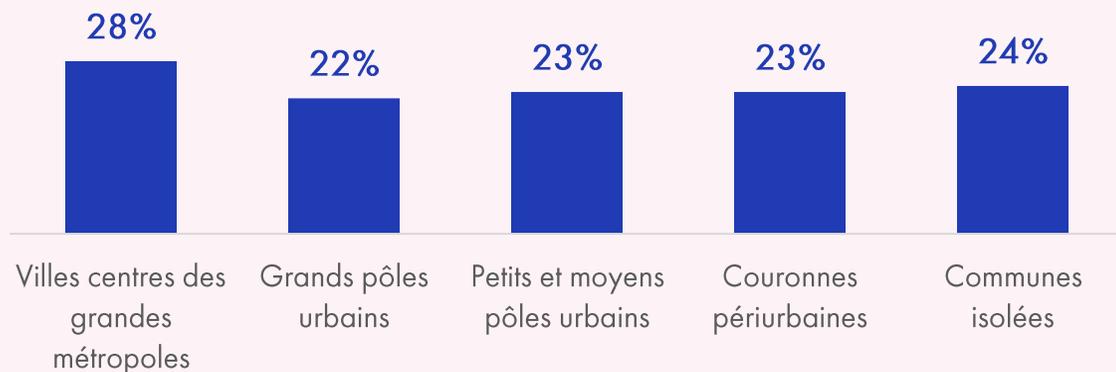
Ont tendance à polémiquer, en fonction de l'âge



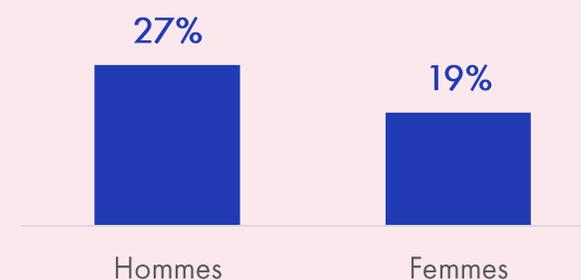
Ont tendance à polémiquer, en fonction du niveau de vie (revenus/UC) mensuel



Ont tendance à polémiquer, en fonction de la zone d'aire urbaine



Ont tendance à polémiquer, en fonction du genre

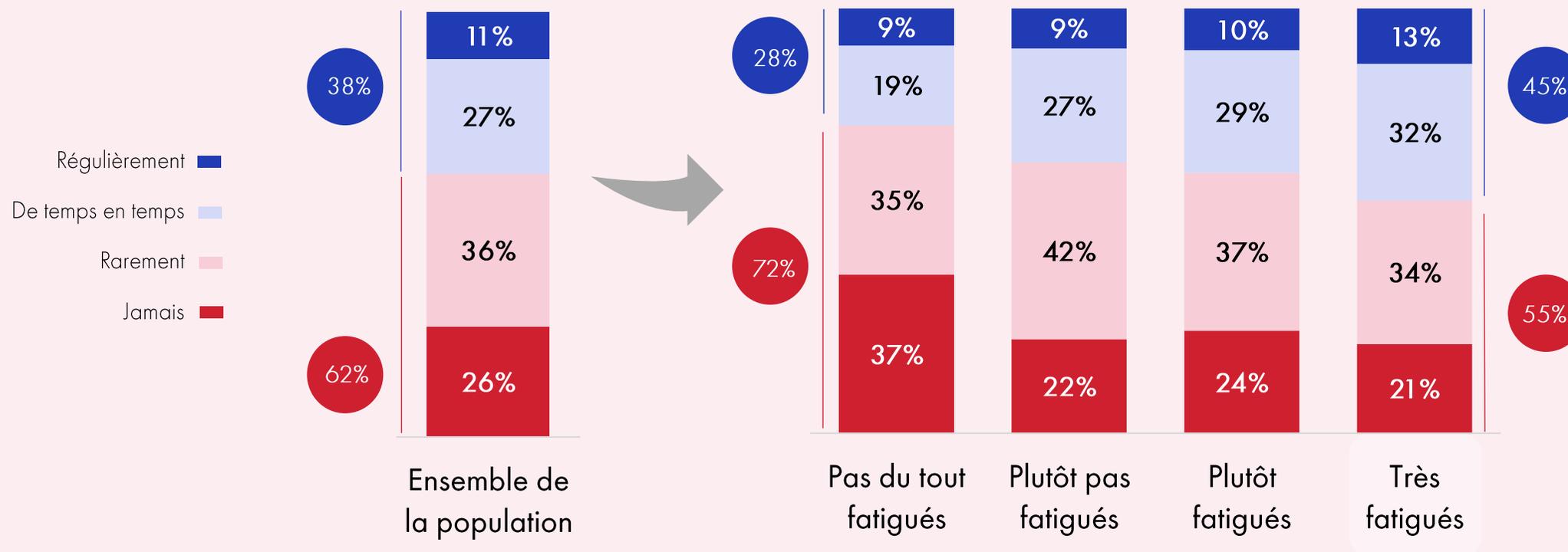


Le « FOMO » plus présent chez les très fatigués

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

« Vous ressentez le besoin d'être en permanence connecté à l'information de peur de rater quelque chose »

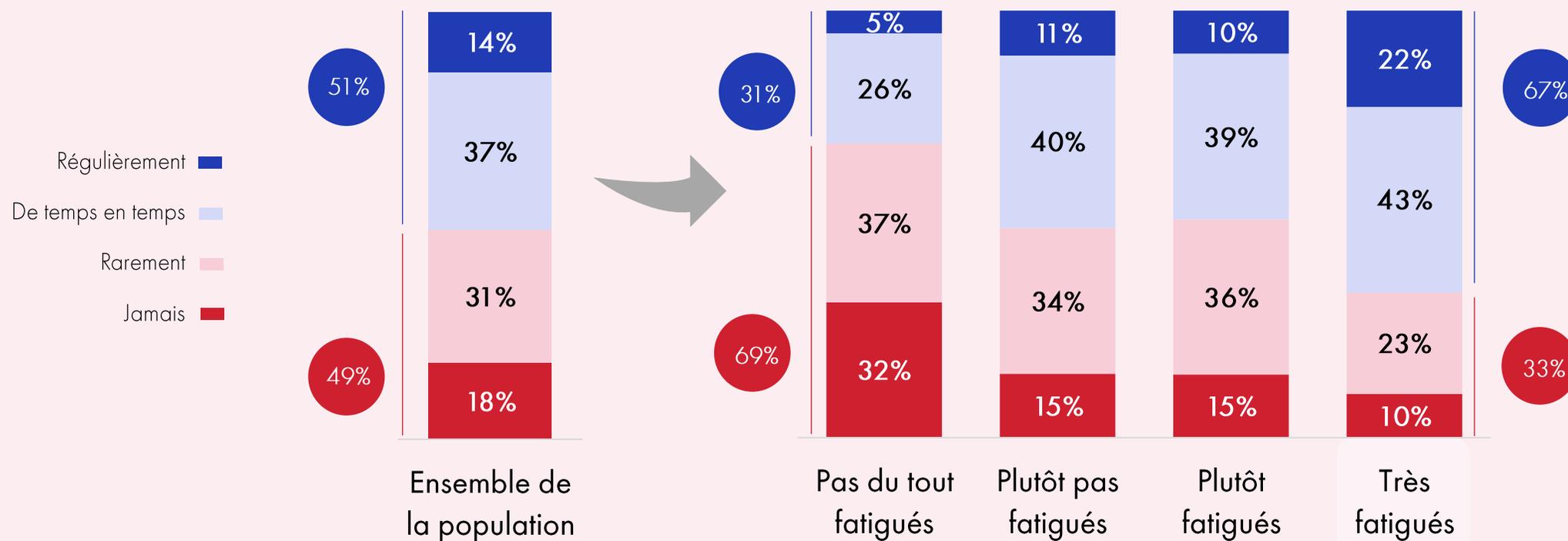


La Recherche compulsive d'informations plus intense

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

« Vous avez du mal à vous empêcher de cliquer sur certains titres même si vous savez d'avance que ce sont des informations futiles »

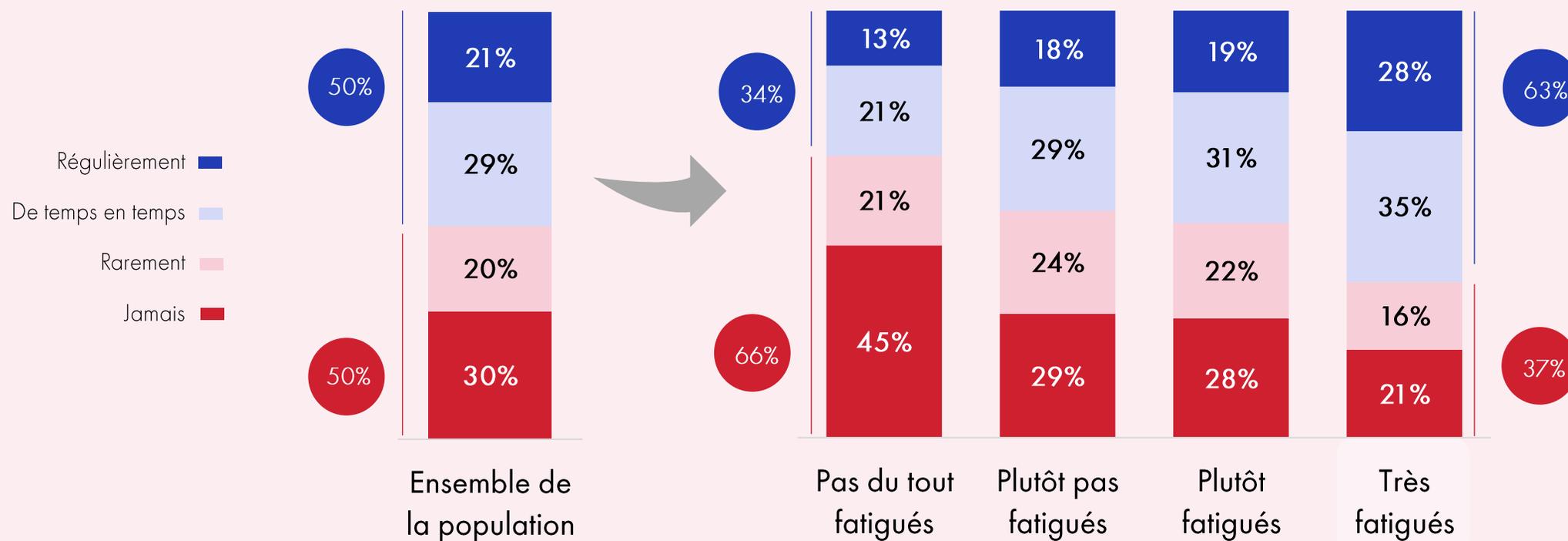


Un « binge scrolling » plus répandu chez les plus fatigués

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

« Lorsque vous êtes sur les réseaux sociaux vous vous retrouvez à passer beaucoup plus de temps que prévu à scroller des vidéos (TikTok, Insta, Facebook...) »

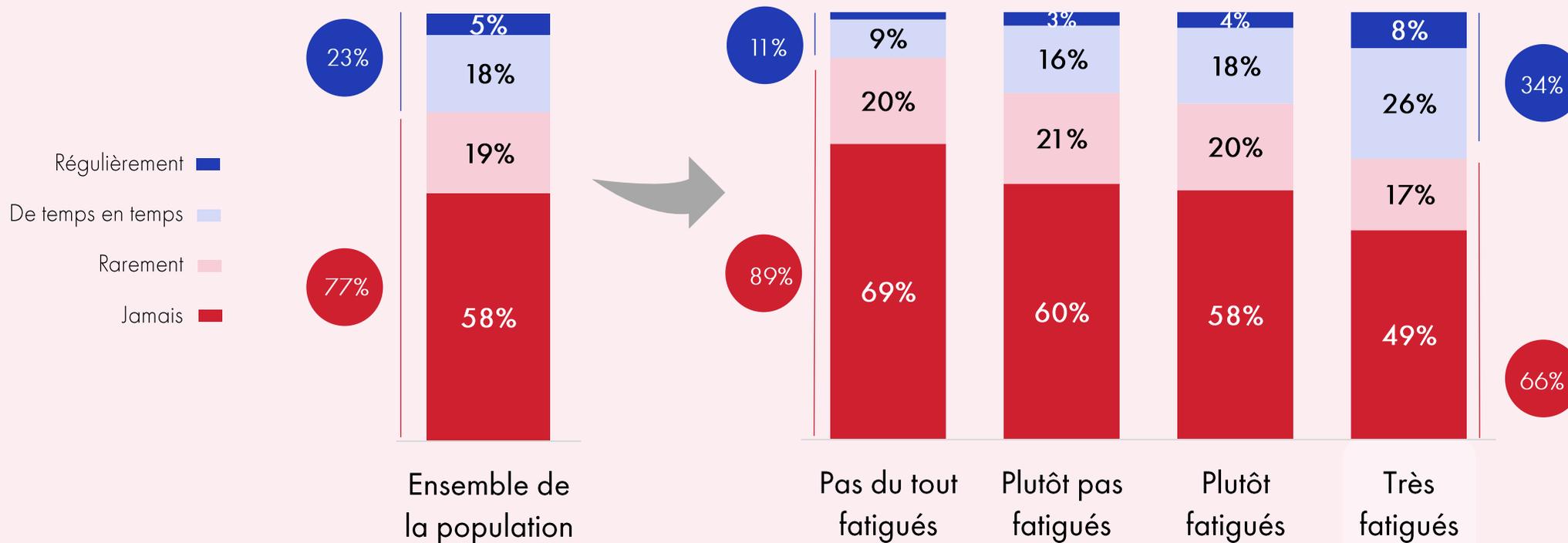


Une plus forte propension à polémiquer sur les réseaux sociaux

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

« Lorsque vous êtes sur les réseaux sociaux il vous arrive de commenter de manière provocatrice et/ou de partager du contenu polémique »

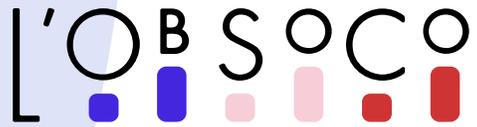




L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

[Retour au sommaire](#)



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

L'attitude vis-à-vis des médias

[Retour au sommaire](#)

Une Confiance vis-à-vis des médias inchangée mais qui se polarise

Pour chacune des phrases suivantes pouvez-vous me dire si c'est une opinion avec laquelle vous êtes d'accord ou non ?

Base totale, n=4000

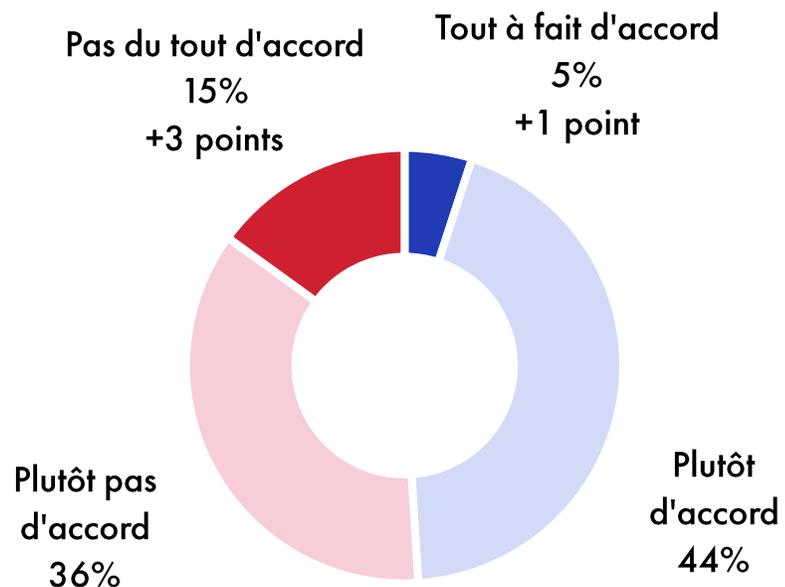
De manière générale on peut faire confiance aux médias d'information

Confiance
49%

(= 2022)

Pas confiance
51%

(= 2022)



De manière générale vous faites confiance aux médias d'information que vous consultez

Pas du tout d'accord 10% + 3 points

Tout à fait d'accord 8% + 3 points

Plutôt pas d'accord 27%

Plutôt d'accord 54%

Confiance
62%

(=/2022)

Pas confiance
38%

(=/2022)

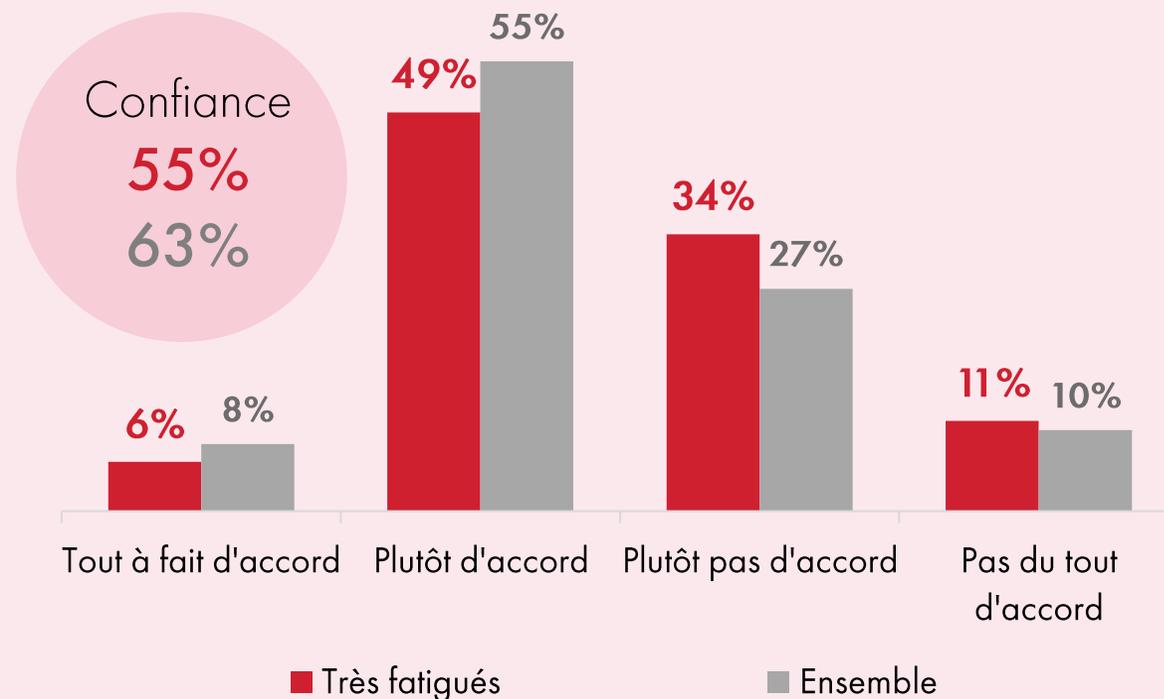
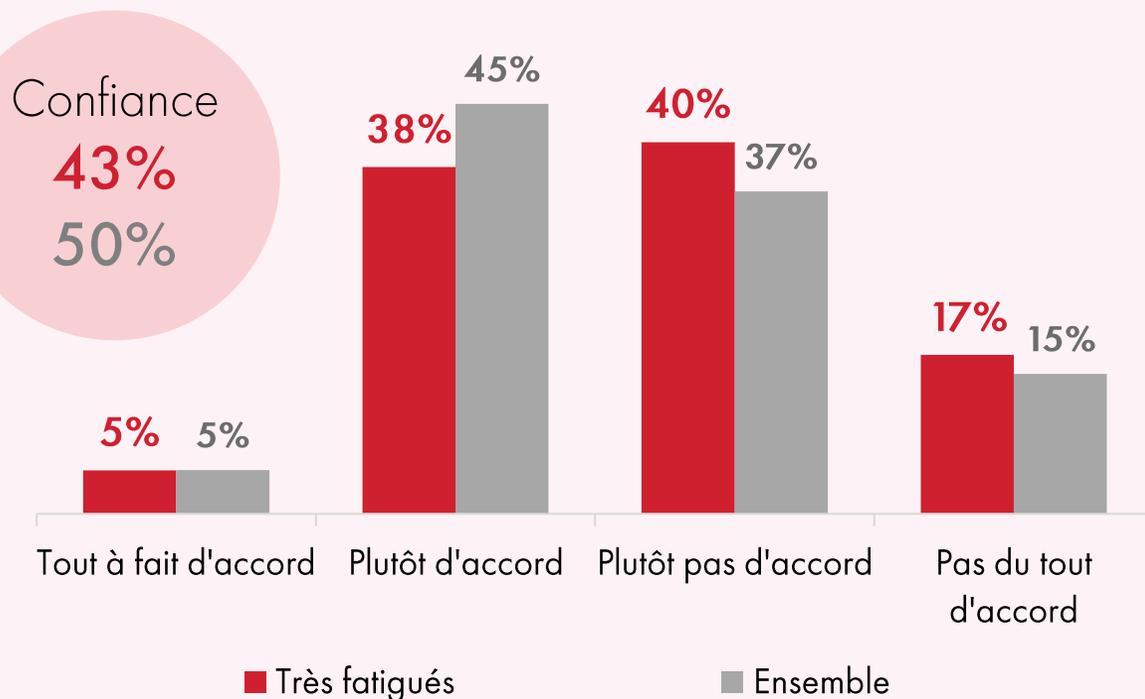
Les Plus fatigués : une confiance dans les médias en retrait

Confiance dans les médias

Base totale, n=4000

De manière générale, on peut faire confiance aux médias d'information

De manière générale vous faites confiance aux médias d'information que vous consultez

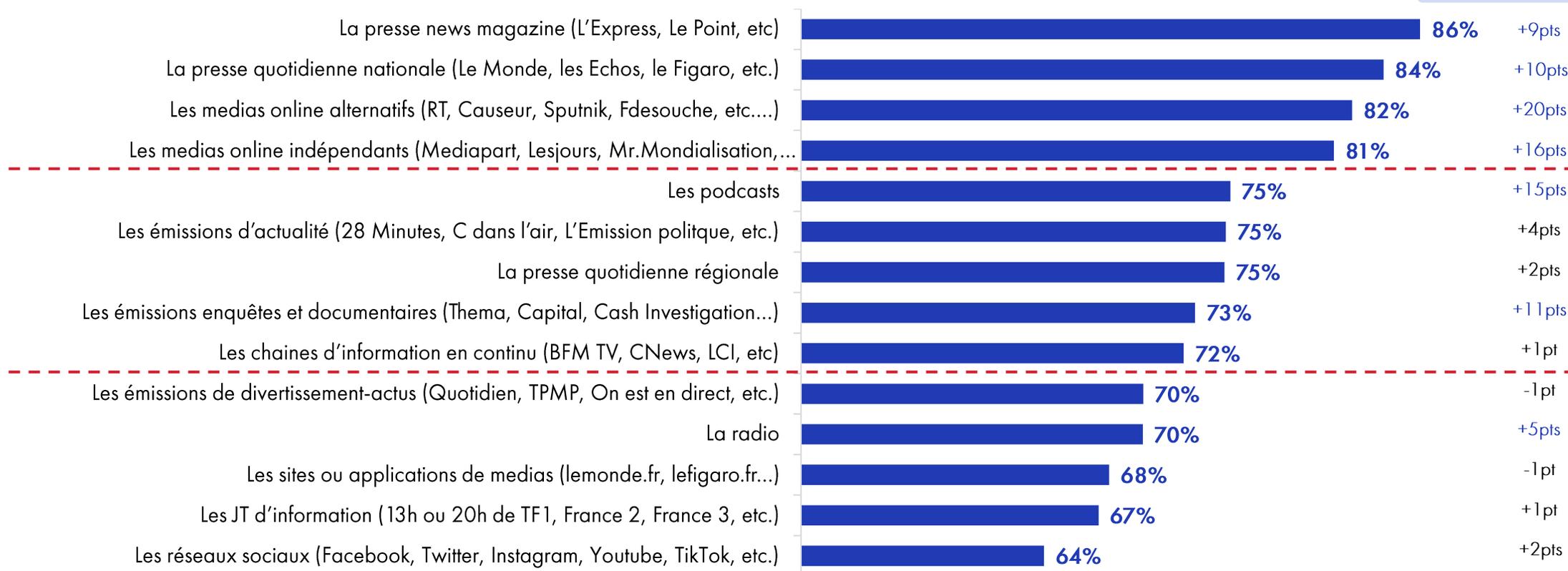


Un repli sur les médias dans lesquels on a vraiment confiance ?

De manière générale vous faites confiance aux médias d'information que vous consultez

% D'accord avec la phrase / En fonction des médias consultés tous les jours

Évolutions/2022



Un langage journalistique qui demeure complexe

Pour chacune des phrases suivantes pouvez-vous me dire si elle vous correspond ou non ?

Base totale, n=4000

Généralement vous trouvez que la façon dont s'expriment les journalistes rend les choses plus complexes

Complexe

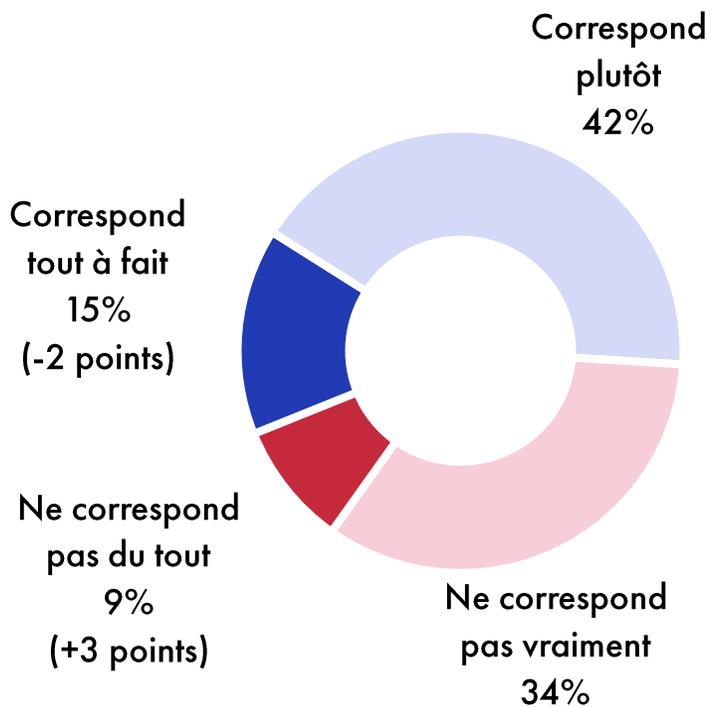
57%

(-2pts/2022)

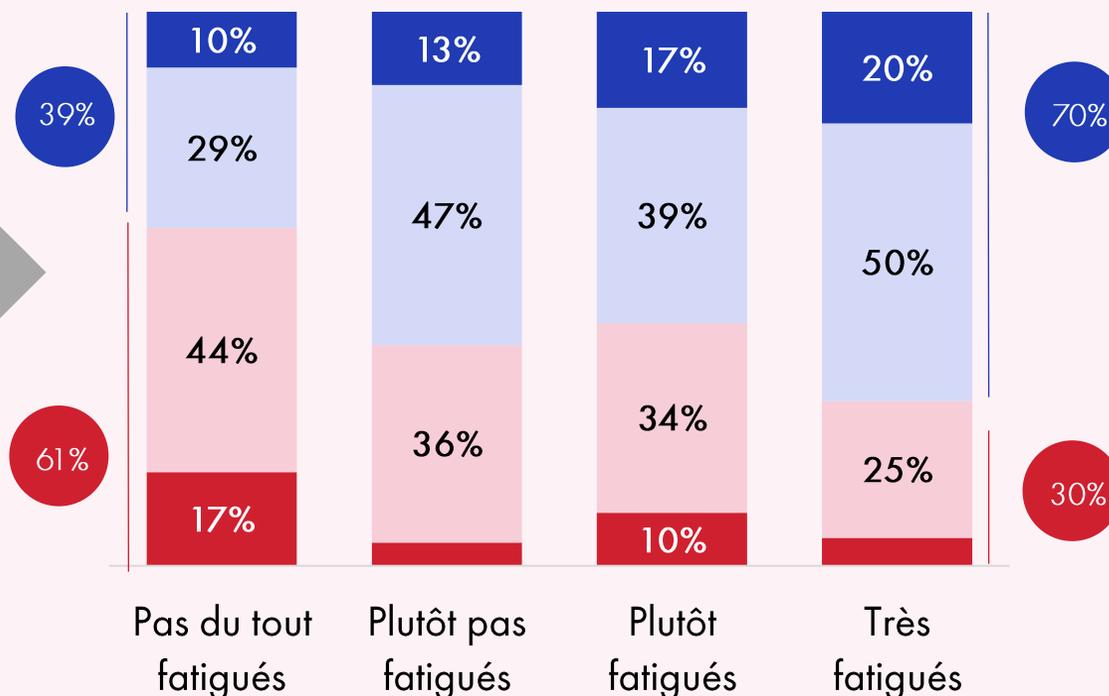
Pas complexe

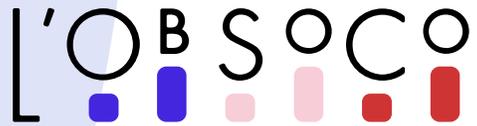
43%

(+3pts/2022)



% En fonction de l'intensité de la fatigue informationnelle





L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

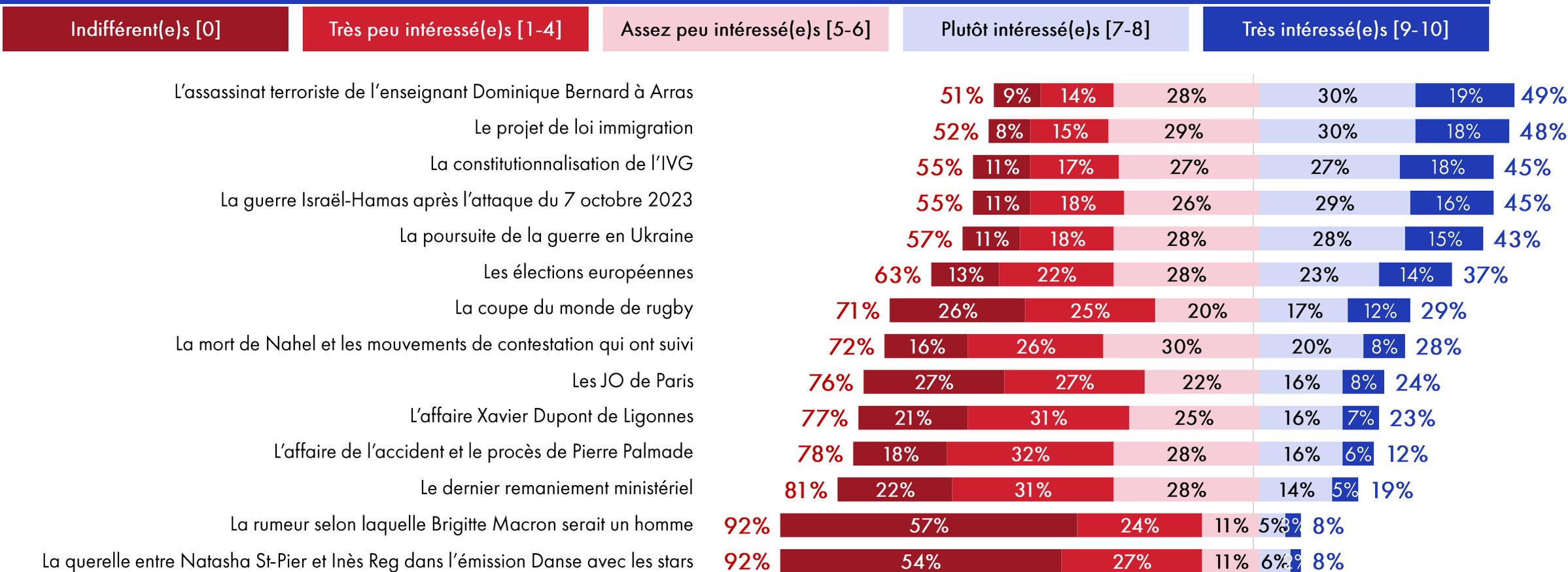
Le Rapport à l'actualité

[Retour au sommaire](#)

Un intérêt assez mesuré pour les questions d'actualité testées

Sur une échelle de 0 à 10, à combien situeriez-vous votre degré d'intérêt pour les événements ou sujets suivants ?

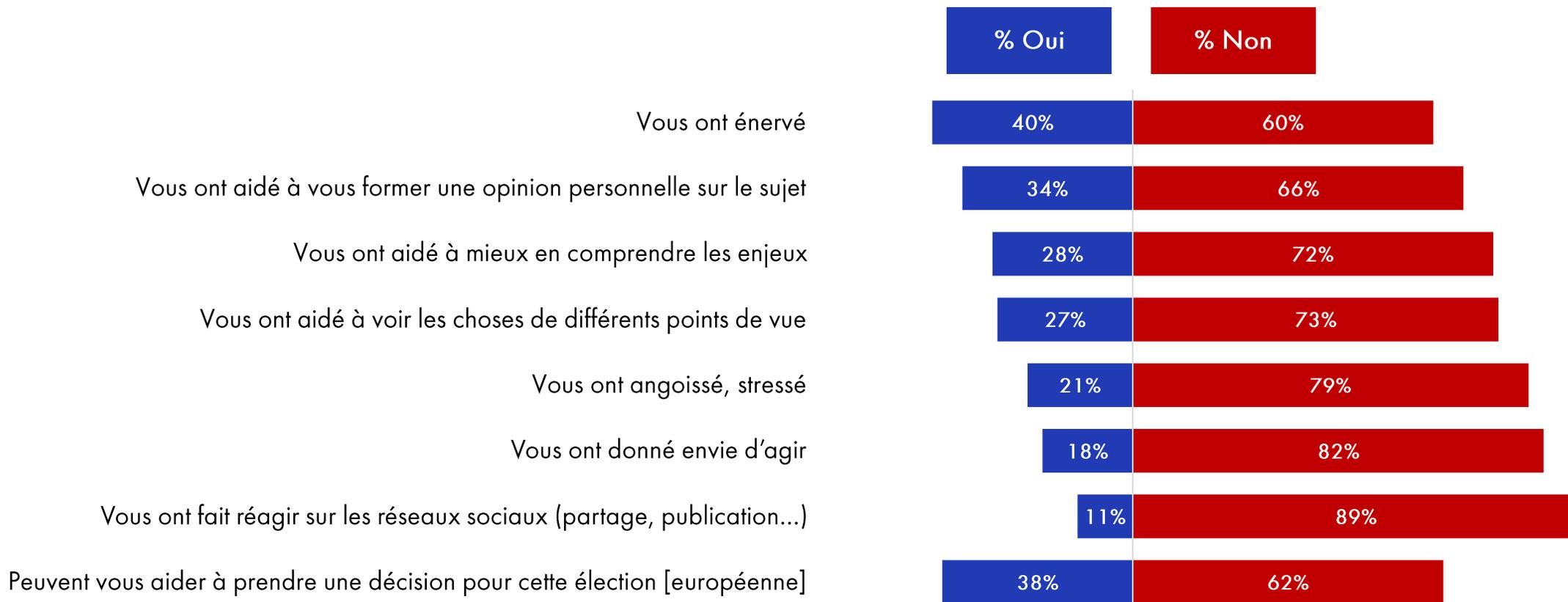
Base totale, n=4000



Une information : rapport coût / bénéfice déclaré

Diriez-vous que les informations à propos du sujet suivant...

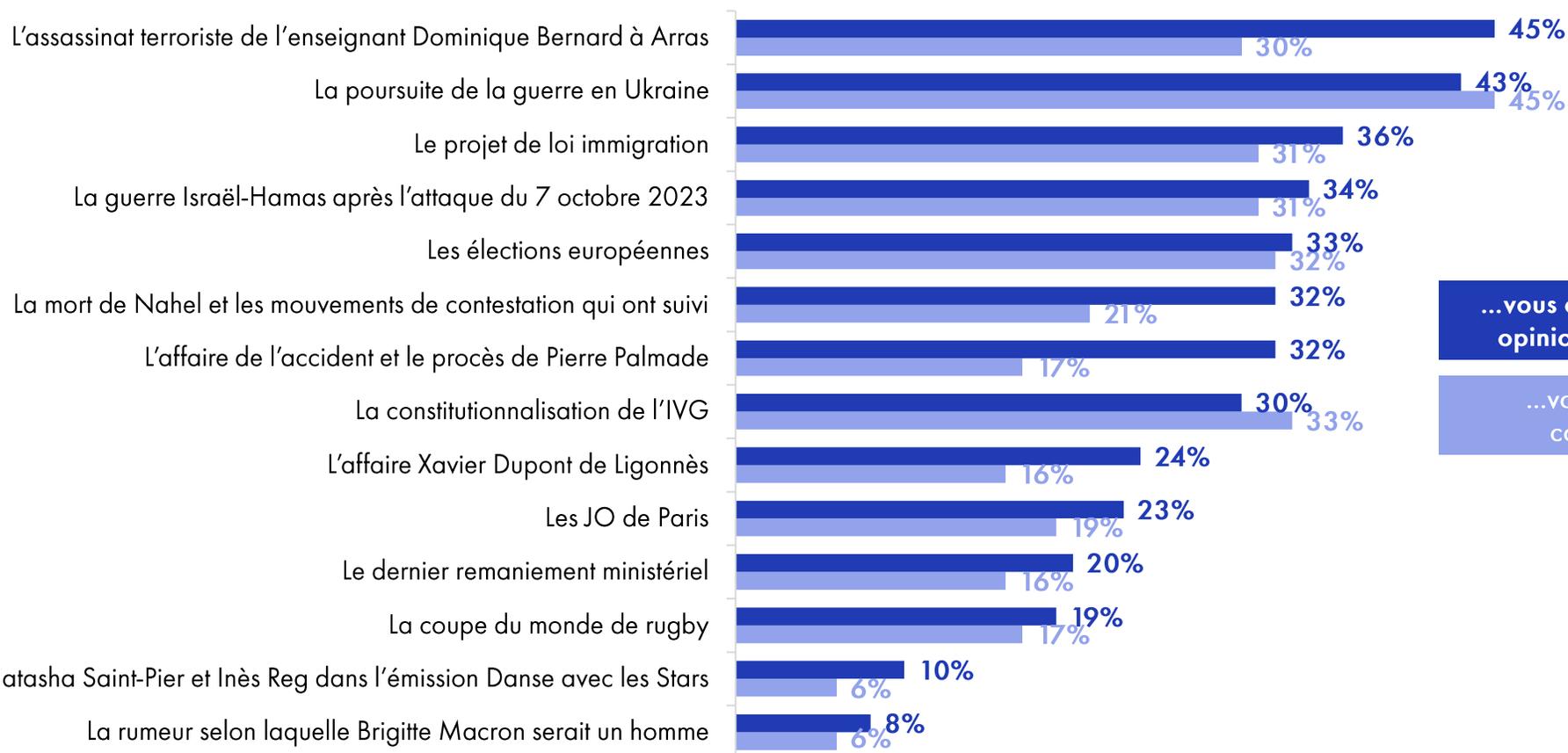
Base : individus ayant donné une note supérieure à 0 pour un des 14 sujets proposés, n=3941 – Sélection aléatoire du sujet concerné, les effectifs par sujet se situent entre n=278 et n=284



Le sentiment d'encapacitation par les médias

Diriez-vous que les informations à propos du sujet suivant...

Base : individus ayant déclaré un intérêt pour un des 14 sujets proposés (note>0), n=3941 – Sélection aléatoire du sujet concerné, les effectifs par sujet se situent entre n=278 et n=284



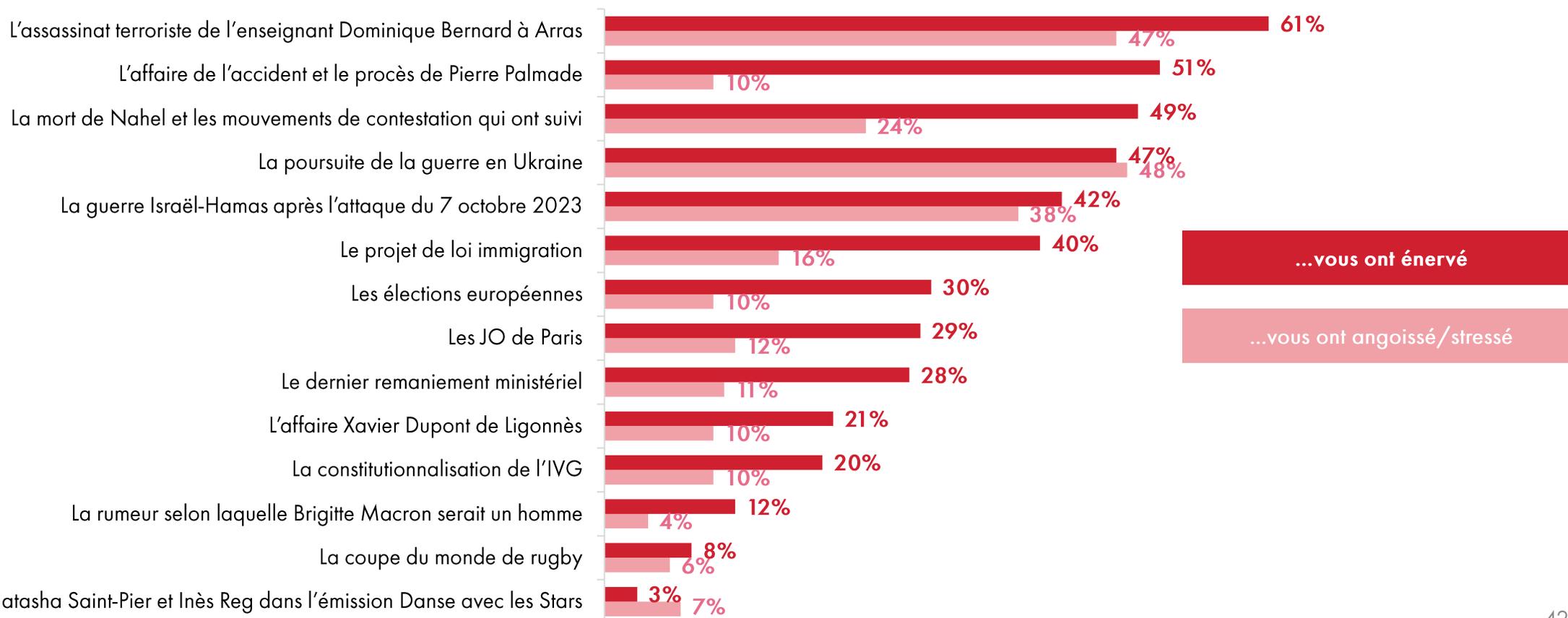
...vous ont aidé à vous former une opinion personnelle sur le sujet

...vous ont aidé à mieux en comprendre les enjeux

Les sentiments **négatifs** face à l'actualité

Diriez-vous que les informations à propos du sujet suivant...

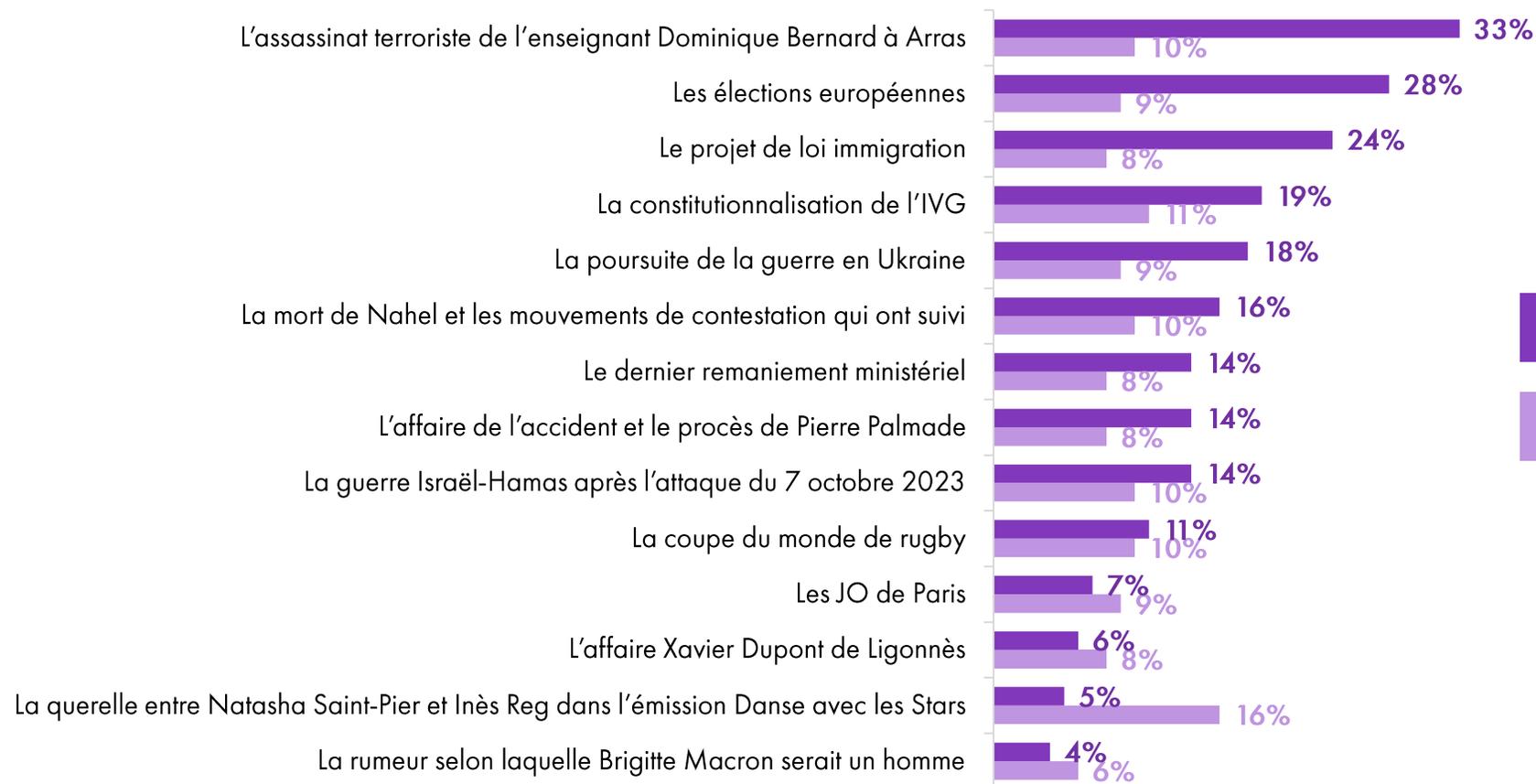
Base : individus ayant déclaré un intérêt pour un des 14 sujets proposés (note>0), n=3941 – Sélection aléatoire du sujet concerné, les effectifs par sujet se situent entre n=278 et n=284



L'information qui mène à l'action

Diriez-vous que les informations à propos du sujet suivant...

Base : individus ayant déclaré un intérêt pour un des 14 sujets proposés (note>0), n=3941 – Sélection aléatoire du sujet concerné, les effectifs par sujet se situent entre n=278 et n=284



...vous ont donné envie d'agir

...vous ont fait réagir sur les réseaux sociaux

Rapport aux questions d'actualité suivies selon le sujet 1 / 2

Diriez-vous que les informations à propos du sujet suivant...

Base : individus ayant donné une note supérieure à 0 pour un des 14 sujets proposés, n=3941 – Sélection aléatoire du sujet concerné, les effectifs par sujet se situent entre n=278 et n=284

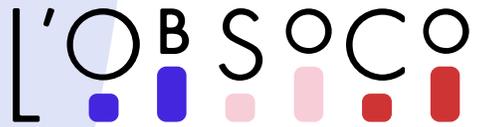
% des Français	Vous ont aidé à mieux en comprendre les enjeux	Vous ont aidé à vous former une opinion personnelle sur le sujet	Vous ont aidé à voir les choses de différents points de vue	Vous ont angoissé, stressé	Vous ont énervé	Vous ont fait réagir sur les réseaux sociaux (partage, publication, ...)	Vous ont donné envie d'agir	Peuvent vous aider à prendre une décision pour cette élection
Ensemble	28%	34%	27%	21%	40%	11%	18%	X
L'assassinat terroriste de l'enseignant Dominique Bernard à Arras	30%	45%	30%	47%	61%	10%	33%	X
Le projet de loi immigration	31%	36%	25%	16%	40%	8%	24%	X
La constitutionnalisation de l'IVG	33%	30%	27%	10%	20%	11%	19%	X
La poursuite de la guerre en Ukraine	45%	43%	42%	48%	47%	9%	18%	X
La guerre Israël-Hamas après l'attaque du 7 octobre 2023	31%	34%	30%	38%	42%	10%	14%	X
Les élections européennes	32%	33%	30%	10%	30%	9%	28%	38%
La mort de Nahel et les mouvements de contestation qui ont suivi	21%	32%	26%	24%	49%	10%	16%	X

Rapport aux questions d'actualité suivies selon le sujet 2/2

Diriez-vous que les informations à propos du sujet suivant...

Base : individus ayant donné une note supérieure à 0 pour un des 14 sujets proposés, n=3941 – Sélection aléatoire du sujet concerné, les effectifs par sujet se situent entre n=278 et n=284

% des Français	Vous ont aidé à mieux en comprendre les enjeux	Vous ont aidé à vous former une opinion personnelle sur le sujet	Vous ont aidé à voir les choses de différents points de vues	Vous ont angoissé, stressé	Vous ont énervé	Vous ont fait réagir sur les réseaux sociaux (partage, publication, ...)	Vous ont donné envie d'agir
Ensemble	28%	34%	27%	21%	40%	11%	18%
La coupe du monde de rugby	17%	19%	13%	6%	8%	10%	11%
L'affaire Xavier Dupont de Ligonnès	16%	24%	18%	10%	21%	8%	6%
L'affaire de l'accident et le procès de Pierre Palmade	17%	32%	23%	10%	51%	8%	14%
Le dernier remaniement ministériel	16%	20%	14%	11%	28%	8%	14%
Les JO de Paris	19%	23%	16%	12%	29%	9%	7%
La querelle entre Natasha Saint-Pier et Inès Reg dans l'émission Danse avec les Stars	6%	10%	0%	7%	3%	16%	5%
La rumeur selon laquelle Brigitte Macron serait un homme	6%	8%	8%	4%	12%	6%	4%



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

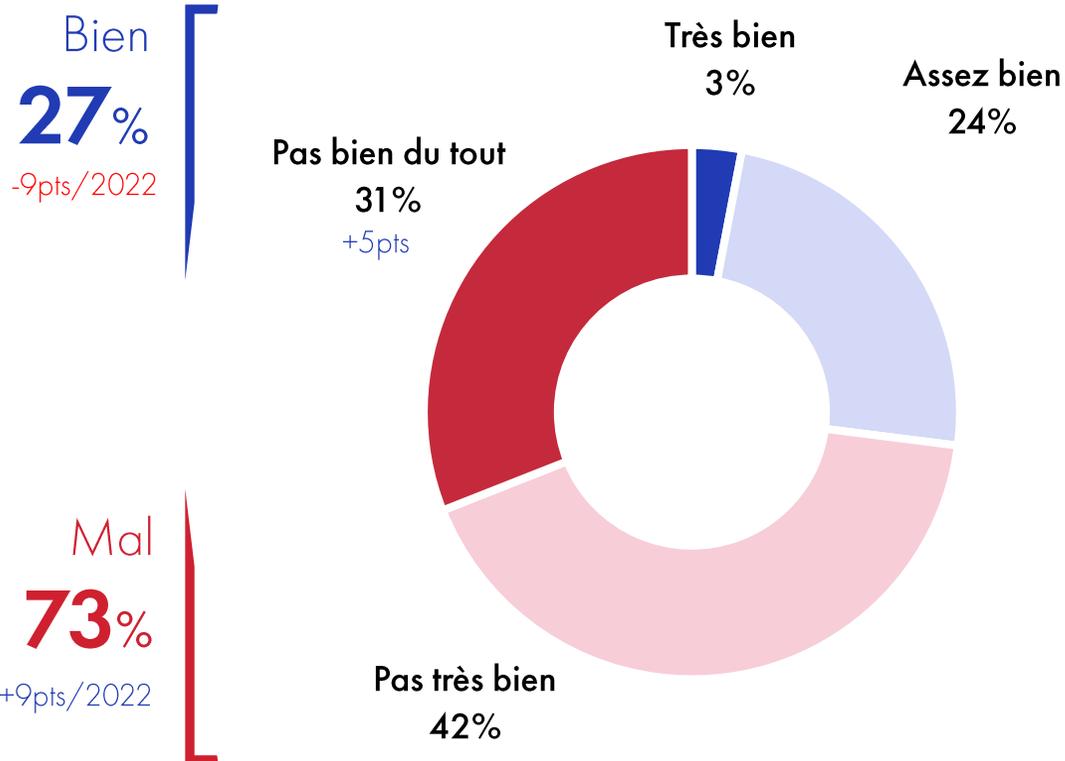
Le Rapport au politique

[Retour au sommaire](#)

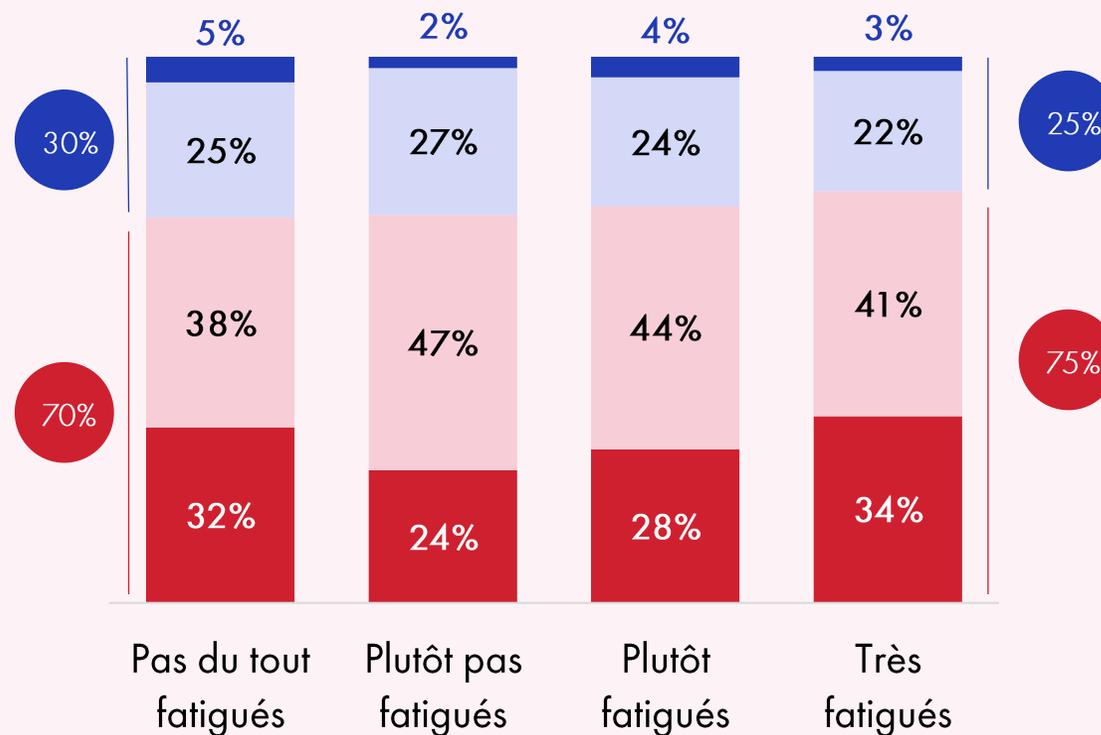
Une Perception encore plus critique du fonctionnement démocratique

Diriez-vous qu'en France la démocratie fonctionne très bien, assez bien, pas très bien ou pas bien du tout ?

Base totale, n=4000



%En fonction de l'intensité de la fatigue informationnelle

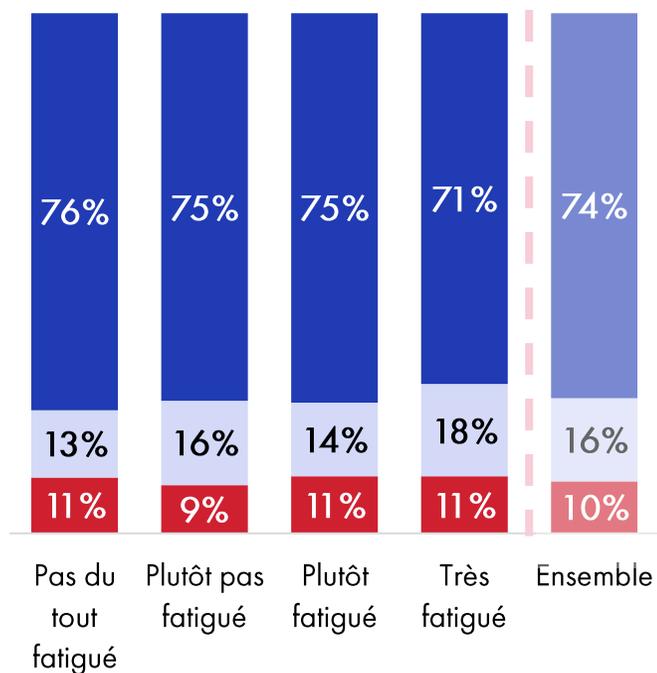


Un Détachement légèrement plus important chez les « fatigués » vis-à-vis du vote

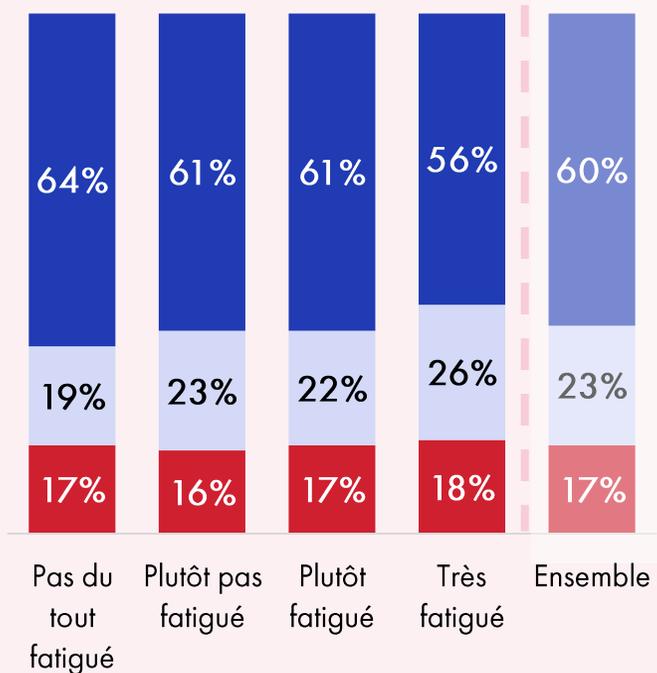
Lorsqu'il y a des élections votez-vous toujours souvent ou jamais ?

Base : individus n'ayant pas répondu « Je refuse de répondre » ou « Vous n'aviez pas le droit de vote aux dernières élections », effectifs variables entre n=3694 et n=3634

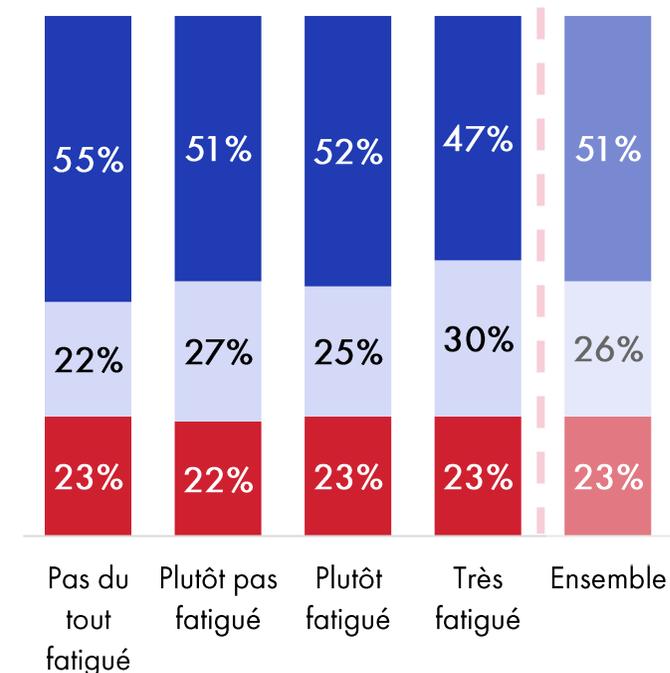
Élection présidentielle



Élections municipales



Élections européennes



■ Toujours
■ Souvent
■ Jamais



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

Populisme et complotisme

[Retour au sommaire](#)

Un Rejet global de la « politique politicienne »

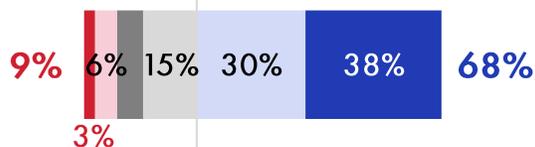
Certaines opinions sont parfois exprimées au sujet de la politique et des hommes politiques. Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni pas d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Base totale, n=4000

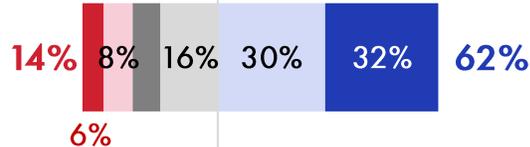


Ensemble

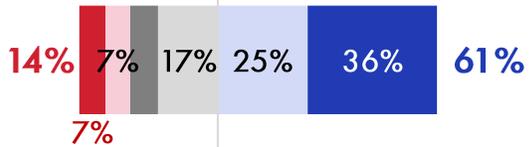
Qu'ils soient de droite ou de gauche ceux qui nous gouvernent ne comprennent rien aux problèmes des gens comme nous



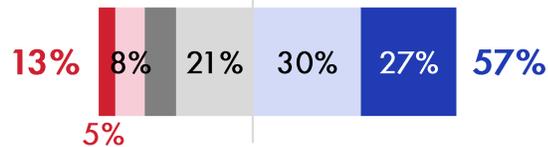
Que ce soit la droite ou la gauche qui gouverne c'est toujours la même chose



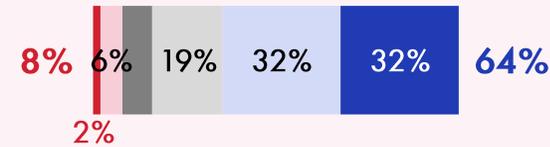
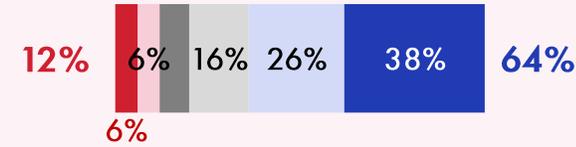
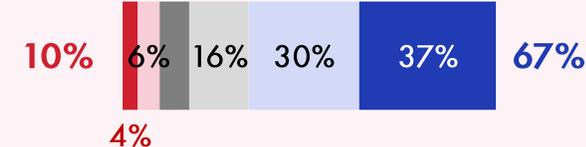
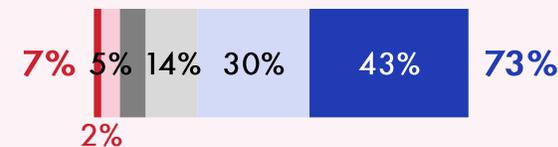
Ce qu'il faudrait en France c'est un vrai chef qui remette de l'ordre et qui commande



La plupart des dirigeants sont corrompus



Très Fatigués



Populisme – Un indice synthétique

Indice de populisme

Base totale, hors ceux ayant répondu « Je ne sais pas » sur les 4 items, n=3796



**des Français
présentent un score
très élevé de
populisme**

Indice de populisme

Sont agrégées et recodées sur une échelle de -5 à +5 les fréquences correspondantes à la question : « *Certaines opinions sont parfois exprimées au sujet de la politique et des hommes politiques. Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni pas d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.* ».

4 propositions ayant été testées :

1. Qu'ils soient de droite ou de gauche ceux qui nous gouvernent de comprennent rien aux problèmes des gens comme nous
2. Que ce soit la droite ou la gauche qui gouverne c'est toujours la même chose
3. La plupart des dirigeants sont corrompus
4. Ce qu'il faudrait en France c'est un vrai chef qui remette de l'ordre et qui commande

La recodification est la suivante :

- « Pas du tout d'accord » = -5
- « Plutôt pas d'accord » = -2
- « Ni d'accord, ni pas d'accord » = 0
- « Plutôt d'accord » = 2
- « Tout à fait d'accord » = 5
- « Ne sais pas » = Non comptabilisés

Pour traiter du populisme, n'est retenue que la frange la plus élevée de ce score [4;5].

Échelle de mesure des théories du complot

Adaptation de l'échelle de mesure de croyance aux théories du complot par A.Lantian (Lantian et al., 2016)

Base totale divisée en 2 échantillons : S1=2000 ; S2=2000

Échantillon 1

Différents événements politiques ou sociaux importants (comme, par exemple, **les attentats du 11 septembre 2001, la mort de lady Diana, l'assassinat de JFK**) font l'objet de discussions. Il est suggéré que la « version officielle » de ces événements serait une tentative de dissimulation de la vérité au grand public. Cette « version officielle » masquerait le fait que ces événements aient été planifiés à l'avance et secrètement préparés par une alliance cachée d'individus ou d'organisations puissantes (comme, par exemple, les services secrets ou un gouvernement) ayant des intentions malveillantes.

Échantillon 2

Différents événements politiques ou sociaux importants (comme, par exemple, **la pandémie du Covid-19 et la vaccination obligatoire, la défaite de D. Trump aux élections américaines, le déploiement de la 5G...**) font l'objet de discussions. Il est suggéré que la « version officielle » de ces événements serait une tentative de dissimulation de la vérité au grand public. Cette « version officielle » masquerait le fait que ces événements aient été planifiés à l'avance et secrètement préparés par une alliance cachée d'individus ou d'organisations puissantes (comme, par exemple, les services secrets ou un gouvernement) ayant des intentions malveillantes.

Dans quelle mesure la phrase
« Je pense que la version officielle des événements
données par les autorités cache très souvent la vérité »
correspond à ce que vous pensez ?

Échelle de 1 à 9

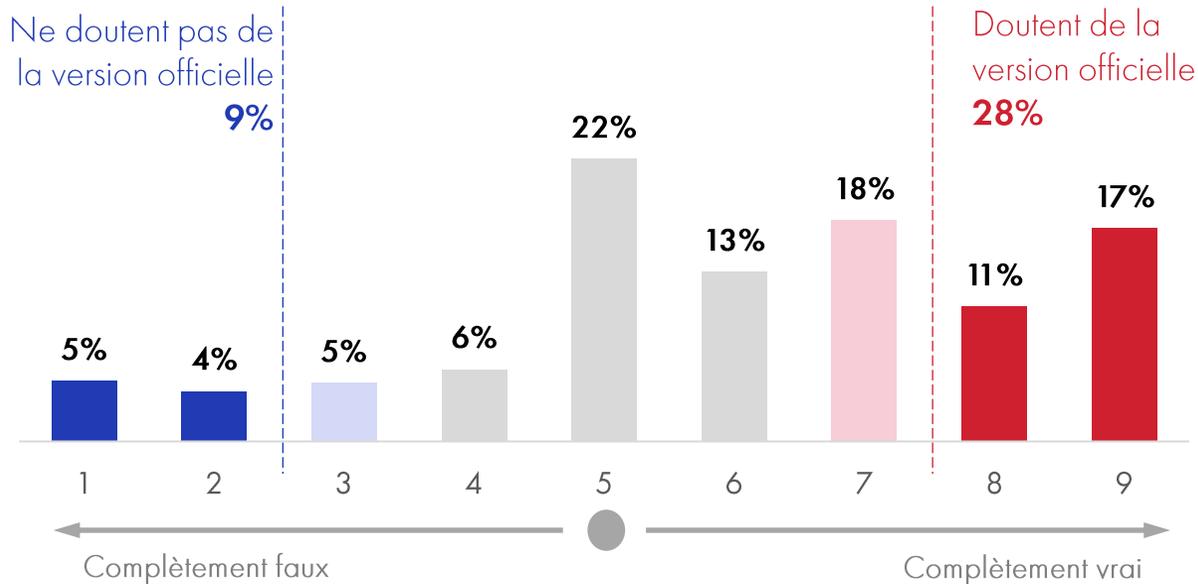
Échelle de mesure des théories du complot

Dans quelle mesure la phrase « Je pense que la version officielle des évènements donnés par les autorités cache très souvent la vérité » correspond à ce que vous pensez ?

Base totale divisée en 2 échantillons : S1=2000 ; S2=2000

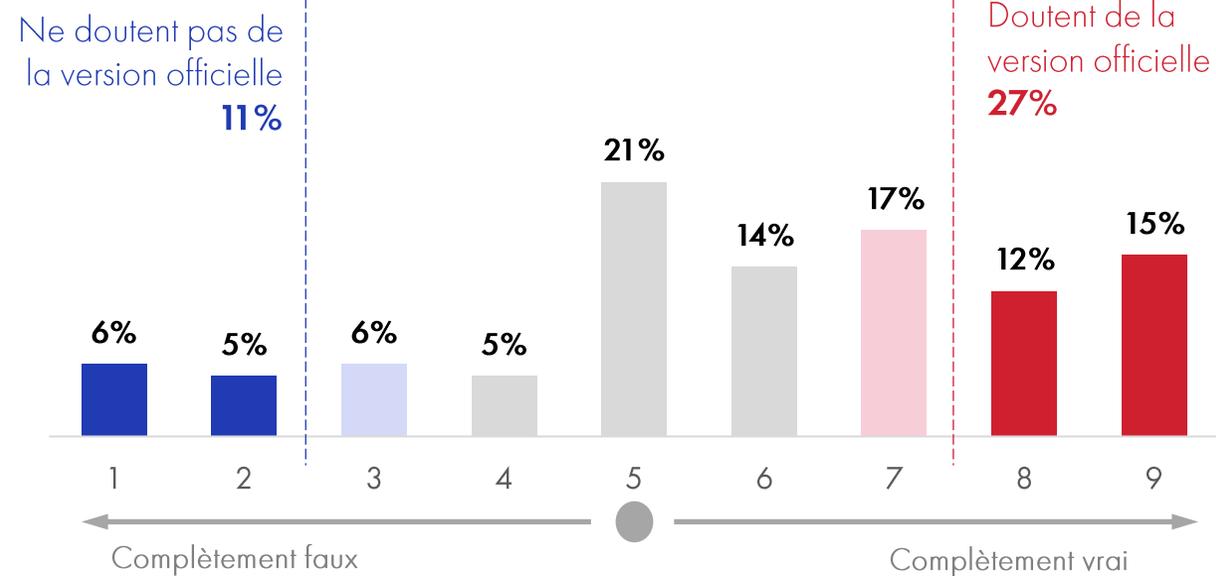
Échantillon 1

Les attentats du 11 septembre 2001, la mort de lady Diana, l'assassinat de JFK



Échantillon 2

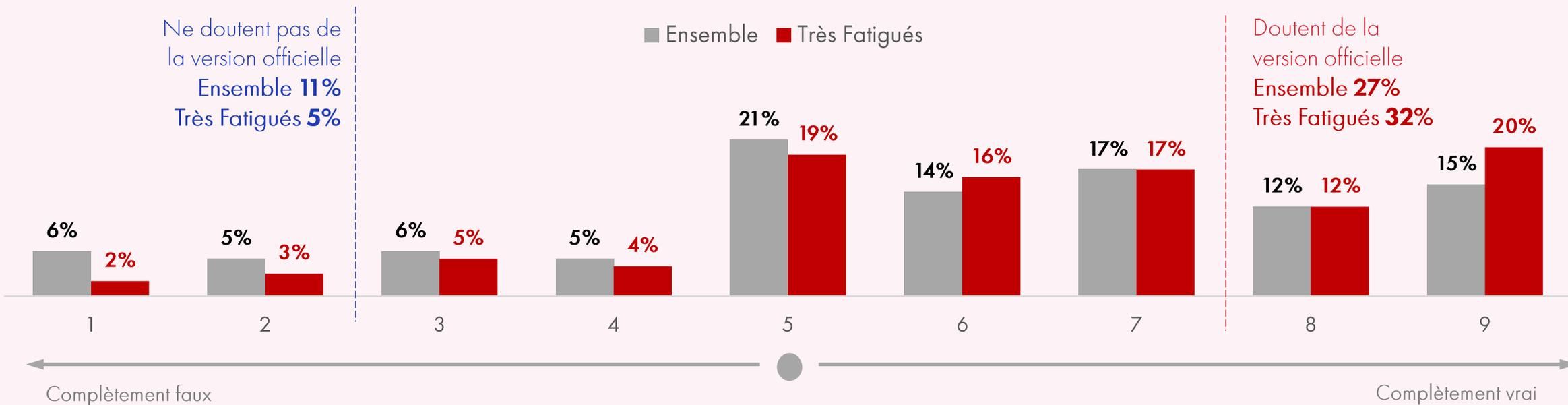
La pandémie du Covid-19 et la vaccination obligatoire, la défaite de D. Trump aux élections américaines, le déploiement de la 5G...

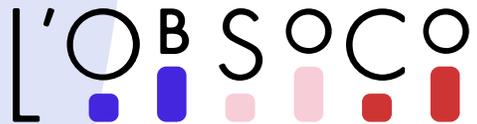


Échelle de mesure des théories du complot

Dans quelle mesure la phrase « Je pense que la version officielle des évènements donnés par les autorités cache très souvent la vérité » correspond à ce que vous pensez ?

Base : S2=2000





L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

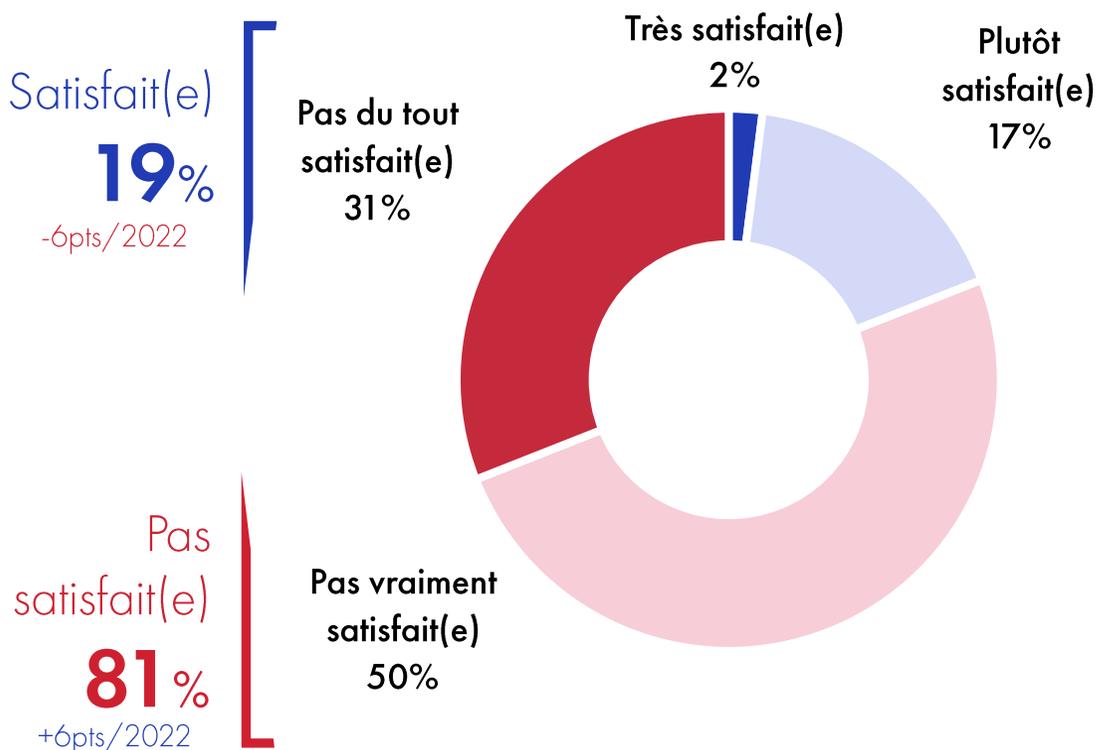
La Vision du monde

[Retour au sommaire](#)

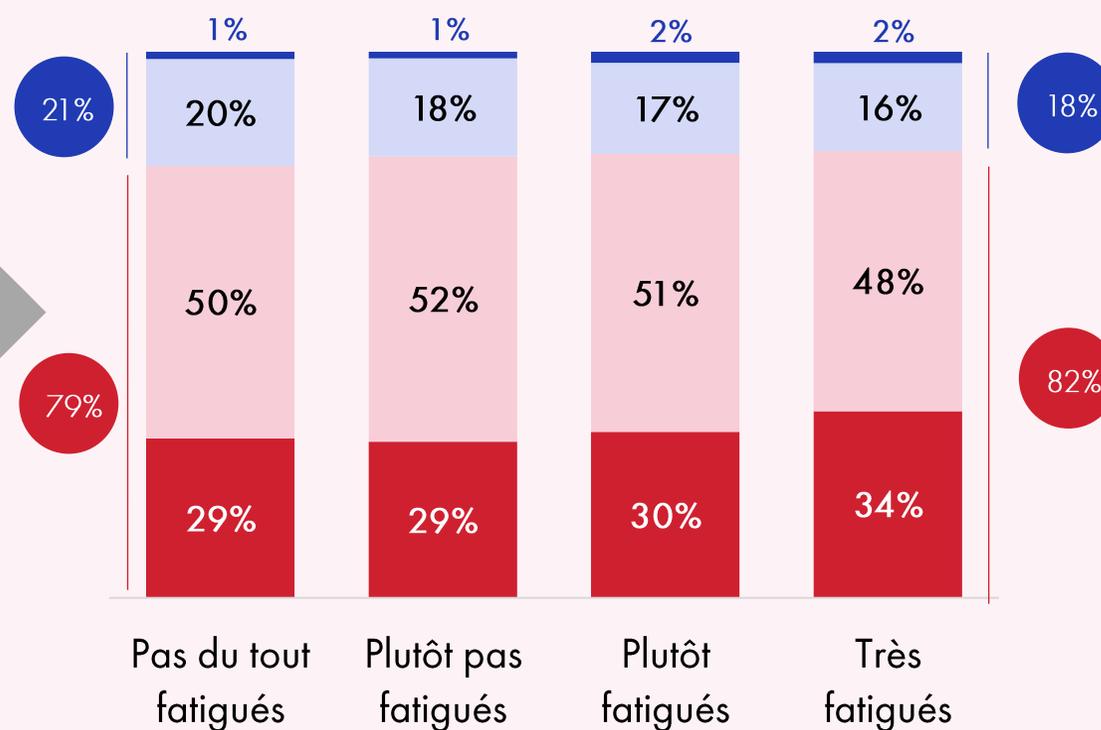
Une Satisfaction en retrait à l'égard du cours des choses

Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait ou insatisfait de la façon dont les choses se passent en France aujourd'hui ?

Base totale, n=4000



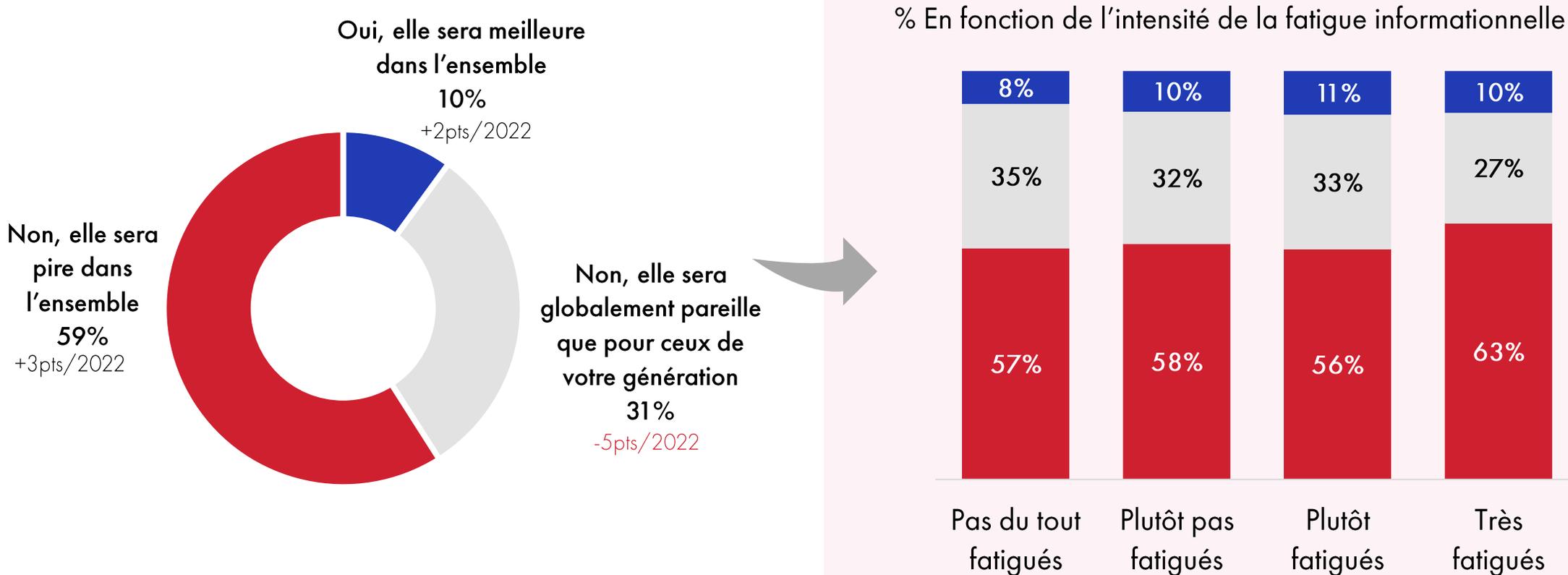
% En fonction de l'intensité de la fatigue informationnelle



Un Moindre optimisme vis-à-vis de l'avenir

En général, pensez-vous que la vie de vos enfants et petits-enfants sera meilleure que pour ceux de votre génération (en termes d'épanouissement, de « bien vivre », de bonheur...) ?

Base totale, n=4000



Une Difficulté à comprendre les évolutions de la société

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base totale, n=4000

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Sans opinion

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

Le monde est de plus en plus complexe

10% 7% 44% 41% 85% +2pts/2022

La vitesse à laquelle tout change à notre époque est enthousiasmante

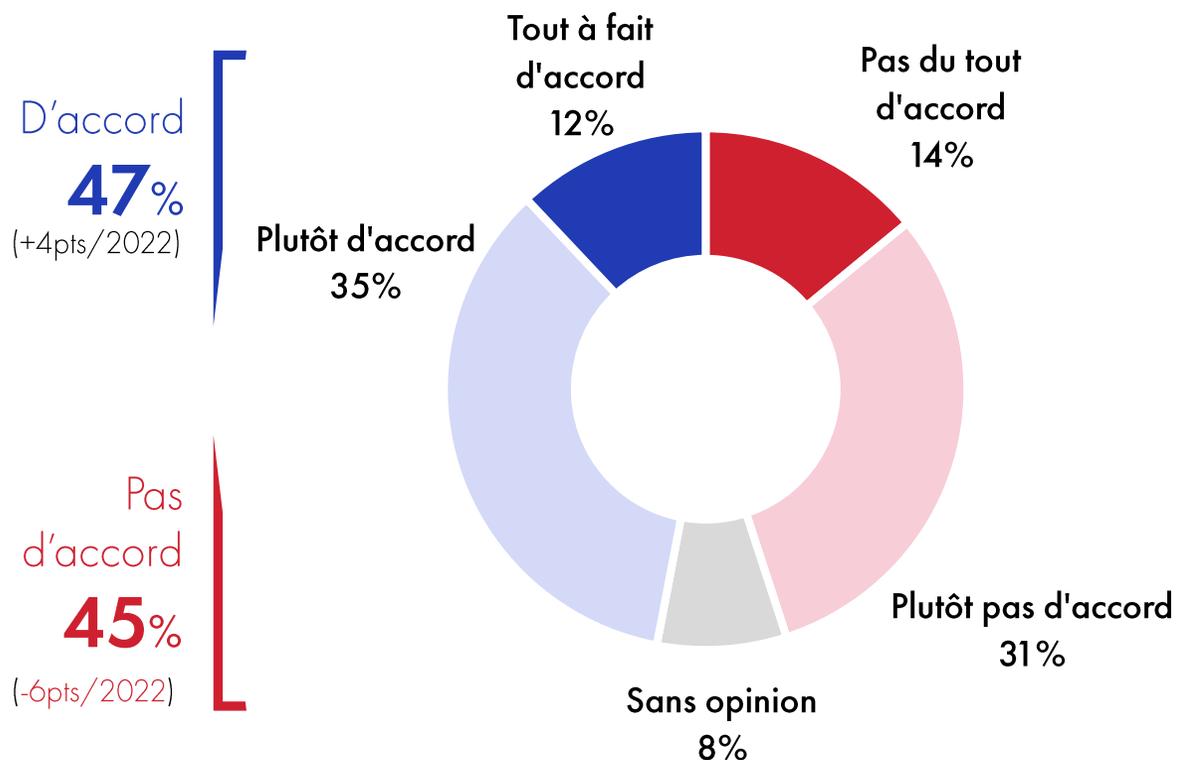
64% 29% 35% 9% 21% 6% 27% +1pt/2022

Un Rythme de vie toujours plus difficile à suivre

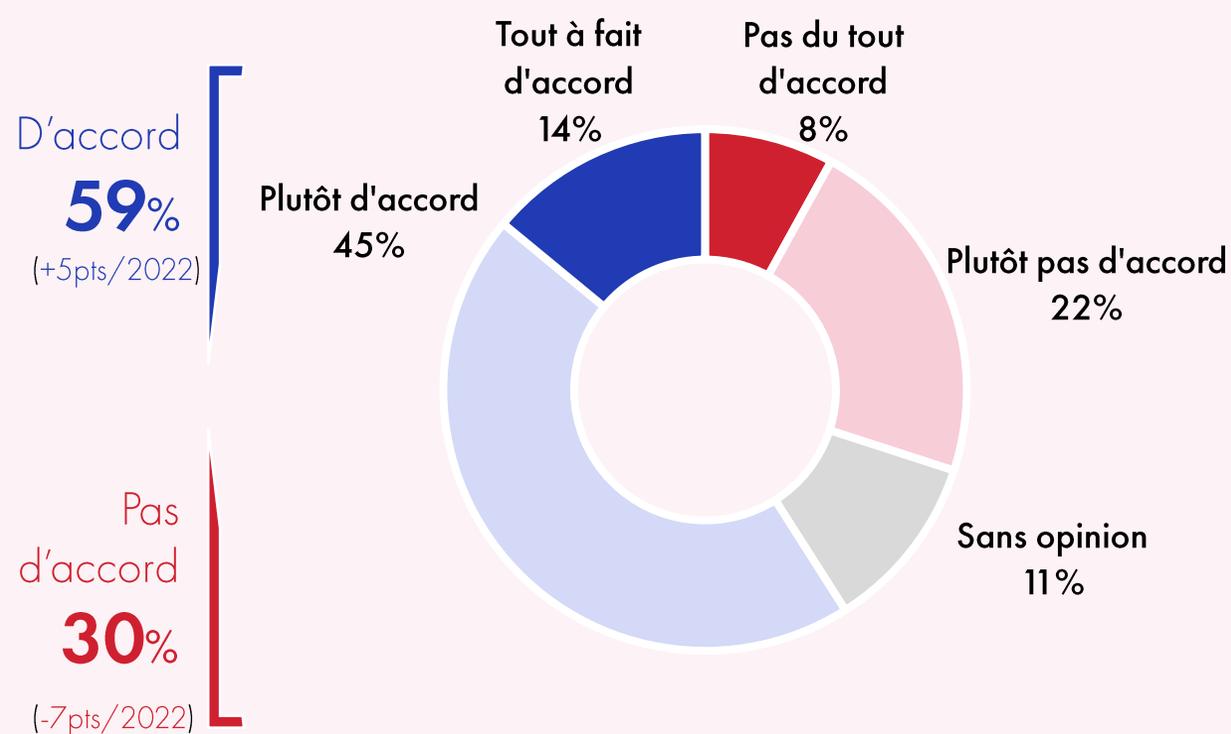
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base totale, n=4000

J'ai du mal à m'adapter à la vitesse à laquelle le monde évolue



Dans ma vie quotidienne, j'aspire à ralentir



Le Sentiment d'impuissance face à l'information

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

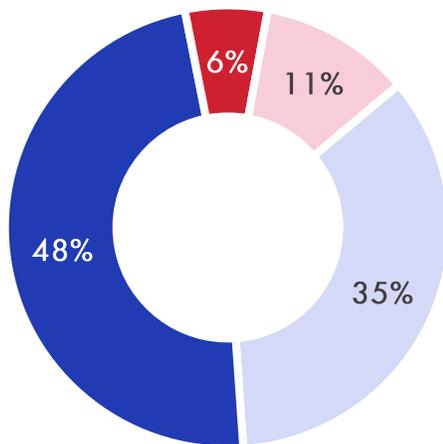
Base totale, n=4000

En regardant les actualités, vous vous désespérez de l'être humain

Désespèrent

83%

(+1pt/2022)



Ne désespèrent pas

17%

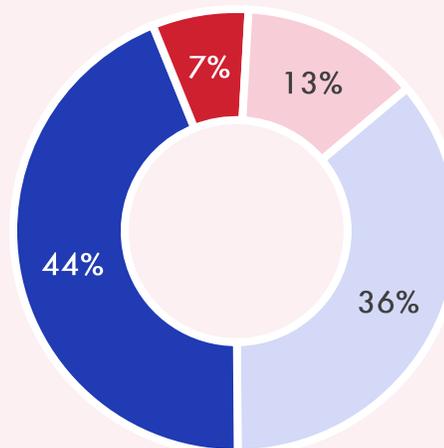
(-1pt/2022)

En regardant les actualités, vous vous sentez impuissant(e) face aux évolutions du monde

Impuissance

80%

(-2pts/2022)



Pas d'impuissance

20%

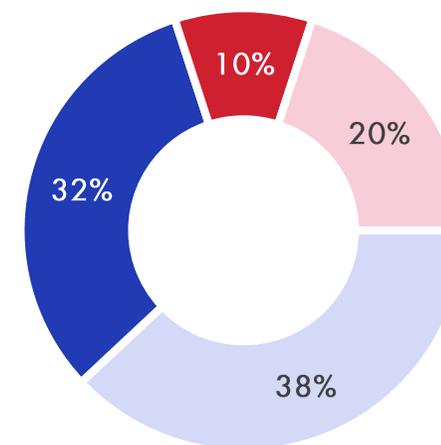
(+2pts/2022)

Vous avez le sentiment de subir l'information plutôt que de la choisir

Subissent

70%

(-2pts/2022)



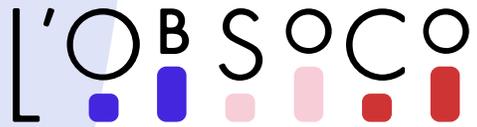
Ne subissent pas

30%

(+2pts/2022)

■ Régulièrement
■ De temps en temps

■ Rarement
■ Jamais



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la fatigue informationnelle

Le Bien-être et la santé

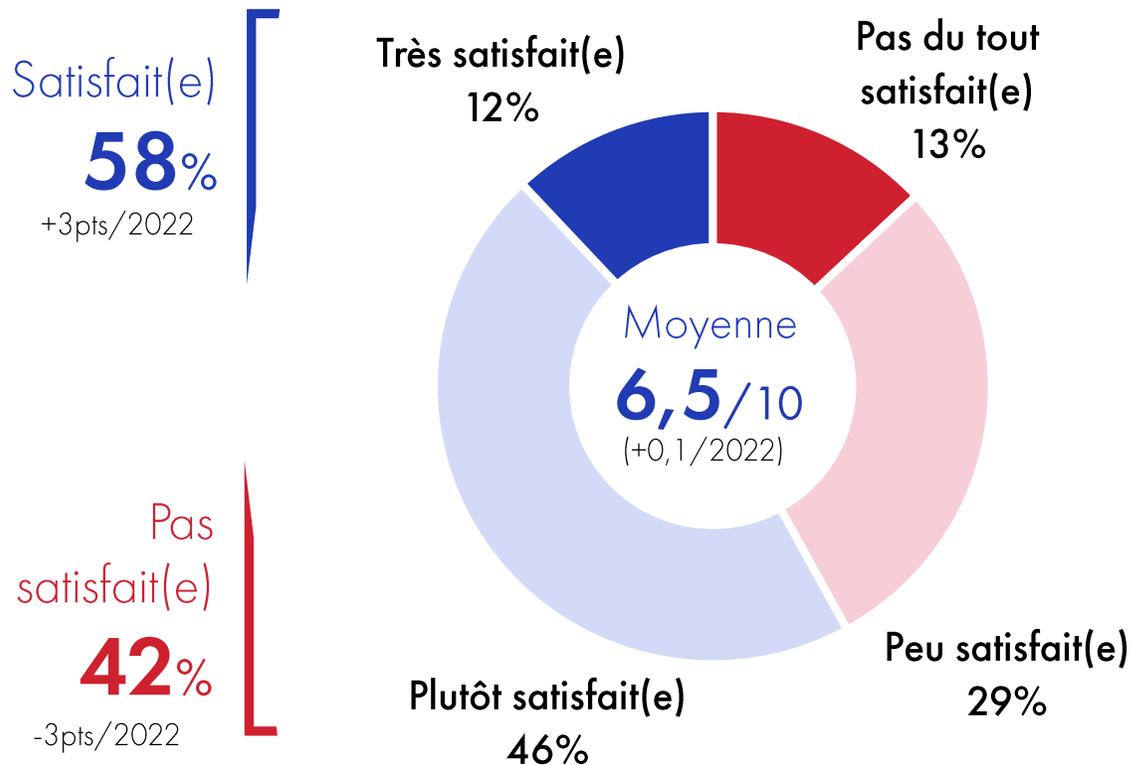
[Retour au sommaire](#)

Une Satisfaction à l'égard de sa vie qui s'améliore légèrement, mais toujours plus faible chez les « très fatigués »

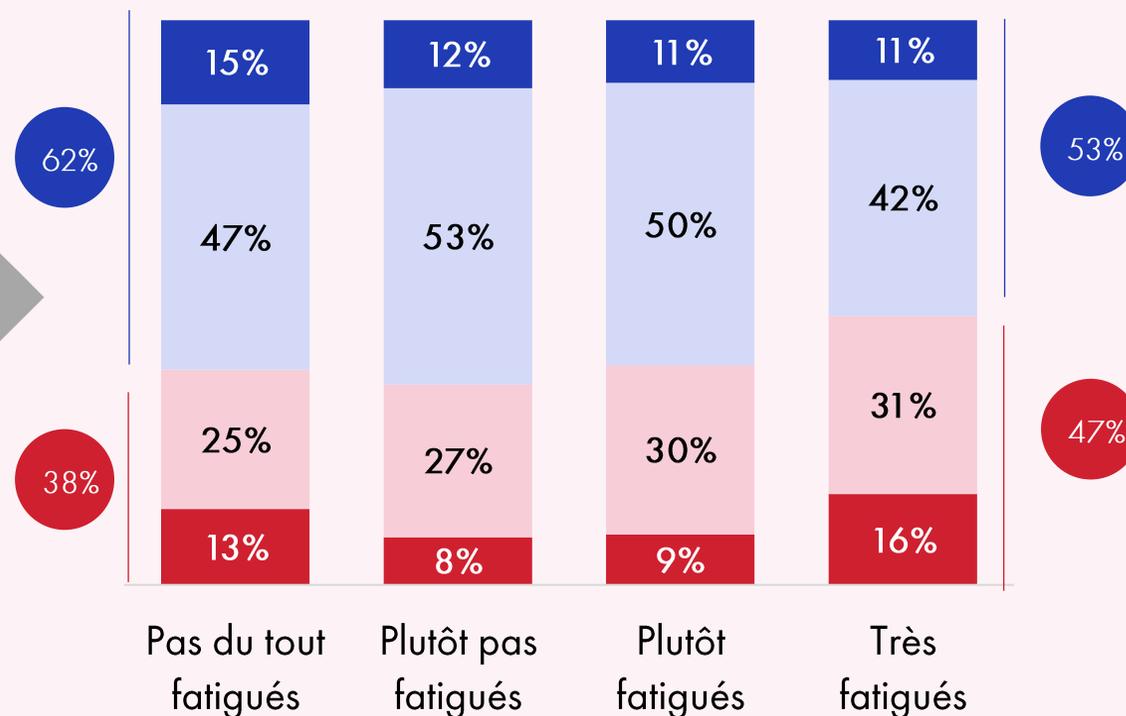
Tout bien considéré, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de la vie que vous menez ?

Base totale, n=4000

(0 : Pas du tout satisfait(e) - 10 : Tout à fait satisfait(e))



% En fonction de l'intensité de la fatigue informationnelle

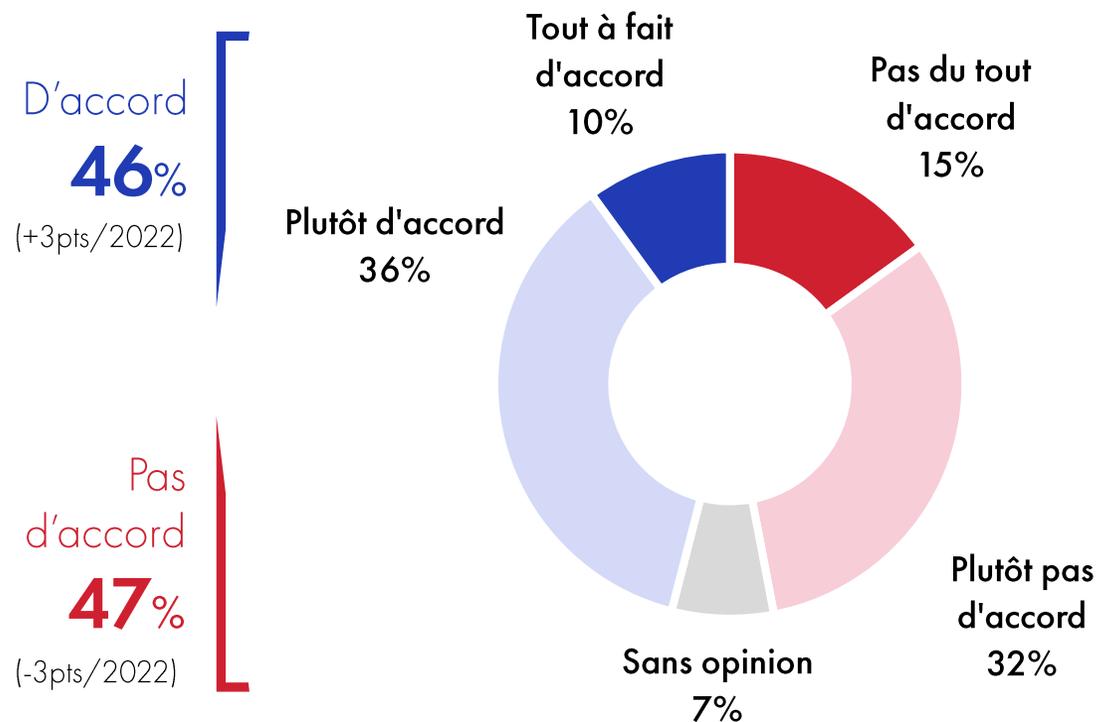


Le sentiment de contrôle sur sa vie qui s'améliore aussi légèrement

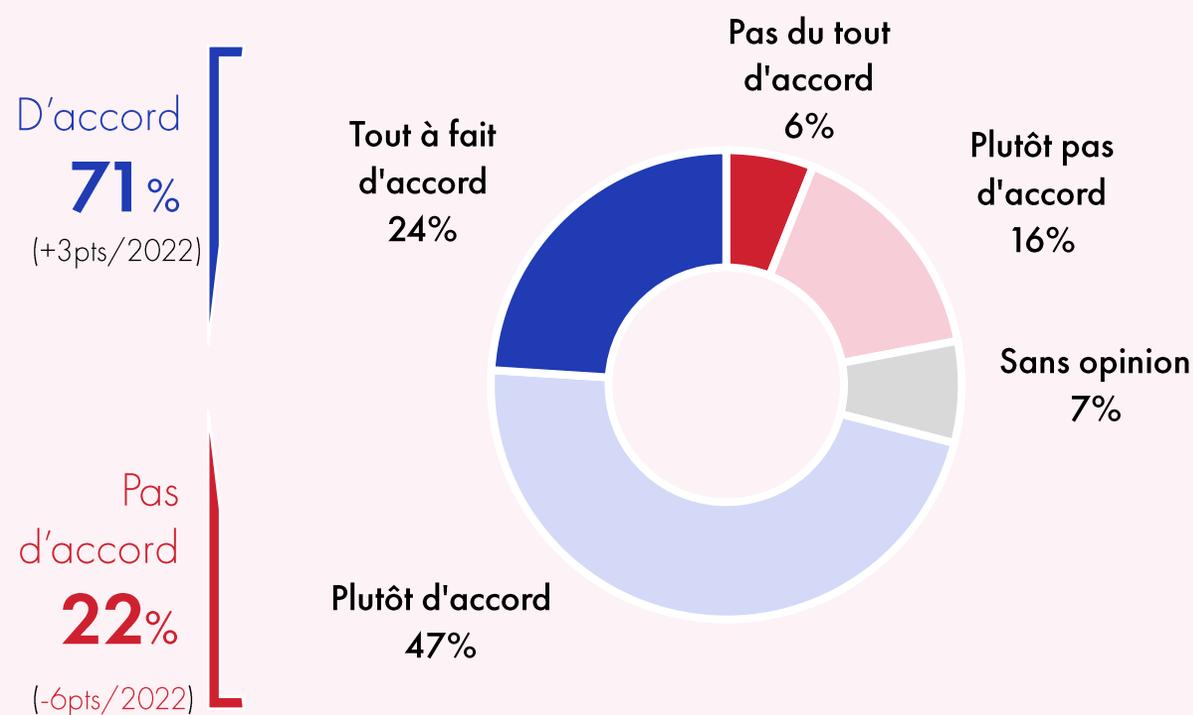
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base totale, n=4000

J'ai une liberté et un contrôle total sur mon propre avenir



J'ai le sentiment que le monde autour de moi change trop vite

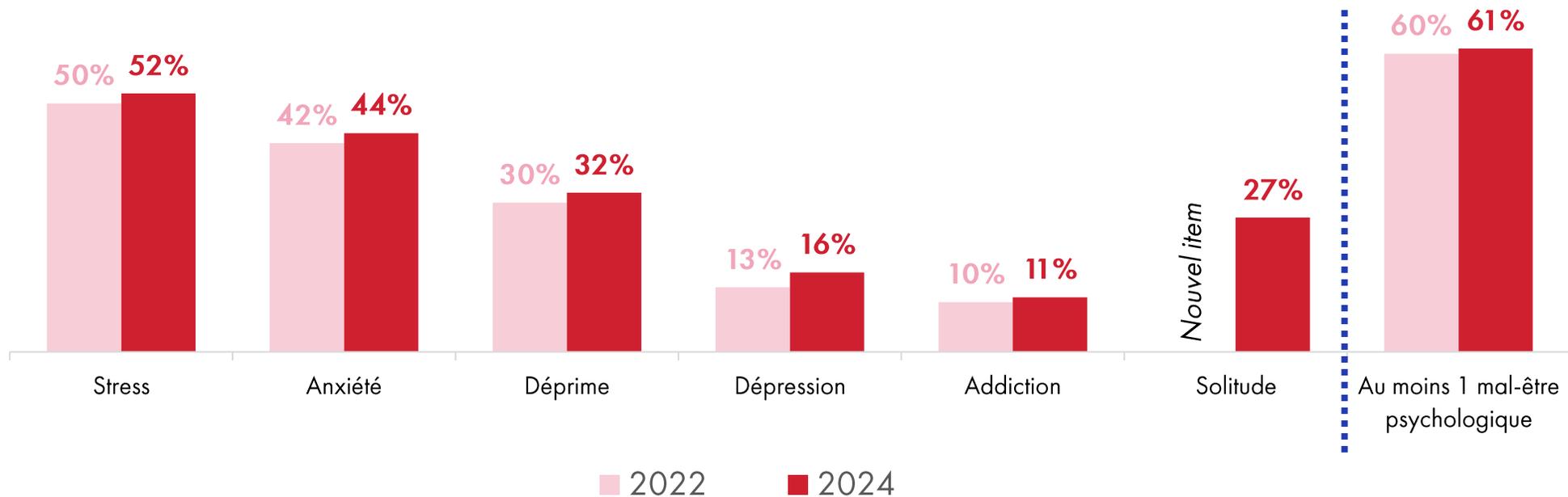


Des Souffrances psychologiques en légère hausse

Au cours du dernier mois, avez-vous souffert de...?

Base totale, n=4000

% Oui

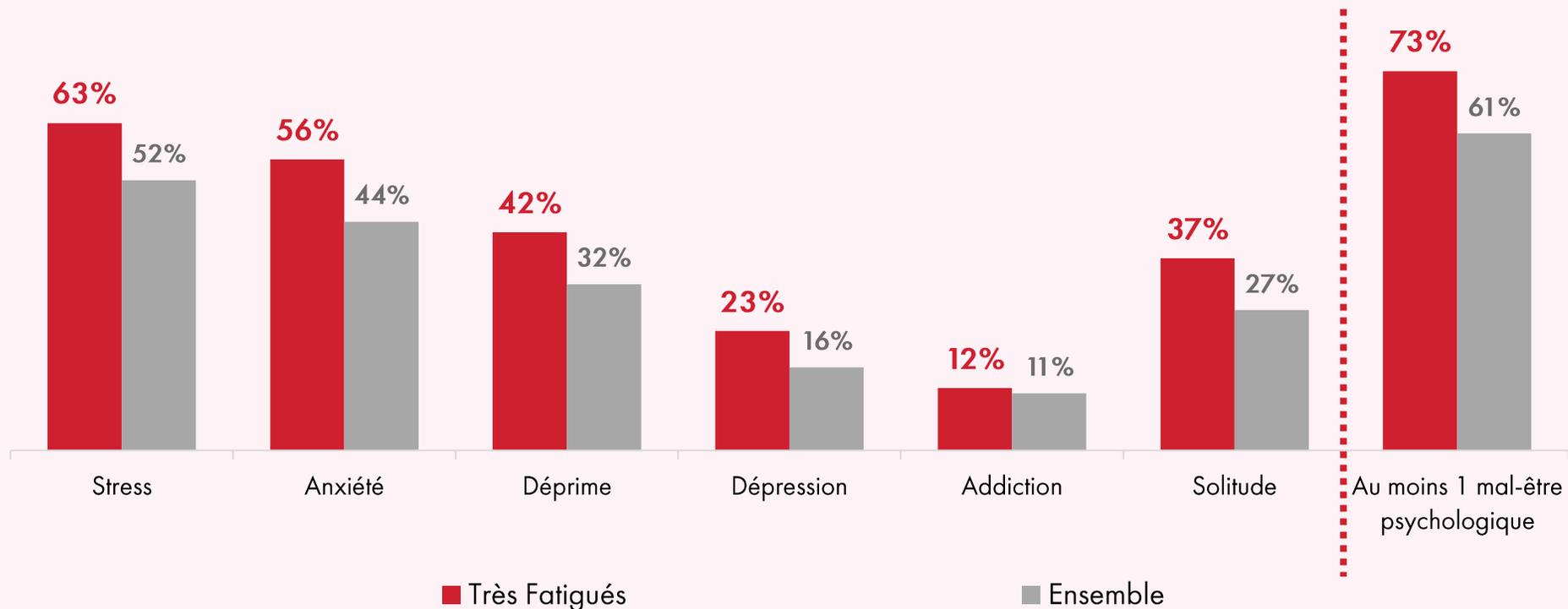


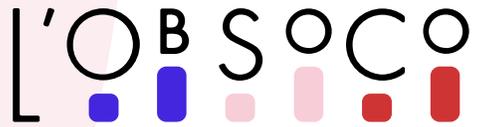
Des Souffrances psychologiques plus affirmées chez les très fatigués

Au cours du dernier mois, avez-vous souffert de...?

Base totale, n=4000

% Oui





L'Observatoire
Société &
Consommation

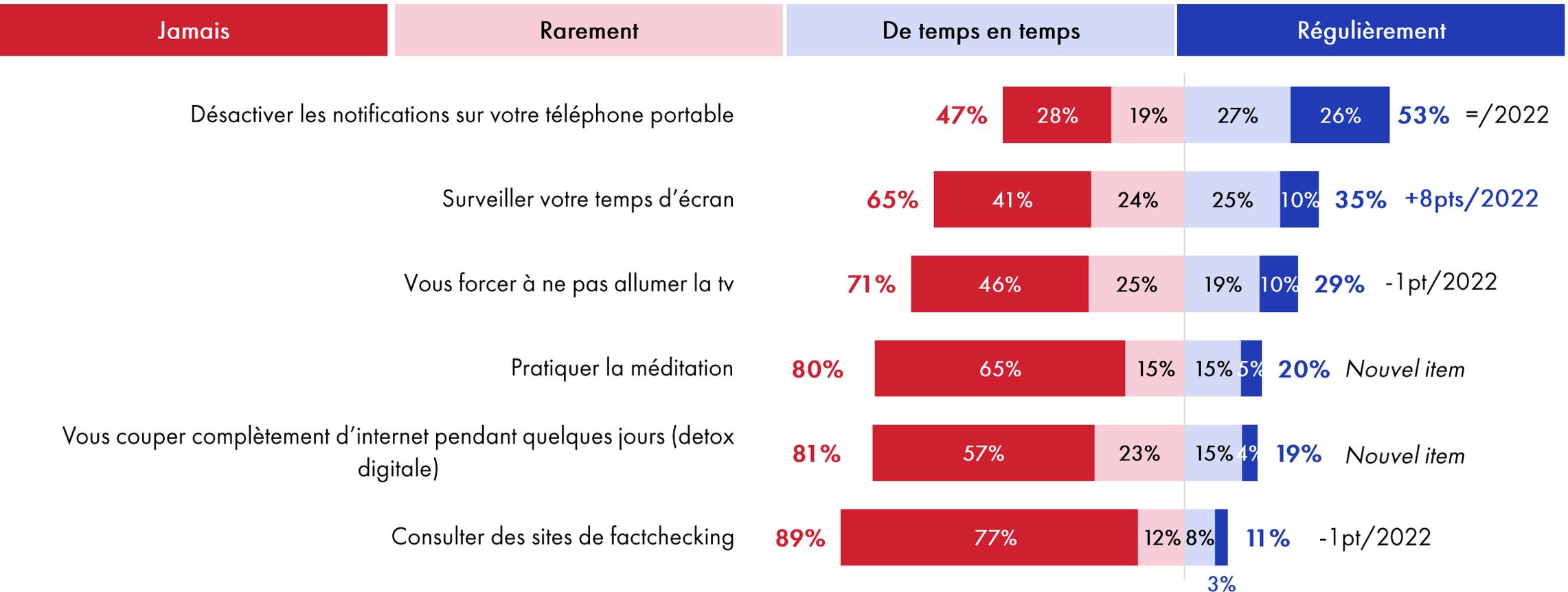
Les Stratégies de lutte contre la Fatigue Informationnelle

[Retour au sommaire](#)

Les Stratégies de régulation de ses pratiques en matière d'information

Vous arrive-t-il de...

Base totale, n=4000

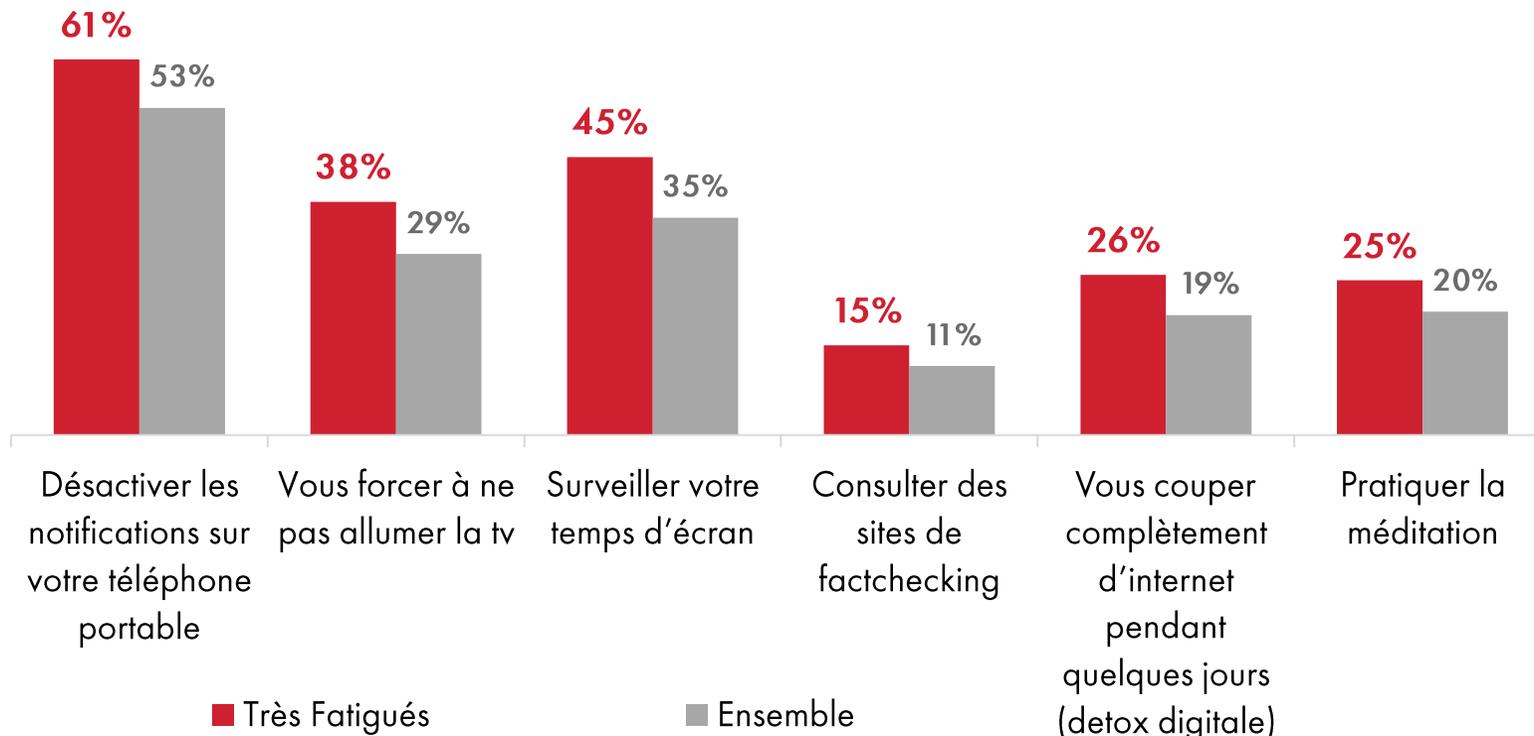


Des Stratégies de régulation davantage pratiquées par les plus fatigués

Vous arrive-t-il de...

Base totale, n=4000

Sous-total « De temps en temps » + « Régulièrement »



À retenir

Pratique au moins une stratégie de régulation face à l'information (y compris limiter la consultation des informations)

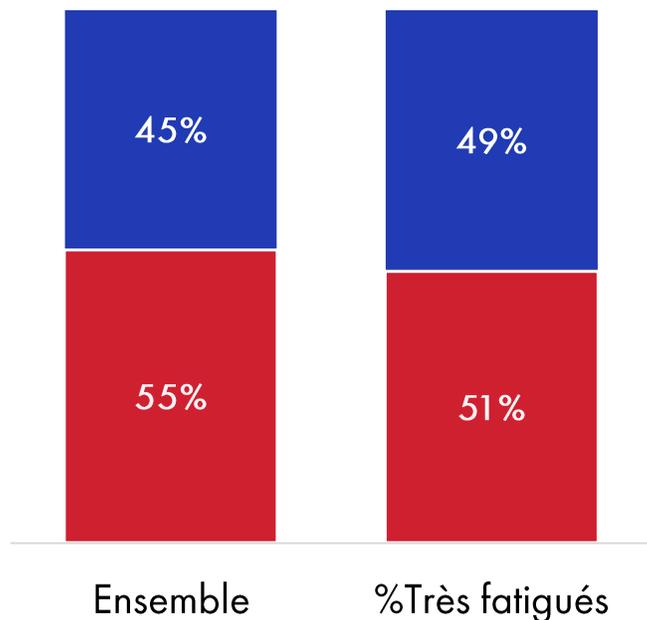
87% (= /2022)
(95% chez ceux qui ressentent une fatigue informationnelle intense et 73% chez ceux qui n'en ressentent pas)

La Suppression de certaines applications

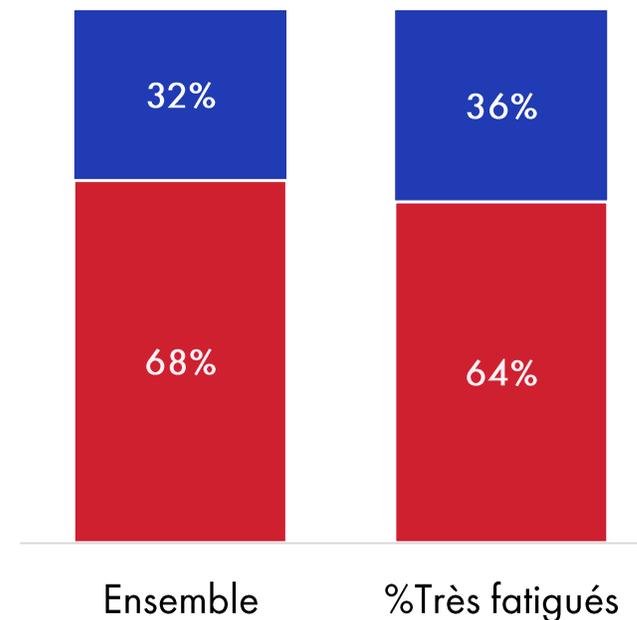
Et avez-vous déjà... ?

Base totale, n=4000

Supprimé les applications de réseaux sociaux sur votre téléphone



Supprimé les applications de conversation (WhatsApp, Messenger, Telegram...)





L'Observatoire
Société &
Consommation

Typologie 2024

[Retour au sommaire](#)

Méthodologie

Cette typologie a été créée à partir de différents **indicateurs d'engagement des répondants dans le fait de se tenir informé au quotidien** :

- Nombre de comportements « actifs » vis-à-vis de l'information (commenter, discuter, partager de l'information...)
- Nombre de canaux d'information utilisé pour se tenir informé au quotidien

et par **les indicateurs d'attitudes vis-à-vis de l'information** :

- Importance accordée au fait de se tenir informé quotidiennement
- Degré d'effort à fournir pour se tenir bien informé
- FOMO, sentiment d'impuissance, facilité/difficulté à suivre le rythme...
- Degré de fatigue informationnelle ressenti

Nous avons réalisé une ACP (concentration de l'information en des variables clés) et une CAH (distribution des répondants selon leur proximité aux variables clés). Ce qui nous offre une distribution de l'échantillon en 5 groupes.

Les profils de Français.

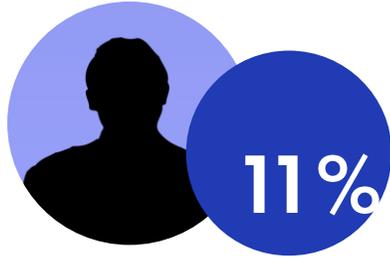
Dans cette nouvelle édition du rapport, nous avons reproduit la typologie selon les mêmes critères et en utilisant les mêmes variables clés que lors de l'édition précédente.

Nous avons en revanche décidé de changer le nom des différents groupes pour plus de clarté.

Voici la correspondance entre les deux vagues d'enquêtes :

- Les Traditionnels = les Hyperinformés en contrôle
- Les Boulimiques = les Hyperconnectés épuisés
- Les Submergés = les Défiants oppressés
- Les Défiants = les Défiants distants
- Les Détachés = les NSP/NC

5 profils de Français en 2022

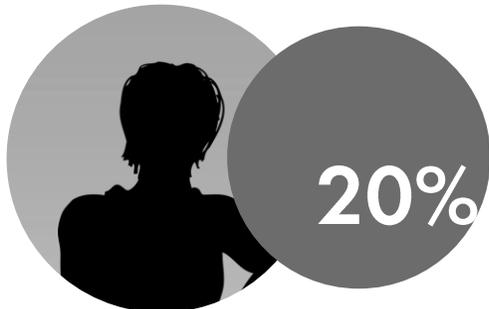


Les Traditionnels

Profil plus âgé, plutôt masculin, regroupant des personnes souvent retraitées et aisées ayant une pratique informationnelle intense, notamment de médias traditionnels, très en contrôle et non exposées à la fatigue.

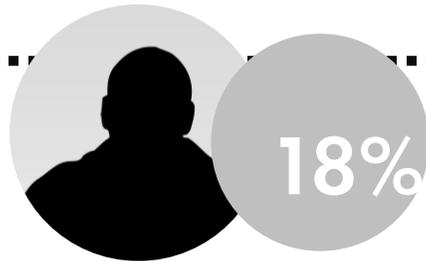
Les Détachés

Habitant du périurbain et des communes peu denses. Ce sont des actifs occupés d'âge intermédiaire avec enfants. Ils consomment peu d'information. Préoccupés par d'autres sujets, ils ne sont ni engagés dans la recherche d'information, ni impactés par une forme de fatigue à cet égard. Ils mènent leur vie. Ils ne sont pas du tout intéressés par la politique, ne se sentent pas représentés sans être pour autant défiants.



Les Défiants

Groupe plus masculin, davantage CSP- ayant un engagement assez moyen dans les pratiques d'information. Ils expriment une forte défiance vis-à-vis des médias comme du politique mais une assez forte confiance en eux-mêmes. Ils sont très négatifs sur la situation collective (le monde, la société, la démocratie), ont un fort sentiment d'impuissance et l'impression de subir, de ne pas avoir la liberté et le contrôle sur leur avenir.



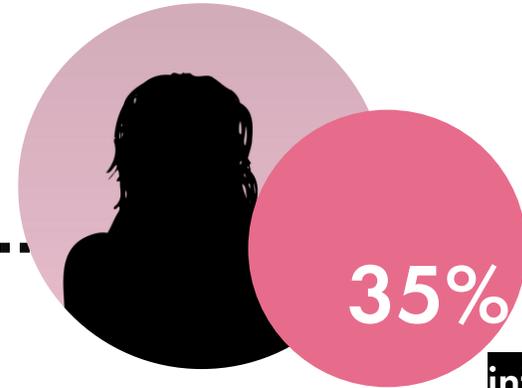
Les Boulimiques

Jeunes, urbains et diplômés ayant une forte consommation médiatique, notamment via internet et les réseaux sociaux où ils sont relativement actifs. Ils se démarquent aussi par des pratiques très intenses voire compulsives vis-à-vis de l'information et sont fortement touchés par la fatigue informationnelle.



Les Submergés

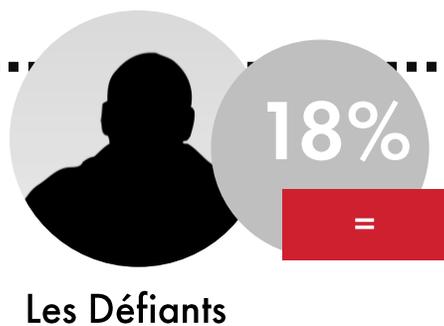
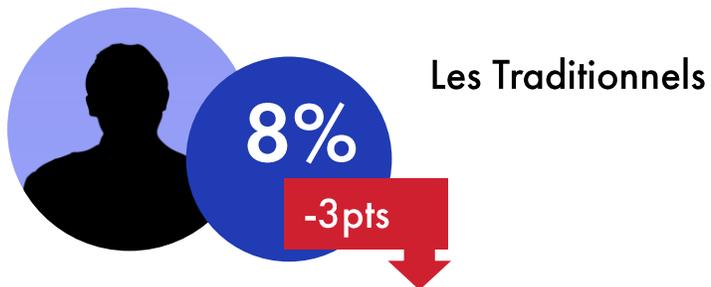
Groupe plutôt féminin avec un niveau de vie modeste montre un engagement moyen dans l'information mais a le sentiment de la subir, a du mal à se faire une opinion et est très affecté voire dépassé par l'information, à la recherche d'alternatives (fact-checking). Ils ressentent une fatigue informationnelle intense et se distinguent aussi par une défiance très forte vis-à-vis des médias.



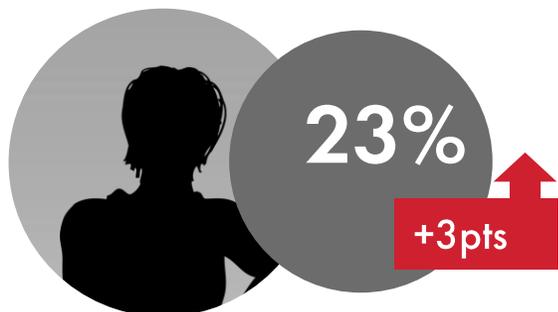
Engagement dans la consommation d'information

Fatigue informationnelle

5 profils de Français en 2024

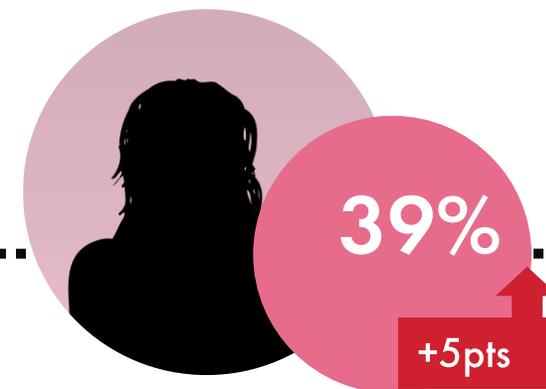


Les Détachés



Engagement
dans la consommation
d'information

Les Boulimiques



Fatigue
informationnelle

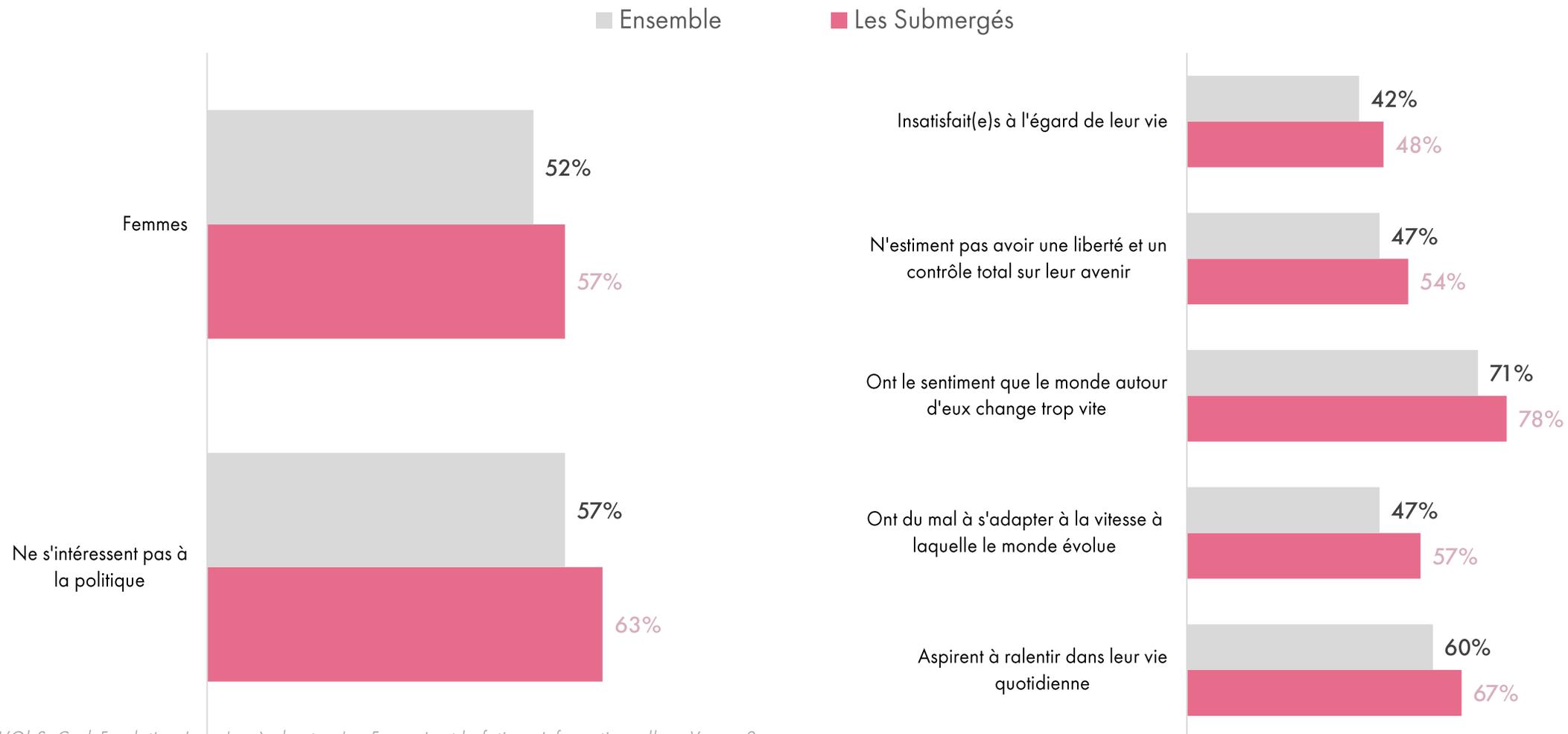
Les Submergés(39%)

- Surreprésentation de **femmes**
- **Moindre intérêt vis-à-vis de la politique**
- **Moins satisfaits** de la vie qu'ils mènent
- **Moins en contrôle** dans leur vie, **inconfort vis-à-vis du rythme de vie**
- Un peu **plus de mal à trouver des informations dignes de confiance et dont ils ont besoin**
- Une plus grande **difficulté avec le langage journalistique** et **groupe qui a le plus fort sentiment de subir l'information**
- Se sentent **plus impuissants vis-à-vis de l'actualité** que les autres
- **Scrollent et plus de recherche compulsive** que l'ensemble
- Davantage de « **plutôt défiants** » vis-à-vis des médias, moindre confiance
- **Groupe le plus « fatigué »** : 95% vs 54% dans l'ensemble
- Plus **grandes souffrances psychologiques** que dans l'ensemble
- Groupe qui limite / cesse le plus son recours à l'information médiatique mais dont les membres déploient **assez peu de stratégies de lutte**. Tout de même légères surreprésentations parmi ceux qui surveillent leur temps d'écran et ceux qui se forcent à ne pas allumer leur tv

Les Submergés (39%)

Profil sociodémographique et Citoyen

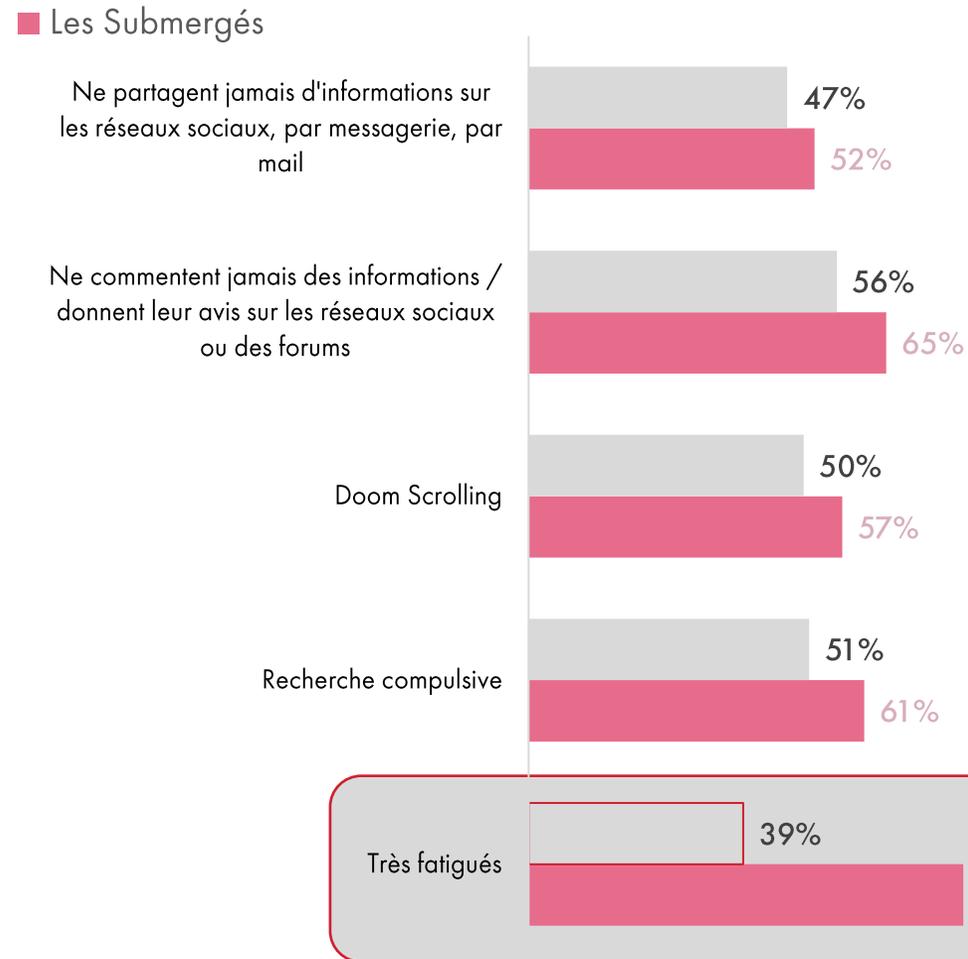
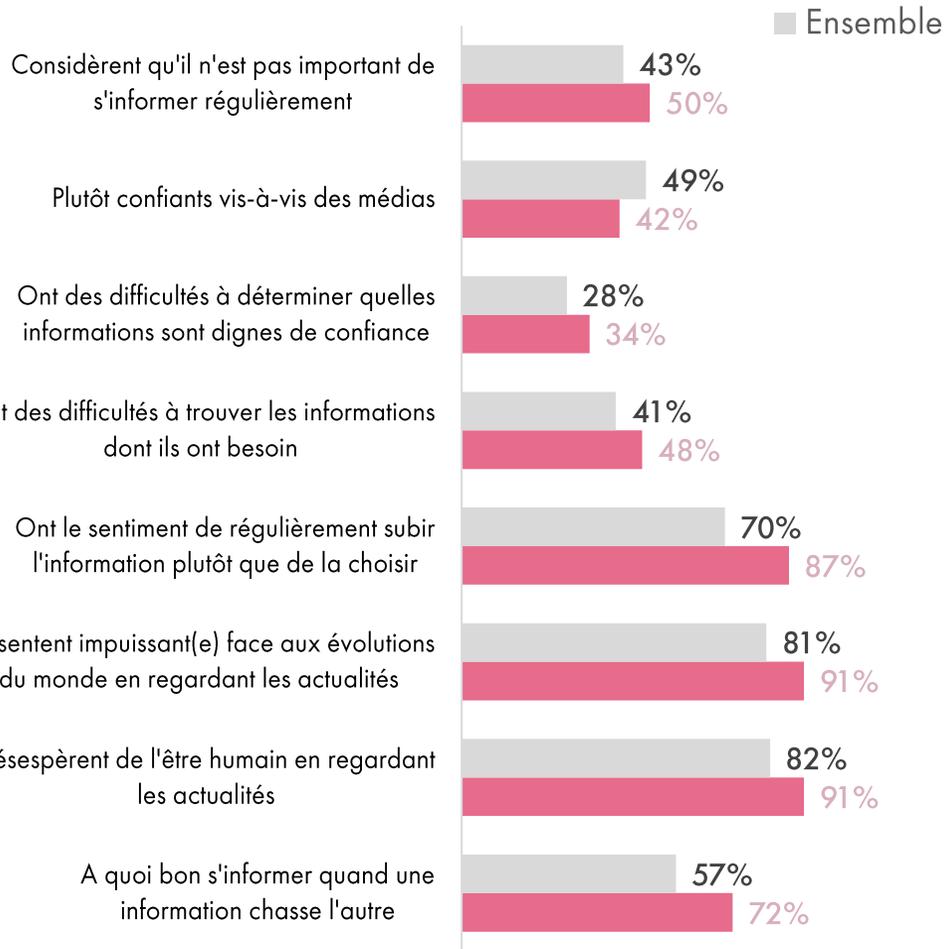
Rapport au Monde



Les Submergés (39%)

Rapport à l'information

Façons de s'informer et Pratiques



Les Boulimiques (12%)

- Surreprésentation de **25-34** et de **35-44 ans**
- Sont davantage **des actifs**
- Plus souvent des **CSP+**
- Plus de **Parisiens**
- Surreprésentation des **très diplômés** (Supérieur à Bac+3)

- Plus **fort intérêt pour la politique**
- Plus **complotistes**
- Plus de **gilets jaunes**

ET

- Groupe le plus **optimiste** pour la situation de la France et futures générations
- **Satisfaits de la façon dont les choses se passent** en France et du fonctionnement de la démocratie

- Plus **satisfaits de leur vie**
- Sentiment de **contrôle et de liberté**
- Sentiment que le **monde change trop vite**
- Surreprésentation de « **Tout à fait d'accord** » de « **s'inspirent des valeurs du passé** »

- **67% de fatigués vs 54% dans l'ensemble**
- Plus **grandes souffrances psychologiques** que dans l'ensemble

- Plus **grande confiance** dans les médias
- Beaucoup **plus important de s'informer régulièrement** et beaucoup **plus d'effort**
- **Surreprésentation sur la consommation de médias** sauf sur la télévision
- Forte **surreprésentation de « Internet »** dans le type de canal média le plus consulté
- Conso quotidienne- Fortement surreprésentés parmi : émissions d'actualité, de divertissement, radio, presse quotidienne régionale, sites/applis de médias, réseaux sociaux, online indé, online alt et podcasts
- Bien **plus intéressés par l'actualité** que l'ensemble, notamment **sujets politiques mais également « people »** (DALIS, XDdL, B.Macron et JO)

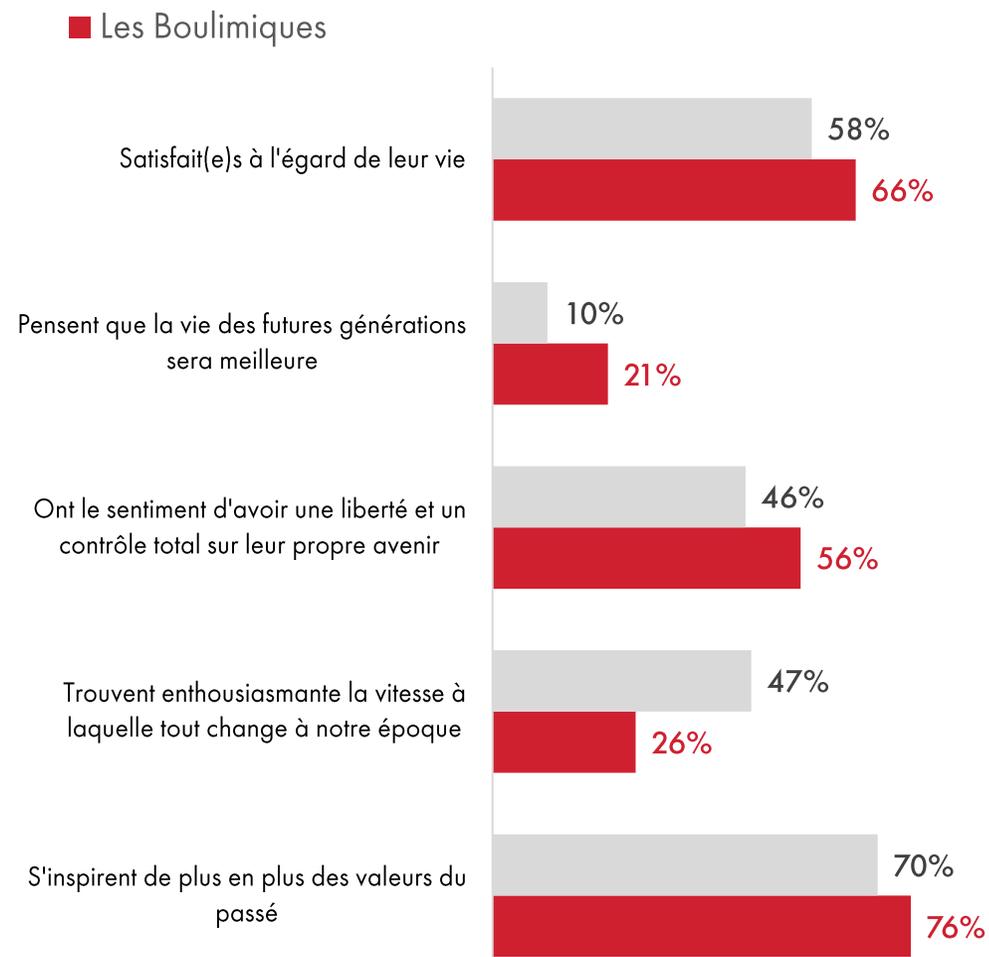
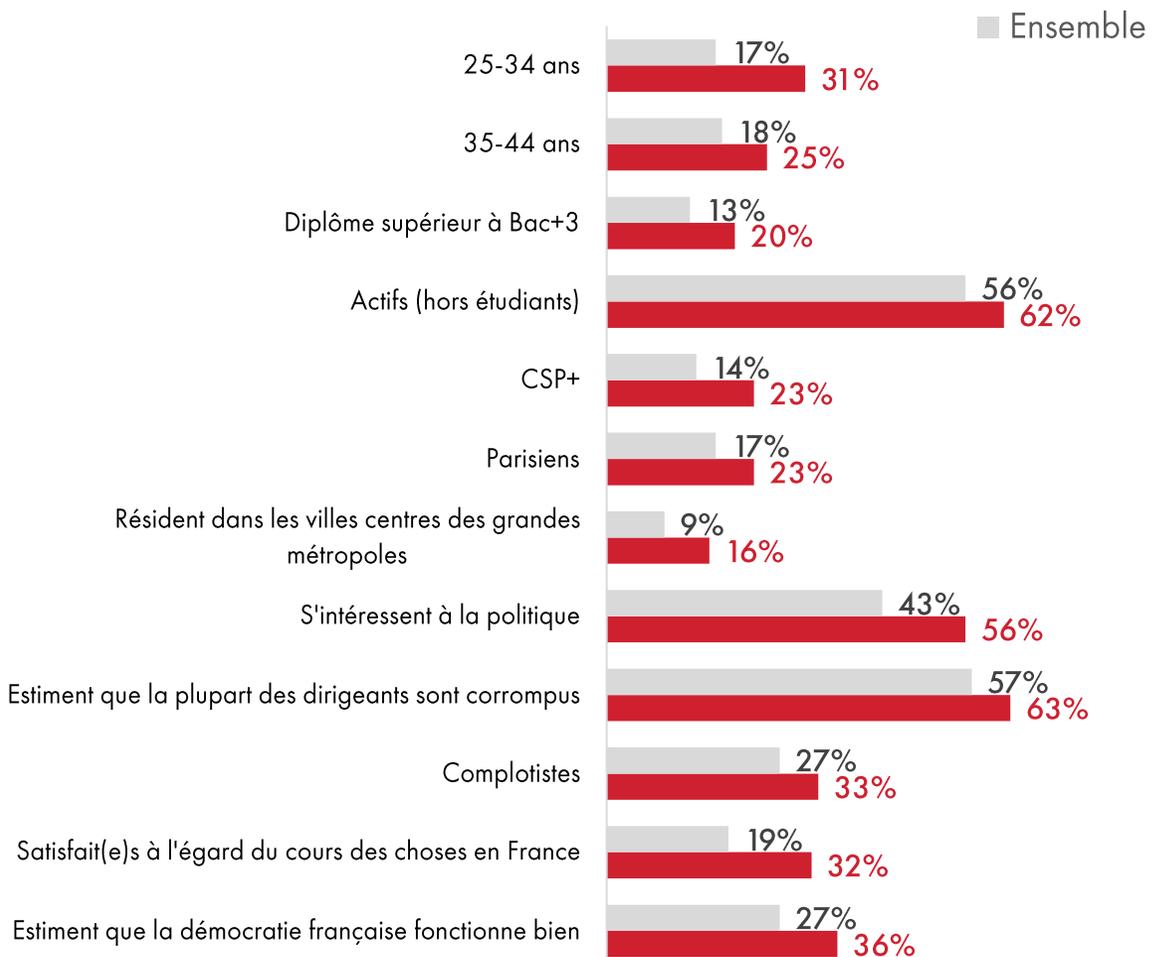
- Beaucoup **plus de pratiques actives d'information**
- **Confiants dans leur capacité à s'informer** mais trouvent qu'il est **difficile de trouver des informations dignes de confiance et dont ils ont besoin**
- **Moins fort sentiment d'impuissance** face à l'actualité que l'ensemble de la population
- Plus **fort besoin de cognition**
- **Surreprésentés parmi toutes les pratiques « néfastes »** (Scrolling, recherche compulsive, FOMO, NoC)

- **Suppriment davantage des applications**, notamment applis de conversation.
- Plus grand sentiment de limiter voire de cesser de consulter les informations que dans l'ensemble. **Déploient le plus des stratégies de lutte**

Les Boulimiques (12%)

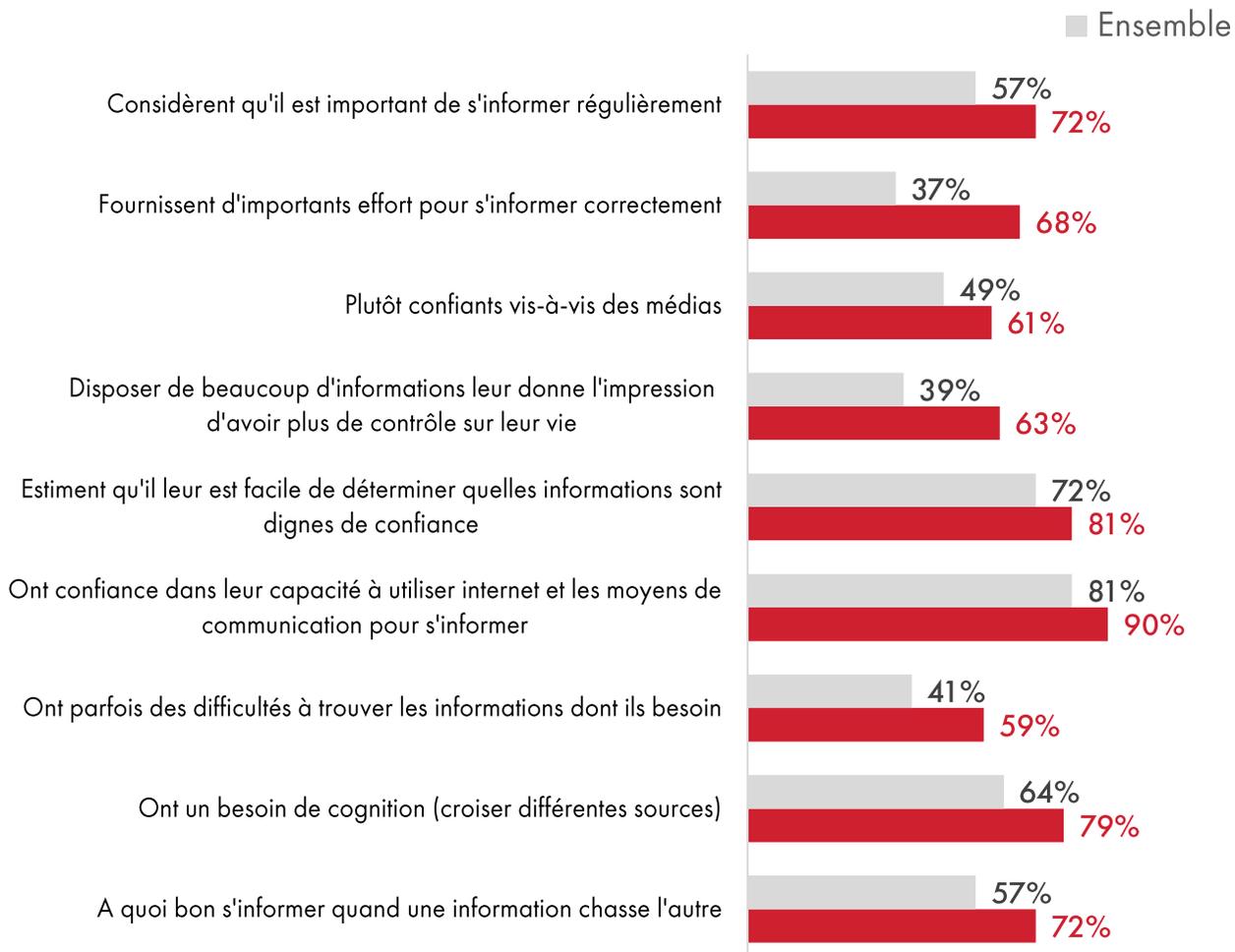
Profil sociodémographique et Citoyen

Rapport au Monde

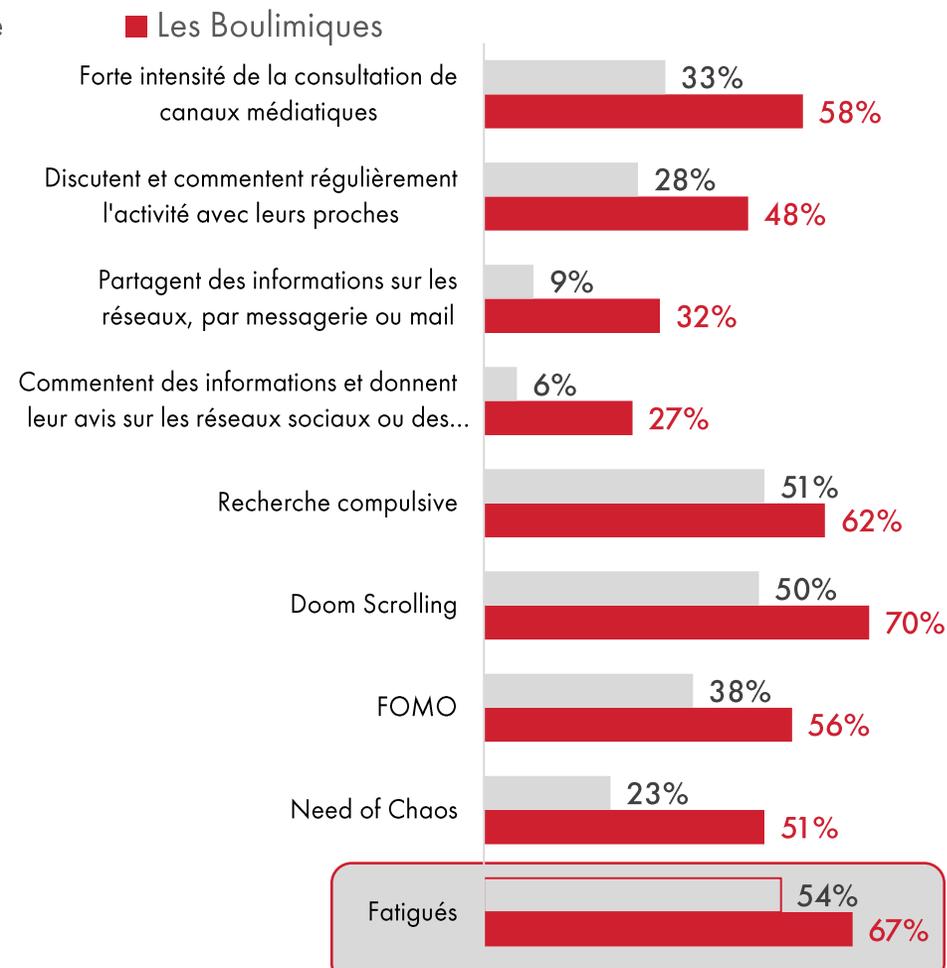


Les Boulimiques (12%)

Rapport à l'information



Façons de s'informer et Pratiques



Les Défiants (18%)

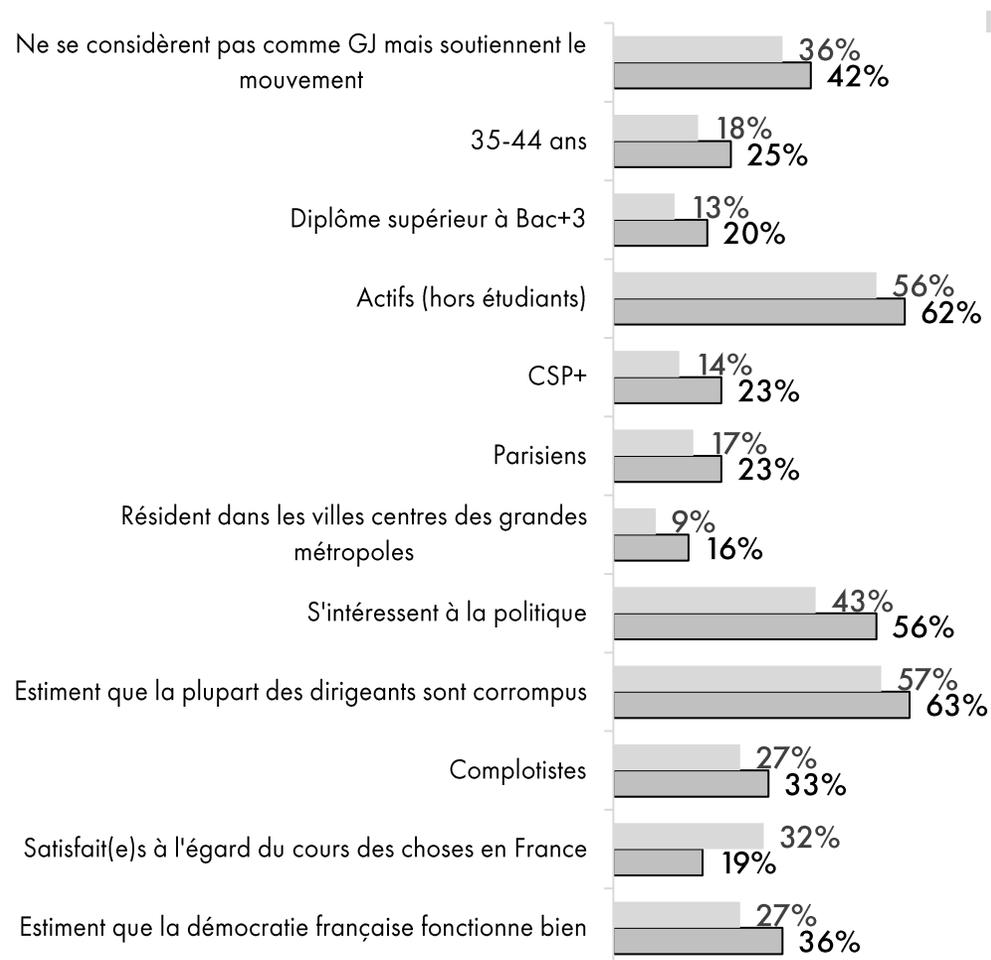
- Pas forcément de mal à s'adapter à la vitesse du monde, mais surreprésentation de personnes qui sont en désaccord avec le fait que la vitesse à laquelle tout change est enthousiasmante
- Moins convaincus des opportunités et possibilités futures en France
- Effort plus important pour s'informer correctement
- Ont confiance dans leur capacité à s'informer
- Légère surreprésentation de besoin de cognition
- Un rapport globalement confiant à l'information / la façon dont ils appréhendent l'information

MAIS

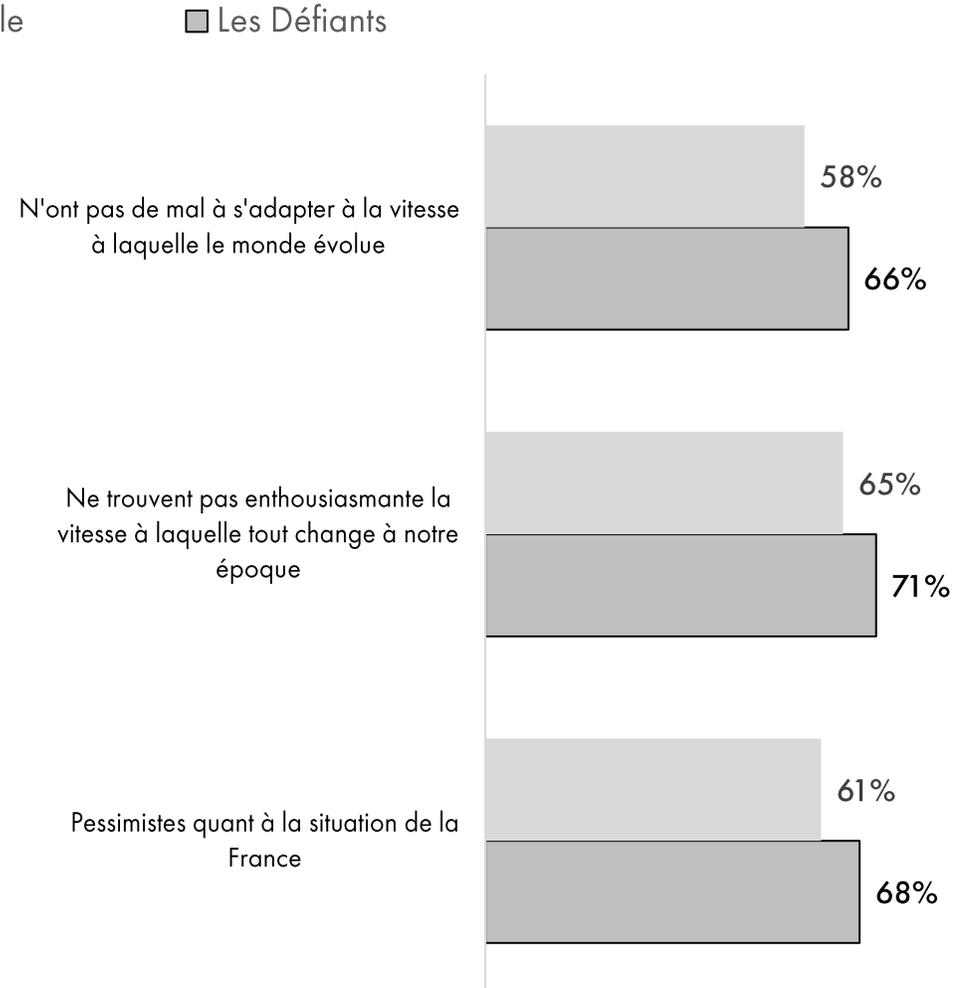
- Sentiment d'impuissance face à l'actualité plus fort
- Subissent davantage l'information que l'ensemble et que les autres groupes (avec les défiants opprimés)
- Pas tellement confiance dans les médias d'information en général mais légère surreprésentation de confiance envers les médias consultés
- Consommation médiatique et intérêt porté à l'actualité et ses différents sujets similaires à l'ensemble
- Le groupe le moins fatigué : 12% vs 54% dans l'ensemble
- Limitent / cessent davantage que la moyenne leur consultation de l'actualité mais un des groupes qui adopte le moins de stratégies de lutte contre la fatigue informationnelle.

Les Défiants (18%)

Profil sociodémographique et Citoyen



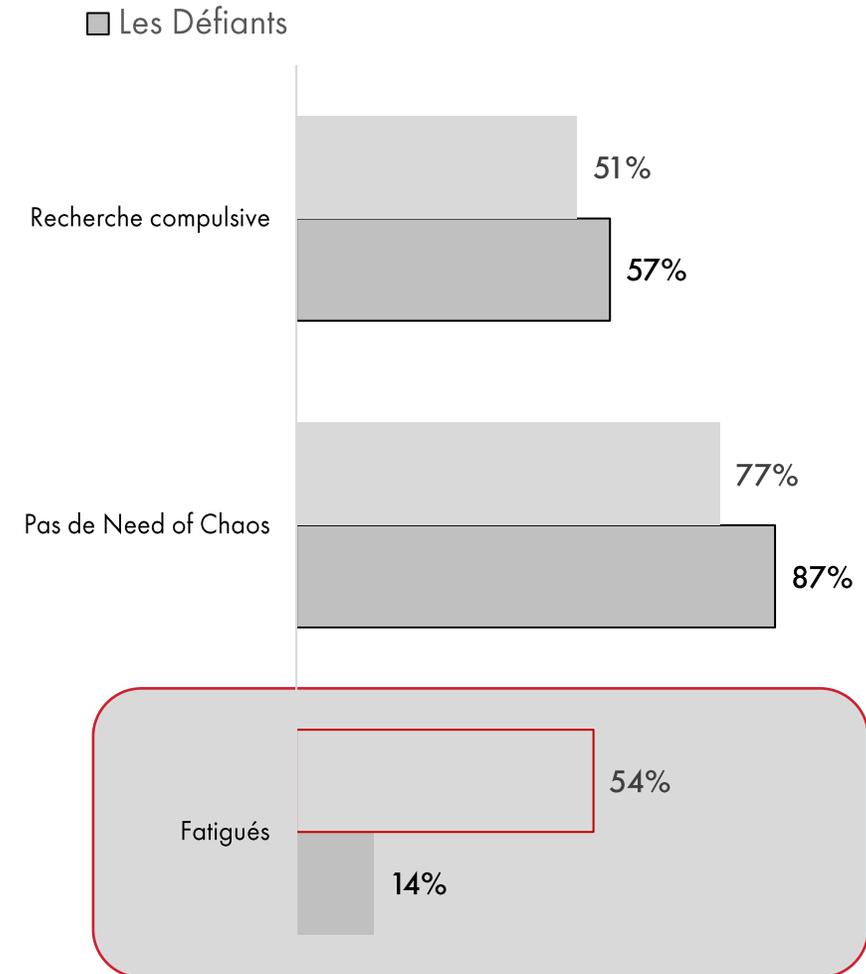
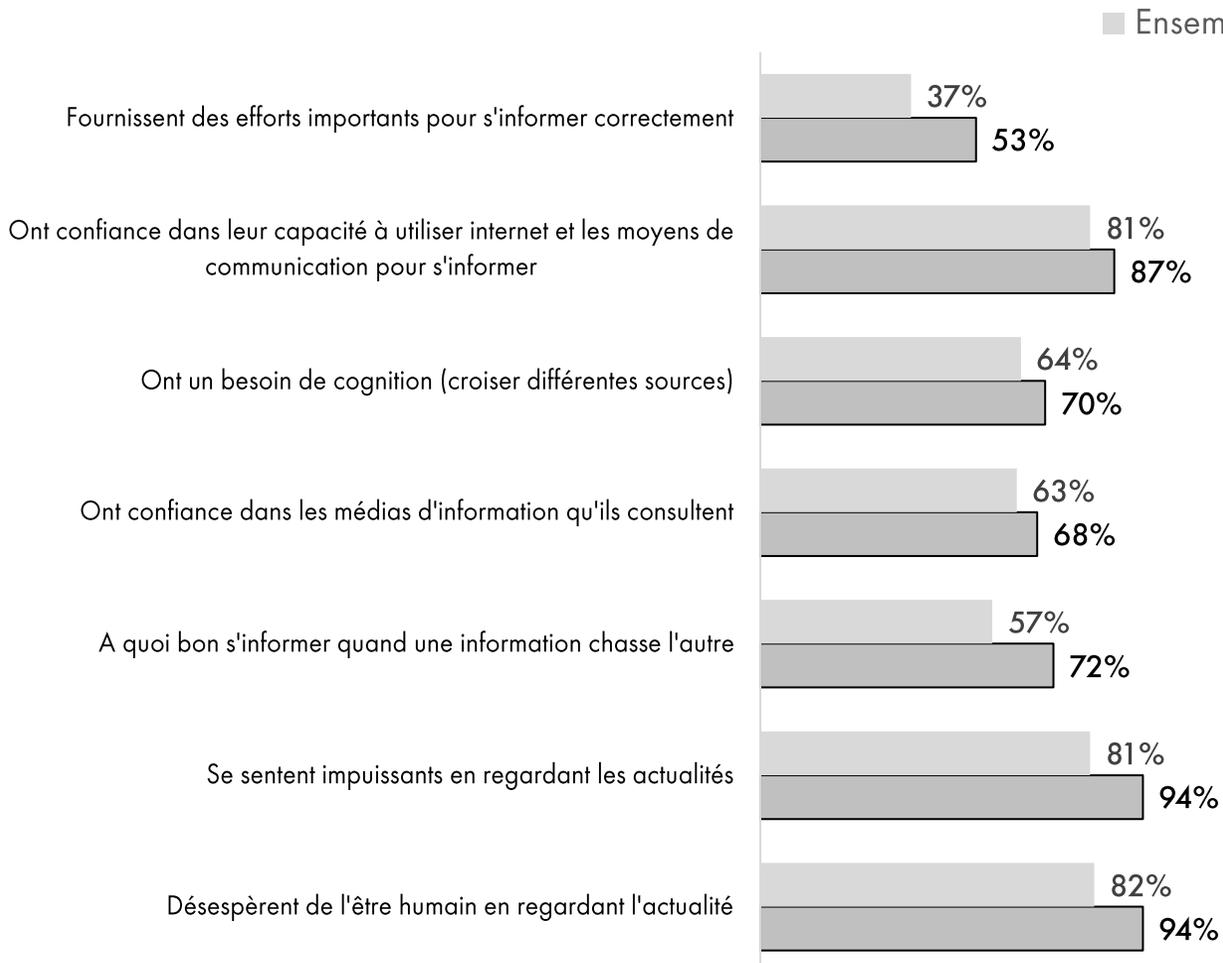
Rapport au Monde



Les Défiants (18%)

Rapport à l'information

Façons de s'informer et Pratiques



Les Traditionnels (8%)

- Surreprésentation de **retraités et de personnes aisées**
- **Sous-représentation de CSP-**
- Surreprésentation de **communes densément peuplées**
- Plus de **droite**
- Plus **d'intérêt à la politique**
- Plus amener à voter PS
- **Votent davantage** (moindre distance à la politique institutionnelle)
- Plus forte propension à **ne pas remettre en cause la version officielle**
- Moins gilets jaunes
- Estiment davantage que la **démocratie française fonctionne bien**

- **Plus satisfaits à l'égard de leur vie**
- Plus de **sentiment de contrôle et liberté**
- **Moins l'impression que le monde change trop vite et beaucoup moins de mal à s'adapter à la vitesse à laquelle le monde évolue**
- **N'aspire pas à ralentir**
- S'inspire plus des **valeurs du passé**

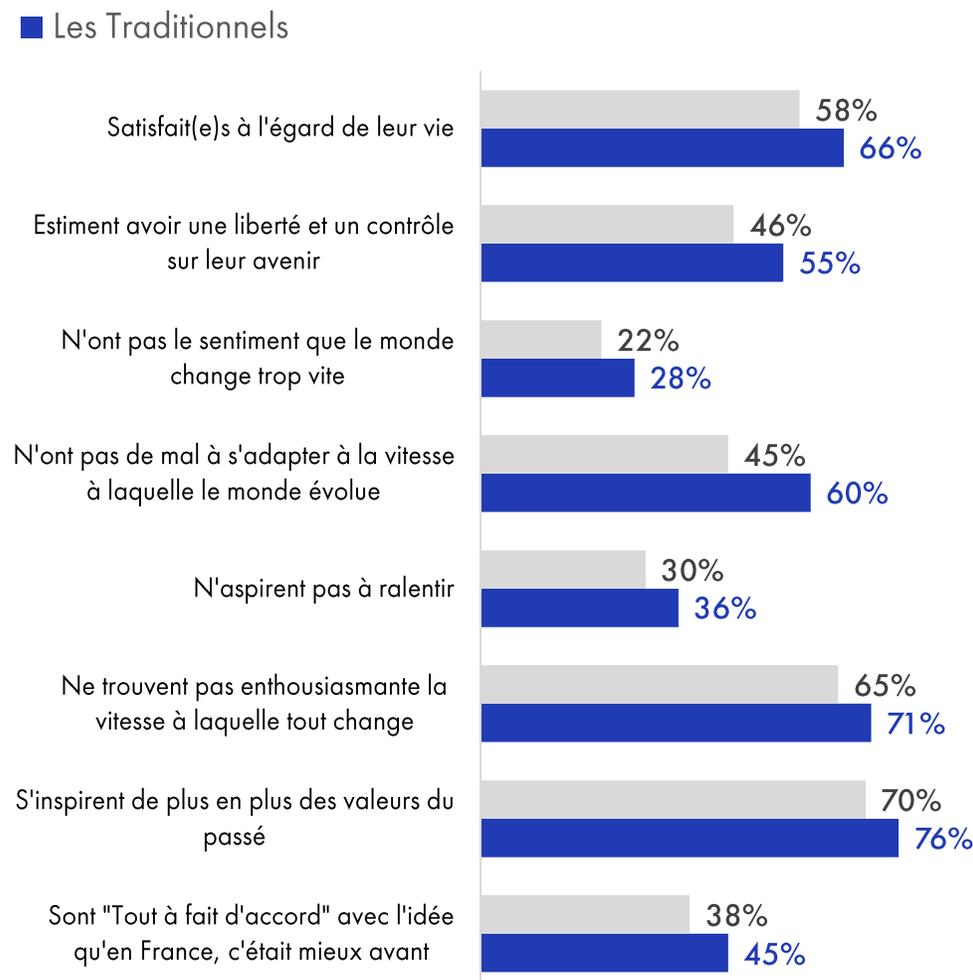
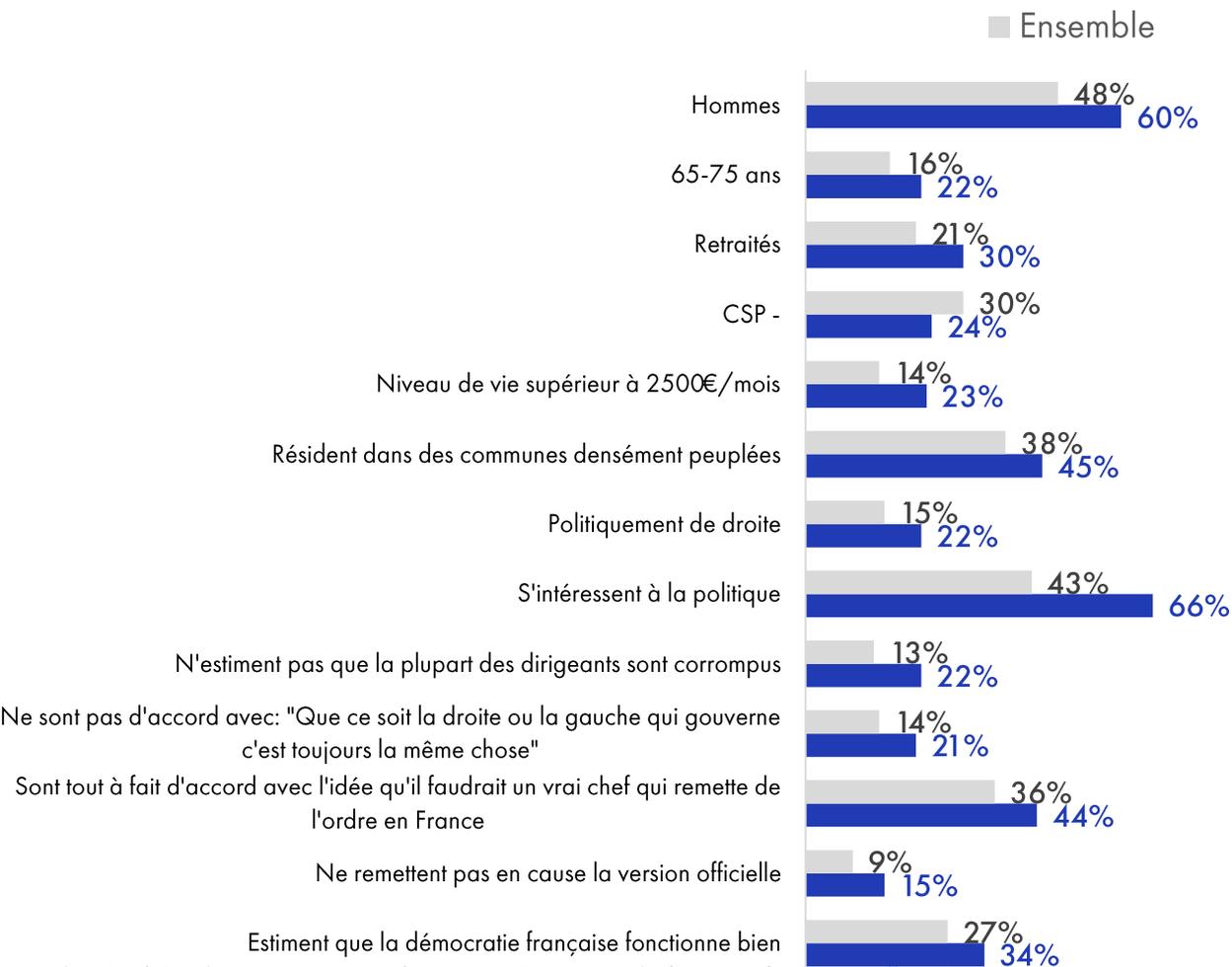
- **Très important de s'informer régulièrement et effort plus important**
- **Beaucoup plus confiants vis-à-vis des médias**
- **Surreprésentation dans l'usage des médias** mais surtout TV et radio
- Conso quotidienne - Fortement surreprésentés parmi : JT, Chaîne d'info en continu (France Info et LCI notamment), radio, sites ou applis de médias
- **Davantage intéressés par l'actualité que l'ensemble, notamment sur sujet politiques** (élections, loi immigration, guerres et assassinat D.Bernard)
- Plus de **pratiques actives d'information**
- Bien plus à **l'aise (en contrôle) dans leur rapport à l'information**
- Pourtant, plus **gros pourcentage de FOMO** malgré le fait qu'ils ne soient pas surreprésentés parmi ceux qui pensent que disposer de beaucoup d'informations leur donne l'impression d'avoir plus de contrôle sur leur vie

- 28% de fatigués (vs 54% dans l'ensemble).
- Concernant les **stratégies de lutte contre la fatigue** : surreprésentations parmi les personnes ne pratiquant pas.

Les Traditionnels (8%)

Profil sociodémographique et Citoyen

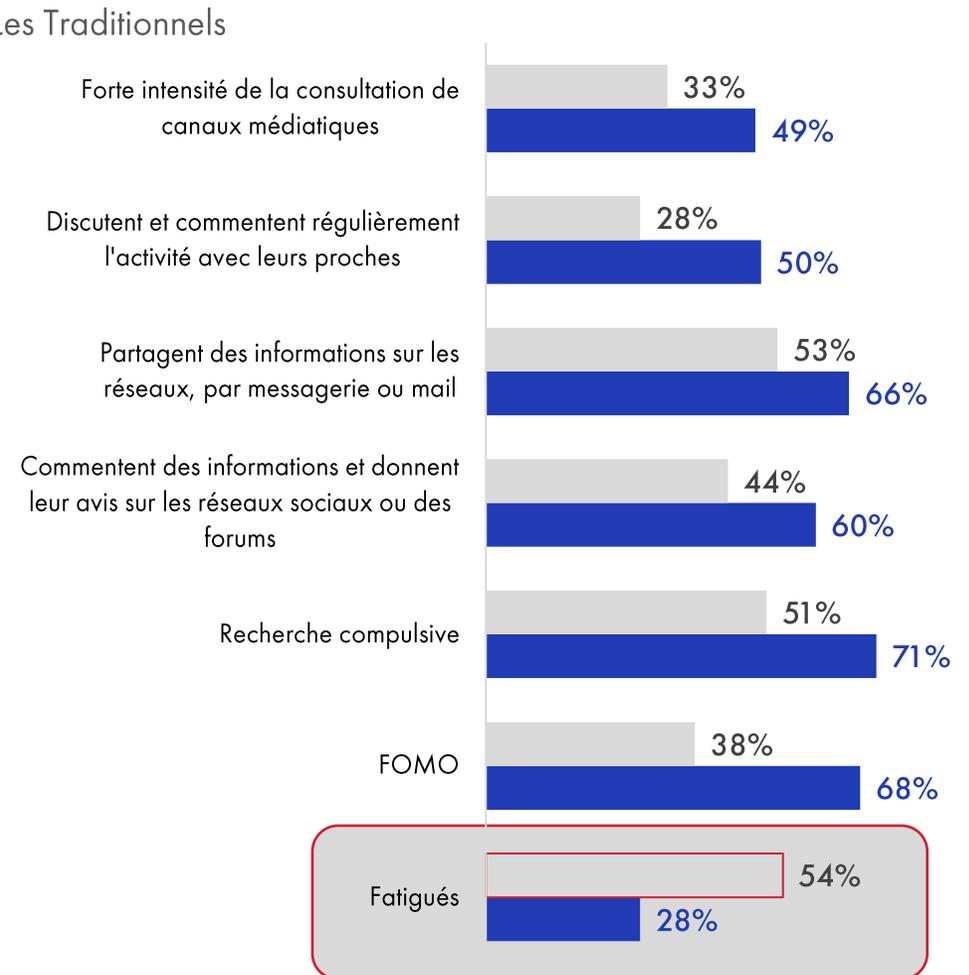
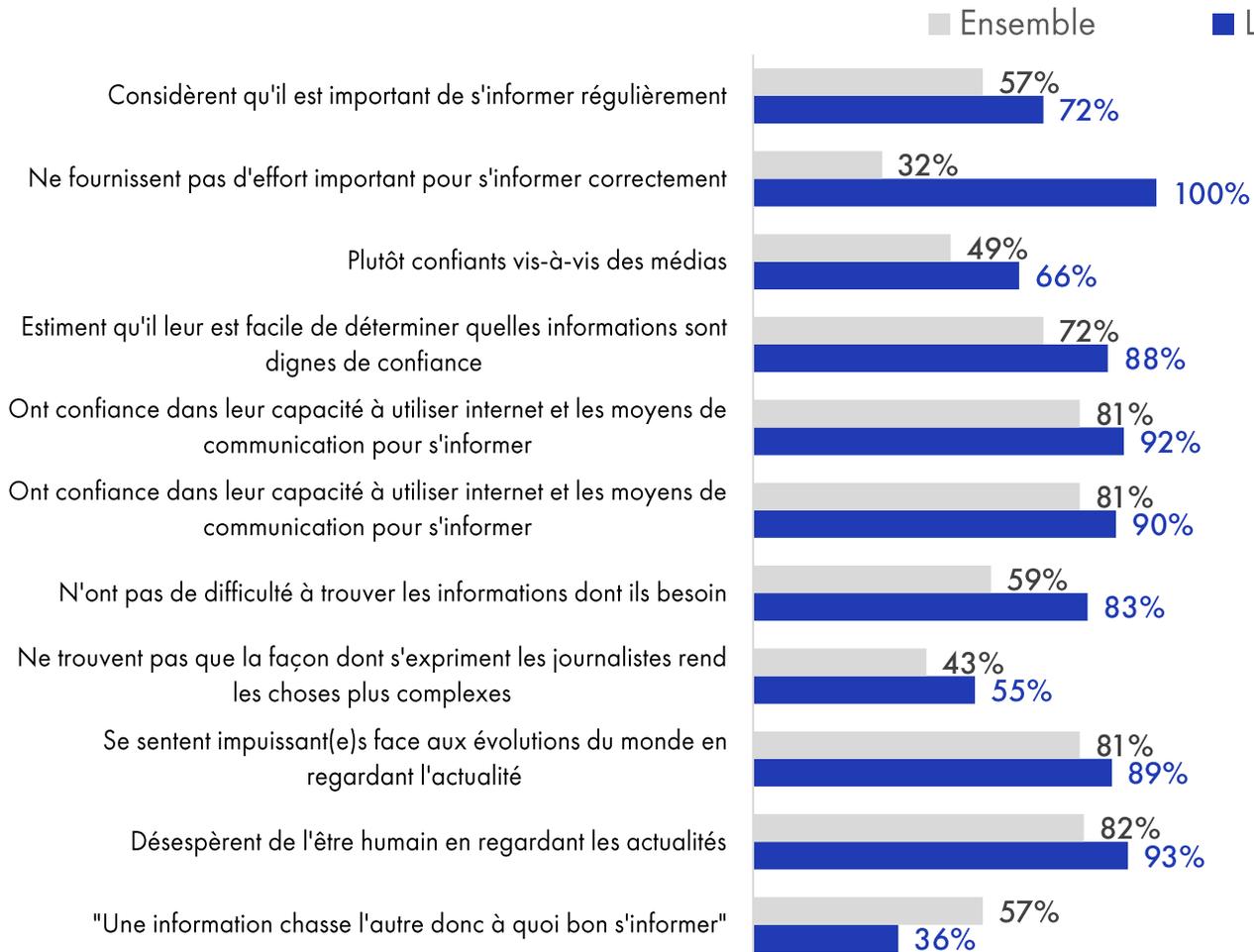
Rapport au Monde



Les Traditionnels (8%)

Rapport à l'information

Façons de s'informer et Pratiques



Les Désengagés (23%)

- **Moindre intérêt vis-à-vis de la politique** mais **moins en accord avec des affirmations populistes**
- **Moindre liberté et contrôle sur l'avenir**
- Sentiment que le monde change trop vite, **aspire à ralentir**, mais **moins passéistes** et **moins peur du futur**
- Monde pas forcément plus complexe

- Fournissent **peu d'efforts pour s'informer**
- **Consultent beaucoup moins Internet** (et en général **consultent moins tous les autres médias**)
- **Bien moins intéressé par l'actualité** que le reste de la population, **notamment sur des sujets politiques**
- **Beaucoup moins de pratiques actives d'information**
- **Beaucoup moins le sentiment qu'avoir beaucoup d'informations leur donne plus d'impression sur la vie**
- **Beaucoup moins de besoin de cognition**

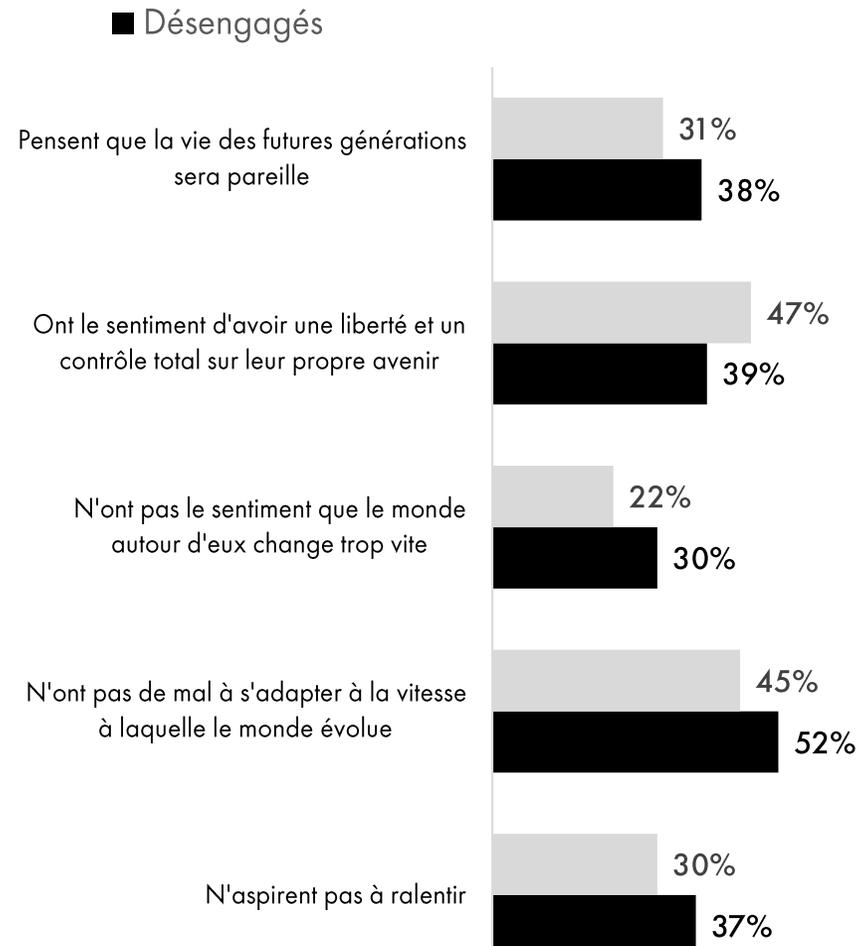
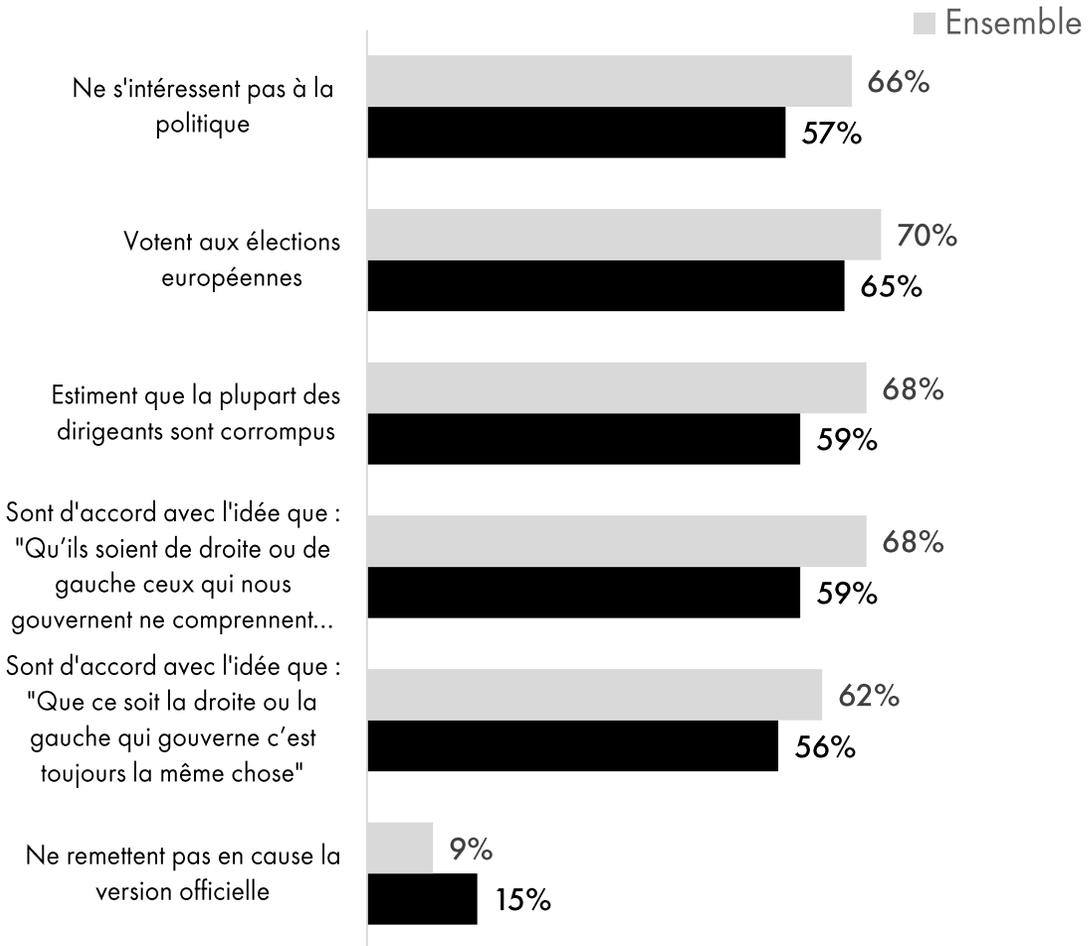
- **Moins de problèmes avec le langage journalistique**

- Un des 2 groupes les moins fatigués (16% vs 54%)
- Concernant **les stratégies de lutte contre la fatigue** : **surreprésentations** parmi les personnes ne pratiquant pas.

Les Désengagés (23%)

Profil sociodémographique et Citoyen

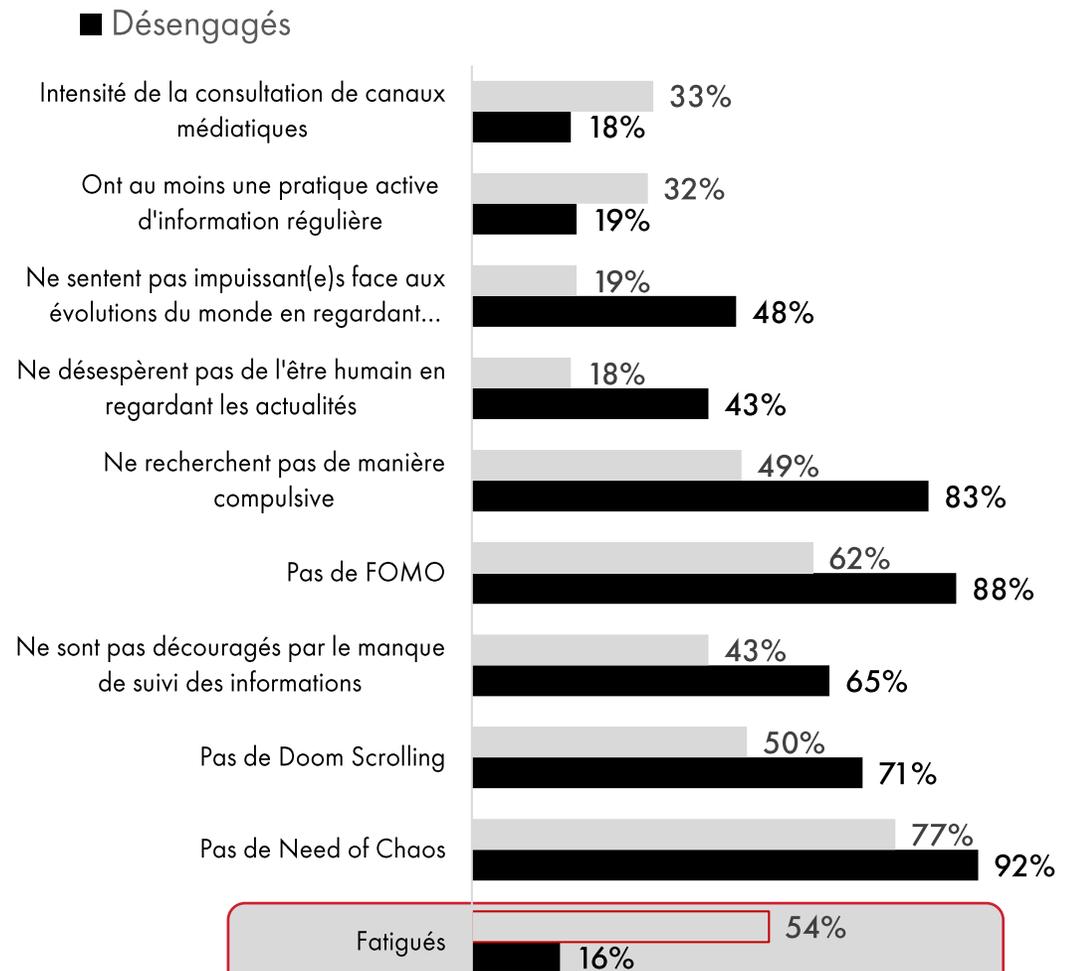
Rapport au Monde

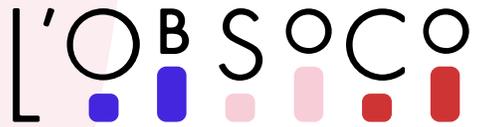


Les Désengagés (23%)

Rapport à l'information

Façons de s'informer et Pratiques

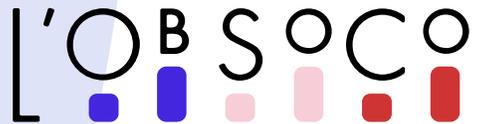




L'Observatoire
Société &
Consommation

Le retrait de l'information

[Retour au sommaire](#)



L'Observatoire
Société &
Consommation

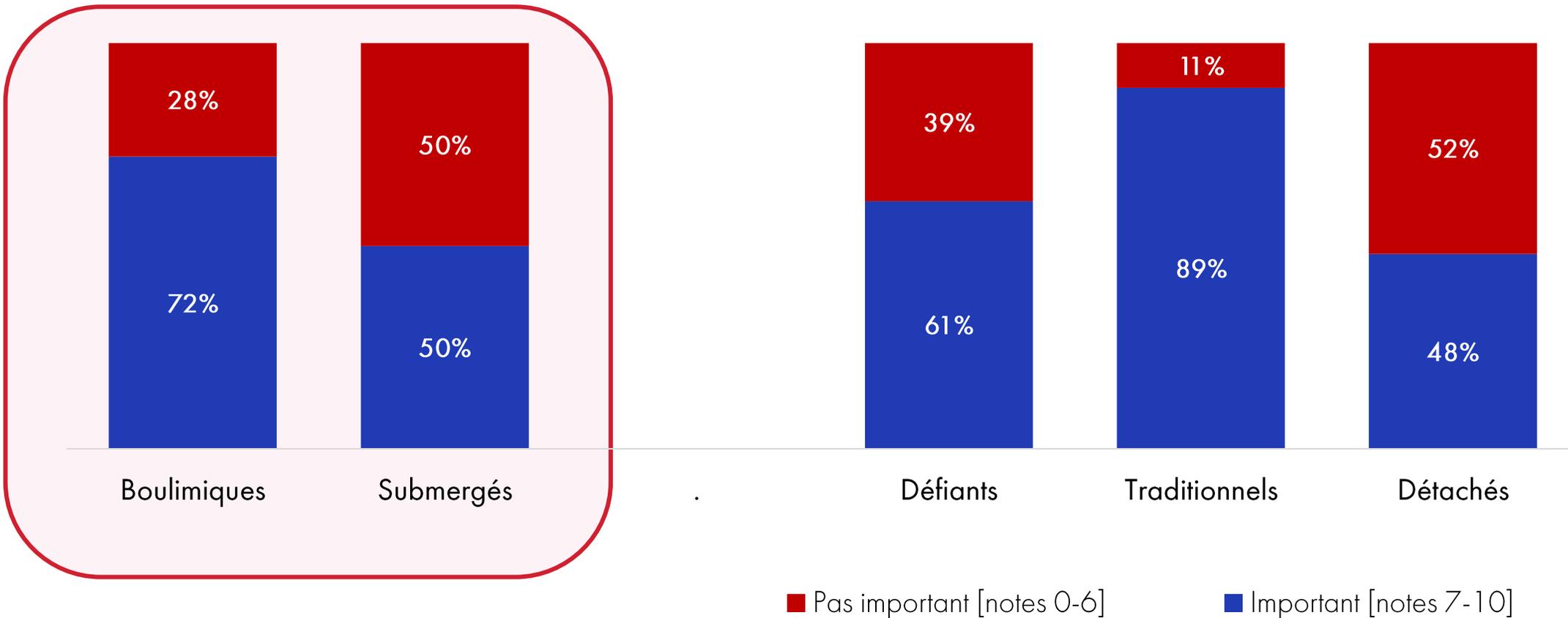
Le retrait de l'information

L'Engagement vis-à-vis de l'information

L'importance accordée au fait de s'informer régulièrement selon les profils

Sur une échelle de 0 à 10, quel est le degré d'importance que vous accordez ou non au fait de vous informer régulièrement dans les médias?

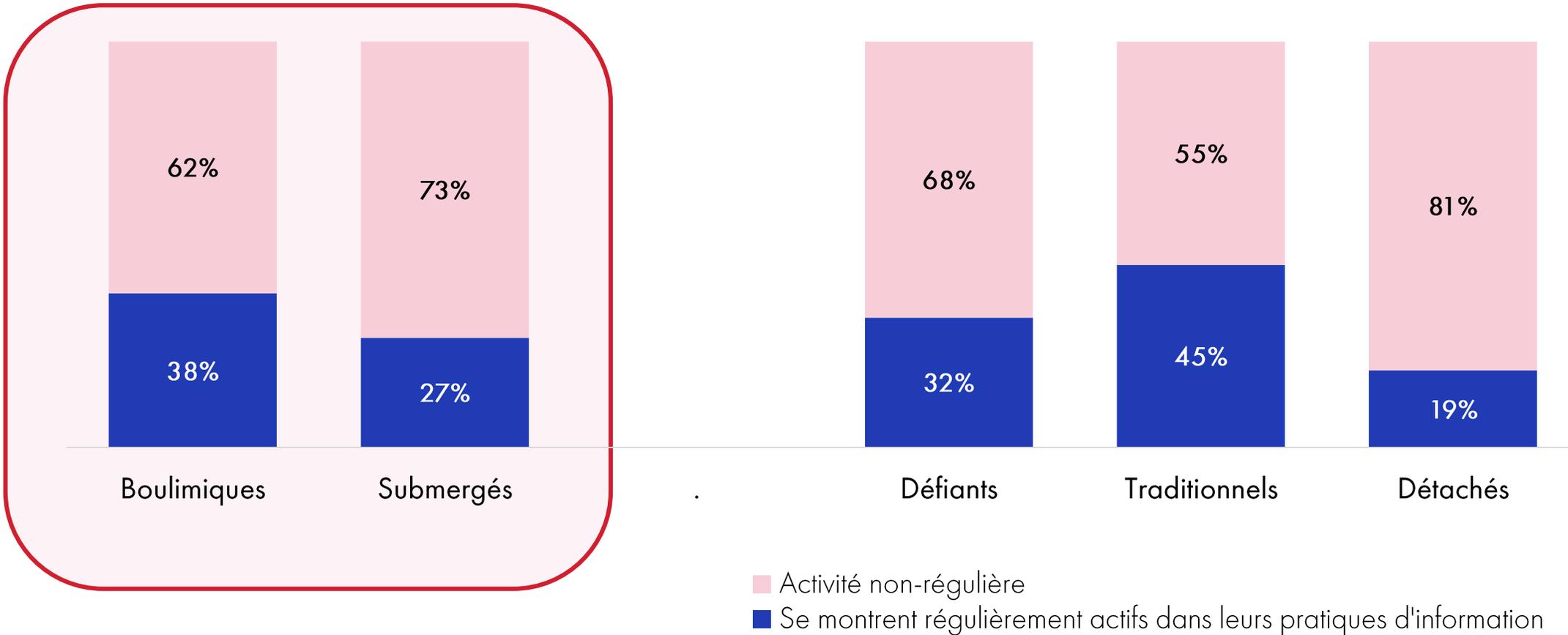
Base totale, n=4000

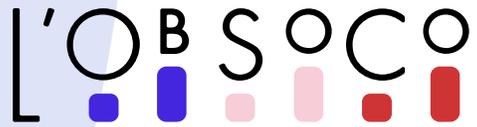


L'Activité dans les pratiques d'information selon les profils

Indicateur relatif aux pratiques actives d'information

Base totale, n=4000





L'Observatoire
Société &
Consommation

Le retrait de l'information

La Consommation de médias

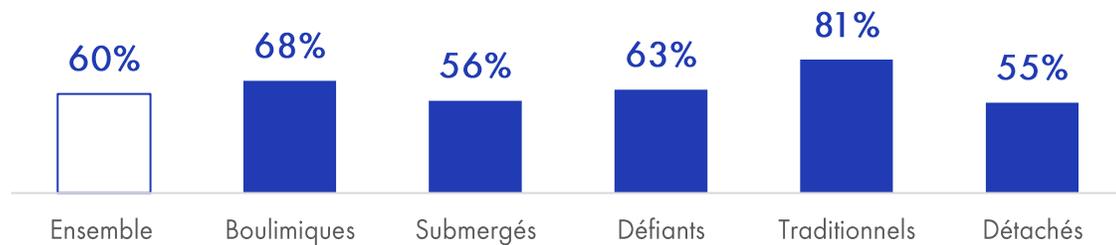


La Consommation média quotidienne selon les profils

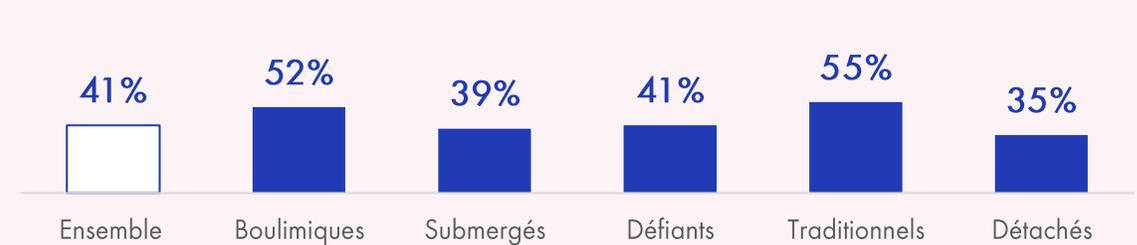
De manière générale, et pour chacun des moyens suivants, à quelle fréquence diriez-vous que vous les utilisez pour accéder aux actualités ?

Base totale, n=4000

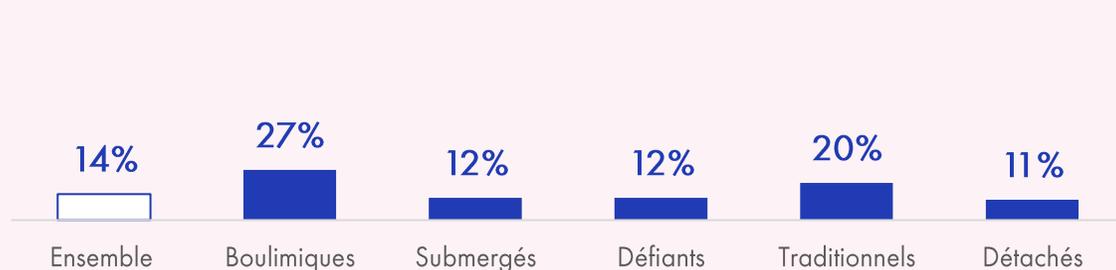
Consultent quotidiennement la télévision



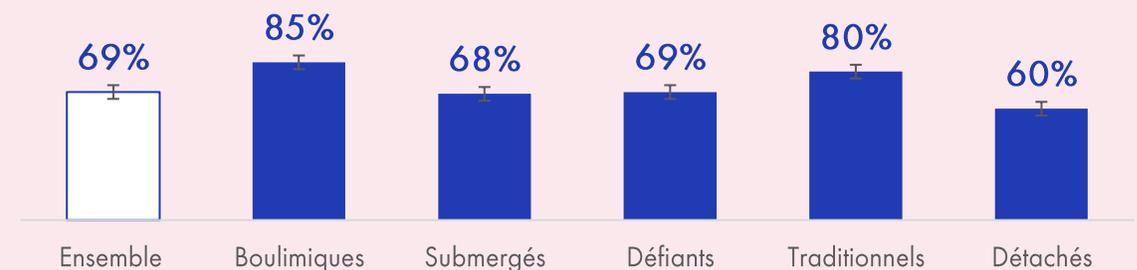
Consultent quotidiennement la radio



Consultent quotidiennement la presse



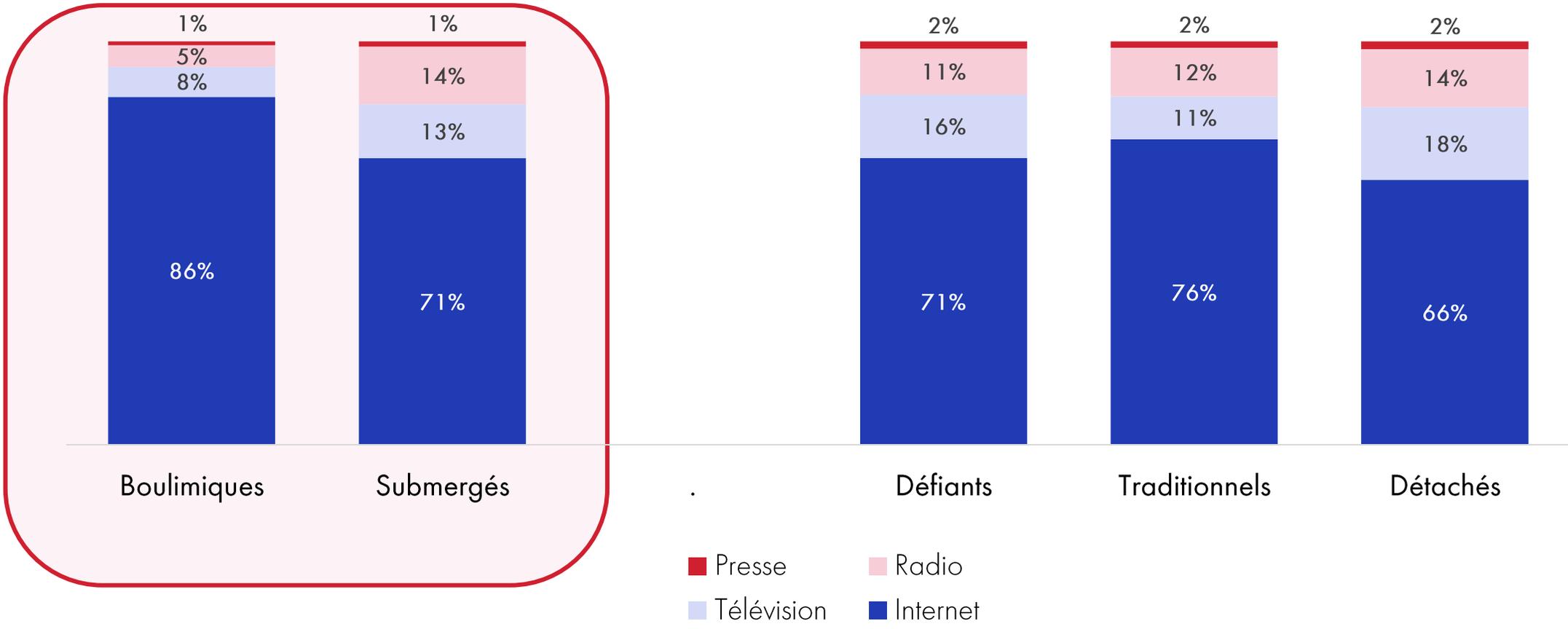
Consultent quotidiennement Internet



Type de média le plus consulté selon les profils

Le Type de média le plus consulté

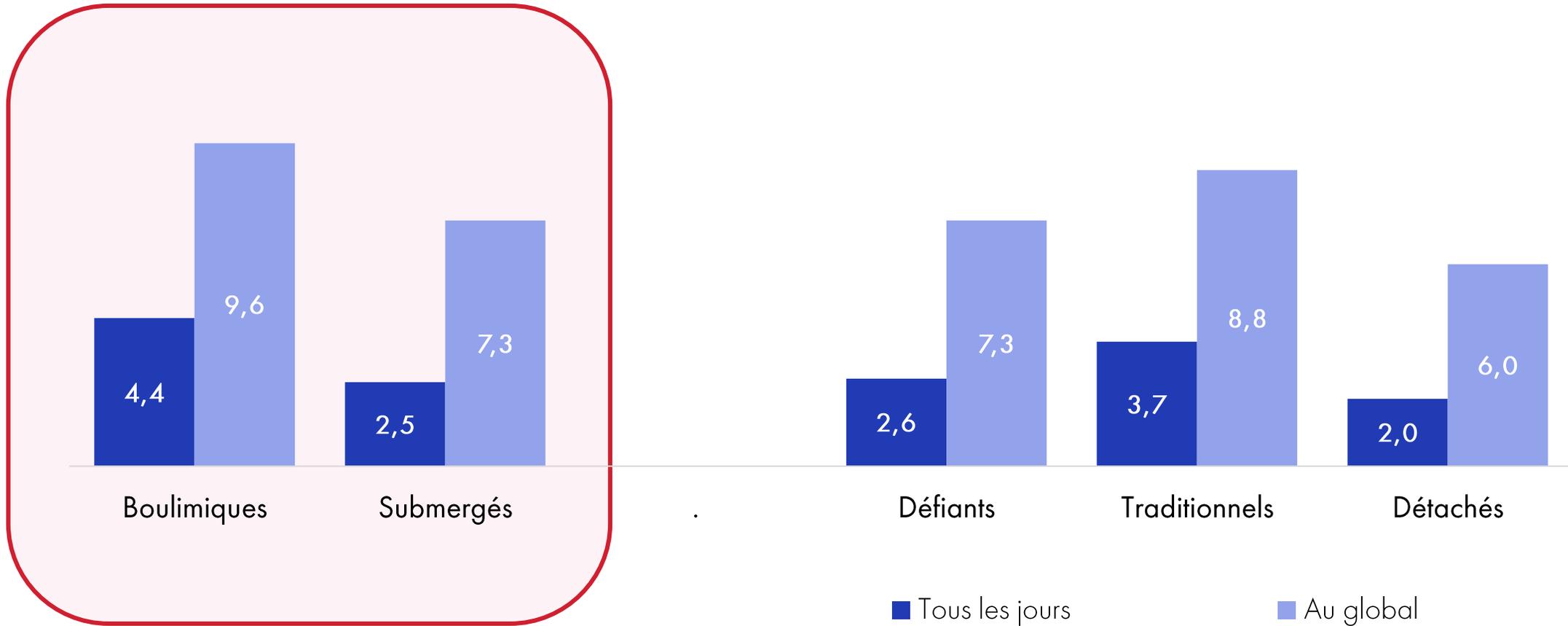
Base totale, n=4000

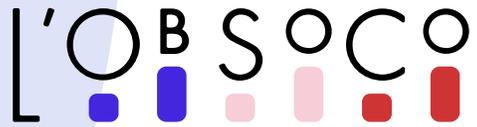


La Diversité des canaux selon les profils

Nombre de médias consultés

Base totale, n=4000





L'Observatoire
Société &
Consommation

Le retrait de l'information

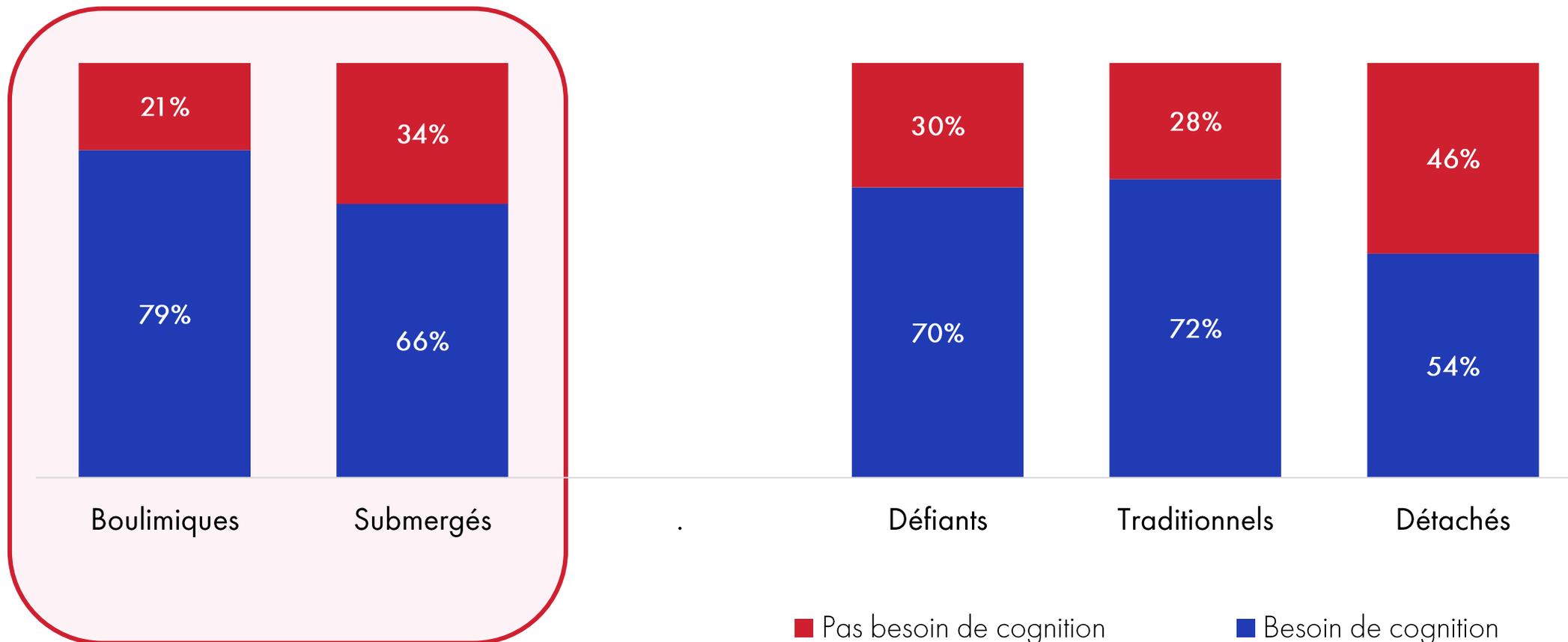
Les Façons de s'informer

[Retour au sommaire](#)

Le Besoin de cognition selon les profils

Le Besoin de cognition

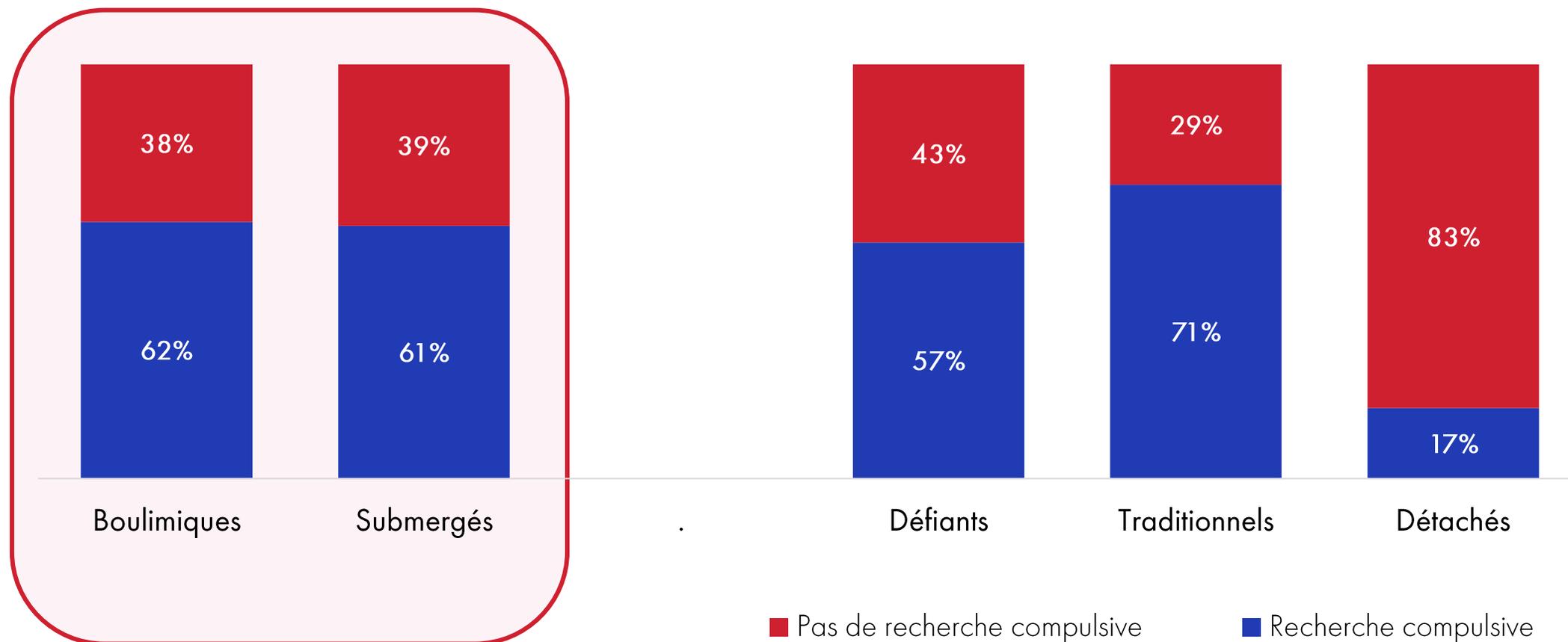
Base totale, n=4000



La Recherche compulsive selon les profils

La Recherche compulsive

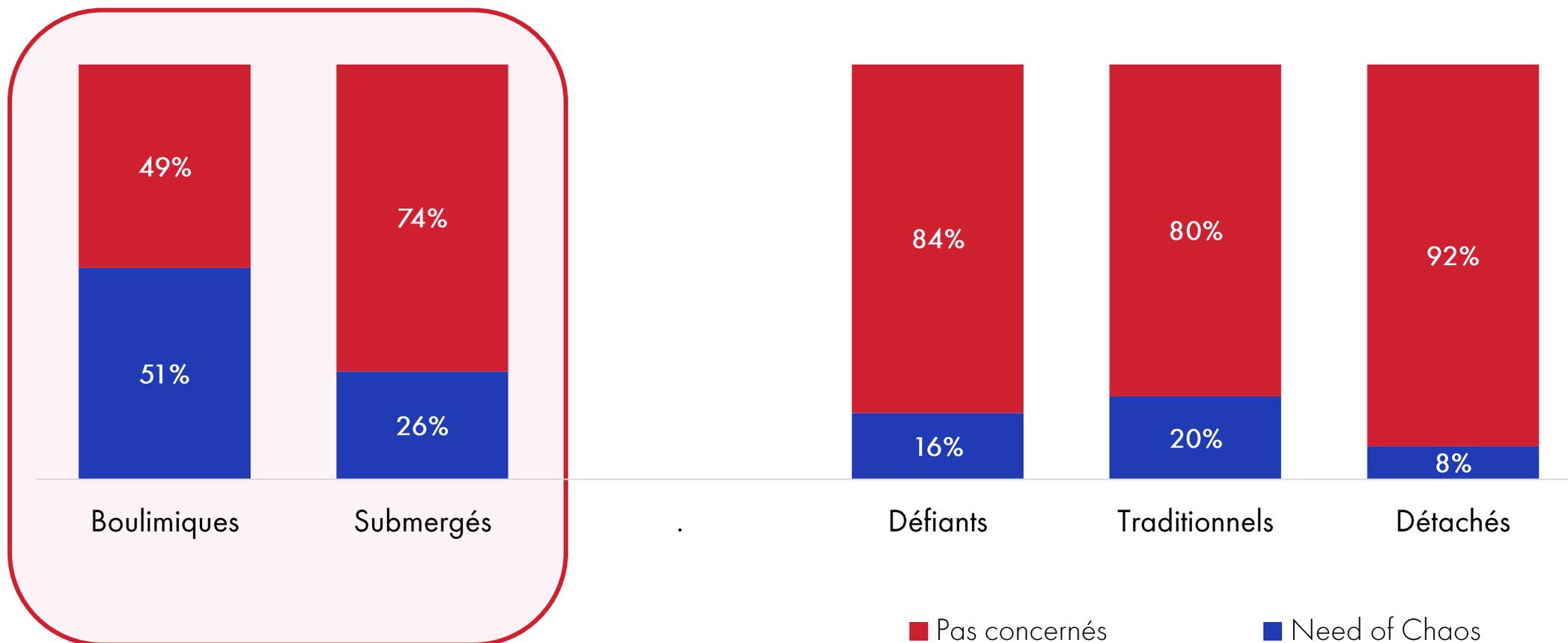
Base totale, n=4000

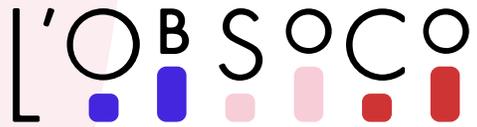


Le « Need of Chaos » selon les profils

Le « Need of Chaos »

Base totale, n=4000





L'Observatoire
Société &
Consommation

L'Attitude vis-à-vis des médias

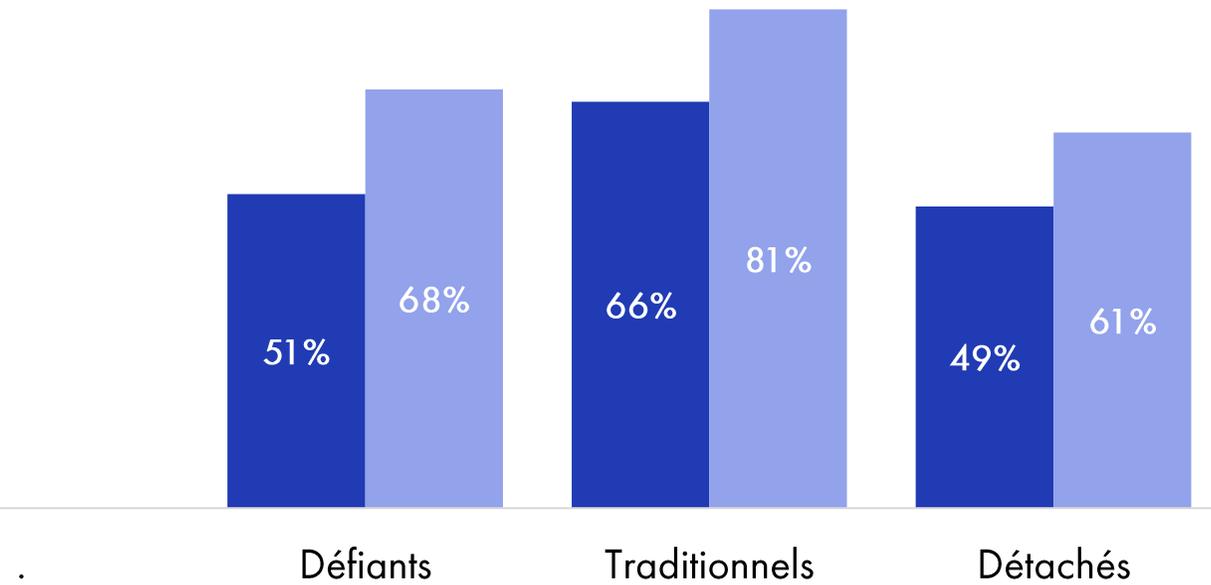
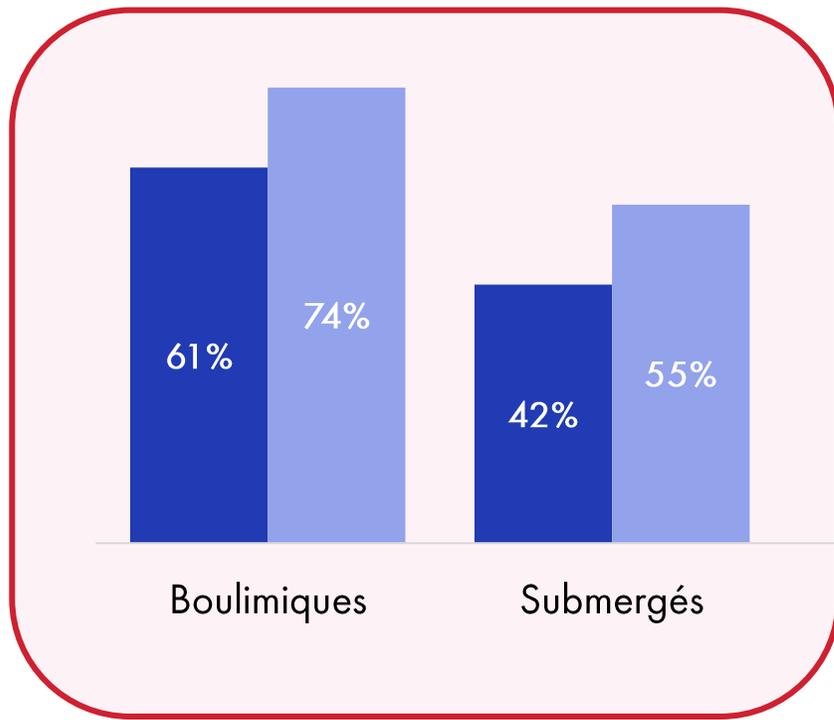
[Retour au sommaire](#)

La Confiance vis-à-vis des médias selon les profils

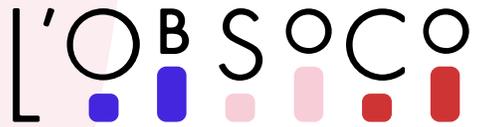
Pour chacune des phrases suivantes pouvez-vous me dire si c'est une opinion avec laquelle vous êtes d'accord ou non ?

Base totale, n=4000

% « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »



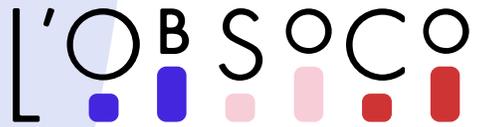
- De manière générale on peut faire confiance aux médias d'information
- De manière générale vous faites confiance aux médias d'information que vous consultez



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue Informationnelle

[Retour au sommaire](#)



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la fatigue informationnelle

La Capacité à s'informer

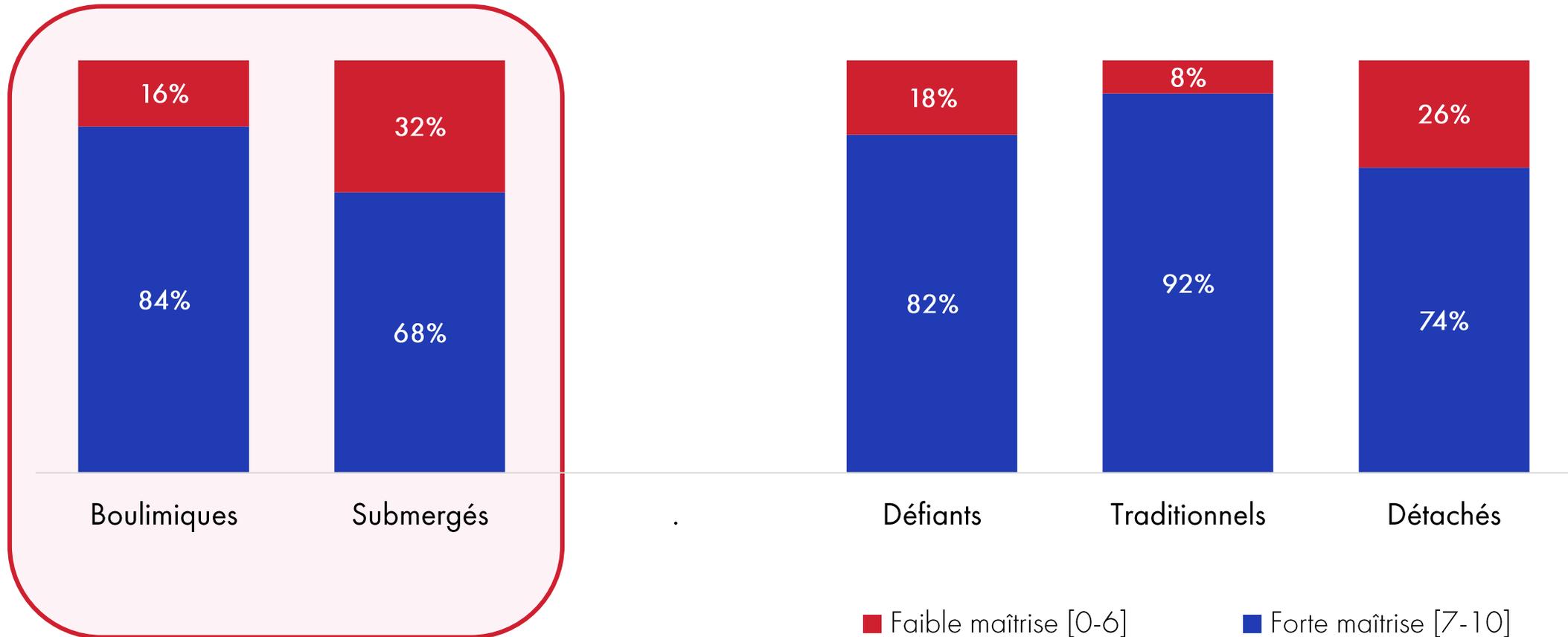
[Retour au sommaire](#)

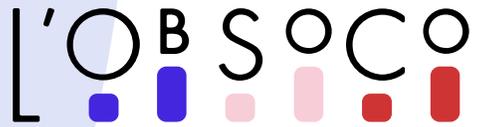
La Maîtrise de l'information selon les profils

Indicateur de maîtrise de l'information

Base totale, n=4000

arte





L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la fatigue informationnelle

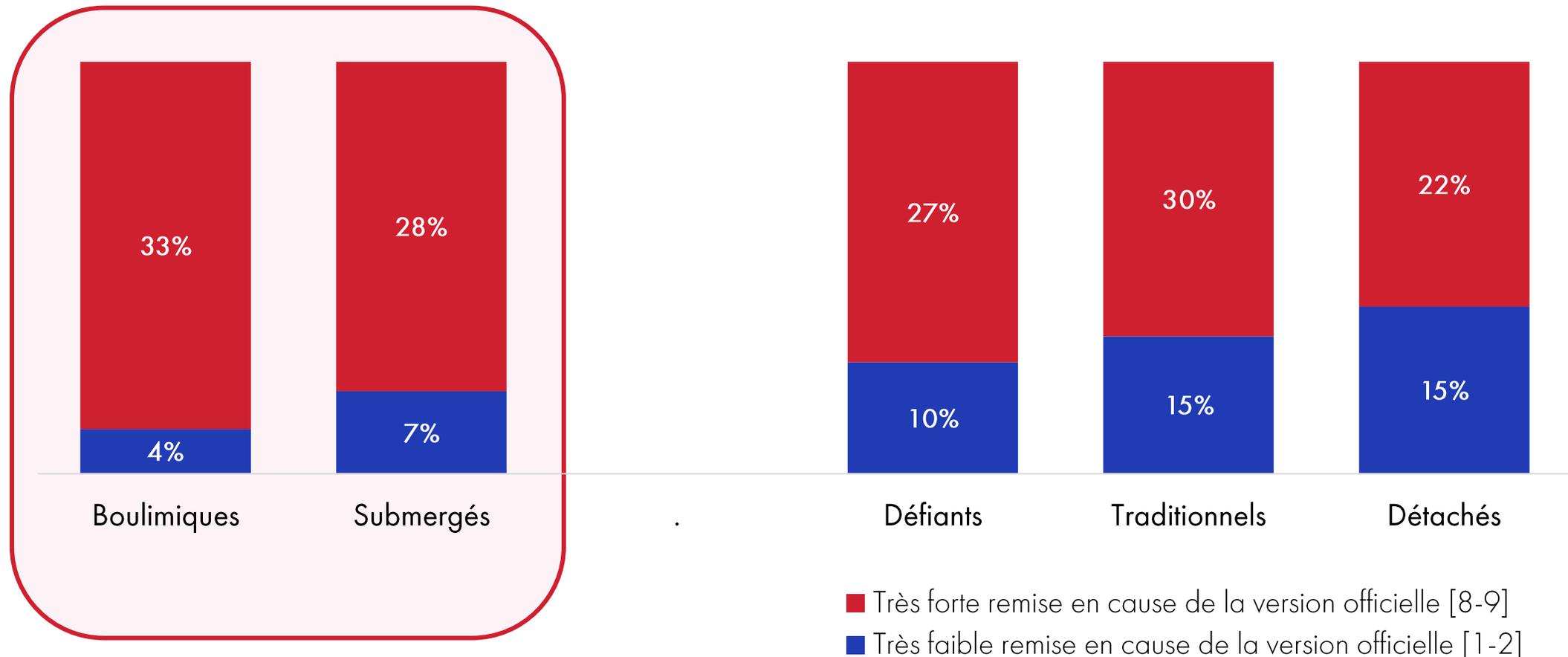
Populisme et complotisme

[Retour au sommaire](#)

La Propension à remettre en cause la version officielle selon les profils

Dans quelle mesure la phrase « Je pense que la version officielle des évènements données par les autorités cache très souvent la vérité » correspond à ce que vous pensez ?

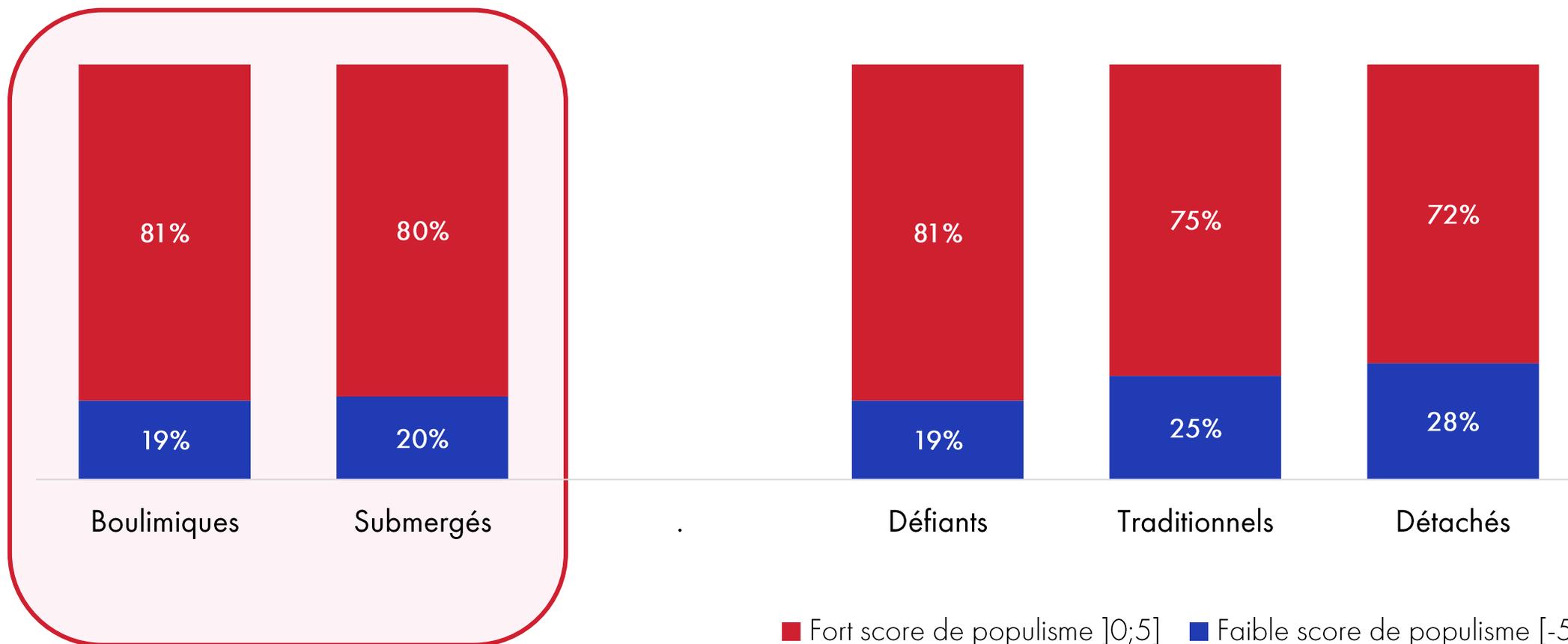
Base totale, n=4000



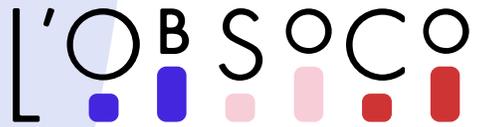
La Propension au populisme selon les profils

Indice de populisme

Base totale, n=4000



■ Fort score de populisme]0;5] ■ Faible score de populisme [-5;0]



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

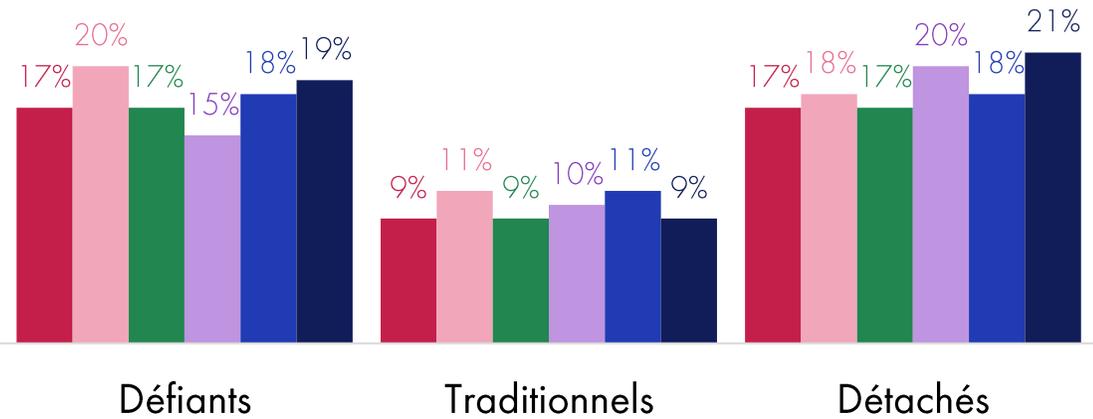
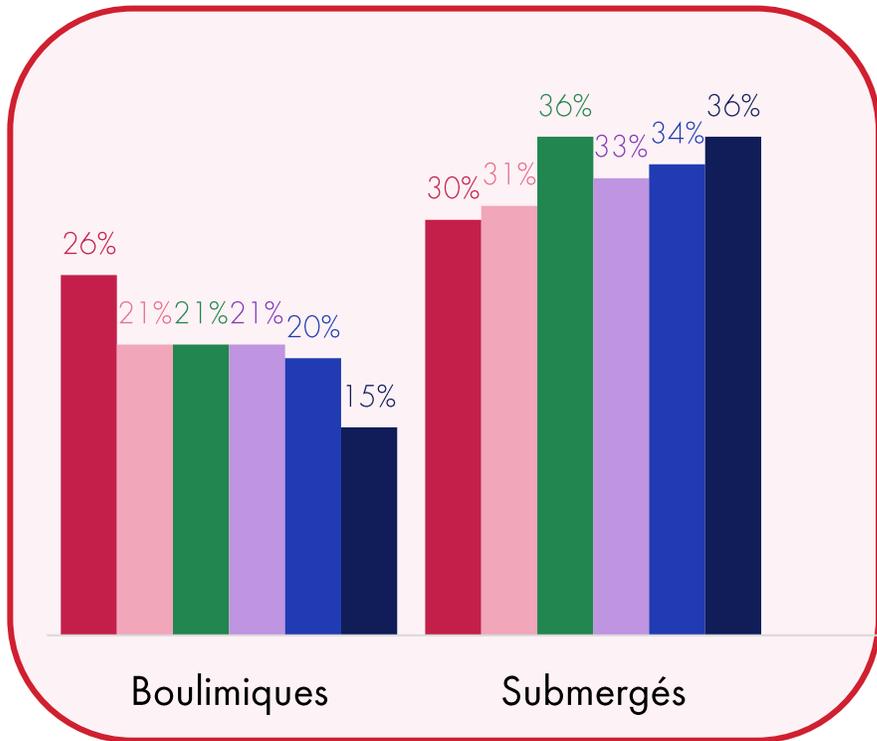
La sympathie partisane

[Retour au sommaire](#)

La sympathie partisane selon les profils

Sympathie partisane

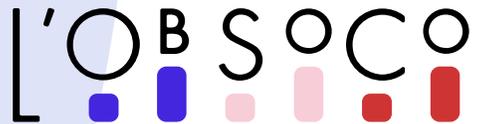
Base totale, n=4000



■ Sympathisants La France Insoumise
 ■ Sympathisants Renaissance

■ Sympathisants Parti Socialiste
 ■ Sympathisants Les Républicains

■ Sympathisants Europe Ecologie Les Verts
 ■ Sympathisants Rassemblement National



L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la Fatigue informationnelle

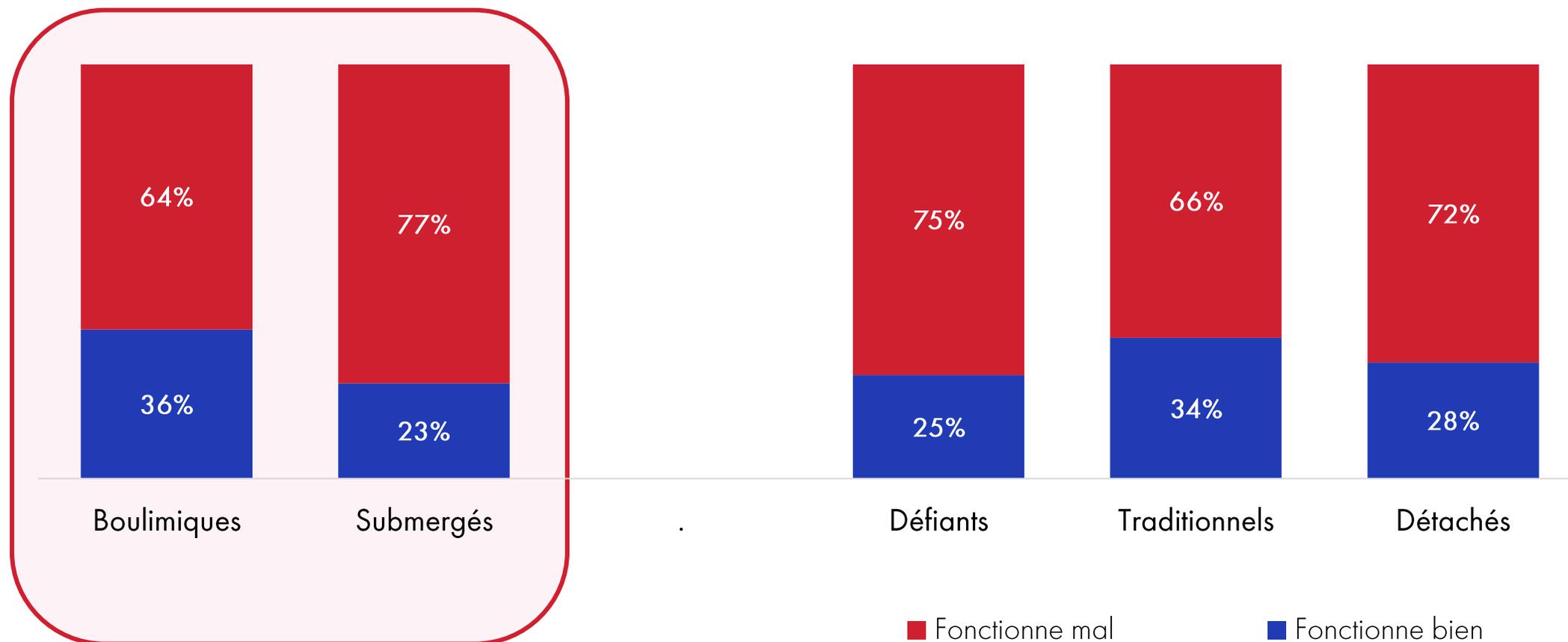
La Vision du monde

[Retour au sommaire](#)

La Satisfaction à l'égard du cours des choses selon les profils

Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait ou insatisfait de la façon dont les choses se passent en France aujourd'hui ?

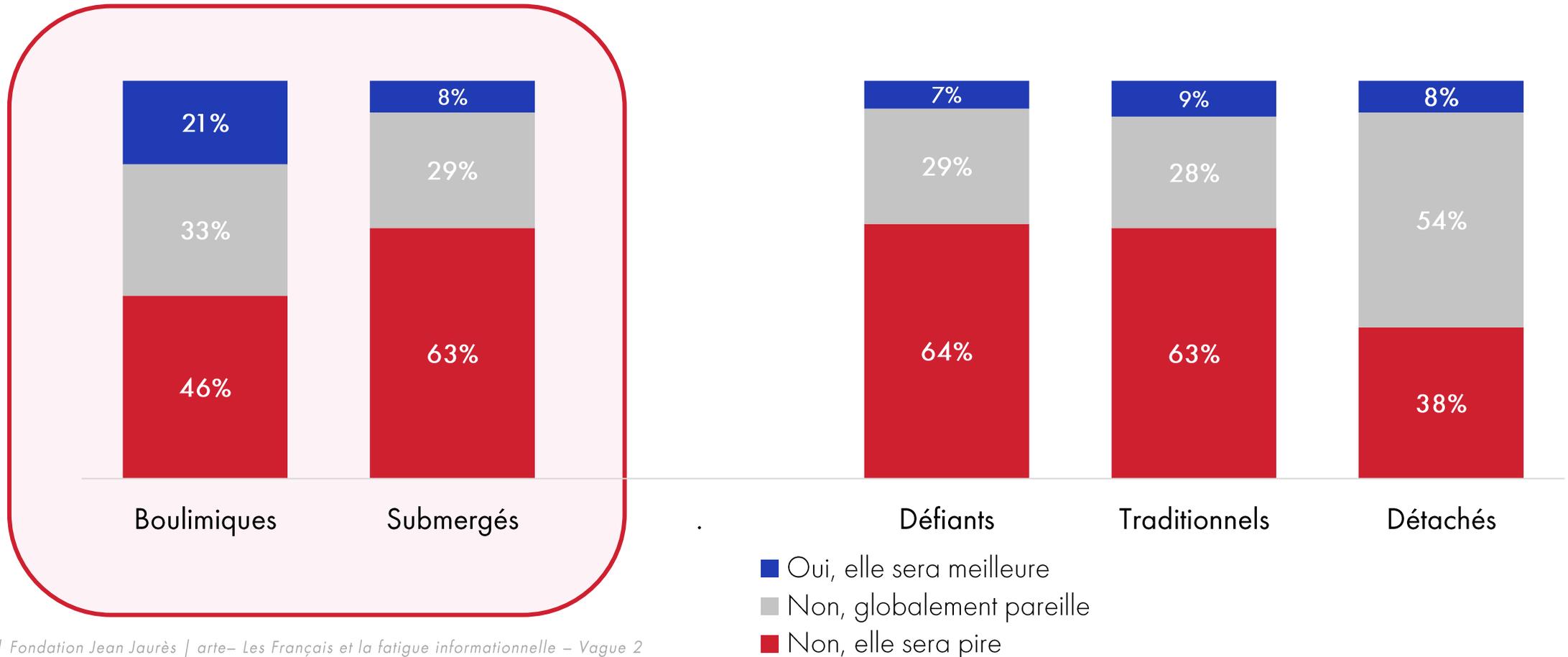
Base totale, n=4000 – Note sur 10



L'Optimisme selon les profils

En général, pensez-vous que la vie de vos enfants et petits-enfants sera meilleure que pour ceux de votre génération (en termes d'épanouissement, de « bien vivre », de bonheur...) ?

Base totale, n=4000

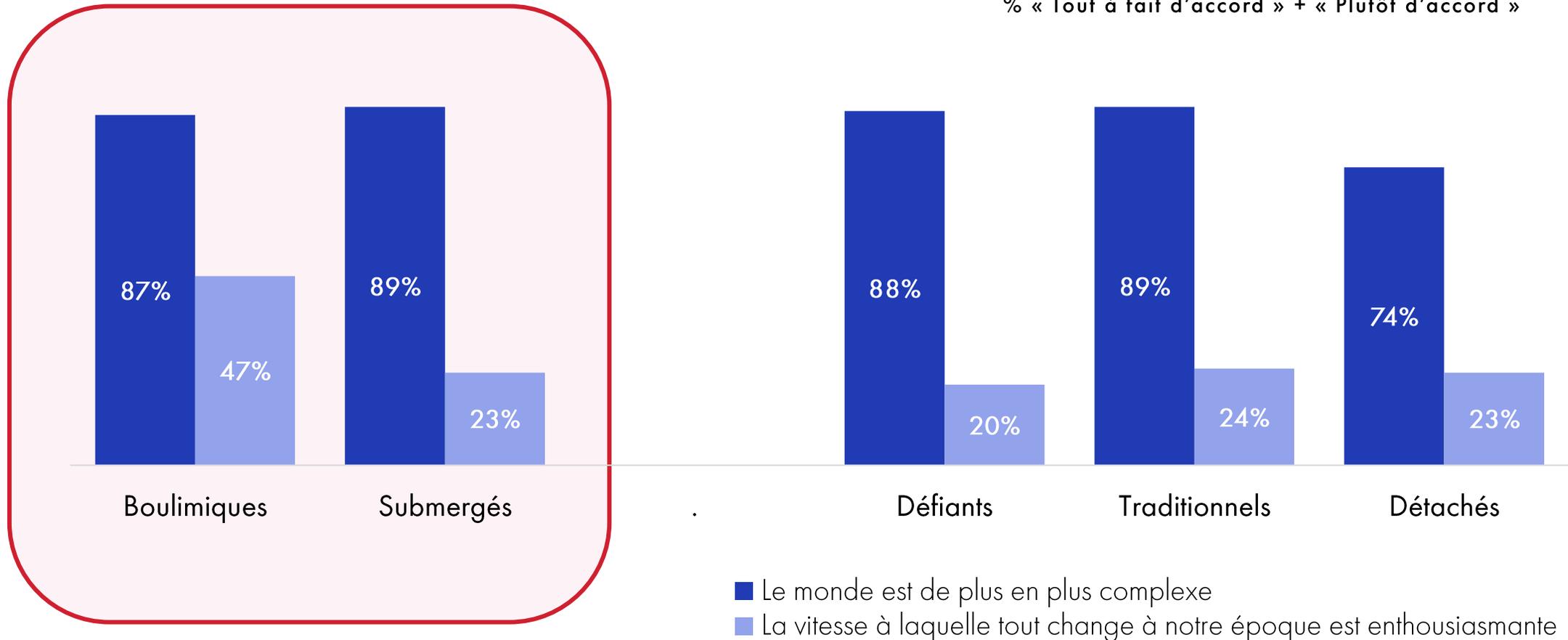


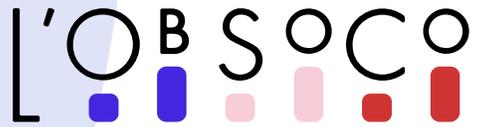
Le Rapport aux évolutions de la société selon les profils

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base totale, n=4000

% « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »





L'Observatoire
Société &
Consommation

Les Enjeux de la fatigue informationnelle

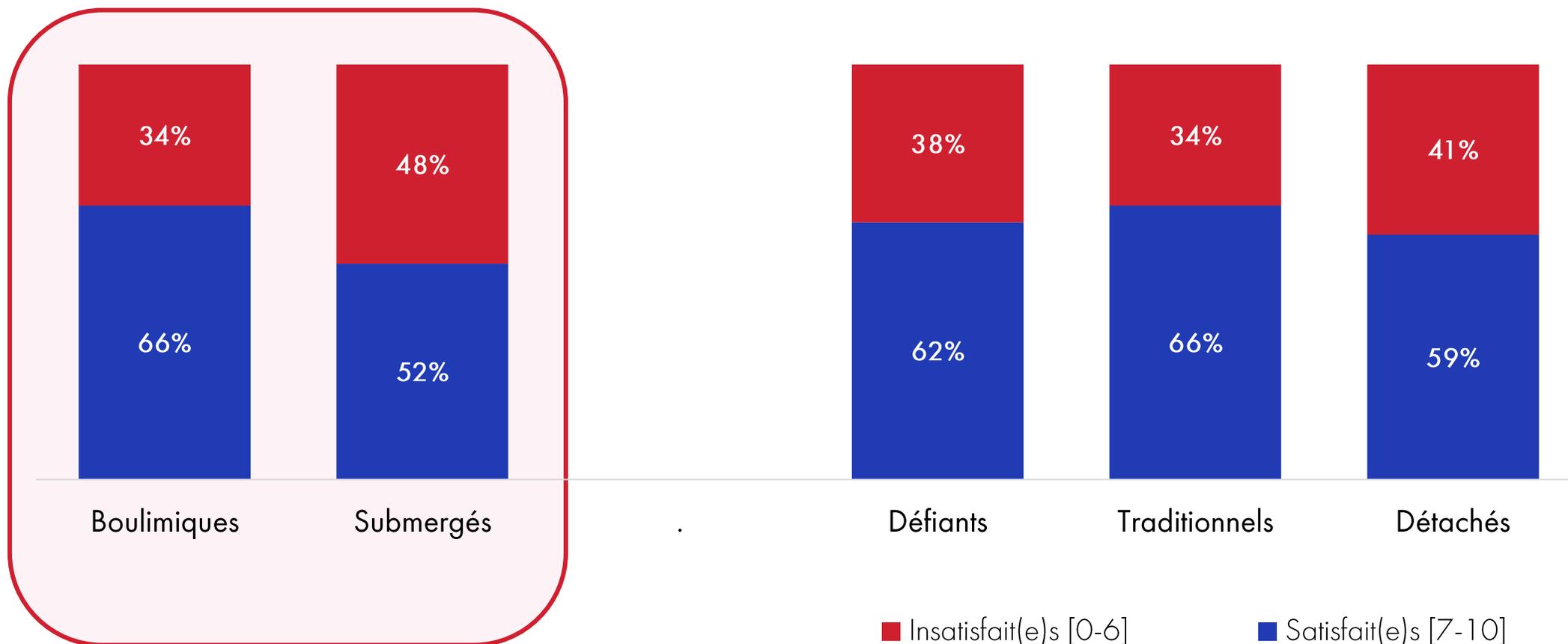
Le Bien-être et la santé

[Retour au sommaire](#)

La Satisfaction à l'égard de la vie menée selon les profils

Tout bien considéré, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de la vie que vous menez ?

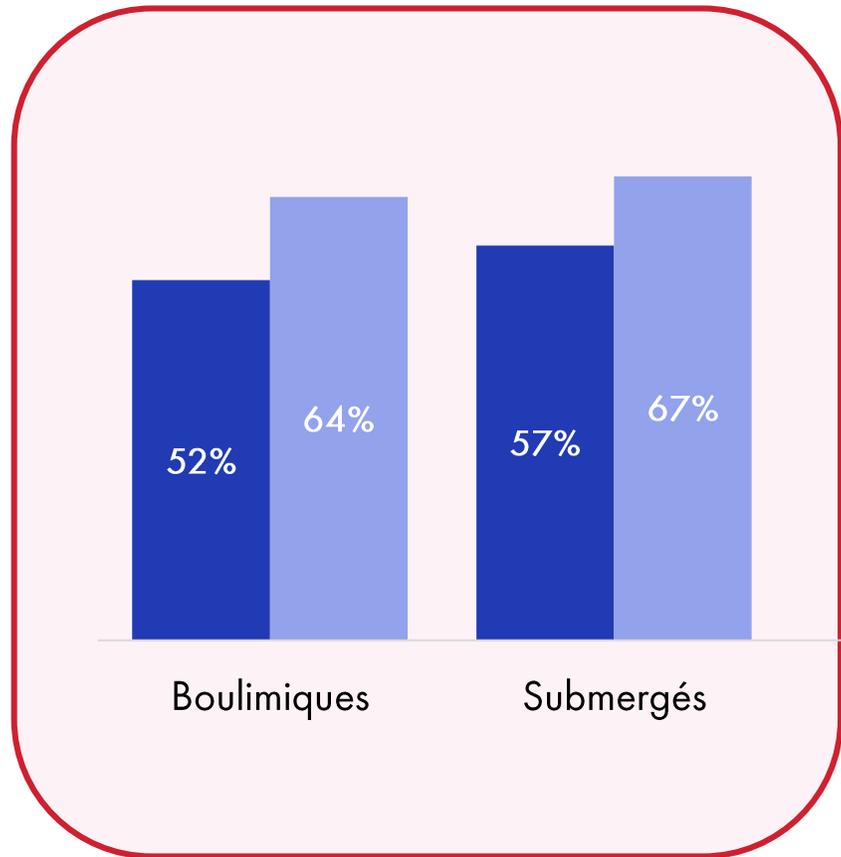
Base totale, n=4000 – Note sur 10



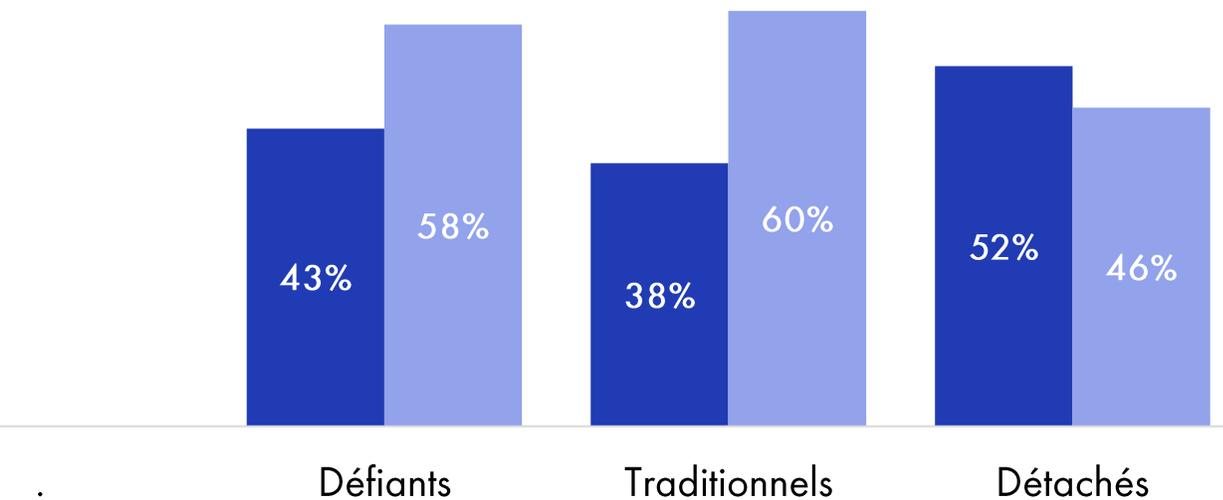
Le Rapport au rythme de vie selon les profils

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base totale, n=4000



% « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »

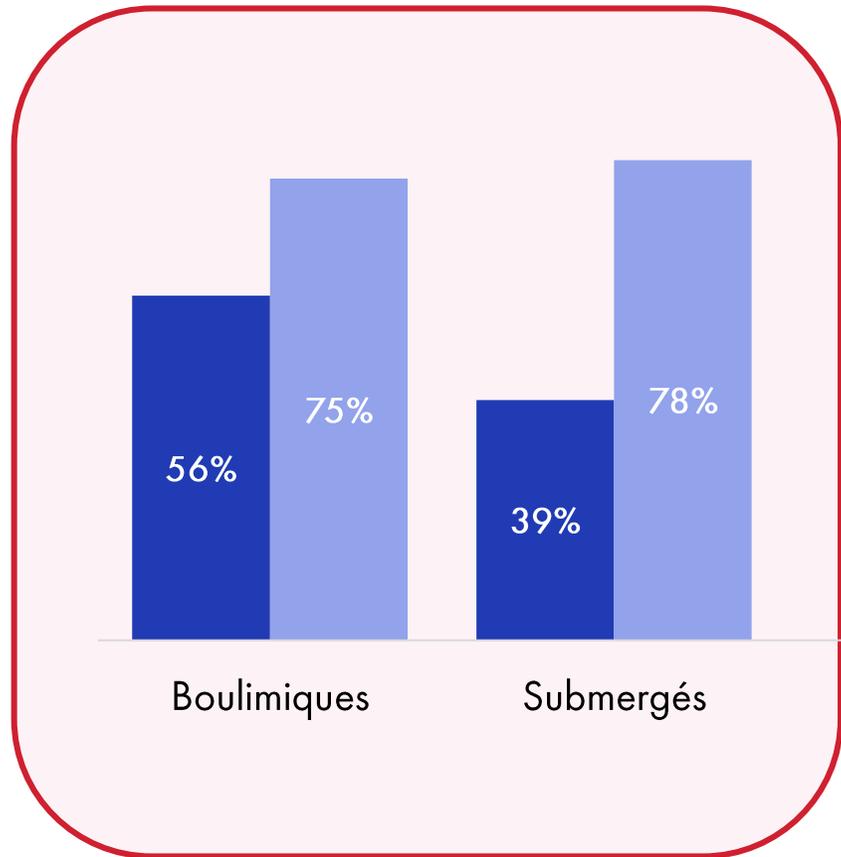


- J'ai du mal à m'adapter à la vitesse à laquelle le monde évolue
- Dans ma vie quotidienne j'aspire à ralentir

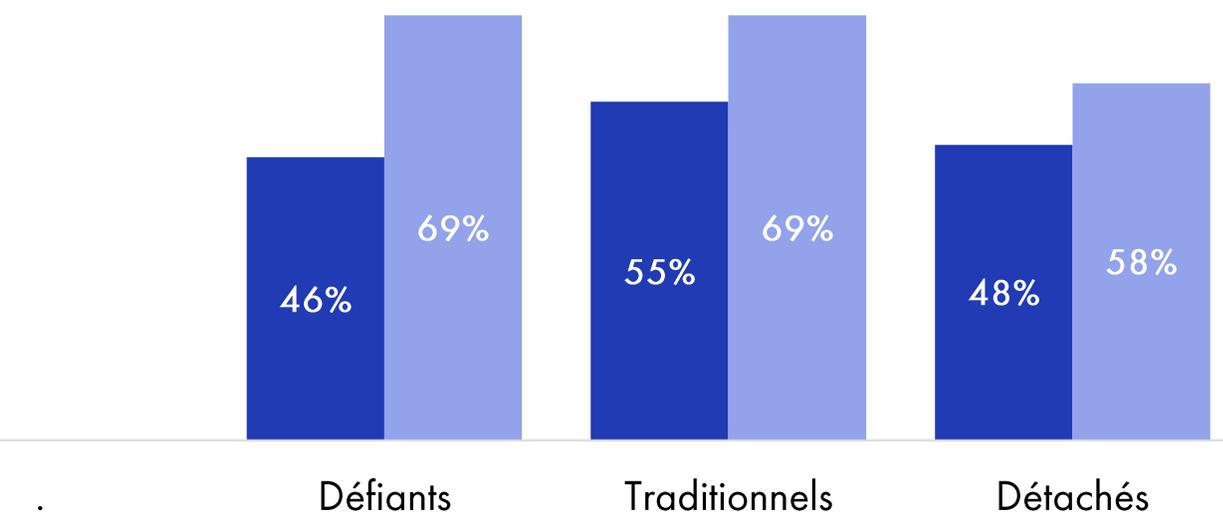
Le Rapport au rythme de vie selon les profils

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base totale, n=4000



% « Tout à fait d'accord » + « Plutôt d'accord »



- J'ai une liberté et un contrôle total sur mon propre avenir
- J'ai le sentiment que le monde autour de moi change trop vite

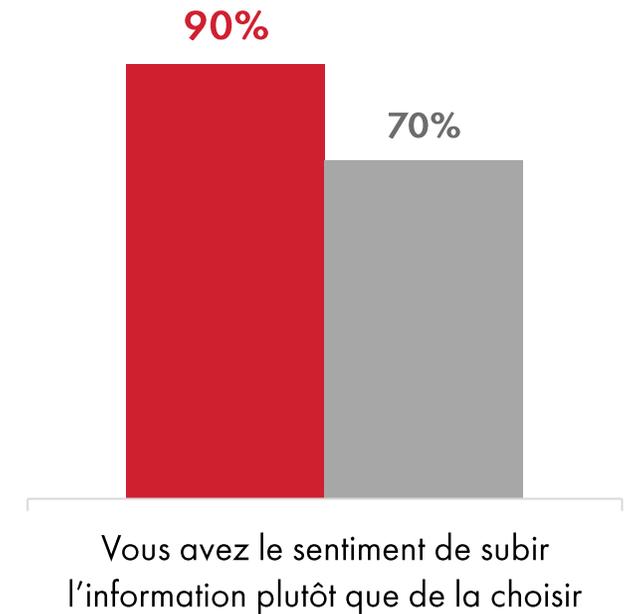
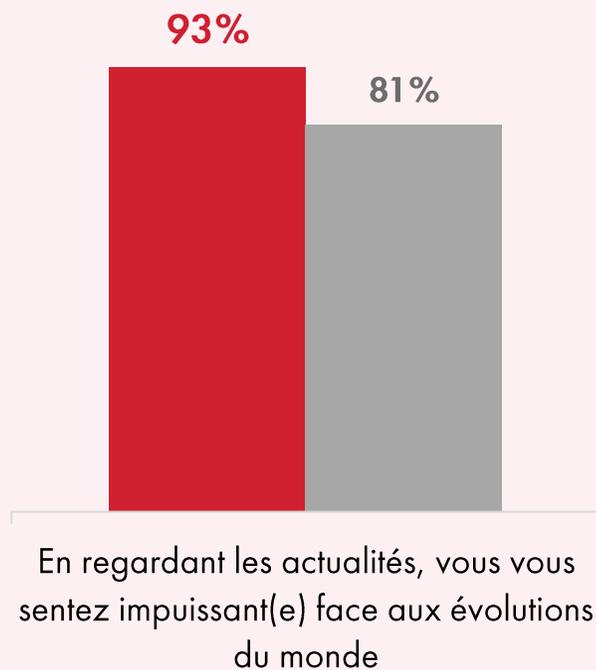
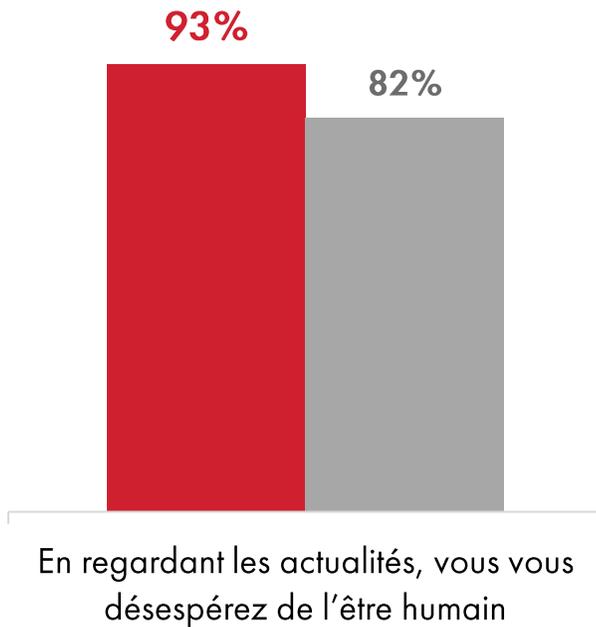
Un Sentiment d'impuissance exacerbé

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base totale, n=4000

% « Régulièrement »
+ « De temps en temps »

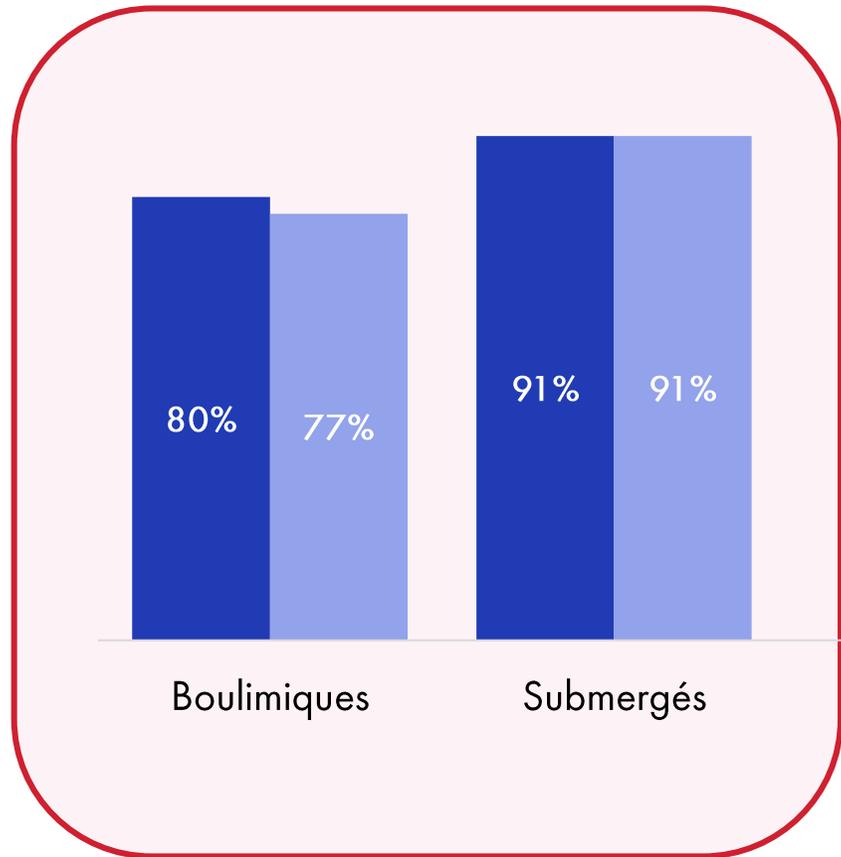
■ Très Fatigués
■ Ensemble



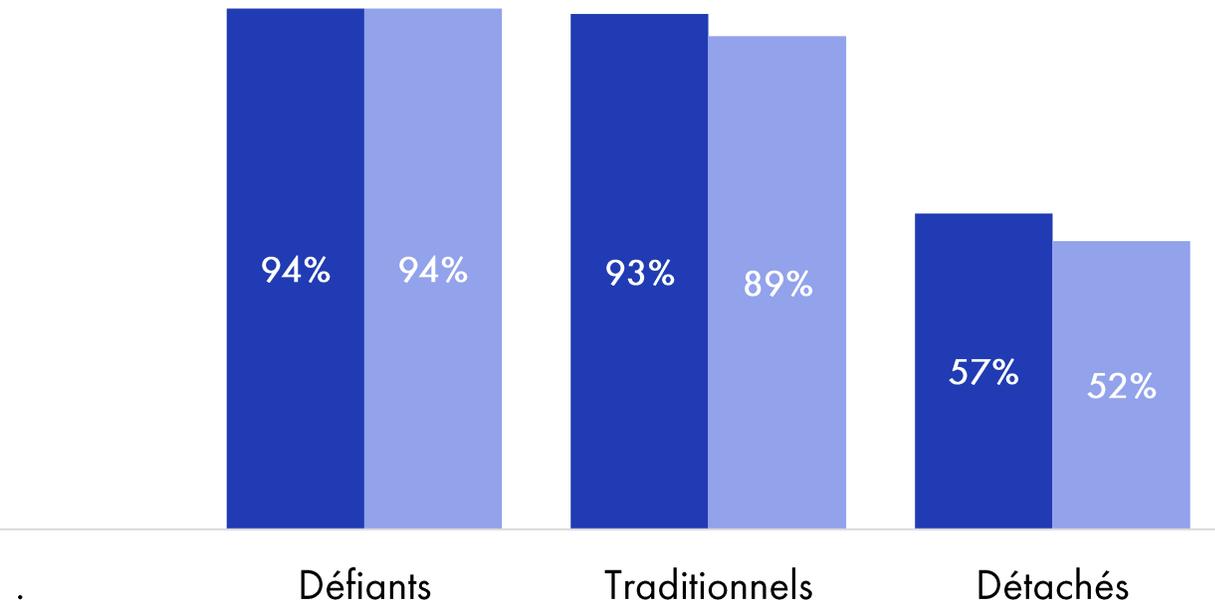
Le Sentiment d'impuissance selon les profils

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base totale, n=4000



% « Régulièrement » + « De temps en temps »

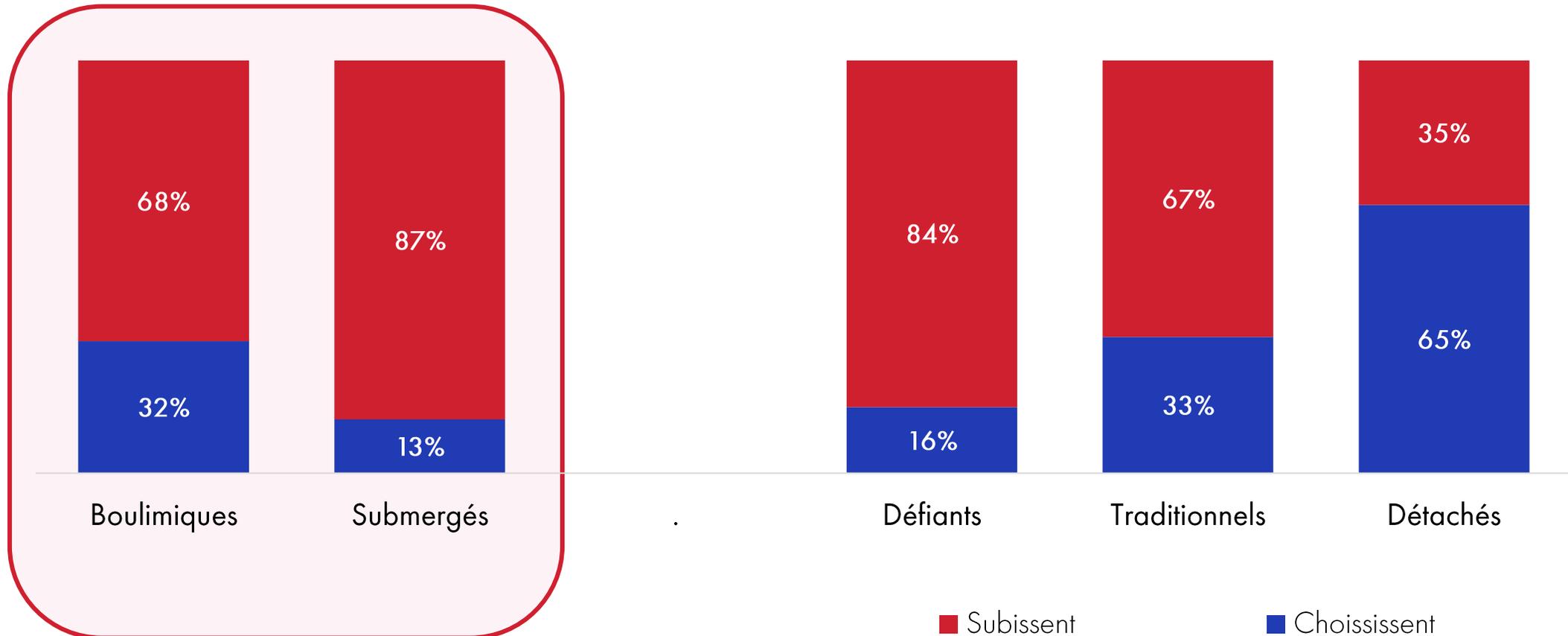


- En regardant les actualités, vous vous désespérez de l'être humain
- En regardant les actualités, vous vous sentez impuissant(e) face aux évolutions du monde

La Sentiment de subir l'information selon les profils

« Vous avez le sentiment de subir l'information plutôt que de la choisir »

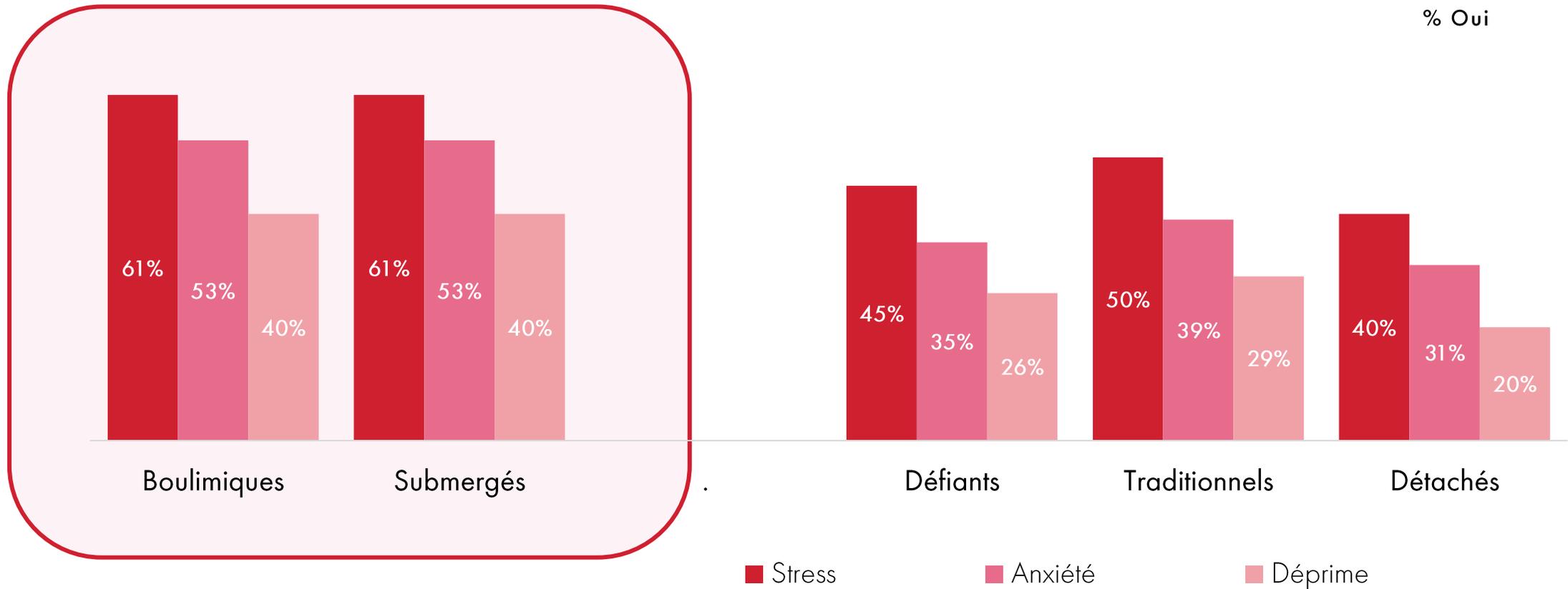
Base totale, n=4000

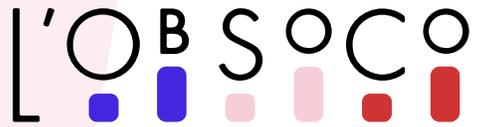


Les Souffrances psychologiques selon les profils

Au cours du dernier mois, avez-vous souffert de...?

Base totale, n=4000





L'Observatoire
Société &
Consommation

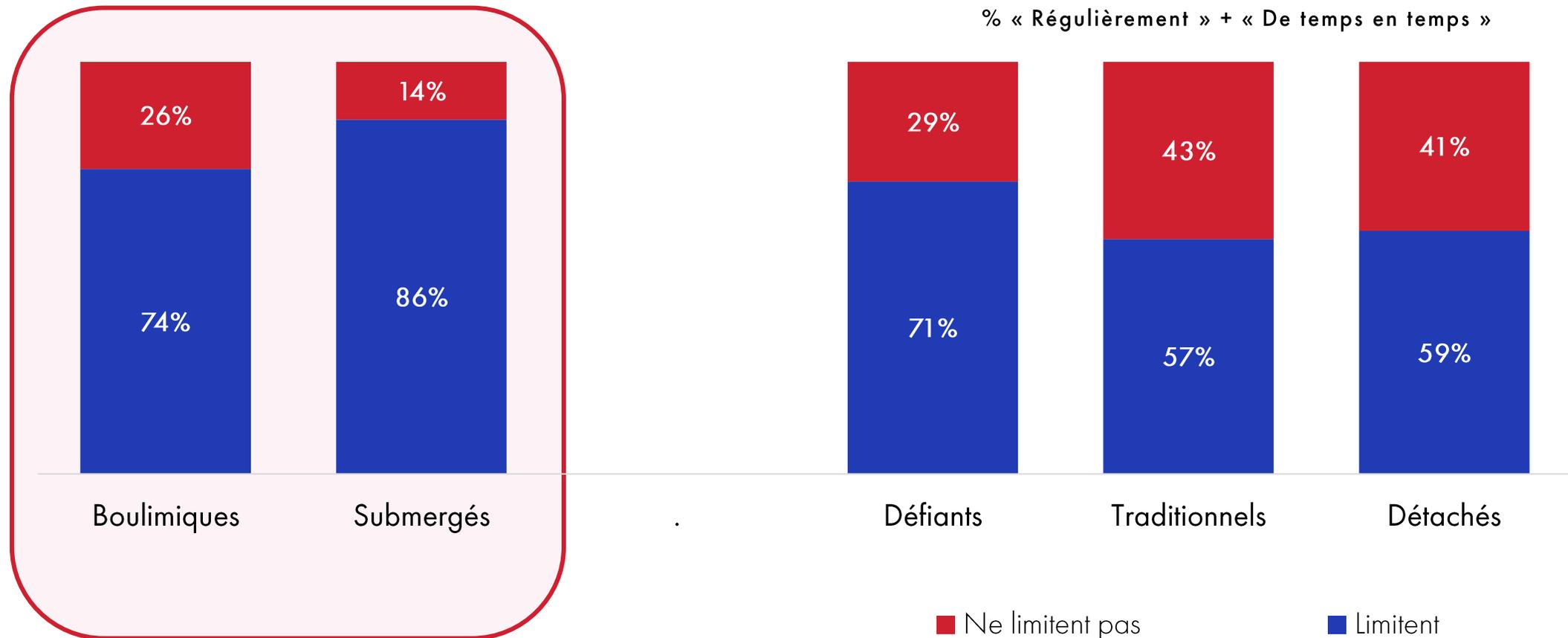
Les Stratégies de lutte contre la Fatigue Informationnelle

[Retour au sommaire](#)

La Tentation du Retrait selon les profils

Vous-même vous arrive-t-il volontairement de limiter ou cesser de consulter les informations, l'actualité ?

Base totale, n=4000

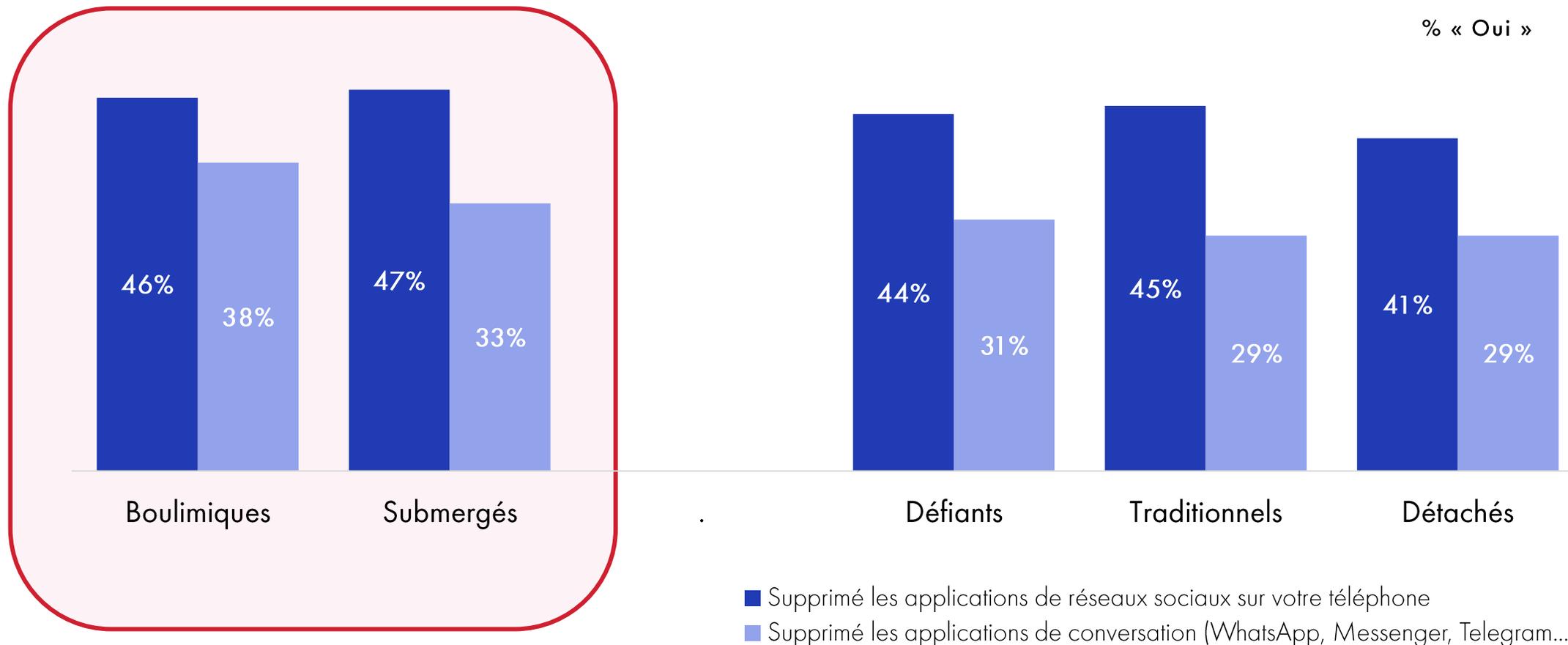


La Suppression de certaines applications selon les profils

Et avez-vous déjà... ?

Base totale, n=4000

% « Oui »





L'Observatoire
Société &
Consommation

ANNEXES

Actualisation des principaux
indicateurs du rapport

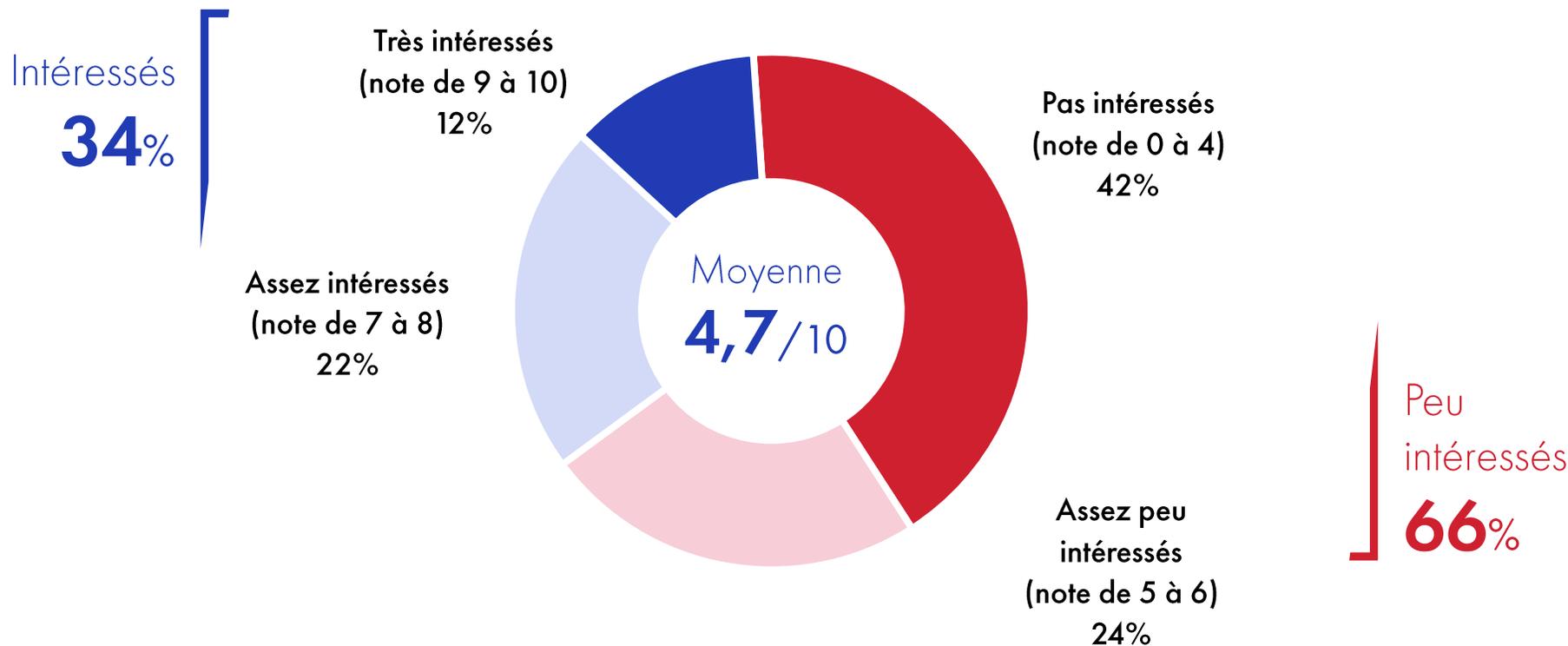
[Retour au sommaire](#)

Un intérêt mesuré pour les derniers évènements politiques

Sur une échelle de 0 à 10, à combien situeriez-vous votre degré d'intérêt pour les événements politiques de ces derniers mois (dissolution de l'Assemblée Nationale, débats autour du nouveau premier ministre...) ?

Base : réactualisation de septembre, n=2000

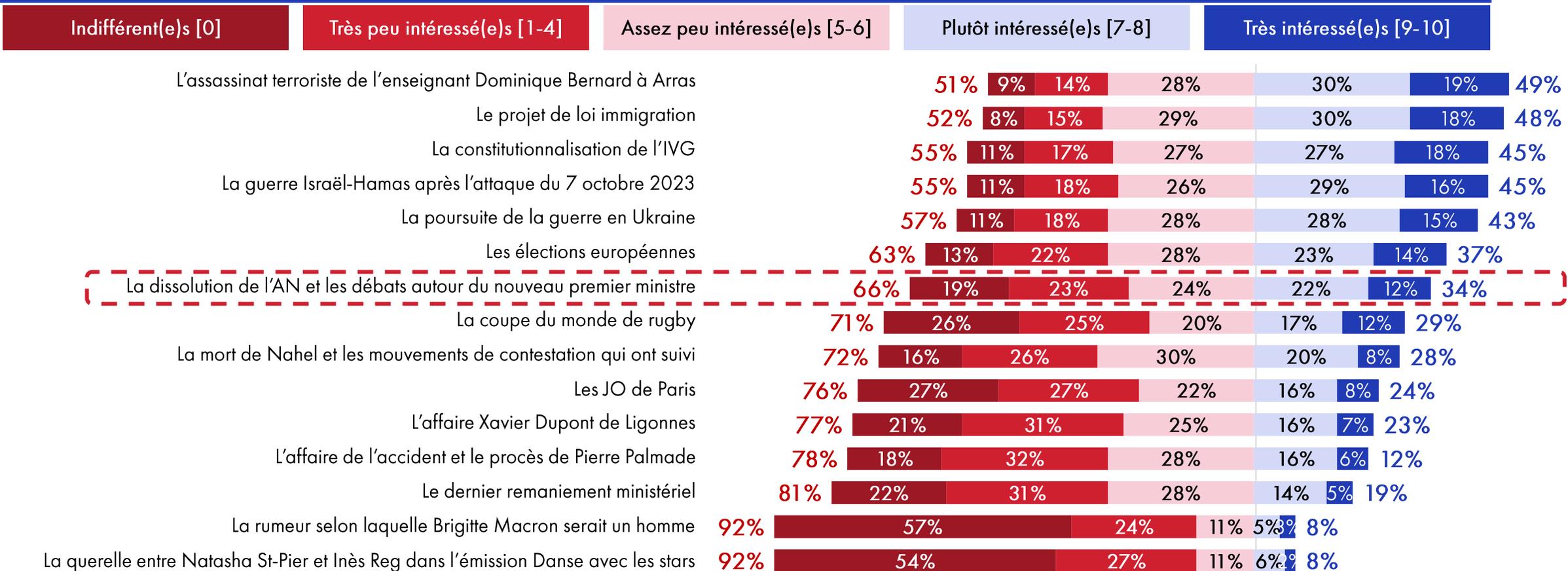
(0 : Aucun intérêt particulier - 10 : un intérêt très fort)



L'actualité la plus récente : parmi les sujets les moins intéressants

Sur une échelle de 0 à 10, à combien situeriez-vous votre degré d'intérêt pour les événements ou sujets suivants ?

Base : réactualisation de septembre, n=2000

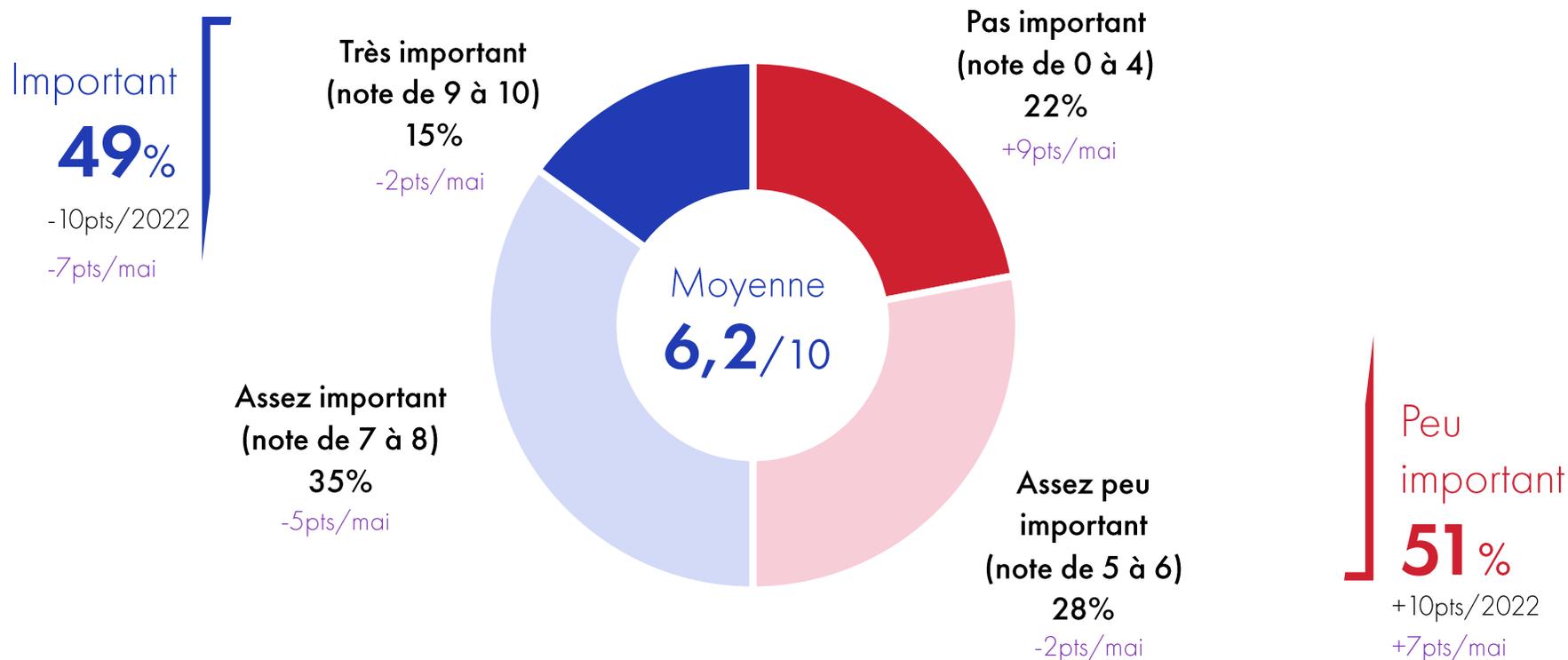


Une **moindre importance** accordée au fait de s'informer régulièrement

Sur une échelle de 0 à 10, quel est le degré d'importance que vous accordez ou non au fait de vous informer régulièrement dans les médias?

Base : réactualisation de septembre, n=2000

(0 : Aucune importance - 10 : énormément d'importance)

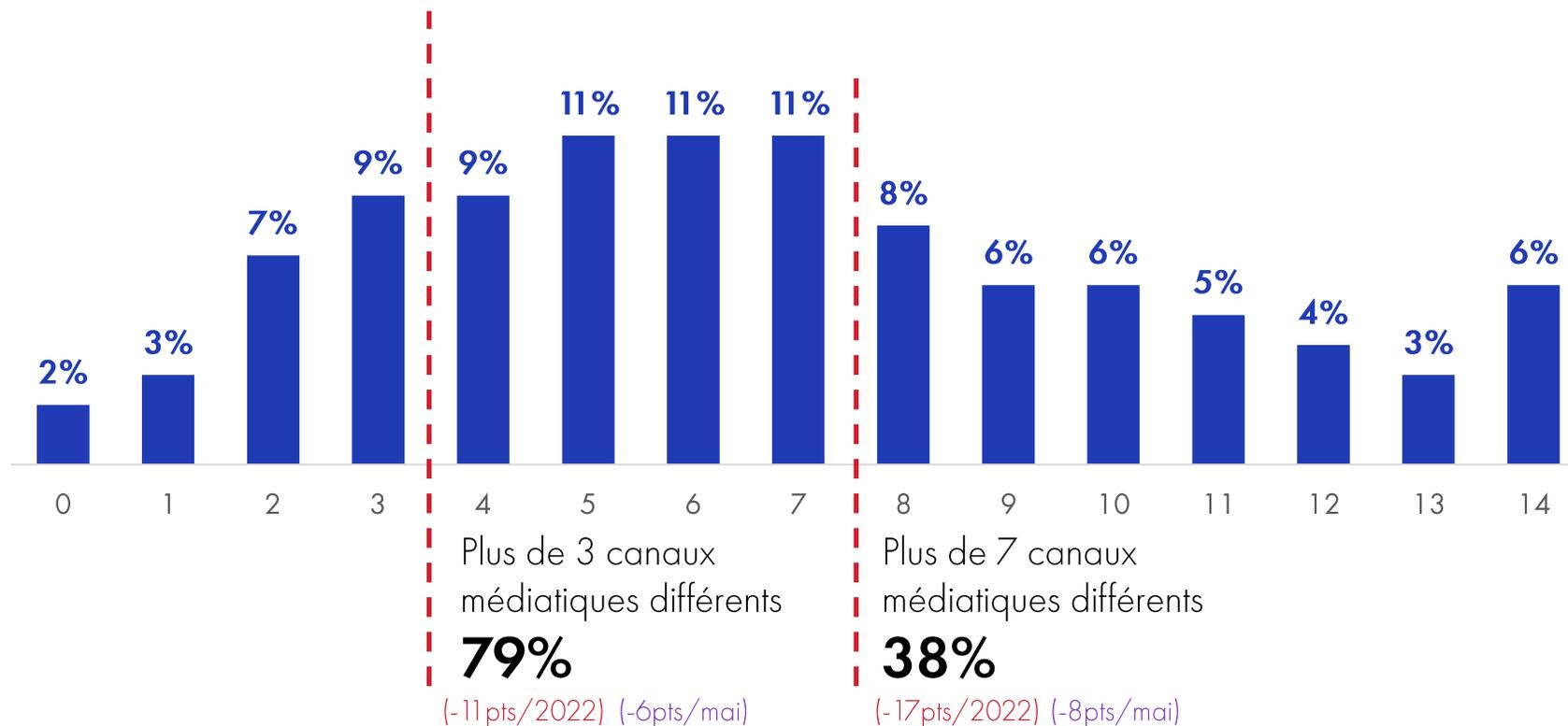


Une pluralité de canaux en baisse

Distribution du nombre de canaux médiatiques consultés (au moins de temps en temps)

Base : réactualisation de septembre, n=2000

Plusieurs réponses possibles



À retenir

En 2024, les Français s'informent via

6,7

canaux différents

en moyenne, pour 8,3 en 2022

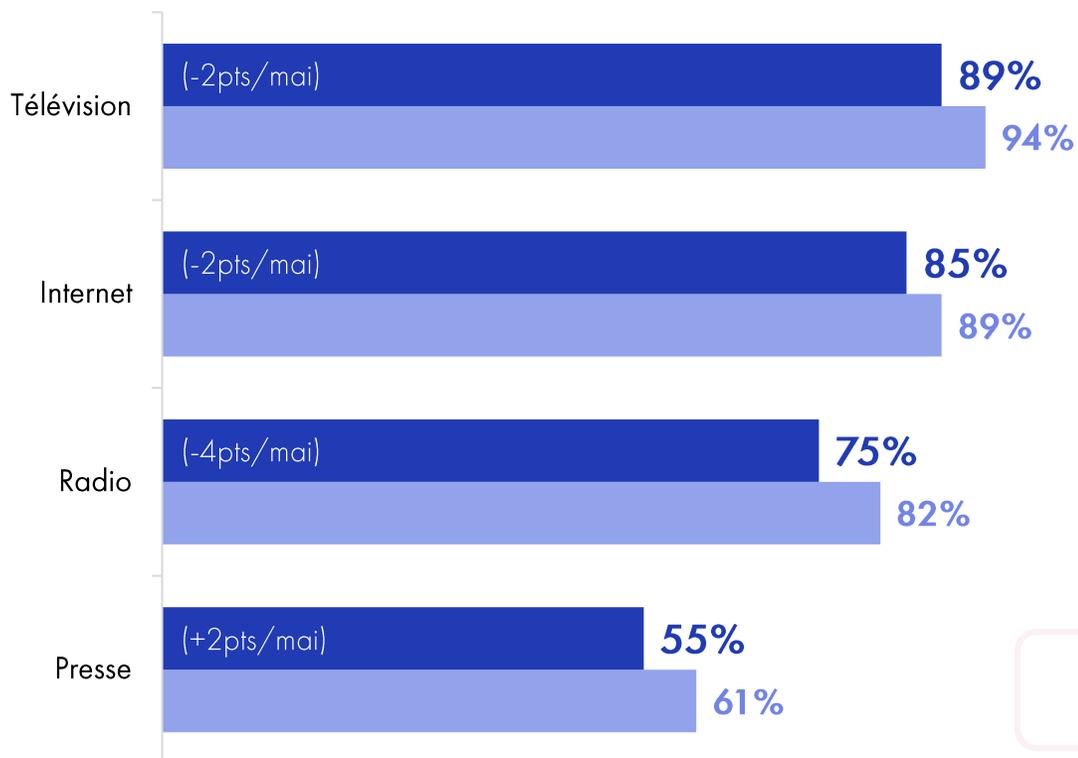
Et 7,4 en mai

La Consommation média en général en baisse

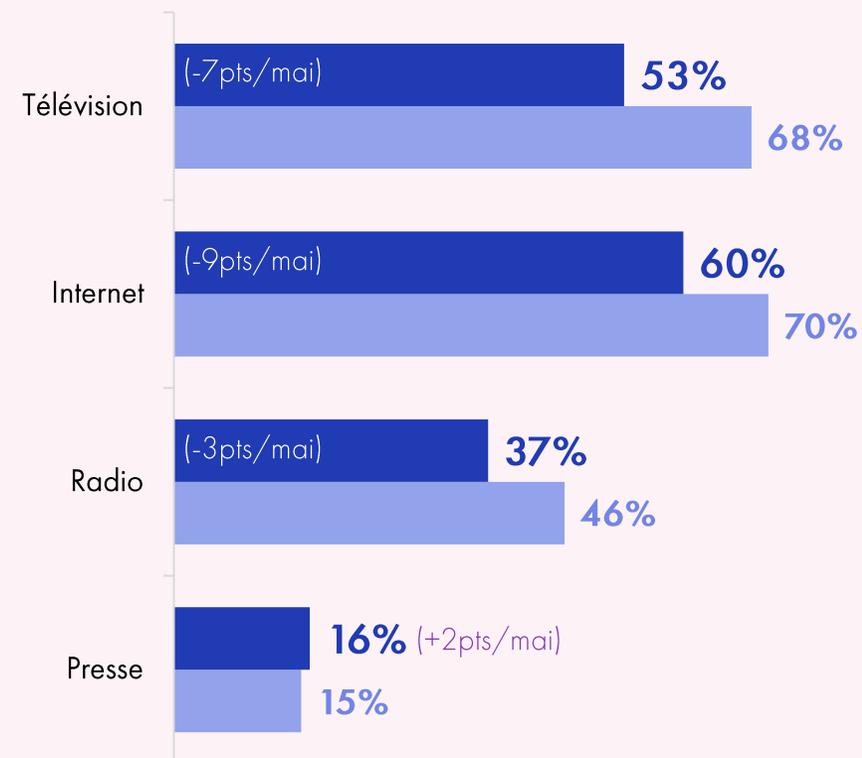
De manière générale, et pour chacun des moyens suivants, à quelle fréquence diriez-vous que vous les utilisez pour accéder aux actualités ?

Base : réactualisation de septembre, n=2000

% S'informent via ce média



% S'informent via ce média quotidiennement

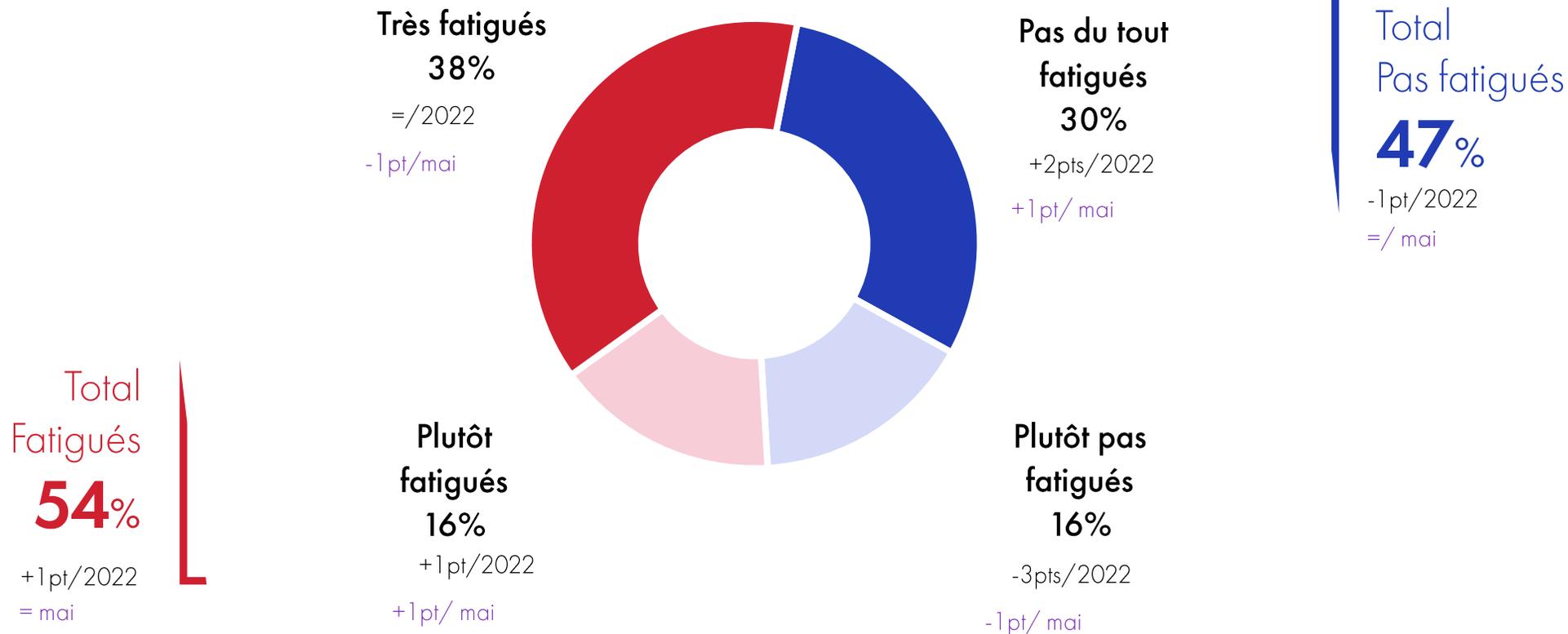


■ 2024
■ 2022

Un niveau de fatigue informationnelle stable

Indicateur d'intensité de fatigue informationnelle

Base : réactualisation de septembre, n=2000



Un trop plein d'informations qui génère **toujours autant** du stress

Pour chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ?

Base : réactualisation de septembre, n=2000

**Vous vous sentez épuisé / stressé
par un trop plein d'informations**

Ni épuisement
ni stress

47%

-3pts/2022
-2pts/ mai

Jamais

19% =/2022
-2pts/mai

Régulièrement

19% +4pts/2022
+1pt/ mai

Rarement

28% -3pts/2022
=/ mai

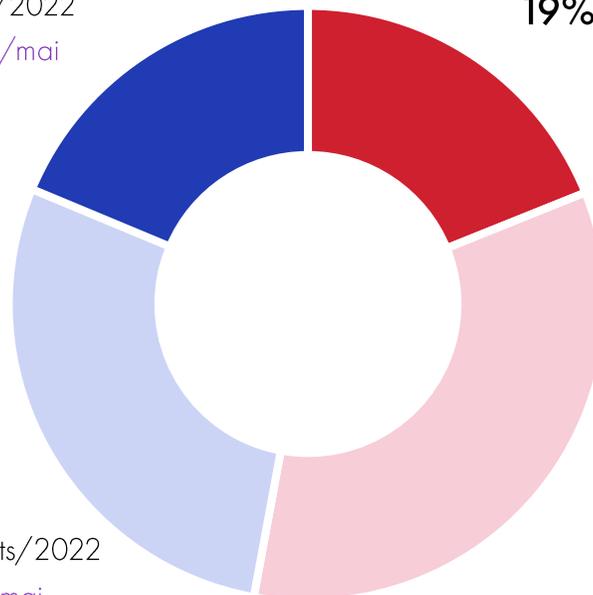
**De temps
en temps**

34% -1pt/2022
+1pt/ mai

Épuisement/
stress

53%

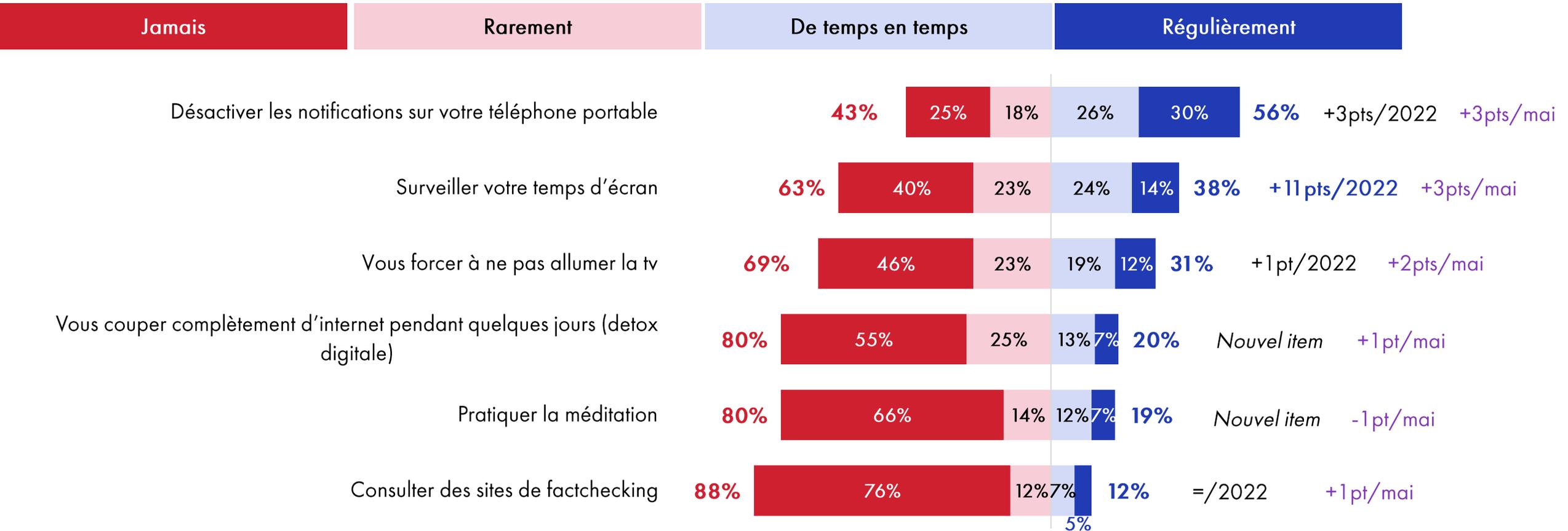
+3pts/2022
+2pts/ mai



Une envie encore plus forte de s'éloigner de l'information

Vous arrive-t-il de...

Base : réactualisation de septembre, n=2000



Contacts

Guénaëlle GAULT

Directrice générale

g.gault@lobsoco.com

06.48.16.87.06

Sébastien BOULONNE

Chargé d'études

s.boulonne@lobsoco.com

06.65.54.62.69

[OBSOCO

Fondation
Jean Jaurès

arte