



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



L'AGENCE
BiO

Pour un monde plus Bio

L'OB SOC O L'Observatoire
Société &
Consommation

BAROMÈTRE DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN FRANCE –

2025

Consommation et Perception

Rapport détaillé



Méthodologie



Enquête auto-administrée en ligne sur un échantillon de **4 006 personnes**, représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans (genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé)

Un questionnaire d'une vingtaine de minutes composé d'un tronc commun adressé à tous les répondants et d'un module dédié aux seuls **consommateurs réguliers** (au moins une fois par mois) de produits bio (**2164 personnes**)



Terrain d'enquête du **5 au 26 novembre 2024**

Structure démographique de l'échantillon

GENRE	
Hommes	49%
Femmes	51%
AGE	
18-24 ans	11%
25-34 ans	17%
35-44 ans	18%
45-54 ans	19%
55-64 ans	18%
65-75 ans	17%
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	
CSP+	14%
CSP intermédiaires	15%
CSP-	29%
Inactifs	43%

TAILLE DE L'AGGLOMERATION DE RESIDENCE	
Communes rurales	23%
De 2 000 à 20 000 habitants	17%
De 20 000 à 100 000 habitants	13%
Plus de 100 000 habitants (hors agglomération parisienne)	30%
Agglomération parisienne	17%

NIVEAU DE DIPLÔME	
Sans diplôme, CEP, brevet des collèges	26%
CAP, BEP	25%
Baccalauréat	17%
Bac +2 à +3	18%
Bac + 4 à +5	13%

Intervalle de confiance des résultats

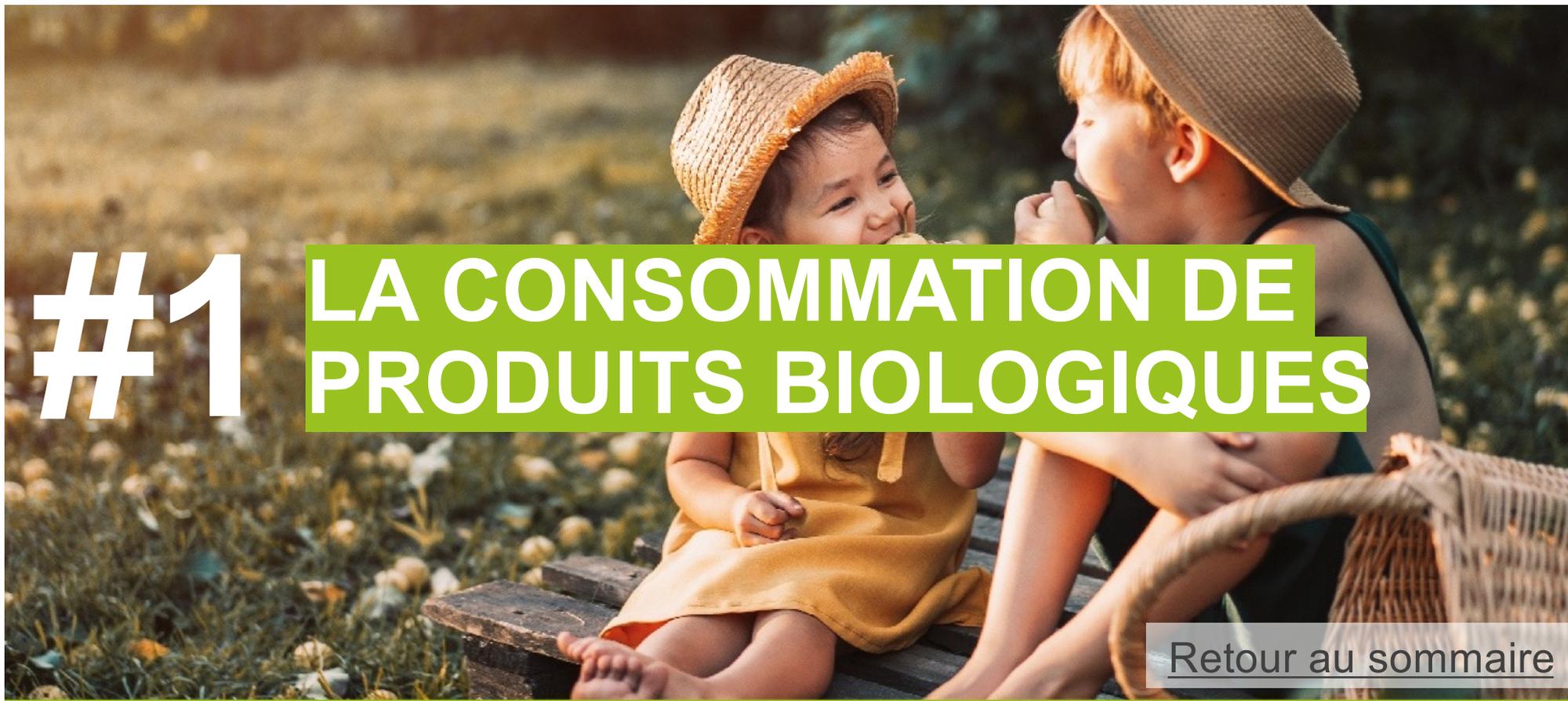
Chaque chiffre produit lors d'une enquête est soumis à un intervalle de confiance, une « marge d'erreur » potentielle lorsque l'on souhaite extrapoler le résultat de l'enquête à l'ensemble de la population étudiée.

Par exemple, pour un résultat de 2% mesuré sur auprès d'un échantillon de **4000 personnes**, l'intervalle de confiance est de 0,4 points. Cela signifie que le résultat « réel » au sein de la population étudiée est compris entre 1,6% et 2,4%. Pour le même échantillon, quand on obtient un résultat de 50%, l'intervalle de confiance est de 1,5 points – soit un résultat « réel » compris entre 48,5% et 51,5%.

Résultats %	2	3	5	6	8	10	13	15	20	25	28	30	35	40	45	50
Intervalle de confiance	0.4	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Résultats %	98	97	95	94	92	90	87	85	80	75	72	70	65	60	55	50

SOMMAIRE

1. LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIOLOGIQUES
2. FREINS FINANCIERS ET IMAGE PRIX DU BIO
3. LE RAPPORT À L'ALIMENTATION : ENTRE SANTÉ ET PLAISIR
4. LE BIO : DES ATTRIBUTS SANTÉ ET ENVIRONNEMENT RECONNUS
5. CONFIANCE DANS LE BIO
6. CONNAISSANCE DU BIO
7. ACCESSIBILITÉ DU BIO
8. ZOOM SUR LA RHD



#1

LA CONSOMMATION DE
PRODUITS BIOLOGIQUES

[Retour au sommaire](#)

La consommation de produits biologiques – A retenir

Fin de la chute de la consommation de produits biologiques ?

La chute de la consommation de produits alimentaires biologiques amorcée en 2022 semble se stabiliser : un peu plus de la moitié des Français (54%) indiquent consommer des produits bio au moins une fois par mois et 30% au moins une fois par semaine, des taux équivalents à ceux constatés en 2023.

Comme les années précédentes, la consommation de produits bio reste très marquée sociologiquement : les plus diplômés sont ainsi 50% à consommer des produits biologiques au moins une fois par semaine (et 12% tous les jours), pour seulement 21% des personnes les moins diplômées (dont 5% en consomment quotidiennement). De même, les écarts de consommation selon les revenus sont importants : 45% des Français dont les revenus sont supérieurs à 2 500 € mensuels par unité de consommation consomment régulièrement des produits biologiques, pour 23% de ceux dont les revenus sont inférieurs à 1000 €/UC. Les jeunes (moins de 34 ans) sont également plus nombreux que leurs aînés, et notamment les Français d'âge intermédiaire (35-64 ans) à consommer régulièrement des produits bio.

Le profil des consommateurs de bio tend cependant à se diversifier : les foyers à faible revenus, avec enfants ou encore les employés sont surreprésentés parmi les néo-consommateurs de bio.

La part de la consommation alimentaire bio (en volume)

tend à diminuer chez les consommateurs quotidiens de produits biologiques, après plusieurs années de hausse continue. 57% de ces « gros » consommateurs déclarent que plus 50% de leur alimentation est constituée de produits bio, soit 5 points de moins par rapport à 2023. Rapporté à l'ensemble de la population, cela représente 4% des Français qui déclarent plus de 50% de produits biologiques au sein de leur consommation alimentaire.

Les achats pourraient repartir à la hausse

Si la chute de la consommation semble se stabiliser, on note une amélioration du côté de l'évolution des achats de produits bio : 24% des Français déclarent acheter plus souvent de produits bio depuis un an (en hausse de 2 points par rapport à 2023), et surtout, la part de ceux qui indiquent des achats en baisse sur l'année écoulée régresse par rapport à 2023, passant de 18% à 13%. La part des Français déclarant une stabilité de la part du bio dans leurs achats alimentaires a augmenté de 3 points par rapport à 2023. Ainsi, le solde d'évolution des achats de produits bio sur l'année écoulée (part de ceux qui déclarent une hausse de leurs achats à laquelle est soustraite la part de ceux qui déclarent des achats en baisse) est positif, à +11 points en 2024 (vs + 4 points en 2023). Cette évolution est cependant inégalement répartie au sein de la population. Les 18-24 ans, mais aussi chez les plus âgés, les foyers aux plus bas revenus mais aussi les plus hauts revenus, ou encore les couples sans enfant sont les profils chez qui le solde d'évolution des achats de produits bio est le plus élevé. A l'inverse, les 35-54 ans et surtout les

familles monoparentales affichent des soldes d'évolution de leurs achats de produits biologiques plus faibles, voire négatif pour ces dernières.

Les anticipations sont également orientées vers une stabilité de la consommation de produits bio dans les 6 mois suivant l'enquête : 56% de l'ensemble des Français envisageant de la maintenir (72% chez ceux qui consomment des produits bio au moins une fois par mois). Le solde d'évolution (part de ceux qui envisagent de l'augmenter à laquelle est soustraite la part de ceux qui envisagent de la réduire) est ainsi à 0 pour l'ensemble des Français et à +4 pour les consommateurs plus réguliers de produits bio. Ce solde est à nouveau le plus élevé parmi les plus jeunes (18-24 ans) et les foyers les plus aisés.

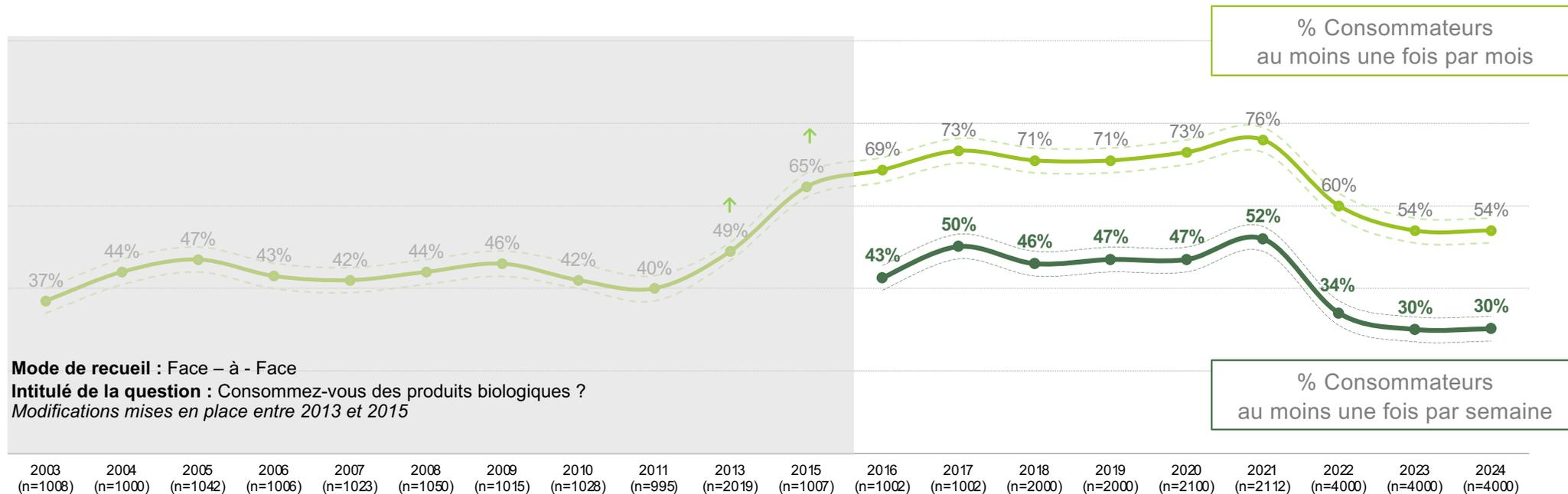
Le bio reste largement associé aux fruits et légumes frais

Les fruits et les légumes restent les produits biologiques les plus fréquemment consommés, par 85% des consommateurs réguliers (au moins une fois par mois) de produits bio. Ce sont également les produits qui arrivent très largement en tête des citations lorsque l'on interroge les Français sur leur produit biologique préféré. Les produits laitiers et les œufs bio sont quant à eux consommés par respectivement 65% et 60% des consommateurs de produits biologiques. La consommation des différentes catégories de produits bio reste stable par rapport à 2023.

Consommation de produits biologiques

Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois ?

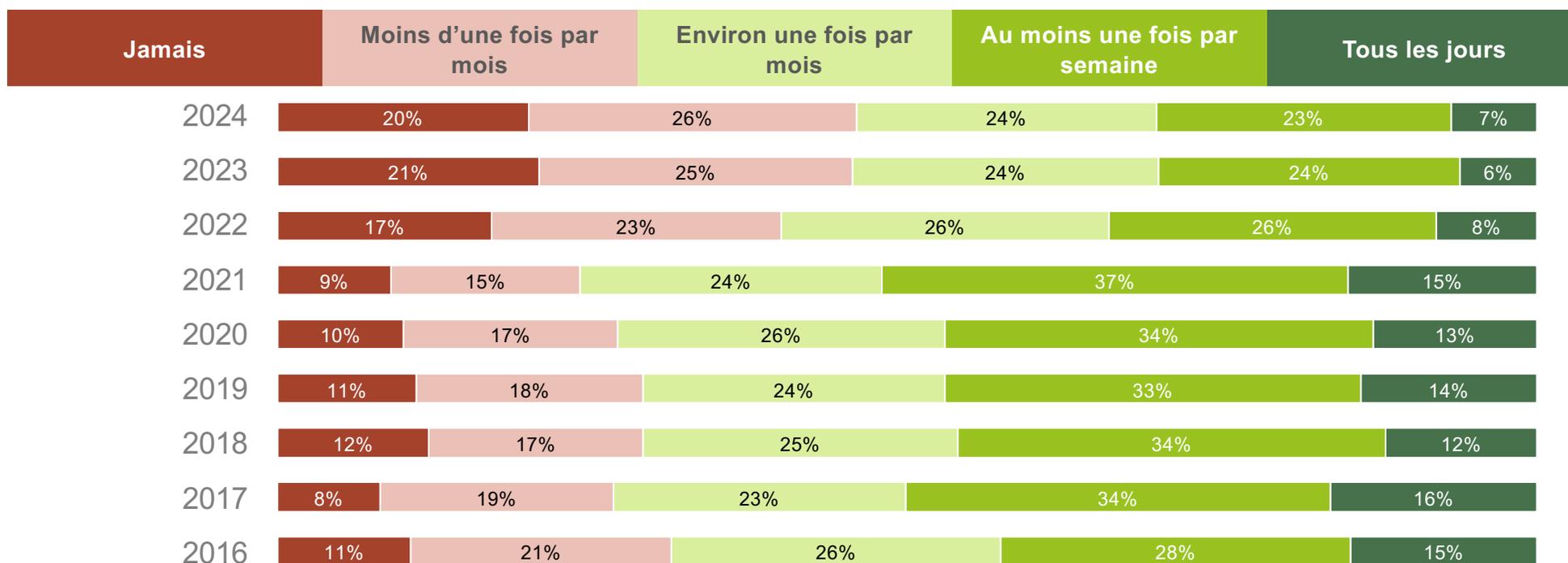
Base totale, n=4006



Consommation de produits biologiques

Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois ?

Base totale, n=4006

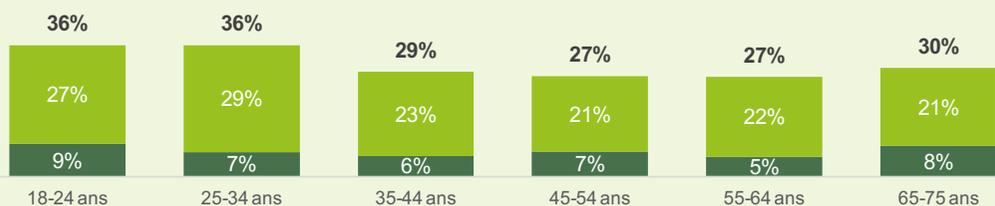


Consommation de produits biologiques

Part de Français consommant des produits biologiques au moins une fois par semaine

Base totale, n=4006

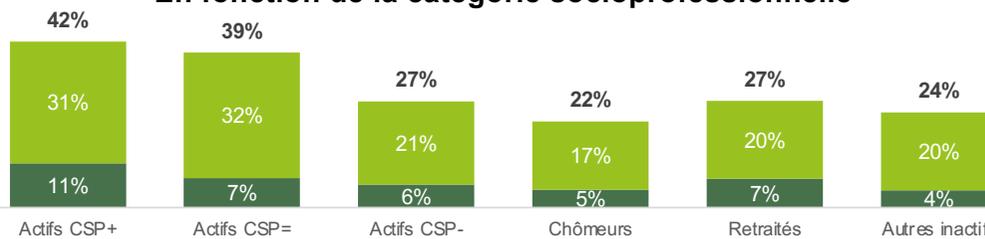
En fonction de l'âge



Tous les jours

Au moins une fois / semaine

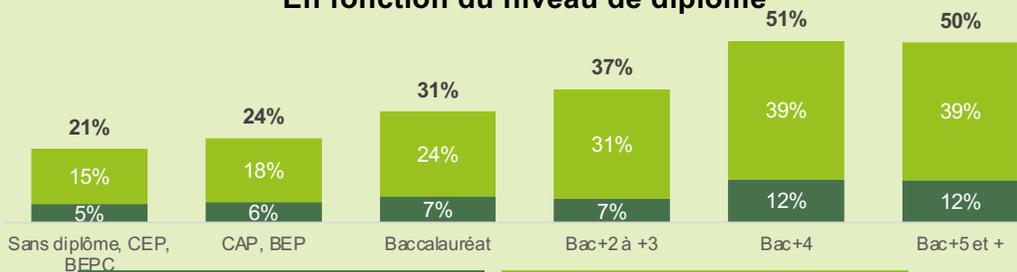
En fonction de la catégorie socioprofessionnelle



Tous les jours

Au moins une fois / semaine

En fonction du niveau de diplôme



Tous les jours

Au moins une fois / semaine

En fonction du niveau de vie du ménage



Tous les jours

Au moins une fois / semaine

Une baisse de la consommation régulière plus marquée chez les 35-44 ans

Part de Français consommant des produits biologiques au moins une fois par semaine

Base totale, n=4006

	18-24 ans		25-34 ans		35-44 ans		45-54 ans		55-64 ans		65-75 ans	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Tous les jours	9%	8%	7%	8%	6%	6%	7%	5%	5%	5%	8%	7%
Au moins une fois par semaine	27%	29%	29%	26%	23%	28%	21%	19%	22%	22%	21%	23%
ST Une fois par semaine ou plus	36%	37%	36%	34%	29%	33%	27%	24%	27%	27%	30%	30%

Baisse
significative

	CSP +		CSP intermédiaires		CSP -		Chômeurs		Retraités		Autres inactifs	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Tous les jours	11%	10%	7%	7%	6%	5%	5%	5%	7%	5%	4%	6%
Au moins une fois par semaine	31%	34%	32%	27%	21%	22%	17%	17%	20%	22%	20%	20%
ST Une fois par semaine ou plus	42%	44%	39%	34%	27%	28%	22%	22%	27%	28%	24%	26%

Hausse
significative

	BEPC ou inférieur		CAP/BEP		Baccalauréat		Bac +2/+3		Bac+4		Bac+5 ou plus	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Tous les jours	5%	4%	6%	5%	7%	6%	7%	8%	12%	7%	12%	11%
Au moins une fois par semaine	15%	17%	18%	20%	24%	23%	31%	29%	39%	43%	39%	38%
ST Une fois par semaine ou plus	21%	21%	24%	25%	31%	30%	37%	37%	51%	50%	50%	49%

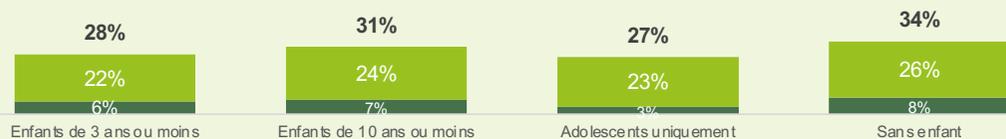
	Moins de 1000€		Entre 1000€ et 1500€		Entre 1500€ et 2000€		Entre 2000€ et 2500€		Plus de 2500€	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Tous les jours	5%	5%	8%	6%	6%	6%	6%	8%	9%	9%
Au moins une fois par semaine	18%	17%	18%	22%	23%	26%	29%	31%	36%	33%
ST Une fois par semaine ou plus	23%	23%	26%	28%	29%	32%	36%	38%	45%	42%

Consommation de produits biologiques

Part de Français consommant des produits biologiques au moins une fois par semaine

Base totale, n=4006

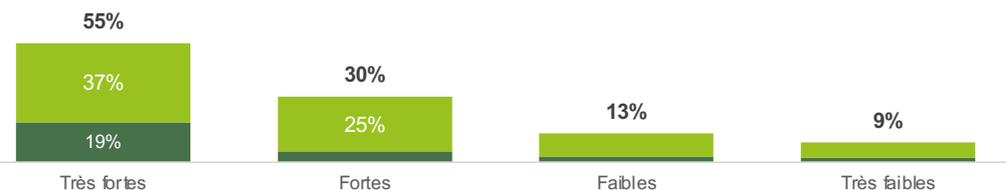
En fonction de l'âge des enfants au foyer



Tous les jours

Au moins une fois / semaine

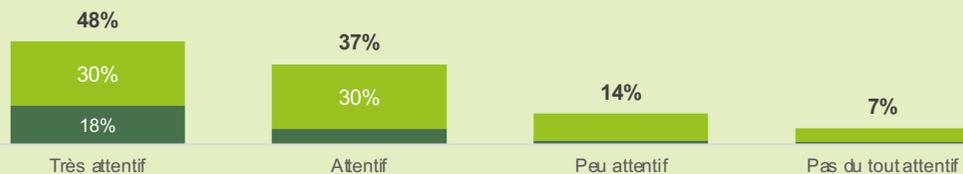
En fonction des préoccupations à l'égard de l'environnement



Tous les jours

Au moins une fois / semaine

En fonction de l'attention aux effets de l'alimentation sur la santé



Tous les jours

Au moins une fois / semaine

En fonction de l'inquiétude à l'égard des effets de l'alimentation sur la santé



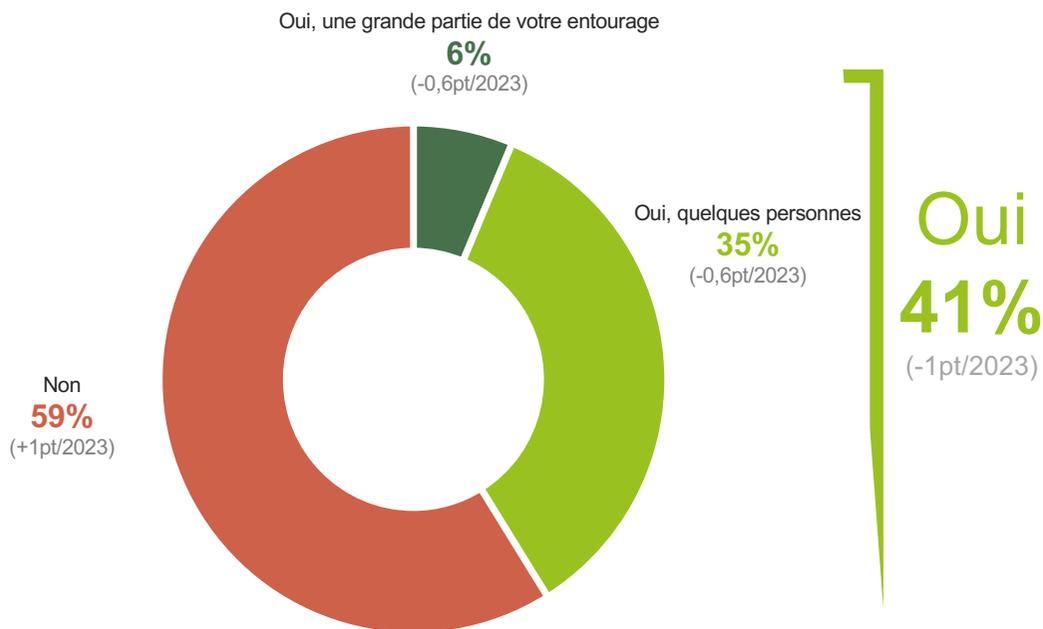
Tous les jours

Au moins une fois / semaine

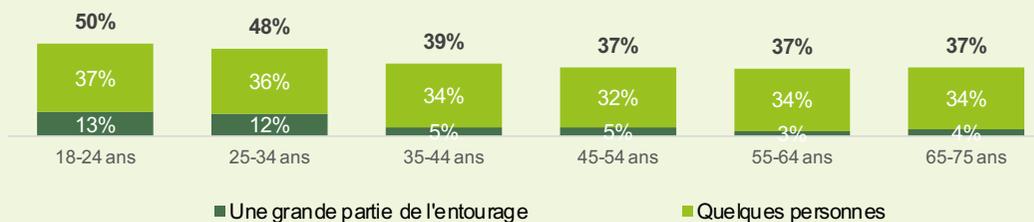
Consommation bio de l'entourage

Avez-vous dans votre entourage (famille, amis), des personnes qui mangent bio quotidiennement ?

Base totale, n=4006



En fonction de l'âge



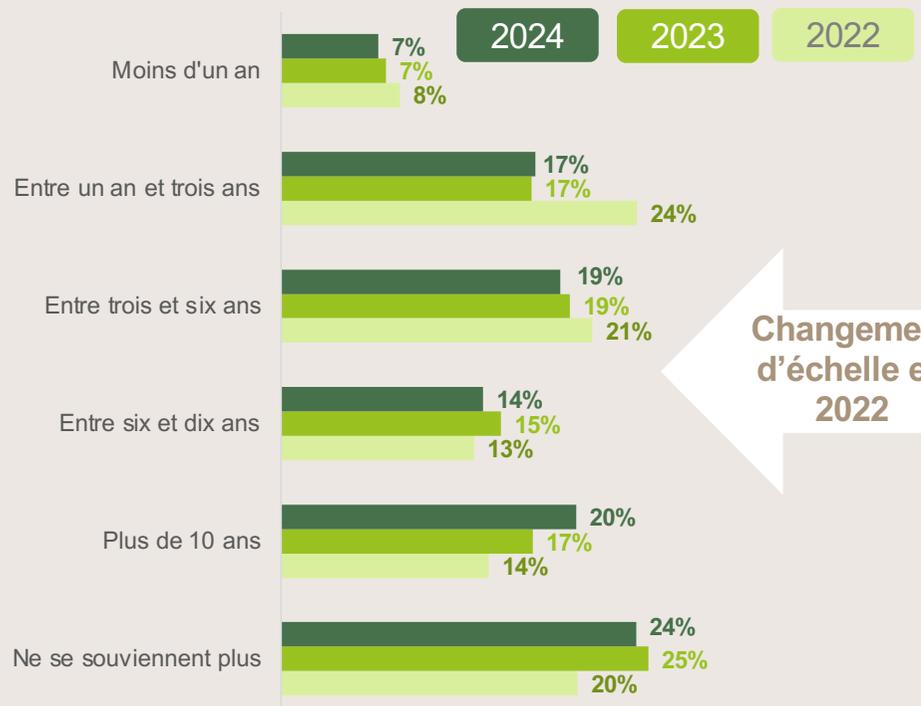
En fonction de la fréquence de consommation de bio



Ancienneté de consommation de produits bio

Depuis combien de temps consommez-vous des produits biologiques ?

Base : consommateurs réguliers de produits biologiques, n = 2245



Changement d'échelle en 2022

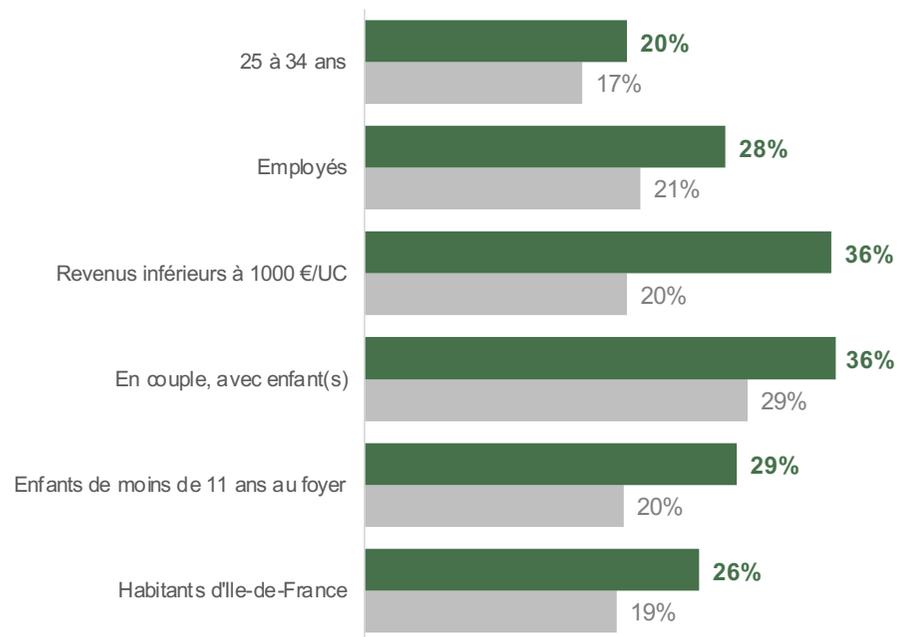
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Moins d'un an	11%	15%	16%	17%	9%	12%
1 an	2%	3%	3%	4%	3%	3%
2 ans	9%	13%	13%	13%	14%	15%
3 ans	11%	13%	16%	15%	16%	11%
4 ans	6%	5%	6%	6%	4%	6%
5 ans	20%	18%	19%	18%	22%	22%
6 à 9 ans	7%	9%	6%	5%	7%	7%
10 à 19 ans	22%	16%	13%	14%	18%	19%
20 ans plus	12%	8%	8%	8%	6%	7%

Profil des néo-consommateurs de bio

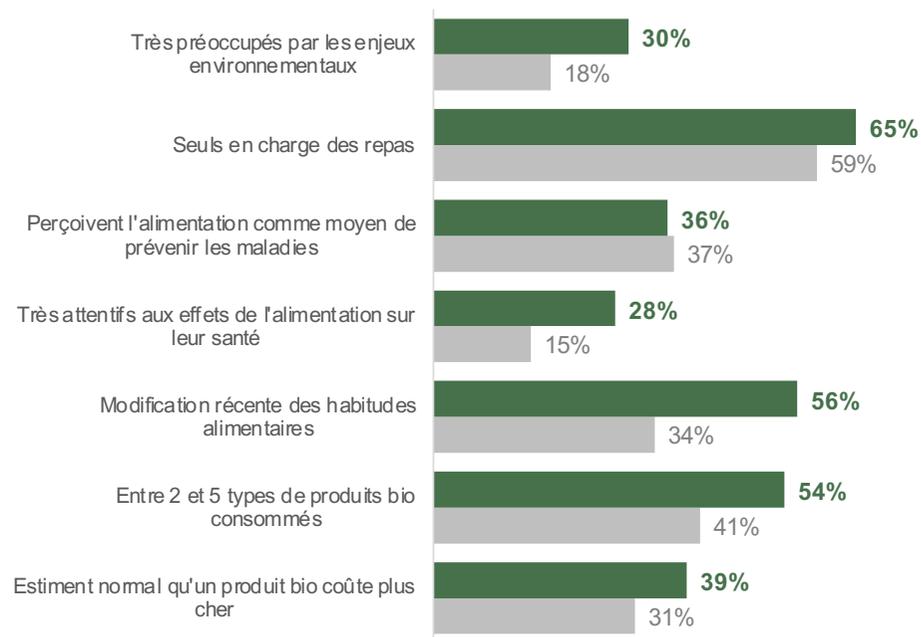
Profil des néo-consommateurs de bio

Bases : Consommateurs de bio depuis moins d'un an, n=139 ; Ensemble : base totale, n=4006

Parmi les néo-consommateurs de bio



Parmi l'ensemble de la population

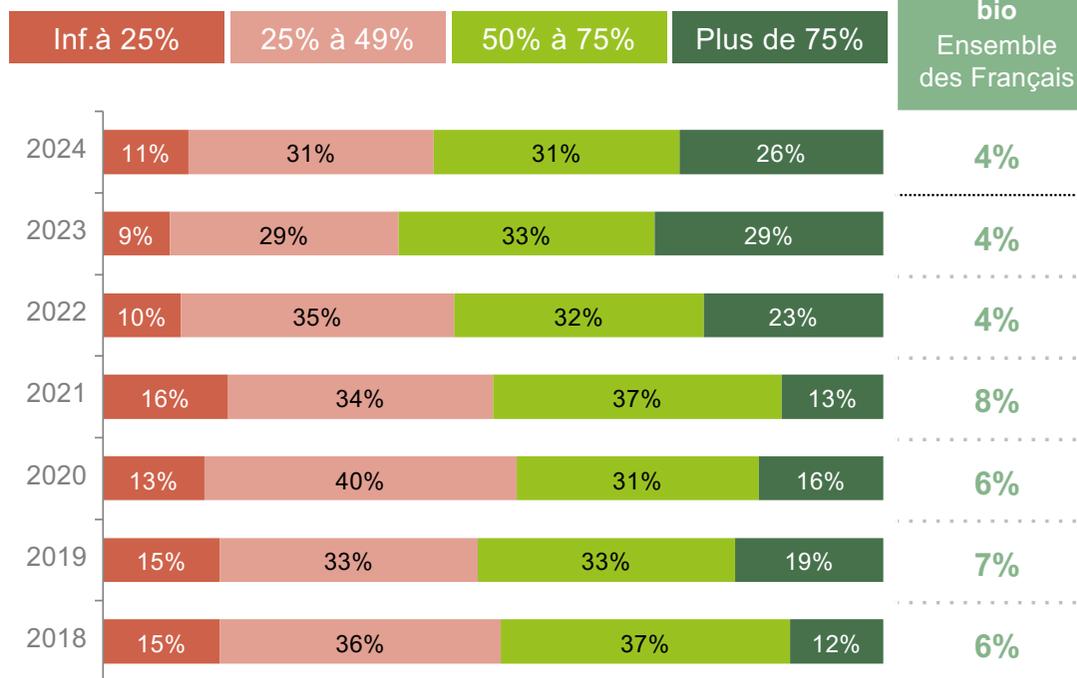
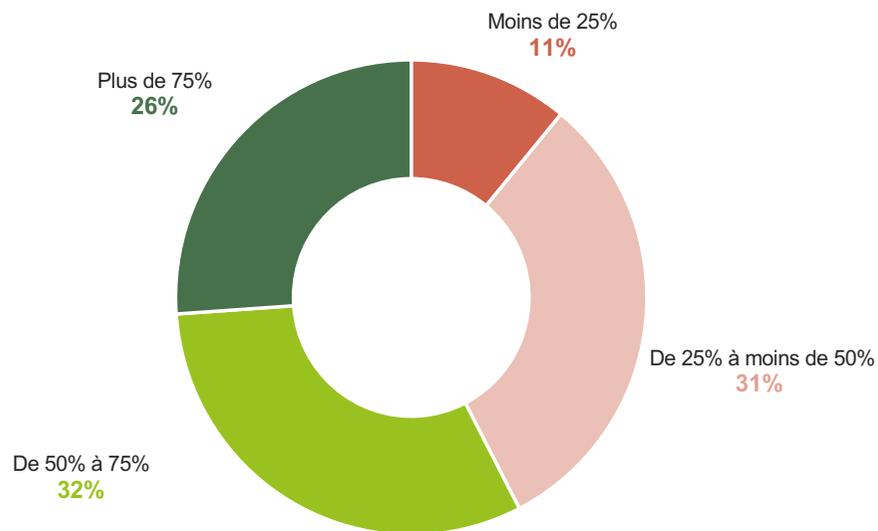


Part de consommation alimentaire bio pour les consommateurs journaliers de bio

A combien estimez-vous la part de votre consommation alimentaire bio (en volume) dans votre consommation alimentaire quotidienne ?

Base : consommateurs quotidiens de produits alimentaires biologiques, n=272

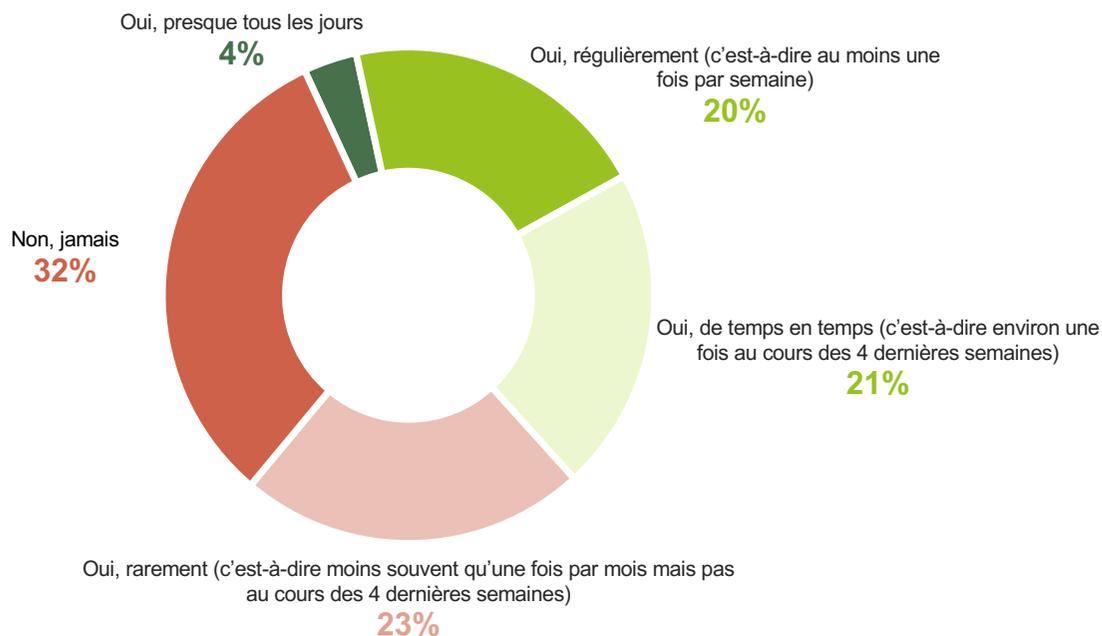
Consommateurs quotidiens



Fréquence d'achat de produits bio

Et avez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, acheté un ou plusieurs produits biologiques au cours des 4 dernières semaines ?

Base totale, n=4006

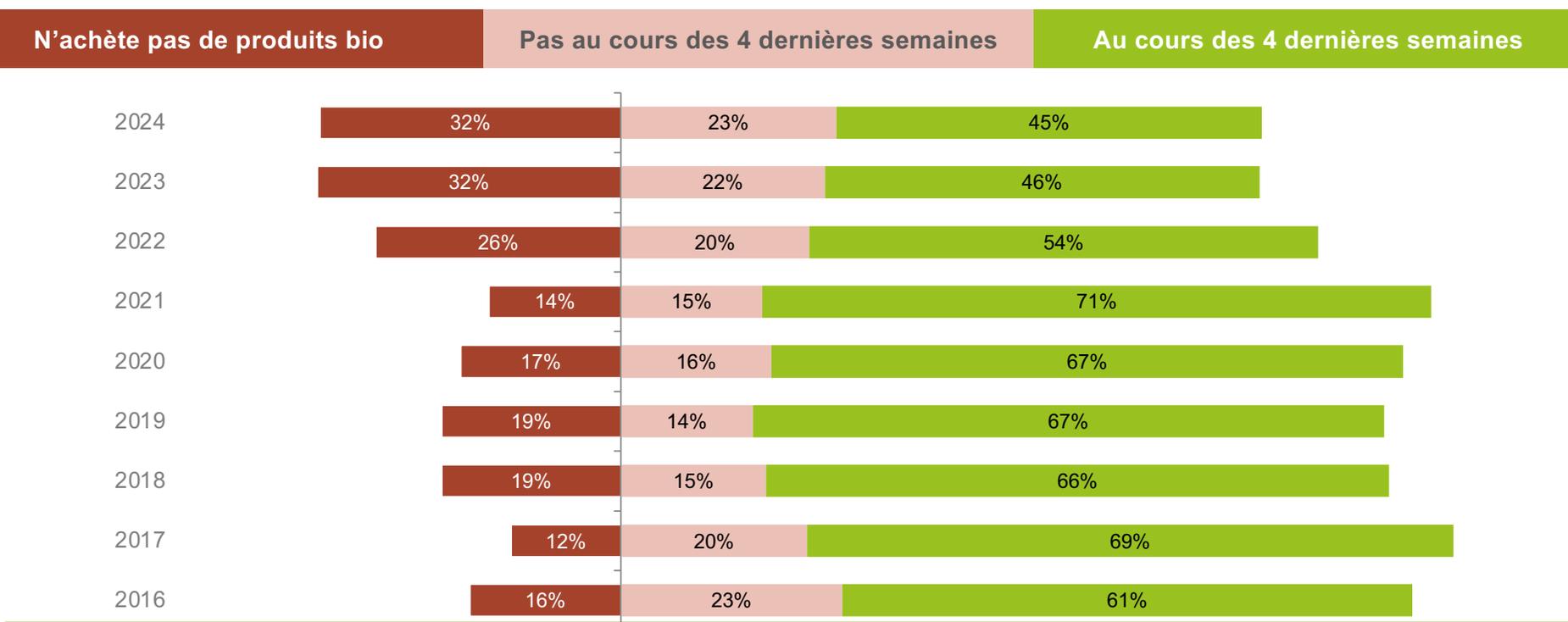


Oui
fréquemment
24%

Achats de produits biologiques

Et avez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, acheté un ou plusieurs produits biologiques au cours des 4 dernières semaines ?

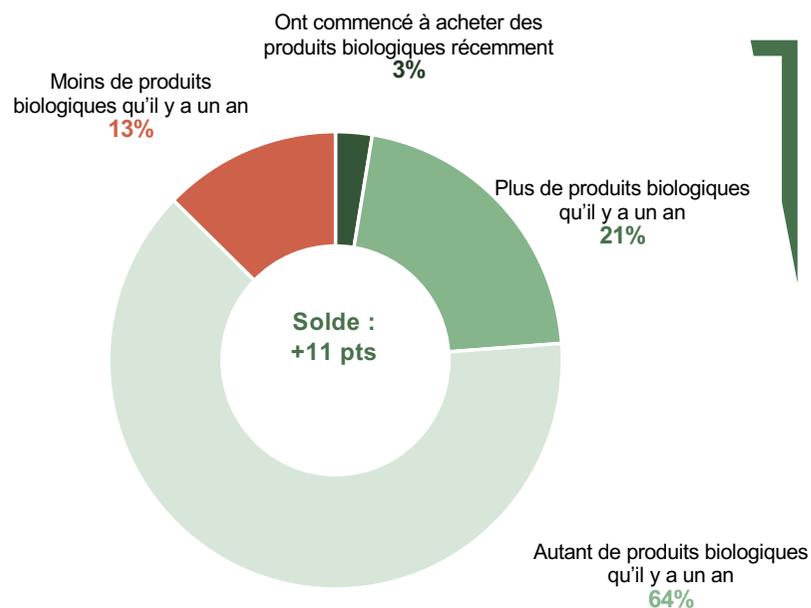
Base totale, n=4006



Evolution des achats de produits biologiques

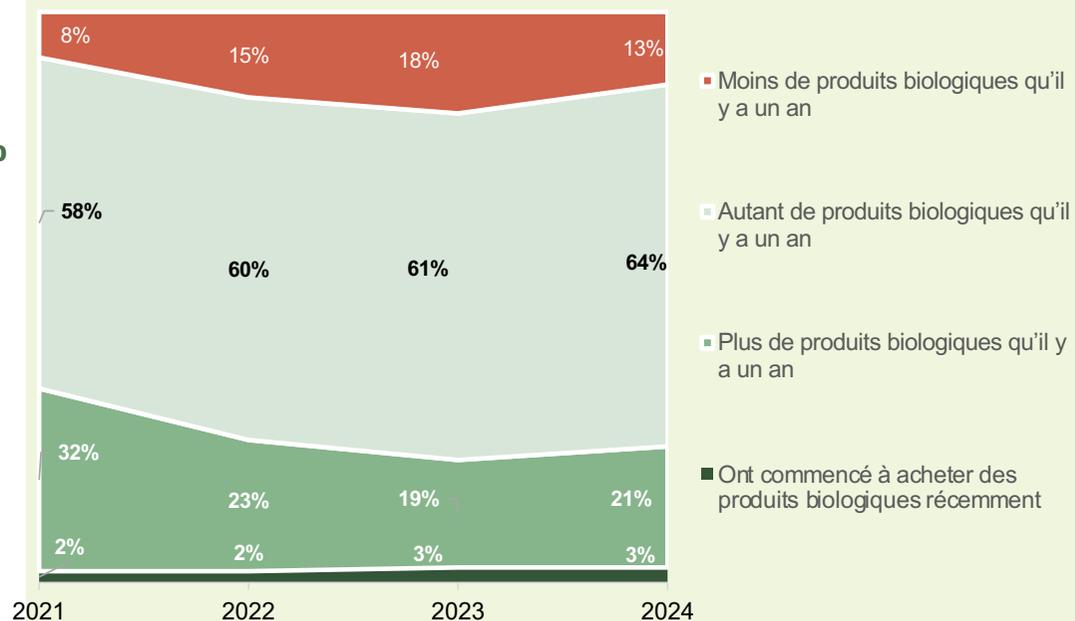
Et concernant vos achats de produits biologiques, diriez-vous qu'aujourd'hui, vous achetez, pour vous ou votre foyer ... ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2245



Achats en hausse 24%

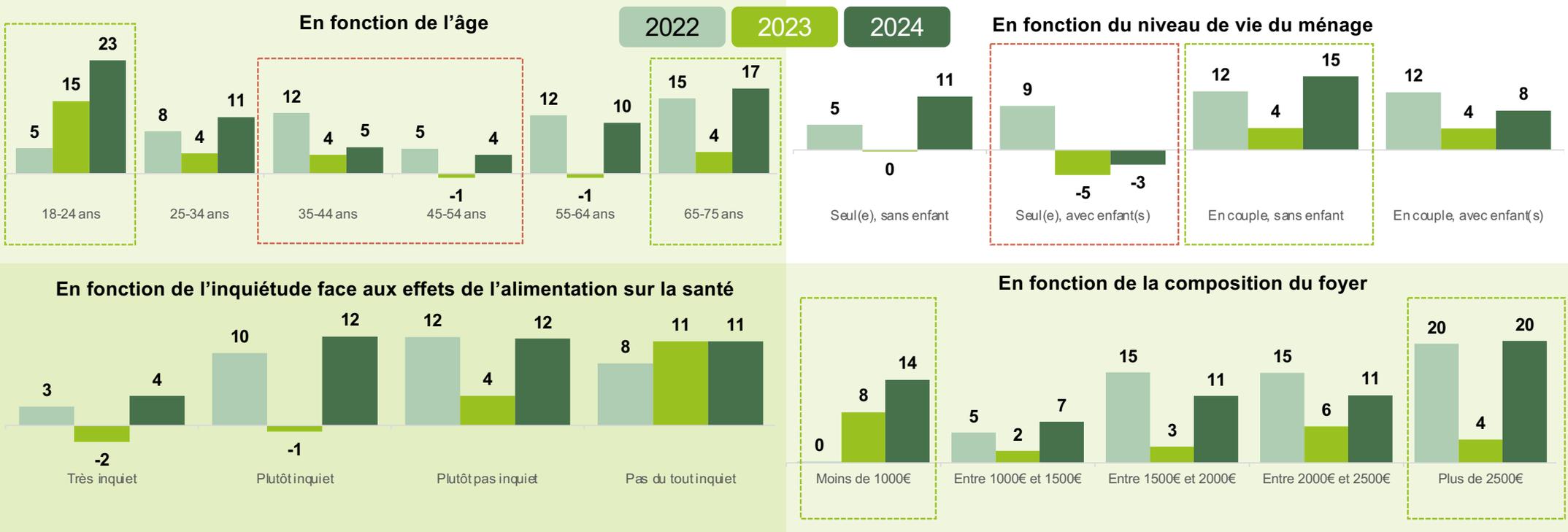
Evolution des achats de produits biologiques



Evolution des achats de produits biologiques selon les profils

Solde d'évolution des achats de produits biologiques sur l'année écoulée (% « en hausse » - % « en baisse »)

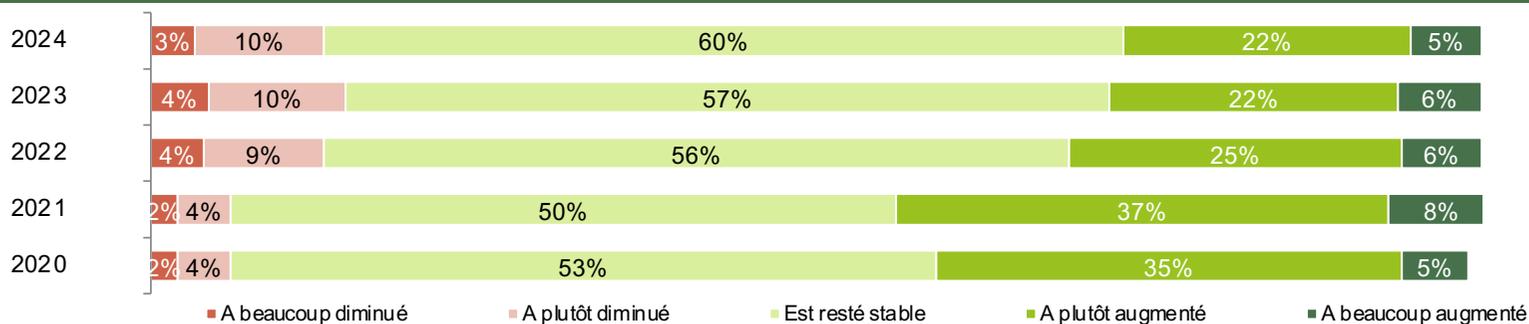
Base totale, n=4006



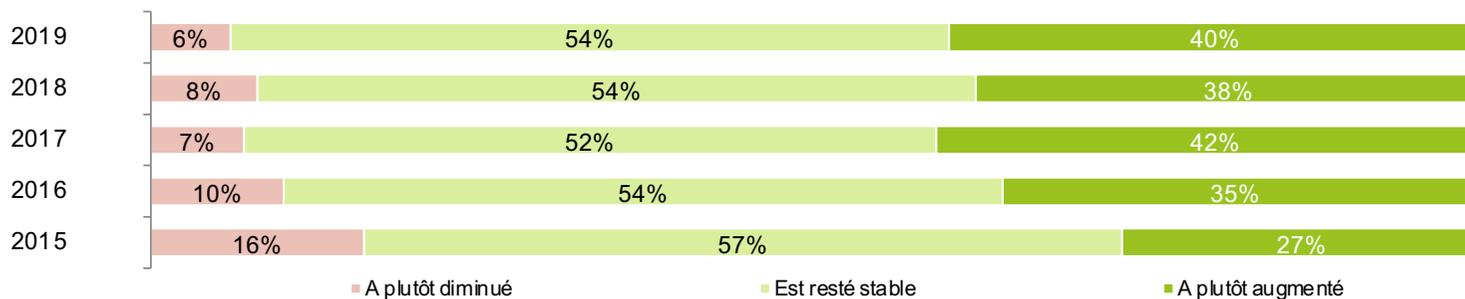
Evolution de la part de produits bio dans les achats alimentaires

Diriez-vous que la part des produits bio dans vos achats alimentaires, ces 12 derniers mois... ?

Base individus ayant acheté des produits biologiques, n=2795



Changement d'échelle

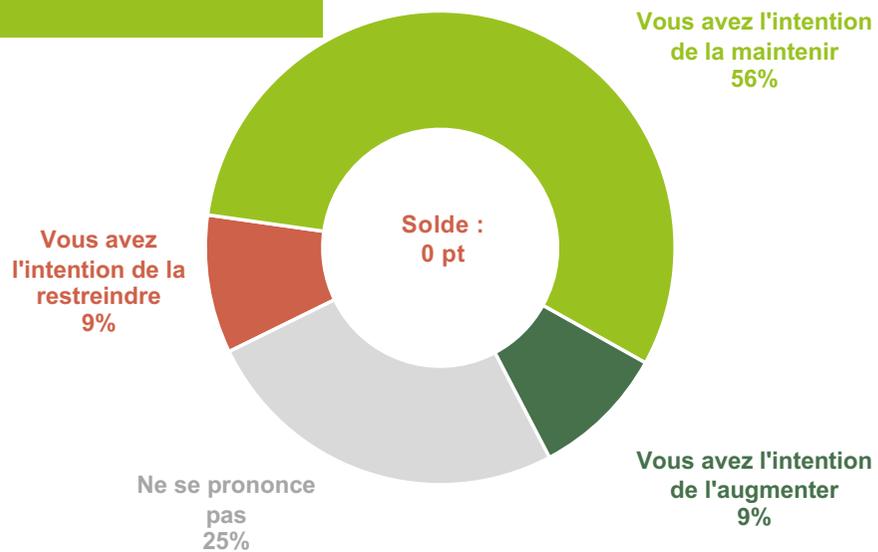


Projection de l'évolution de consommation de produits bio

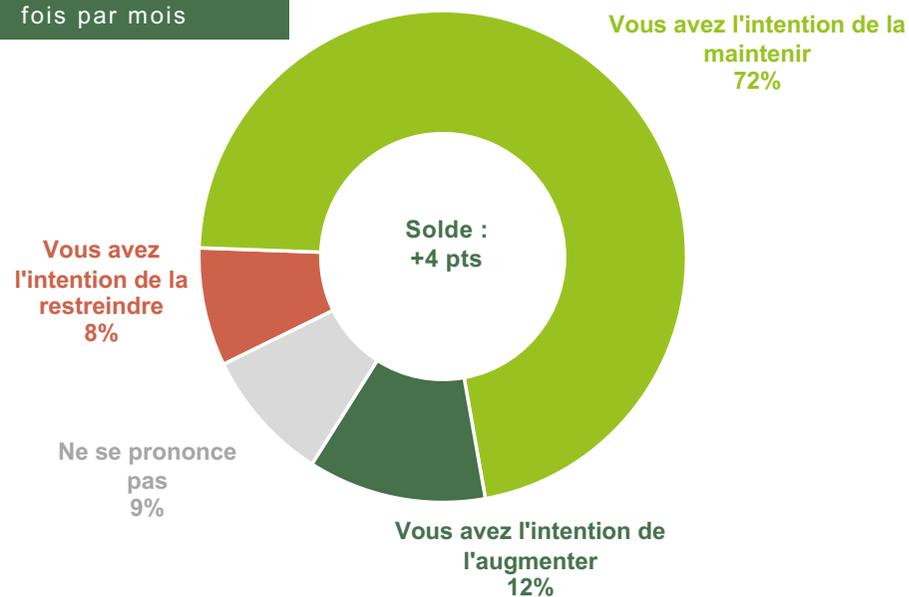
Avez-vous l'intention, dans les 6 prochains mois, de maintenir, restreindre ou augmenter votre consommation de produits bio (tous produits bio confondus) ?

Base totale, n = 4006 ; Base consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2245

Ensemble



Consommateurs de produits bio au moins une fois par mois

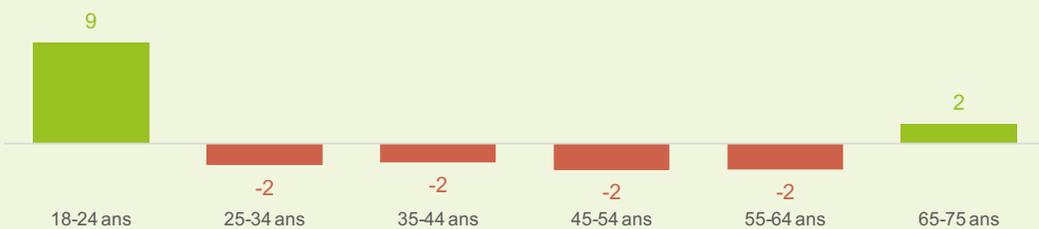


Projection de l'évolution de consommation de produits bio

Solde d'évolution des achats de produits biologiques – Projections à 6 mois (% « L'augmenter » - % « La restreindre »)

Base totale, n = 4006

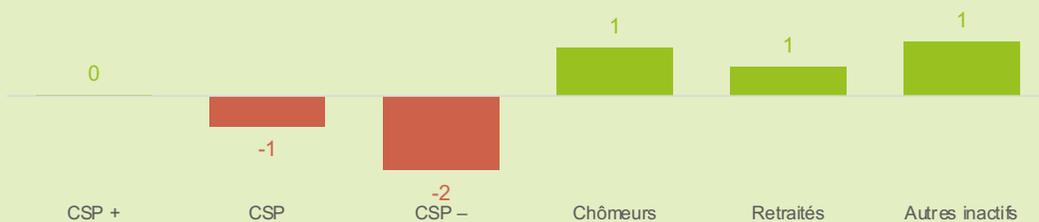
En fonction de l'âge



En fonction du niveau de diplôme



En fonction de la catégorie socio-professionnelle



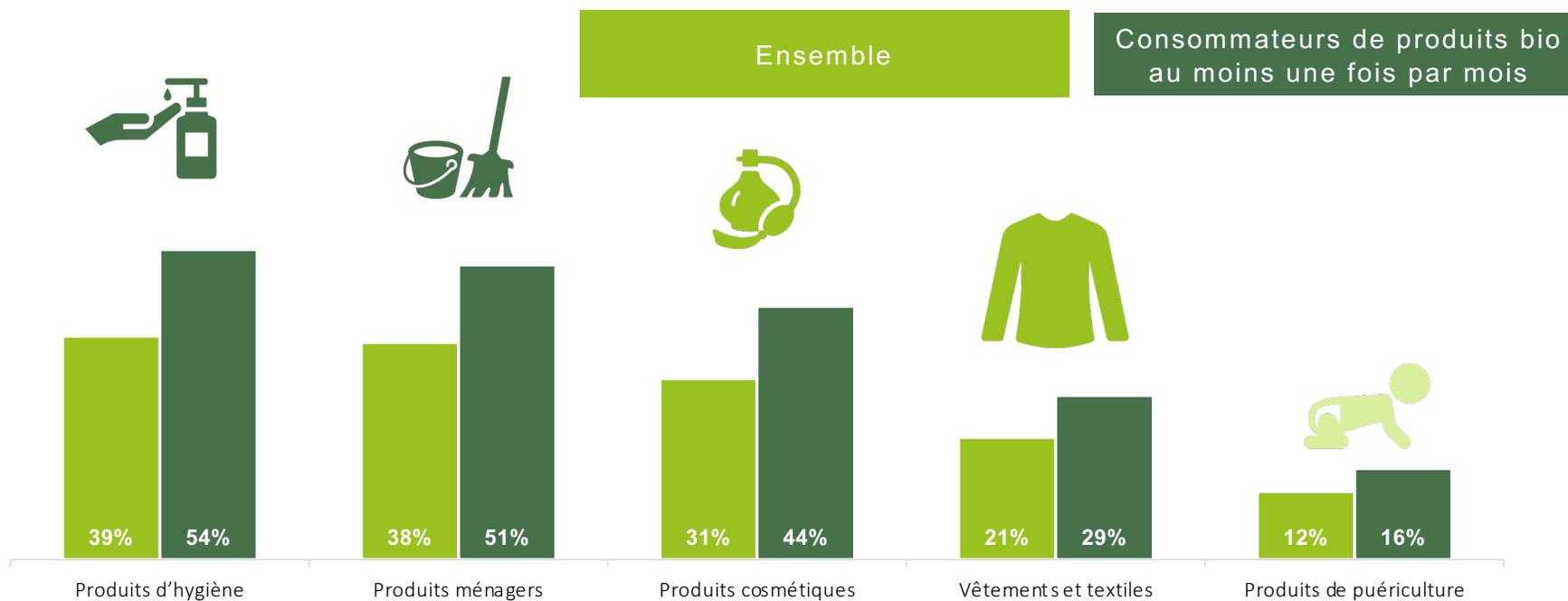
En fonction du niveau de vie (revenus mensuels par UC)



Consommation de produits bio non alimentaires

Est-ce qu'il vous arrive d'acheter les produits bio suivants ?

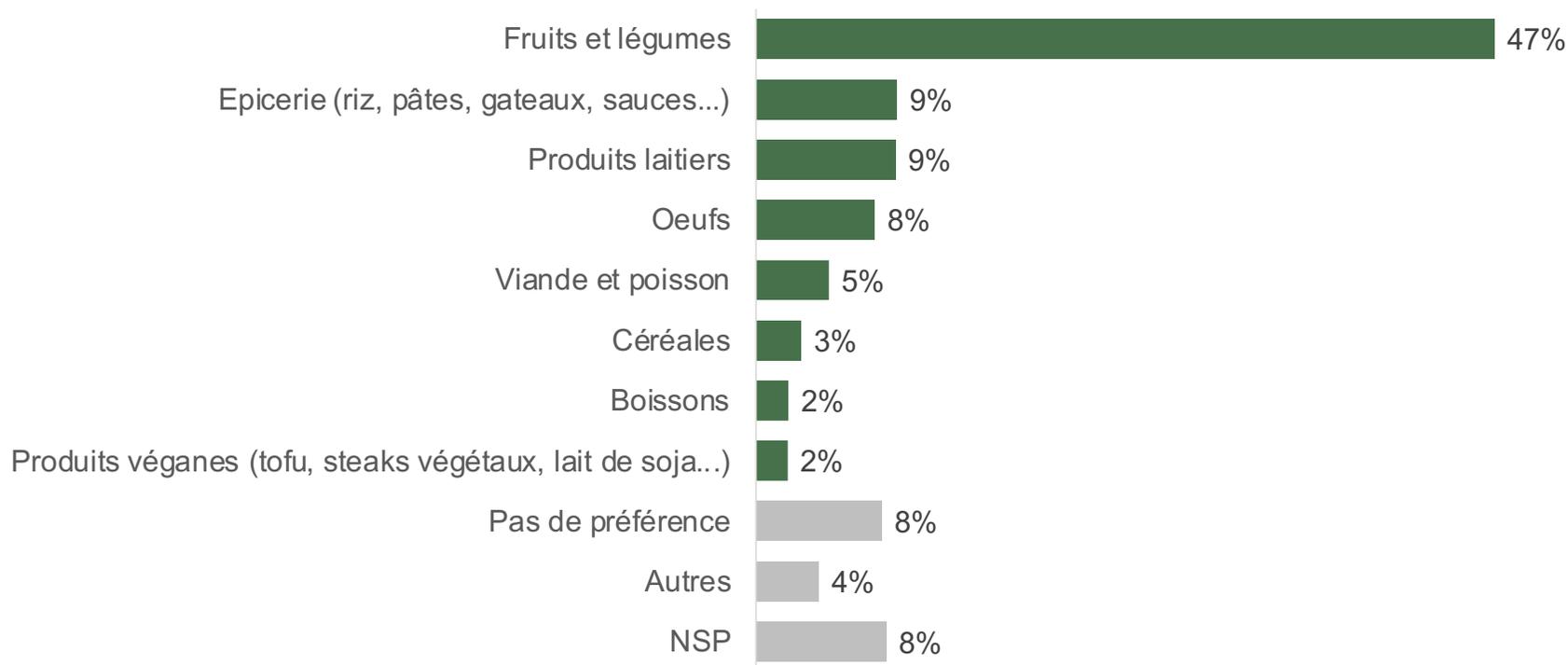
Base totale, n=4006



Les produits bio préférés

Quel est votre produit bio préféré ? Pourquoi ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n = 2245 – Question ouverte recodée



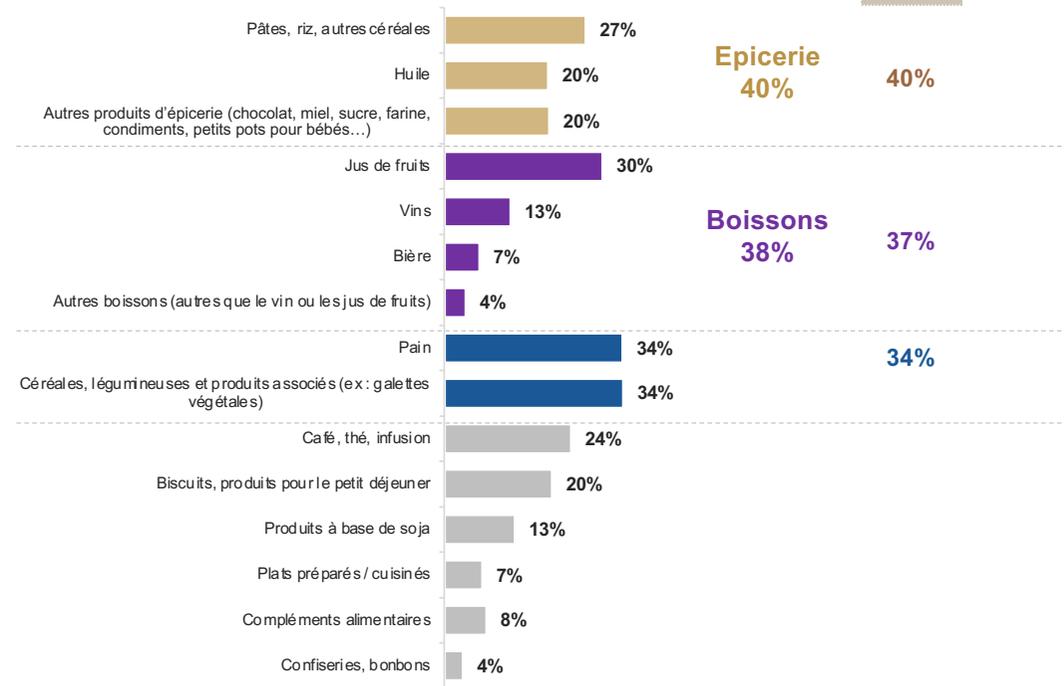
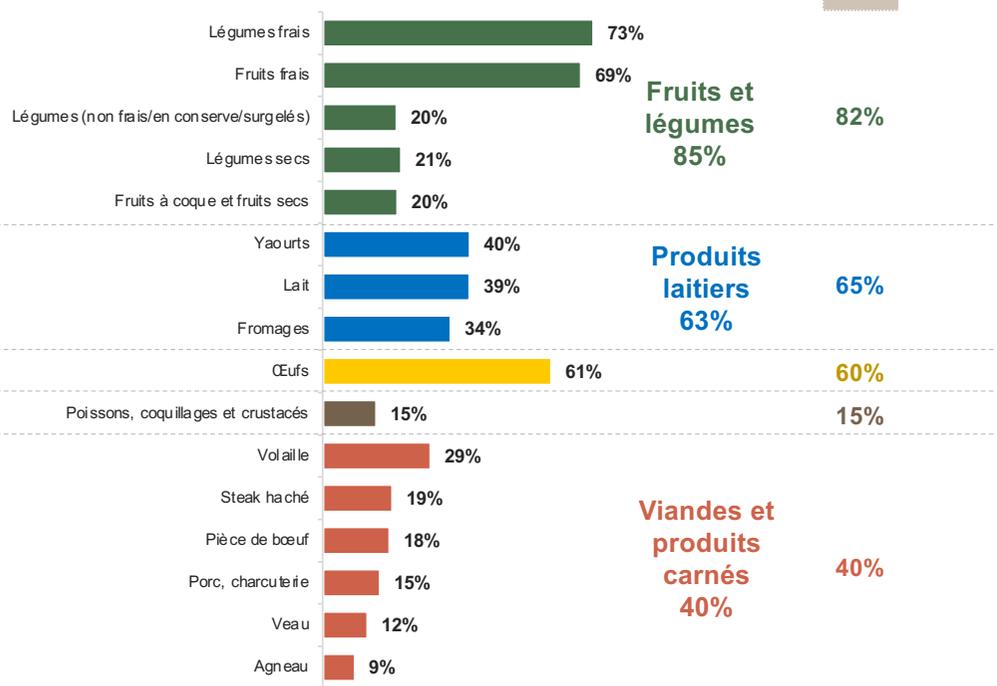
Produits bio consommés

Quels sont tous les produits biologiques que vous consommez ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n = 2208

2023

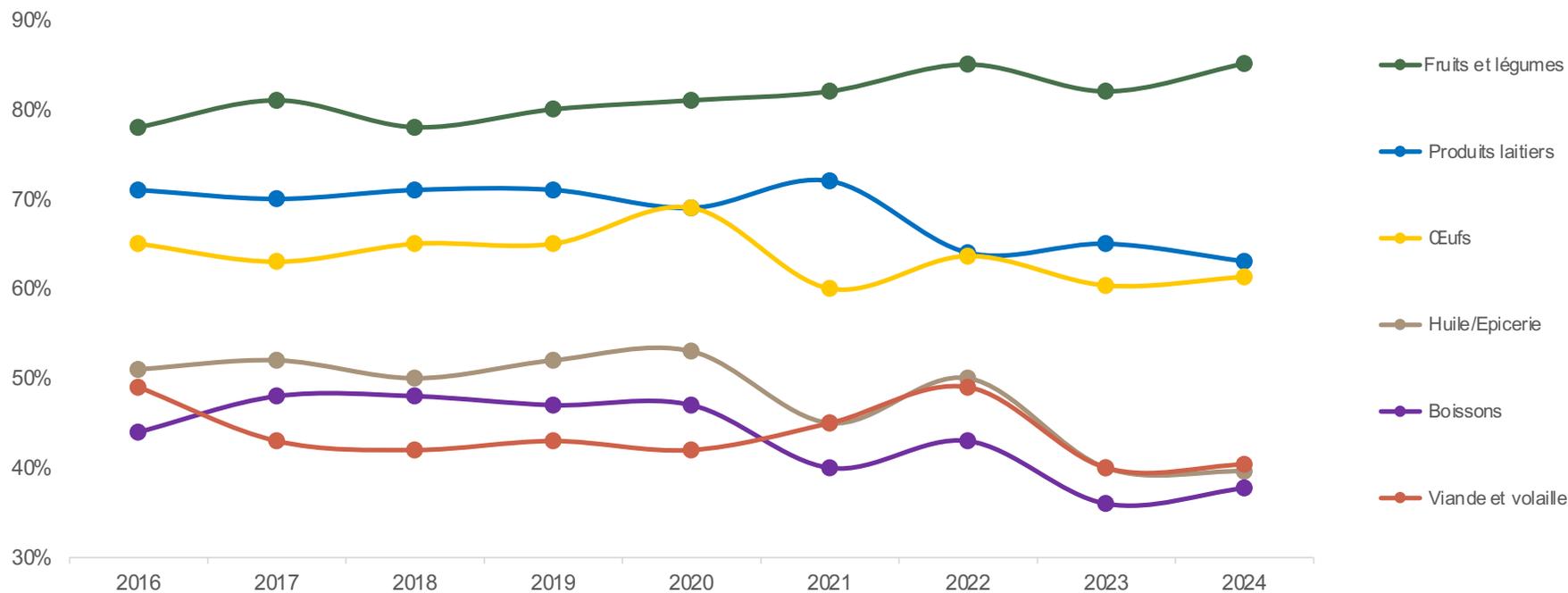
2023



Evolution de la consommation par catégories de produits

Quels sont tous les produits biologiques que vous consommez ?

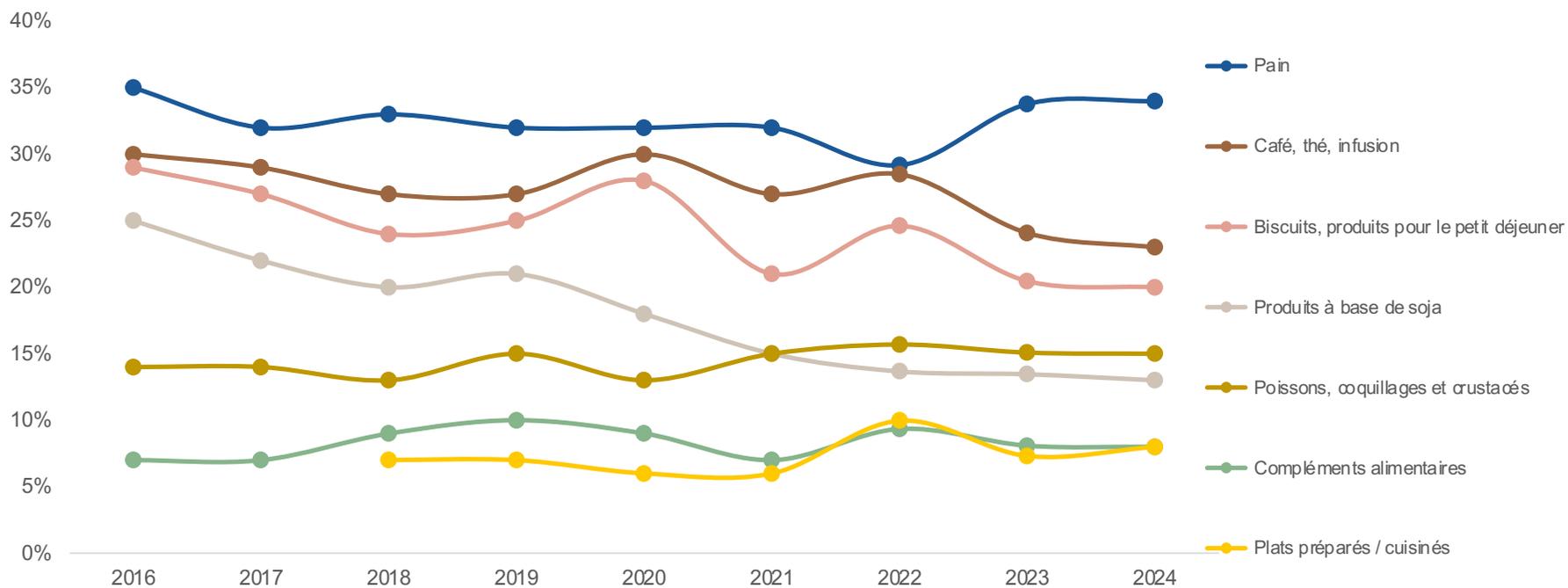
Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2208



Evolution de la consommation par catégories de produits

Quels sont tous les produits biologiques que vous consommez ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2208





#2 FREINS FINANCIERS ET IMAGE PRIX DU BIO

[Retour au sommaire](#)

Freins financiers et image prix du bio – A retenir

Le desserrement de la contrainte budgétaire

Avec le recul de l'inflation en 2024 après deux années de forte hausse, notamment sur les prix des produits alimentaires (+20%), la contrainte financière des ménages se desserre. Si près de 4 Français sur 10 (39%) déclarent être contraints de se restreindre pour des raisons financières sur leurs dépenses alimentaires, ce taux est en baisse de 5 points par rapport à 2023.

Face à ces restrictions, les Français qui y sont confrontés adoptent de multiples stratégies, qui les conduisent à modifier la nature des aliments consommés pour privilégier les aliments peu chers (riz, pâtes, œufs) ou une à une descente en gamme des produits consommés. Dans ce contexte, 86% des Français déclarant se restreindre pour des raisons financières sur leurs dépenses alimentaires disent éviter les produits biologiques car ils pensent qu'ils sont trop chers, dont 49% qui le font « souvent » (un taux stable par rapport à 2023).

Le bio reste encore très largement associé à des produits chers

De fait, l'image prix des produits biologiques reste négative: 94% des Français estiment qu'ils sont souvent plus chers (dont 61% de « tout à fait d'accord ») et plus de 6 Français sur 10 considèrent que le bio permet surtout de justifier des

prix plus élevés ou qu'il est surtout du marketing. Sur ces deux affirmations, la part des Français « tout à fait d'accord » est cependant moins élevée (respectivement 26% et 23%).

Pour autant, on note une légère amélioration concernant la perception du surprix des produits biologiques : 31% des Français estiment normal qu'un produit biologique puisse coûter plus cher qu'un produit conventionnel, en hausse de 2 points par rapport à 2023. On reste cependant encore loin du niveau de 2017 (41%).

Les coûts de production : l'épineux argument relatif au prix des produits bio

Parmi les justifications apportées par ceux qui estiment anormal de payer plus cher un produit bio, on retrouve très fréquemment l'argument selon lequel un produit bio est autant voire moins coûteux à produire qu'un produit conventionnel (car pas d'achats de produits phytosanitaires). La question du coût de production se retrouve cependant également en tête des arguments de ceux qui estiment justifié qu'un produit biologique coûte plus cher... En 2ème position des arguments employés par les Français qui trouvent anormal l'éventuel surprix du bio, vient l'idée qu'un produit bon pour l'environnement et la santé ne devrait pas coûter plus cher aux consommateurs.

En d'autres termes, ils estiment anormal qu'il revienne aux consommateurs d'assumer le surcoût d'une consommation qui bénéficie à tous, à l'image de ce verbatim : « Les produits bio devraient être plus abordables pour tous et donc devraient bénéficier d'aides pour être plus présents et moins chers. Ce sont les produits non bio qui devraient être plus taxés et sans aide pour encourager les producteurs. »

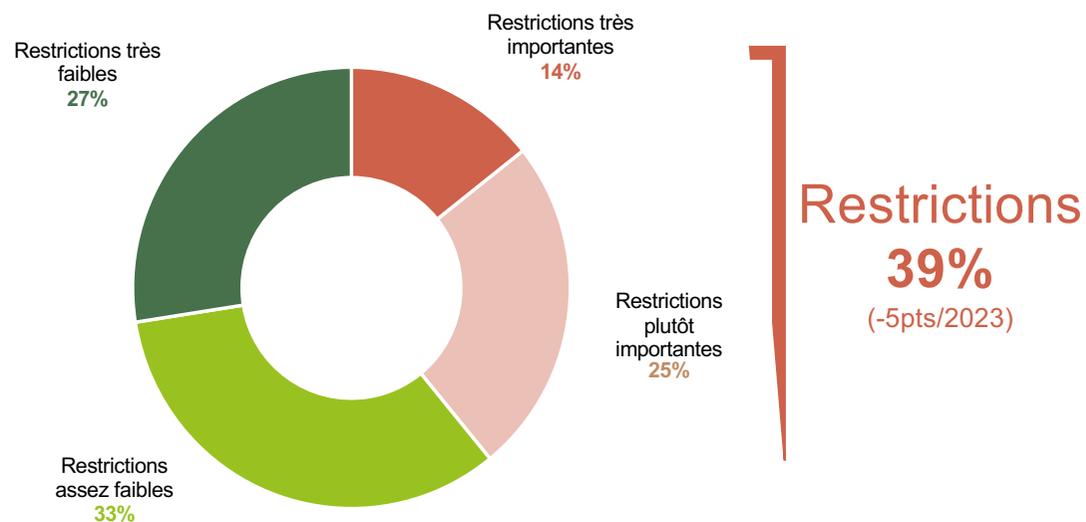
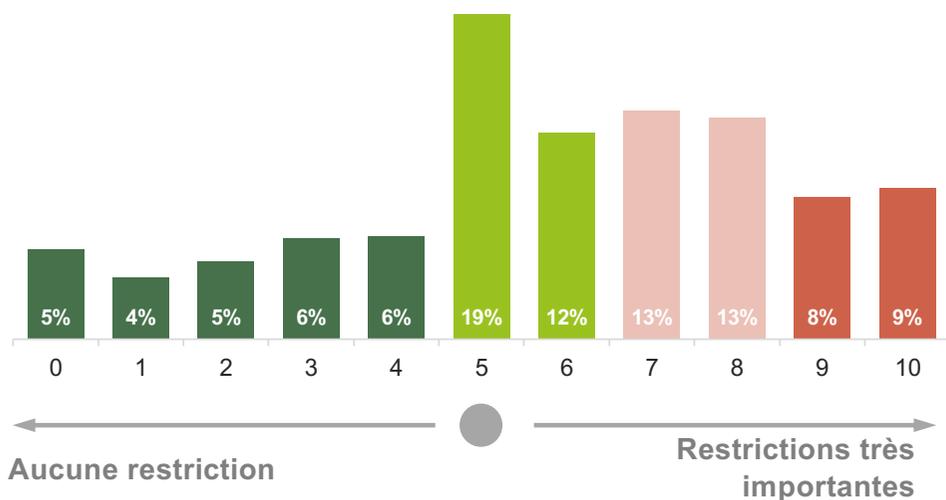
Contraintes financières sur les dépenses alimentaires

Dans quelle mesure avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes contraints de vous restreindre pour des raisons financières sur les dépenses alimentaires ?

Base totale, n=4006

Moyenne : 6 (-0,2pts/2023)

Ecart-type : 3

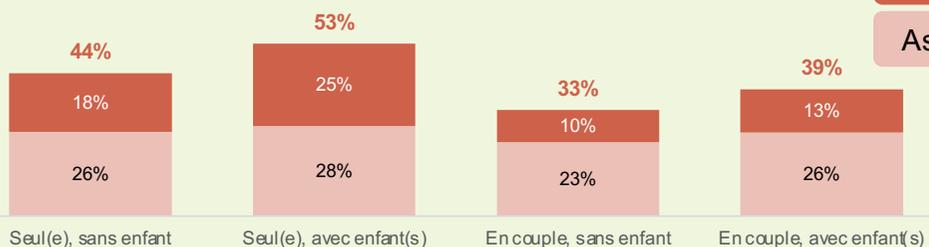


Profil des consommateurs s'imposant des restrictions sur leurs dépenses alimentaires

Part des consommateurs déclarant s'imposer des restrictions sur leurs dépenses alimentaires

Base totale, n=4006

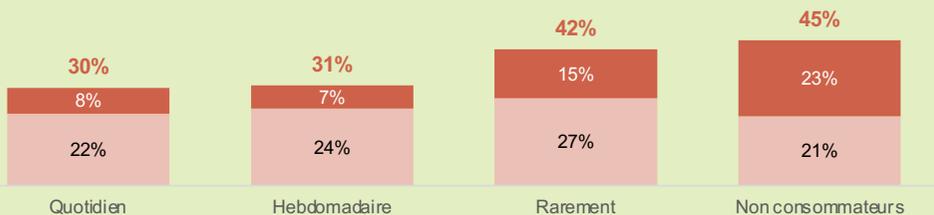
En fonction de la situation familiale



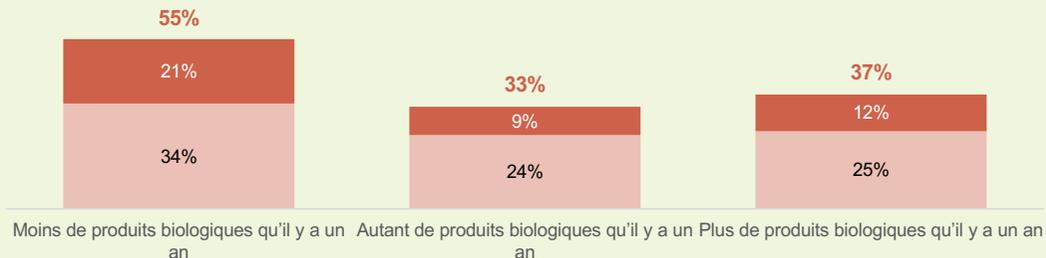
En fonction du niveau de vie du foyer



En fonction de la fréquence de consommation de produits bio



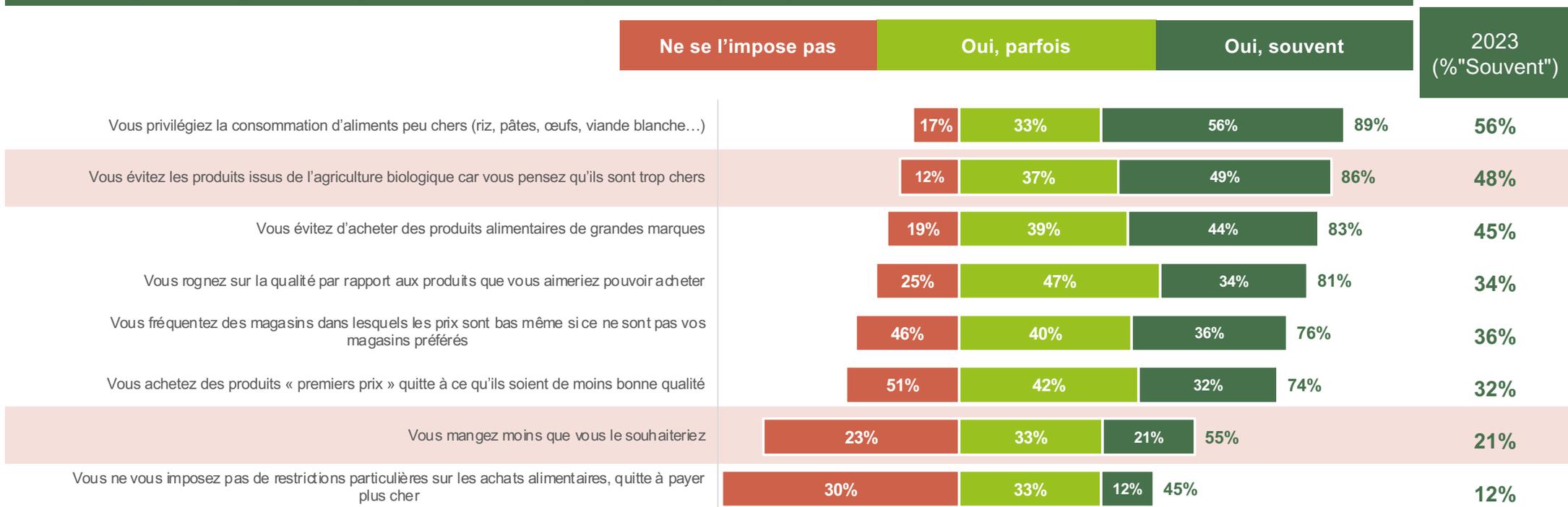
En fonction de l'évolution de la consommation de bio



Nature des restrictions alimentaires

Quelle est la nature des restrictions que vous vous imposez en termes d'alimentation pour des raisons financières ?

Base : Français se restreignant sur les dépenses alimentaires (note supérieure à 5 à la question précédente) : n=2045

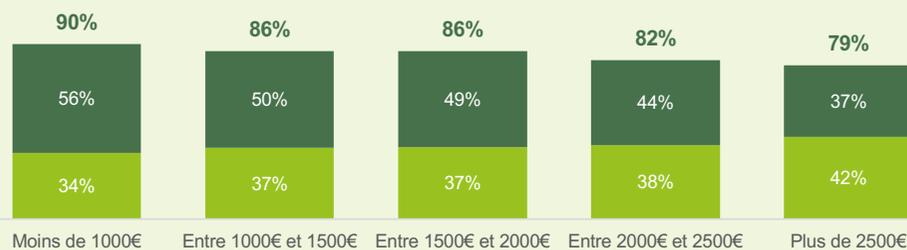


Profil des consommateurs évitant les produits biologiques en raison de leur prix

« Vous évitez les produits issus de l'agriculture biologique car vous pensez qu'ils sont trop chers »

Base : Français se restreignant sur les dépenses alimentaires (note supérieure à 5 à la question précédente) : n=2045

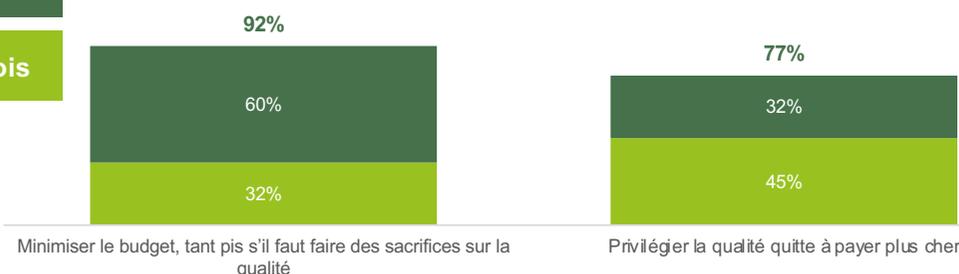
En fonction du niveau de vie du foyer



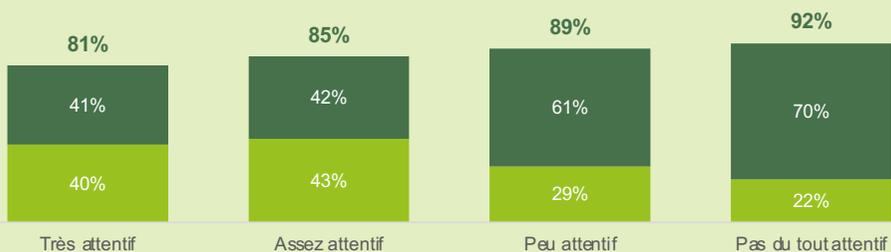
Oui, souvent

Oui, parfois

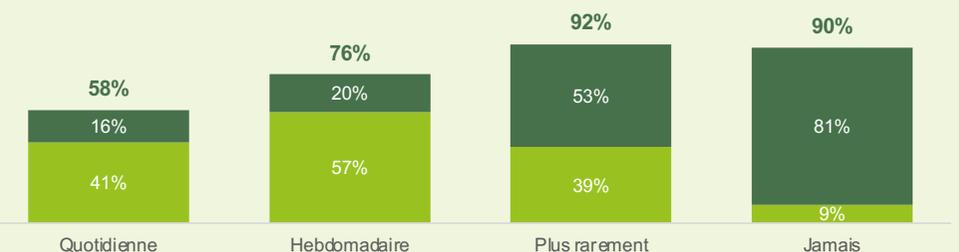
En fonction des arbitrages sur le budget alimentaire



En fonction de l'attention portée aux effets de l'alimentation sur la santé



En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



Achats alimentaires : rapport au prix

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4006

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

% « Tout à fait d'accord »

2023

Je compare toujours le prix des produits avant d'acheter

13% 10% 50% 37% 87%

40%

Pour choisir mes produits alimentaires, mon premier critère c'est le prix

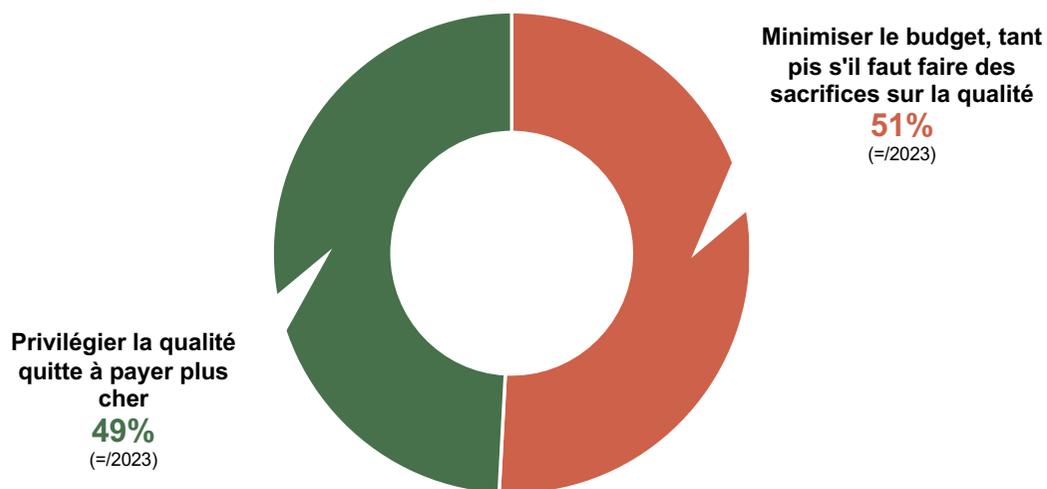
33% 27% 43% 24% 67%

25%

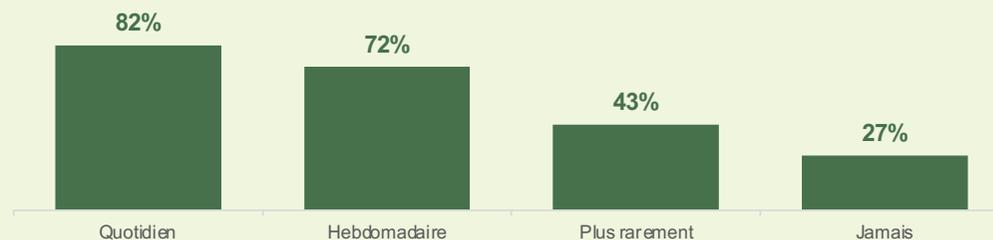
Arbitrages qualité / prix dans l'alimentation

De manière générale, lorsque vous réalisez des achats de produits alimentaires, vous avez tendance à... ?

Base totale, n=4000



% « Privilégier la qualité »
En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



% « Privilégier la qualité »
En fonction du nombre de catégories de produits biologiques
consommées

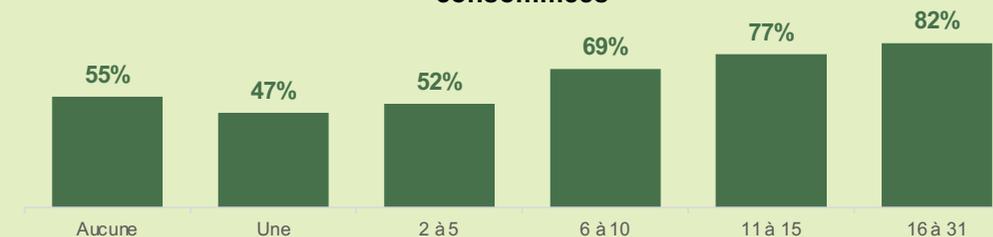
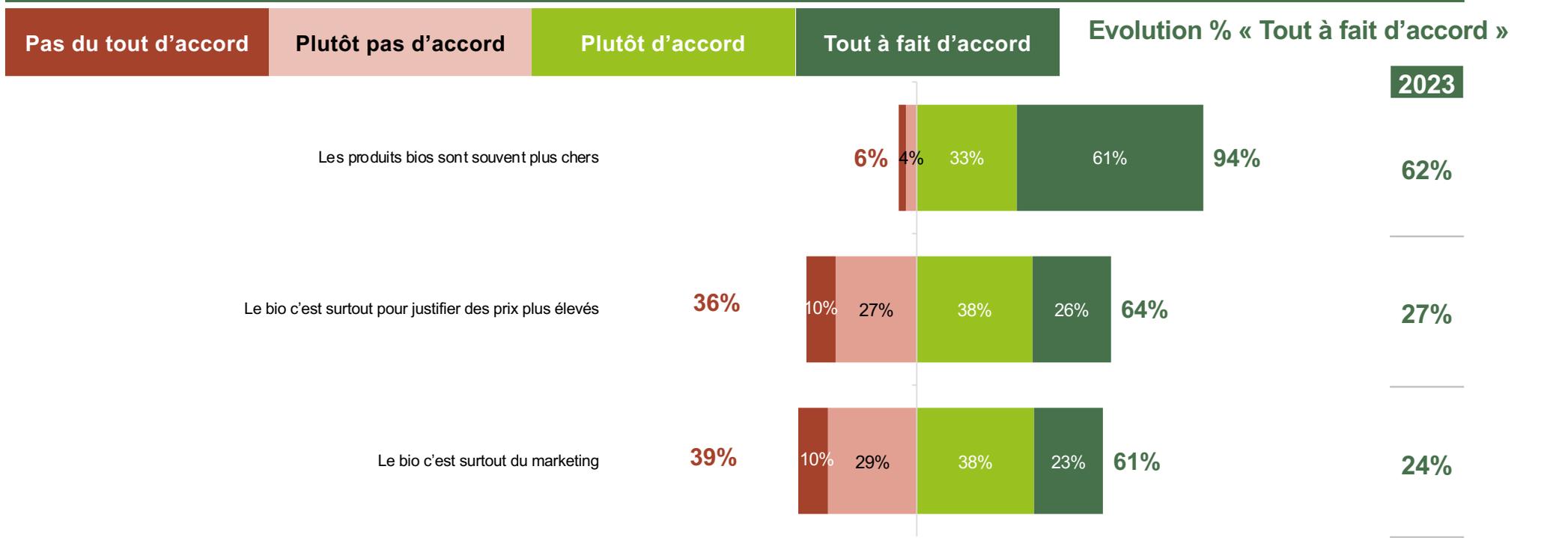


Image prix des produits bios

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

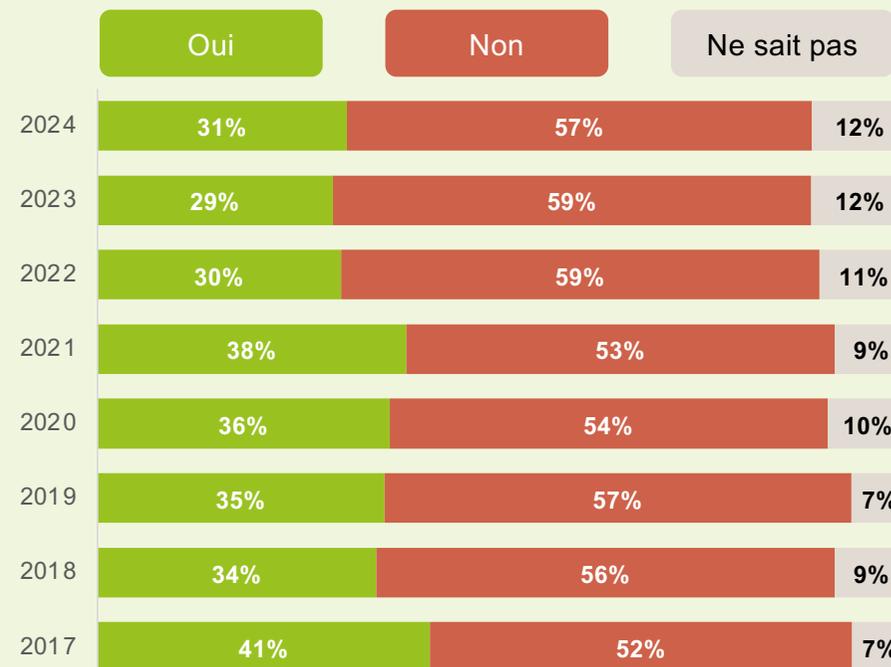
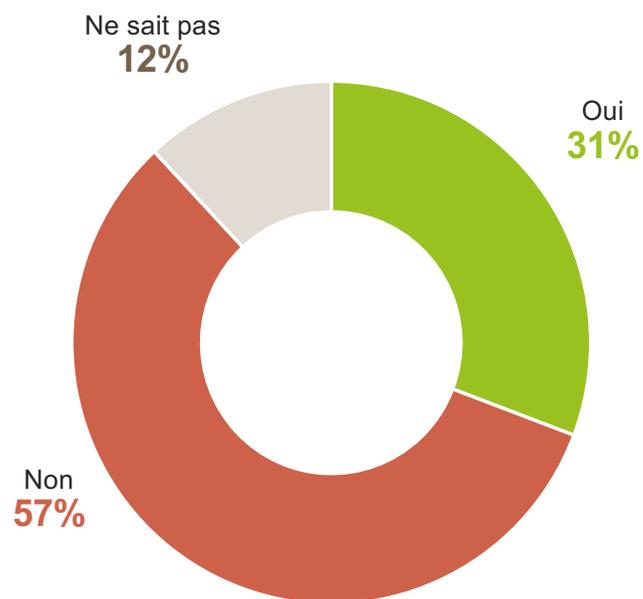
Base totale, n=4006



Perception des écarts de prix

Trouvez-vous normal qu'un produit biologique puisse coûter plus cher qu'un produit non biologique ?

Base totale, n=4006

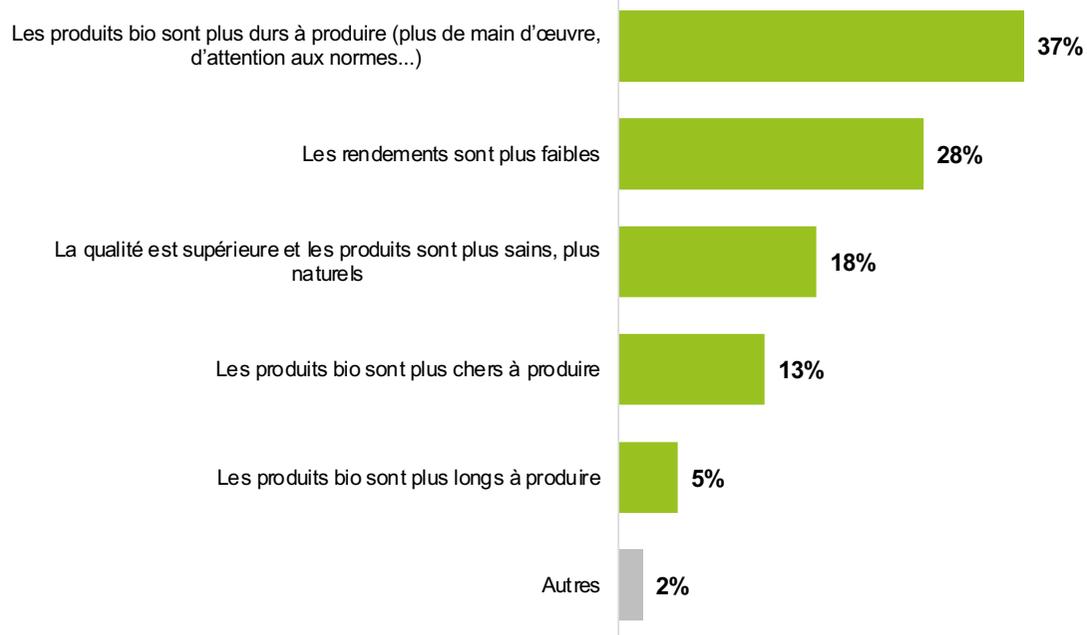


Les justifications quant à la perception des différences de prix

Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Base : répondants trouvant normal ou non qu'un produit biologique coûte plus cher qu'un produit conventionnel, n=3543 – Question ouverte recodée

Parmi les répondants estimant normal qu'un produit biologique coûte plus cher



Parmi les répondants estimant anormal qu'un produit biologique coûte plus cher



Pourquoi un produit bio serait plus cher qu'un produit non-bio ?

Il est **normal** qu'un produit biologique puisse coûter plus cher qu'un produit non biologique
Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Base : répondants estimant qu'il est normal qu'un produit biologique puisse coûter plus cher qu'un produit non biologique – Sélection de verbatim

« Il faut plus de temps pour élaborer un produit bio, consommer Français est également plus onéreux. »

Homme, 54 ans, chômeur, consommateur occasionnel de bio. »

« Avec toutes les conséquences qu'imposent les normes bio pour les agriculteurs, et déjà qu'ils ne gagnent pas beaucoup dans leurs ventes, il est normal que les prix soient plus élevés. »

Homme, 20 ans, inactif, consommateur régulier de bio

« Car ce sont des produits qui sont meilleurs pour la santé publique, autrement dit on encourage indirectement les gens à mal manger car ce qui est le moins cher n'est pas le mieux. »

Femme, 19 ans, inactive, consommatrice occasionnelle de bio

« Cela nécessite plus de moyens financiers de produire une alimentation biologique pour respecter les normes européennes en vigueur. De plus on produit plus de qualité et moins de quantité il faut donc rentabiliser la production en augmentant les prix.»

Femme, 23 ans, inactive, consommatrice occasionnelle de bio

« Il y a des taxes supplémentaires, le bio nécessite plus de main d'œuvre, il y a moins d'aides. »

Femme, 41 ans, CSP+, consommatrice quotidienne de bio

« Je considère que le prix des produits bio correspond en réalité au prix normal auquel devrait être vendus les aliments. Il comprend également le mode de production et est associé à l'éthique promise par les produits bio. »

Homme, 36 ans, inactif, consommateur quotidien de bio

Pourquoi un produit bio ne devrait pas être plus cher qu'un produit non-bio ?

Il n'est **pas normal** qu'un produit biologique puisse coûter plus cher qu'un produit non biologique
Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Base : répondants estimant qu'il est anormal qu'un produit biologique puisse coûter plus cher qu'un produit non biologique, sélection de verbatim

« Car je pense qu'avec le nombre de consommateurs de produits bio, les producteurs pourraient faire des économies d'échelle»

Homme, 45 ans, CSP -, consommateur occasionnel de bio

« Les coûts de production ne sont pas nécessairement plus élevés, et les producteurs rarement mieux rémunérés. »

Homme, 62 ans, CSP+, consommateur quotidien de bio

« Car ils ne sont pas plus compliqués à cultiver, la terre elle-même est déjà polluée ainsi que la pluie, difficile de faire du vrai bio.»

Homme, 46 ans, CSP -, consommateur occasionnel de bio

« Le produit est normalement nature, tout droit sorti de la terre. Pas besoin de produits spécifiques pour les produire, alors pourquoi payer plus ? »

Femme, 34 ans, CSP-, consommatrice occasionnelle de bio

« Les produits de qualité ne doivent pas être plus chers bien au contraire. Le label bio est juste une excuse pour vendre encore plus cher. »

Homme, 33 ans, CSP intermédiaire, non consommateur de bio

« Les produits bio devraient être plus abordables pour tous et donc devraient bénéficier d'aides pour être plus présents et moins chers. Ce sont les produits non bio qui devraient être plus taxés et sans aide pour encourager les producteurs. »

Femme, 54 ans, CSP+, consommateur quotidien de bio



#3

L'ALIMENTATION : ENTRE SANTÉ ET PLAISIR

[Retour au sommaire](#)

L'alimentation : entre santé et plaisir – A retenir

Le lien entre alimentation et santé, particulièrement fort chez les consommateurs de produits bio

Les représentations que les Français se font du « bien manger » sont multiples et oscillent entre plaisir et santé. Ils placent ainsi en tête, comme en 2023, « une alimentation équilibrée » au même niveau que « le plaisir des sens ». La convivialité occupe la 3ème place dans les représentations du « bien manger », juste devant l'innocuité (« Une alimentation qui ne porte pas atteinte à la santé »).

Le lien entre alimentation et santé est en effet assez largement établi : 37% des Français perçoivent l'alimentation comme un moyen de prévenir les problèmes de santé, quand 7% plutôt comme un facteur de maladies. Le lien entre alimentation de qualité et prévention santé est d'ailleurs d'autant plus fort que l'on consomme fréquemment des produits bio. Ainsi, 65% des consommateurs quotidiens de produits bio associent l'alimentation à un moyen de prévenir les problèmes de santé, pour seulement 28% des non-consommateurs.

L'attention aux différentes mentions et aux labels ne faiblit pas

Cette attention porte notamment sur le fait de manger des produits de qualité, sains et variés (87% des Français) mais aussi sur la présence de perturbateurs endocriniens (65%). Ainsi, 83% des Français se disent attentifs à au

moins une des 25 mentions testées dans l'enquête lors de leurs achats de produits alimentaires. L'origine française, l'absence de conservateurs, de colorants artificiels, de sucre ajouté ou d'huile de palme arrivant en tête des mentions les plus regardées.

L'attention portée aux labels est également relativement importante, Viande de France/F&L de France, Label Rouge et Nutriscore arrivant en tête des labels auxquels les Français se montrent le plus attentifs lors de leurs achats. Le label AB arrive quant à lui en 2ème position en termes de notoriété (juste derrière le Nutriscore) et bénéficie d'un niveau de confiance parmi les plus élevés (31% de ceux qui le connaissent déclarant lui faire « tout à fait » confiance). Il se situe ainsi dans le « top 4 » des labels pour lesquels confiance et attention sont les plus élevées, avec Viande de France/F&L de France, Label Rouge et Nutriscore.

Le risque de « fatigue alimentaire » face aux injonctions et aux contraintes

Dans un contexte où une part importante de Français se disent inquiets des effets de l'alimentation sur leur santé, le « fait maison » reste très aspirationnel (87% des Français disent le privilégier pour leur repas), même si 63% indiquent également privilégier l'aspect pratique / gain de temps pour leurs achats de produits alimentaires. Pour 35%, cuisiner est également perçu comme une corvée.

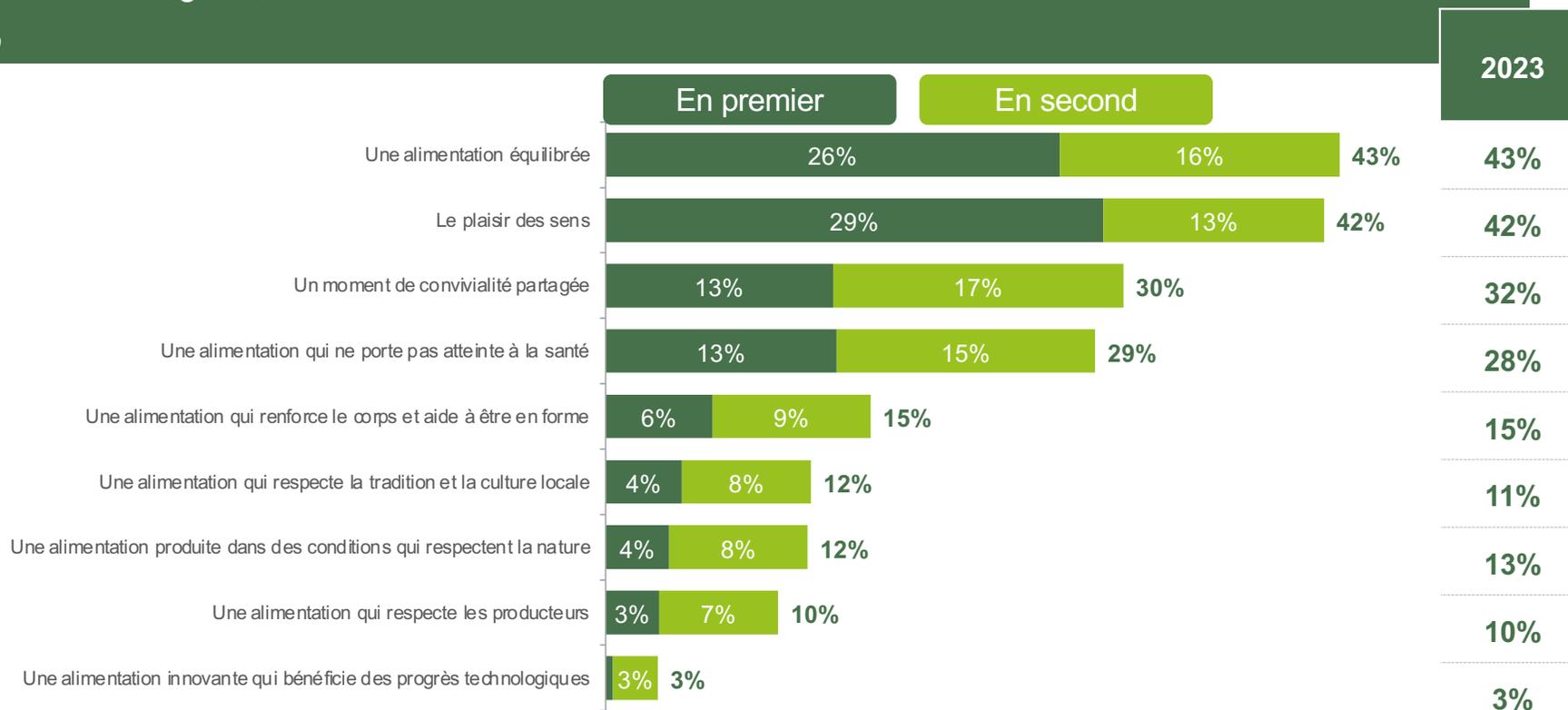
Ainsi, entre la profusion des labels, qui peut compliquer le choix, l'attention portée aux différentes mentions sur les produits alimentaires et la demande de praticité, et plus largement les injonctions au « bien manger », une forme de « fatigue alimentaire » est susceptible de s'emparer des Français.

De fait, lorsqu'on interroge les Français de façon ouverte sur leur interprétation de la transition alimentaire, la réponse qui arrive (de loin) en premier est...une absence de réponse. Pour autant, 66% des Français se disent attentifs, dans leur consommation alimentaire, à la rémunération des producteurs (mais seulement 14% se disent très attentifs), à l'environnement et au bien-être animal (63% d'attentifs, dont 15% de très attentifs).

Représentations du « bien manger »

Pour vous, « bien manger », c'est avant tout :

Base totale, n=4000

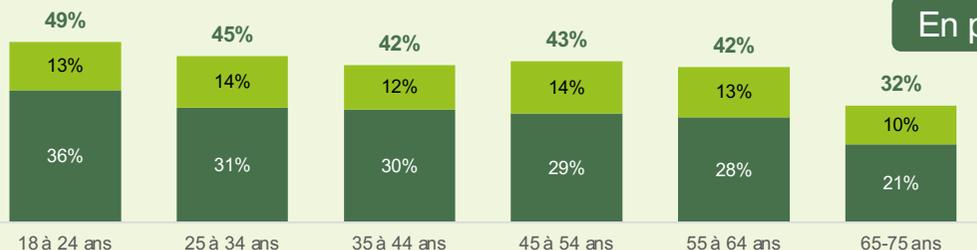


L'association du « bien manger » au plaisir des sens plus fréquente chez les jeunes et les petits consommateurs de bio

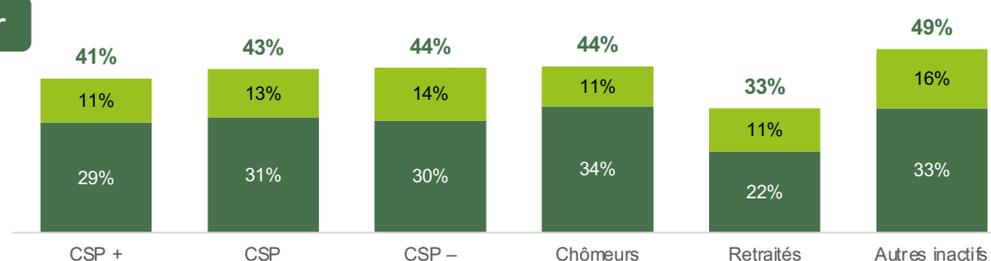
Pour vous, « bien manger », c'est avant tout :

Base totale, n=4000

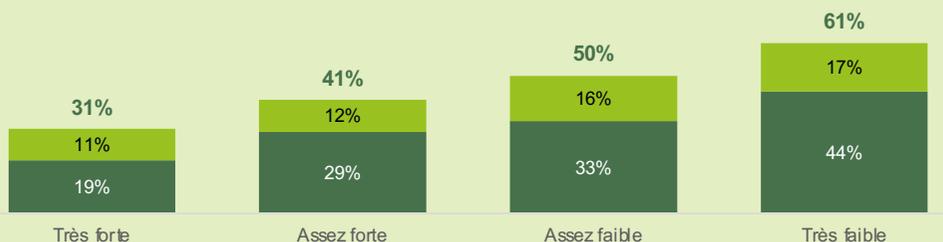
% « Le plaisir des sens »
En fonction de l'âge



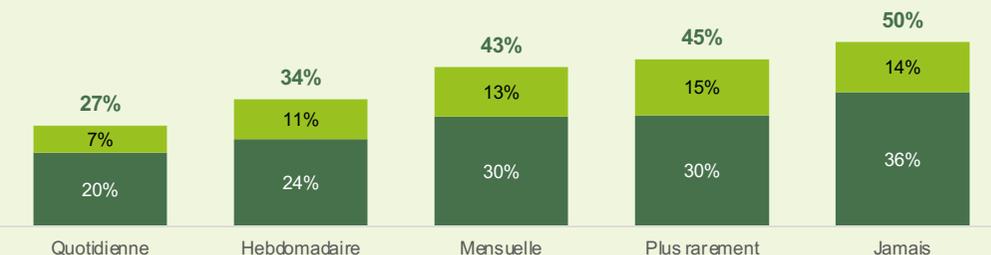
% « Le plaisir des sens »
En fonction de la catégorie socioprofessionnelle



% « Le plaisir des sens »
En fonction de la sensibilité environnementale



% « Le plaisir des sens »
En fonction de la fréquence de consommation de produits bio

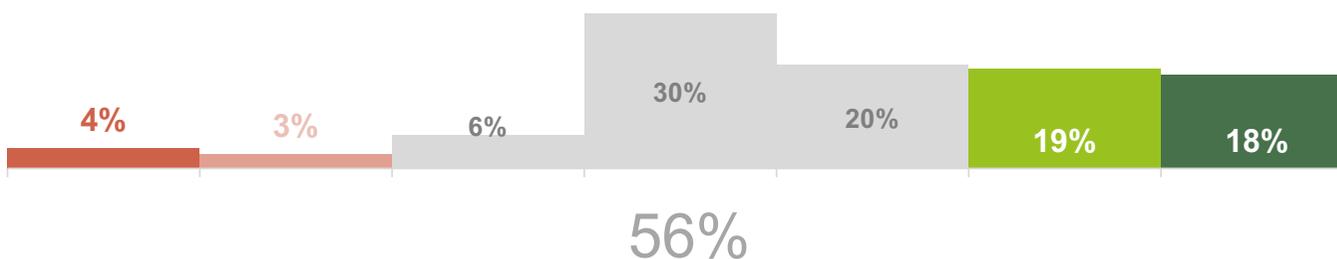


Lien entre alimentation et santé

Et de manière générale, vous voyez votre alimentation plutôt comme... ?

Base totale, n=4006

... un facteur de
maladies et de
problèmes de santé
7%



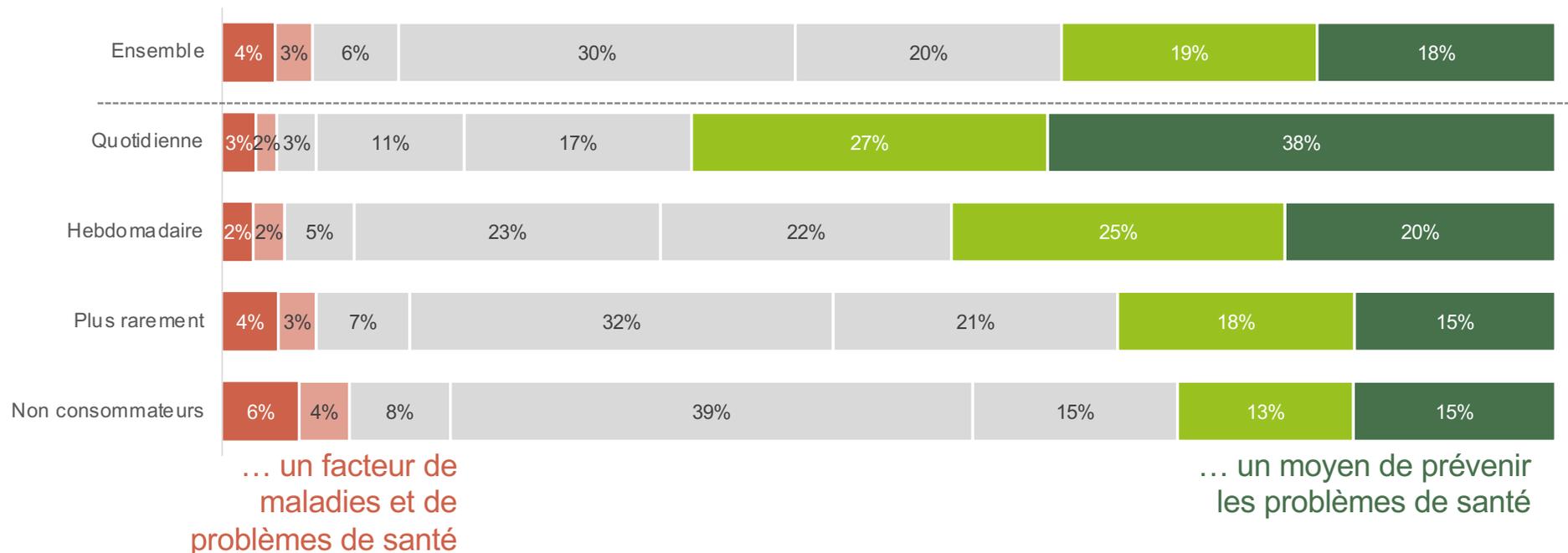
... un moyen de prévenir
les problèmes de santé
37%

Un lien alimentation/santé nettement plus marqué chez les consommateurs de produits biologiques

Et de manière générale, vous voyez votre alimentation plutôt comme... ?

Base totale, n=4006

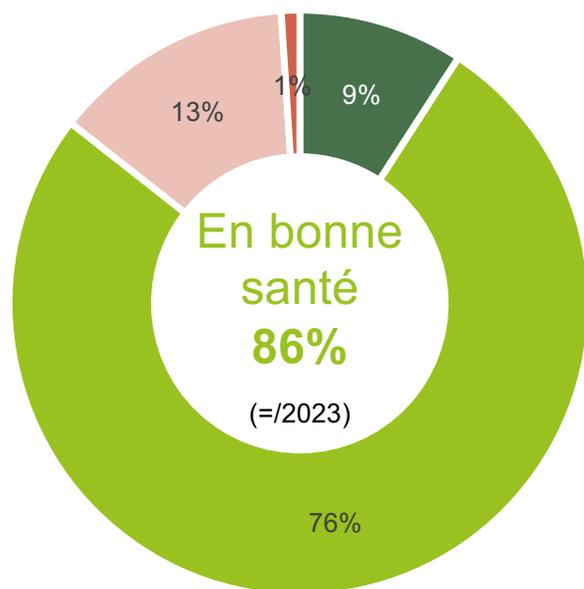
En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



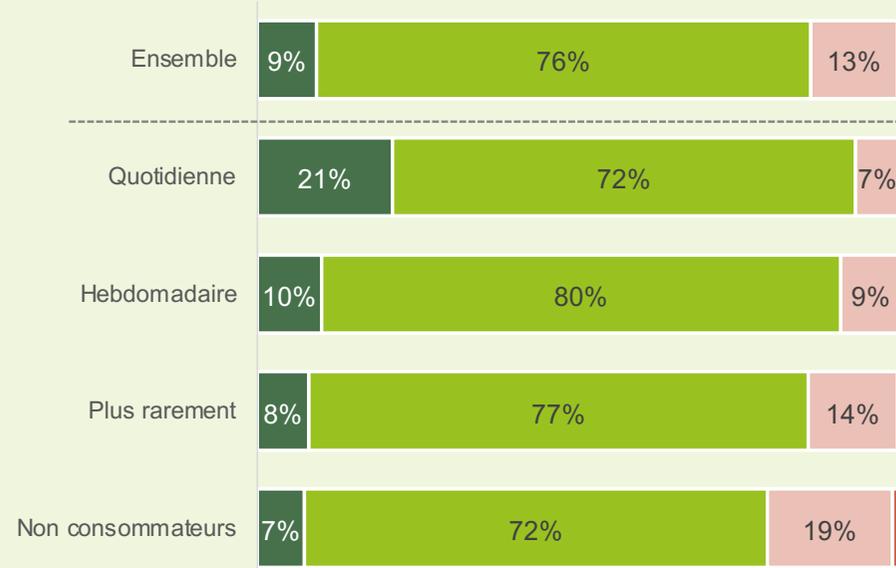
Perception de sa santé

Avez-vous le sentiment d'être...?

Base totale, n=4006



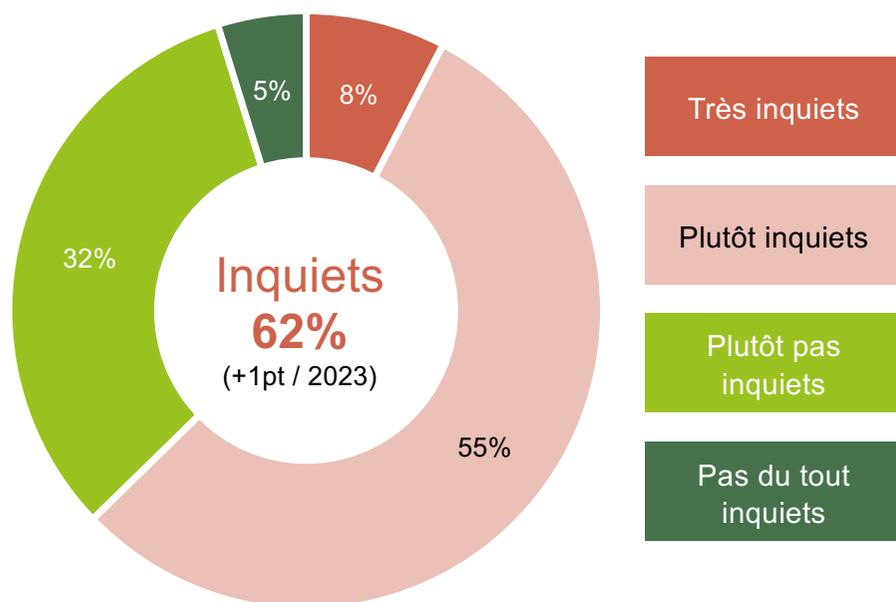
En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



Inquiétudes quant aux effets de l'alimentation sur la santé

Aujourd'hui, quand vous pensez aux effets possibles sur votre santé des aliments que vous pouvez être amené(e) à consommer, vous vous sentez :

Base totale, n=4006



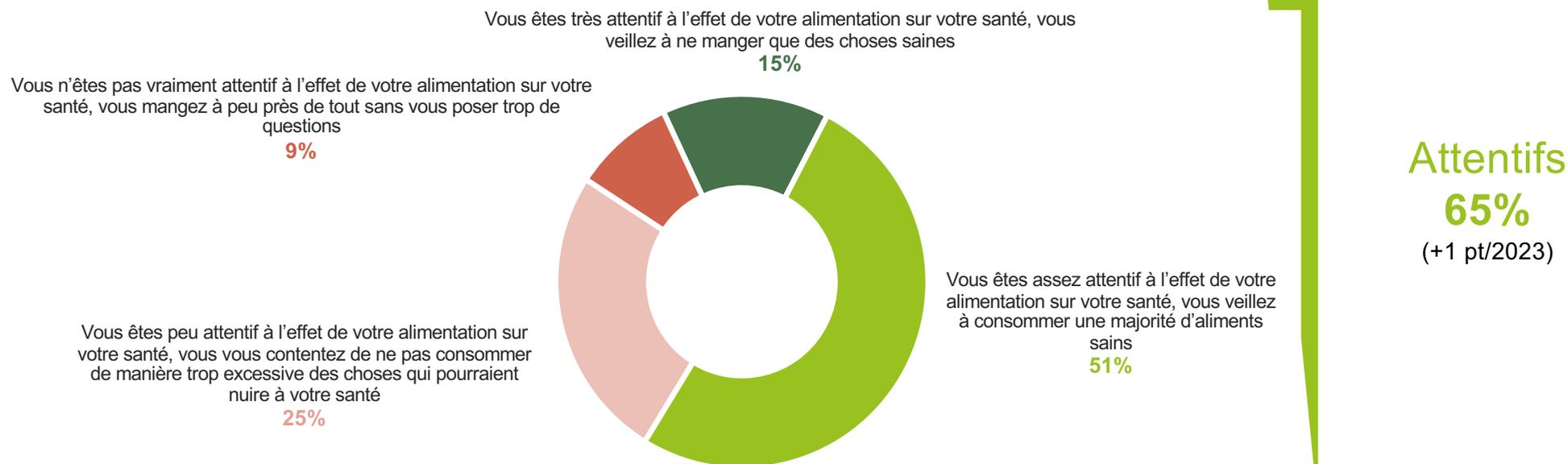
En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques

	%				% Inquiets	
	Plutôt pas inquiets	Pas du tout inquiets	Plutôt inquiets	Très inquiets	2023	2022
Ensemble	32%	5%	55%	8%	62%	62%
Quotidienne	23%	4%	56%	17%	70%	72%
Hebdomadaire	29%	4%	58%	9%	69%	69%
Plus rarement	33%	4%	56%	7%	63%	60%
Non consommateurs	38%	9%	48%	5%	50%	51%

Attention portée à l'alimentation sur la santé

Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui vous correspond le mieux ?

Base totale, n=4006

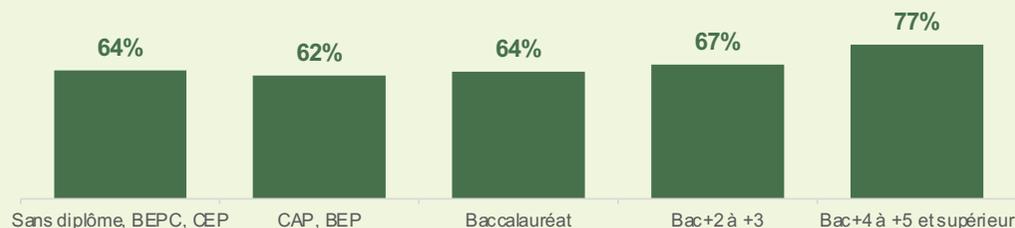


Attention portée à l'alimentation sur la santé

Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui vous correspond le mieux ?

Base totale, n=4000

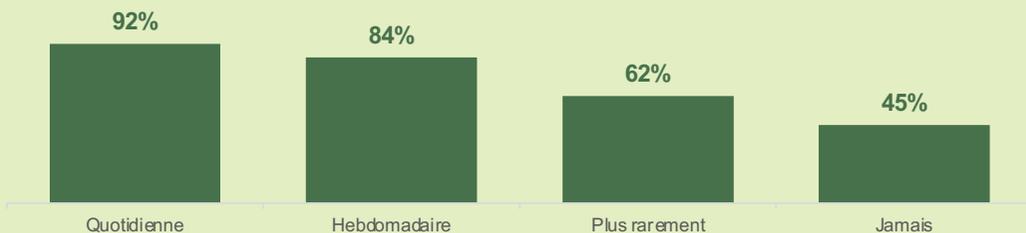
% Attentifs aux effets de l'alimentation sur la santé
En fonction du niveau de diplôme



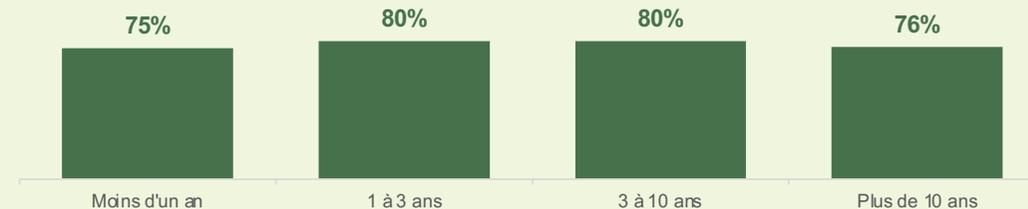
% Attentifs aux effets de l'alimentation sur la santé
En fonction du niveau de vie



% Attentifs aux effets de l'alimentation sur la santé
En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques



% Attentifs aux effets de l'alimentation sur la santé
En fonction de l'ancienneté de la consommation de bio



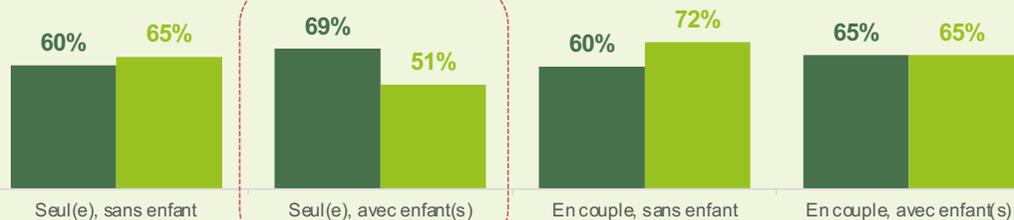
Une dissonance entre inquiétude et attention plus forte chez les plus précaires

Attention portée aux effets de l'alimentation sur la santé x inquiétude

Base totale, n=4006

En fonction de la composition du foyer

Inquiets



Attentifs

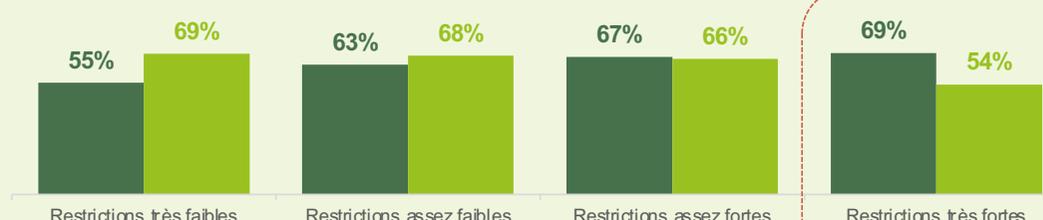
En fonction du niveau de vie du ménage



En fonction de la catégorie socioprofessionnelle



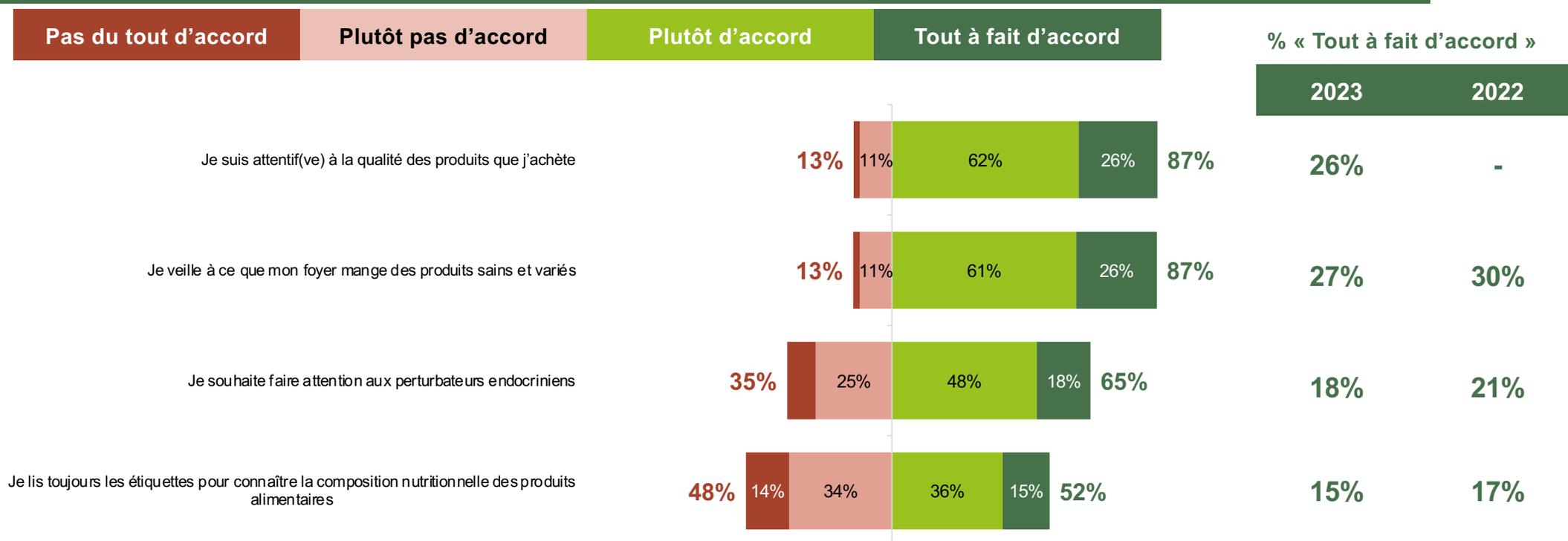
En fonction des restrictions sur les dépenses alimentaires



Habitudes alimentaires : rapport à la santé

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4006



Attention portée aux mentions

A quelle(s) mention(s) sur la composition produit faites-vous attention lorsque vous achetez des produits alimentaires ?

Base totale, n=4006

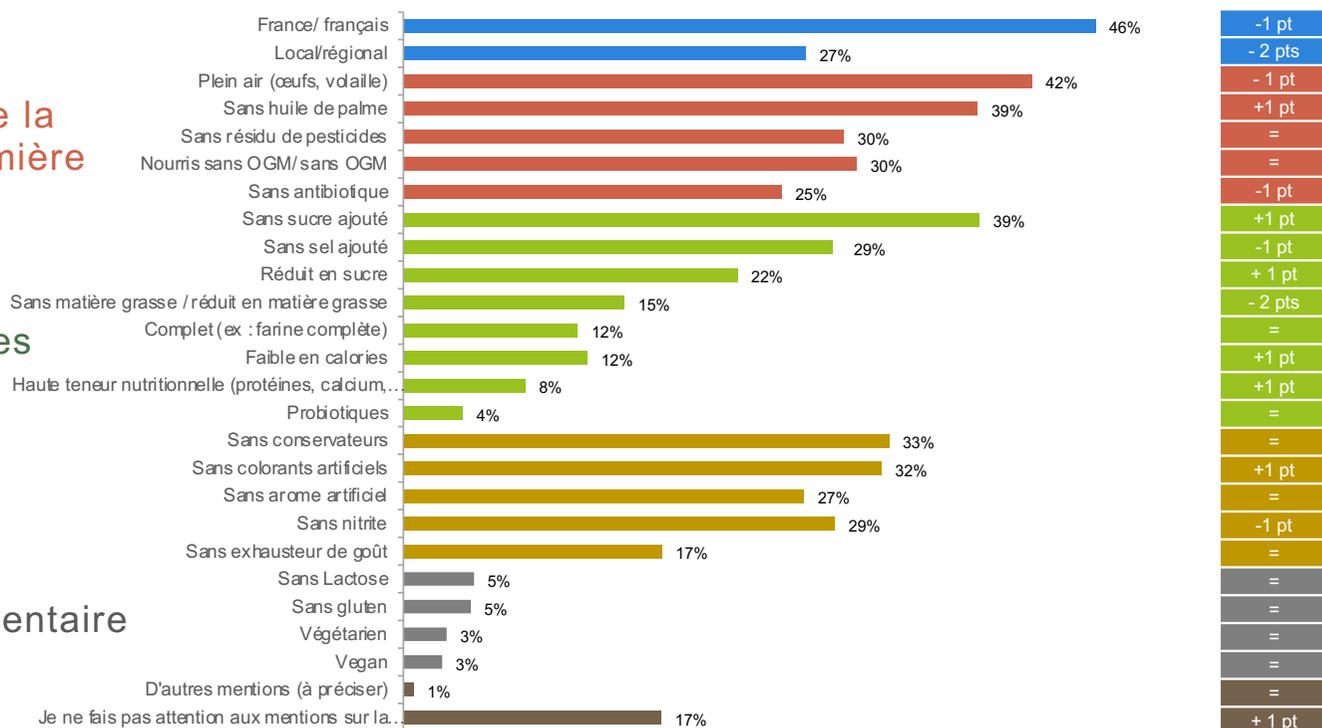
Origine

Naturalité de la matière première

Valeurs nutritionnelles

Sans ajouts artificiels

Régime alimentaire



83% (=/2023)

Des Français sont attentifs à au moins une mention lors de leurs achats alimentaires

Usage des applications alimentaires

A quelle fréquence utilisez-vous les applications suivantes ?

Base totale, n=4006

Jamais

Moins souvent

Une fois par semaine

Plusieurs fois par semaine

Une fois par jour

Plusieurs fois par jour

Les applications qui évaluent les produits alimentaires (Yuka, Open Food Facts, Scan Up, Mylabel, Consommateur et Citoyen, ConsoMieux...)

65%

20%

6%

6%

1%

Au moins une fois par semaine :

16%

2023

15%

Les applications anti-gaspillage (Too good to go, Zéro gachis...)

55%

29%

7%

5%

1%

15% ↓

18%

Notoriété des labels / logos

Nous allons vous montrer différents labels, logos ou certifications. Pour chacun d'eux, veuillez indiquer si vous connaissez ce label/logo/certification.

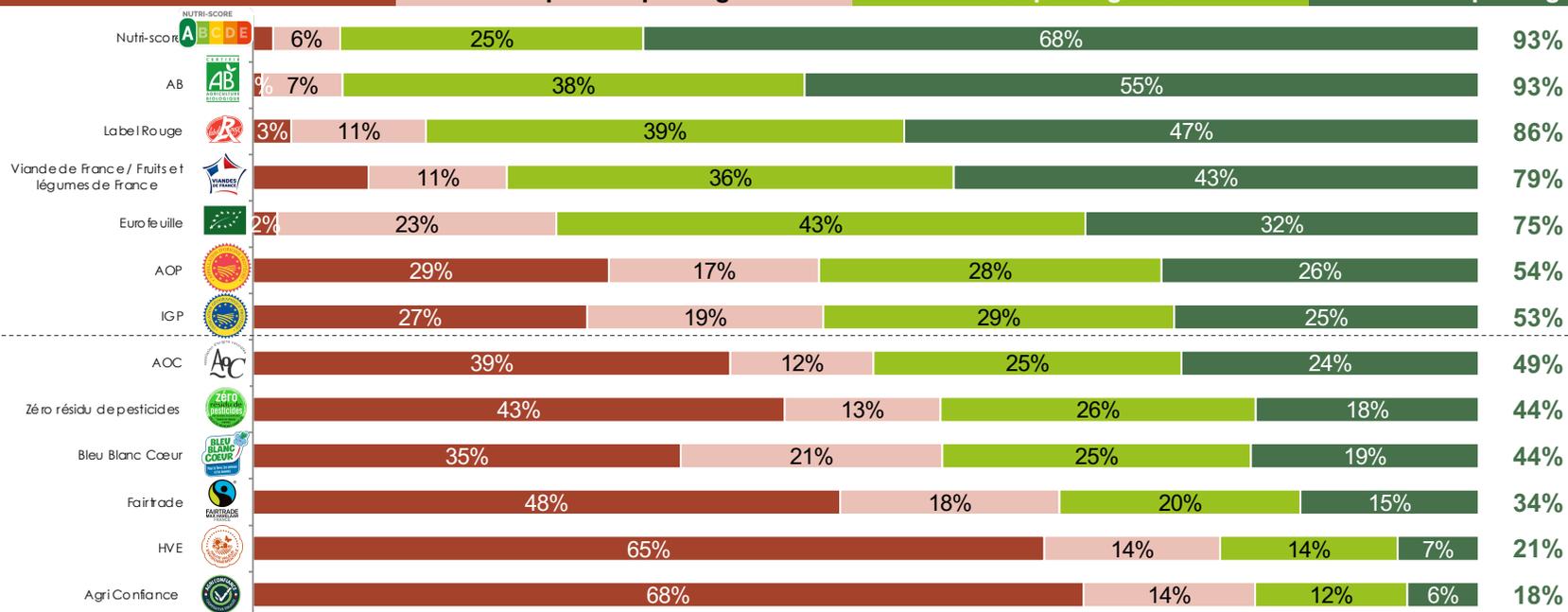
Base totale, n=4000

Non, vous ne l'avez jamais vu

Oui, vous l'avez déjà vu mais ne savez pas ce qu'il signifie

Oui, vous avez une vague idée de ce qu'il signifie

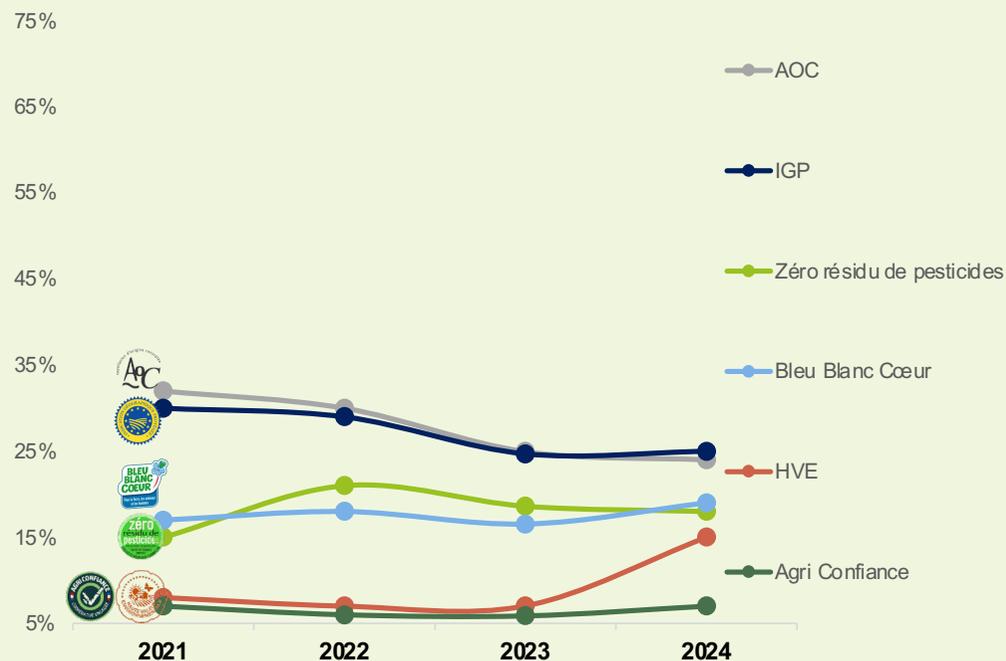
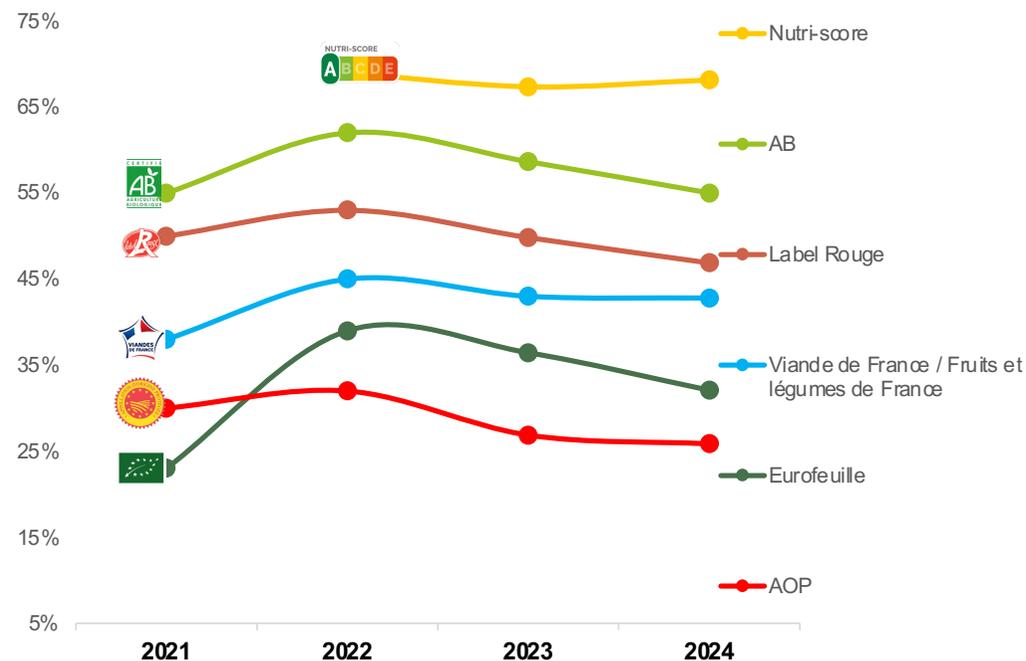
Oui, et vous savez précisément ce qu'il signifie



Evolution de la notoriété des labels / logos

Nous allons vous montrer différents labels, logos ou certifications. Pour chacun d'eux, veuillez indiquer si vous connaissez ce label/logo/certification. / « Vous le connaissez et vous savez précisément ce qu'il signifie »

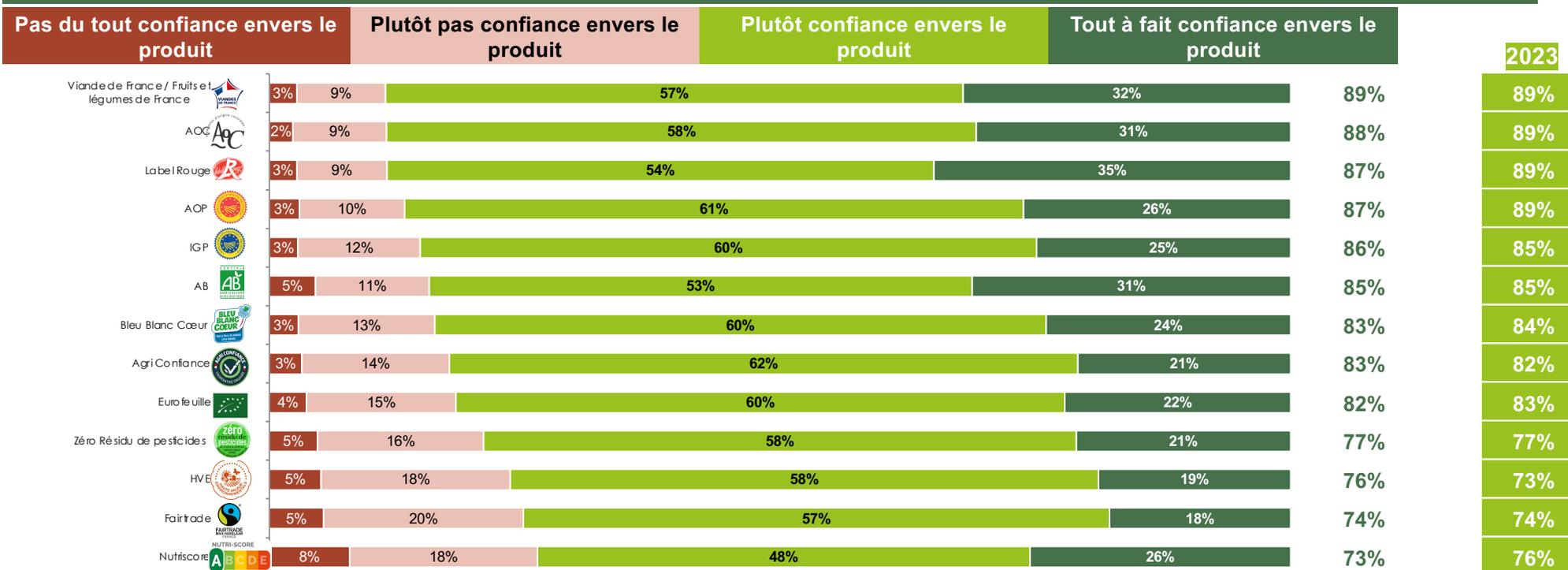
Base totale, n=4000



Confiance envers les labels

Pour chacun de ces labels/logos/certifications, veuillez indiquer si, personnellement, il vous donne ... ?

Base : répondants ayant indiqué avoir déjà vu le label, 1400 < n < 3938



Attention portée aux labels

Toujours concernant ces labels/logos/certifications. Pour chacun d'eux, veuillez indiquer si, lors de vos achats de produits alimentaires, vous y êtes personnellement...

Base : répondants ayant indiqué avoir déjà vu le label, 1400 < n < 3938

Pas du tout attentif

Plutôt pas attentif

Plutôt attentif

Très attentif

Viande de France / Fruits & Légumes de France



70%

2023

70%

Label Rouge



69%

69%

Nutriscore



69%

69%

Zéro résidu de pesticides



60%

59%

AB



59%

60%

AOC



58%

56%

AOP



57%

58%

Bleu Blanc Cœur



56%

52%

Euro feuille



56%

57%

IGP



52%

56%

Agri Confiance



52%

52%

HVE



48%

48%

Fairtrade



45%

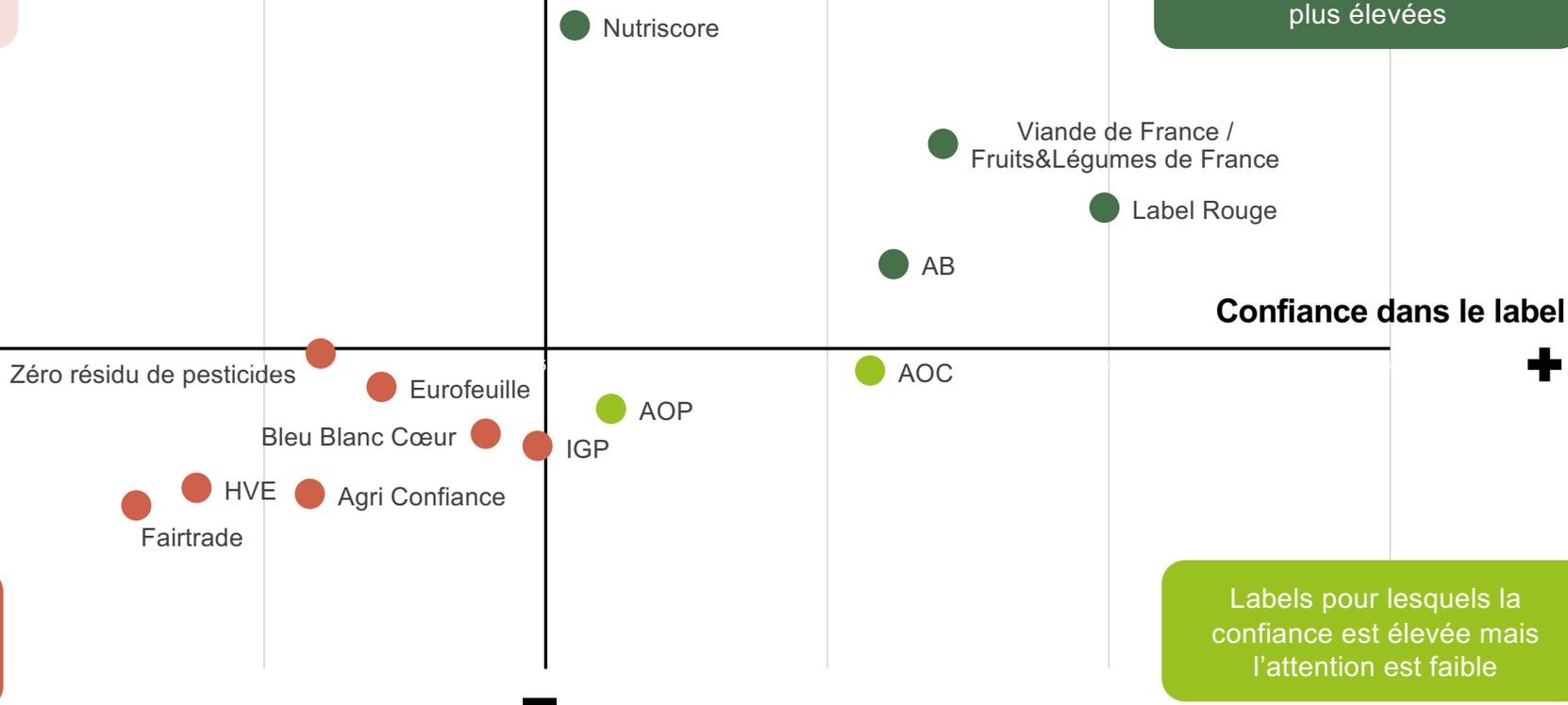
45%

Confiance x attention portée aux labels

+ Attention portée au label

Labels pour lesquels l'attention est élevée mais la confiance est faible

Labels pour lesquels confiance et attention sont les plus élevées



Labels pour lesquels confiance et attention sont les plus faibles

Labels pour lesquels la confiance est élevée mais l'attention est faible

Evolution de l'attention portée au label AB selon les profils

Part des consommateurs attentifs au label AB lors de leurs achats alimentaires

Base : répondants ayant indiqué avoir déjà vu le label AB ; n=3824 en 2024; n=3778

		2024	2023	2022		
Genre	Un homme	62%	62%	64%		
	Une femme	56%	58%	65%		
Âge	18-24 ans	61%	62%	61%		
	25-34 ans	59%	59%	69%		
	35-44 ans	55%	61%	66%		
	45-54 ans	56%	56%	63%		
	55-64 ans	58%	57%	65%		
	65-75 ans	65%	66%	64%		
CSP	CSP +	64%	64%	72%		
	CSP	60%	58%	66%		
	CSP -	56%	60%	66%		
	Chômeurs	55%	60%	60%		
	Retraités	62%	61%	62%		
	Autres inactifs	54%	55%	62%		
Situation familiale	Seul(e), sans enfant	59%	61%	61%		
	Seul(e), avec enfant(s)	52%	57%	59%		
	En couple, sans enfant	61%	60%	67%		
	En couple, avec enfant(s)	56%	58%	68%		
Niveau de diplôme	BEPC ou inférieur	56%	58%	64%		Baisse significative
	CAP/BEP	57%	57%	61%		
	Baccalauréat	56%	57%	63%		
	Bac +2/+3	63%	63%	69%		Hausse significative
	Bac+4	72%	66%	68%		
	Bac+5 ou plus	65%	68%	71%		
Niveau de vie (revenu par UC)	Moins de 1000€	54%	58%	61%		
	Entre 1000€ et 1500€	56%	58%	66%		
	Entre 1500€ et 2000€	60%	62%	65%		
	Entre 2000€ et 2500€	62%	58%	66%		
	Plus de 2500€	65%	66%	70%		

Evolution de l'attention portée au label AB selon les profils

Part des consommateurs attentifs au label AB lors de leurs achats alimentaires

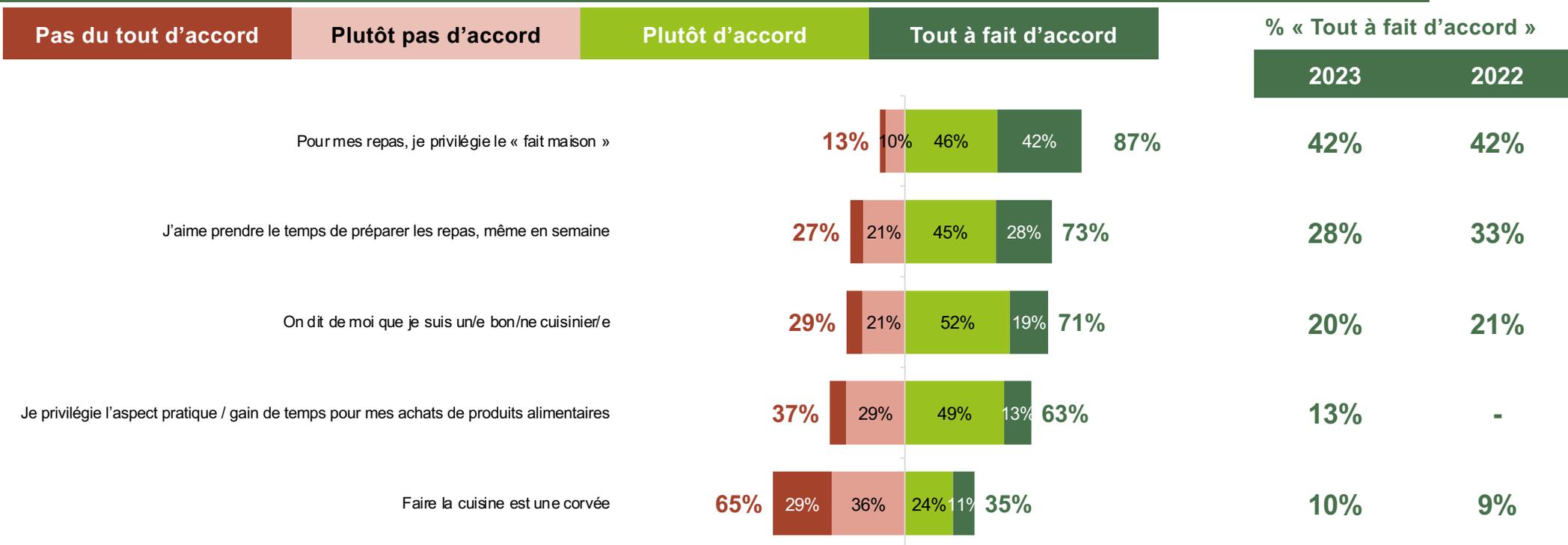
Base : répondants ayant indiqué avoir déjà vu le label AB ; n=3761 en 2023; n=3824

		2024	2023	2022			2024	2023	2022	
Préoccupations environnementales	Très préoccupé(e)	83%	80%	83%	Inquiétude quant aux effets de l'alimentation sur la santé	Très inquiet(e)	72%	75%	77%	Baisse significative
	Assez préoccupé(e)	61%	63%	66%		Plutôt inquiet(e)	64%	65%	71%	
	Très peu préoccupé(e)	37%	37%	38%		Plutôt pas inquiet(e)	48%	51%	56%	
	Pas du tout préoccupé(e)	36%	38%	31%		Pas du tout inquiet(e)	45%	41%	41%	Hausse significative
Perception de sa santé	En très bonne santé	70%	69%	70%	Fréquence de consommation de produits alimentaires bio	Quotidienne	91%	95%	96%	
	En bonne santé	59%	60%	65%		Hebdomadaire	88%	87%	90%	
	En mauvaise santé	49%	52%	60%		Une fois par mois	66%	70%	70%	
	En très mauvaise santé	51%	47%	40%		Plus rarement	39%	40%	43%	
				Jamais		26%	24%	25%		
Attention portée aux effets de l'alimentation sur la santé	Très attentif	83%	81%	81%	Restrictions sur les achats alimentaires	Très faibles	60%	58%	62%	
	Assez attentif	66%	67%	71%		Assez faibles	62%	69%	67%	
	Peu attentif	42%	44%	49%		Assez fortes	59%	56%	69%	
	Pas du tout attentif	26%	27%	28%		Très fortes	47%	51%	56%	

Habitudes alimentaires : rapport à la cuisine

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

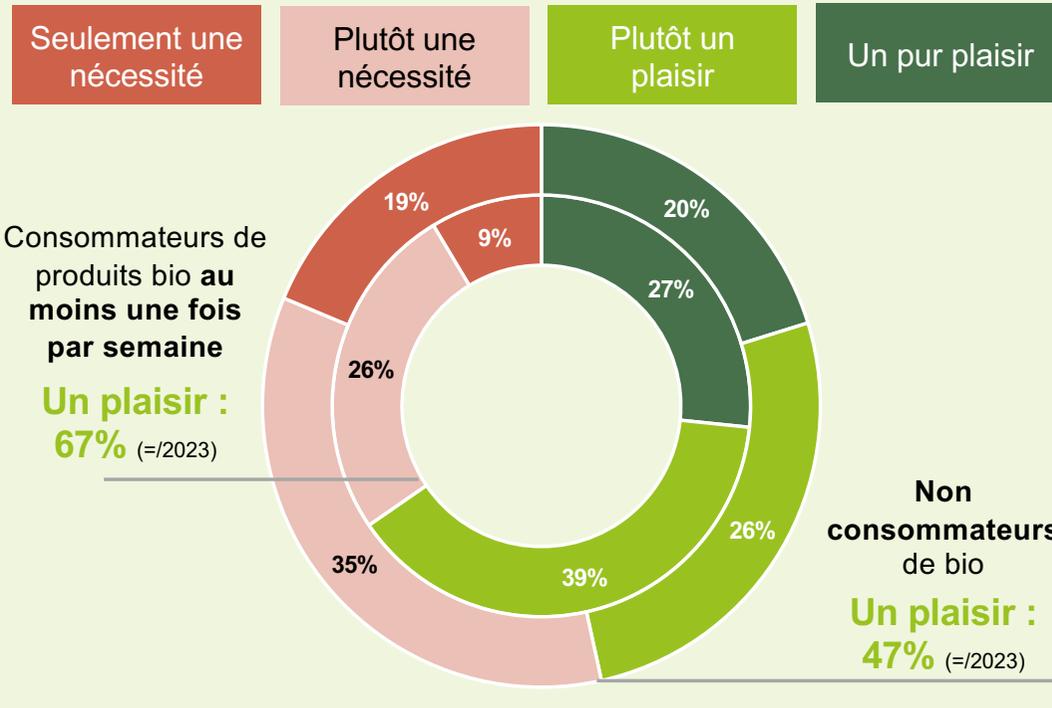
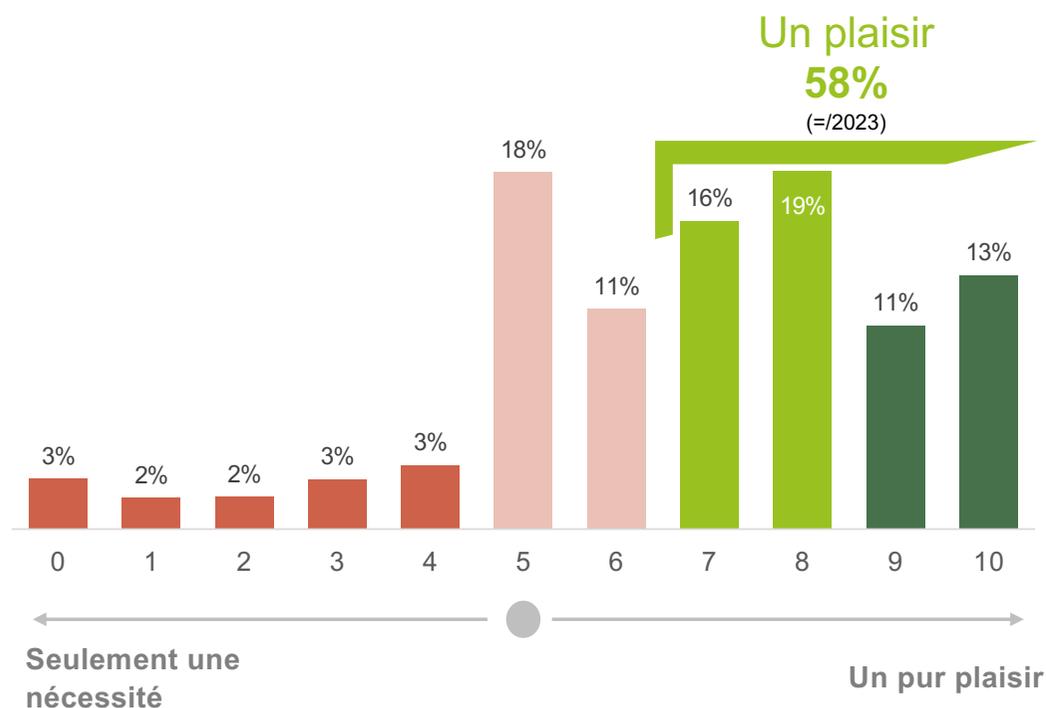
Base totale, n=4006



L'alimentation : plaisir ou nécessité ?

Pour vous, l'alimentation, est-ce plutôt un plaisir ou plutôt une nécessité ?

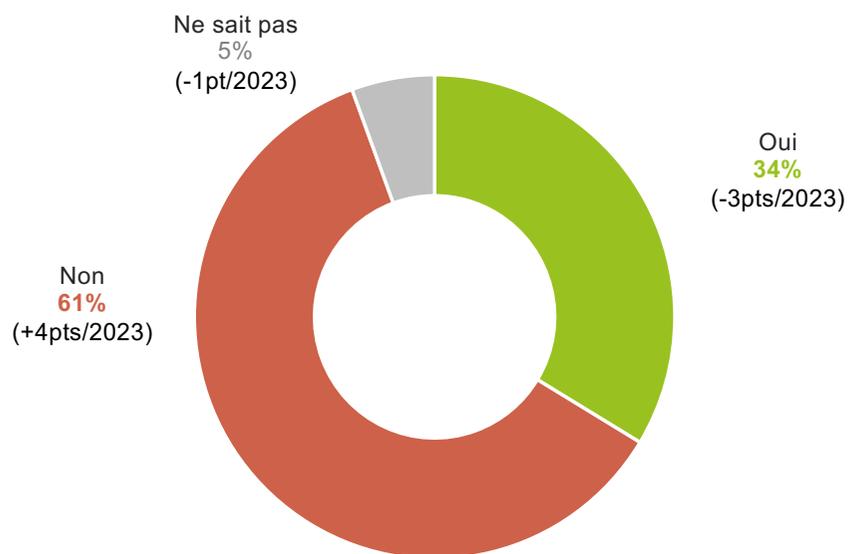
Base totale, n=4006 - Note comprise entre 0 et 100 = C'est seulement une nécessité 10 = C'est un pur plaisir



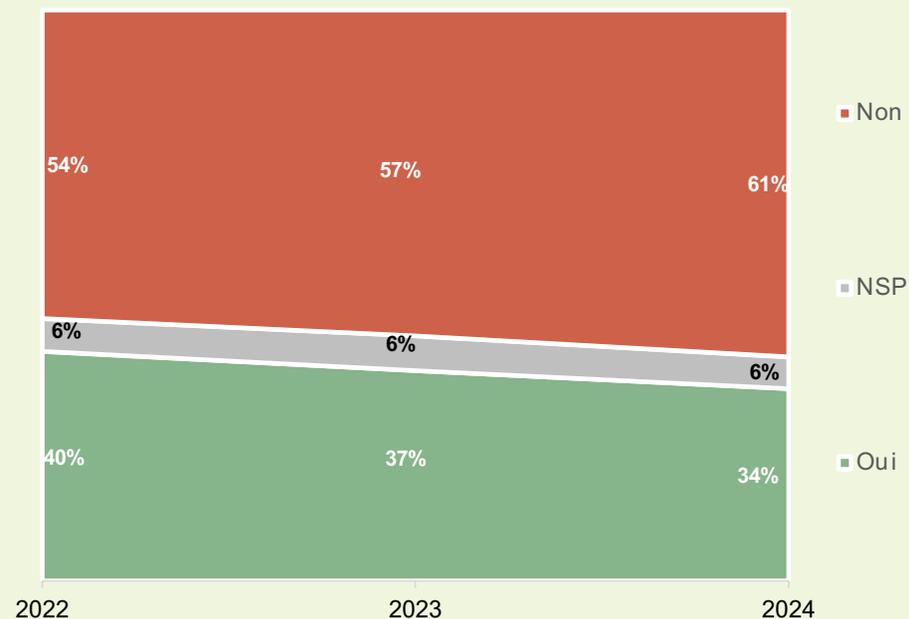
Evolution des habitudes alimentaires

De façon générale, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire au cours de l'année passée ?

Base totale, n=4006



Modification des habitudes alimentaires



Types des habitudes alimentaires modifiées

De quelles manières avez-vous modifié vos habitudes, votre comportement ? Vous avez...

Base des individus ayant modifié leurs habitudes alimentaires, n=1348

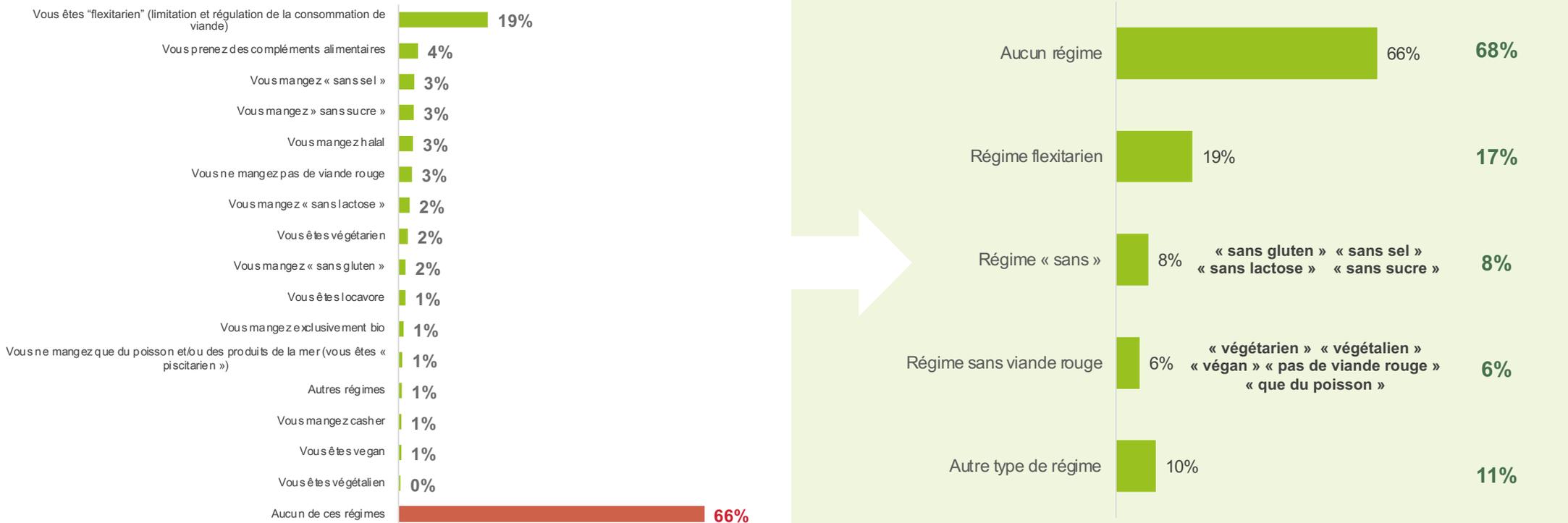
	2023	2022		2023	2022
Davantage évité les pertes/ le gaspillage	42%	44%	Restreint vos lieux d'achat	16%	14%
Cuisiné davantage	38%	43%	Acheté de plus en plus de produits moins calibrés, moins esthétiques	14%	19%
Acheté plus de produits de saison	32%	30%	Regardé systématiquement la composition des produits, à l'aide ou non d'applications	14%	14%
Acheté plus de produits frais	31% ↑	26%	Acheté plus de produits bio	13%	23%
Dépensé moins pour l'alimentaire	27%	29%	Acheté de plus en plus de produits respectueux de l'environnement et / ou des principes du...	12%	15%
Réduit votre consommation alimentaire	26%	33%	Dépensé plus pour l'alimentaire	11%	13%
Acheté davantage de produits alimentaires 1er prix	24%	Nouveau	Acheté plus de produits en vrac	9%	16%
Acheté des produits alimentaires de meilleure qualité	21%	Nouveau	Acheté plus de produits avec un label	6%	12%
Limité vos achats de produits importés	21%	18%	Acheté moins de produits bio	6%	Nouveau
Privilégié les produits locaux et les circuits courts	20%	28%	Cuisiné moins	5%	Nouveau
Réduit l'utilisation de plastiques et d'emballages	19%	26%	Acheté plus de plats préparés	5%	4%
Diversifié vos lieux d'achat	16%	21%	Autres	2%	3%

L'engagement dans des régimes alimentaires

Pouvez-vous nous dire si vous suivez l'un des régimes suivants ?

2023

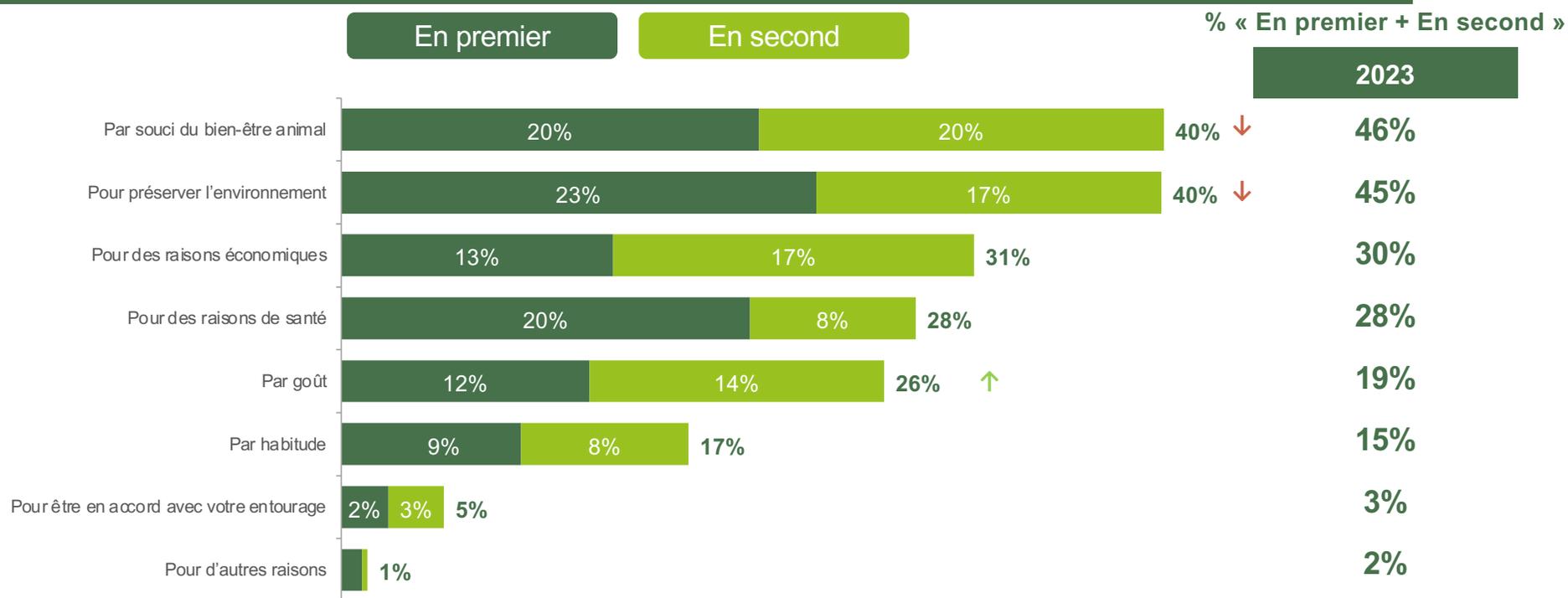
Base totale, n=4000



Motivations au régime flexitarien

Pour quelle(s) raison(s) suivez-vous un régime flexitarien ?

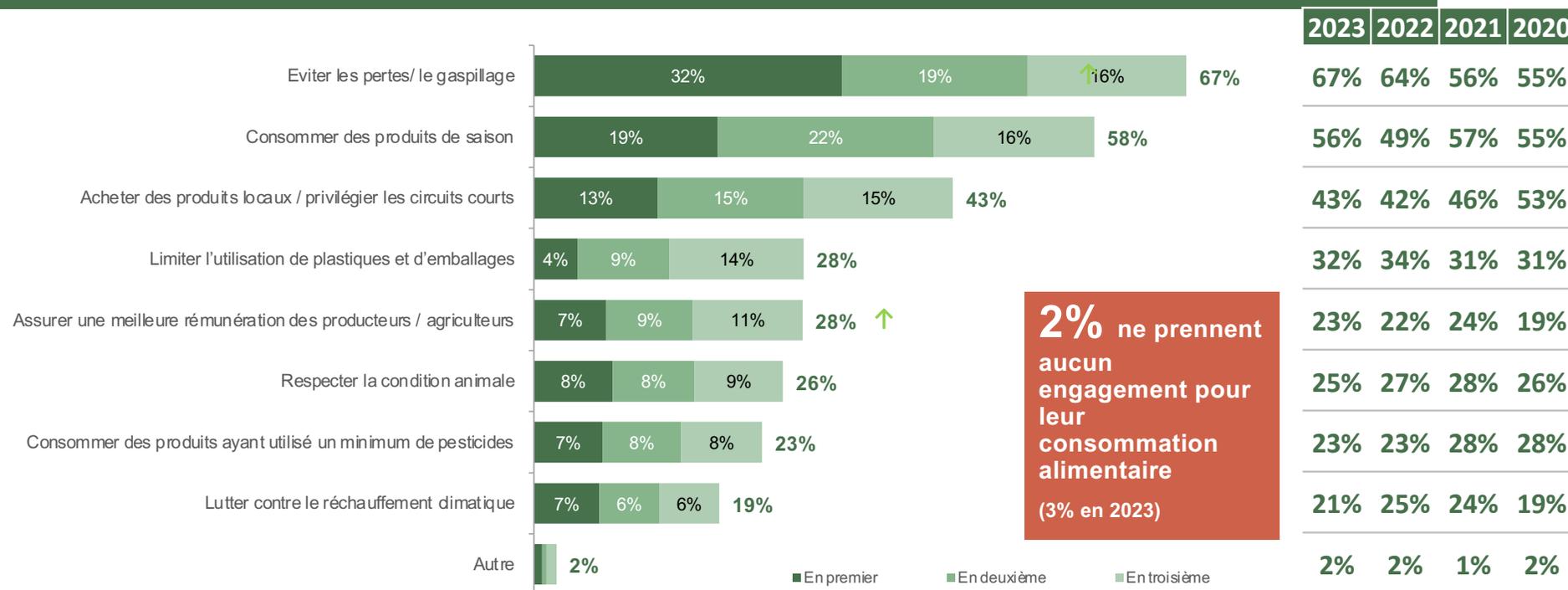
Base : individus suivant un régime flexitarien, n=689



Engagements liés à la consommation alimentaire

Dans le cadre de votre consommation alimentaire (et celle de votre foyer), quels sont les 3 engagements (parmi les suivants) que vous jugez les plus importants aujourd'hui ?

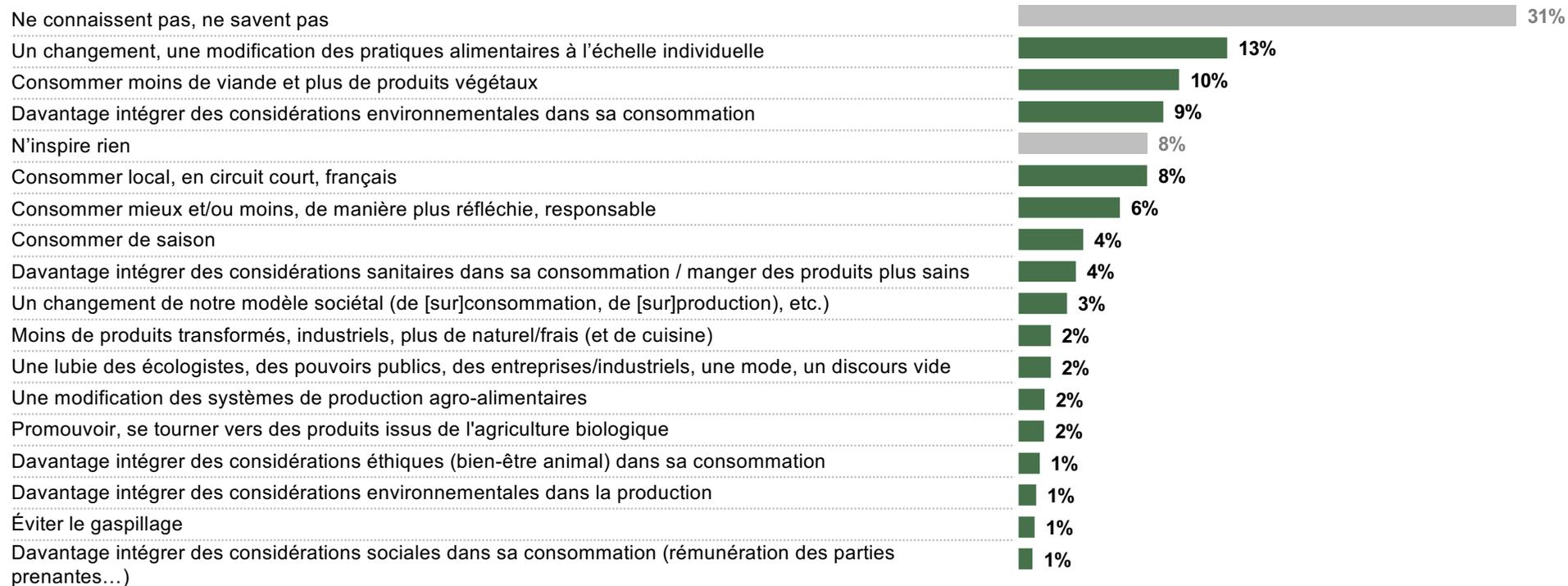
Base totale, n=4006



Les représentations de la transition alimentaire

On entend souvent parler de transition alimentaire. Pour vous, qu'est-ce que cela signifie ?

Base totale, n=4000 – Question ouverte recodée



Représentations de la transition alimentaire - Verbatims

On entend souvent parler de transition alimentaire. Pour vous, qu'est-ce que cela signifie ?

Base totale, n=4000 – Question ouverte recodée

« C'est censé signifier un profond changement dans l'agroalimentaire, du respect du sol et animaux en passant par de meilleurs rémunérations et créations d'emplois, et une préservation écologique ».

Femme, 35-44 ans, CSP -, Consomme régulièrement du bio

« Une meilleure utilisation des producteurs locaux et manger de saison. Ne pas faire venir des produits de très loin que l'on peut produire en France. »

Homme, 55-64 ans, CSP+, Consomme rarement du bio

« Pour moi, cela veut dire consommer des aliments le moins transformés possible et manger moins de viande pour se diriger vers le végétal ».

Femme, 55-64 ans, CSP -, Consomme rarement du bio

« Changer nos habitudes d'alimentation: manger moins de produits préparés, moins de viande, utilisation d'emballages et plastiques, etc.»

Femme, 55-64 ans, Inactive, Consomme rarement du bio

« Arrêter de polluer la planète, arrêter la surconsommation, revenir à des produits plus locaux et bio. »

Femme, 25-34 ans, CSP=, Consomme quotidiennement du bio

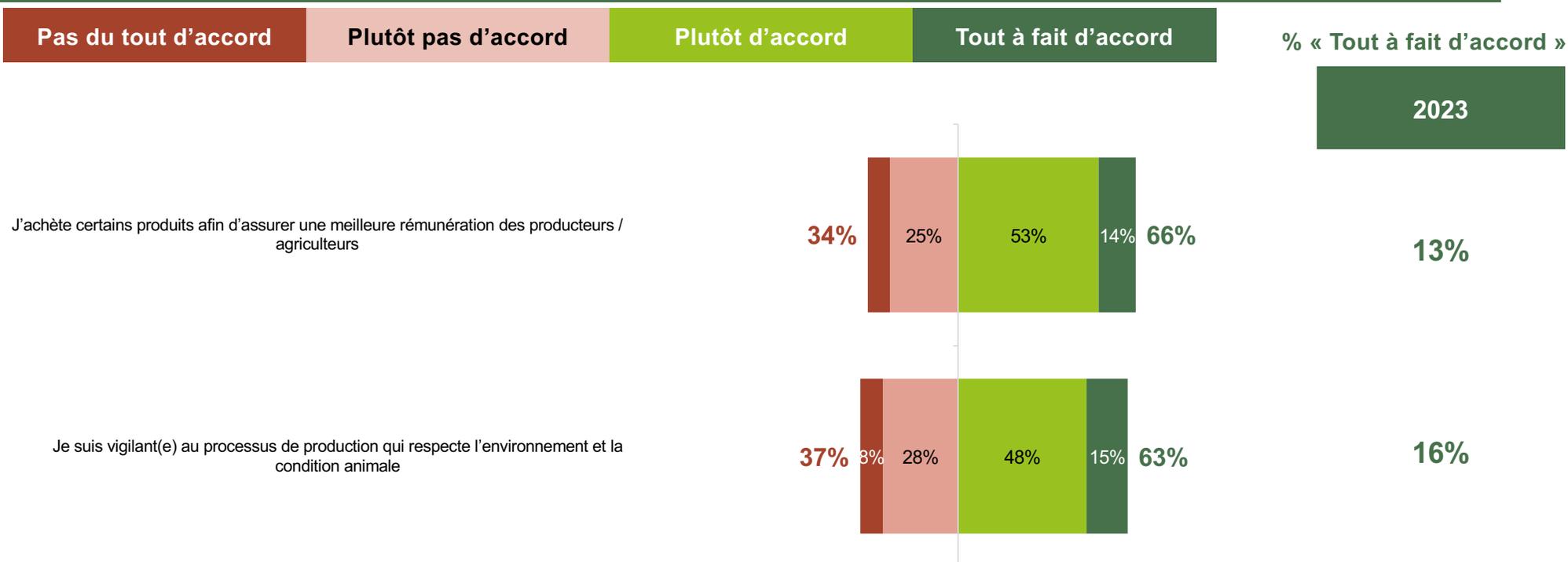
« Cela signifie varier son alimentation et évoluer avec son temps, c'est-à-dire opter pour des aliments/viandes plus en adéquation avec les mœurs et les besoins actuels. Moins consommatrices/énergivores, et plus écologiques. »

Homme, 35-44 ans, Au chômage, Consomme régulièrement du bio

Rapport à l'environnement et au social

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000



#4

LE BIO : DES ATTRIBUTS SANTÉ ET ENVIRONNEMENT RECONNUS

[Retour au sommaire](#)

Le bio : des attributs santé et environnement reconnus – A retenir

A l'évocation du terme « bio », les termes les plus fréquemment invoqués par les Français interrogés concernent la qualité des produits : sains, naturel, meilleurs, respect, sans pesticides...

De fait, les bénéfices de l'agriculture biologique pour la santé et surtout pour l'environnement sont très largement reconnus. « Pour préserver ma santé » arrive d'ailleurs en tête (et de loin) dans la principale raison qui a amené les consommateurs vers les produits biologiques. La santé reste également le principal moteur de la poursuite de la consommation de produits biologiques, avec la préservation de l'environnement et le souhait d'éviter les OGM.

Si le goût des produits biologiques arrive également en bonne place des motivations à la consommation de produits biologiques, il ne constitue cependant pas un marqueur spécifique des produits bio : 54% des Français s'accordent sur le fait que les produits bio ont meilleur goût, mais seulement 13% se disent tout à fait d'accord. Pour autant, seuls 24% les considèrent comme étant moins bons que les produits conventionnels.

L'impact économique et social de l'agriculture biologique est également peu perçu par les Français : 59% estiment qu'elle est source d'emplois (dont seulement 13% qui en sont convaincus) et 57% qu'elle permet une juste rémunération des producteurs français (13% de convaincus).

Valeur santé des produits bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

Evolution % « Tout à fait d'accord »

2023 2022 2021 2020 2019 2018

Les produits biologiques sont meilleurs pour la santé

26% 20% 51% 23% 74%

22% 24% 32% 30% 27% 30%

L'alimentation bio est meilleure pour les enfants

29% 22% 49% 22% 71%

21% / / / / /

Dans les produits biologiques, les qualités nutritionnelles des aliments sont mieux préservées

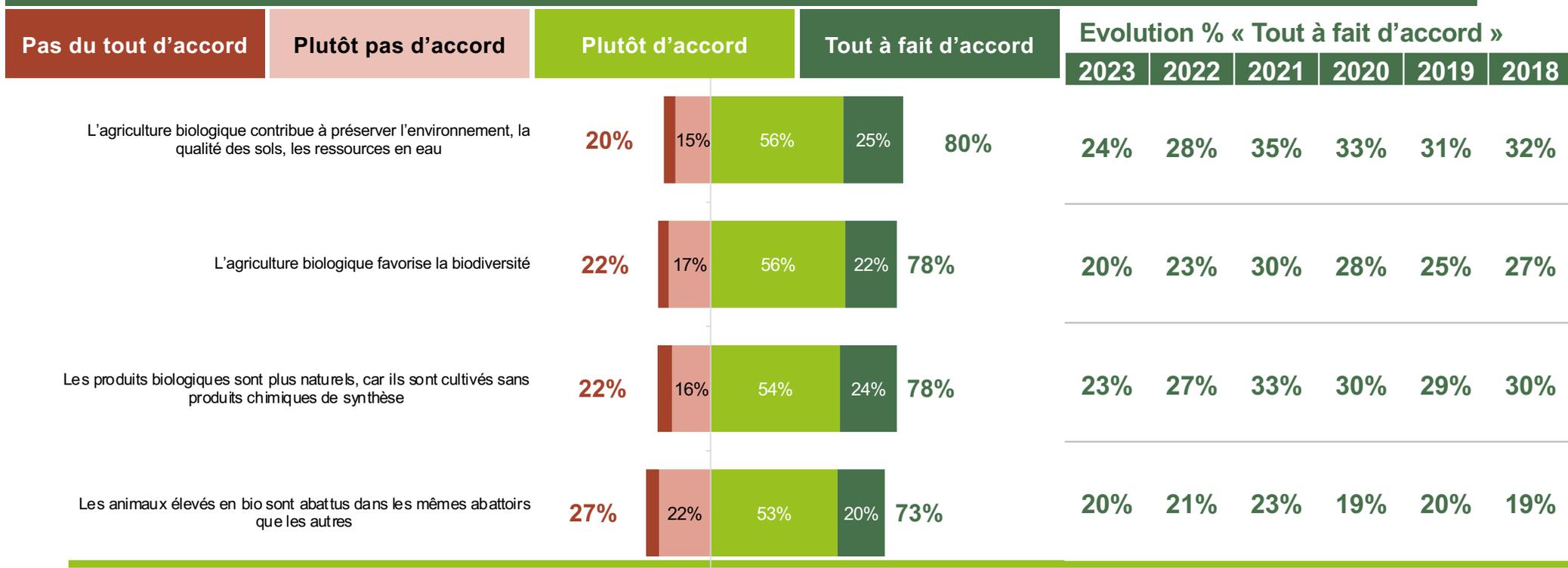
33% 26% 53% 15% 67%

14% 19% 21% 18% 18% 20%

Qualités environnementales des produits bio

Voici un certain nombre de phrases que des personnes nous ont dites à propos des produits biologiques. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?

Base totale, n=4000



Raison à l'origine de la consommation de produits bio

Quelle est la principale raison qui vous a amené à consommer des produits biologiques au départ ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, deux sous-échantillons de n = 1122 et 1123

	Sous-échantillon 1	2023	Sous-échantillon 2
Pour préserver votre santé	30%	33%	29%
Pour le goût des produits	13%	13%	13%
Pour préserver l'environnement	12%	12%	9%
Pour éviter de consommer des OGM *	-	-	9%
Parce que j'ai trouvé les produits bio dans mes lieux d'achat habituels	11%	11%	8%
Une habitude familiale /mon foyer était déjà consommateur	8%	8%	7%
Pour le bien-être des animaux	6%	6%	6%
Pour des raisons éthiques et/ou sociales	3%	5%	4%
Suite à une naissance dans votre famille, le fait d'avoir des enfants / petits-enfants	3%	3%	3%
Suite à la découverte des produits hors de votre domicile	2%	2%	1%
Parce que vous avez eu des allergies ou suiviez un régime alimentaire particulier	2%	1%	1%
Suite à un événement particulier dans votre vie	2%	1%	1%
Sur les recommandations de votre médecin *	0%	-	-
Autres	1%	3%	2%
Aucune de ces raisons	7%	6%	6%

* Nouvel item 2024

Motivations à la poursuite de la consommation de produits bio

Aujourd'hui, quelles sont toutes les raisons qui vous incitent à consommer des produits biologiques ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, deux sous-échantillons de n = 1122 et 1123

	Sous-échantillon 1	2023	Sous-échantillon 2
Pour préserver votre santé	56%	53%	53%
Pour le goût des produits	40%	37%	35%
Pour éviter de consommer des OGM *	-	-	40%
Pour préserver l'environnement	38%	37%	36%
Pour le bien-être des animaux	28%	29%	30%
Pour des raisons éthiques et/ou sociales	23%	23%	23%
Une plus grande disponibilité des produits bio dans mes lieux d'achat habituel	22%	24%	21%
Une habitude familiale / foyer est déjà consommateur	16%	14%	14%
Le fait d'avoir des enfants / petits enfants	13%	15%	13%
Une plus grande accessibilité des produits bio hors domicile	10%	10%	8%
Parce que vous avez des allergies ou suivez un régime alimentaire particulier	4%	4%	4%
Suite à un événement particulier dans votre vie	3%	3%	4%
Sur les recommandations de votre médecin *	0%	-	-
Autres	1%	1%	1%
Aucune de ces raisons	7%	6%	5%

* Nouvel item 2024

Valeurs gustatives des produits bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

Evolution % « Tout à fait d'accord »

2023 2022 2021 2020 2019 2018

Les produits biologiques ont meilleur goût

46% 10% 36% 41% 13% 54%

13% 15% 20% 16% 18% 18%

Les produits bio sont en général moins bons

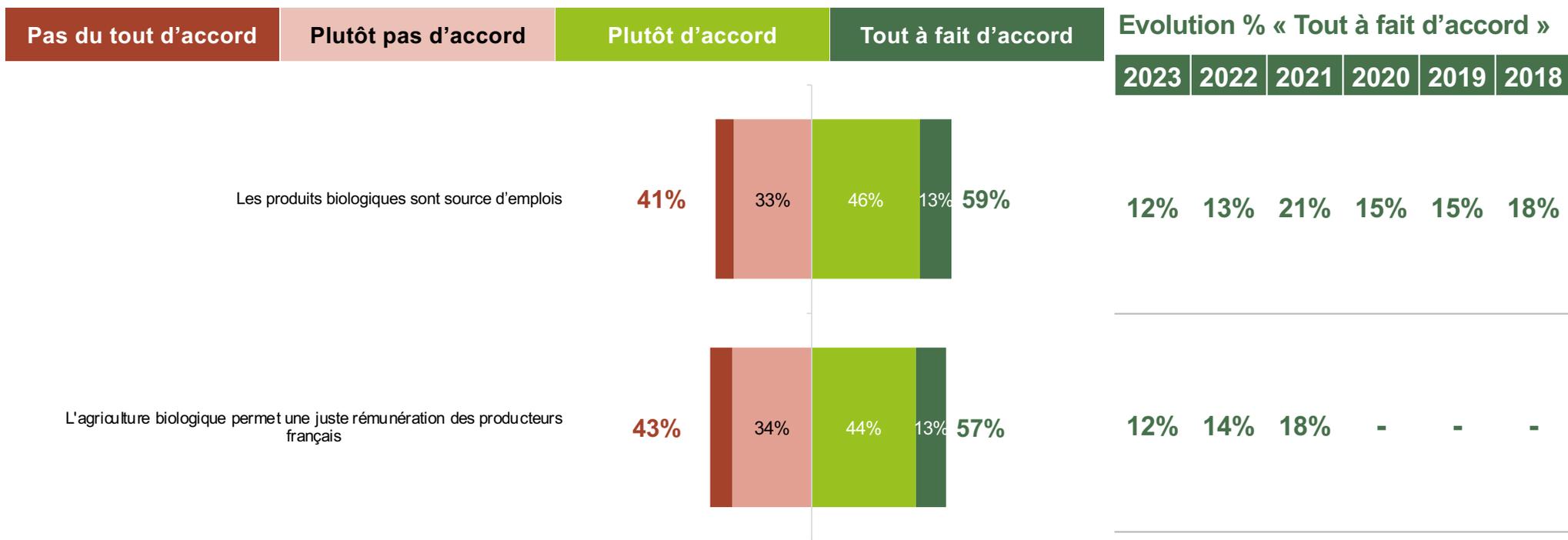
76% 23% 53% 18% 24%

6% 6% / / / /

Impact économique et social du bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000





#5

CONFIANCE DANS LES
PRODUITS BIOLOGIQUES

[Retour au sommaire](#)

Confiance dans les produits biologiques – A retenir

Les doutes quant à la véracité du bio : 2ème frein à sa consommation

Le bio pâtissant d'une image prix défavorable, rien d'étonnant à ce que le coût des produits bio soit le premier frein invoqué à sa consommation. C'est ainsi la première raison indiquée par 40% des non-consommateurs de bio et par 47% des consommateurs pour expliquer pourquoi ils ne consomment pas ou pas plus souvent des produits biologiques.

L'autre principal frein relève des doutes sur le fait que les produits biologiques soient totalement bio. Si ces doutes sont d'autant plus présents que l'on consomme peu voire pas de produits biologiques, ils arrivent cependant en 2ème position même chez les consommateurs très réguliers (au moins une fois par semaine) de produits biologiques. Chez ces derniers, le fait de privilégier des produits locaux non bio se positionne également en bonne place parmi les freins à davantage de consommation de produits biologiques.

Des doutes d'origines multiples, industrialisation et différences des normes entre pays en tête

Interrogés sur les raisons de leurs doutes quant à la véracité des produits biologiques, les consommateurs concernés ont désigné de multiples raisons, signe que cette défiance est multifactorielle.

En creux cependant, leurs réponses dessinent aussi les axes sur lesquels travailler pour rétablir la confiance.

Ainsi, en 1er lieu, un tiers des consommateurs interrogés expriment des doutes quant à l'industrialisation du bio : la banalisation du bio conduit ainsi à douter de l'authenticité du bio « industriel » présent notamment dans les grandes surfaces, qui tournerait le dos au bio « artisanal » des débuts. D'autres réponses ont quant à elles trait aux normes et aux

contrôles : 30% des Français exprimant des doutes sur la véracité du bio estiment que les normes bio sont trop différentes d'un pays à l'autre, 24% ont des doutes sur les étapes de fabrication et le respect des normes, et 20% indiquent qu'ils ne font pas confiance aux certifications officielles. La question sur les labels AB et Eurofeuille illustre ces interrogations. Ainsi, 30% des Français estiment que le label AB identifie des produits de qualité supérieure à celle de l'Eurofeuille, quand 6% indiquent le contraire.

Enfin, en 3ème position (cité par 28% des consommateurs interrogés), vient la crainte de la contamination des produits bio par la proximité de champs non bio, à laquelle on peut ajouter les 28% qui doutent de l'origine et de la traçabilité des produits biologiques.

Une majorité de Français n'a pas confiance dans le bio

Face à ces doutes, les magasins d'alimentation et surtout les produits estampillés bio font face à une forte défiance de la part des consommateurs, ces derniers se situant, avec 41% de confiants, à des niveaux similaires à ceux des enseignes de la grande distribution (42%) ou des grandes marques alimentaires (40%).

On le voit, dans un contexte où les Français attribuent largement leur confiance aux « petits » acteurs du système agroalimentaires et se montrent défiant à l'égard des « gros » acteurs, le bio fait clairement partie, dans leur esprit, du second type d'acteurs. Un élément qui alimente en retour la défiance à l'égard du bio industriel.

L'exigence du cahier des charges de l'agriculture bio reconnue

Pour autant, la confiance des Français et notamment celle des

consommateurs réguliers de produits bio à l'égard de l'information fournie par les produits bio remonte après deux années de baisse.

De même, la part des Français qui estiment que l'agriculture biologique suit un cahier des charges exigeant augmente de 3 points pour atteindre 73% (dont 22% qui estime que le cahier des charges est très exigeant). Enfin, la part des Français qui estiment que le cahier des charges de l'agriculture bio est devenu plus exigeant au cours de ces dernières années augmente elle de 5 points par rapport à 2023 et atteint 49% en 2024.

Ces résultats sont cependant peut-être davantage l'effet des débats récents sur les difficultés rencontrées par les agriculteurs français face aux réglementations qu'un indice d'une remontée de la confiance dans les produits biologiques en général...

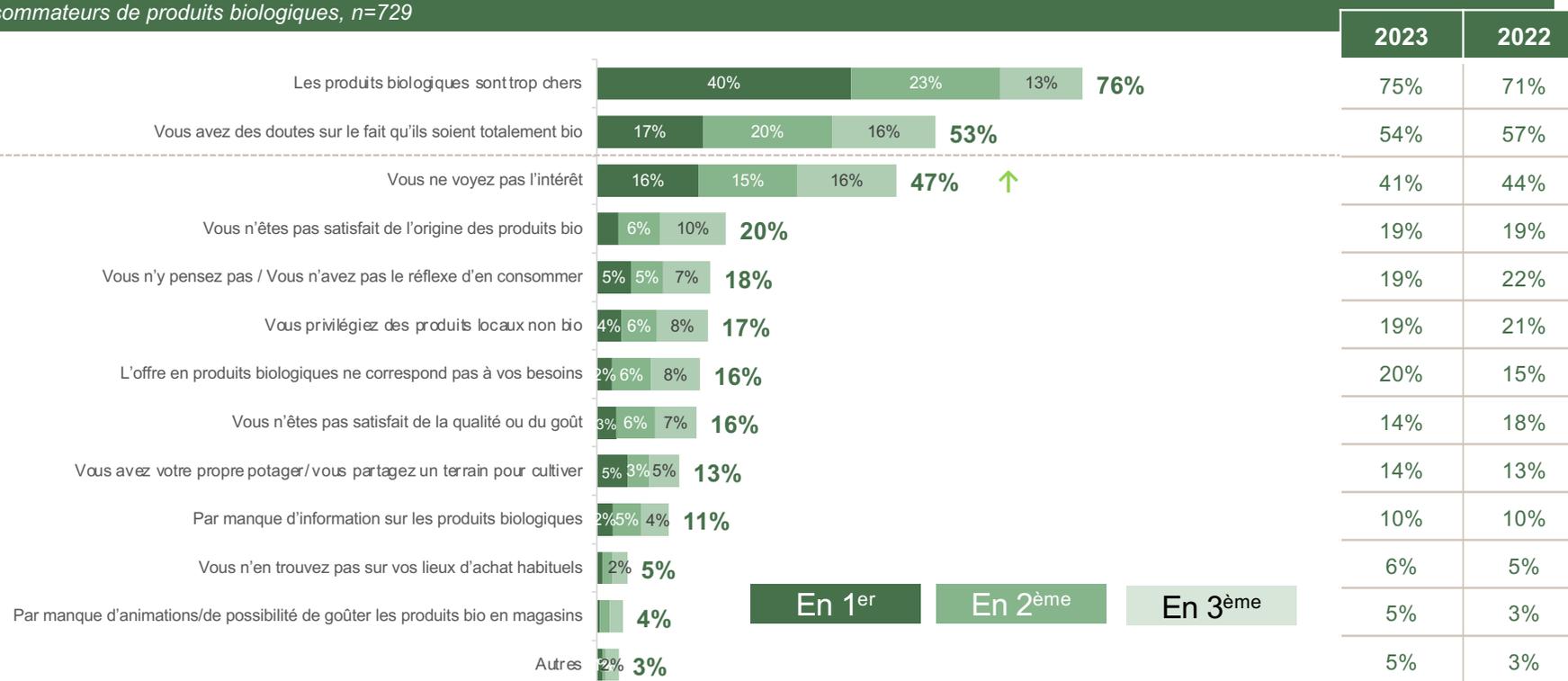
Une confiance très fragile, même sur les attributs incontestés du bio

De fait, même sur les attributs incontestés du bio, la confiance est très fragile : seuls 40% des Français estiment disposer de suffisamment d'informations quant à l'impact de l'agriculture biologique sur la santé (dont seulement 8% tout à fait) et 38% sur son impact environnemental (dont 8% tout à fait). De même, une minorité indique avoir suffisamment d'informations concernant le contrôle et la réglementation en agriculture biologique, quand 55% affirme le contraire, dont 18% « pas du tout »).

Freins à la consommation de bio des non-consommateurs

Pour quelles raisons ne consommez-vous pas de produits biologiques ?

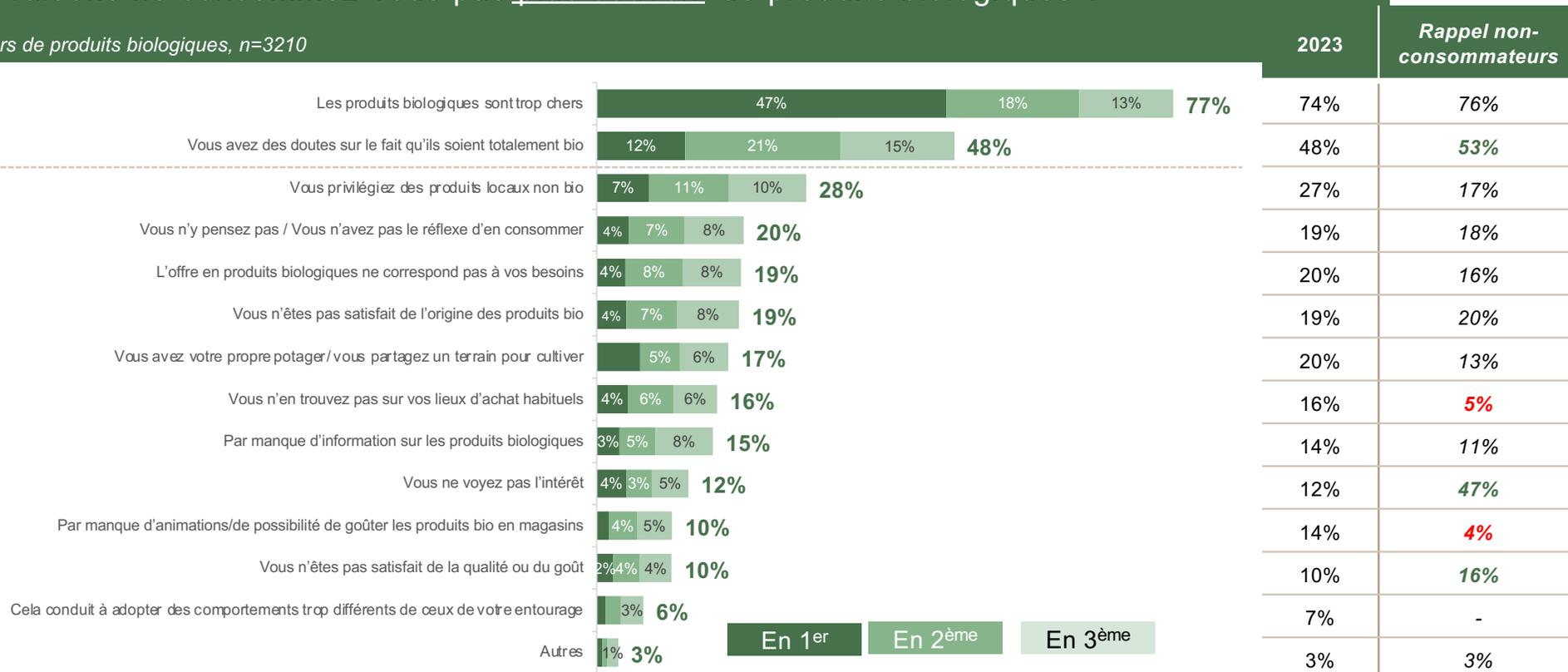
Base : non consommateurs de produits biologiques, n=729



Principaux freins à la consommation de bio des consommateurs

Pour quelles raisons ne consommez-vous pas plus souvent de produits biologiques ?

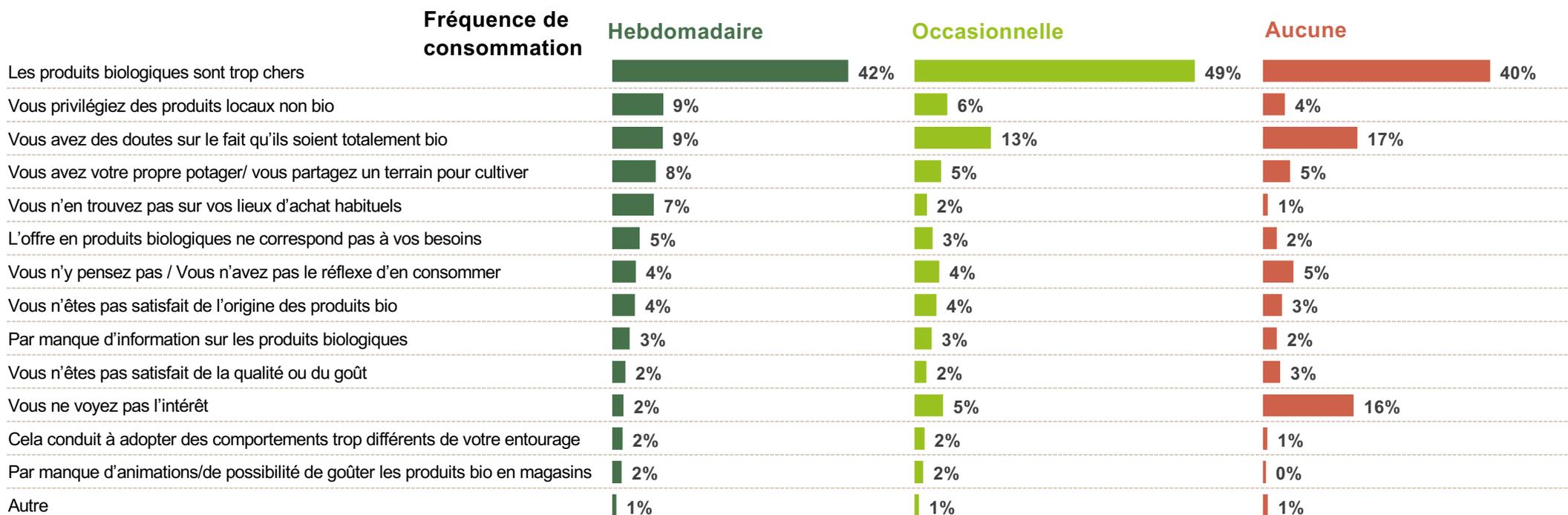
Base : consommateurs de produits biologiques, n=3210



Premier frein selon la fréquence de consommation de bio

Pour quelles raisons ne consommez-vous pas / pas plus souvent de produits biologiques ? / En premier

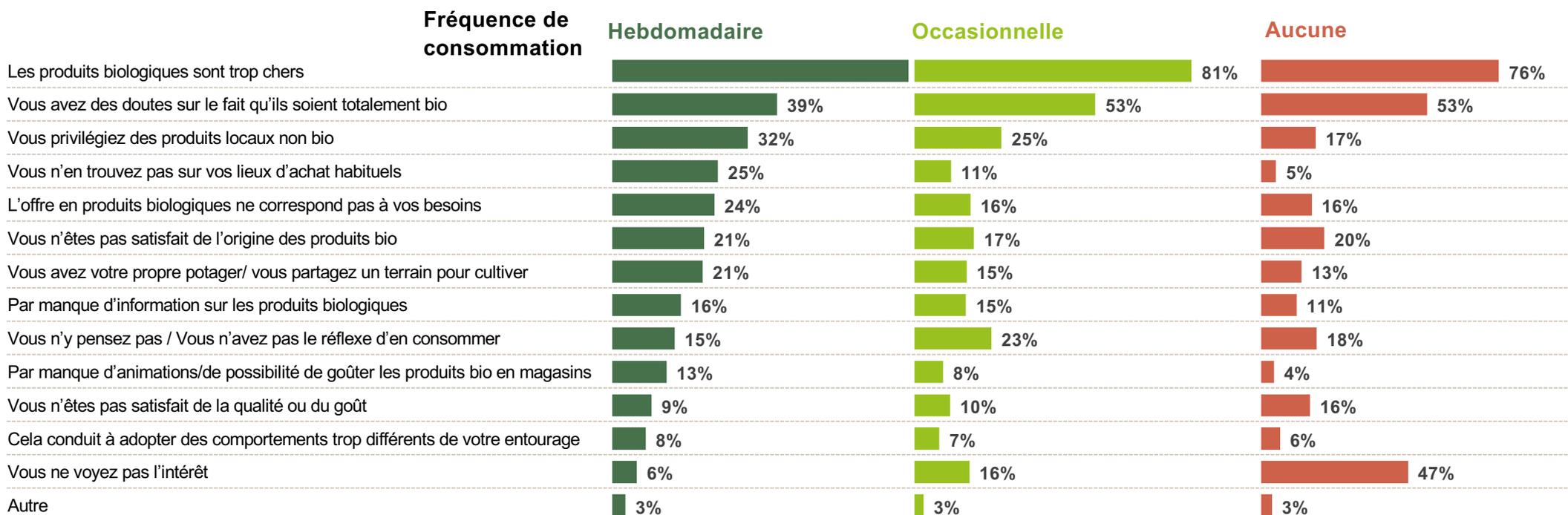
Base consommateurs hebdomadaires, n=1229 ; Base consommateurs occasionnels, n=1981 ; Base non-consommateurs, n=790



Freins selon la fréquence de consommation de bio

Pour quelles raisons ne consommez-vous pas / pas plus souvent de produits biologiques ? / Total

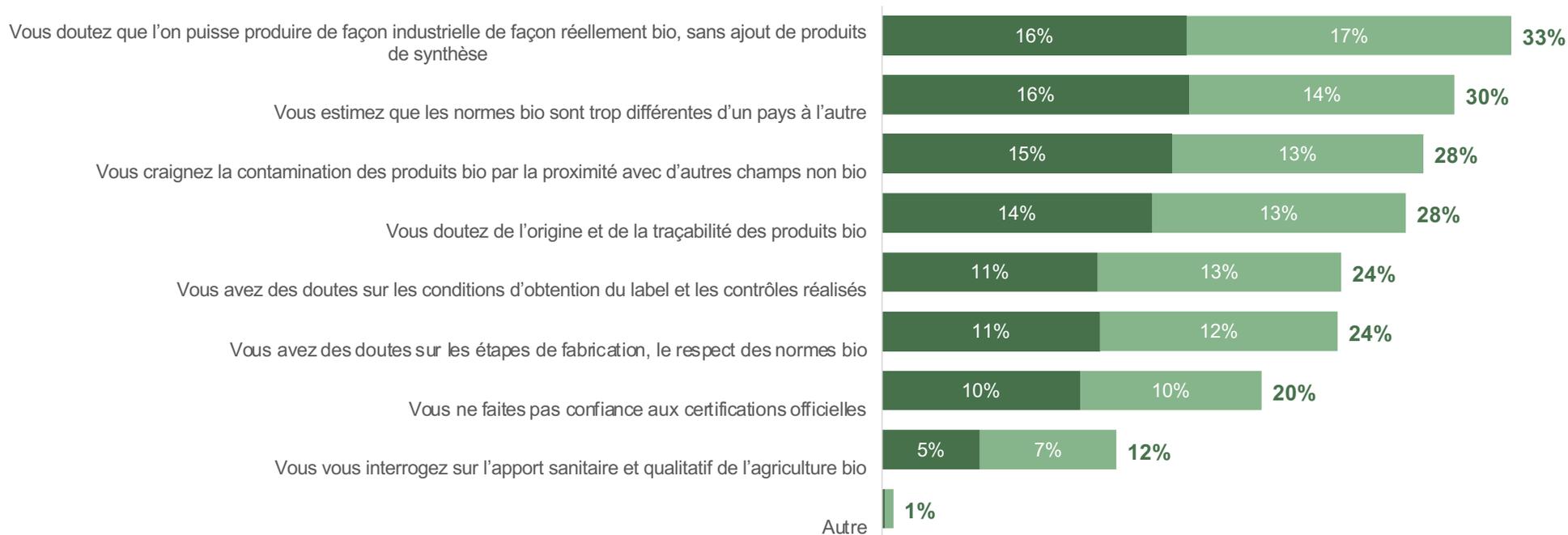
Base consommateurs hebdomadaires, n=1229 ; Base consommateurs occasionnels, n=1981 ; Base non-consommateurs, n=790



Les raisons du doute sur le bio

Quels sont vos principaux doutes quant aux produits bio?

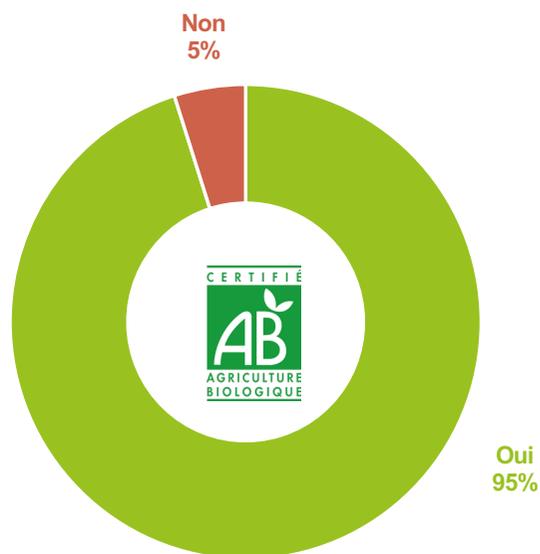
Base : répondants ayant cité « Vous avez des doutes sur le fait qu'ils soient totalement bio » dans les freins à la consommation de bio, n=1947



Connaissance des labels bio

Connaissez-vous ces 2 logos...

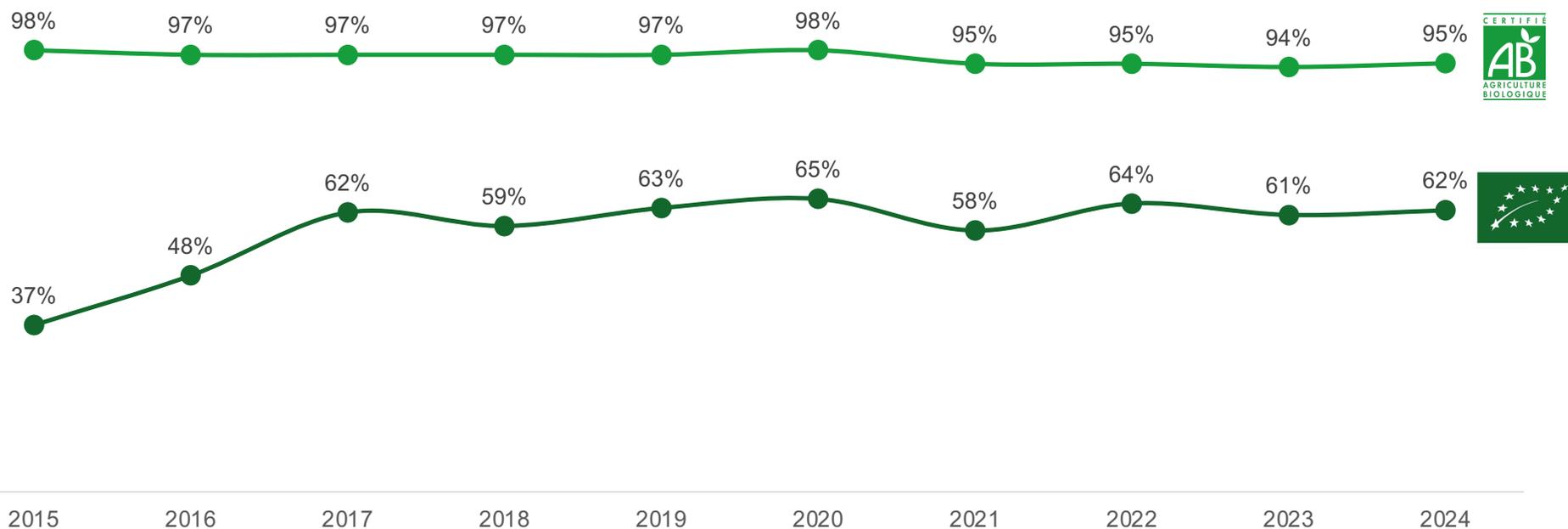
Base totale, n=4000



Evolution de la connaissance des labels bio

Connaissez-vous ces 2 logos...

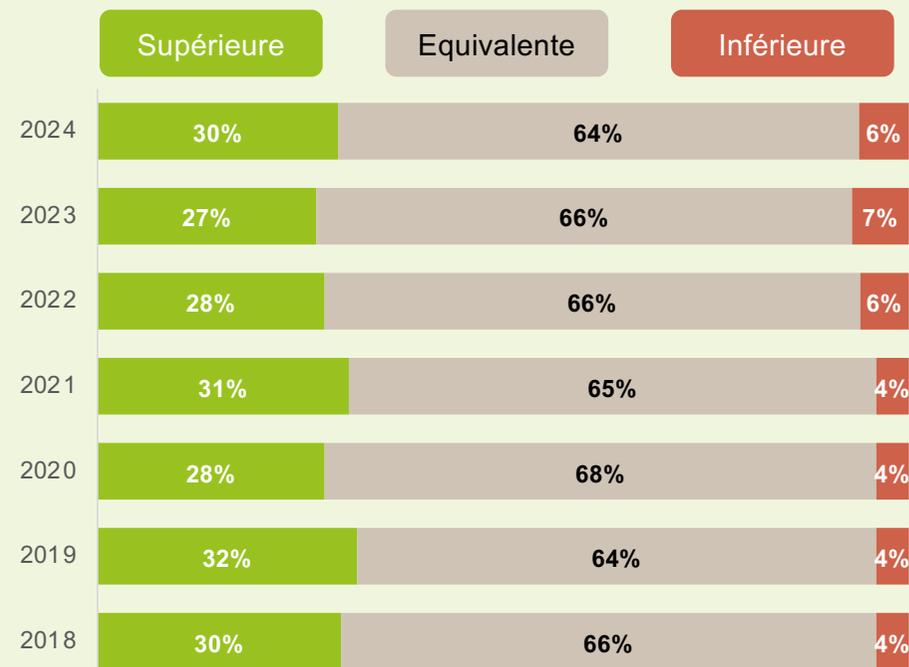
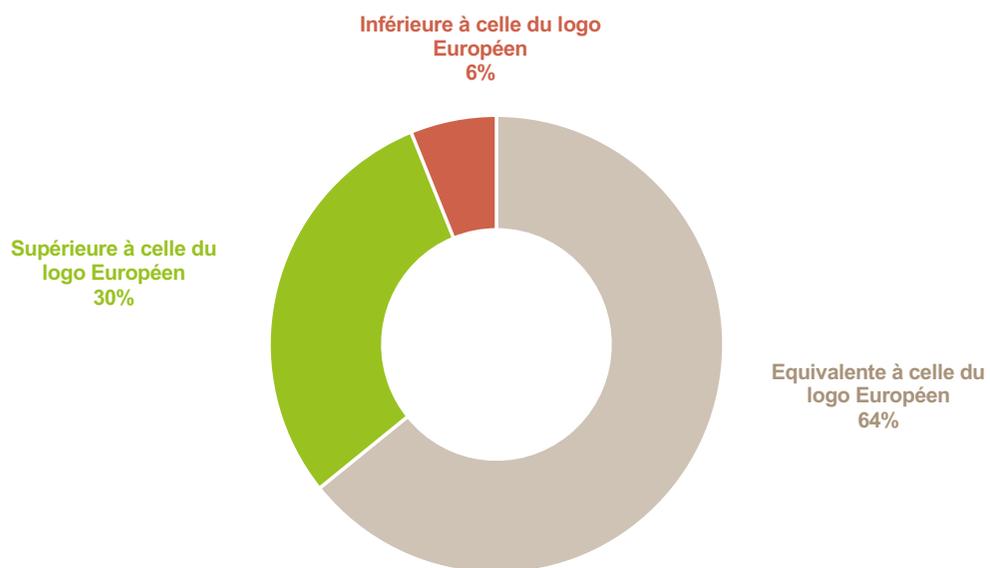
Base totale, n=4000



Différences de qualité des labels bio

Pensez-vous que le logo AB identifie des produits biologiques de qualité ... ?

Base totale, n=4006



Confiance accordée aux acteurs

Considérez-vous que, de manière générale, en tant que consommateur on peut faire confiance... ?

Base totale, n=4006

Non, pas du tout

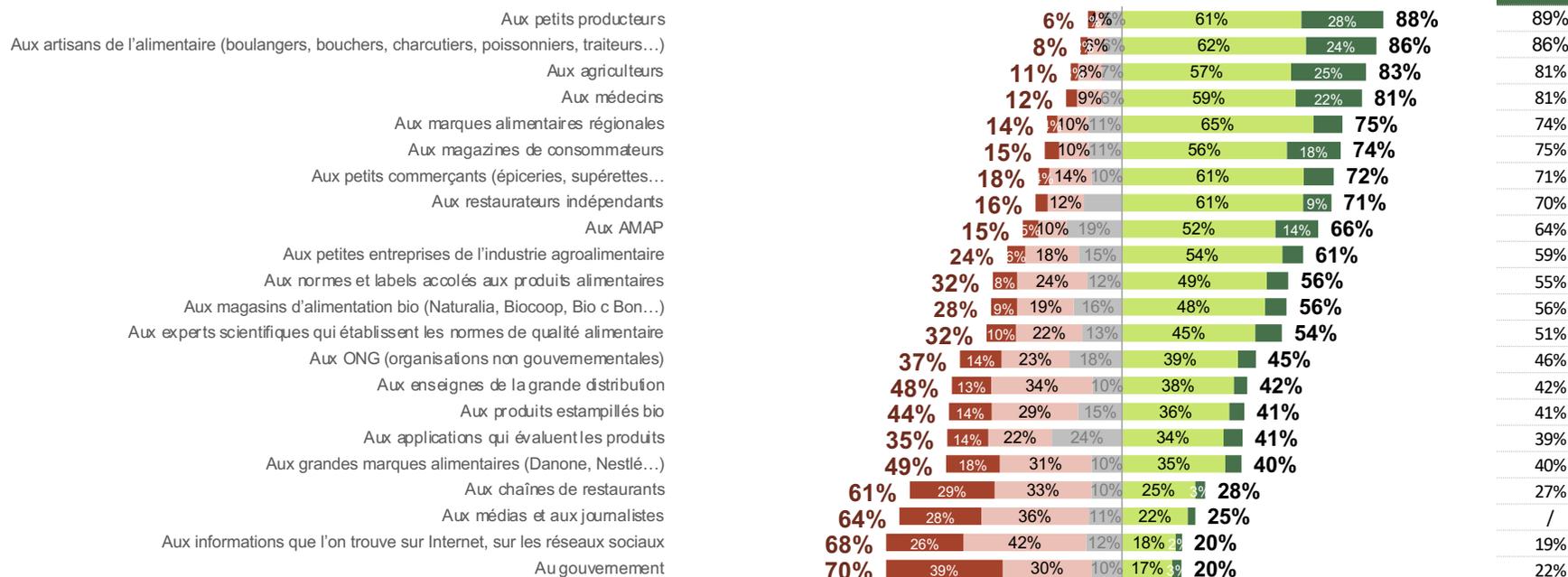
Non, plutôt pas

Sans opinion

Oui, plutôt

Oui, tout à fait

2023



Evolution de la confiance dans les acteurs

Considérez-vous que, de manière générale, en tant que consommateur on peut faire confiance... ?

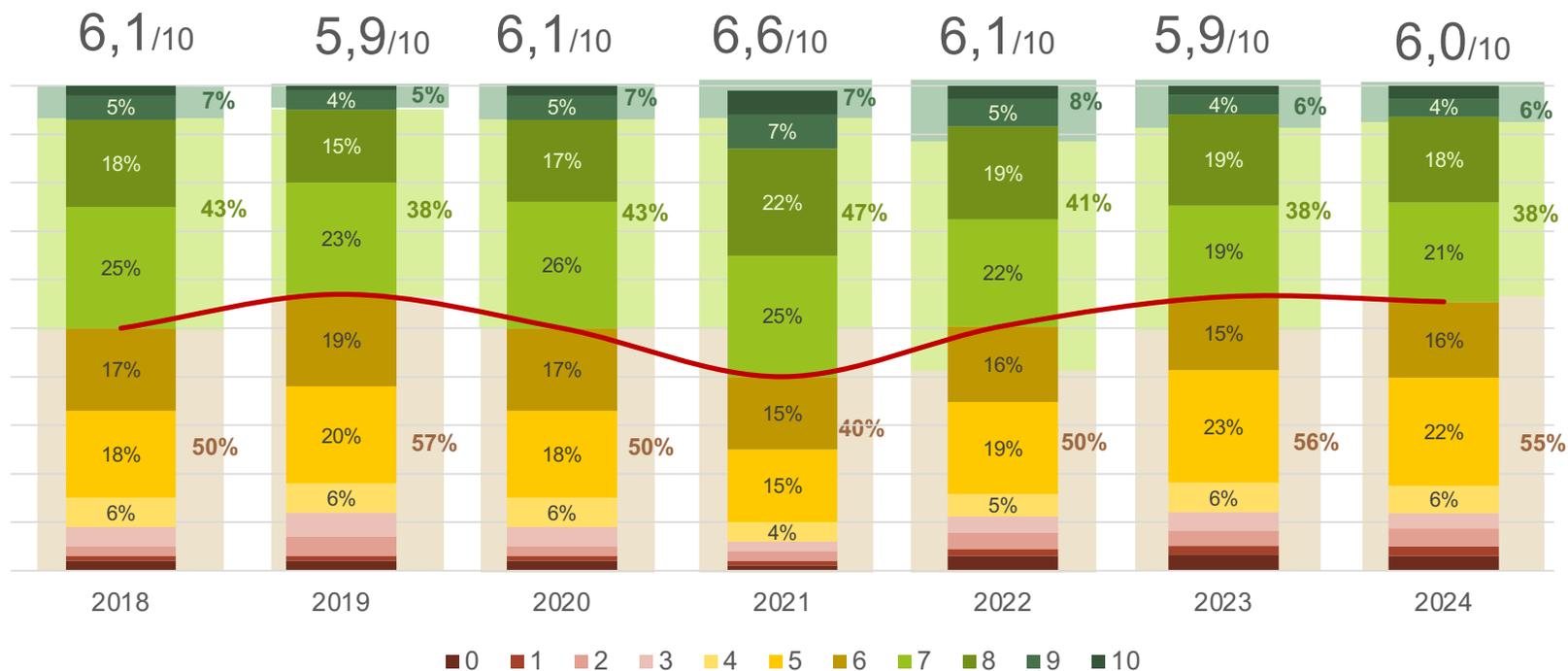
Base totale, n=4006

	2017	2020	2021	2022	2023	2024
Aux petits producteurs	87%	86%	86%	87%	89%	88%
Aux artisans de l'alimentaire	81%	84%	83%	85%	86%	86%
Aux agriculteurs	73%	75%	78%	80%	81%	83%
Aux médecins	-	-	75%	80%	81%	81%
Aux magazines de consommateurs	-	-	77%	76%	75%	74%
Aux marques alimentaires régionales	70%	72%	74%	74%	74%	75%
Aux petits commerçants	55%	62%	64%	72%	71%	72%
Aux AMAP et autres réseaux groupés d'achat de produits alimentaires	74%	-	71%	66%	64%	66%
Aux petites entreprises de l'industrie agroalimentaire	52%	61%	60%	61%	59%	61%
Aux magasins d'alimentation bio	64%	59%	60%	59%	56%	56%
Aux normes et labels accolés aux produits alimentaires	58%	64%	65%	59%	55%	56%
Aux experts scientifiques qui établissent les normes de qualité alimentaire	49%	56%	55%	53%	51%	54%
Aux ONG (organisations non gouvernementales)	-	56%	53%	47%	46%	45%
Aux enseignes de la grande distribution	31%	37%	45%	42%	42%	42%
Aux produits estampillés bio	54%	48%	45%	45%	41%	41%
Aux grandes marques alimentaires	33%	35%	51%	38%	40%	40%
Aux applications qui évaluent les produits	-	44%	45%	42%	39%	41%
Aux émissions de radio ou TV, aux reportages	-	40%	41%	38%	38%	/
Au gouvernement	-	-	27%	24%	22%	20%
Aux informations que l'on trouve sur Internet, sur les réseaux sociaux	-	-	21%	22%	19%	20%

Confiance en l'information sur les produits bio

Globalement, quelle note de confiance de 0 à 10, donneriez-vous à l'information fournie sur les produits bio ?

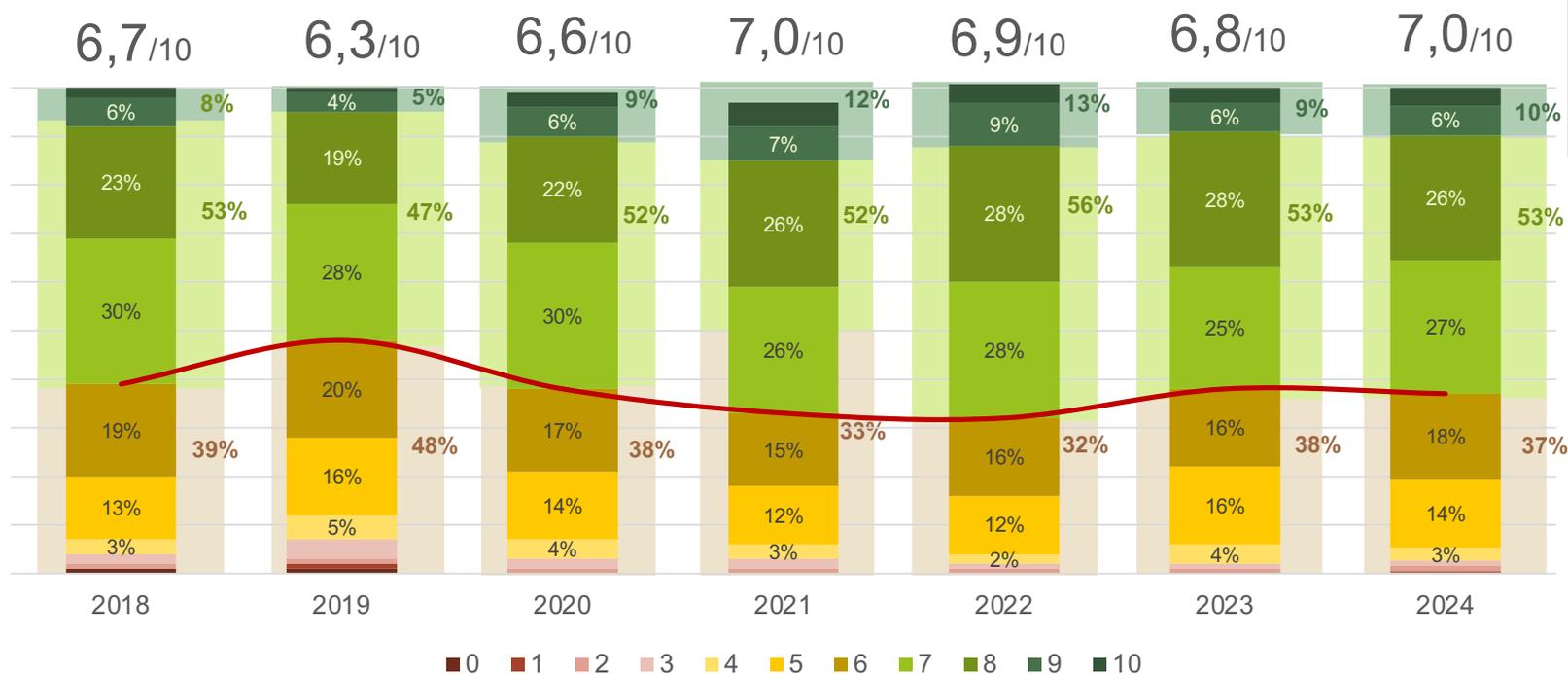
Base totale, n=4006



Confiance en l'information sur les produits bio

Globalement, quelle note de confiance de 0 à 10, donneriez-vous à l'information fournie sur les produits bio ?

Base individus consommant régulièrement des produits bio, n=2245

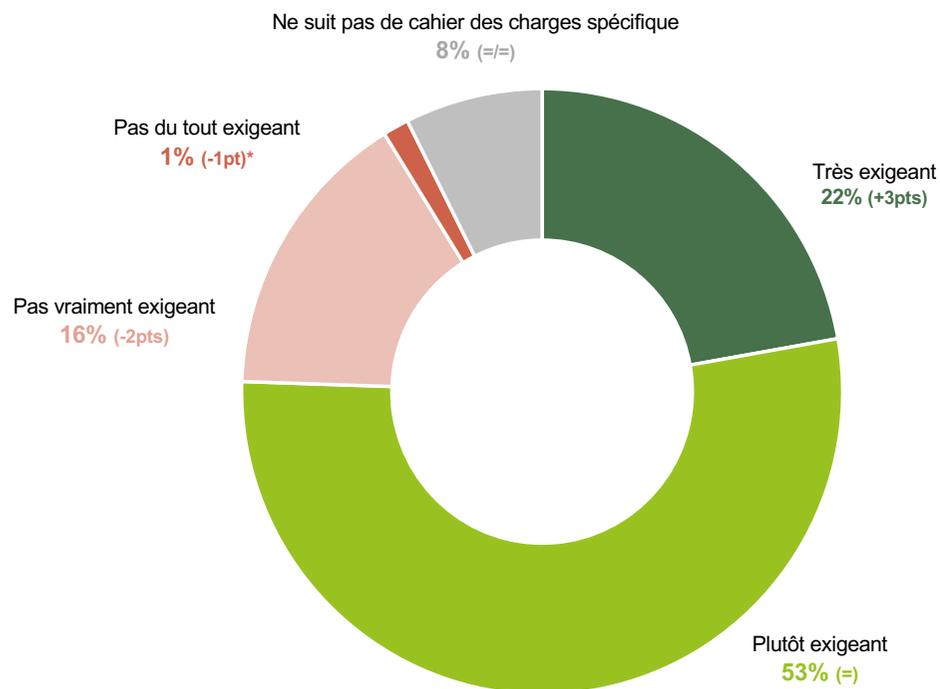


Consommateurs de produits bio au moins une fois par mois

Exigence du cahier des charges

Selon vous l'agriculture biologique suit un cahier des charges (c'est-à-dire un document contractuel à respecter)...

Base totale, n=4006



73%
(+3pts/2023)
estiment le CDC
exigeant

Evolution de l'exigence du cahier des charges

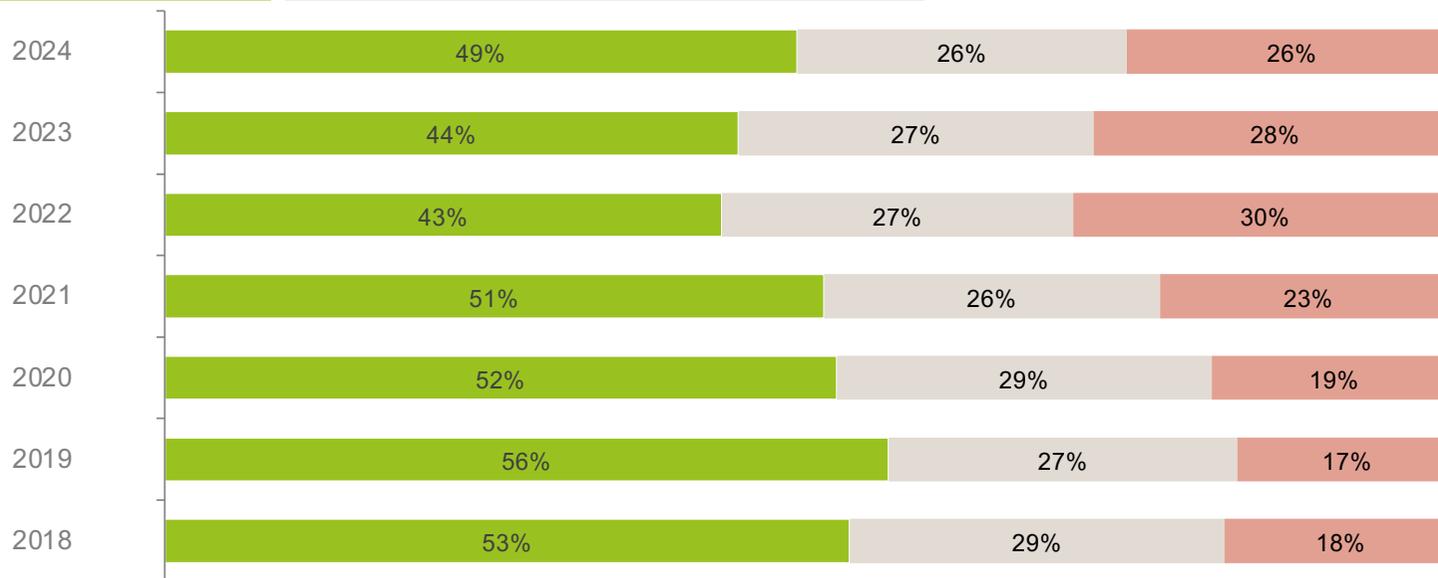
Selon vous, l'agriculture biologique Française suit un cahier des charges qui ... ?

Base totale, n=4006

Est devenu plus exigeant au cours de ces dernières années

Est resté identique au cours des 5 dernières années

S'est assoupli au cours de ces dernières années

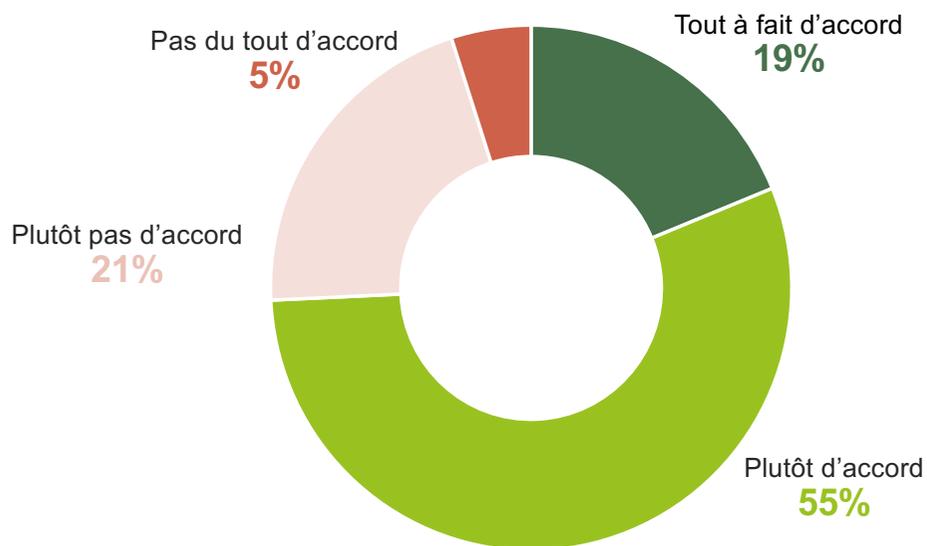


Perception du contrôle des produits bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4006

« Les produits bio sont soumis à des contrôles annuels systématiques en France »



74%
estiment que Les
produits bio sont
soumis à des
contrôles
annuels
systématiques
(+3 pts / 2023)

Niveau d'information sur l'impact sanitaire et environnemental

Diriez-vous que vous avez assez d'informations concernant... ?

Base totale, n=4006

Non, pas du tout

Non, plutôt pas

Oui, plutôt

Oui, tout à fait

Ne se sent pas concerné

2023

L'impact sur la santé de l'agriculture biologique (résidus de pesticides, aspects nutritionnels, additifs autorisés)

49%



40%

41%

L'impact environnemental de l'agriculture biologique (qualité de l'eau et des sols, bien-être animal, maintien de la biodiversité et bilan carbone)

51%



38%

39%

Niveau d'information sur les contrôles et la réglementation

Diriez-vous que vous avez assez d'informations concernant... ?

Base totale, n=4006

Non, pas du tout

Non, plutôt pas

Oui, plutôt

Oui, tout à fait

Ne se sent pas concerné

2023

L'origine des produits biologiques

45%

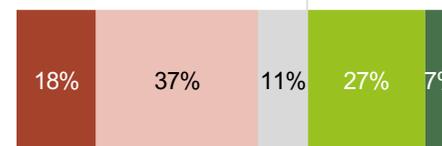


45%

44%

Le contrôle des produits biologiques (récurrence des contrôles sur place, traçabilité des produits)

55%

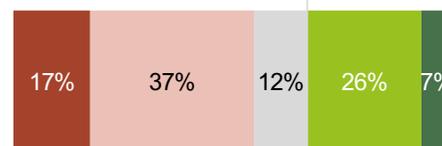


34%

35%

La réglementation en agriculture biologique (les produits concernés, l'encadrement des pratiques, les ingrédients autorisés, et les différences avec les réglementations à l'international)

55%



33%

34%



#6

CONNAISSANCE DU BIO

[Retour au sommaire](#)

Connaissance du bio – A retenir

Des connaissances à renforcer

Le manque de confiance dans les produits biologiques repose en partie sur un manque de connaissance (ou d'intérêt ?) du bio.

La connaissance du champ d'application du bio reste très parcellaire : si plus de 6 Français sur 10 savent que la réglementation sur l'agriculture biologique ne concerne pas que les fruits et les légumes mais peut concerner aussi les aliments pour animaux ou encore les élevages de poissons, ils ne sont que 43% à estimer qu'elle ne concerne pas uniquement les produits alimentaires bruts et frais ou qu'elle peut également concerner les produits transformés ou les végétaux non destinés à l'alimentation. En outre, le niveau de ces connaissances tend à baisser par rapport à 2023.

De même, la connaissance des normes bio reste assez faible : si 68% des Français savent qu'un produit bio ne contient pas de pesticides, de produit de synthèse (65%) ou d'OGM (62%), seuls 45% estiment que le bio favorise les circuits-courts et 51% le bien-être animal.

Une méconnaissance quant à l'origine et au contrôle des produits bio vendus en France

Mais surtout, une majorité (53%) de Français pense que la plupart des produits bio vendus en France ne sont pas produits en France. Une méconnaissance d'autant plus

dommageable qu'une large majorité (73%) estiment que les produits bio étrangers sont moins bien contrôlés que les produits français. Et que parallèlement, l'attention portée à l'origine des produits est très importante : 72% des Français indiquent par exemple veiller à la provenance et à la qualité des produits qu'ils achètent.

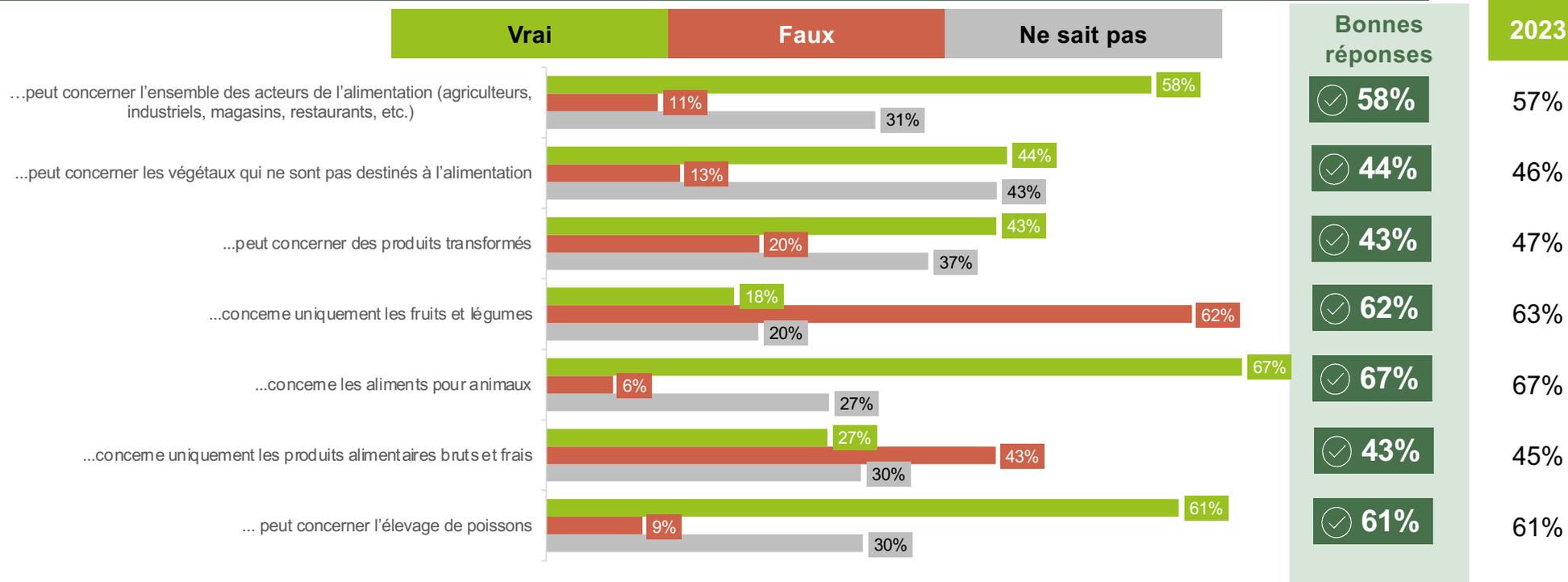
La concurrence du local

De fait, les produits bio subissent la concurrence des produits « locaux », dont la promesse semble peut-être moins grande, mais plus tangible et accessible. Ainsi, lorsque l'on compare les avantages perçus à l'achat de produits bio versus l'achat de produits locaux, si les premiers remportent largement les « matches » concernant l'absence de pesticides, la santé ou le soutien à la biodiversité, les produits locaux sont mieux perçus que les produits bio concernant la fraîcheur des produits, le soutien aux petites exploitations, la valorisation des patrimoines régionaux et plus largement le soutien à l'autonomie agroalimentaire de la France, mais également le goût.

Connaissances du champ d'application du bio

Pour les propositions suivantes sur l'agriculture biologique, indiquez si, selon vous, elles sont vraies ou fausses. La réglementation sur l'agriculture biologique...

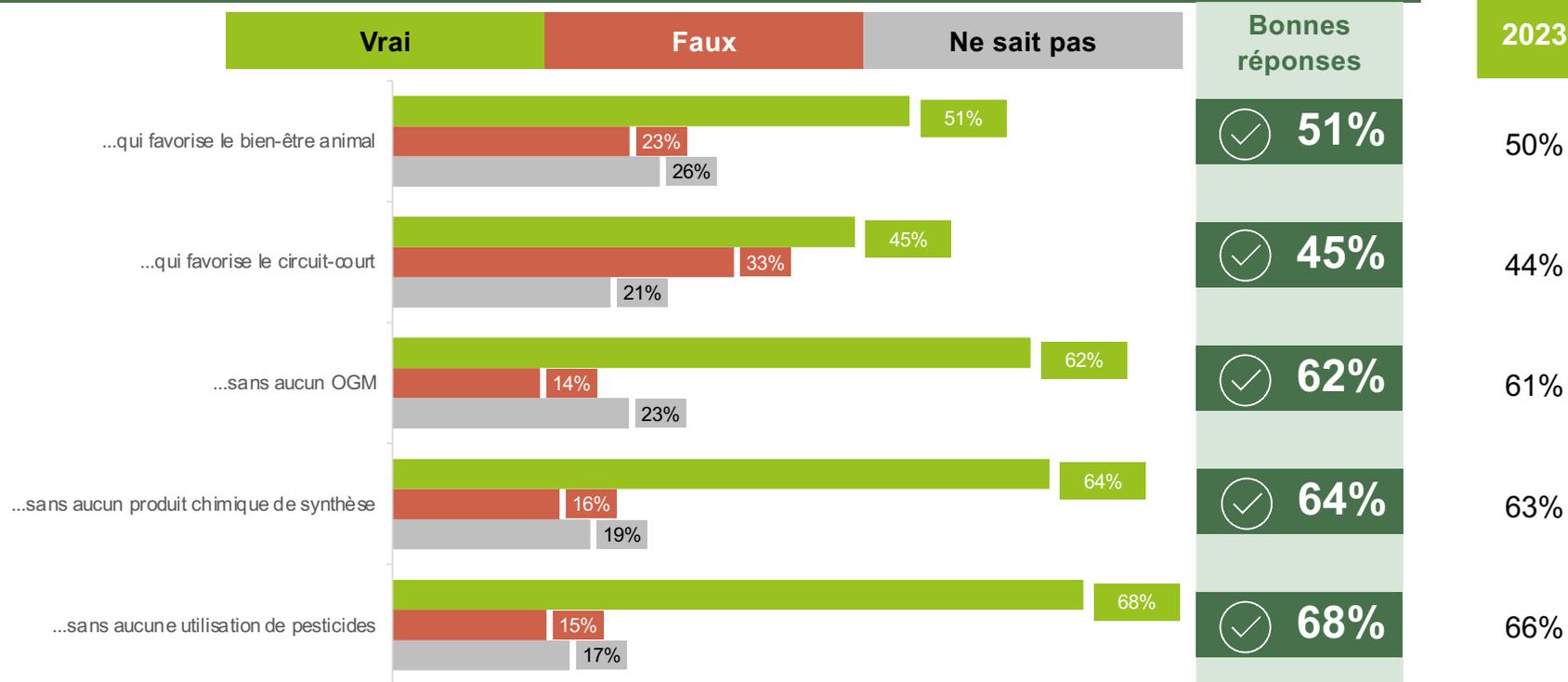
Base totale, n=4006



Connaissances des normes bio

Selon vous, en général, un produit bio est un produit...

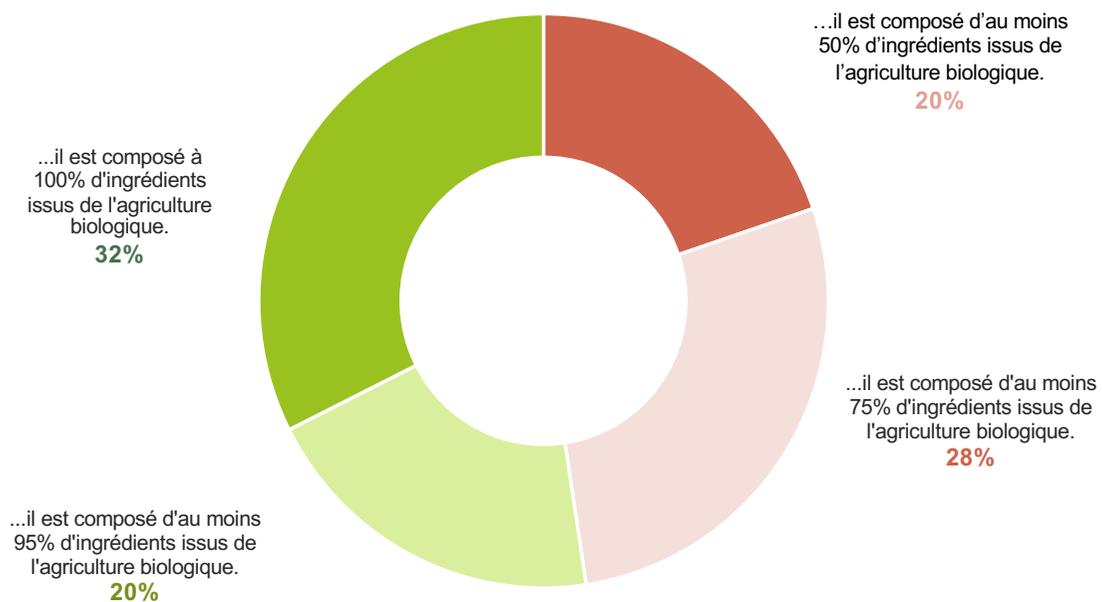
Base totale, n=4006



Connaissance de la définition d'un produit bio transformé

Selon vous, un produit transformé est considéré comme bio quand...

Base totale, n=4006

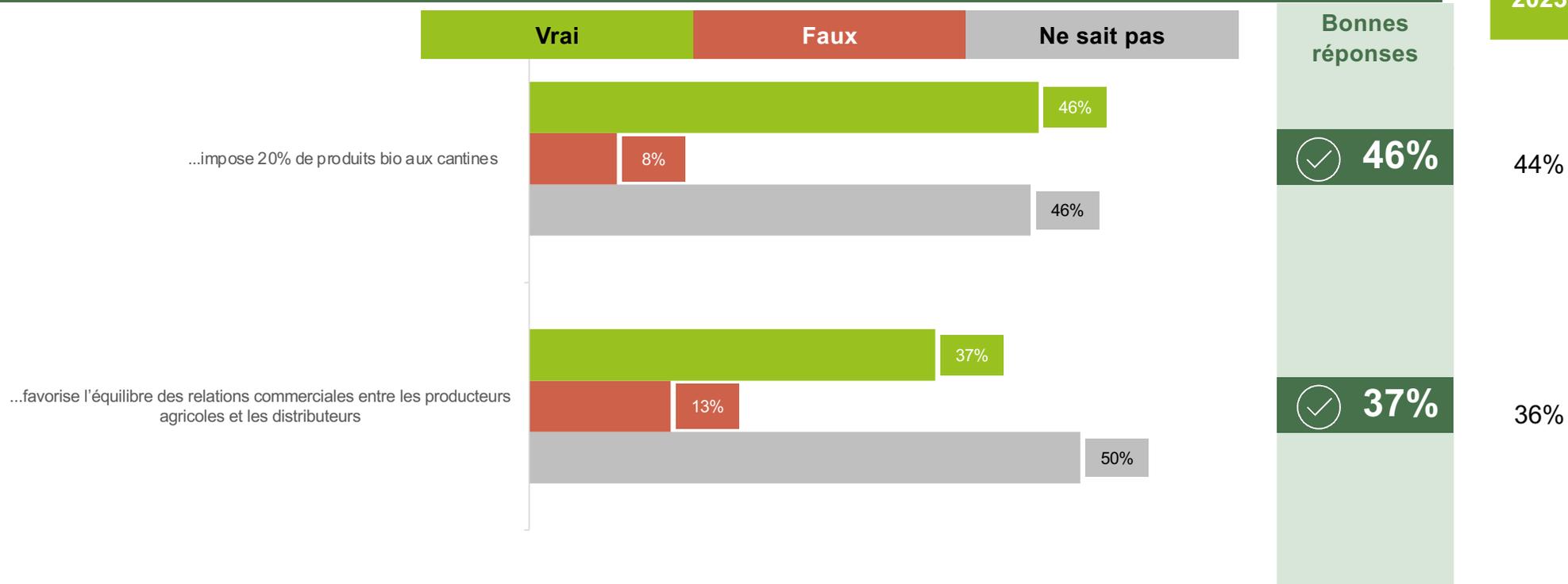


Connaissance des normes réglementaires

Il existe aujourd'hui une loi qui...

Base totale, n=4006

2023



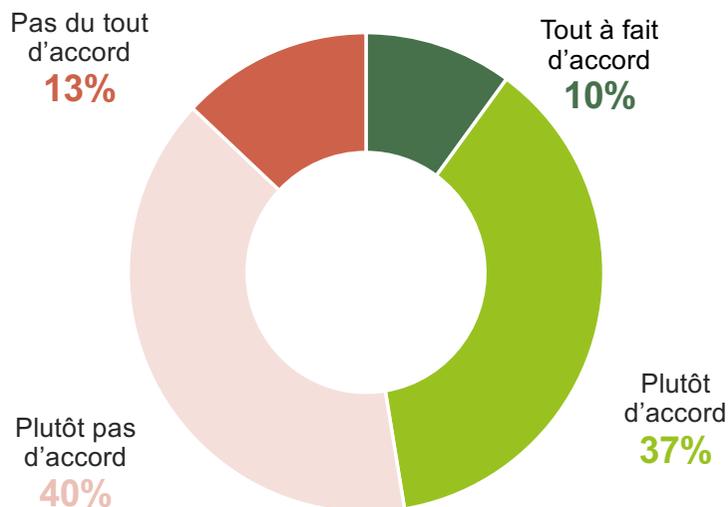
Provenance des produits bios

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

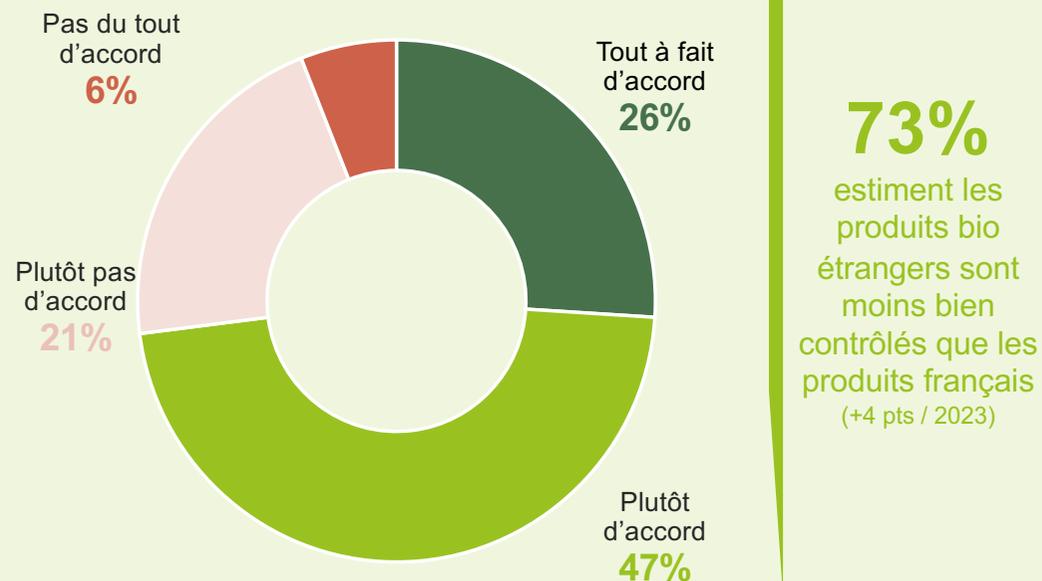
Base totale, n=4006

« La plupart des produits bio vendus en France sont produits en France »

53%
estiment que la plupart des produits bio vendus en France ne sont pas produits en France
(-1 pt / 2023)



« Les produits bio Français sont mieux contrôlés que les produits bio importés »

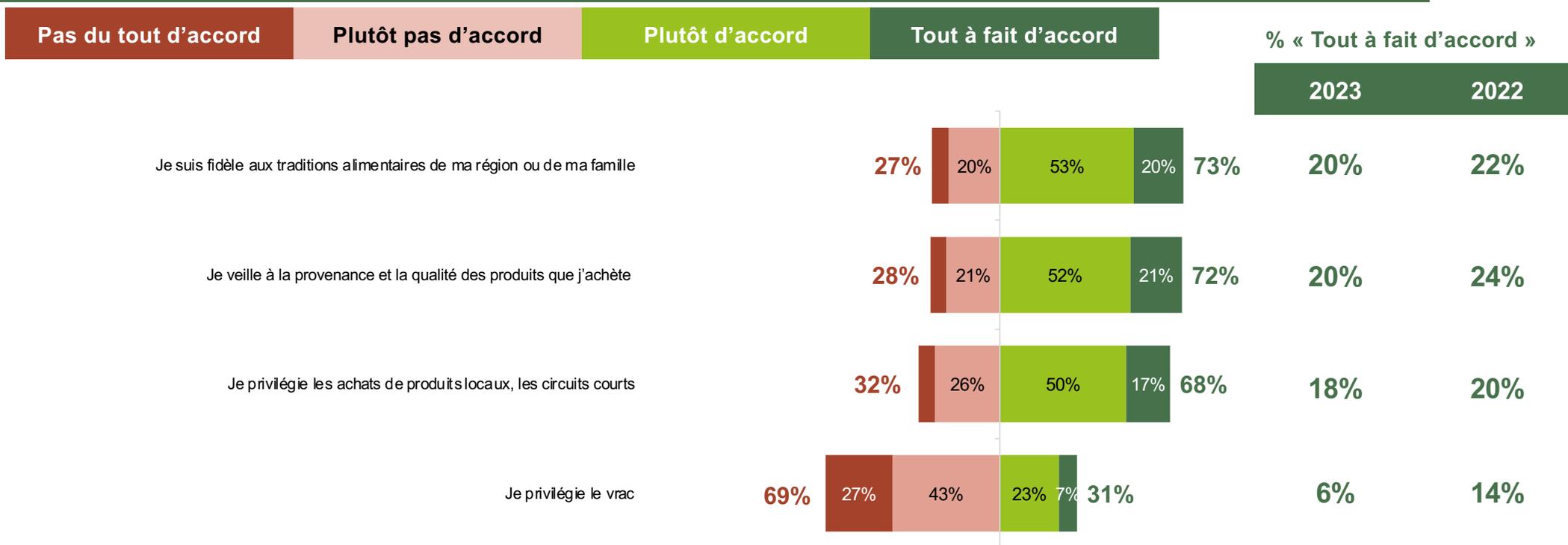


73%
estiment les produits bio étrangers sont moins bien contrôlés que les produits français
(+4 pts / 2023)

Attention portée à la provenance des produits

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4006



Achats de produits bio ou de produits locaux

Pour vous, acheter des produits alimentaires bio / acheter des produits alimentaires locaux c'est...

Base totale, n=4000; Division de la base en 2 sous-échantillons (S1 : produits bio, n=2000; S2 : produits locaux, n=2000)

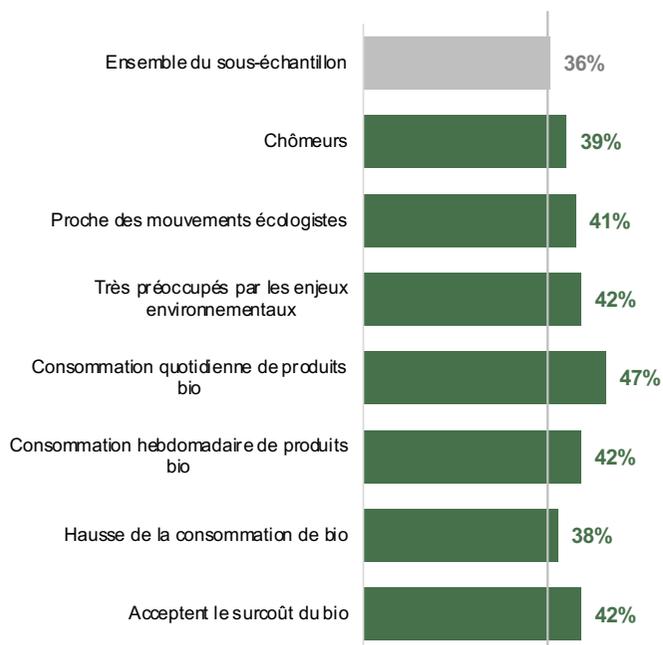


Perception des impacts des achat bio - Profils

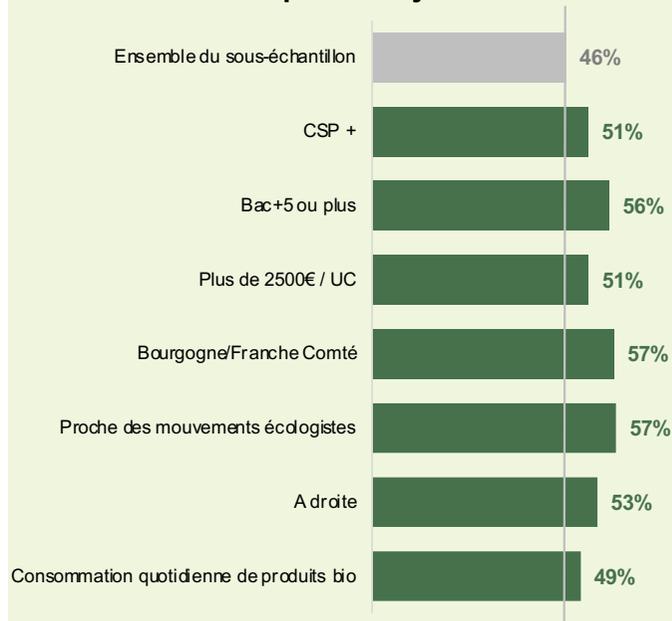
Pour vous, acheter des produits alimentaires bio c'est...

Base : sous-échantillon produits bio, n=2000 / « En premier » + « En deuxième » + « En troisième »

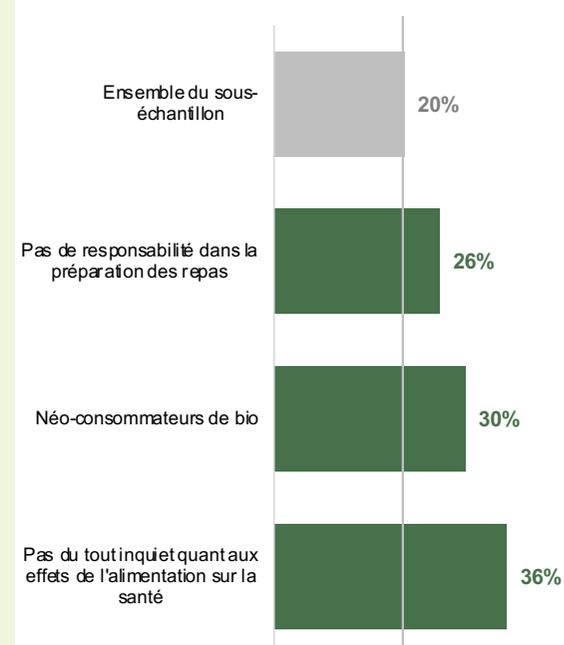
« Acheter des produits bons pour la santé »



« Limiter l'usage des pesticides et produits chimiques de synthèse »



« Acheter des produits frais »

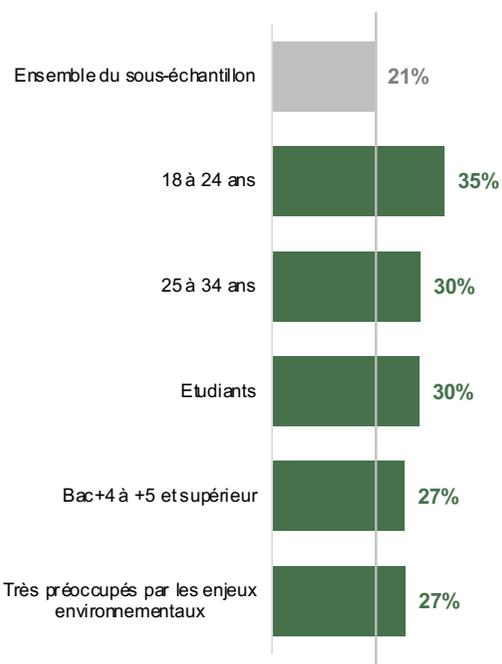


Perception des impacts des achat bio - Profils

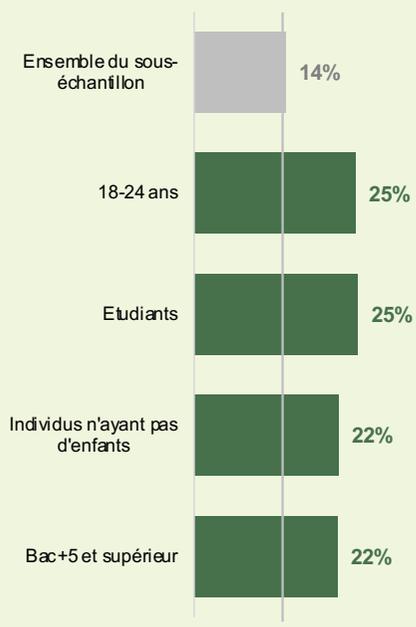
Pour vous, acheter des produits alimentaires bio c'est...

Base : sous-échantillon produits bio, n=2000 / « En premier » + « En deuxième » + « En troisième »

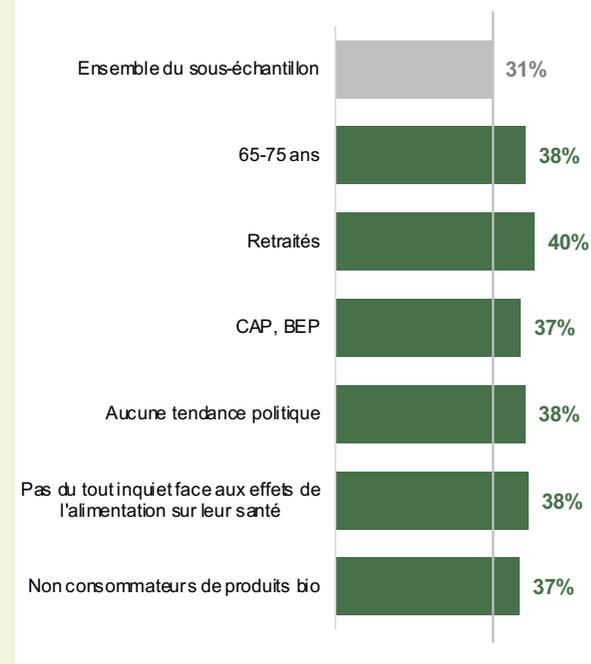
« Soutenir la biodiversité »



« Limiter l'empreinte carbone de sa consommation »



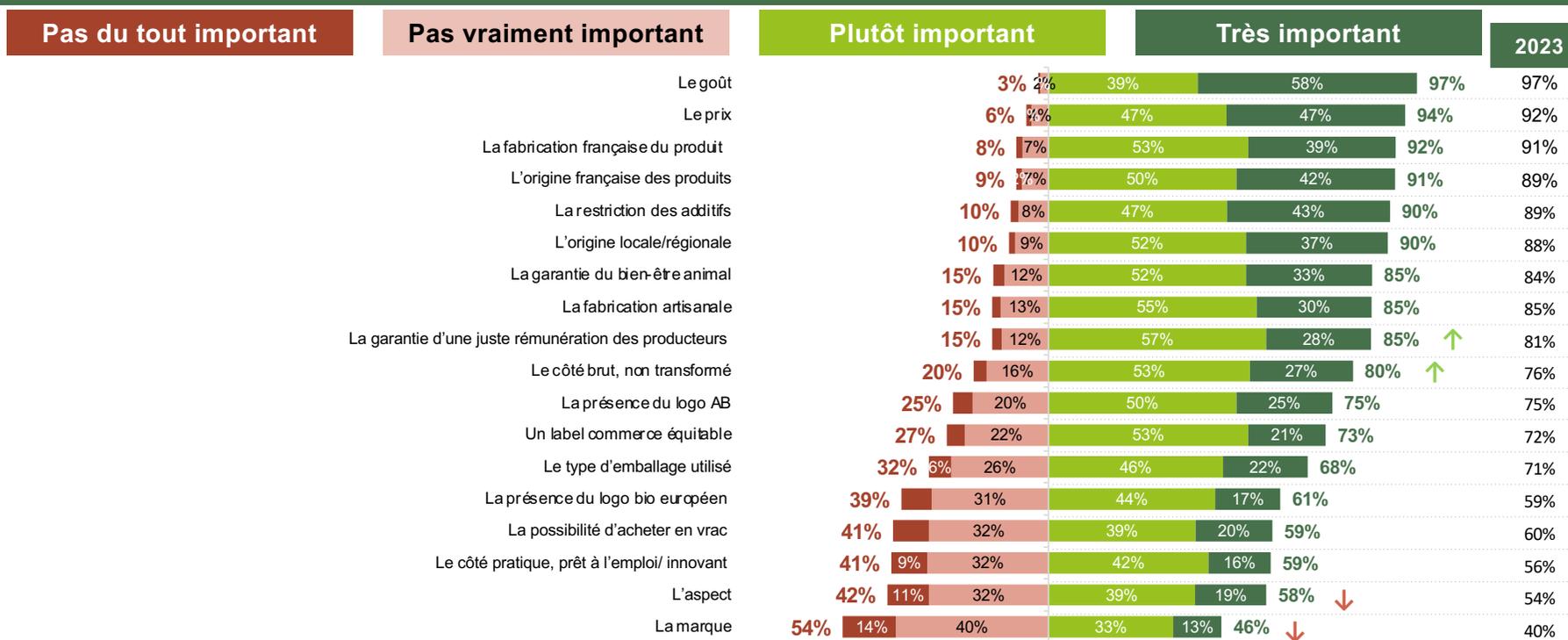
« Acheter des produits de saison »



Critères d'achats des produits bio : attentes des consommateurs

Pour chacun des critères de choix d'achat suivants d'un produit biologique, quels sont ceux qui sont très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important, lors de vos achats ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2245

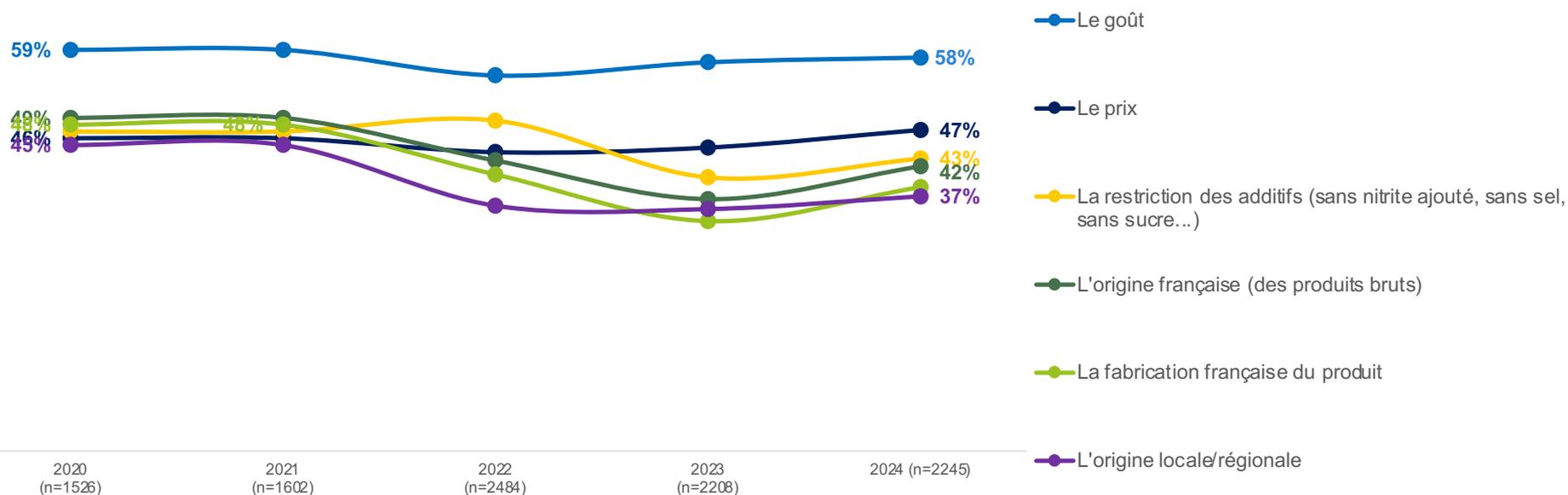


Critères d'achats des produits bio : évolution des attentes des consommateurs

Pour chacun des critères de choix d'achat suivants d'un produit biologique, quels sont ceux qui sont très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important, lors de vos achats ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2245

% « Très important »

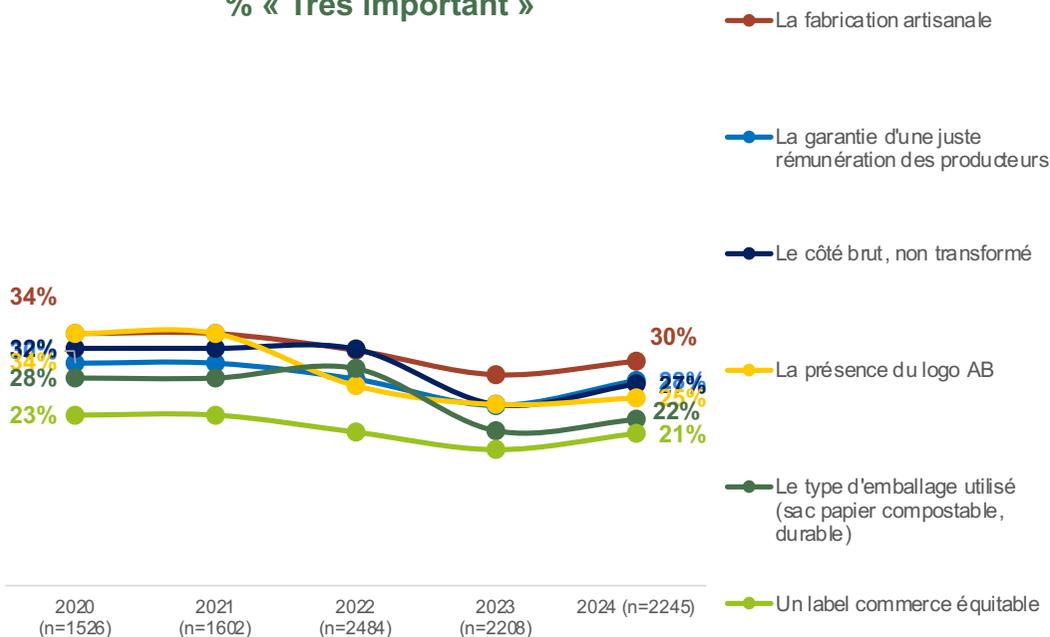


Critères d'achats des produits bio : évolution des attentes des consommateurs

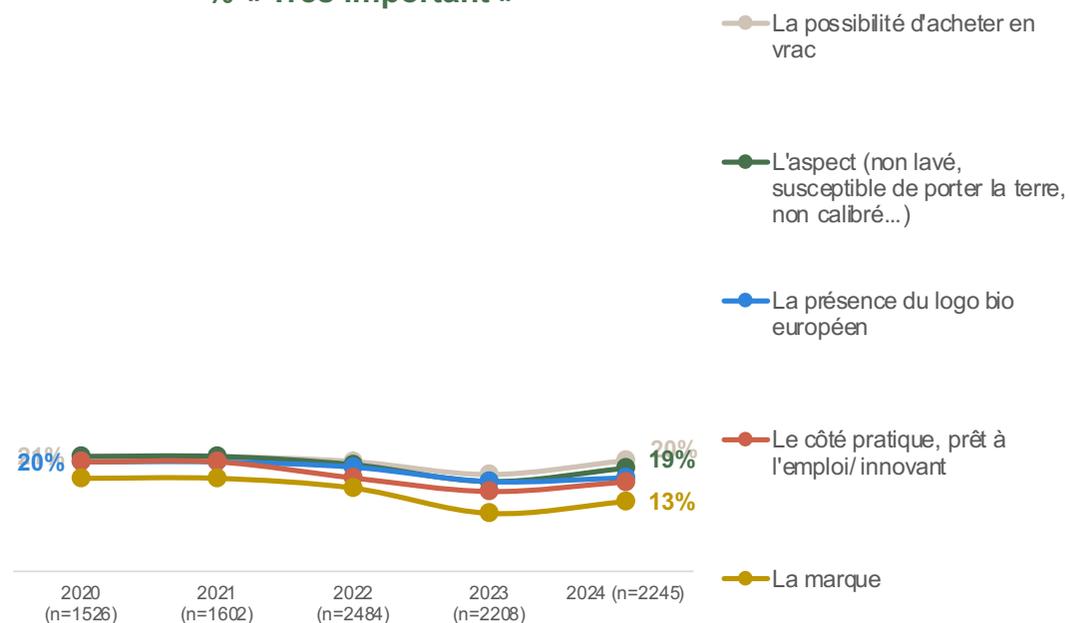
Pour chacun des critères de choix d'achat suivants d'un produit biologique, quels sont ceux qui sont très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important, lors de vos achats ?

Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2208

% « Très important »



% « Très important »





#7

ACCESSIBILITÉ DU BIO

[Retour au sommaire](#)

Accessibilité du bio – A retenir

Les formats commerciaux les plus fréquentés pour les achats de produits bio restent, comme pour l'ensemble des achats alimentaires, les hyper et supermarchés, ainsi que les artisans.

46% des consommateurs de produits bio disent effectuer des achats au sein des magasins spécialisés dans le bio au moins plusieurs fois par mois.

Sans surprise, c'est au sein de ces formats que l'offre de produits bio est jugée comme la plus étendue, suivi par le direct producteur et les hypermarchés. A l'inverse, seuls 34% des personnes fréquentant les enseignes de hard-discount considèrent que l'offre de produits bio y est suffisamment étendue, les magasins de déstockage fermant la liste avec seulement 28% de leurs clients qui estiment que l'offre de bio y est assez développée.

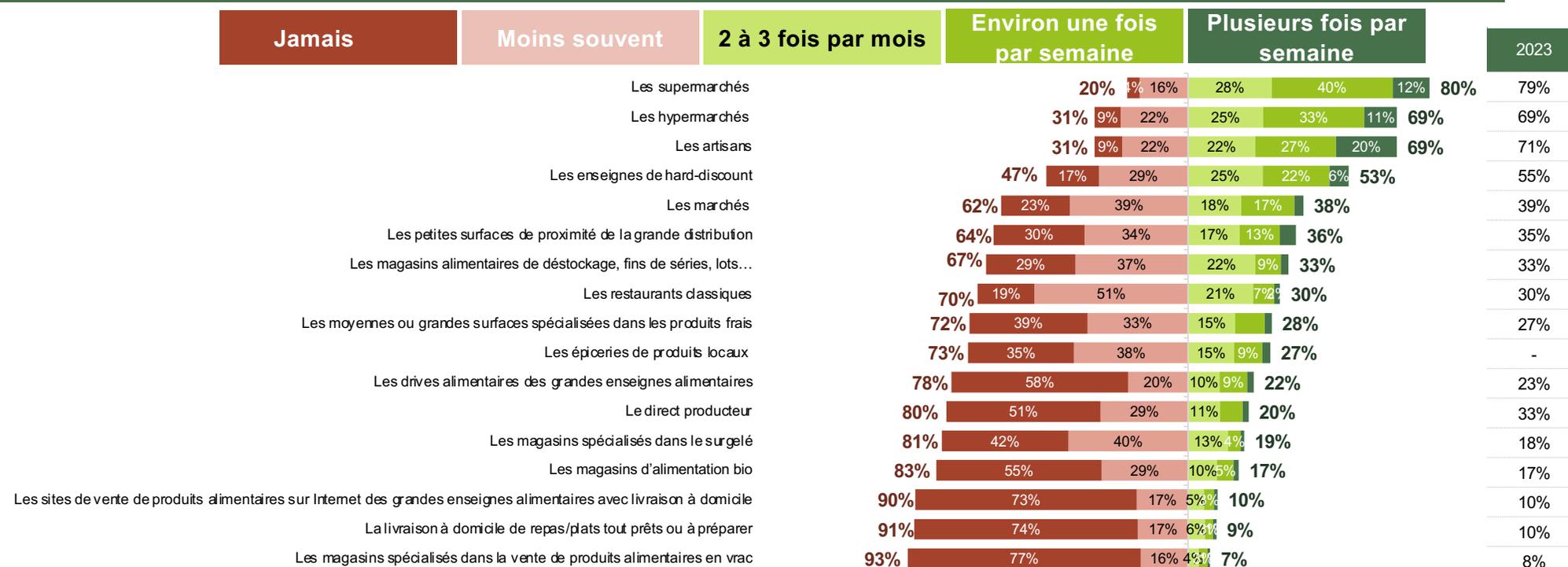
Si l'on croise le niveau de fréquentation des différents commerces avec la perception de l'étendue de leur offre de produits bio, les supermarchés, hypermarchés et marchés sont les formats les plus fréquentés pour lesquels une majorité de consommateurs estime que l'offre de bio y est suffisamment développée. A l'inverse, les artisans, les enseignes de hard-discount ou encore les petites surfaces de proximité de la grande distribution sont des formats assez largement fréquentés mais où l'offre de bio est considérée comme assez peu étendue.

Au-delà des commerces alimentaires, les attentes des consommateurs concernant l'accessibilité au bio en restauration hors domicile restent fortes, notamment dans les cantines scolaires, les hôpitaux, maisons de retraite ou encore au restaurant.

Fréquentation des circuits de distribution

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous réalisé des achats alimentaires dans les points de vente suivants ?

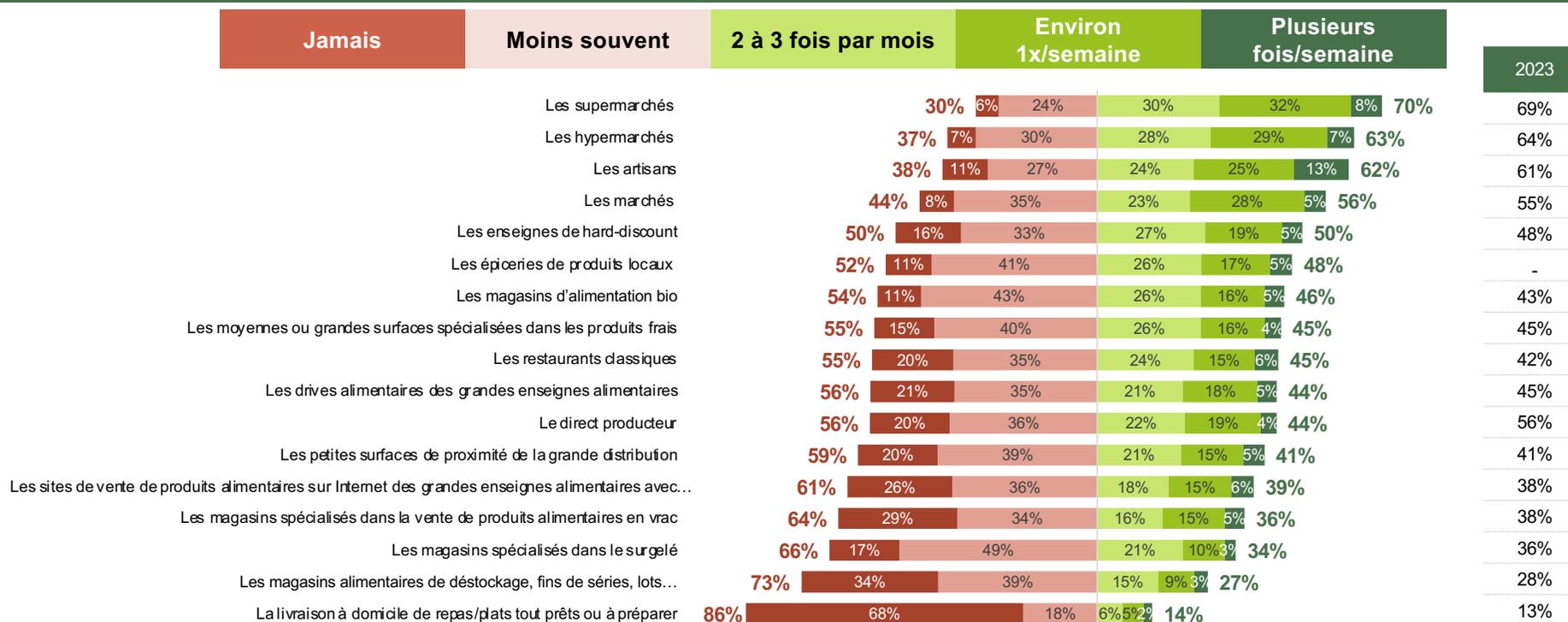
Base totale, n=4006



Fréquence d'achat de produits bio selon le circuit de distribution

Parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence achetez-vous (vous ou quelqu'un de votre foyer) des produits biologiques ?

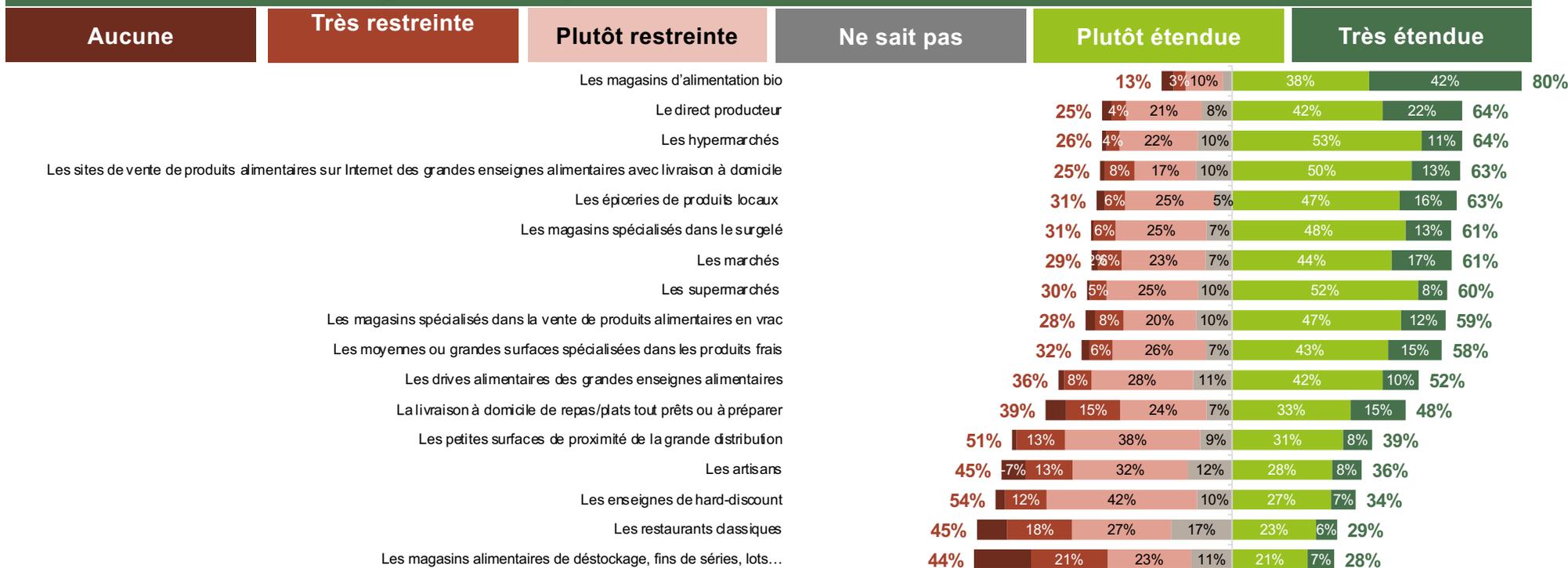
Base : consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois et fréquentant les formats; n = 692 à 2245



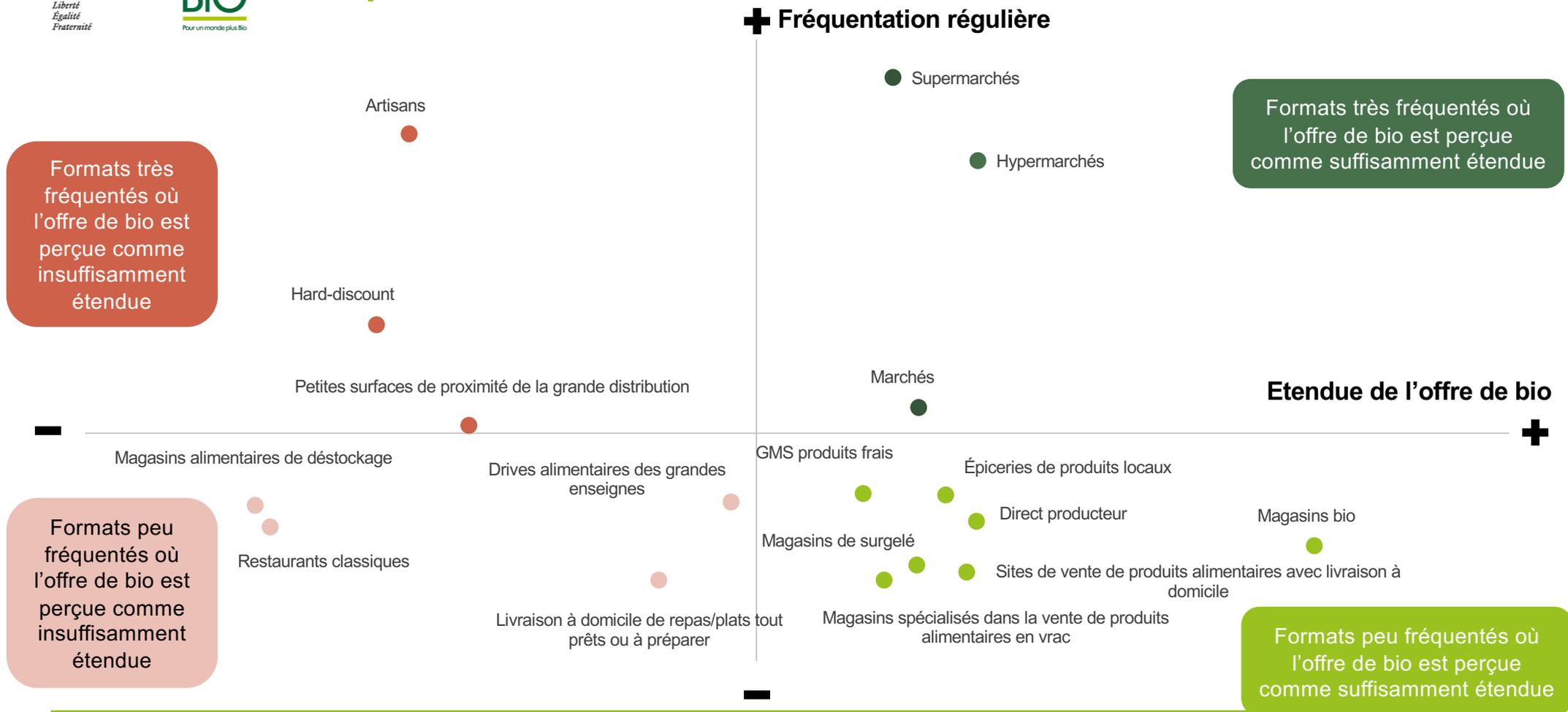
Accessibilité de l'offre de bio

Vous avez déclaré effectuer régulièrement des achats alimentaires dans les points de vente suivants. Diriez-vous que l'offre de produits bio y est...

Base : individus effectuant des achats régulièrement dans les points de vente; n=140 à 1959



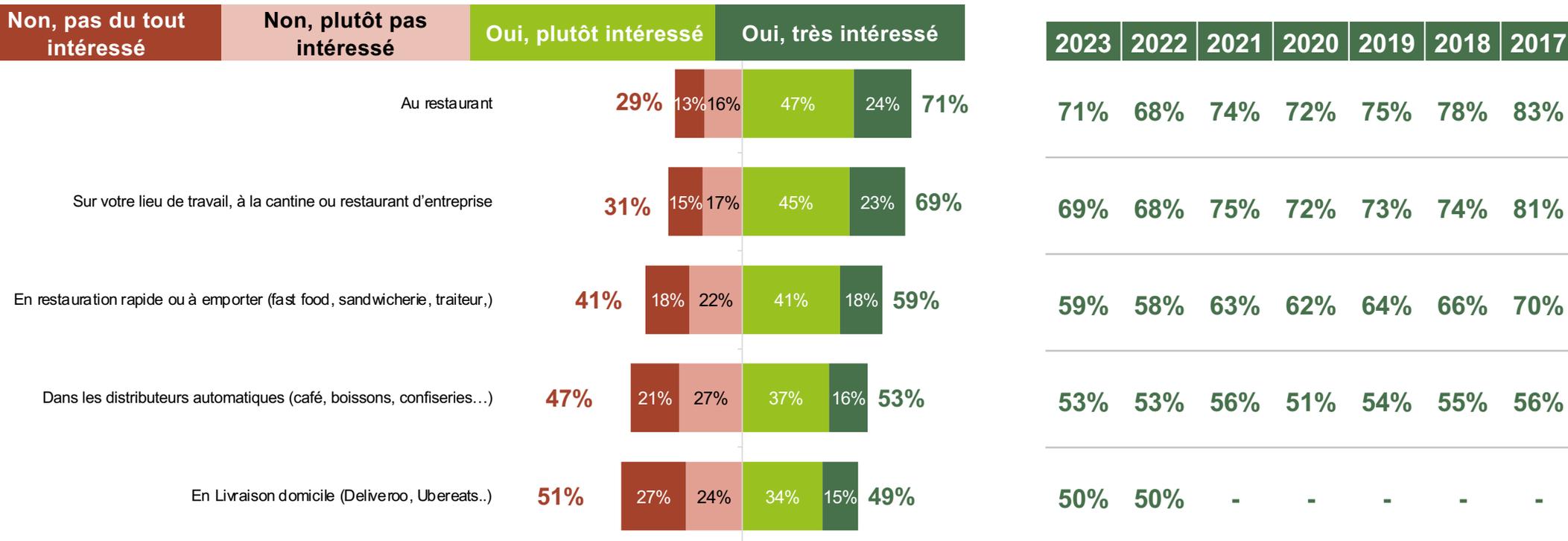
Fréquentation x étendue de l'offre



Distribution des produits bio : attentes des consommateurs

D'une manière générale, êtes-vous intéressé(e) par des repas avec des produits biologiques... ?

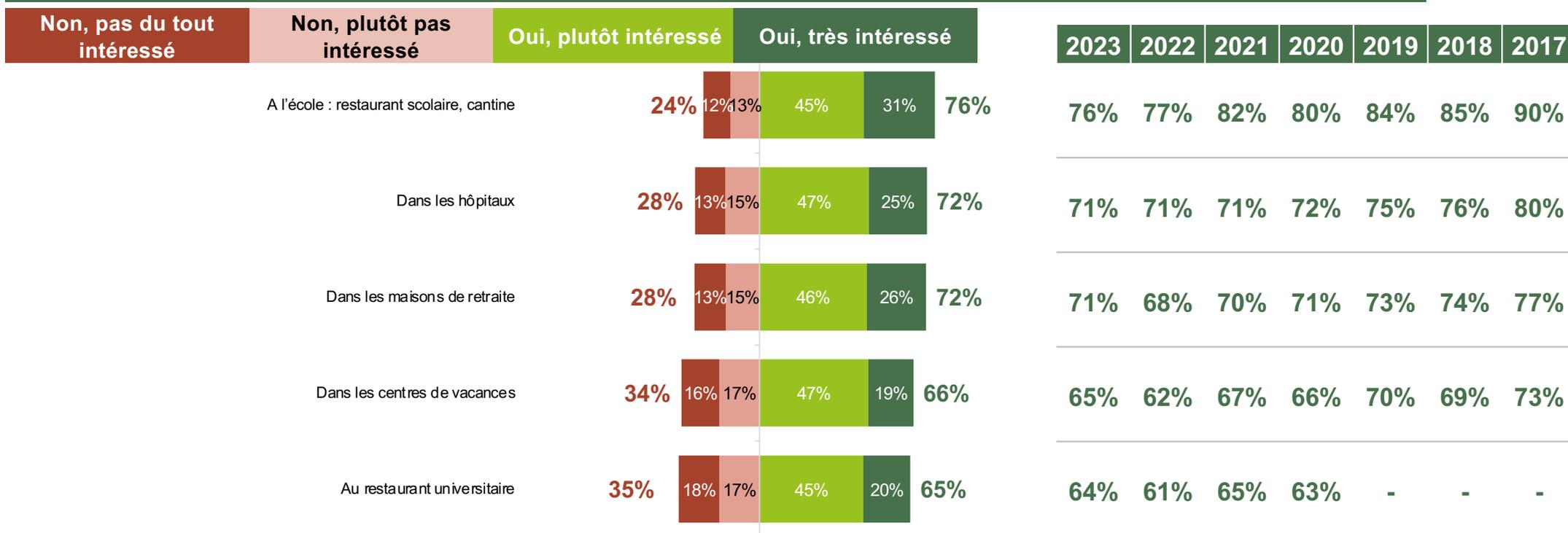
Base totale, n=4000



Distribution des produits bio : attentes des consommateurs

D'une manière générale, êtes-vous intéressé(e) par des repas avec des produits biologiques... ?

Base totale, n=4000





#8

ZOOM SUR LA
RESTAURATION HORS-
DOMICILE

[Retour au sommaire](#)

Zoom sur la RHD – A retenir

Fait-maison et produits de saison en tête des mentions permettant de juger de la qualité des produits d'un restaurant

Interrogés sur leur consommation de plats préparés hors domicile, 69% des Français déclarent consommer des plats tout faits surgelés (dont 32% plusieurs fois par mois) et 78% des plats pris sur place dans des restaurants (dont 30% plusieurs fois par mois).

Parmi ces derniers, 95% attachent une importance à la qualité des plats (dont 44% une forte importance). Interrogés sur les critères leur permettant de juger de la qualité des produits d'un restaurant, la mention du fait-maison remporte les suffrages (97% y sont attentifs, dont 69% qui jugent ce critère très important), devant la mention de produits de saison (93%), ou encore les produits locaux. La présence de produits issus de l'agriculture biologique n'est quant à elle importante qu'aux yeux de 59% des Français interrogés.

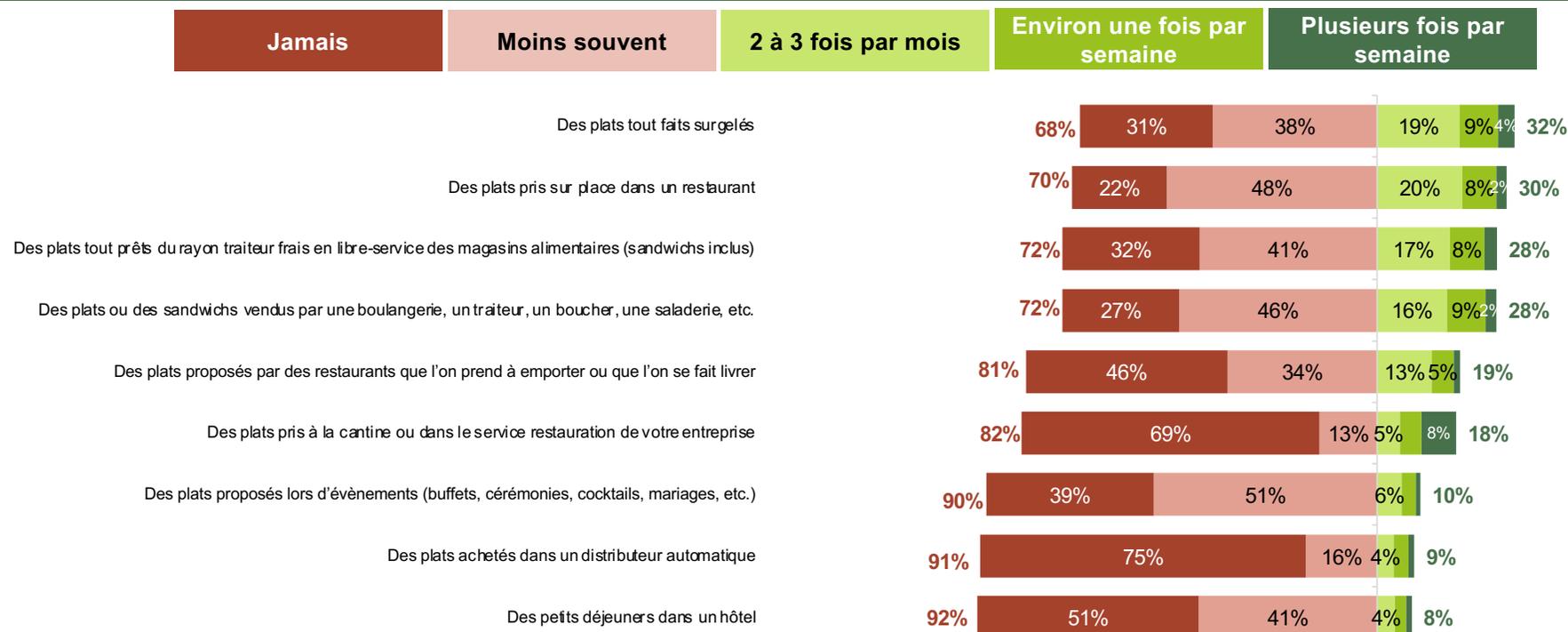
Une connaissance très faible des labels utilisés dans la restauration

La connaissance des labels utilisés dans la restauration hors domicile est assez peu développée. En dehors du logo AB Restauration, que 68% des Français disent connaître (mais il est probable qu'une bonne partie des répondants l'aient confondu avec le label AB), les autres labels présentés sont connus de moins de la moitié des Français. Ainsi du label Michelin (45% disent le connaître), du label « Fait Maison » (42%) ou encore du label « Maître restaurateur ». Les autres labels présentés recueillant 11% ou moins de connaissances.

Consommation de plats préparés hors domicile

A quelle fréquence consommez-vous les produits suivants ?

Base totale, n=4006



Temporalité de la consommation de plats préparés hors domicile

Et à quel(s) moments consommez-vous les plats suivants ?

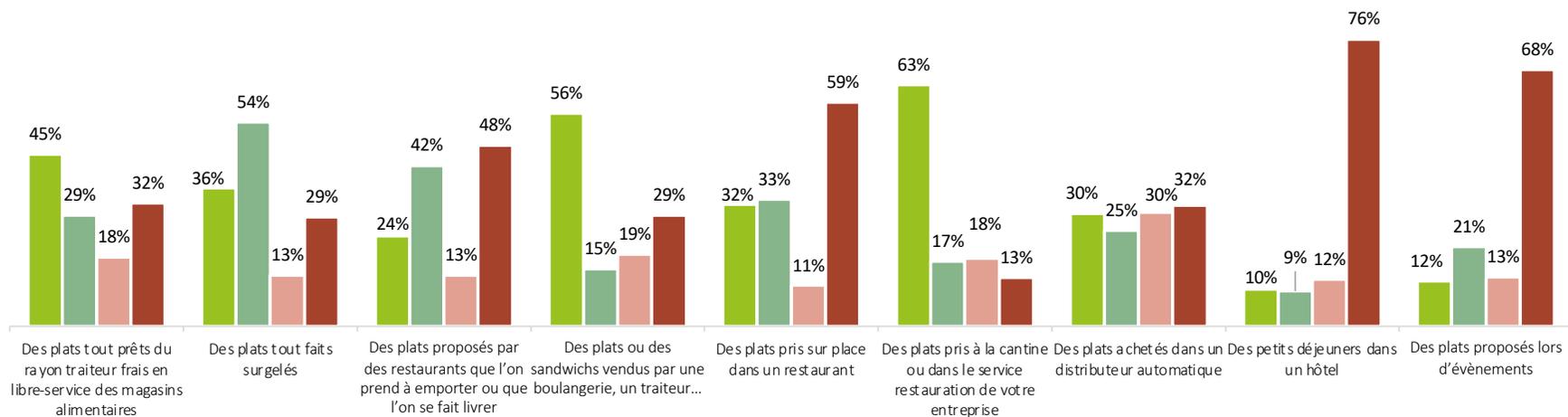
Base : individus fréquentant les formats présentés, n=1006 à 3201

Le midi, en semaine

Le soir, en semaine

En journée

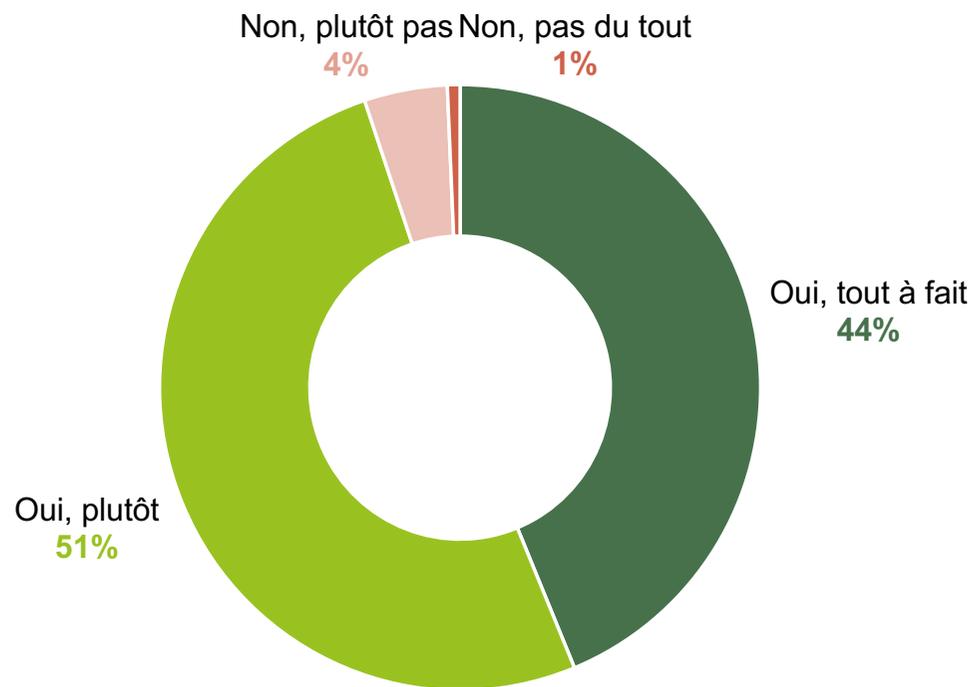
Pendant le week-end et les vacances



Exigence de qualité des repas pris à l'extérieur

La qualité des produits utilisés par le restaurant est-elle importante pour vous ?

Base individus consommant des plats pris au restaurant, n=3378

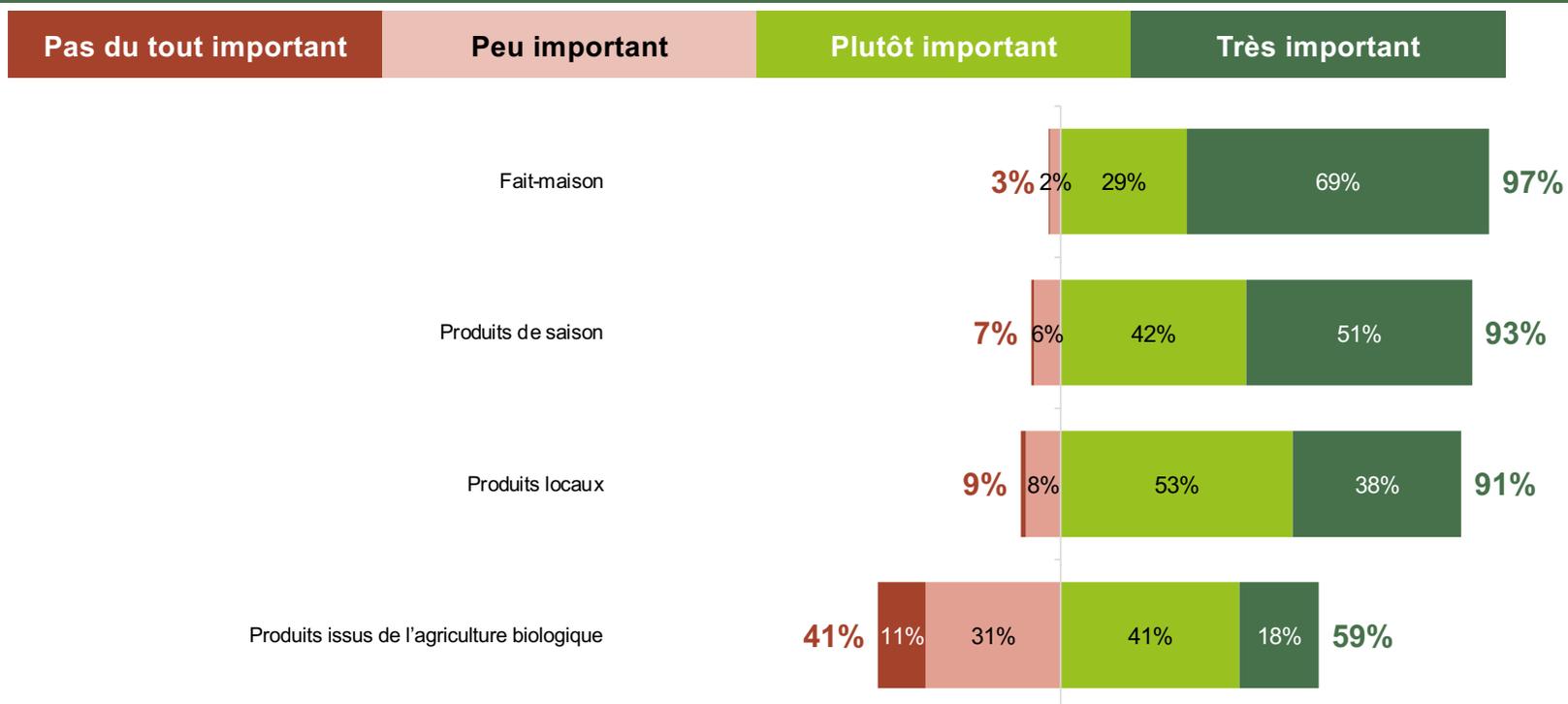


95%
attachent une
importance à la
qualité des plats
des restaurants

Critères de qualité des repas pris à l'extérieur

Pourriez-vous indiquer dans quelle mesure les critères suivants sont importants pour vous permettre de juger de la qualité des produits d'un restaurant ?

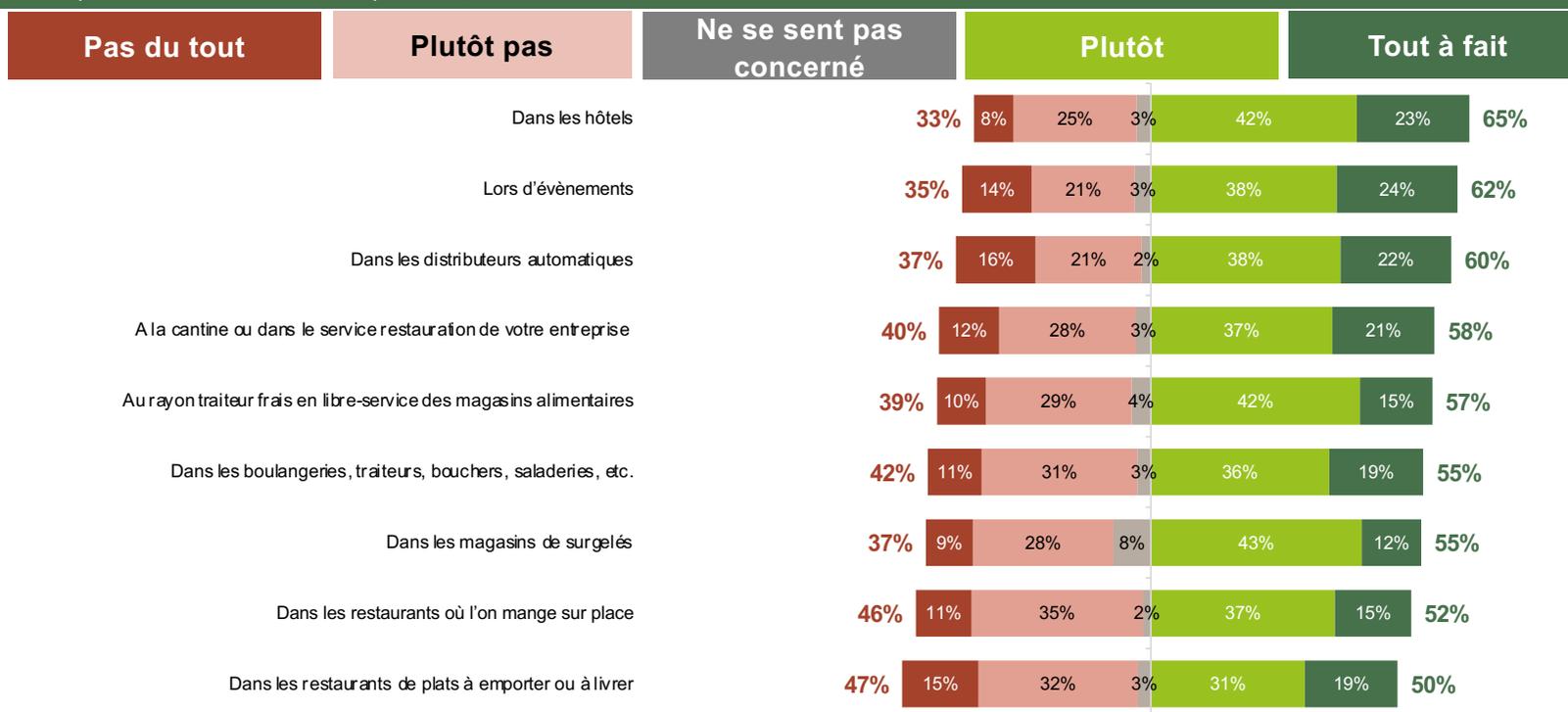
Base individus prêtant attention à la qualité des produits des restaurants, n=3205



Accessibilité de l'offre de bio

Diriez-vous que vous avez assez d'informations concernant la qualité des plats proposés... ?

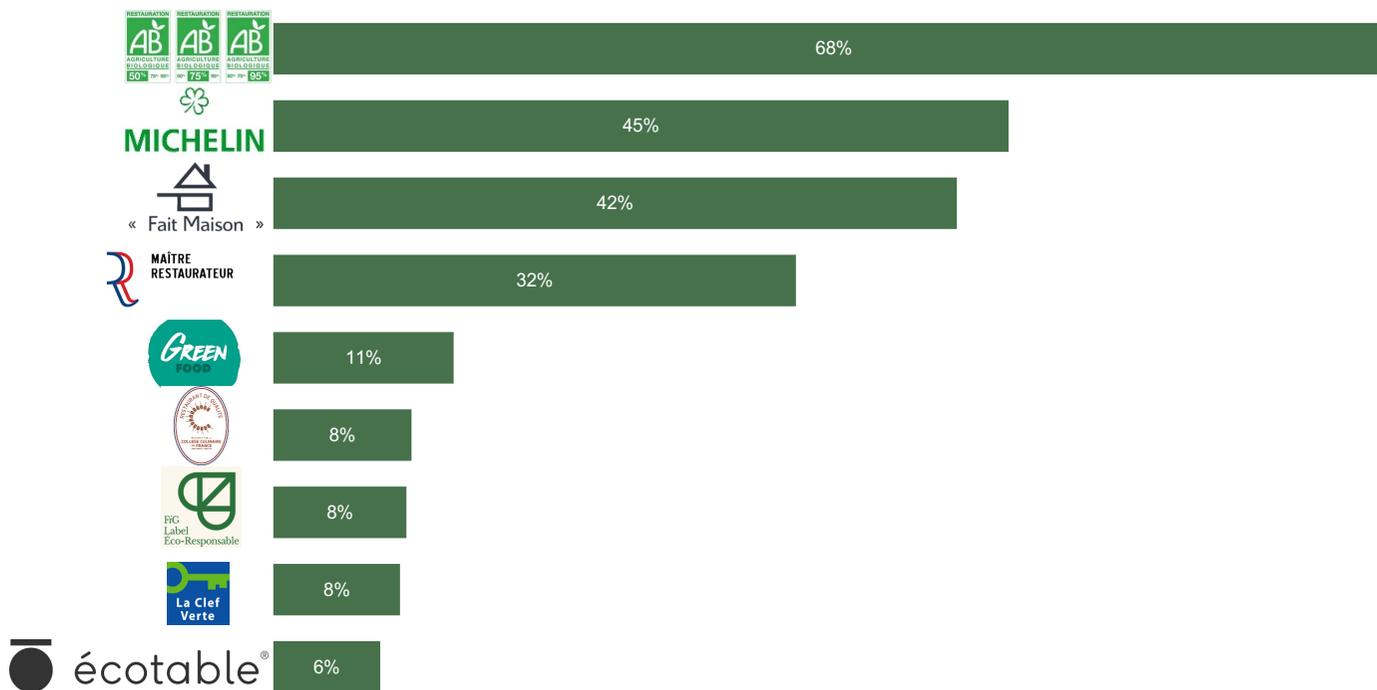
Base : individus consommant les produits au moins deux fois par mois; n=305 à 1266



Connaissance des labels

Connaissez-vous les labels suivant ?

Base totale, n=4006





Contacts

Guénaëlle Gault Directrice générale - g.gault@lobsoco.com

Agnès Crozet Directrice générale adjointe – a.crozet@lobsoco.com