

# Observatoire des usages & représentations des territoires

## Vague 5

Transition écologique : entre backlash et urgence d'agir

---

Présentation de l'Observatoire



Les précédentes éditions de notre Observatoire ont révélé l'importance croissante accordée par les Français à leur cadre de vie mais aussi une inquiétude grandissante concernant les conséquences du changement climatique sur leur qualité de vie.

La prise de conscience des impacts du changement climatique s'est considérablement renforcée ces dernières années, notamment suite aux épisodes climatiques extrêmes qui ont touché l'Hexagone : canicules à répétition, sécheresses historiques, inondations dévastatrices, feux de forêts.

# Le changement climatique : une inquiétude ici et maintenant



## Des manifestations concrètes

Canicules à répétition, sécheresses historiques, inondations dévastatrices ont rendu le changement climatique tangible. En 2023, 72% des Français se disaient inquiets de ses conséquences pour leur qualité de vie, dont près d'un sur 5 se déclarant très inquiet.



## Des territoires perçus comme vulnérables

Mais face à ces inquiétudes, seuls 37% des Français ont confiance dans la capacité de leur territoire à réduire sa vulnérabilité au changement climatique et 45% l'estiment inadapté aux épisodes de fortes chaleurs.



## Une menace pour la qualité de vie

Il ne s'agit plus d'une menace lointaine ou abstraite, mais d'une réalité concrète qui affecte déjà la qualité de vie : augmentation des prix de l'énergie, raréfaction des ressources, restrictions d'eau, dégradation de la qualité de l'air.



## Des attentes d'actions concrètes

Les attentes sont fortes et plurielles, et les Français sont nombreux à penser que les acteurs publics et privés, notamment l'État et les grandes entreprises, devraient agir davantage pour lutter contre le changement climatique.



# Le paradoxe de la transition écologique

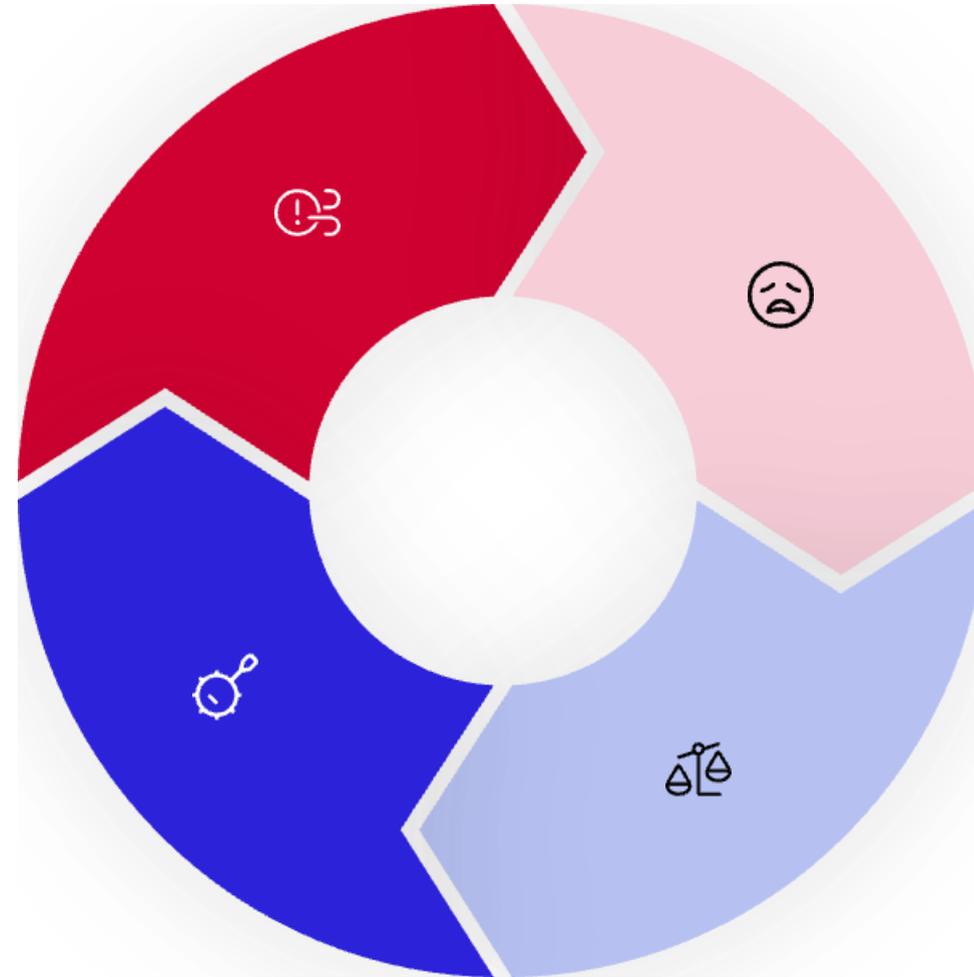
Mais si plus de 6 Français sur 10 reconnaissent qu'un changement important voire radical de nos modes de vie est nécessaire pour limiter leurs impacts sur le climat, la transition écologique cristallise de plus en plus les tensions.

## Conscience de l'urgence climatique

Reconnaissance de la nécessité d'agir face à l'urgence environnementale et aux effets dévastateurs du changement climatique

## Résistance aux transformations

Qu'il s'agisse de la taxation des carburants, de l'interdiction progressive des véhicules thermiques, des restrictions sur la consommation d'eau ou des normes de construction plus strictes, ces initiatives se heurtent fréquemment à une opposition marquée



## Fatigue écologique croissante

Sentiment d'épuisement face à l'ampleur du défi climatique qui se traduit par un désengagement, voire un rejet des messages environnementaux, perçus comme culpabilisants et anxiogènes.

## Sentiment d'injustice face aux mesures

Perception que le fardeau n'est pas équitablement réparti : les ménages modestes, les habitants des zones rurales ou périurbaines, les travailleurs des secteurs industriels traditionnels se sentent particulièrement pénalisés par des politiques qui semblent négliger leur situation spécifique

Les Français oscillent entre reconnaissance de la nécessité d'agir et opposition aux transformations, notamment parce que les efforts demandés sont perçus comme inégalement répartis. Ce sentiment mine l'adhésion aux transformations nécessaires.

# Entre résistance au changement et nécessité d'agir

Face au changement climatique, notre société se trouve à un carrefour entre la résistance aux transformations nécessaires et l'urgence d'agir.



## La résistance aux mesures écologiques

Les controverses autour des Zones à Faibles Émissions (ZFE), du Zéro Artificialisation Nette (ZAN) ou de la législation sur les passoires thermiques reflètent une forte résistance au changement. Ces mesures, pourtant essentielles, font l'objet de contestations croissantes et de demandes d'assouplissement.



## L'urgence climatique incontestable

Pour autant, le statu quo est impossible face à l'urgence climatique. Les deux tiers des Français sont fortement exposés aux risques : un quart vivent en zone inondable, la moitié des maisons individuelles (10,4 millions) sont menacées par le retrait-gonflement des sols argileux, et en 2022, la moitié des départements français avaient subi des feux de forêt.



## Vers une transition juste et équitable

Le défi consiste désormais à concilier l'impératif écologique avec les exigences de justice sociale, en élaborant des politiques qui tiennent compte des réalités diverses du territoire et qui impliquent l'ensemble des citoyens dans une transition perçue comme équitable et soutenable.

Dans ce contexte de tension entre urgence climatique et résistance au changement, mieux comprendre les attentes et l'acceptabilité des mesures liées à la transition écologique devient crucial pour les acteurs des territoires.

# Notre approche



# La 5ème édition de l'Observatoire : une approche inédite

À l'approche des élections municipales de 2026, et face au phénomène croissant de "backlash écologique", notre Observatoire propose une analyse approfondie des perceptions et attentes des Français concernant la transition écologique territoriale.

## La santé comme levier d'adhésion



Notre innovation pour cette 5ème édition de l'Observatoire réside dans une approche novatrice : explorer comment la santé des habitants peut devenir un levier puissant d'adhésion aux politiques environnementales. Cette perspective met en lumière l'interdépendance entre santé publique et mesures écologiques.

## Comprendre pour mieux agir



Notre objectif est de formuler des recommandations concrètes destinées aux acteurs des territoires pour élaborer des politiques de transition écologique qui répondent simultanément aux préoccupations sanitaires des habitants et aux impératifs environnementaux collectifs.



## Approfondir le lien entre santé et environnement

La précédente édition de l'Observatoire révélait déjà qu'un "environnement favorable à la santé" constituait un critère essentiel de cadre de vie pour 25% des Français. 75% établissent en outre un lien direct entre qualité de l'air et santé respiratoire, tandis que 45% associent la présence de nature en milieu urbain à une meilleure santé mentale.

Cette démarche ouvre la voie à une vision holistique où le bien-être individuel s'articule avec la préservation de l'environnement et la transition écologique des territoires.

# Objectifs et perspectives de l'Observatoire

Cet Observatoire offrira des clés pour :



## Sonder les attentes

Sonder les attentes des Français pour répondre aux craintes associées au changement climatique

## Identifier les arguments porteurs

Identifier les arguments, notamment santé, les plus pertinents pour favoriser l'adhésion

## Explorer l'acceptabilité

Explorer les ressorts de l'acceptabilité des mesures environnementales

## Anticiper les tensions

Anticiper les points de tension entre aspirations individuelles et impératifs collectifs

## Dépasser les clivages

Aider les acteurs des territoires à dépasser le clivage entre statu quo et retour en arrière sur la transition écologique

Dans un moment où près de deux tiers des Français estiment nécessaires des changements importants voire radicaux de nos modes de vie, mais où seulement 37% ont confiance en la capacité de leur territoire à s'adapter, cet Observatoire constitue un outil stratégique pour guider les acteurs locaux et construire des narratifs territoriaux mobilisateurs.



# Une enquête quantitative auprès d'un large échantillon

Notre approche méthodologique pour cette étude se déroule en plusieurs étapes clés :



## Phase de recherche préalable

Travaux académiques, benchmark.



## Co-construction

Élaboration du questionnaire final avec nos partenaires.



## Enquête en ligne (CAWI)

Échantillon de 4000 personnes représentatif de la population adulte de France métropolitaine, pour une robustesse académique et des analyses détaillées sur une base statistique solide.



## Segmentation des Français

Approche typologique du rapport au territoire et à la transition écologique grâce à un large ensemble de variables descriptives permettant de définir avec précision le profil du répondant (géographiques, sociodémographiques, socio-culturels, modes de vie, attitudes à l'égard de la situation environnementale, vécu des canicules et des conséquences du changement climatique, rapport à l'altérité, au progrès, à la politique etc.).



# Les thématiques du questionnaire

Le questionnaire fera l'objet d'une co-construction avec les partenaires. En première instance, les thématiques développées pourraient être les suivantes :



## Perception des liens entre santé et environnement

Perception de la qualité de vie sur leur territoire, motifs de satisfaction et d'insatisfaction, préoccupations environnementales, préoccupations santé, lien réalisé entre les deux, perception du changement climatique et de ses effets, inquiétudes, etc.



## Priorités et motivations

Connaissance et niveau d'adhésion aux mesures de transition écologique, raisons de l'adhésion ou du rejet, bénéfices recherchés, déclencheurs d'action, sensibilité aux différents argumentaires.



## Freins et leviers d'action

Freins à l'adoption de comportements plus responsables (financiers, temporels & organisationnels, offre et accessibilité, information et confiance, etc.); perception des effets (positifs et négatifs) des mesures de transition écologique ; degré de contrainte acceptable.



## Actions territoriales

Niveau de soutien aux actions locales dans différents domaines (mobilité, végétalisation, alimentation, habitat, gestion des déchets, etc.), bénéfices perçus et temporalité attendue, équilibre individuel vs collectif, perception du rôle des différents acteurs.



# Un dispositif partenarial



## En tant que partenaire...



Vous participez à l'**élaboration du questionnaire**, construit en intégrant vos enjeux spécifiques



Vous avez la possibilité d'ajouter des **questions ad hoc confidentielles** au questionnaire



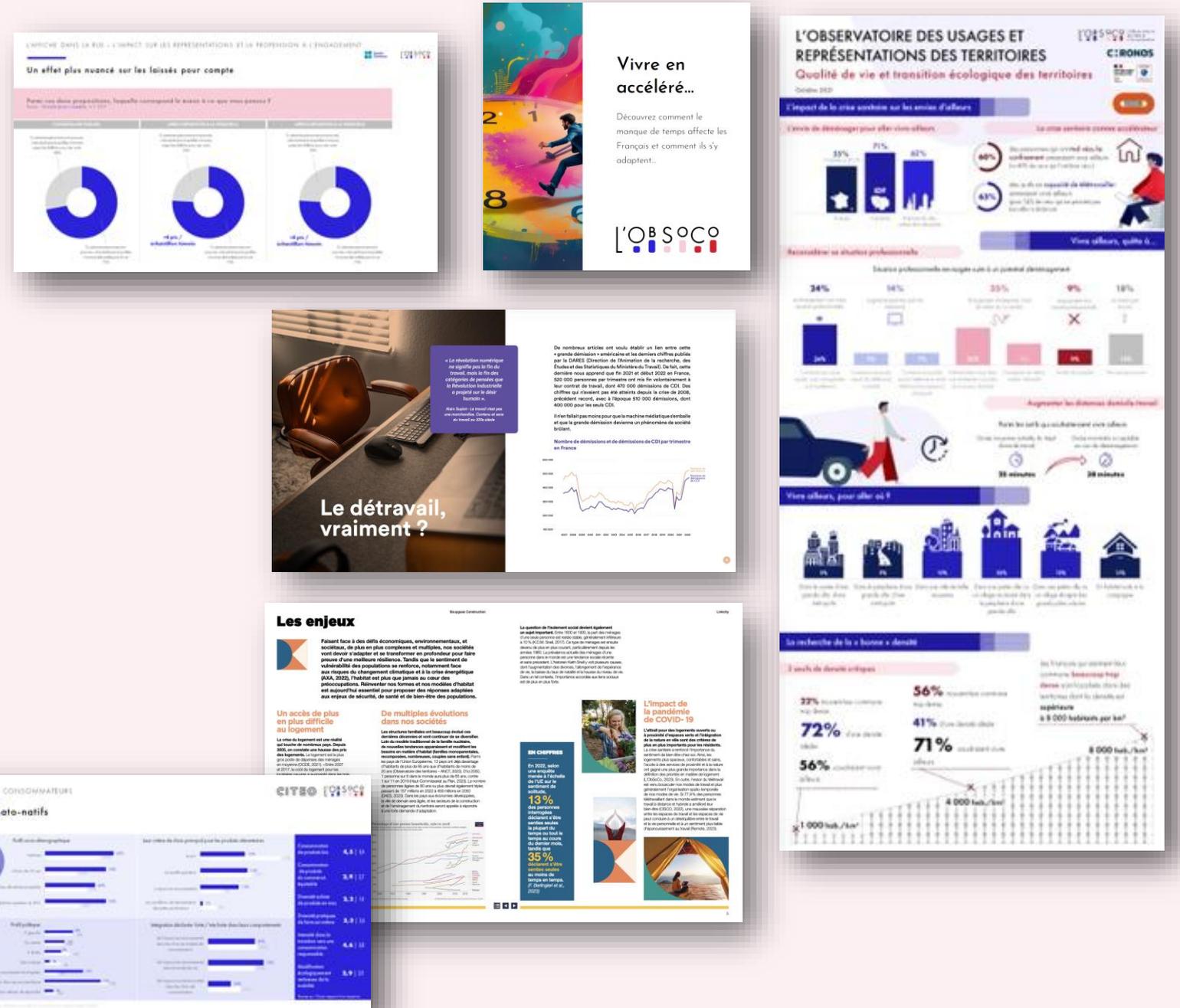
Vous avez accès à la base de données brute, vous permettant une **exploitation personnalisée** des données de l'enquête



Vous bénéficiez d'une **conférence de restitution** au sein de votre entreprise ou institution, adaptée à vos enjeux

# Différents formats de livrables vous permettant de vous approprier et de communiquer sur les résultats de l'étude

- Un rapport complet comportant l'analyse de l'ensemble des résultats
- Une synthèse designée des enseignements de l'étude
- Une infographie
- Un workshop de restitution et appropriation de l'ensemble des éléments
- Le support de présentation (format ppt) des principaux enseignements de l'étude
- La base de données de l'enquête (format spss et/ou excel) et le tableau des tris croisés des réponses avec un ensemble de variables descriptives du répondant



# Installer l'Observatoire dans le paysage médiatique

Cet Observatoire est pensé pour soutenir la prise de parole des partenaires sur le temps long. L'ObSoCo dispose d'un réel savoir-faire dans la médiatisation de ses Observatoires qui constituent des **sources de référence**.

Dans cet esprit, en collaboration avec le service presse des partenaires, nous assurons :



## Supports de communication

- Branding des documents avec indication des partenaires
- Dossier de presse et communiqué
- Infographie des principaux résultats
- Supports pour les réseaux sociaux



## Prises de parole

- Conférence de presse avec possibilité de prise de parole
- Webinar à diffusion externe
- Intervention de notre équipe sur un évènement de votre choix



## Reprises média

- Prise en charge des relations média et des interviews par nos équipes

# L'écho médiatique de nos Observatoires

france culture

## Après la fatigue, l'exode informationnel

Publié le samedi 14 décembre 2024

ÉCOUTER (39 min)

## Le Monde

ÉCONOMIE • AGRICULTURE & ALIMENTATION

### Sobriété alimentaire : les multiples vertus de l'autoproduction

De plus en plus de Français sont engagés dans cette démarche, qui répond à diverses motivations, comme celles de manger sain et de faire des économies.

Par Laurence Girard

## Libération

### Surconsommation

#### Les Français adhèrent à la sobriété mais attendent qu'on les y contraigne

## Les Echos

### Le Français et le sport : santé et bien-être d'abord

La santé et le bien-être sont de loin les motivations principales à la pratique d'un sport, assure un sondage en ligne.

## BFM BUSINESS

ÉCONOMIE > ENTREPRISES > TRANSPORTS

### EN 2021, LES FRANÇAIS ONT CONTINUÉ À MOINS UTILISER LEURS VOITURES ET À ÉVITER LES TRANSPORTS

Olivier Chicheportiche Le 03/02/2022 à 11:49

## THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

### Densification des villes : comment les Français la perçoivent-ils ?

Publié: 28 février 2024, 16:37 CET

## aef info

### Changement climatique : les aspirations des citoyens doivent être un déclencheur du passage à l'action dans les territoires (FVD)

## Économie

### Musique, vidéo, salle de sport... La vie sous abonnements est-elle vraiment une bonne affaire ?

Par Julien Da Sois  
Publié le 13/05/2022 à 15:53, mis à jour le 16/05/2022 à 11:17

## VRT Territoires MOBILITÉS

### Les déplacements en voiture ont reculé de 7 % en un an

03 FÉV 2022

## LA TRIBUNE

Économie > France

### Un quart des Français prêt à changer de métier pour avoir un autre cadre de vie

## LSA

### 48 % des Français se sont fait des amis en faisant leurs courses

La deuxième édition du baromètre Galimmo/Obsoco met en lumière l'importance des commerces pour les Français, notamment pour le lien social. 48 % des Français déclarent s'être fait des amis en fréquentant des commerces.

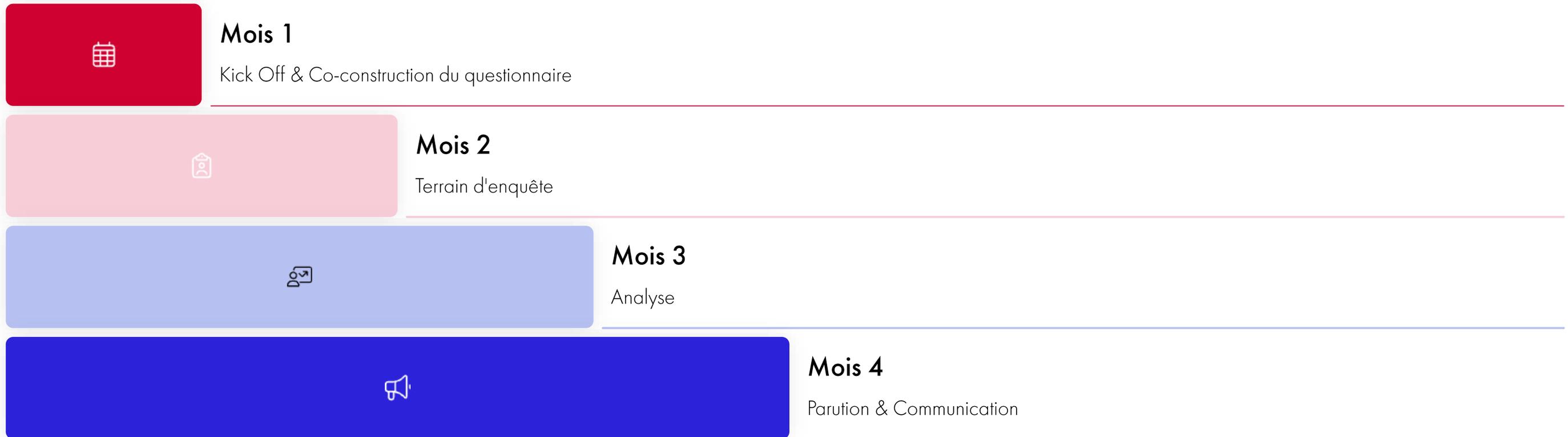
## 20minutes

### Changement climatique : Un Français sur cinq se dit « très inquiet » pour sa qualité de vie

SONDAGE · C'est l'un des enseignements du 4e Observatoire des « usages et représentations des territoires » de l'ObSoCo, dévoilé ce lundi à l'occasion de l'événement Villes Durables en Actions

# Planning & investissement

## Calendrier de réalisation



Modèle de financement

**3**

**Partenaires**

nécessaires pour lancer l'Observatoire

**25K€**

**Investissement**

25K€ par partenaire (HT)

# Contacts

---

**Agnès CROZET**

Directrice générale adjointe

[a.crozet@lobsoco.com](mailto:a.crozet@lobsoco.com)

09 81 04 57 85

**Guénaëlle GAULT**

Directrice générale

[g.gault@lobsoco.com](mailto:g.gault@lobsoco.com)

09 81 04 57 85