

Communiqué de Presse Baromètre « Priorités françaises » L'ObSoCo-CEVIPOF

La canicule propulse l'environnement et le climat en tête des priorités des Français

Paris, 20 juillet 2026 - Vague 4 du baromètre trimestriel public conçu pour mesurer, à travers une méthodologie de questionnaire ouvert, la hiérarchie sans filtre des préoccupations des Français.

Quel est, pour les Français, le problème le plus important aujourd'hui pour le pays ?

Le début d'année 2026 s'était ouvert sur un triple ex æquo inédit : **vie politique, inflation et justice-criminalité**, chacun cité par 27 % des Français. Six mois et deux vagues plus tard, ce paysage a été profondément reconfiguré par deux secousses successives mesurées par le baromètre « **Priorités françaises** », réalisé auprès d'un échantillon national représentatif de 2 000 personnes : le déclenchement de la guerre entre le bloc américain et l'Iran au printemps, puis les épisodes caniculaires du début d'été.

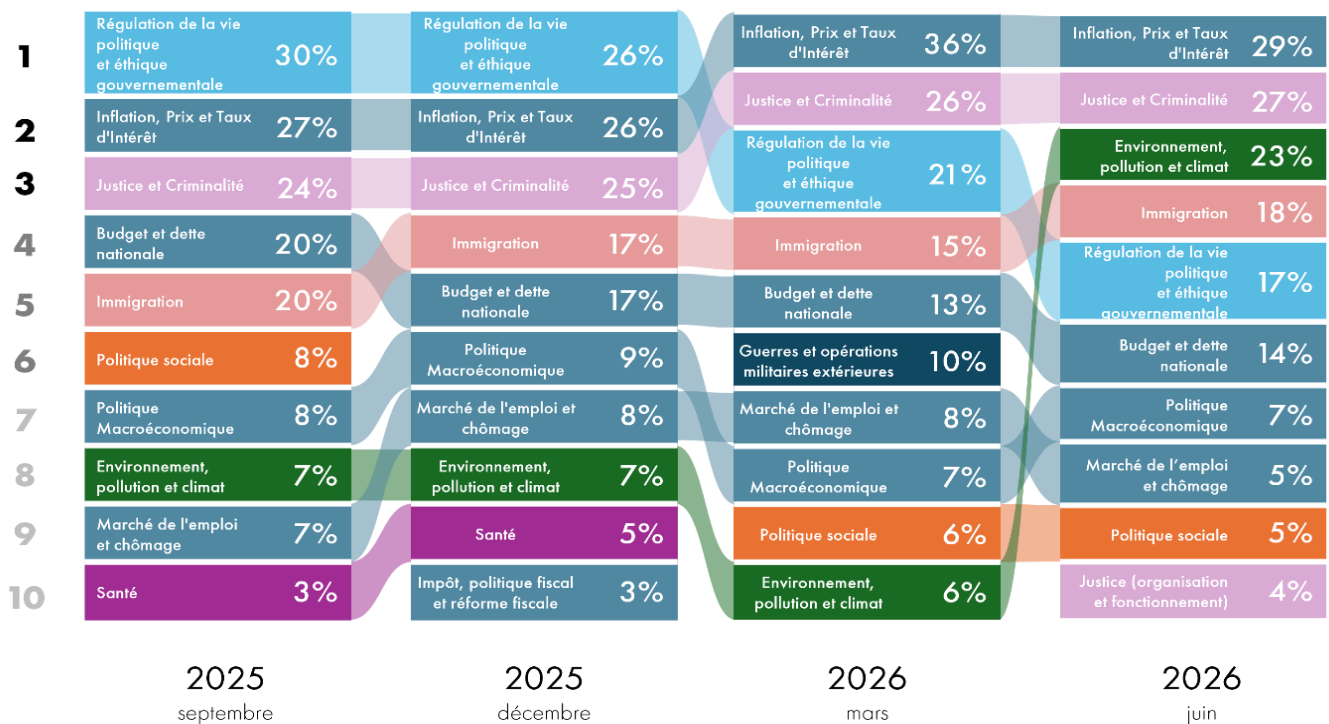
Mars 2026 (vague 3) : la guerre en Iran fait bondir l'angoisse inflationniste

Le déclenchement du conflit et ses répercussions immédiates sur les prix des hydrocarbures ont fait s'envoler la thématique « **Inflation, prix et pouvoir d'achat** », qui progresse de 10 points en un trimestre pour atteindre 36 % de citations. Le sujet des « **Guerres et opérations militaires extérieures** » fait, lui, une entrée directe en sixième place, cité par 10 % des Français contre 2 % trois mois plus tôt. La montée de l'angoisse inflationniste efface notamment les écarts d'âge observés jusque-là, devenant quasi-universelle, tandis qu'elle s'aggrave particulièrement chez les catégories déjà fragiles économiquement (CSP- : de 31 % à 41 %).

Juin 2026 (vague 4) : la canicule installe l'environnement au sommet des préoccupations

Un « choc » succède à un autre. En juillet, la thématique inflationniste reflue à 29 % mais reste en tête, un repli porté avant tout par les ménages les plus aisés, tandis que la préoccupation demeure élevée chez les plus contraints budgétairement. Dans le même temps, la catégorie « **Environnement, pollution et climat** » s'envole : après être longtemps restée cantonnée à 6-7 % de citations, elle atteint désormais 23 % - un niveau inédit en quinze ans de mesure - et rejoint le podium des priorités des Français. Cette progression de 17 points en un trimestre est portée à la fois par un rapport direct et subi à l'épisode caniculaire (particulièrement chez les 65-75 ans) et par une inscription plus structurelle du dérèglement climatique, notamment chez les catégories aisées, urbaines et les sympathisants de gauche, où la thématique passe de 14 % à 40 % en un trimestre.

À votre avis, quel est le problème LE PLUS IMPORTANT pour la France aujourd'hui ? (Catégories détaillées – En premier + en deuxième)



Des socles qui résistent aux secousses de l'actualité

Au-delà de ces deux poussées, le baromètre met en évidence la persistance de préoccupations très ancrées selon les sensibilités politiques, peu ébranlées par les événements récents : la **dette et le budget national** au centre, la **régulation de la vie politique** et l'**environnement** à gauche, la **sécurité** et l'**immigration** à droite et à l'extrême droite, deux thèmes qui restent très largement au-dessus de la moyenne nationale chez ces sympathisants, quelles que soient les vagues.

Chaînes d'info en continu : miroir ou amplificateur des priorités ?

Le baromètre relève par ailleurs des écarts marqués dans la hiérarchie des préoccupations selon les chaînes d'information en continu consultées : les téléspectateurs quotidiens de ces chaînes se distinguent nettement, par exemple sur la justice-criminalité et l'immigration : 39 % de citations de la justice-criminalité comme problème le plus important chez les téléspectateurs de CNews, contre 18 % chez ceux de France Info. Sans qu'on puisse en déduire un simple effet d'agenda (un effet de sélection joue vraisemblablement aussi, les publics de ces chaînes présentant, en amont, des profils et des sensibilités politiques distincts), ces écarts témoignent du lien étroit entre consommation médiatique et hiérarchie des priorités.

*

Guerre et canicule ont donc, chacune à leur tour, réveillé des inquiétudes préexistantes plus qu'elles n'en ont créé de nouvelles. Reste à savoir si l'installation de la question environnementale au sommet des priorités françaises sera durable, ou si elle refluera avec le retour de températures plus modérées : les prochaines vagues du baromètre permettront de trancher.

Cette enquête a été menée par Guénaëlle Gault (directrice Générale de L'ObSoCo), Sébastien Boulonne (chef de projet à L'ObSoCo), Simon Ginolin (chargé d'études à L'ObSoCo) et Sylvain Brouard (directeur de recherche au CEVIPOF).

La méthodologie de l'étude, l'analyse détaillée et les notes de recherche sont à consulter sur les sites de L'ObSoCo et du CEVIPOF.

Contacts :

L'ObSoCo

Guénaëlle Gault, Directrice générale
g.gault@lobsoco.com - 06 48 16 87 06

CEVIPOF – Sciences Po

Katia Jouffre Lafargue
Chargée de communication - 01 45 49 55 75

À propos de L'ObSoCo

L'Observatoire Société et Consommation est un organisme d'études et de recherche spécialisé dans l'analyse des évolutions sociétales, des transformations des modes de vie et des attentes citoyennes

À propos du CEVIPOF

Le CEVIPOF (Centre de recherches politiques de Sciences Po) est le laboratoire de science politique de Sciences Po, créé en 1960. Unité Mixte de Recherche du CNRS (UMR 7048) et de Sciences Po, il constitue l'un des principaux centres de recherche en science politique en France et en Europe.